



Vlaanderen

is internationaal
ondernemen



DE SPEELGOEDSECTOR IN DUITSLAND

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKETSTUDIE



Speelgoedsector in Duitsland

Mei 2023



Flanders Investment & Trade
Honorar Konsulat von Belgien
Kienestrasse 33
D – 70174 Stuttgart
Deutschland

stuttgart@fitagency.com

Inhoud

1. Sectorbeschrijving: de speelgoedbranche in Duitsland	4
1.1 De omvang van de markt	4
1.2 Onlinehandel en stationaire handel	5
1.3 De speelgoeddetailhandel in Duitsland in vergelijking met de Europese Unie	6
1.4 Productie van speelgoed in Duitsland	8
1.5 De populairste speelgoedmerken	8
2. Trends in de Duitse speelgoedsector	9
2.1 Doelgroepenanalyse opgemaakt door de internationale Data & Analytics Group YouGov - "Duitse kopers van kinderspeelgoed"	10
2.2 Welk speelgoed kopen de Duitsers?	14
3. Distributiekanaal	15
4. Brancheverenigingen en inkoopcoöperaties	16
4.1 Brancheverenigingen	16
4.2 Inkoopcoöperaties	17
5. Beurzen: Vakbeurzen en publieksbeurzen	17
Disclaimer	20

Inleiding

Deze marktstudie brengt de Duitse speelgoedsector in kaart. Games zijn geen topic van deze studie.

In het eerste hoofdstuk wordt de grootte van de sector geschetst aan de hand van cijfers en statistieken.

Daarna lichten we de verschillende **trends in de Duitse speelgoedsector** toe die de sector vorm geven en de voorkeur van de consument beïnvloeden.

In het derde hoofdstuk gaan we in op de verschillende **distributiekkanalen** die er zijn binnen de speelgoedsector.

Tot slot geven we nog een overzicht van de **relevante brancheorganisaties, inkoopcoöperaties en vakbeurzen** voor deze sector.

De studie is voornamelijk bedoeld voor Vlaamse bedrijven actief in de speelgoedsector die informatie willen inwinnen over de mogelijkheden op de Duitse markt.

Inhoudelijk is deze studie gebaseerd op bronnen afkomstig van diverse brancheverenigingen en organisaties actief in de speelgoedsector. Deze werden aangevuld met specifieke data uit de database van Statista.

Vlaamse bedrijven kunnen met gerichte vragen over de Duitse markt via hun Adviseur Internationaal Ondernemen in hun provinciaal FIT-kantoor beroep doen op de individuele dienstverlening van Flanders Investment & Trade.

mei 2023

1. Sectorbeschrijving: de speelgoedbranche in Duitsland

1.1 De omvang van de markt

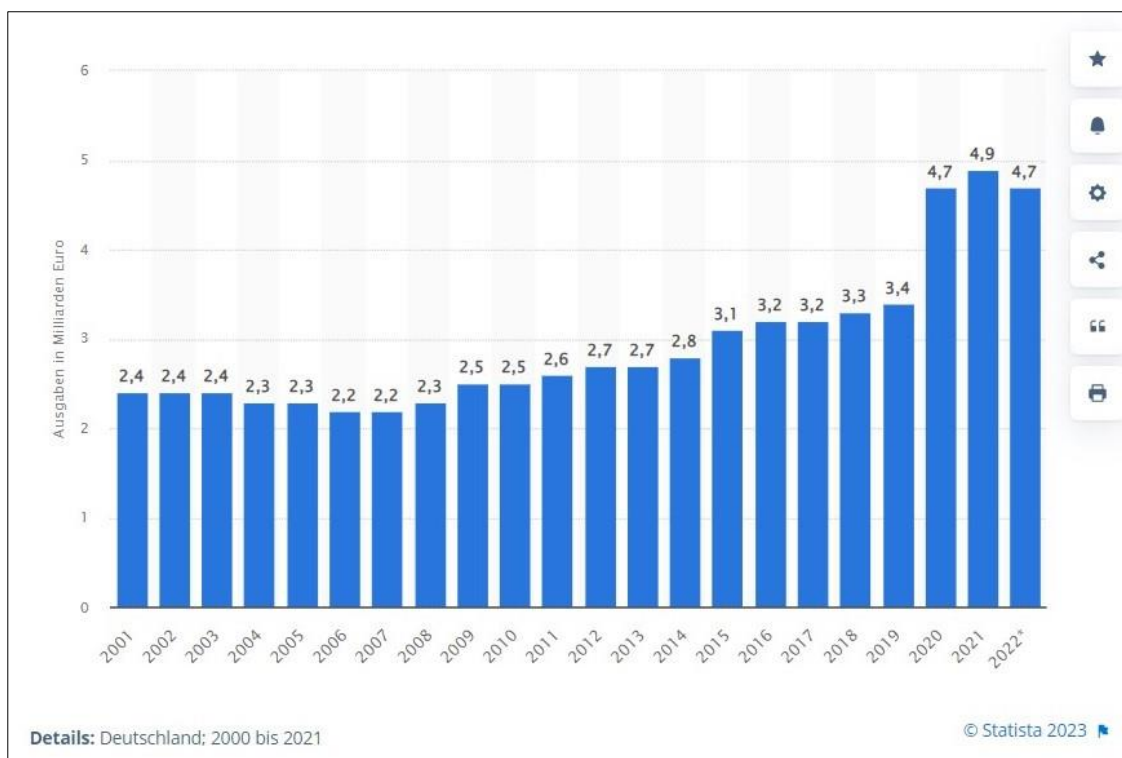
De speelgoedindustrie is de voorbije jaren uitgegroeid tot een steeds belangrijkere sector van de economie.

In 2021 bedroeg de omzet op de wereldwijde speelgoedmarkt meer dan 104 miljard US dollar.

De uitgaven op de speelgoedmarkt in Duitsland zijn tot 2021 voortdurend gestegen¹ met een groei van meer dan 30% door de corona-lockdowns. In 2021 gaven de Duitsers ongeveer 4,9 miljard euro uit aan speelgoed.

Volgens een schatting van [BVS](#) (Bundesverband des Spielwaren – Einzelhandels) zouden de uitgaven in 2022 weer licht gedaald zijn en ongeveer 4,7 miljard euro bedragen². Zowel de energiecrisis als de inflatie zouden een directe invloed hebben op het koopgedrag van klanten, verklaarde de Duitse vereniging van de speelgoedindustrie (DVSI), de federale vereniging van de speelgoeddetailhandel (BVS) en het marktonderzoeksinstituut npdgroup deutschland GmbH in Nürnberg.

Uitgaven op de speelgoedmarkt in Duitsland van 2000 tot 2021 en een prognose voor het jaar 2022 (in miljard euro)



¹ Bron: Onderzoek door NPD Group – gepubliceerd door *das Spielzeug* | www.dasspielzeug.de

² Bron: [Marktgegevens](#) van Bundesverband des Spielwaren – Einzelhandel

De statistiek geeft enerzijds aan dat de pandemie leidde tot een grotere vraag naar speelgoed en spelletjes omdat meer mensen thuisbleven als gevolg van de sluitingen en sociale afstandsmaatregelen.

Anderzijds verstoorde de pandemie de leveringsketens, waardoor vertragingen en tekorten aan grondstoffen en eindproducten ontstonden. Dit had gevolgen voor de productie en distributie van speelgoed, wat voor sommige bedrijven tot hogere kosten en lagere inkomsten leidde.

Ook de annulering van grote beurzen en evenementen had gevolgen voor de sector, aangezien deze evenementen belangrijk zijn om nieuwe producten te tonen en zakelijke contacten te leggen. De annulering van de speelgoedbeurs van Nürnberg bijvoorbeeld was een zware klap voor veel Duitse speelgoedfabrikanten.

Ook de sluiting van fysieke winkels tijdens lockdowns had gevolgen voor de speelgoedverkoop. Hoewel de onlineverkoop toenam, verloren sommige bedrijven door de sluiting van fysieke winkels belangrijke verkoopkanalen.

Kortom, de Duitse speelgoedindustrie heeft zowel positieve als negatieve gevolgen ondervonden van de coronacrisis.

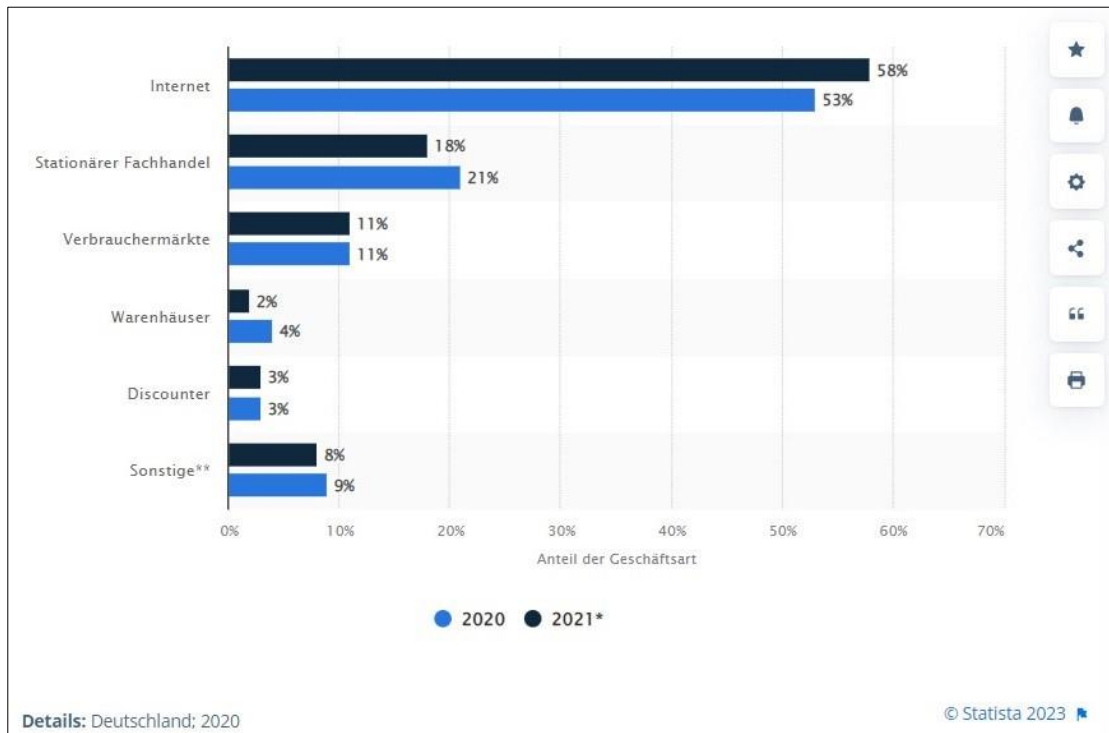
1.2 Onlinehandel en stationaire handel

Duitsers kopen hun speelgoed het liefst op internet en bij gespecialiseerde winkels³. Bijna de helft van het speelgoedbudget van consumenten wordt besteed in de stationaire detailhandel, van gespecialiseerde speelgoedwinkels tot levensmiddelenwinkels via warenhuizen en andere distributievormen. Het internet is goed voor ongeveer 53% van het speelgoedbudget van de Duitse consument.

In Duitsland zijn hiervoor ongeveer 2.500 speelgoedwinkels beschikbaar. Het aantal fysieke speelgoeddetailhandels neemt in heel Duitsland echter al jaren af. Dit komt onder meer door een verandering in het koopgedrag van de consument, die steeds meer online koopt. Bijna 60% van de Duitsers koopt nu speelgoed online.

³ Bron: NPD Group; das Spielzeug; gepubliceerd door *das Spielzeug* – december 2021

Verdeling van de kanalen inzake aankoop van speelgoed in Duitsland in 2020 met een prognose voor 2021*



Een aantal internethandelaars/Postorderbedrijven die online speelgoed verkopen:

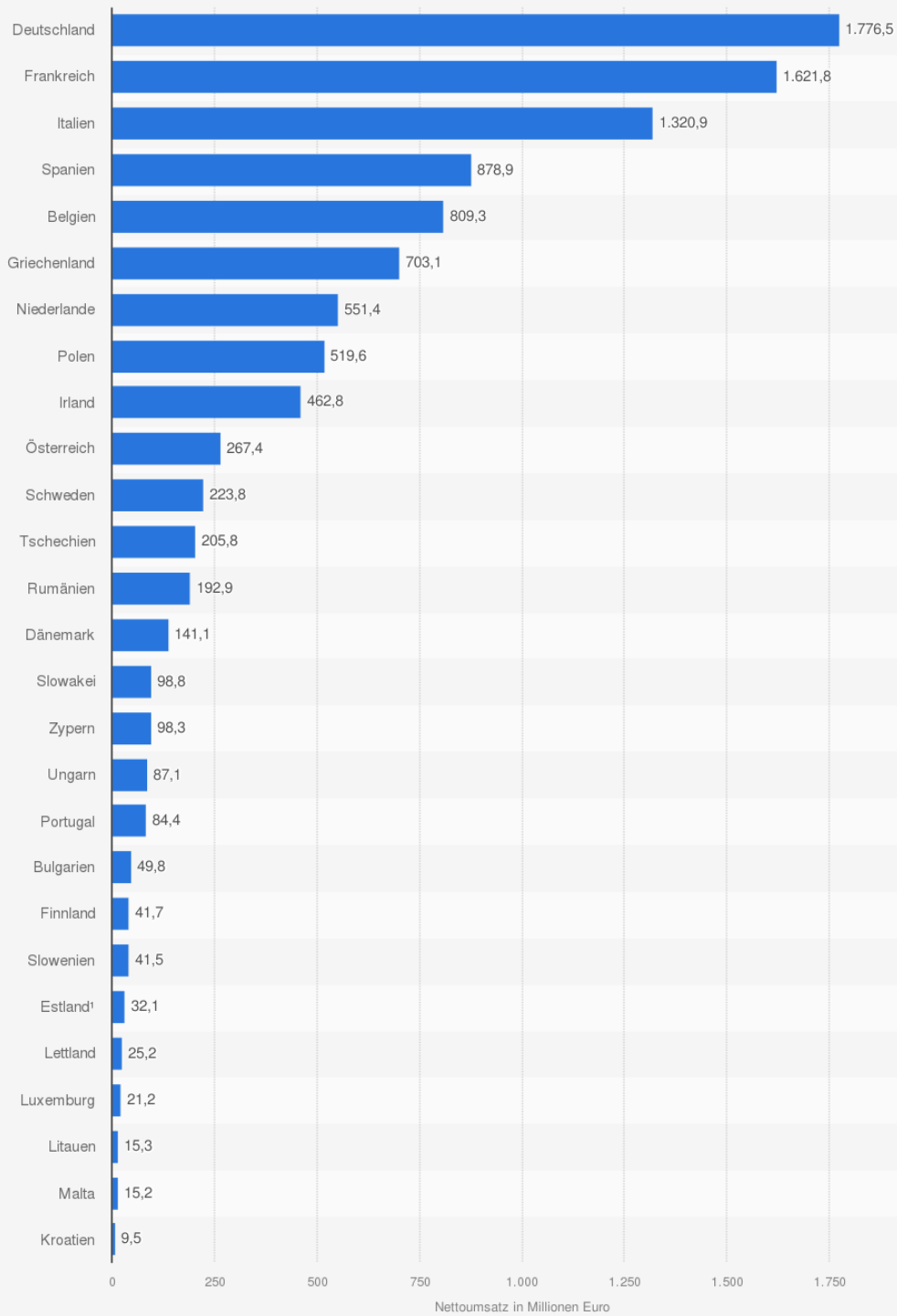
- Amazon: www.amazon.de
- Baby Butt: www.babybutt.de
- Baby Walz: www.baby-walz.com
- Baur Versand: www.baur.de
- myToys.de: www.mytoys.de
- Neckermann: www.neckermann.de
- Otto: www.otto.de
- Quelle: www.quelle.de

1.3 De speelgoeddetailhandel in Duitsland in vergelijking met de Europese Unie

Binnen de Europese Unie werd in de speelgoeddetailhandel een netto-omzet van ongeveer 10,3 miljard euro behaald. In een vergelijkende studie van de landen van de Europese Unie blijkt Duitsland het land met de hoogste netto-omzet in de speelgoeddetailhandel te zijn⁴ (zie grafiek: *Nettoumsatz im Einzelhandel mit Spielwaren in der Europäischen Union nach Ländern im Jahr 2020*).

⁴ Bron: Eurostat Databank – gepubliceerd oktober 2022

Nettoumsatz im Einzelhandel mit Spielwaren in der Europäischen Union nach Ländern im Jahr 2020 (in Millionen Euro)



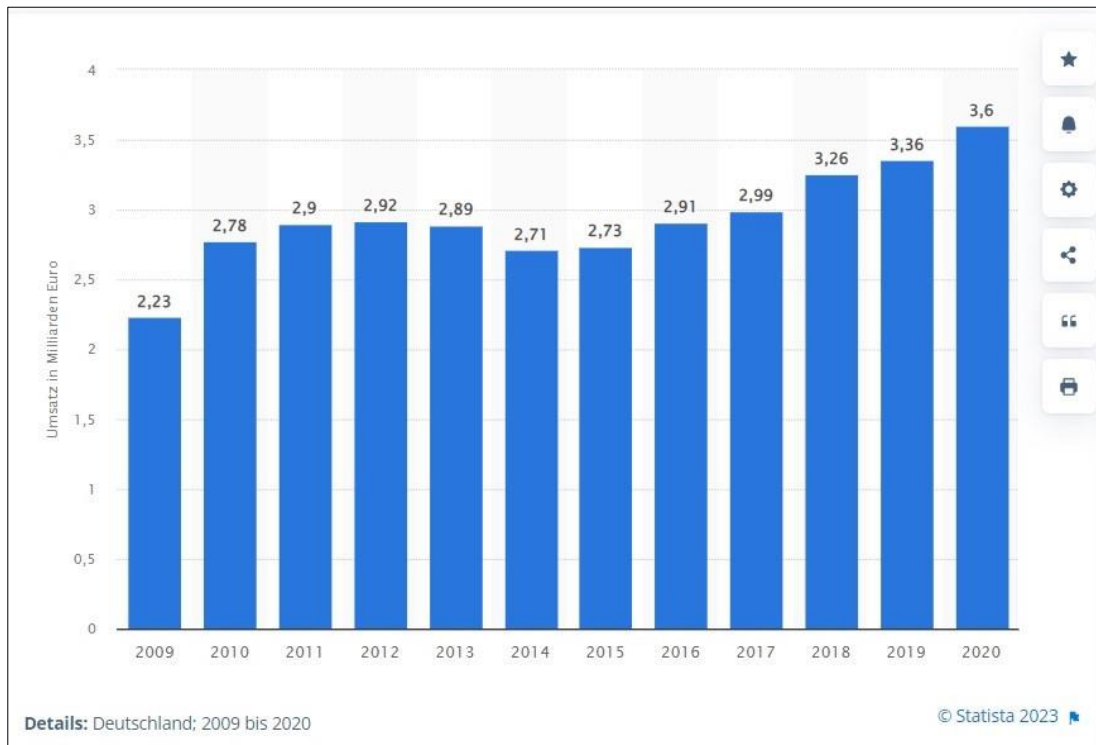
Quelle
Eurostat
© Statista 2022

Weitere Informationen:
EU

1.4 Productie van speelgoed in Duitsland

In Duitsland behaalden speelgoedfabrikanten met de productie van speelgoed in 2020 een omzet van 3,6 miljard euro⁵. In datzelfde jaar waren in Duitsland in totaal ongeveer 600 speelgoedfabrikanten actief. De speelgoedindustrie is dus ook een belangrijke werkgever. In 2022 waren in heel Duitsland meer dan 10.700 mensen werkzaam in de productie van speelgoed.

Omzet in de speelgoedproductie in Duitsland in de jaren 2009 tot 2020 (in miljard euro)



1.5 De populairste speelgoedmerken

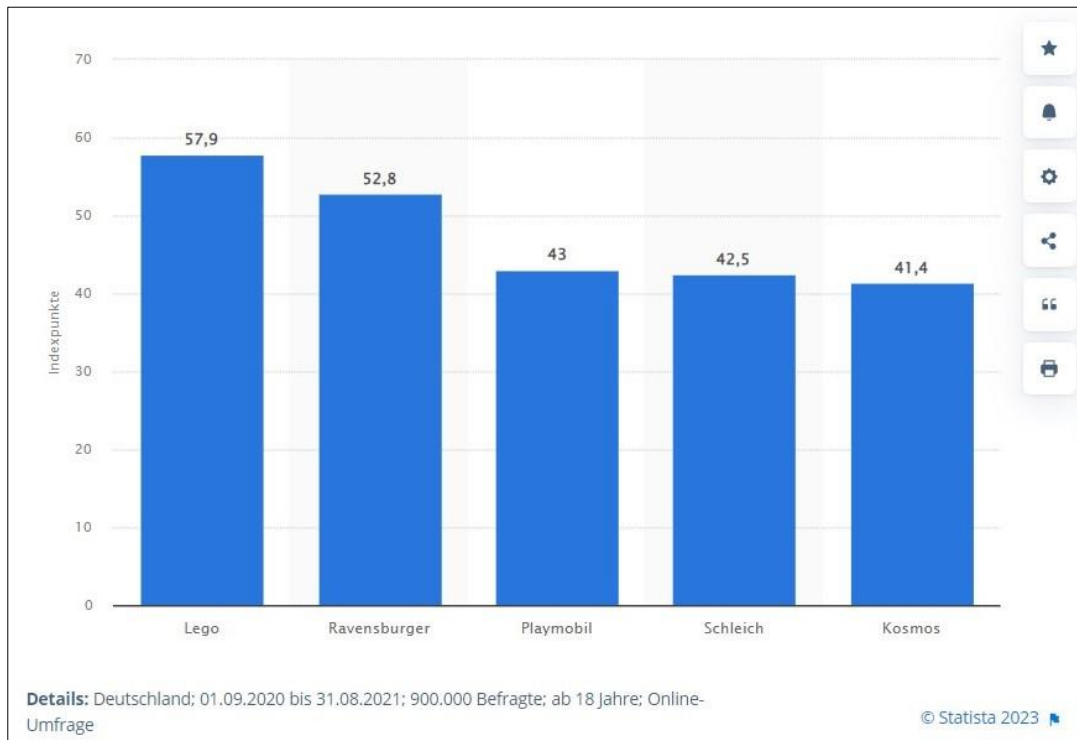
In de ranglijst van populairste speelgoedmerken onder de Duitsers staat LEGO op de eerste plaats, gevolgd door Ravensburger en Playmobil⁶.

LEGO is niet alleen in Duitsland een van de populairste speelgoedfabrikanten. Met een omzet van 7,9 miljard euro is het Deense LEGO het meest verkochte speelgoedmerk ter wereld, gevolgd door het Amerikaanse Mattel, dat vooral bekend is van de Barbiepop, en het Amerikaanse Hasbro, dat Monopoly verkoopt, waarschijnlijk een van de bekendste gezelschapsspellen.

⁵ Bron: onderzoek van Statistische Bundesamt - gepubliceerd maart 2022

⁶ Bron: YouGov; das Spielzeug; gepubliceerd door YouGov - 2022

Rangschikking van de best gewaardeerde speelgoedmerken in Duitsland in 2021 (gegevens in indexpunten)*



2. Trends in de Duitse speelgoedsector

In het algemeen ontwikkelt de Duitse speelgoedindustrie zich voortdurend om tegemoet te komen aan de veranderende voorkeuren en interesses van de consument.

De trends die zich doorzetten in de speelgoedsector en de industrie de komende jaren waarschijnlijk zullen bepalen:

1. Steeds meer consumenten maken zich zorgen over het milieu en zijn op zoek naar **duurzame en milieuvriendelijke** producten. Het besef dat we zuinig moeten omgaan met onze aarde is overal doorgedrongen. Plastic speelgoed dat je niet lang kunt gebruiken raakt langzaam uit de gratie. Duurzaam speelgoed is het speelgoed van nu.

In Duitsland wordt ingespeeld op deze trend door speelgoed te maken van natuurlijke materialen zoals hout en door milieuvriendelijke productieprocessen toe te passen.

Bij de aankoop van nieuw speelgoed let 62% erop dat het speelgoed duurzaam is en na gebruik kan worden doorgegeven aan een ander kind. 31% vindt het belangrijk dat de verpakking recycleerbaar is of gecomposteerd kan worden.

60% van de Duitse kopers van kinderspeelgoed zegt er geen probleem mee te hebben om meer te betalen voor milieuvriendelijke producten.

2. Door het toenemende gebruik van technologie in het dagelijks leven wordt **digitaal en interactief** speelgoed steeds populairder. Er wordt in Duitsland meer en meer speelgoed ontwikkeld waarin technologie zoals augmented reality, robotica en spraakgestuurd spel is verwerkt.
3. Ouders en verzorgers zijn steeds meer op zoek naar speelgoed dat **educatieve waarde** heeft en hun kinderen kan helpen vaardigheden te ontwikkelen zoals probleemoplossing, creativiteit en kritisch denken. Duitse speelgoedbedrijven creëren educatief speelgoed dat STEM (wetenschap, technologie, techniek en wiskunde) stimuleert en kinderen aanmoedigt om te onderzoeken en te experimenteren.
4. Er is een groeiende vraag naar **sekseneutraal** speelgoed dat niet specifiek voor jongens of meisjes bestemd is. Er wordt speelgoed ontwikkeld dat beide geslachten aanspreekt en de traditionele genderstereotypen doorbreekt.
5. **Collectibles/verzamelobjecten** zoals beeldjes en ruilkaarten worden steeds populairder, vooral bij kinderen en jonge volwassenen. Duitse speelgoedbedrijven creëren verzamellijnen gebaseerd op populaire franchises zoals Harry Potter, Star Wars en Marvel.

2.1 Doelgroepenanalyse opgemaakt door de internationale Data & Analytics Group YouGov - "Duitse kopers van kinderspeelgoed"⁷

In onderstaande doelgroepenanalyse wordt de Duitse bevolking als geheel vergeleken met de doelgroep van kopers van kinderspeelgoed.

⁷ Bron: opgemaakt en gepubliceerd in oktober 2022 door de internationale Data & Analytics Group YouGov- Neue Zielgruppenanalyse: Deutsche Kinderspielzeugkäufer

De demografische kenmerken van de doelgroep

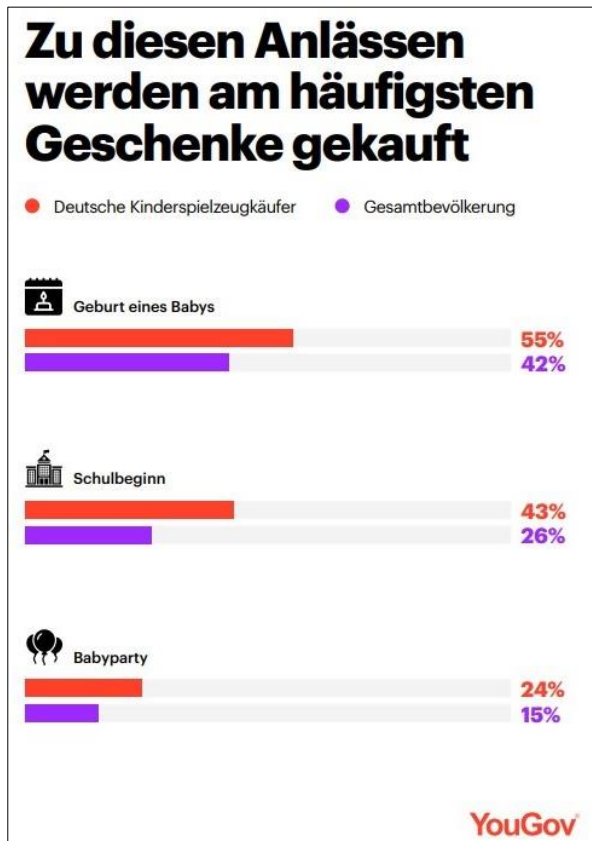
28 % van de Duitsers zegt minstens elk half jaar kinderspeelgoed te kopen.



Vergeleken met de Duitse bevolking als geheel is de doelgroep van kopers van kinderspeelgoed aanzienlijk vaker tussen de 35 en 44 jaar oud (27% versus 15%). 45% van hen heeft een of meer kinderen onder de 18 jaar (tegen 21% van de totale bevolking). 55% is getrouwd (tegen 42%) en 50% heeft een voltijdse baan (tegen 41%). 43% van hen heeft in de afgelopen 12 maanden speelgoed gekocht bij Amazon (vs. 18%).

De gelegenheden en aspecten van het kopen van speelgoed

Onderstaande grafiek geeft weer bij welke gelegenheden het meest speelgoed als geschenk wordt gekocht.



De belangrijkste aspecten bij het kopen van nieuw speelgoed zijn:

- Omdat het, het kind aanzet creatief te zijn.
- Omdat het leuk is.
- Omdat het pedagogisch waardevol is.



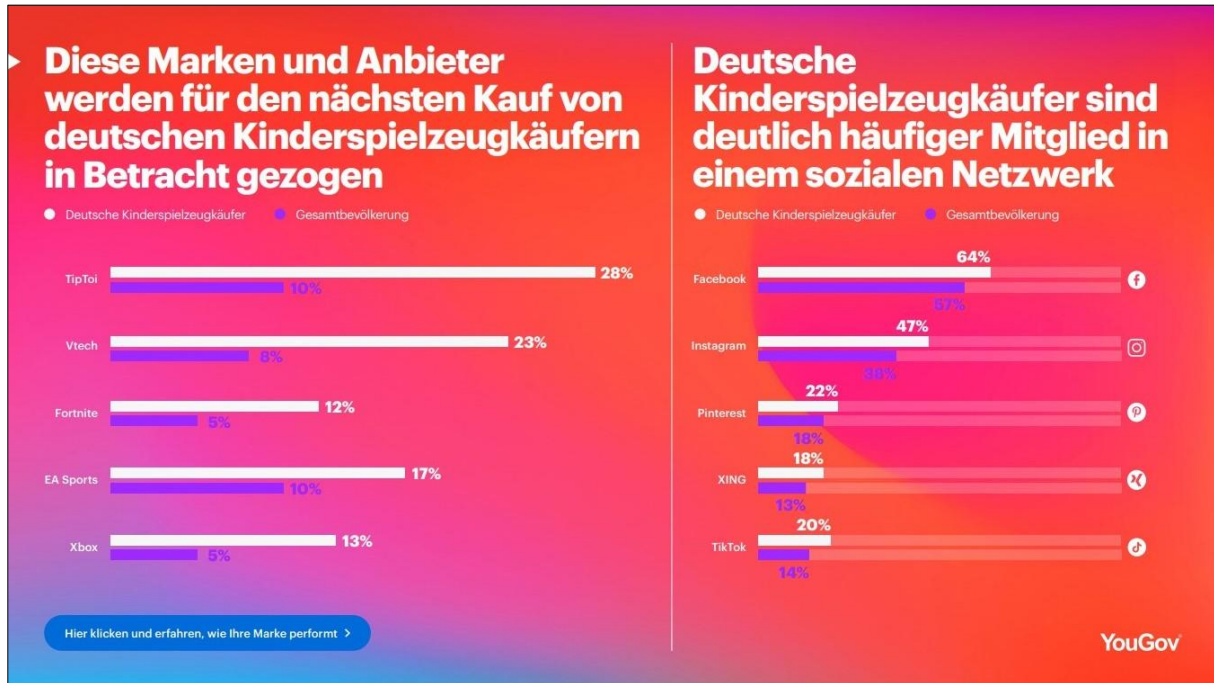
Criteria en meningen t.o.v. speelgoed en speelgoedfabrikanten



Drievierde van de doelgroep vindt dat grote speelgoedfabrikanten fundamenteel verantwoordelijk zijn in de manier waarop zij hun speelgoed bij kinderen promoten (74%). 62% let er bij de aankoop van

nieuw speelgoed op dat het duurzaam is en na gebruik aan een ander kind kan worden doorgegeven. 31% vindt het belangrijk dat de verpakking recycleerbaar is of gecomposteerd kan worden.

Populaire merken en leveranciers van speelgoed

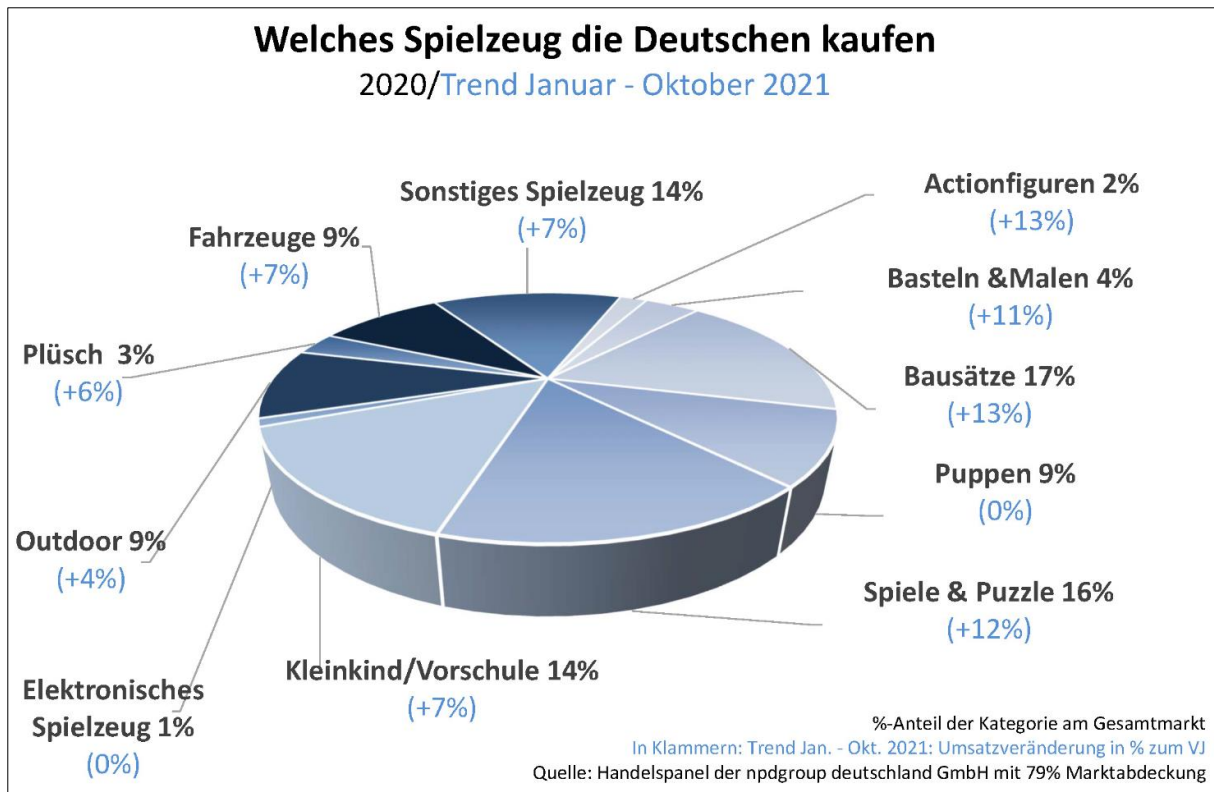


Links in bovenstaande grafiek worden de merken en leveranciers weergegeven die door de Duitse kopers van kinderspeelgoed in aanmerking genomen voor de volgende aankoop.

Rechts wordt weergegeven dat Duitse kopers van kinderspeelgoed duidelijk opvallend meer lid zijn van sociale mediaplatformen.

2.2 Welk speelgoed kopen de Duitsers?

1. De **categorie van de lego en andere bouwdelen** en de categorie van de **gezelschapsspelen** en **puzzels** was in Duitsland in 2020 bijzonder groot. Ze was goed voor ongeveer eenderde van de totale speelgoedmarkt.
2. Ook het **speelgoed voor peuters en kleuters** had toen een aandeel van 28% van de totale markt, zoals blijkt uit de grafiek van de NPD Group Deutschland GmbH.
3. Op de derde plaats kwamen de **poppen en auto's** (elk 9%).



3. Distributiekanaalen

Er zijn verschillende distributiekanaalen voor speelgoed in Duitsland. Hier volgen enkele van de belangrijkste:

Speelgoedwinkels: Gespecialiseerde speelgoedwinkels zijn een belangrijk distributiekanaal voor speelgoed in Duitsland. Hier kunnen klanten kiezen uit een grote selectie speelgoed en advies krijgen van opgeleid personeel.

Online winkels: E-commerce websites zijn een steeds populairdere optie voor het kopen van speelgoed in Duitsland. Hier kunnen klanten vanuit het comfort van hun eigen huis winkelen en kiezen uit een brede selectie producten.

Warenhuizen: Grote warenhuisketens bieden vaak een afdeling voor speelgoed. Hier kunnen klanten een grote selectie speelgoed vinden en ook andere producten kopen.

- KARSTADT: www.karstadt.de
- GALERIA Kaufhof: www.galeria-kaufhof.de
- Müller: www.mueller.de
- Rossmann: www.rossmann.de

Supermarkten en discountwinkels: Sommige supermarkten en discountwinkels bieden ook een beperkte selectie speelgoed aan. Deze producten zijn vaak verkrijgbaar tegen lage prijzen.

- Globus: www.globus.de
- real: www.real.de

- toom: www.toom.de
- Woolworth: www.woolworth.de

Online marktplaatsen: Op online marktplaatsen zoals Amazon of eBay kunnen consumenten speelgoed kopen van verschillende verkopers. Online marktplaatsen die speelgoed aanbieden:

- amazon.de: www.amazon.de
- Baby Butt: www.babybutt.de
- Baby Walz: www.baby-walz.com
- Baur Versand: www.baur.de
- myToys.de: www.mytoys.de
- Neckermann: www.neckermann.de
- Otto: www.otto.de
- Quelle www.quelle.de
- eBay: www.ebay.de

Rechtstreekse verkoop: Sommige speelgoedfabrikanten bieden ook rechtstreekse verkoop aan. Klanten kunnen rechtstreeks bij de fabrikant bestellen en het speelgoed per post ontvangen.

Dit zijn slechts enkele van de belangrijkste distributiekanaalen voor speelgoed in Duitsland. Afhankelijk van de doelgroep en het type product zijn er nog andere distributiekanaalen zoals beurzen, verkoop via sociale media of zelfs via samenwerking met influencers.

4. Brancheverenigingen en inkoopcoöperaties

4.1 Brancheverenigingen

Hieronder vindt u de twee belangrijkste **brancheverenigingen** in de speelgoedsector:

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V (BVS)

[BVS](#), gevestigd in Keulen, is de brancheorganisatie van de Duitse detailhandel en behartigt de belangen van de gespecialiseerde speelgoeddetailhandel in alle distributiekanaalen (van groot tot klein) in Duitsland in de volgende productgroepen:

- speelgoed
- baby- en kinderartikelen
- videospelletjes
- modelspoorwagens en modelbouw
- feest- en trendartikelen
- outdoor- en vrijetijdsartikelen
- vlechtwerk (D: *Korbwaren*)

Deutscher Verband der Spielwarenindustrie (DVSI)

[DVSI](#) vertegenwoordigt de belangen van de speelgoedindustrie in Duitsland. Zij vertegenwoordigt de belangen van de vereniging en de aangesloten bedrijven actief bij alle politieke instanties, met name op federaal en deelstaatniveau, en samen met de Europese koepelorganisatie TIE, op Europees niveau.

Haar [leden](#) vertegenwoordigen meer dan 80% van de speelgoedindustrie in Duitsland.

4.2 Inkoopcoöperaties

Er bestaan inkoopcoöperaties voor speelgoed in Duitsland. Een van de grootste en bekendste is [EK/servicegroep eG](#), die haar hoofdkantoor in Bielefeld heeft en een van de toonaangevende inkoop- en marketingallianties in Europa is. EK/servicegroep is ook actief in de speelgoedsector en biedt haar leden talrijke voordelen zoals gunstige inkoopvoorwaarden, een breed productassortiment en uitgebreide marketingondersteuning.

Een andere belangrijke speler op het gebied van inkoopcoöperaties voor speelgoed is de [idee+spielgroep](#), die meer dan 1.000 speelgoeddetailisten in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Nederland verenigt. Ook hier profiteren de leden van gunstige inkooprijzen, een breed assortiment en uitgebreide marketing- en verkoopondersteuning.

Daarnaast zijn er ook kleinere regionale inkoopverenigingen en coöperaties die speciaal voor de speelgoedhandel zijn opgezet en de leden aantrekkelijke inkoopvoorwaarden en marketingondersteuning bieden.

- Baby-Plus: www.baby-plus.de
- duo schreib & spiel: www.duo-shop.de
- Happy Baby: www.happybaby.de
- Spiel & Spass: www.spielundspass.de
- Vedes-Gruppe (Vedes / Spielzeug-Ring): www.vedes-ag.com
- Probaby: www.probaby.de

5. Beurzen: Vakbeurzen en publieksbeurzen

De Spielwarenmesse in Nürnberg en Spielidee in Rostock zijn de belangrijkste Duitse (internationale) vakbeurzen voor speelgoed. Specifiek voor games is dit Gamescom in Keulen.

Daarnaast zijn er in Duitsland diverse (kleinere) publieksbeurzen met verschillende speelgoedthema's. De belangrijkste werden hieronder opgelijst, maar daarnaast zijn er in Duitsland nog ettelijke (kleinere) regionale speelgoedbeurzen.

SPIELWARENMESSA NÜRNBERG

Wat: Internationale speelgoedbeurs: dit is 's werelds grootste vakbeurs voor speelgoed en vrijetijdsproducten. Meer dan 2.800 exposanten uit bijna 70 landen presenteren meer dan 1 miljoen producten op de Internationale Speelgoedbeurs in Nürnberg.

De Internationale Spielgoedbeurs is een zuivere handelsbeurs en creëert het optimale communicatie- en bestelplatform voor nationale en internationale fabrikanten en de wereldwijde vakhandel en inkoop. De presentatie van nieuwe producten en het uitgebreide overzicht van de industrie vormen een onontbeerlijke informatiepool voor de jaarlijkse marktoriëntatie. Met haar innovatieconcept is de Internationale speelgoedbeurs van Nürnberg een wereldwijd erkend platform voor de marktintroductie van nieuwe producten.

Wanneer: 30.01.2024 - 03.02.2024
Waar: Messe Nürnberg
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.spielwarenmesse.de/>

SPIELIDEE

Wat: De vakbeurs SPIELidee in Rostock is een belevenisbeurs voor spellen, modelbouw en creatief design. Meer dan 100 exposanten presenteren zich op de SPIELidee-beurs Rostock en tonen nieuwe producten en de nieuwste trends voor spelliefhebbers, creatieve geesten, hobbyisten en modelbouwfans. KREATIVidee biedt inspiratie met nieuwe producten, technieken en trends op het gebied van hobby's, handwerk en creatief design en biedt ook veel interessante lezingen tijdens het Creatief Forum en de talrijke creatieve workshops. Of het nu gaat om een vrachtwagen, locomotief, schip of vliegtuig ... spel, plezier en spanning zijn gegarandeerd in het liefdevol ingerichte MODELLidee, waar alles draait om modelbouw, modelspoorwegen en modelsport. Spannende modelautowedstrijden en een truck- en graafmachineparcours bekoren hier bezoekers van jong tot oud.

Wanneer: 10.11.2023 - 12.11.2023
Waar: HanseMesse Rostock
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.inrostock.de/messen/spielidee/spielidee/>

SPIEL 2023

Wat: De Internationale Spieltage SPIEL in Essen is de grootste spellenbeurs ter wereld en daarmee het mekka voor alle liefhebbers van bordspellen. Op de SPIEL Messe Essen kunt u kennismaken met het gehele nationale en internationale spelaanbod, deze in detail testen en direct uw favoriete spellen kopen. Meer dan 620 exposanten uit meer dan 40 landen tonen op de Spellensbeurs Essen een uitgebreid assortiment kinder-, gezelschaps-, familie- en volwassenenspellen, alsmede strategie-, post-, avonturen-, fantasie-, sciencefiction- en computerspellen. Daarnaast biedt Spieltage Essen natuurlijk ook de klassiekers zoals skat, schaak, Doppelkopf, bridge, go en backgammon. Zonder uitzondering nodigen alle uitgeverij u uit om mee te spelen aan talrijke tafels op de bordspelbeurs.

Wanneer: 05.10.2023 - 08.10.2023
Waar: Messe Essen
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.spiel-messe.com/>

TEDDYBÄR-WELT

Wat: Internationale verkoopbeurs voor teddyberen (antiek en nieuw) en toebehoren
Wanneer: 02.09.2023 – 03.09.2023
Waar: Kurhaus Wiesbaden
Website: <https://www.teddybaer-welt.de/>

SPIELEMESSE

Wat: De Süddeutsche SPIELEMESSE Stuttgart is een beurs voor spelen, speelgoed en handwerk. Meer dan 80 exposanten presenteren er hun spellen (klassiekers, bestsellers en nieuwe) en speelgoed. Het aanbod omvat gezelschapsspellen en puzzels, allerlei speelgoed, poppen en knuffels, kinder- en jeugdboeken, maar ook strips en multimedia.
Wanneer: 23.11.2023 - 26.11.2023
Waar: Messe Stuttgart
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.messe-stuttgart.de/spielemesse/>

Modell + Technik 2023

Wat: De Modell + Technik beurs in Stuttgart (voorheen Hobby & Elektronik en Modell Süd) is de beurs voor alles wat met modelbouw en elektronica te maken heeft. Het aanbod bestrijkt het hele spectrum van de modelbouwpassie, van modelspoor techniek van alle spoorbreedtes, via modelvliegtuigen tot RC-auto's en vrachtwagens. Technische innovaties en actuele producttrends op het gebied van computers, elektronica, games, fotografie en Maker maken het aanbod compleet.
Wanneer: 23.11.2023 - 26.11.2023
Waar: Messe Stuttgart
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.messe-stuttgart.de/spielemesse/>

INTERMODELLBAU

Wat: De INTERMODELLBAU beurs in Dortmund is 's werelds grootste beurs voor modelbouw en modelsport. Er worden door talrijke exposanten meer dan 20.000 afzonderlijke modellen tentoongesteld. Het aanbod op de modelbouwbeurs in Dortmund reikt van modelvliegtuigen, helikopters, modelspoorbanen en RC-voertuigen, via functionele modellen, modelschepen en kartonnen modelbouw, tot figuren, diorama's, het bijbehorende gereedschap, kit-onderdelen en alle toebehoren. Bijzondere attracties op de INTERMODELLBAU in Dortmund zijn onder andere live demonstraties van vliegtuig- en helikoptermodellen, een 400 m² groot demonstratiebassin voor modelschepen, RC-autoraces en de verschillende RC-truck- en Alpenvoertuigcursussen.
Wanneer: staat nog niet vast - vermoedelijk april 2024
Waar: Messe Dortmund
Frequentie: jaarlijks
Website: <https://www.intermodellbau.de/>

Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

Datum van publicatie: Augustus 2023