



Vlaanderen

is internationaal
ondernemen



DE SCHOENENMARKT
IN NOORWEGEN

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////
Schoenenmarkt in Noorwegen

Juli 2023

////////////////////////////////////

Flanders Investment and Trade Oslo

c/o Embassy of Belgium
Munkedamsveien 53B, N-0250 Oslo, Norway
T. +47 22 12 83 00 | oslo@flanderstrade.com



INHOUD

1. Algemene informatie	3
2. Marktsituatie.....	3
2.1 Marktevolutie	3
2.2 Lokale productie	4
2.3 Import.....	5
2.4 Distributie	6
2.5 Schoenenketens	6
3. Vooruitzichten	8
4. Verenigingen.....	8
5. Beurs	9
6. Vakblad.....	9
7. Det norske skosenteret	9
8. Disclaimer	10

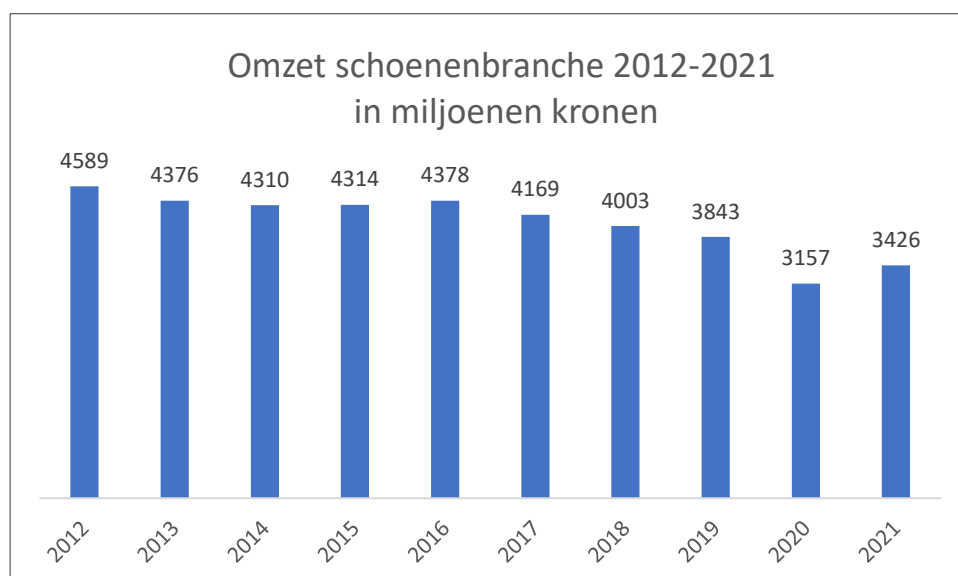
1. ALGEMENE INFORMATIE

Inwoner aantal:	5 504 329 op 01/07/2023
Bevolkingsdichtheid:	13,93 inwoners per km ²
Hoofdstad:	Oslo (90% van de bevolking woont in het zuiden van Noorwegen)
Andere grote steden:	Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Drammen
Valuta:	De Noorse kroon (NOK): € 1 = 11,2217 NOK / 1 NOK = € 0,08906 ¹

2. MARKTSITUATIE

2.1 Marktevolutie

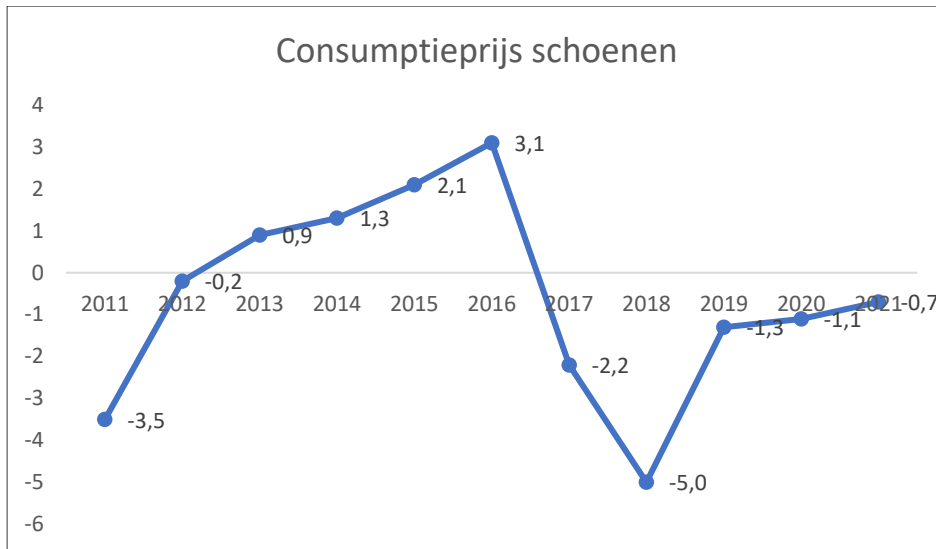
De omzet binnen de schoenenbranche kende sinds 2012 een daling, die zich voortzette in 2013 en 2014. In 2015 en 2016 steeg de omzet lichtjes weer, maar vanaf 2016 kende de branche opnieuw een dipje. Deze dalende trend zette zich voort tot 2020, waarna in 2021 weer een stijging werd opgetekend (8,5%).



Bron: 'Skohandelen 2021', een rapport van Virke (The Federation of Norwegian Enterprise)

De prijs van schoenen daalde tussen 2001 en 2012 met 16,9%. Vanaf 2013 steeg de prijs van schoenen weer enigszins met als hoogste stijging 3,1% in 2016, dit als gevolg van hogere inkoopprijzen en de zwakke kroon. Vanaf 2017 namen de inkoopprijzen weer af (sterke Noorse kroon), dit resulteerde opnieuw in dalingen, waarbij 2018 extreem genoemd kan worden door een daling van 5%. De jaren daarop volgend bleef de prijs dalen, maar niet zo extreem als de prijsval van 2018.

¹ Op 14/07/2023 verkregen via www1.oanda.com/currency/converter/



Bron: 'Skohandelen 2021'

Het is vermeldenswaardig, dat bijna 75% van de omzet binnen de schoenenbranche wordt gerealiseerd door de 5 schoenenketens. Hierbij dient men echter op te merken dat de distributie van schoenen, voor ongeveer 50%, buiten de schoenenwinkels om gerealiseerd wordt. Het gaat hier om de verkoop via de supermarkten, maar vooral om de verkoop via sportwinkels, kledingzaken en internet.

2.2 Lokale productie

De Noorse productie is vrij gelimiteerd en bestaat vooral uit arbeidsschoenen, bergschoenen, skiboets en militaire bottines. Daarnaast worden de zogenaamde 'bunadsko' geproduceerd, dit zijn schoenen die horen bij de nationale klederdracht, voornamelijk *Klaveness Skofabrikk* maakt dit soort schoenen.

De belangrijkste schoenproducenten

Alfa Sko AS

Jarenstranda 12, N-2750 Gran

T. +47 61 33 69 00

info@alfa.no | www.alfa.no



Klaveness Footwear AS

Lingelemveien 65, N-3225 Sandefjord

T. +47 33 48 97 00

post@klaveness.no | www.klaveness.no/



Eik's Treskofabrikk AS

Hovsheradveien 751, N-4462 Hovsherad

T. +47 51 40 21 60

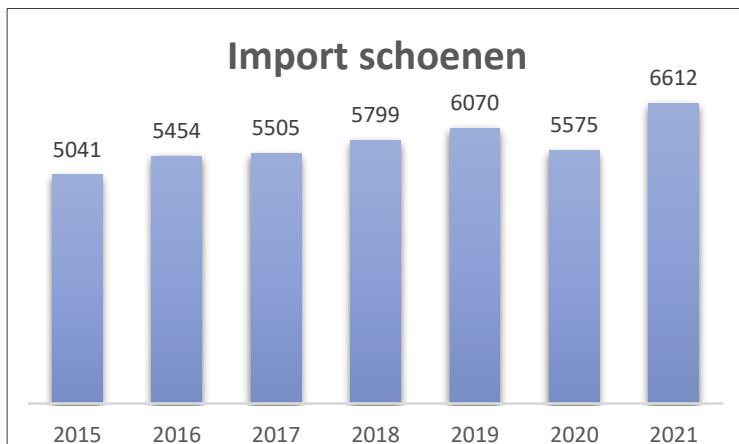
treskofa@online.no | www.facebook.com/people/Eiks-Treskofabrikk-As/100083231415681/

T. +47 22 07 24 00

viking@vikingfootwear.com | <https://vikingfootwear.com/>

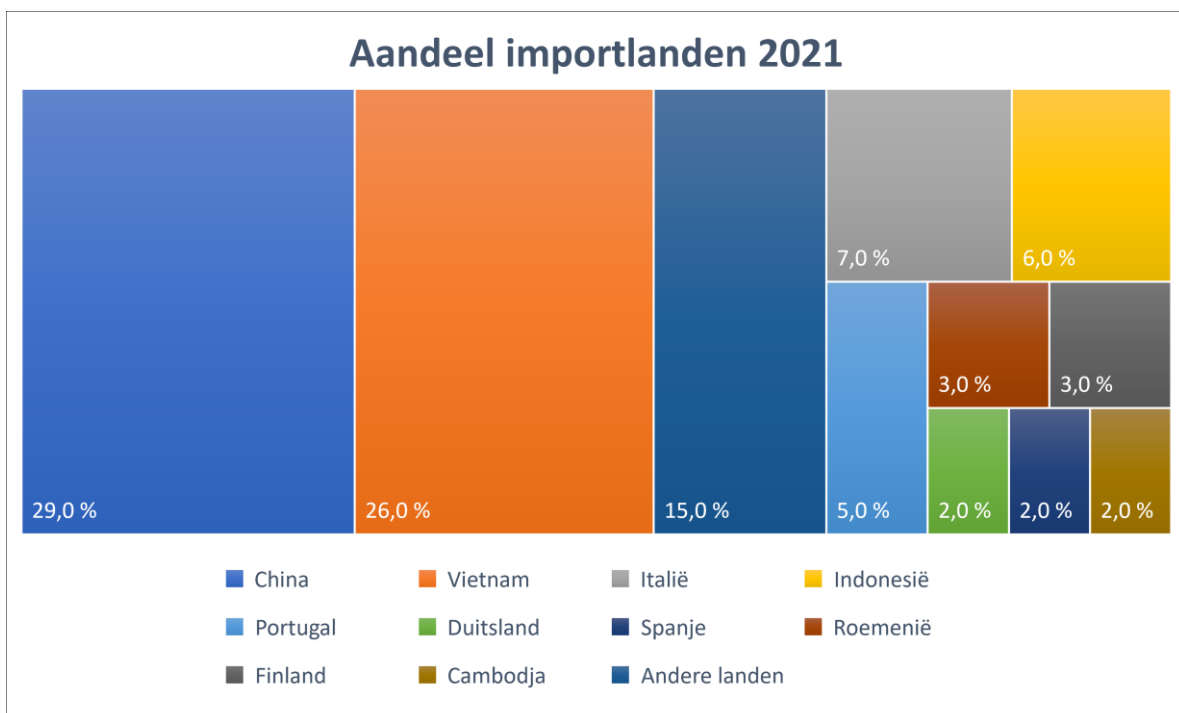
2.3 Import

In totaal werden er in 2021 voor 6,612 miljard kronen aan schoenen en toebehoren geïmporteerd, dit was een toename van 18,6% ten opzichte van 2020.



Bron: 'Skohandelen 2021'

Tussen 1987 en 2013 was er een duidelijk verschuiving van importlanden waar te nemen. Voorheen importeerde men voornamelijk vanuit Europese landen zoals Italië en Portugal, nu komt de import voornamelijk uit Aziatische landen zoals China, Vietnam en Indonesië.

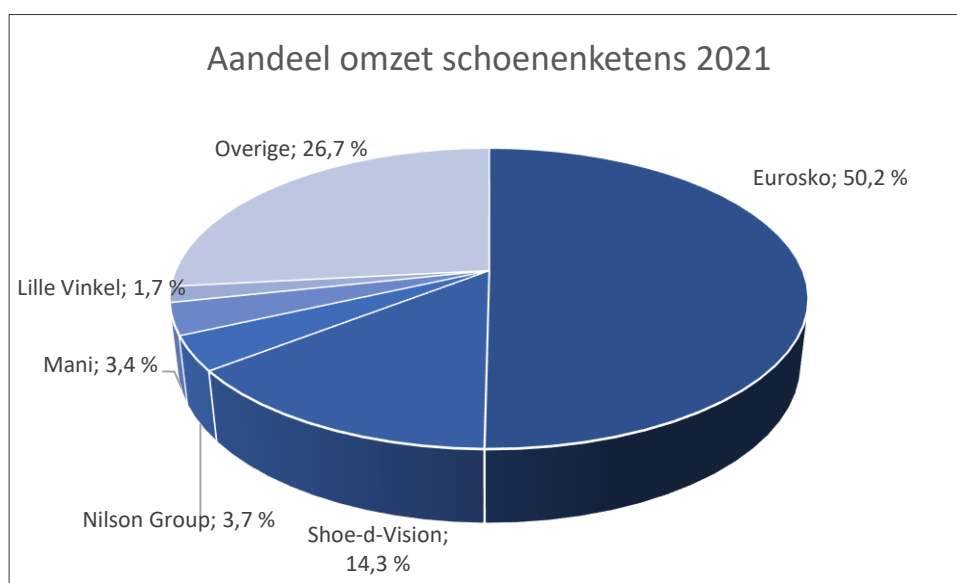


Bron: 'Skohandelen 2021'

2.4 Distributie

De Noorse schoenenmarkt wordt de laatste 2 decennia gekenmerkt door een sterke concentratie met Scandinavische ketens als hoofdspelers.

De vijf grootste schoenenketens (Eurosko Gruppen, Shoe-d-Vision, Nilson Group, Mani en Lille Vinkel) waren in 2021 gezamenlijk goed voor meer dan 73% van de totale omzet. Eurosko Gruppen met de ketens Eurosko, Shoeday, Shoe | Gallery en dna realiseerden in 2021 een omzet van 1,719 miljard kronen. Hiermee nam de groep 50% van de omzet voor zijn rekening. De ketens Skoringen en Zjoos van Shoe-d-vision waren goed voor een omzet van 491 miljoen kronen, terwijl Nilson Group een omzet realiseerde van 128 miljoen kronen. Mani realiseerde een omzet van 118 miljoen kronen en de omzet van de laatste groep, Lille Vinkel, was goed voor 59 miljoen kronen, wat overeenkomt met bijna 2% van de markt.



Bron: Skohandelen 2021

2.5 Schoenenketens

Euro Sko Norge A/S

Solgaard Skog 86, N-1599 Moss

T. +47 69 24 17 00

firmapost@eurosko.no | www.eurosko.no

dna

www.dna-shoes.com/no/

Shoeday

www.shoeday.no/no/

Shoe | Gallery

www.shoegallery.no/no/

EUROSKO

dna

SHOEDAY

SHOE | GALLERY
GRÆNDSSENS SKOTØIMAGAZIN

Shoe-d-Vision

<https://s-d-v.dk/>

- De Deens/Noorse keten [Shoe-d-Vision](#) is vertegenwoordigd met één keten in Noorwegen *Skoringen*. De aankoop van de ketens is gecentraliseerd in Denemarken.

Shoe-d-Vision Norge AS

Storgata 15, N-2815 Gjøvik

post@shoe-d-vision.com | www.skoringen.no

SHOE-D-VISION
AMBA

SKORINGEN

NilsonGroup AB

<https://feetfirst.no>

- [NilsonGroup](#) (hierin zitten de concepten *Din Sko* en *kopunkten*). Hoofdkantoor is in Zweden gevestigd.

Din Sko

www.dinsko.no/

NILSON GROUP

din sko

Mani

Larssen Sko AS

Haraldsgaten 126, N-5501 Haugesund

post@skomani.no | <http://skomani.no>

- Noorse ketens met momenteel 18 winkels en een webwinkel.

Lille Vinkel Sko

Postboks 5424 Majorstuen, N-0305 Oslo

T. +47 22 67 00 25

kundeservice@lillevinkelsko.no | <https://lillevinkelsko.no/>


Lille Vinkel Sko

Grootste e-shops met schoenen

Boozt (Hoofdkantoor in Zweden)

www.boozt.com

Brandos (Hoofdkantoor in Zweden)

www.brandos.no

Footway AS (Hoofdkantoor in Zweden)

www.footway.no

Boozt.com

BRANDOS

FOOTWAY

Skolageret
Mølleveien 35, N-3140 Nøtterøy

T. +47 33 50 18 78 (13.00 – 14.00)
kundeservice@skolageret.no | <https://skolageret.no/>

**SKO-
LAGERET**

3. VOORUITZICHTEN

De ketens domineren de markt en brengen een vrij homogeen aanbod. Toch kan men een zekere concurrentie vaststellen door de kledingzaken die ook meer en meer exclusieve en dure schoenen verkopen. De ketens zijn verplicht om hun gamma uit te breiden en ook producten zoals handtassen, kousen en andere accessoires aan te bieden.

Het cliënteel van de nicheschoenen bestaat vooral uit jonge dames en heren tussen de 25 en 35 jaar waarvoor de prijs van de exclusieve schoenen geen rol speelt.

De traditionele schoenenwinkels kennen een zekere concurrentie van de nichezaken die zich vooral in de grote steden vestigen. Het gaat hier om o.a. [Stress95](#) en [Urban Pioneers Store](#).

4. VERENIGINGEN

Skogrossisters og Agenter Landsforening (SAL)
(Vereniging van groothandelaars en agenten in schoenen)
co/Advokat Mathilde Zetlitz Haga
Øvre Slottsgate 6, N-0157 Oslo

T. +47 23 23 93 00
post@sa-forening.no

Hovedorganisasjon Virke – Faghandel sko og tekstil
(Federation of Norwegian Commercial and Service Enterprises)
Henrik Ibsens gate 90, N-0255 Oslo

T. +47 22 54 17 00
info@virke.no | www.virke.no

VIRKE

Contactpersoon: Bror William Stende, M. +47 909 14 342 | bror.william.stende@virke.no

5. BEURS

Er bestaat geen internationale trade fair, maar er wordt wel een lokale schoenen- en handtassenbeurs (Sko & veskemessen) georganiseerd. Deze vindt gewoonlijk plaats in het schoenencentrum 'skosenteret'. Het is de vereniging van groothandelaars en agenten in schoenen die deze beurs organiseert. Daarnaast worden de inkoopdagen (Innkjøpsdager) georganiseerd.

Voor meer informatie omtrent de komende beurzen, zie <https://magasinet-sko.no/messekalender>.

6. VAKBLAD

In Noorwegen is er slechts één vakblad dat zich richt tot de schoenfabrikanten, groothandelaars en agenten, detaillisten, schoenmakers en andere geïnteresseerden, dit is het vakblad 'SKO' (schoen).

Het blad geeft informatie over personen, bedrijven, beurzen in binnen- en buitenland, de laatste trends, omzetstatistieken en ontwikkelingen.

Het blad verschijnt 4 keer per jaar en wordt uitgegeven door Skoforlaget, een organisatie van producenten, leveranciers en detailhandelaars in schoenen.

<https://magasinet-sko.no/magasinet-sko>

Magasinet SKO

Skoforlaget AS

Fredrik Selmers vei 2, N-0663 Oslo

T. +47 977 01 755

skoforlaget@skoforlaget.no

Redacteur/manager 'SKO' en 'Skoforlaget AS':

Lise Andresen, M. +47 977 01 755 | lise@skoforlaget.no

Advertenties:

Henning Hexeberg, M. +47 922 66 055 | henning@skoforlaget.no

The logo for SKO, consisting of the letters 'SKO' in a large, bold, sans-serif font.

7. DET NORSKE SKOSENTERET

SKOSENTERET
NORGE

Een belangrijk aantal groothandelaars/importeurs/agenten is gevestigd in het '[Skosenteret](#)' (het schoenencentrum - International Shoe Trade Center) nabij de hoofdstad Oslo. In dit centrum beschikken de groothandelaars/importeurs/agenten het hele jaar door over showrooms. Het schoenencentrum organiseert beurzen en 'schoenenmodeweken'.

Leveranciers en aankopers van de verschillende schoenenwinkels en –ketens kunnen echter het gehele jaar afspraken maken met groothandelaars/importeurs/agenten en hen bezoeken.

Skosenteret AS

Fredrik Selmers vei 2, N-0663 Oslo

T. +47 930 30 400 / 913 68 324

frank@skosenteret.no / hege@skosenteret.no | www.skosenteret.no

NORWEGIAN FASHION CENTER

Het [Norwegian Fashion Center](#) is het modecentrum gelegen nabij de hoofdstad. Net als het [skosenteret](#) beschikken agenten hier het hele jaar over showrooms.

Vanaf begin 2024 zullen de meeste leveranciers/aankopers van het 'skosenteret' verhuizen naar de lokalen van het Norwegian Fashion Center om zo alles binnen de modesector, op één locatie te kunnen aanbieden.

Tweemaal per jaar (januari/februari en augustus) wordt er een modeweek georganiseerd, de 'Norwegian Fashion Week' (<https://norwegianfashioncenter.no/norwegian-fashion-week/>). Tijdens die modeweek kunnen aankopers zich oriënteren op de komende zomer/wintermode.

Norwegian Fashion Center

Bygg L (Telenorbygget)

Snarøyveien 30L, N-1360 Fornebu

T. +47 415 05 150

post@norwegianfashioncenter.no | <https://norwegianfashioncenter.no>

8. DISCLAIMER

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

Publicatie: september 2023