Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

DE VOEDINGSDISTRIBUTIE IN NOORWEGEN

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

FLANDERS
INVESTMENT &
TRADE

Marktstudie

De Noorse voedingsdistributie

November 2023

Flanders Investment & Trade Oslo
c/o Embassy of Belgium
Munkedamsveien 53B, Postboks 4012 AMB, N-0244 Oslo, Norway
T. +47 22 12 83 00 | oslo@flanderstrade.com

Inhoud

1. Algemene informatie 3

2. Marktbeschrijving 3
   2.1 Marktsituatie 3
   2.2 Sleutelgegevens 4
   2.3 Statistieken 5

3. Markttoegang 8
   3.1 Winkelketens (supermarkten, superettes en discountzaken) 8
   3.2 Benzinestations en kiosken (KBS – Kiosk, Besinstasjon & Service) 10

4. Potentiële producten 12

5. Organisaties 13
   5.1 Belangrijke instellingen voor exporteurs op de Noorse markt: 13

6. Informatie 'Umami'-beurs 14

7. Voorstelling van de grootste distributiegroepen 14
   7.1 NorgesGruppen ASA 14
   7.2 Coop Norge AS 21
   7.3 Rema 1000 Norge AS 23
   7.4 Bunnpris ASA 27
   7.5 Holdbart 28
   7.6 Snarkjøp 28
   7.7 Iceland Mat 29

8. Organisaties 29

9. Informatiekantoren 31

10. Vakbladen/kranten 33

11. Informatiebronnen 34

12. Disclaimer 35

1. Algemene informatie

Inwoner aantal:	5 514 042 op 01/07/2023
Bevolkingsdichtheid:	14,29 inwoners per km2
Hoofdstad:	Oslo (90% van de bevolking woont in het zuiden van Noorwegen)
Andere grote steden:	Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Drammen
Valuta: De Noorse kroon (NOK):	€ 1 = 11,8657 NOK / 1 NOK = € 0,084231

2. Marktbeschrijving

2.1 Marktsituatie

Noorwegen is geen lid van de EU, maar behoort sinds januari 1994 tot de Europese Economische Ruimte (EER). Het EER-Verdrag is van belang voor de betrekkingen tussen Noorwegen, IJsland en Liechtenstein enerzijds, en de lidstaten van de EU anderzijds.

Door de EER-overeenkomst is de invoer van industriële goederen zeer verregaand geliberaliseerd, met uitzondering van de landbouwgoederen waar Noorwegen nog steeds vrij afschermend optreedt. Hoge invoertarieven, quota's, sterke documentatie en controle verhinderen concurrentie met binnenlandse producten.

Volgens cijfers van het centraal bureau voor de statistiek (Statistisk senralbyrå) werd er in 2022 in totaal voor 67,012 miljard NOK[1] aan voedingswaren geïmporteerd. Vergeleken met 2021 steeg de import met 9,203 miljard NOK, oftewel 15,92%.
Bron: www.ssb.no/utenriksokonomi/statistikker/muh) en https://www.ssb.no/statbank/table/08809/

Ongeveer de helft van de invoer van landbouwproducten in Noorwegen bestaat uit consumentgerichte producten met hoge waarde. De meeste van deze consumentgerichte producten komen uit tuinbouw en tropische productgroepen zoals vers en exotisch fruit en groenten, gedroogde eetbare noten, vruchten- en groentesappen, verse groenten, snacks, chocolade en chocoladeproducten, wijnen, bieren, dierenvoeding, levende planten, snijbloemen en planten.

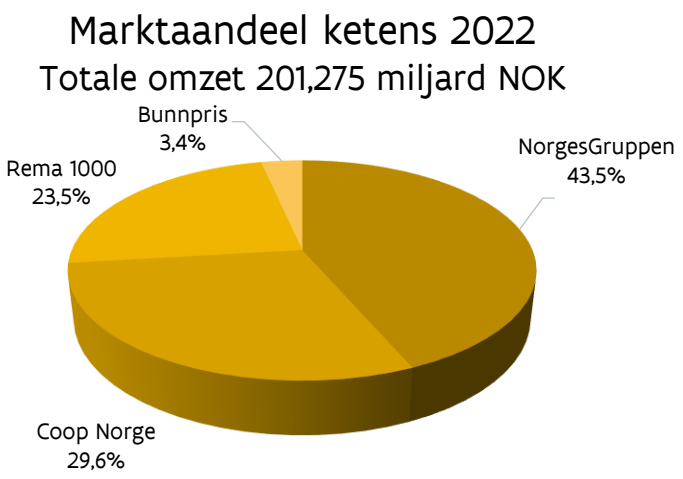
Het verbruik van ecologische en biologische producten ligt in Noorwegen statistisch gezien lager dan in heel wat andere landen. Voor de Noorse consument is het kopen van biologische voedingsmiddelen nog niet zo ingeburgerd als bij de Denen en de Zweden. Bij hen wordt de verkoop van biologische voedingsmiddelen zowel door de regering als door de grootdistributie gestimuleerd. De verkoop ervan nam vele jaren toe, maar helaas ziet men de laatste twee jaar een terugval in zowel de verkoop als de productie van biologische voedingswaren.

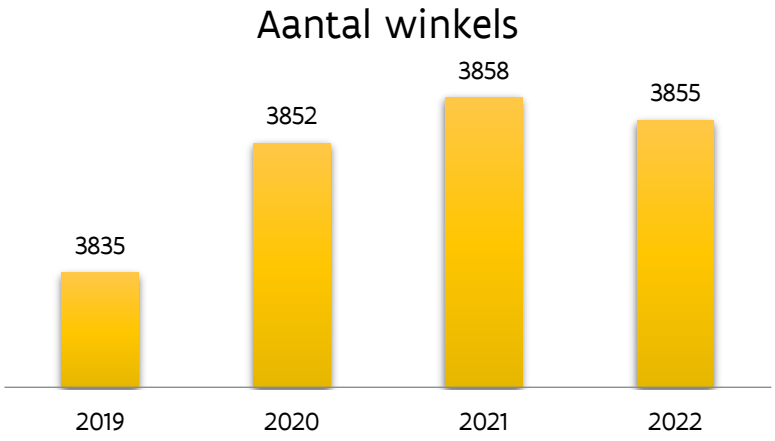
[1] Wisselkoers via www1.oanda.com/currency/converter/

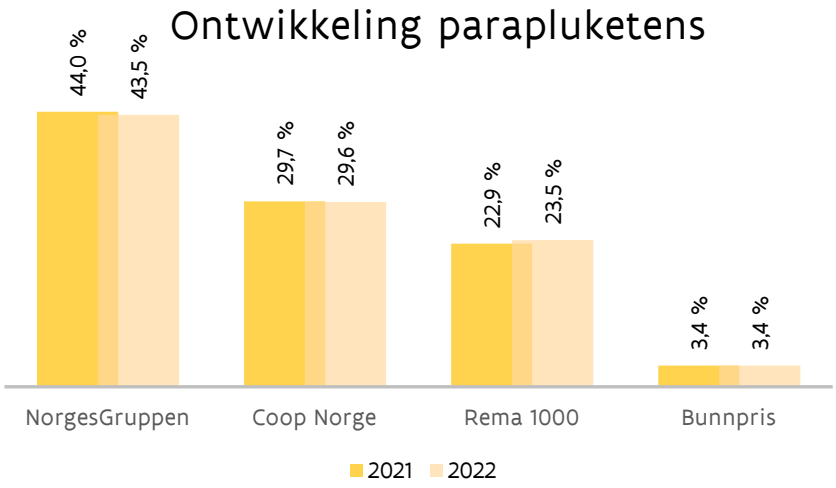
2.2 Sleutelgegevens

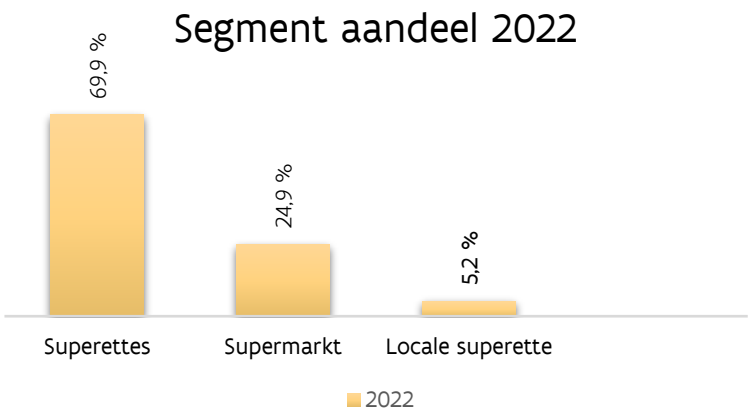
- De totale omzet van de retailvoedingsmarkt in Noorwegen bedroeg in 2022, 201,275 miljard NOK (16,954 miljard euro). Dit was een daling van ongeveer 2,8% t.o.v. het vorige jaar.
- In 2022 had Noorwegen 3.855 voedingswinkels en meer dan 2.10 benzinestations en kiosken ten dienste van de Noorse consument. Het aantal winkels daalde in de loop der jaren, maar nam vanaf 2016 weer enigszins toe. De laatste vier/vijf jaar bleef het aantal winkels min of meer stabiel en ziet men dat ook het aangeboden assortiment hetzelfde blijft.
- Tot 2014 werden de voedingswinkels gecontroleerd door vier grote distributiegroepen. In oktober 2014 werd *ICA Norge* opgekocht door *Coop* en zodoende bestaan er sinds 2015 nog slechts drie grote distributieketens, deze ketens zijn ook sterk betrokken bij de verkoop van voedingswaren in benzinestations en kiosken. In 2011 kwam de kleinere keten, *Bunnpris ASA*, op de Noorse markt.
- Bijna elke groep heeft zijn eigen groothandelaar die ook de logistiek verzorgt.
- Ongeveer 60,6% van de voedingsretail wordt verkocht door supermarktketens, 3,1% door benzinestations en kiosken en 1,5% door speciaalzaken (delicatessenwinkels e.d.). De overige verkoop van voeding gebeurt voornamelijk via de horeca.
- De Noorse distributiegroepen zijn ook betrokken bij de voedingshandel in andere Europese landen.
- Discountwinkels kennen de laatste jaren een enorme groei dankzij de uitbreiding van een aantal producten en een verbeterd assortiment aan verse waren zoals groeten en fruit. De financiële crisis verstrekte deze trend. Het aantal discounts steeg van 46,9% in 2005 naar 69,9% in 2022. De grote koplopers hierbij zijn *Rema 1000*, *Kiwi* en *Coop Extra*.
- Door de hoge voedingsprijzen is de grenshandel met buurland Zweden al jaren populair. Gedurende de jaren 2004-2008 lag deze redelijk stabiel rond de 9 miljard kronen, waarna het de volgende jaren een enorme toename kende. In 2017 werd een record van 15,1 miljard NOK geregistreerd, in 2018 en 2019 werd dit record nog eens gebroken met respectievelijk 15,707 miljard NOK en 16,041 miljard NOK. Hier kwam echter door de Covid-19-crisis abrupt een einde aan. In 2021 lag de verkoop dan ook nog maar op 1,645 miljard NOK, maar in 2022 steeg dit alweer naar 6,827 miljard NOK, toen het weer toegestaan was om vrij te reizen. Deze verkoop gaat ten koste van de Noorse voedingsdistributiemarkt.
  (Bron: www.ssb.no/varehandel-og-tjenesteyting/statistikker/grensehandel).
- In september 2004 opende het Duitse Lidl zijn eerste 5 winkels. Eind 2005 had Lidl, na een reeks moeilijkheden met o.a. autorisaties, een 40-tal succesvolle winkeles. Door enorme druk van rivaal discounters zoals *Kiwi* (*NorgesGruppen*) en *Rema 1000* (*Reitangruppen*) werden in maart 2008 alle Lidl-winkels overgenomen door *Reitangruppen* en geconverteerd naar *Rema 1000* winkels. Noorwegen is dan ook het eerste land waar Lidl zijn activiteiten heeft stopgezet.
- De landelijke voedselketen, *Snarkjøp*, werd opgericht in 2013. De essentie van *Snarkjøp* is dat de lokale winkelier in zijn eigen winkel kan beslissen over prijs, bereik, campagnes, enz..
- In 2018 werden de eerste winkels van *Iceland Mat* geopend, maar ook deze keten lijkt zich niet langer staande te kunnen houden tegenover de drie grote distributieketens.

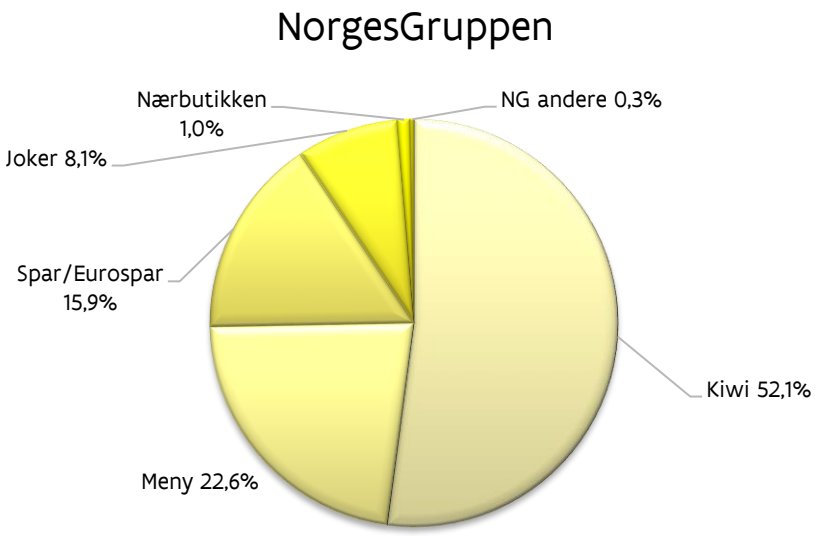
2.3 Statistieken

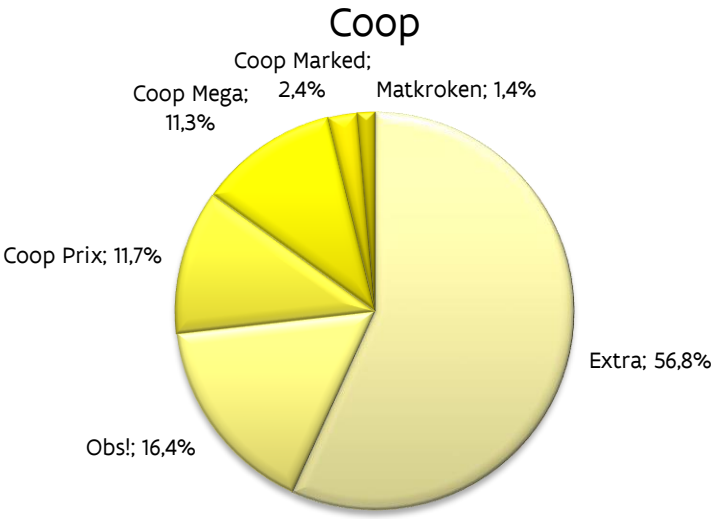







Segment aandeel 2022
69,9 %
24,9 %
5,2 %
Superettes
Supermarkt
Locale superette
2022


NorgesGruppen
Nærbutikken 1,0%
NG andere 0,3%
Joker 8,1%
Spar/Eurospar 15,9%
Kiwi 52,1%
Meny 22,6%


Coop
Coop Marked; 2,4%
Coop Mega; 11,3%
Matkroken; 1,4%
Coop Prix; 11,7%
Extra; 56,8%
Obs!; 16,4%

Aantal winkels per regio

Nord-Norge
Aantal winkels: 487
Omzet 20.682 miljoen NOK

Midt-Norge
Aantal winkels: 620
Omzet: 29.144 miljoen NOK

Vestlandet
Aantal winkels: 850
Omzet: 43.763 miljoen NOK

Østre Østland
Aantal winkels: 794
Omzet: 45.585 miljoen NOK

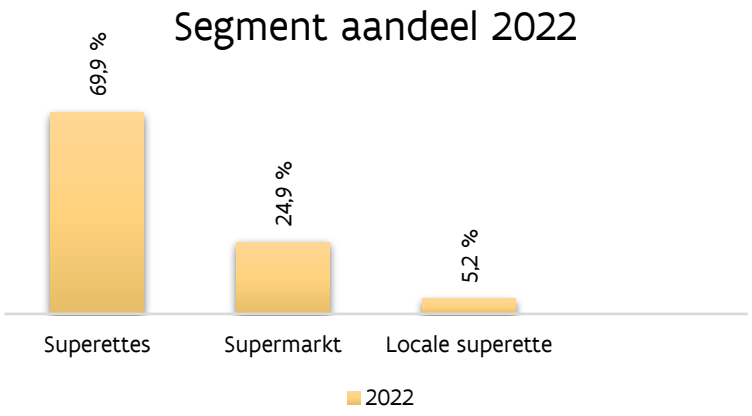
Oslo
Aantal winkels: 376
Omzet: 21.773 miljoen NOK

Vestre Østland
Aantal winkels: 728
Omzet: 40.328 miljoen NOK

3. Markttoegang

3.1 Winkelketens (supermarkten, superettes en discountzaken)

De Noorse retailmarkt wordt sinds 2015 gedomineerd door drie groepen, nl. *NorgesGruppen*, *Coop Norge SA* en *Reitangruppen* en sinds 2011 is daar de vierde kleinere groep, *Bunnpris ASA*, bijgekomen. Met uitzondering van de grootste groep, *NorgesGruppen*, blijken de andere drie overkoepelende groepen de goederenstroom van producent aan consument te controleren. *NorgesGruppen* is meer een aankoopgroep waar de marketing door de verschillende kleinere ketens zelf individueel wordt aangepakt.



Hieronder een overzicht van de verschillende groepen, hun winkelketens en marktaandeel in 2022.

Overkoepelende groep	Voedingswinkelketens	Marktaandeel in %
NorgesGruppen ASA	KIWI, Meny, Spar/Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen overige.	43,5%
Coop Norge SA	Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop andere	29,6%
Rema 100 Norge AS	Rema 1000	23,5%
Bunnpris ASA	Bunnpris	3,4%
Totaal		**100%**

De groepen die de Noorse retailmarkt overkoepelen zijn in het bezit van hun eigen groothandel, zowel voor groenten en fruit als voor andere voedingswaren. Daarom kan het voor kmo's erg moeilijk zijn om er rechtstreeks mee te handelen. Zij willen bovendien dat de distributie van ingevoerde waren op dezelfde manier gebeurt als die van de binnenlandse producten. Dit betekent dat exporteurs die nieuw zijn op deze markt een invoerder, groothandelaar of agent zouden moeten vinden die het probleem van de distributie kan oplossen.

Advies aan nieuwkomers:

- Voer marktonderzoek uit om het potentieel van doelgroepproducten op de Noorse markt te evalueren (is er behoefte aan het product en biedt het een zekere meerwaarde).
- Zoek een agent, invoerder, groothandelaar of een binnenlandse partner die helpt met informatie over btw, invoertarieven, gezondheidswetten, regels i.v.m. labelen en marktconcurrentie.
- Een persoonlijk bezoek wordt sterk aangeraden.
- Bespreek marktstrategie, afzet en leveringsvermogen, eventueel deelname aan binnenlandse beurzen, … met een potentiële invoerder. De belangrijkste lokale beurs voor voedingsproducten en uitrustingsgoederen in de horeca is "UMAMI". Deze beurs vindt eens in de twee/drie jaar plaats. De eerst volgende beurs zal plaatsvinden van 18 tot en met 20 maart 2025.
- Bedrijven met leveringsproblemen zullen niet lang geduld worden.

Ongeveer 54% van de Noorse voedingsdistributie aan de supermarkten wordt behandeld door de groothandelaars waarvan hieronder de contactgegevens worden vermeld.

Distributie van consumentengoederen:

Asko Norge AS (100% NorgesGruppen)
Nedre Kalbakkvei 22, N-0950 Oslo
Postboks 130 Sentrum, N-0120 Oslo

T. +47 22 16 90 00
https://askoservering.no/ / https://storcash.no/

- Administratief directeur: hr. Tore Bekken, *tore.bekken@asko.no*

K. Ekrheim AS
Nedre Kalbakkvei 40, N-1081 Oslo

T. +47 22 07 16 10
servicekontoret@ekrheim.no | www.ekrheim.no/

- Samenwerking met NorgesGruppen voor levering aan Joker Nærbutikken, Bunnpris en meerdere zelfstandige superettes.
- Administratief directeur dhr. Haakon Järv Ekrheim, *haakon@ekrheim.no*

Coop (Coop)
Østre Aker vei 264
Postboks 21 Haugestua, N-0915 Oslo

T. +47 22 89 95 00
https://coop.no/

REMA Distribusjon Norge AS *(Reitan-gruppen)*
Myråsveien 15, N-1407 Vinterbro

www.rema.no/kontakt-oss/distribusjon/

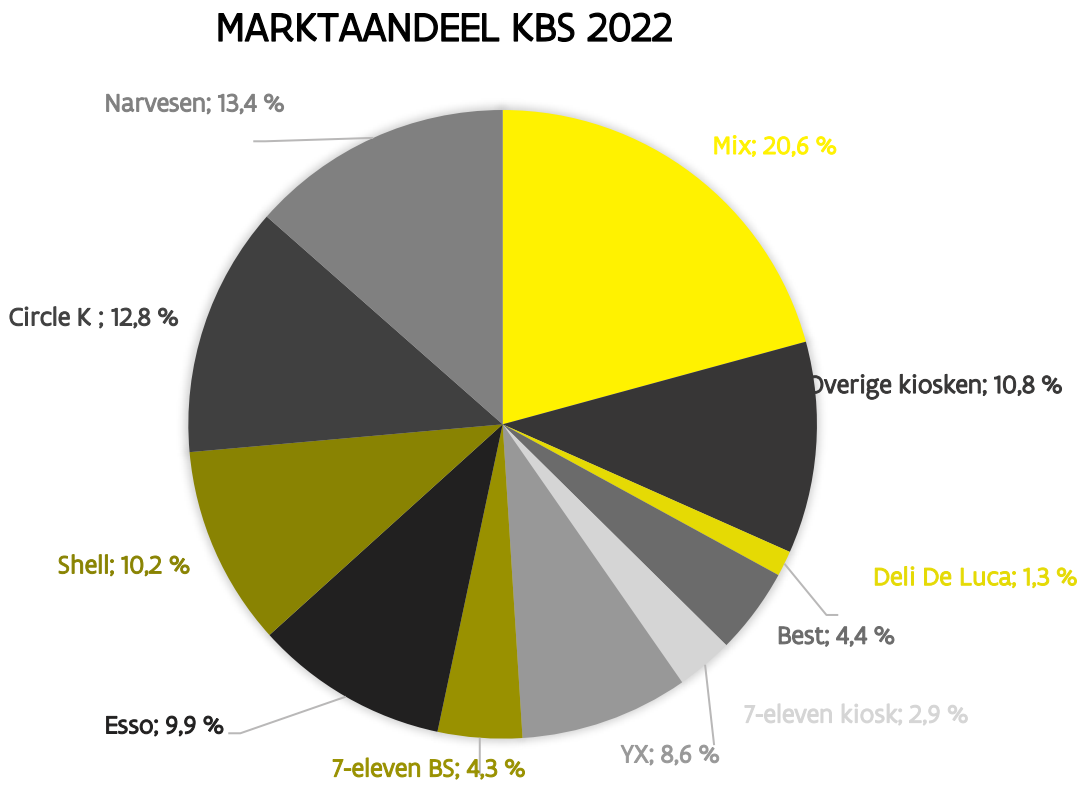
3.2 Benzinestations en kiosken (KBS – Kiosk, Besinstasjon & Service)

Nieuwkomers op de markt moeten voor ogen houden dat, hoewel er een nauwe connectie bestaat tussen de retailketens en groothandelaars enerzijds en de benzinestations en kiosken anderzijds, ze toch allen hun eigen manier van aankoop en marketing hebben. De hoofdspelers zijn de grote benzinestations (YX-Norge AS, ST1 Norge AS (Shell), Circle K Norge AS, Certas Energy Norway AS (Esso), Best Stasjon AS en Driv) en kiosken (Mix, Deli de Luca, Narvesen, 7-Eleven). Hoewel deze basisvoedingswaren aanbieden, zijn die markten niet zo prijsgevoelig en meer ontvankelijk voor onmiddellijke consumptiewaren.

Advies aan nieuwkomers:

- Iedereen is op zoek naar producten die hun concurrenten niet hebben. Als u een uniek product hebt, overweeg dan om met één marktspeler in zee te gaan.
- Maak een overzicht van uw concurrenten op de markt en bedenk goed wat uw prijs zou zijn voor deze markt (hou rekening met invoertarieven en logistiekkosten).

Van de totale omzet in 2022 bij deze twee types (benzinestations en kiosken) in Noorwegen, gebeurt ongeveer 65,96% via benzinestations en 34,04% via kiosken, goed voor respectievelijk 7,172 miljard NOK en 3,701 miljard NOK. De omzet van benzinestations en kiosken stagneerde tijdens de laatste jaren. Vanaf 2007 zag men een duidelijke daling in de omzet, hoogstwaarschijnlijk omdat de openingsuren van de voedingswinkels werden verlengd. In stedelijke gebieden zijn winkels nu 's avonds laat open. Daarnaast zijn voedingswinkels gunstiger gelegen en aantrekkelijker door hun lagere prijzen.



Benzinestations

Benzinestations	Contactpersonen	Aantal stations (2022)
YX Betjent AS Gladengveien 2 Pb 6219 Etterstad, N-0603 Oslo T. +47 22 12 40 00 www.yx.no	Thor K. Korsvold, manager, tkko@yx.no Hans P. Andersson, inkoop hpa@yx.no	342
Tanken Løkkeveien 9, N-4008 Stavanger T. +47 400 03 456 https://tanken.one/	Joar Skorpe, daglig leder joar@tanken.one	43
ST1 Norge AS Drammensveien 134 Pb 1154 Sentrum, N-0107 Oslo T. +47 22 66 50 00 info@st1.no www.st1.no/shell-stasjoner	Anita Sørlundsengen, anita.sorlundsengen@st1.no	306
Circkle K Norge AS Schweigaardsgate 16 Pb 1176 Sentrum, N-0107 Oslo T. +47 22 96 20 www.circlek.no	Knut Hilmar Hansen, communicatiedirecteur, knusen@circlekeurope.com	254
Certas Energy Norway AS Elias Smiths v 24, N-1337 Sandvika https://certasretail.no/ www.esso.no	Lars Østbye, adm. Dir. lars.ostbye@certasretail.no	177
Best Stasjon AS Hovfaret 4A, N-0275 Oslo T. +47 22 55 18 90 www.beststasjon.no	Tom E. Borgersen, tom@beststasjon.no	129
DRIV Loe Bruk 16, N-3300 Hokksund T. +47 32 75 90 80 post@drivenergi.no https://drivenergi.no/	Ronny Morken, daglig leder rm@drivenergi.no	90

Kiosken

Kioskketens	Contactpersonen	Aantal winkels (2022)
NorgesGruppen Servicehandel - Mix Drammensveien 1444 Pb 300 Skøyen, N-0213 Oslo T. +47 24 11 35 00 firmapost@mix.nowww.mix.no	Svein Erik Alstad-Evjen, adm.dir svein.erik.alstad-evjen@mix.no	375
Deli de Luca Karenlyst Allé 12-14 Pb 298 Skøyen, N-0278 Oslo T. +47 24 11 31 11 www.delideluca.no	Marius Kristiansen, daglig leder marius.kristiansen@delideluca.no	93
Reitan Covenience Norway AS Gladengveien 2 Pb 6219 Etterstad, N-0603 Oslo T. +47 22 57 30 00 post@reitanconvenience.no www.reitanconvenience.no www.narvesen.no www.7-eleven.no	Anna Maria Carnemark, adm. Dir Anniken Staubo, categorie	382 (incl. 7-Eleven BS)
Andere kiosken zoals: • Butikkringen • Coops kiosken • Strax • Zelfstandige kiosken		?

4. Potentiële producten

Potentiële producten verschillen over het algemeen van de in het binnenland geproduceerde producten of bevatten ingrediënten die niet in het land worden geproduceerd.

In Noorwegen is er vraag naar:

- Consumentgerichte producten zoals kant-en-klare gerechten, snacks, oliën, dressings, verwerkte fruit- en groentebereidingen, vruchten- en groentesap, afbakproducten, noten, dierenvoeding, wijn en bier.
- Delicatessenwaren zoals o.a. parmaham, serranoham, speciale kazen e.d.
- Tropische producten, verse groenten en fruit.
- Specifieke vleeswaren zoals kalfsvlees, lamsvlees, konijn en wild.
- Vegetarische, veganistische en bioproducten.

Volgens verschillende onderzoeken naar de Noorse eetgewoonten ziet men duidelijk een verschuiving van de traditionele Noorse voedingswaren naar een meer gevarieerd aanbod.

De jongeren zien het Noorse label "Nyt Norge" niet langer als enige waarborg voor gezonde en zekere voedingswaren. De jonge verbruiker is op zoek naar exotische producten, er is vooral vraag naar Texmex, Thaise, Chinese, Japanse en Indische specialiteiten.

5. Organisaties

5.1 Belangrijke instellingen voor exporteurs op de Noorse markt:

Landbruksdirektoratet
(Norwegian Agricultural Agency)
Innspurten 11D, N-0663 Oslo

T. +47 78 60 60 00
postmottak@landbruksdirektoratet.no | www.landbruksdirektoratet.no

- ✓ Dit staatsbedrijf is verantwoordelijk voor de invoertarieven op landbouwproducten die gebaseerd zijn op de productingrediënten. Een tweede taak is de administratieve functie m.b.t. de invoer- en aanleveringsbehoeften van het land. **Men kan dit bedrijf best via een agent/invoerder contacteren.**

Mattilsynet
(Norwegian Food Safety Authority)
Felles postmottak,
Postboks 383, N-2381 Brumunddal

T. +47 22 40 00 00
postmottak@mattilsynet.no | www.mattilsynet.no/

- ✓ 'The Norwegian Food Safety Authority' is verantwoordelijk voor het ontwerpen van nieuwe richtlijnen en wetgevingen betreffende het agrarisch beleid en voert ook controles uit. Ze geeft informatie omtrent de ontwikkeling inzake voedselveiligheid en controleert de gezondheid van planten, dieren en vissen. Het bedrijf is verder verantwoordelijk voor het goedkeuren van voedingsstoffen.

Tolletaten
(Norwegian Customs)
Postboks 2103 Vika, N-0125 Oslo

T. +47 22 86 03 12
post@toll.no | www.toll.no

- ✓ De internetsite van de douane van Noorwegen is vrij uitgebreid en bevat veel algemene informatie over de douanewetgeving. Tevens kunnen de douanetarieven op Harmonised System-nummer worden opgezocht. Het belangrijkste deel van de site is echter in het Noors, het Engelse gedeelte is nog vrij beperkt.

Landbruks og Matdepartementet
(The Ministry of Agriculture and Food)
Teatergata 9 (R6)
Postboks 8007 Dep., N-0030 Oslo

T: +47 22 24 90 90
postmottak@lmd.dep.no | www.regjeringen.no/en/dep/lmd/id627/

- ✓ Het ministerie van Landbouw is verantwoordelijk voor de coördinatie en administratie van alle publieke activiteiten in de agrarische sector. Het ministerie is ook verantwoordelijk voor het ontwerp en de implementatie van het agrarisch beleid dat door het parlement en de Noorse regering is goedgekeurd. Verder werkt het ministerie aan nieuwe richtlijnen om de voedselveiligheid en –kwaliteit te verbeteren en dit in een natuurvriendelijke omgeving.

6. Informatie 'Umami'-beurs

'Umami' was voorheen de 'Smak'-beurs, een vakbeurs voor de diverse sectoren binnen de voedingssector die eens in de drie jaar in Lillestrøm wordt georganiseerd. Vanaf 2023 heet de beurs 'Umami' en zal vanaf dan ook eens in de twee jaar worden georganiseerd. De laatste beurs werd gehouden in maart 2023.

Organisatie:
NOVA Spektrum
Messeveien 8, N-2004 Lillestrøm
https://novaspektrum.no/

Meer informatie: https://umamiarena.no/
Eerst volgende beurs: 19 tot en met 20 maart 2025

7. Voorstelling van de grootste distributiegroepen

7.1 NorgesGruppen ASA

Presentatie

NorgesGruppen is in 1994 opgestart als een coöperatie van klein- en groothandelaars in de voedingssector. Deze vruchtbare samenwerking heeft de groep de mogelijkheid geboden om in 2000 van structuur te veranderen, volgend op de fusie met de Joh. Johannson groep, die vandaag hoofdleverancier is. De heropgestarte groep vervolgde zijn strategie van overnames. De belangrijkste aandeelhouders zijn Joh. Johannson AS (74,4%), Brødrene Lorentzen AS (9,0%) en andere (16,6%).

NorgesGruppen is de grootste Noorse voedingsdistributiegroep met een omzet van 87,554 miljard NOK. Andere activiteiten van deze groep zijn groothandel, restauratie (fastfood, hotels, kantines en grootkeukens), kiosken en 'convenience' winkels.

2001 was het eerste operationele jaar van de nieuw samengestelde groep. Nieuwe strategische richtlijnen hebben tot belangrijke veranderingen in de samenstelling van de ketens geleid. In 2002 en 2003 bevestigde de groep zijn positie als marktleider in de grootdistributie.

In 2003 werd een akkoord ondertekend met de Franse groep 'Carrefour' voor een wederzijdse samenwerking in verschillende aspecten zoals ontwikkeling van nieuwe concepten, gezamenlijke aankoopbeslissingen en ontwikkeling van eigen merkwaren in food- en non-foodproducten. De samenwerking ging van start begin 2004, maar werd al in 2005 'zonder commentaar' volledig ontbonden.

Met het oog op de komst van Lidl in 2004 werd tegen het einde van het jaar het concept 'First Price' gelanceerd, een merk met lage-prijs-producten.

In 2006 werd NorgesGruppen Convenience (NGC) opgericht met de bedoeling zich te concentreren op het fastfood- en conveniencegebeuren. Inmiddels is deze naam verandert in 'Profilhuset NorgesGruppen Servicehandel'.

In 2006 kocht NorgesGruppen 61,4% van Deli De Luca, het concept van winkel en delicatessezaak in één, waar de focus ligt op de betere voeding en take-away-maaltijden. De meeste winkels blijven 24 uur op 24 open en de bedoeling is om steeds verse waren aan de consument aan te bieden. Het concept Deli de Luca is geïnspireerd op zowel Amerikaanse als Britse concepten als Starbucks, Sainsbury Local en Marks & Spencer. Vandaag zijn er winkels over heel Noorwegen. NorgesGruppen is voor 100% eigenaar van de Deli De Luca-zaken.

In 2007 ging NorgesGruppen een samenwerking aan met het Deense Dagrofa, in de strijd om de Deense discountmarkt te bewerken. 55 Deense Altawinkels werden in de loop van 2008 omgevormd tot Kiwiwinkels. In 2017 werd bekend gemaakt dat alle 103 Kiwiwinkels in Denemarken zouden sluiten. Voor NorgesGruppen betekende dit dat de vestiging van Kiwiwinkels buiten Noorwegen nog steeds geschiedenis is.

Met de gedachten om ook tegen de supermarkten te kunnen concurreren wou Kiwi in 2010 XL-winkels openen. Deze grote supermarkten bieden een ruim assortiment, maar tegen de prijzen zoals men die kent in de discountzaken. In 2011 werd de eerste Kiwi XL in Drammen geopend, in 2014 werd de tweede Kiwi XL geopend.

In 2011 sloot Bunnpris een inkoop- en distributieakkoord met Rema 1000 en werd de keten, die voorheen onder NorgesGruppen bestond, een zelfstandige keten. Vanaf 1 januari 2017 kreeg ASKO, Bunnpris ASA weer terug als klant.

De ketens Safari en CC Mart'n werden in de loop van 2012 opgenomen in NorgesGruppen en bestaan niet langer als zelfstandige ketens.

In 2013 kocht NorgesGruppen 49% van de aandelen van het grootste Deense voedingsdistributieconcern, Dagrofa. In 2015 werden, dankzij het samengaan van SuperBest en Eurospar, de eerst Menywinkels in Denemarken geopend.

Met de verkoop van ICA Norge aan Coop Norge AS besloot 'The Norwegian Competition Authority' in 2015 dat Coop 93 winkels moest verkopen, hiervan gingen 50 winkels naar NorgesGruppen en 43 naar Bunnpris.

Sleutelcijfers

Financiële gegevens in miljoenen NOK

	2018	2019	2020	2021	2022
Omzet (in miljarden)	76,050	77,959	92,083	91,547	87,554
Winst	4992	5325	7397	6810	5716
Kapitaal	39.171	41.248	43.743	45.802	48.571
Eigen kapitaal	19.843	21.930	24.355	27.252	28.842
Winstmarge	5,7%	5,9%	7,3%	6,6%	5,6%
Aantal werknemers	>28.000	>29.000	>29.100	>29.600	>29.500

(Bron: www.norgesgruppen.no/finans/finansielle-nokkeltall/)

Strategie

De strategie van NorgesGruppen is duidelijk, zij willen zich profileren in het hele gebeuren van de voedingsdistributie. Dit manifesteert zich zowel door het lanceren van nieuwe concepten, als door de overnames van goedlopende concepten die zowel de discount-shopper als de high-end-verbruiker aanspreken.

Activiteit als groothandel

Deze activiteit als groothandel omvat: het moederbedrijf ASKO Norge AS, de regionale ASKO-bedrijven en de verschillende Storcash-bedrijven. Joh-System (gelegen in Oslo) is tegelijkertijd de controle-eenheid van de groep voor die activiteiten. Deze regionale bedrijven leveren goederen aan alle bedrijfsactiviteiten van de groep. ASKO Norge AS is vandaag de belangrijkste groothandel in Noorwegen.

Aankopen

Aankoopcentrale voor NorgesGruppen:

UNIL AS
Karenslyst Allé 12-14, N-0278 Oslo
Postboks 290 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 24 11 35 55
https://unil.no

Rechtstreeks bij NorgesGruppen aankloppen is eerder weggelegd voor fabrikanten die belangrijke volumes kunnen leveren en die onder het private label van NorgesGruppen willen verkopen (Eldorado, Fersk & Ferdig, First Price, Fiskemannen, Folkets, Jacobs Utvalgte, Seidel, Smart en Unik). Deze aankopen gebeuren via de UNIL-centrale, die volledig in handen is van NorgesGruppen.

De groep staat echter open om ook nicheproducten in te voeren, zolang de kostprijs gerechtvaardigd is. **Nicheproducten** worden meestal via agenten aangekocht, maar het kan ook rechtstreeks.

Wat **verse groenten en fruit** betreft, heeft NorgesGruppen een overeenkomst met *BamaGruppen*. Voor **kazen** is haar enige leverancier *Oluf Lorentzen*.

Winkelketens

Sleutelcijfers:

- Marktaandeel: 43,5% van de voedingsdistributie in Noorwegen.
- Aantal winkels: 1818 (per 01.07.2022).
- Omzet: 7,630 miljard euro (87,554 miljard NOK).

De winkelketens van NorgesGruppen zijn in 3 categorieën verdeeld:

Profilhuset Meny AS:
Profiel van supermarkten met een uitgebreid productengamma van hoge kwaliteit. Hergroepeert de hoofdketen Meny en daarnaast de ketens HelgøMeny, CC Mat en Jacob's met 185 verkooppunten. Realiseerde in 2022 een omzet van 19,787 miljard kronen.

Profilhuset Kjøpmannshuset Norge AS:
Hergroepeert de ketens Spar/Eurospar, Joker en Nærbutikken en heeft ongeveer 943 winkels. Het profiel van deze winkels varieert van buurtwinkel tot superette. Samen hadden zij een omzet van 22,152 miljard kronen in 2022.

Profilhuset Kiwi Norge AS:
Discountprofiel. Kiwi is de enige echte discountketen van de groep en was in 2022 met 690 winkels goed voor een marktaandeel binnen NorgesGruppen van 52,1%, oftewel 45,615 miljard NOK.

De Meny ketens

Meny:
Een kwaliteitsketen met een productengamma van circa 13.000 producten. De producten zijn vrij duur, met uitzondering van de basisproducten die tegen lage prijzen worden verkocht. Deze keten bereikt volgens studies van het *AC Nielsen instituut* de hoogste tevredenheidsgraad binnen de Noorse distributie. Er wordt in het bijzonder aandacht besteed aan het assortiment verse producten. *Meny* biedt hoge kwaliteitsdiensten aan. De *Meny-winkels* zijn voornamelijk in het zuidoosten van Noorwegen gesitueerd. Winkeloppervlakte: vanaf 1.500m^2

Contactgegevens:

Meny AS
Karenslyst Allè 12-14, N-0278 Oslo
Postboks 313 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 21 61 20 00
internet@meny.no
www.meny.no | www.jacobs.no

Algemeen Directeur: Vegard Kjuus

De Spar/Eurospar/Joker/Nærbutikken-ketens

Spar/Eurospar:
Spar maakt deel uit van de wereldketen van Sparwinkels. De verkooppunten zijn gunstig gelegen en bieden een tamelijk uitgebreid gamma aan verse producten. *NorgesGruppen* behoudt het recht op het merk Spar in Noorwegen. Winkeloppervlakte: vanaf 400 tot 2.500m^2.

Contactgegevens:

Kjøpmannshuset Norge AS
Karenlyst Allé 12-14, N-0278 Oslo
Postboks 380 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 24 11 33 30
post@kjopmannshuset.no
www.kjopmannshuset.no | www.spar.no | www.joker.no

Algemeen Directeur: Ole Christian Fjeldheim

Joker:
Joker is een winkelketen gebaseerd op het principe van een kruidenierswinkel. Het productengamma is eerder beperkt. Winkeloppervlakte: tussen 100 en 300m^2

Nærbutikken:
Winkelketens eveneens gebaseerd op het principe van een kruidenierswinkel die over heel Noorwegen zijn verspreid.

De Kiwi-keten

Kiwi:
Kiwi is een winkelketen van het discounttype, met een assortiment van bijna 3.500 producten. De 687 Kiwiwinkels liggen verspreid over het hele land. Oppervlakte: vanaf 1.000m^2.

Contactgegevens:

Kiwi Norge AS
Ringeriksveien 4B
Postboks 551, N-3412 Lierstranda

T. +47 32 24 40 00
firmapost@kiwi.no | www.kiwi.no

Algemeen Directeur: Jan Paul Bjørkøy

Profilhuset NorgesGruppen Servicehandel (NGS):
Sinds 2009 heeft NorgesGruppen alle organisatie, eigendom, ontwikkelingen en bedrijvigheid binnen de servicehandel ondergebracht onder Profilhuset NorgesGruppen Servicehandel (NGS). Zij richten zich dan ook speciaal op de markt van horeca, kantines en grootkeukens. Hierbij zetten zij zich in voor zowel haar eigen conceptketens zoals de MIX en Deli de Luca, als voor ketens waarvan zij deels aandeelhouders zijn zoals Kaffebrenneriet en Big Horn Steak House. De totale omzet voor de ketens bedroeg in 2022 ca. 3,5 miljard kronen, verdeeld over zo'n 900 winkels/verkooppunten.

Delen van deze branche hebben de laatste jaren een negatieve tendens gekend. NorgesGruppen Servicehandel en meerdere van haar concepten hebben echter hun positie verstrekt en over het geheel gezien was de ontwikkeling beter dan de totale markt.

Profilhuset Servicehandel bestaat uit de volgende concepten (aandeelhoudersprocent tussen haakjes):

- Deli de Luca (100%): kruising tussen een kiosk en een delicatessezaak in de steden (http://delideluca.no/)
- MIX (100%): kiosken over heel Noorwegen (https://mix.no/)
- Jafs (100%): fastfoodketen (www.jafs.no/)
- Kaffebrenneriet (50%): de grootste keten van koffiebars in Noorwegen (www.kaffebrenneriet.no/)
- Big Horn Steak House (50%): restaurantketen (https://bighorn.no/)
- De groep levert ook aan kantines van bedrijven, zoals o.a. Manpower; 175 andere kantines worden zo bediend in de regio van Oslo.

Contactgegevens:

Profilhuset NorgesGruppen Servicehandel AS
Karenlyst Allé 12-14, N-0278 Oslo
Postboks 300 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 24 11 31 00
Algemeen Directeur: mevr. Marianne Ødegaard Ribe

Groothandelaar van NorgesGruppen:

ASKO Norge AS
Nedre Kalbakkvei 22
Postboks 130 Sentrum, N-0102 Oslo

T. +47 22 16 90 00
https://asko.no | www.storcash.no

Kiosken en convenience stores

MIX/Jafs:
NorgesGruppen heeft zijn eigen kioskconcept dat MIX genoemd wordt en meer dan 380 verkooppunten telt. Alle mix-winkels hebben een akkoord met NorgesGruppen en worden uitgebaat onder franchising.

Daarnaast heeft NorgesGruppen een bijkomend fastfoodconcept ontwikkeld met name 'Jafs'. Het betreft een franchiseconcept vergelijkbaar met Mix, maar met een kleiner assortiment en een minder ontwikkeld concept.

Deli de Luca:
Het Deli de Luca-concept is een kruising tussen een kiosk en een delicatessezaak waarbij de nadruk ligt op de betere voeding en take-away-maaltijden. De meeste van deze winkels zijn 24 uur per dag open en bieden op elk moment van de dag verse waren aan. Inspiratie voor Deli de Luca kwam zowel van Amerikaanse als Engelse concepten zoals Starbucks, Sainsbury Local en Marks & Spencer.

Deli de Luca
Karenlyst Allé 12-14, N-0278 Oslo

T. +47 24 11 34 11
post@delideluca.no | www.delideluca.no

Algemeen directeur: dhr. Tormod Lier
E-mail: tormod.lier@norgesgruppen.no

Contactgegevens:

Norgesgruppen ASA
Karenlyst Allé 12-14, N-0278 Oslo

Postboks 300 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 24 11 31 00
firmapost@norgesgruppen.no | www.norgesgruppen.no

Algemeen directeur: dhr. Runar Hollevik
Algemeen directeur Aankoop: dhr. Øyvind Andersen

Meer informatie over hoe men leverancier aan NorgesGruppen kan worden via: www.norgesgruppen.no/norgesgruppen-in-english/supplier-to-norgesgruppen/

Voor de contactpersonen bij UNIL kan men terecht op www.unitednordic.com/contact/unil/

7.2 Coop Norge AS

De Noordse entiteit

De drie voedingsdistributiecoöperaties van Denemarken, Zweden en Noorwegen zijn sinds april 2001 gefusioneerd in de Scandinavische voedingsdistributiegroep 'Coop Norden AB'. De hoofdzetel van de groep lag in Stockholm (Zweden). De belangrijkste doelstelling van deze unie was vooral om een daling van de algemene kosten te realiseren. Het kapitaal van elk van de drie Scandinavische coöperaties (Coop Sverige AB, Coop NKL BA en Coop Danmark A/S) was voor 100% in handen van Coop Norden AB.

Het kapitaal van Coop Norden zelf was verdeeld als volgt:

	Verdeling van het kapitaal inCoop Norden AB (%)
Coop NKL (Noorwegen)	20
Kooperative Förbundet (KF) (Zweden)	42
FDB (Denemarken)	38

Eind 2007 werd de fusie stopgezet daar het concern nooit winstgevend en expansief werd. Coop NKL die 20% in handen had van Coop Norden heeft nu zijn aandelen teruggekocht. De Noorse coöperaties kwamen met een winst van een kleine miljard NOK uit de fusie en zowel de industrie, het winkelbeheer en de groothandelstak zijn weer geheel Noors. Eind 2007 werd er een gezamenlijke inkoopfirma opgestart, Coop Trading.

Voorstelling van Coop Norge Handel AS

Coop Norge Handel AS is één van de drie grote Noorse distributiegroepen met ongeveer 1.200 verkooppunten over heel Noorwegen (2022). Coop Norge Handel AS is verantwoordelijk voor aankoop, beheer, logistiek en marketing.

De geconsolideerde omzet voor 2022 bedraagt 5,192 miljard euro (59,577 miljard NOK). Coop heeft een marktaandeel van 29,6% en belandt hiermee op een tweede plaats na NorgesGruppen. Behalve kruidenierswaren verkoopt Coop Norge Handel AS ook keukenuitrusting, huishoudproducten, sportartikelen, DIY en elektrische waren via winkels als Obs!, Obs BYGG en Coop Byggmix .

Strategie

Vanaf 2002 (en volgend op de fusie van 2001), heeft Coop Norge Handel AS de activiteiten opnieuw centraliseerd en geharmoniseerd om zich dan vooral te richten op het verhogen van de rendabiliteit van de groep door:

- maximaal profijt te halen uit de synergie van de groep;
- het ontwikkelen en verbeteren van beheerssystemen voor de winkels met voorrang voor nieuwe concepten;
- en door daling van de kosten.

Thema's die aan belang winnen zijn voedselzekerheid, ethische handel en acties om het milieu te beschermen (zoals de lancering van de Coop Natuur-lijn in het najaar van 2001).

In 2003 werd de productlijn "Coop X-tra" gelanceerd. Dit concept bestaat erin om producten die veel gebruikt worden tegen extra lage prijzen te verkopen. Deze lijn wordt systematisch uitgebreid.

Voor alle vleeswaren, zowel vers als verwerkt, werd de Noorse coöperatie "Gilde" gekozen als hoofdleverancier voor de Noorse markt.

Door de opkoop van ICA Norge in 2014 is Coop Norge AS zich steeds meer gaan profileren als een van de belangrijkste spelers op de markt met superrettes. De belangrijkste zijn nog de Rema 1000 en Kiwi van NorgesGruppen, maar Coop Extra wint meer en meer terrein.

Aankopen

Ongeveer 40% van de producten die in de groep verdeeld worden, zijn ingevoerd. Het grootste deel van de producten is afkomstig van grote Europese en Amerikaanse leveranciers en wordt beheerd door de Noordse aankoopcentrale NAF (gesitueerd in Denemarken).

Coop Norge koopt ook rechtstreeks aan bij bepaalde leveranciers en beschikt over een zekere autonomie voor de keuze van leveranciers.

Producten van Aziatische afkomst worden beheerd door de aankoopcentrale "Far East Limited", die in Singapore ligt. De groep bezit ook een aantal vertegenwoordigingen in Nicaragua en Madrid.

Voor producten die gevoelig zijn aan prijsschommelingen op de wereldmarkt, zoals bananen of koffie, doet de groep een beroep op onafhankelijke agenten over de hele wereld.

Distributiemerken

Coop Norge Industri AS is een 100% dochteronderneming van Coop Norge Handel AS. Onder Coop Norge Industri vallen o.a. Gomanbakeren Holding AS (bestaat uit negen Goman-bakkerijen), Coop Norge Kaffe AS en AS Røra Fabrikker.

Deze producten zijn gedeeltelijk gecommercialiseerd onder de volgende merken:

- X-Tra
- Coop
- Änglamark

Winkelketens

Obs!

Hypermarkten met een gemiddelde oppervlakte vanaf 4.000m^2. Het betreft het grootste Noorse lage-prijzen-concept dat food- en non-foodproducten combineert.

Aantal winkels: 31

Coop Mega:
Supermarkten met een gemiddelde oppervlakte van 800 tot 3.000m^2. De grootste supermarktketen in het land. De constante groei van nieuwe producten (van over de hele wereld) en verse producten heeft Coop Mega geholpen haar aandeel op de markt te verhogen.

Aantal winkels: 68

Coop Prix:
Discountwinkels met een gemiddelde oppervlakte van 300 tot 1.100m^2. Coop Prix is een mengeling van discount en superette.

Aantal winkels: 256

Extra:
Discountwinkels met een gemiddelde oppervlakte van 700 tot 2.800m^2

Aantal winkels: 551

Coop Marked / Matkroken:
Superettes. De keten kende een nieuwe start dankzij de nieuwe marketingstrategie rond het nieuwe merk "Coop" maar heeft nadien marktaandeel verloren aan de keten Coop Prix.

Aantal winkels: 129 (Coop Marked) & 85 (Matkroken)

Contactgegevens van Coop Norge AS

Coop Norge Handel AS
Østre Akervei 264
Postboks 21 Haugenstua, N-0915 Oslo

T. +47 22 89 95 00
info@coop.no | www.coop.no

Administratief directeur: dhr. Philipp Engedal
Direktør Innkjøp & Logistikk Dagligvare: dhr. Bent Aamotsmo

7.3 Rema 1000 Norge AS

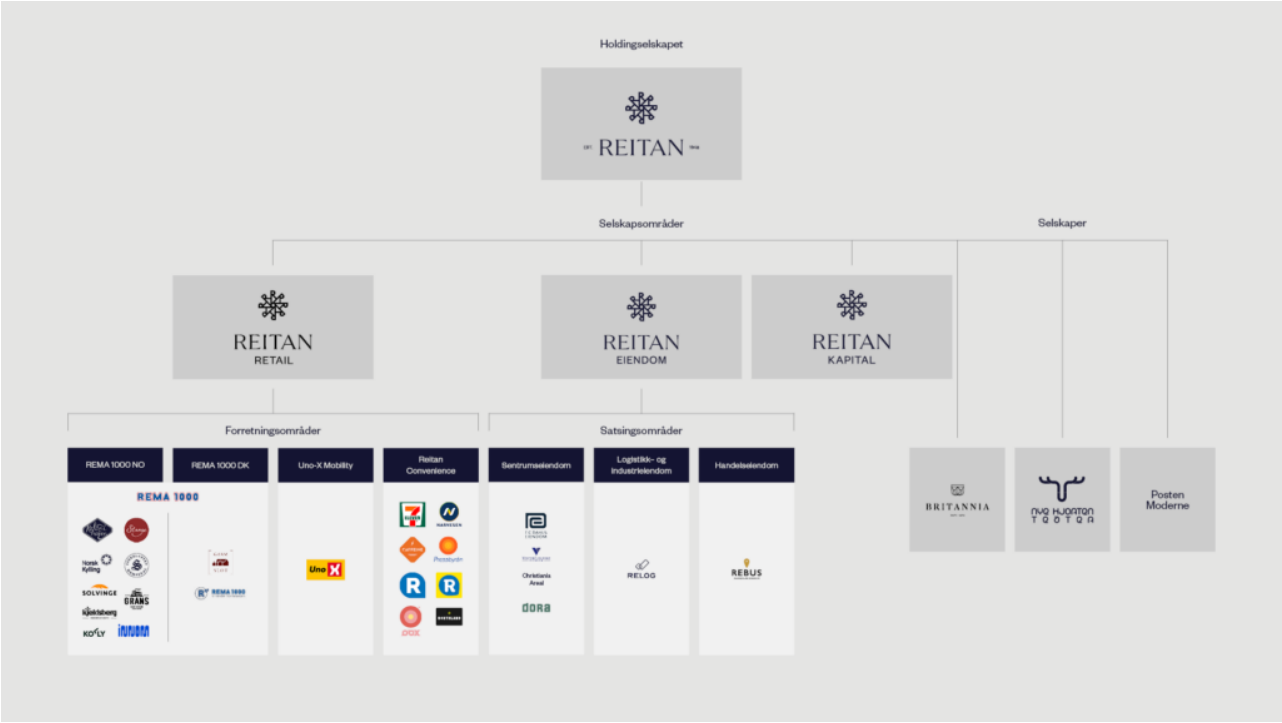
Reitan AS:
De Reitangroep is een van de leidende, op franchisebasis werkende retailbedrijven. De Noorse distributiegroep REMA 1000 Norge AS is een filiaal van de Noorse familiale groep Reitan AS. De groep en zijn filialen hebben bijna 3.800 verkooppunten in 7 verschillende landen en 43.500 werknemers.

Sleutelgegevens van Reitan AS:
- Aantal winkels: 3.800
- Aantal werknemers: 43.500 (over heel Scandinavië en de Baltische staten)

Onderverdelingen:

- Rema 1000, de supermarktketen.
- Reitan Convenience AS: beheert de kiosken en convenienceshops, winkels en benzinestations;
- Uno-X Energi: heeft sinds 2009 een eigen deel van de groep, gericht op het vernieuwen en versterken van de verkoop van benzine en energie.
- Reitan Eiendom AS: het deel van de groep dat zich concentreert op de vastgoedmarkt en vooral op de aankoop, ontwikkeling en inrichten van handelszaken;
- Reitan Kapital, investeringsonderneming, opgericht in mei 2016

Reitangruppen ASA is samengesteld uit de volgende concepten:



De huidige strategie van de groep is meer gericht op de concepten van REMA 1000, Narvesen, 7-Eleven, Pressbyrån, 7-Eleven in Noorwegen, Zweden en Denemarken.

In het kader van deze strategische oriëntatie heeft de groep de jongste jaren de volgende activiteiten verkocht/gekocht:

- In 2001 werden de ketens “Burger King” en “Peppe’s Pizza” die samen 140 restaurants en 3.300 medewerkers vertegenwoordigen, verkocht voor 189 miljoen euro.
- De volledige restauratiedivisie met ketens zoals Café Opus, Caroline Café, Friday’s, Togservice en La Baguette werden in de loop van het jaar 2002 verkocht aan de investeerders “Umoe” en “Team Catering”.
- In 2002 en 2003 heeft de divisie Rema 1000 International, zijn filialen in Polen, Hongarije en Tsjechië verkocht (NB: 75 winkels).
- In juli 2003 werden de cosmeticaketens “Vita” en “Esthetique” verkocht.
- Eind 2003 heeft de groep 50% van het resterende kapitaal, de keten Rema 1000 in Denemarken, van de familie Løvbjerg overgekocht.

- In 2006 verwierf Reitan, 91 YX-benzinestations van Hydro Texaco in Noorwegen.
- In september 2007 werd aangekondigd dat Reitan een ruilovereenkomst gesloten had met Shell. De 91 YX-benzinestations werden omgebouwd tot een combinatie van Shellpompen en 7-Elevenwinkels. Het 7-eleven concept werd ook geïntroduceerd bij 112 Shellstations in Zweden.
- In maart 2008 had Reitangruppen de Noorse activiteiten van Lidl overgenomen. Noorwegen is het eerste land waar de Duitse gigant, die sinds 2004 op de markt was en in totaal 40 winkels beheerde, zijn activiteiten volledig stopzet. Alle winkels werden behouden en als Rema 1000-boetieks uitgebaat.
- In 2010 maakte Reitan Servicehandel een afspraak met 'Danske Statsbaner' (DSB), de Deense spoorwegen, om in 2011 en 2012, 76 Kort&Godt-kiosken van DSB om te vormen naar 7-Eleven-verkooppunten.
- In maart 2012 kocht Reitan Servicehandel meer dan 1.000 kiosken in Finland, Estland en Litouwen van de Finse maatschappij 'Sanoma OY'. Dit betekende een overname van de R-kiosk in Finland, de R-kiosk in Estland en de R-kiosk en Lietuvos Spauda in Litouwen. Na deze overname had Reitan Servicehandel meer dan 2.500 kiosken en convenience stores, met een omzet van bijna 14 miljard kronen en meer dan 18.000 werknemers, in zeven landen.
- In mei 2012 veranderde Reitan Servicehandel zijn naam naar Reitan Convenience om zich zo internationaal te kunnen profileren.

Buiten de commerciële activiteiten bezit de groep een belangrijke immobiliënportefeuille en verschillende financiële en strategische investeringen.

Presentatie van Rema 1000 Norge AS:

- Aantal verkooppunten (Noorwegen en Denemarken): 1020
- Aantal verkooppunten in Noorwegen: 657 (per 31.12.2021)
- Marktaandeel: 23,5%
- Omzet: 4,296 miljard euro (47,299 miljard NOK)

REMA 1000 is de meest bekende en best presterende discountketen. Zij werd geïnspireerd door het Duitse ALDI-concept en steunt op het franchiseconcept. Haar slogan is "het eenvoudigste is dikwijls het beste". REMA is een verkorting van Reitan Mat (= Reitan Voeding) en 1000 verwees oorspronkelijk naar het aantal artikelen dat bij elk verkooppunt beschikbaar was; sindsdien is dit aantal evenwel gestegen. De keten bestaat sinds 1979 en is volledig in handen van de familie Reitan. De familie Reitan was sinds 1948 een kruideniersfamilie in de stad Trondheim.

Strategie

Nadat de familie Reitan in 2002 alle aandelen in Reitan Narvesen overgekocht, werd de groep van de beurs gehaald en de naam veranderd in Reitan Handel ASA.

Rema 1000 is een concept dat het dichtst aanleunt bij het Duitse Lidl dat begin 2004 zijn eerste winkels in Noorwegen opende. Om aan de strategie van deze laatste te beantwoorden, hebben enkele winkels van de Noorse keten het laatste jaar niet enkel voedingswaren, maar ook elektrische huishoudapparaten verkocht, en hifi's, pc's en toebehoren met succes gecommercialiseerd.

Sinds eind 2003 bieden de winkels ook geneesmiddelen aan die geen doktersvoorschrift vereisen.

In het kader van de reorganisatie, beschikt de keten sinds 1 januari 2003 over twee administratieve diensten: een voor de logistiek en de andere voor het beheer van de winkels.

Rema Distribusjon Norge AS is voor 100% een dochteronderneming van Rema Norge AS. De zes opslagplaatsen liggen in de steden Narvik, Trondheim, Bergen, Stavanger, Langhus en Vinterbro.

De groep wenst zich verder uit te breiden door het openen van nieuwe winkels, maar dit is moeilijk te realiseren omwille van de onbeschikbaarheid van gronden.

In juni 2004 was er een strategisch akkoord getekend met het Duitse Edeka, één van Europa's grootste inkopers van merkwaren. Door dit samengaan is er sinds 2005 een duidelijk concurrentieel verschil merkbaar tussen de verschillende grote spelers op de Scandinavische markt.

In 2005 kocht de groep een belangrijk aandeel in de bedrijven Grans en Maxmat en kon zo kwaliteitsproducten aan lage prijs aanschaffen.

In 2007 nam Reitangruppen, Edeka in Denemarken over. Het eigen aandeel in Edeka Denemarken steeg van 33 tot 85% en heette vanaf dan "Reitan Distribusjon AS".

Sinds 2007 wil de keten zich ook manifesteren als milieubewust. De logistiek werd zodanig herschikt dat er minder CO^2 vrijkwam. Er werd ook meer rekening gehouden met de aankoop van milieuvriendelijke en ethisch goedgekeurde producten.

De Duitse discountgigant Lidl werd in maart 2008 door de Reitangruppen overgenomen. De 40 Lidlwinkels werden behouden en omgevormd tot Rema 1000-boetieken.

Aankopen

Er wordt geen gebruik gemaakt van groothandelaars. Producten worden rechtstreeks bij de producent aangekocht. Er is vraag naar merkproducten en naar een bepaald kwaliteitsniveau. Ook distributiemerken (private label) zijn er aanwezig.

Leveranciers moeten voldoen aan de Noorse normen inzake gezondheid, milieu, zekerheid in het werkmilieu, recyclage, interne controle, ethische handel en genetisch gemodificeerde voeding.

Distributiemerken

Het merk van de groep is Landlord. Onder ditzelfde merk vindt men een groot assortiment aan kruiden, groenten in blik, vis in blik, dressings e.d. Mesterbakeren is het distributiemerk voor de bakkerijwaren. Norrek Dypfrys AS, een bedrijf in Larvik, levert al de diepvriesproducten onder dit merk aan REMA 1000.

Convenience shops

7-Eleven:

7-Eleven is een Noord-Amerikaans concept van convenience stores dat het goed doet in de stedelijke gebieden. Ze zijn gunstig gelegen, gemakkelijk bereikbaar en hebben lange

openingsuren. Dit concept ligt tussen dat van een winkelketen en een kiosk. De keten is leader in Scandinavië met een nog steeds groeiend potentieel. Toch moet men rekening houden met de groeiende concurrentie van de benzinestations die een gelijkaardig concept hebben met hun fastfoodproducten en bakkerijwaren, evenals met de druk van voedingsketens met lage prijzen.

Reitangruppen is hierop gesprongen door in 2006 aandelen in YX Energi Texaco te kopen en vanaf 2007 vallen de benzinestations YX onder Reitan Servicehandel. In september 2007 werd aangekondigd dat Reitan een ruilovereenkomst had gesloten met Shell.

Narvesen:
Narvesen Norge is één van de oudste bedrijven in Noorwegen. Zij biedt vandaag niet alleen kranten en magazines aan, maar ook fastfood en zelfs vliegtuig- en treintickets.

Contact:

Reitan Convenience AS
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad, N-0603 Oslo

T. +47 22 57 30 00
post@reitanconvenience.no
www.reitangruppen.no, www.narvesen.no, www.7-eleven.no

Algemeen directeur: mevr. Mariette Kristenson

Contactgegevens:

Reitan AS
Lade Gaard

T. +47 73 89 10 00
post@reitan.no | https://reitan.no

REMA 1000 Norge AS
Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, N-0605 Oslo

T. +47 24 09 85 00
www.rema.no

Aankoopverantwoordelijken bij Rema 1000 Norge AS:

Meer informatie over hoe men leverancier aan Rema 1000 kan worden via
www.rema.no/leverandorer/

7.4 Bunnpris ASA

Voorheen was Bunnpris een keten onder NorgesGruppen. Vanaf 2011 heeft Bunnpris een inkoop- en distributieakkoord aangegaan met Rema 1000 en fungeert de keten als zelfstandige keten.

Bunnpris is een traditionele supermarktketen met een lange geschiedenis en solide ervaring in het runnen van winkels.

Presentatie van Bunnpris:

In 2021 had Bunnpris ongeveer 243 winkels en was de keten goed voor een omzet van 7,126 miljard NOK (612,05 miljoen euro), een marktaandeel van 3,4%.

Contactgegevens:

Bunnpris ASA
Munkegaten 48, N-7005 Trondheim

T. +47 73 88 00 00
firmapost@bunnpris.no | www.bunnpris.no

Kjell Engløkk, CEO, M: +47 905 54 550 | kjell.englokk@bunnpris.no
Anders Moe, inkoopdirecteur

7.5 Holdbart

Holdbart is een keten van supermarkten, die goederen inkoopt die om verschillende redenen niet door de grote supermarktketens kunnen worden verkocht. Dit kan te wijten zijn aan een verandering in het verpakkingsontwerp of een korte houdbaarheidsdatum. Dit is prima voedsel dat verspild had kunnen worden, maar Holdbart verkoopt deze artikelen met kortingen tot wel 90%.
De keten heeft momenteel 15 winkels.

Contactgegevens:

Holdbart
Gullhaugveien 9-13, N-0484 Oslo

post@holdbart.no | www.holdbart.no/

7.6 Snarkjøp

Snarkjøp is een landelijke voedselketen die werd opgericht in 2013. De essentie van Snarkjøp is dat de lokale winkeliers in hun eigen winkel kunnen beslissen over prijs, bereik, campagnes, enz. Het hoofdkantoor ligt in Kristiansand.

De keten groeit snel en er komende voortdurend nieuwe winkels in het hele land (momenteel 61 winkels).

Contactgegevens:

Snarkjøp
Tømmerstøveien 2, N-4639 Kristiansand

T. +47 911 23 824
post@snarkjop.no | www.snarkjop.no

7.7 Iceland Mat

Iceland Mat is een concept van de Engelse keten *Iceland Foods*. In 2018 werden de eerste twee winkels geopend in Noorwegen. Iceland Mat had op een bepaald ogenblik vijf winkels in Noorwegen, inmiddels nog maar één.

Contactgegevens:

Iceland Mat AS
Montebelloveien 14, N-0377 Oslo

kundeservice@icelandmat.no | www.icelandmat.no

Administrerende Direktør/CEO: Geir Olav Opheim, go@icelandmat.no
Kategori - og Markedsdirektør: Elin Kristin Skjølsvold Røgenæs, ekr@icelandmat.no

8. Organisaties

Virke Servicehandel
Henrik Ibsensgate 90, N-0255 Oslo

T. +47 22 54 17 00
info@virke.no | www.virke.no

Bransjeleder retail: Marianne Bjarstad, T. +47 905 40 372 | marianne.bjarstad@virke.no

Dagligvarehandelens Miljøforum
Prinsensgate 1, N-0152 Oslo

https://dmf.no/

DMF is een forum in de voedingssector.
Daglig leder: Jens Olav Flekke, T. +47 40 46 03 30 | jof@dmf.no

Dagligvareleverandørenes Forening (DLF)
Grensen 9, N-0159 Oslo

firmapost@dlf.no | www.dlf.no
Leden: www.dlf.no/medlemskap/medlemsbedrifter/

Emballasjeforeningen
Karenslyst Allé 9
Postboks 442 Skøyen, N-0213 Oslo

T. +47 22 12 17 60
post@emballasjeforeningen.no | www.emballasjeforeningen.no/

Leden: www.emballasjeforeningen.no/nettverk/medlemmer/

Norges Frukt- og Grønnsak- Grossisters Forbund
www.grossistforbundet.no/

Gry Sørensen, gry.sorensen@fgsfrukt.no
Leden: www.grossistforbundet.no/sample-page/

GS1
Global Standards
Brynsveien 11, N-0667 Oslo

T. +47 22 97 13 20
firmapost@gs1.no | www.gs1.no

Virke/Handelens Ølsalgsråd (HØR)
Henrik Ibsens gate 90, N-0255 Oslo

T. +47 22 54 17 00
Sidsel.eide@virke.no | www.olsalg.no

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund/Kjøtt- og fjørfebransjens Servicekontor
The Norwegian Independent Meat and Poultry Association
Østensjøveien 39/41, N-0667 Oslo

T. +47 23 24 44 70
klf@kjottbransjen.no | https://kjottbransjen.no/

Sjømatbedriftene
(Norwegian Seafood Association)
Dronningens gate 7, 6. Etasje
Postoks 639 Sentrum, N-7406 Trondheim

T. +47 73 84 14 00
post@sjomatbedriftene.no | https://sjomatbedriftene.no/

Vaskemiddelleverandørenes Forening (VLF)
Norwegian Cleaning Suppliers Association
Fr. Nansens plass 5, N-0160 Oslo

T. +47 22 99 22 70
post@vlf.no | http://vlf.no

9. Informatiekantoren

Debio
Østre Blixrud vei 7
N-1940 Bjørkelangen

T. +47 63 86 26 50
kontor@debio.no | www.debio.no/

Alle aanbieders van biologische producten in Noorwegen zijn gecertificeerd door Debio. Zij zorgen ervoor dat kwekerijen en viskwekerijen, verwerkings- en afzetbedrijven, importeurs en anderen de regelgeving voor biologische productie volgen en voldoen aan de eisen voor het op de markt brengen van biologische producten onder het Ø-label van Debio.

Norges Sjømatråd AS
Stortorget 1
Postboks 6176, N-9291 Tromsø

T: +47 77 60 33 33
service@seafood.no | www.seafood.no

The Norwegian Seafood Council is een marketingcommunicatieorganisatie die samenwerkt met de Noorse visindustrie om de waarde van Noorse zeevruchten in nieuwe en gevestigde markten over de hele wereld te vergroten.

Stiftelsen Norsk Mat
Postboks 1344 Vika, N-0113 Oslo

T. +47 24 14 83 00
post@norskmat.no | https://stiftelsennorskmat.no/

The Norwegian Food Foundation, is een onafhankelijke instelling opgericht door het Ministerie van Landbouw en Voedselvoorziening in 2007. De kernmissie is om de diversiteit, kwaliteit en waarde op het gebied van de Noorse voedselproductie te versterken.

Nofima
Muninbakken 9-13, Breivika
Postboks 6122 Langnes, N-9291 Tromsø

T. +47 77 62 90 00
post@nofima.no | https://nofima.no/

Het Noorse voedselonderzoeksinstituut Nofima levert, op onderzoek gebaseerde kennis en innovaties, voor actoren in alle delen van de voedselsystemen.

Norsk Kaffeinformasjon
(Norwegian Coffee Association)
Niels Juels gate 16, N-0272 Oslo

T. +47 23 13 18 50
info@kaffe.no | https://kaffe.no/

Økologisk Norge
Engebrets vei 3, N-0275 Oslo

T. +47 24 12 41 00
info@okologisknorge.no | https://okologisknorge.no/

Opplysningskontoret for brød og korn
Lørenvein 40, N-0585 Oslo

Postboks 688 Løren, N-0507 Oslo
post@brodogkorn.no | www.brodogkorn.no

Opplysningskontoret for egg og kjøtt
Lørenveien 40
P.b. 395 Økern, N-0513 Oslo

T. +47 23 18 30 00
post@matprat.no | www.matprat.no

Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no)
Borggt. 1, oppgang A, N-0650 Oslo

Postboks 1011, Sentrum, N-0104 Oslo

T. +47 23 30 20 10
post@melk.no | www.melk.no

Opplysningskontoret for frukt og grønt – frukt.no
Håndverksveien 31, inngang C, 2. etg., N-1405 Langhus

T. +47 23 24 94 00
post@frukt.no | www.frukt.no/

- Het informatiebureau voor groenten en fruit 'Opplysningskontoret for frukt og grønt' bevat enkele interessante links naar andere pagina's over groenten en fruit. Daarnaast worden verscheidende artikelen met betrekking tot de groenten- en fruitsector gepubliceerd.

Vakbladen/kranten

Apéritiff
Universitetsgata 22, N-0162 Oslo

T. +47 21 45 61 60
aperitif@aperitif.no | www.aperitif.no/

Bakeri dot Net
Averøyveien 34, N-6530 Averøy

T. +47 71 51 34 70
post@bakeri.net | www.bakeri.net/

Convenience
Medier og Ledelse AS
Grubbegata 14, N-0179 Oslo

T. +47 24 07 70 07
are.knudsen@dagligvarehandelen.no | www.convenience.no

Dagligvarehandelen
Medier og Ledelse AS
Grubbegata 14, N-01679 Oslo

T. +47 24 07 70 07
are.knudsen@dagligvarehandelen.no | https://dagligvarehandelen.no/

Horeca / Horecanytt.no
Ask media
Solørvegen 1035, N-2260 Kirkenær

Postboks 130, N-2261 Kirkenær

T. +47 46 94 10 00
redaksjonen@horecanytt.no | www.horecanytt.no

Hotell & restaurantmagasinet
Sofiemyrveien 6D
Postboks 11, N-1411 Kolbotn

T. +47 66 82 21 35
tips@hotellmagasinet.no | www.hotellmagasinet.no/

Kjøkkensjefen
Tollbugata 8A/B, N-0152 Oslo

kjokkensjefen@nkl.no | www.nkl.no

Kjøkkenskriveren
Lakkegt. 3, 7. etg.
Postboks 9202 Grønland, N-0134 Oslo

T. +47 911 55 994
elisabeth@matomsorg.no | https://kjokkenskriveren.no/

Kjøttbransjen
Østensjøveien 39/41, N-0667 Oslo

T. +47 922 47 917
pas@kjottbransjen.no | www.kjottbransjen.no

Mat og Marked
Medier og Ledelse AS
Grubbegata 14, N-0179 Oslo

T. +47 24 07 70 07
siv@matogmarked.no | https://matogmarked.no/

Ren Mat
Grønlandsleiret 31, N-0190 Oslo

T. +47 24 12 41 00
info@renmat.no | www.renmat.no/

Smak
ASKO Norge Servering

T. +47 926 95 954
sjo@sjoogfloyd.no | https://smakmagasinet.no/

10. Informatiebronnen

- www.dagligvarehandelen.no
- Hvem er hvem i nordisk dagligvarehandel 2023, oktober 2023
- Dagligvarefasiten 2023, bijlage bij 'Dagligvarehandelen'

Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.