

De Sustainable Development Goals (SDG's): een internationaal kader voor duurzaam ondernemen in de praktijk

Anouk Van de Meulebroecke, anouk@slidingdoors.be


Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is geen trend maar een noodzaak. En daarom wil **slidingdoors** ervoor zorgen dat het rendeert. Ook voor u.

Samen gaan we op zoek naar de meerwaarde van MVO voor uw organisatie, uw klanten / stakeholders en de maatschappij. Met uw businessmodel als leidraad brengen we alle MVO-aspecten in kaart en maken we uw inspanningen meetbaar en aantoonbaar. De resultaten kunt u perfect integreren in uw bedrijfscommunicatie en vormen op termijn een echt concurrentieel voordeel.



Oprichtster ir. Anouk Van de Meulebroecke is een ware MVO pionier.

Met **strategische adviesopdrachten, duurzaamheidsverslagen en opleidingen** voor overheden, bedrijven en sector-organisaties bewijst zij sinds 1999 dat een goede MVO-strategie vruchten afwerpt!

contact 

 +32 50 64 28 48

 +32 479 48 91 31

info@slidingdoors.be

Bericht

Uw e-mailadres

Verzenden

Enkele referenties



VERSTERKT ONDERNEMERS



Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire



Essentieel ... MVO is

“de verantwoordelijkheid van organisaties
voor het **effect**
dat ze op de samenleving hebben”



... Over de volledige waardeketen



“Een bedrijf moet zichzelf afvragen hoe het competitiever en winstgevender kan worden en tegelijkertijd zijn bedrijfsvoering zo kan inrichten dat het een positieve invloed heeft op de omringende gemeenschap.”

Porter en Kramer, 2011

Why?

Start with why!

Het doel, de reden, het geloof dat je inspireert om te kiezen voor duurzaamheid



START WITH WHY

Everyone has a Why

Why do you get up in the morning? Why does your organization exist? Your Why is the purpose, cause or belief that inspires you to do what you do. When you think, act and communicate starting with Why, you can inspire others.

Find your Why

Kernvragen



- Waarin onderscheidt ... zich?
- Voor welke maatschappelijke uitdagingen wil ... een antwoord bieden?
- Hoe creëert ... (maatschappelijke) meerwaarde?

... Op elk van de pijlers van duurzaamheid

'Triple-P' Strategy



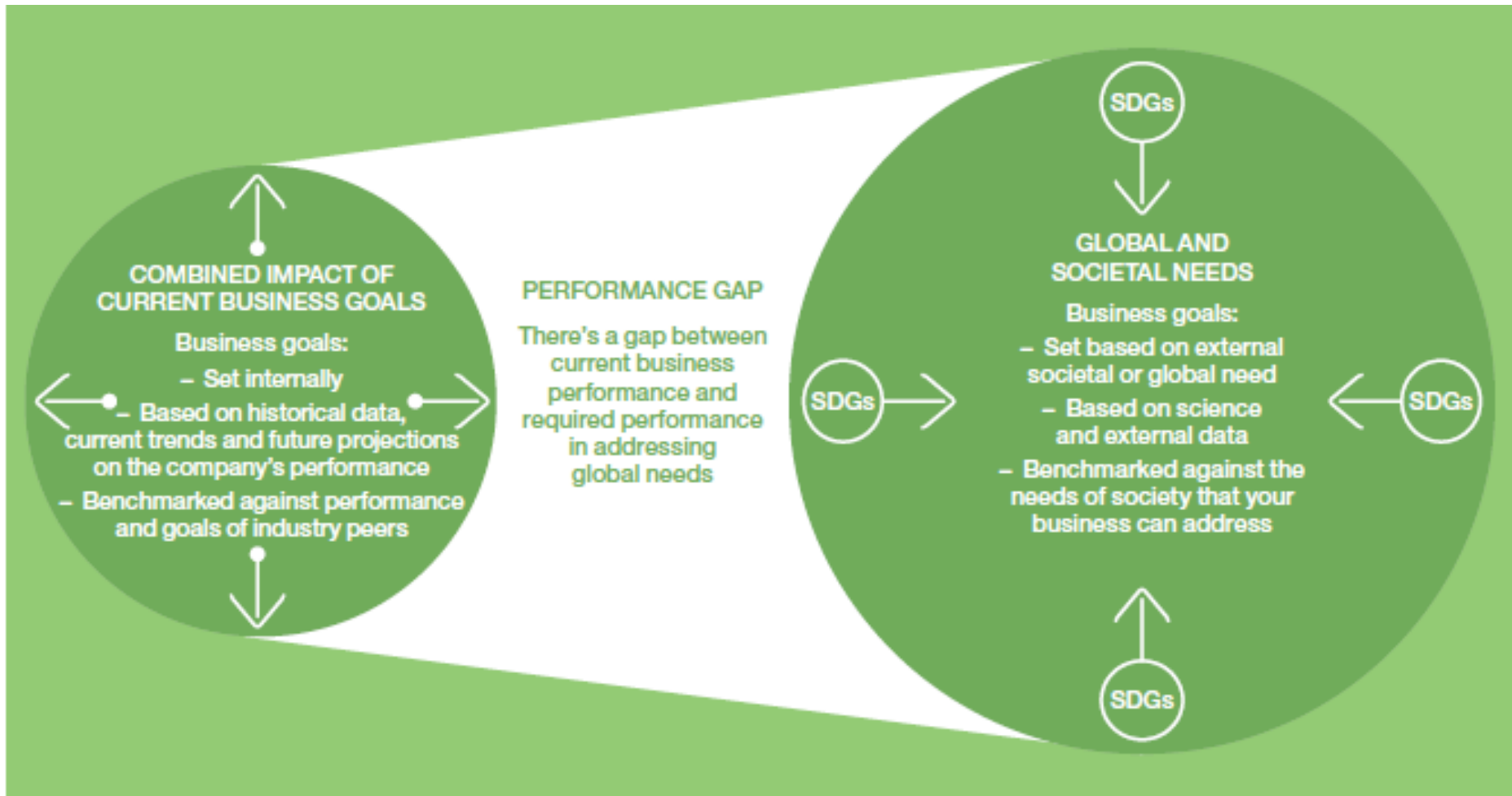
Wat is MVO

... en hoe begin ik er aan?



Management is doing things right,
Leadership is doing the right things

(Peter Drucker)



“Global en societal needs”



Sustainable Development Goals (2015-2030)



1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	

The SDGs are a common language and shared purpose...

...for addressing the world's most urgent sustainability challenges and creating a better future for all

17

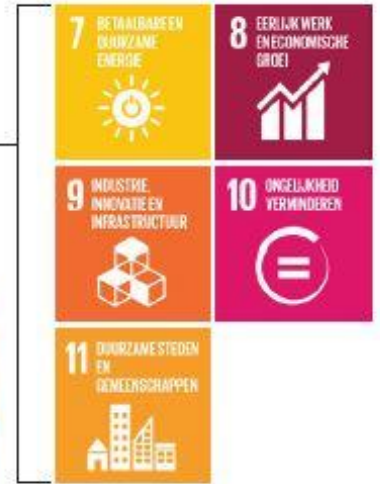
SDGs

169

targets





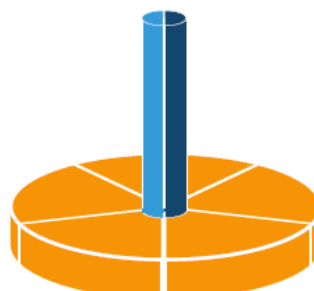


PEACE

PARTNERSHIP



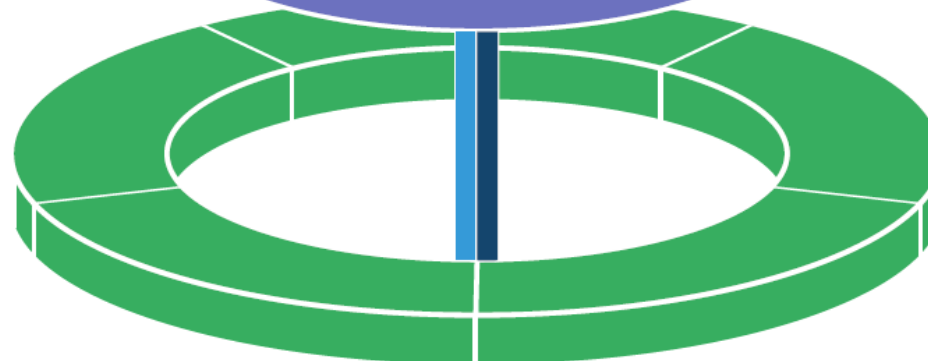
PROSPERITY



PEOPLE



PLANET



SDG Compass

The guide for business action on the SDGs

Developed by



United Nations
Global Compact



wbcscd



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



UNITED NATIONS

TRANSFORMING OUR WORLD:



THE 2030 AGENDA FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Business
Reporting on
the SDGs

AN ANALYSIS OF THE
GOALS AND TARGETS



Developed by



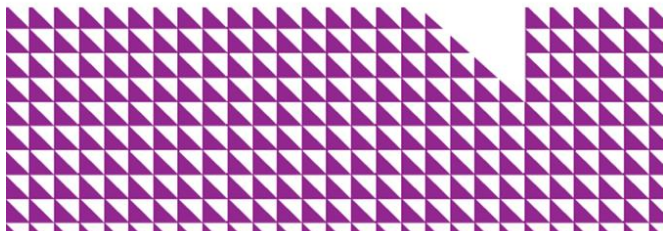
Supported by

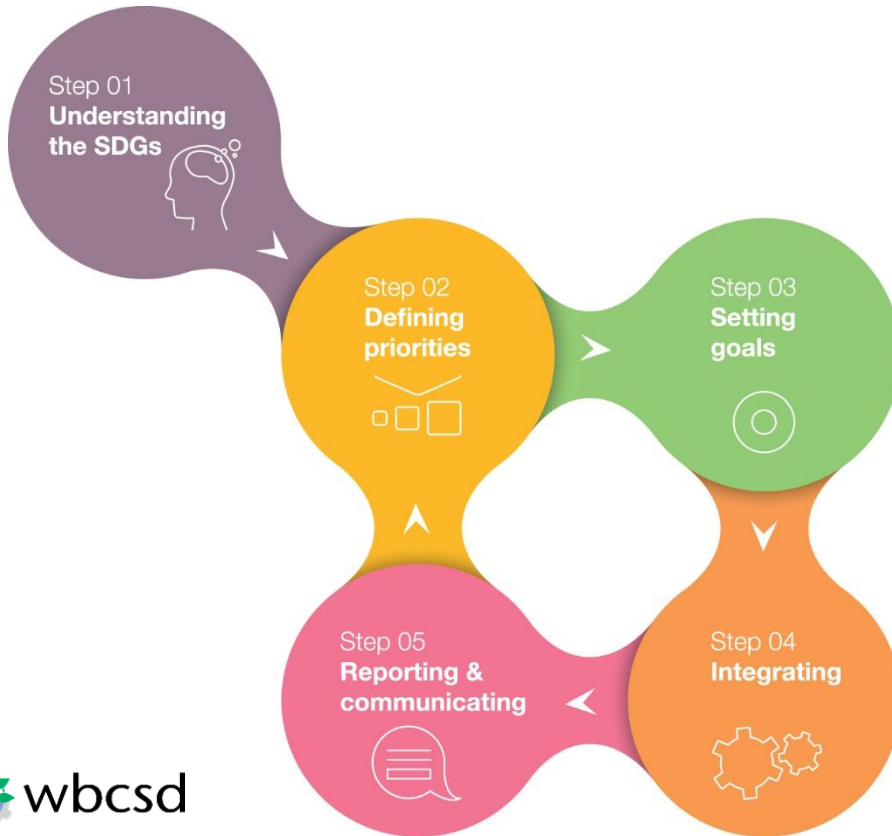


VERDUURZAMEN VAN INTERNATIONAAL ONDERNEMEN

Aan de slag met de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen
ter versterking van uw bedrijfsstrategie

Leidraad voor Internationaal Ondernemen
Flanders Investment & Trade





Resources comprising the SDG Compass

- [SDG Compass guide](#) explaining the five steps in detail
- A live inventory of existing [business indicators](#) from relevant and widely-recognized sources, mapped against the 17 SDGs and their targets.
- A live inventory of [business tools](#) mapped against the SDGs.
- A two-page [overview for each SDG](#), covering the role of business, and illustrative examples of business solutions, indicators and tools.

www.sdgcompass.org

- Wat is de maatschappelijke verantwoordelijkheid van uw organisatie?
- Agenda 2030: is uw organisatie klaar voor de toekomst?
- Is uw organisatie deel van de oplossing of deel van de problemen?
- Brengt uw organisatie verandering op gang?



Figure 3: Top business impacts by industry

Q. From the list below, please rank the five SDGs where you believe your business (and your value chain) has the greatest impact. (mean index score)

Chemicals	Communication	Energy, Utilities and Mining	Engineering and Construction	Financial Services	Healthcare	Manufacturing	Professional Services	Retail and Consumer	Technology
13 CLIMATE ACTION 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	4 QUALITY EDUCATION 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION
2 ZERO HUNGER 	4 QUALITY EDUCATION 	13 CLIMATE ACTION 	13 CLIMATE ACTION 	5 GENDER EQUALITY 	5 GENDER EQUALITY 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	5 GENDER EQUALITY 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	13 CLIMATE ACTION 	4 QUALITY EDUCATION 	13 CLIMATE ACTION 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	13 CLIMATE ACTION 	6 CLEAN WATER AND SANITATION 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	4 QUALITY EDUCATION 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	13 CLIMATE ACTION 	13 CLIMATE ACTION 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Source: PwC SDG Engagement Survey, 2015

Business case van de SDGs

https://issuu.com/vbofeb/docs/reflect14_nl?e=1924459/533248

43



SYNOPSIS VAN DE DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

De SDG's kunnen worden opgedeeld in vijf hoofdthema's. Zo vallen de SDG's 1 t.e.m. 15 samen met de thema's 'mens' (People), 'planeet' (Planet) en 'voorspoed' (Prosperity). SDG's 16 en 17 behoren respectievelijk bij 'vrede' (Peace) en 'partnerschap' (Partnership). Waarover gaat het precies? Een voorstelling in beelden, woorden en cijfers helpt om beter te begrijpen welke talrijke uitdagingen ze inhouden (zie ook 'Wat betekent...' op p. 4).



16 PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS
35,5% van de landen richtte een nationaal instituut voor de rechten van de mens op.

75,6% van de Belgen is erg ongerust over de toekomst van zijn kinderen (enqubte 2016).

15 LIFE ON LAND



Blk jaar gaat 12 miljoen bezaai worden aan droogte en weerstoorning.

28,4% van de zoogdiersoorten in België is bedreigd.



14 LIFE BELOW WATER
De mariene en kusthabitatbronnen en -industrieën worden geschat op 3000 miljard dollar, of zo'n 8% van het wereldwijde bbp.

De zeevaart daalt sinds 2010, maar de volumes stijgen weer sinds 2013.

13 CLIMATE ACTION



De wereldwijde uitstoot van kooldioxide (CO₂) steeg met bijna 50% sinds 1990.

De temperatuur stijgt constant met 0,4 °C per decennium.



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION
9,6 miljard mensen in 2050 = hulpbronnen van 3 planeten nodig om de huidige levensstandaard te behouden.

Ons land recycleert meer dan 80% van de verpakkingen.



11 SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES
Tegen 2030 zullen naar verwachting 6 op 10 mensen in stedelijke gebieden wonen.

Tussen 1995 en 2004 steeg het aantal woningen met 19,1%.



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
In 2016 daalde de wereldwijde stroom van directe buitenlandse investeringen met 7% t.o.v. 2015.

In 2016 besteedt de Belgische overheid 0,5% van het bruto binnenlands inkomen aan ontwikkelingsamenwerking (doel is 0,7% in 2030).



1 NO POVERTY
836 miljoen mensen leven in extreme armoede.

20,7% van de bevolking loopt een 'armoederisico', de meerderheid zijn vrouwen.



10 REDUCED INEQUALITIES
De inkomensongelijkheid steeg tussen 1990 en 2010 met 11% in de ontwikkelingslanden.

De Gini coëfficiënt van het gelijkwaardig beschikbaar inkomen bedraagt 25/100 (0 = perfecte gelijkheid van lonen, inkomsten en levensstandaard) (2014).



9 INDUSTRY, INNOVATION & INFRASTRUCTURE
Onderontwikkelde infrastructuur beperkt de toegang tot gezondheid en onderwijs.

De industrie vertegenwoordigt 14,7% van het Belgisch bbp (2014).



2 ZERO HUNGER
1 persoon op 9 tijd honger.

14% van de volwassen bevolking is zwaarlijvig.



3 GOOD HEALTH & WELL-BEING
6 miljoen kinderen sterven elk jaar voor hun 5de verjaardag.

18% van de bevolking rookt dagelijks.



4 QUALITY EDUCATION
103 miljoen jongeren missen de basisschoolopleiding.

44% van de 30- tot 34-jarigen heeft een diploma hoger onderwijs (2014).



5 GENDER EQUALITY
Zo'n 273 van de ontwikkelingslanden bevelen de gendergelijkheid in het lager onderwijs.

De raden van bestuur tellen minder dan 25% vrouwen.



6 CLEAN WATER & SANITATION
Waterkorting (bevelen) meer dan 40% van de wereldbevolking.

Ons land verdeelt 680 miljoen m³ drinkbaar water in het hele grondgebied (2015).



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
3 miljard mensen hangen af van hout, houtskool of steenkool om te koken en te verwarmen.

7,9% dat is het aandeel hernieuwbare energie in het eindenergieverbruik (2015).



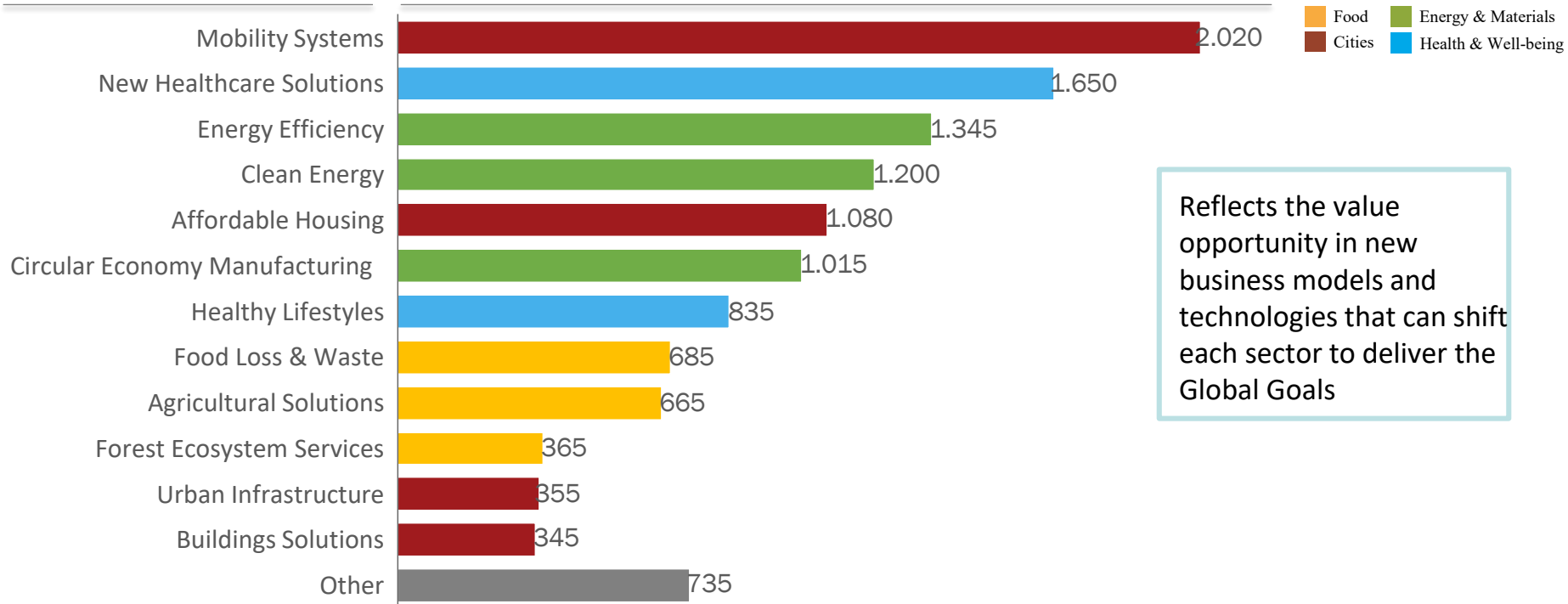
8 DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH
De ontwikkelingslanden kennen een gemiddelde jaarlijkse groei van 3,1% (2014).

Het industrieaandeel in onze export daalde van 80% (in 2000) naar 71,4% (in 2016).

Marktwaaarde van 12.000 miljard \$





Largest opportunities

Size of incremental opportunity in 2030¹ \$ billions



Reflects the value opportunity in new business models and technologies that can shift each sector to deliver the Global Goals

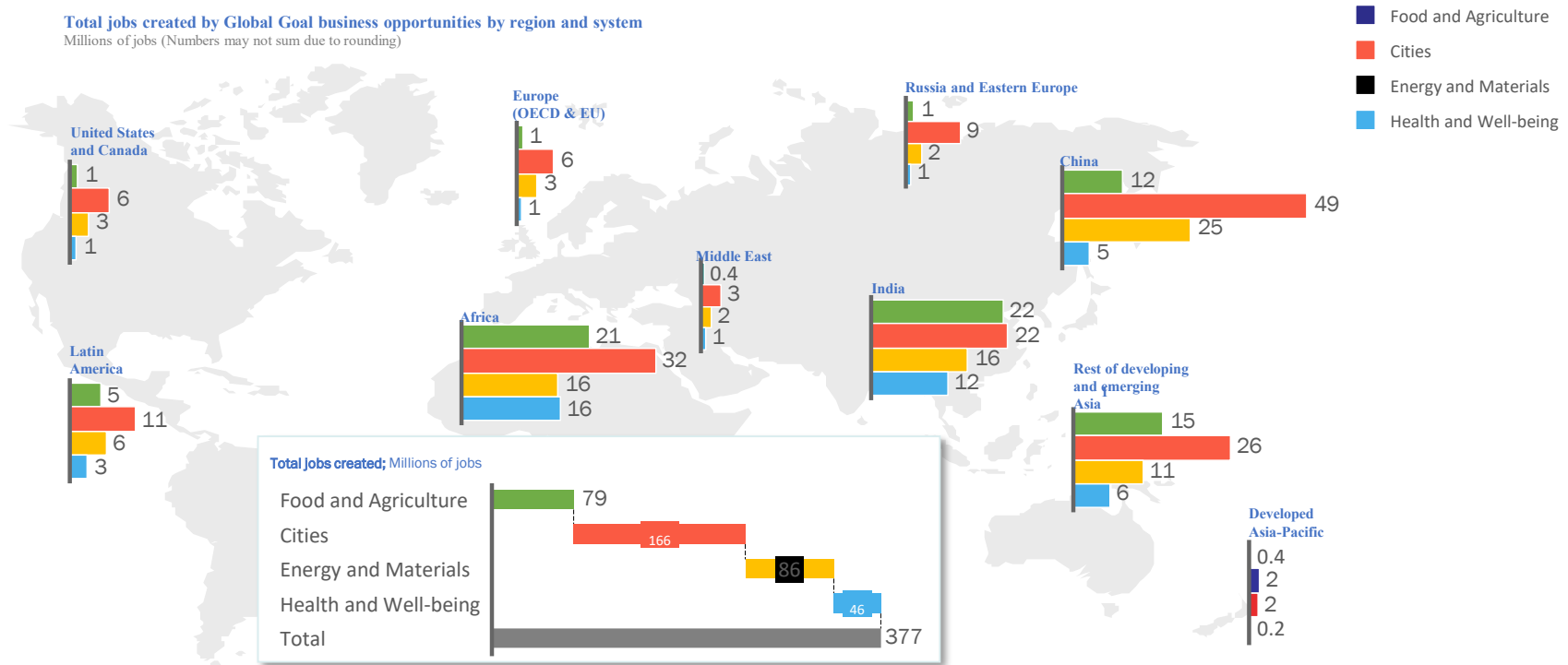
60 hotspots met groeipotentieel

 Food and Agriculture	 Cities and Urban Mobility	 Energy and Materials	 Health and Well-being
Reducing food waste in value chain	Affordable housing	Circular models - Automotive	Risk pooling
Forest ecosystem services	Energy efficiency-buildings	Expansion of renewables	Remote patient monitoring
Low-income food markets	Electric and hybrid vehicles	Circular models - Appliances	Telehealth
Reducing consumer food waste	Public transport in urban areas	Circular models - Electronics	Advanced genomics
Product reformulation	Car sharing	Energy efficiency. Non-energy intensive industries	Activity services
Technology in large scale farms	Road safety equipment	Energy storage systems	Detection of counterfeit drugs
Dietary switch	Autonomous vehicles	Resource recovery	Tobacco control
Sustainable aquaculture	ICE vehicle fuel efficiency	End-use steel efficiency	Weight management programs
Technology in smallholder farms	Building resilient cities	Energy efficiency-Energy intensive industries	Better disease management
Micro-irrigation	Municipal water leakage	Carbon capture and storage	Electronic medical records
Restoring degraded land	Cultural tourism	Energy access	Better maternal and child health
Reducing packaging waste	Smart metering	Green chemicals	Healthcare training
Cattle intensification	Water & sanitation infrastructure	Additive manufacturing	Low-cost surgery
Urban agriculture	Office sharing	Local content in extractives	
	Timber buildings	Shared infrastructure	
	Durable and modular buildings	Mine rehabilitation	
		Grid interconnection	

Bron: Business & Sustainable Development Commission

380 miljoen jobs

Total jobs created by Global Goal business opportunities by region and system
Millions of jobs (Numbers may not sum due to rounding)

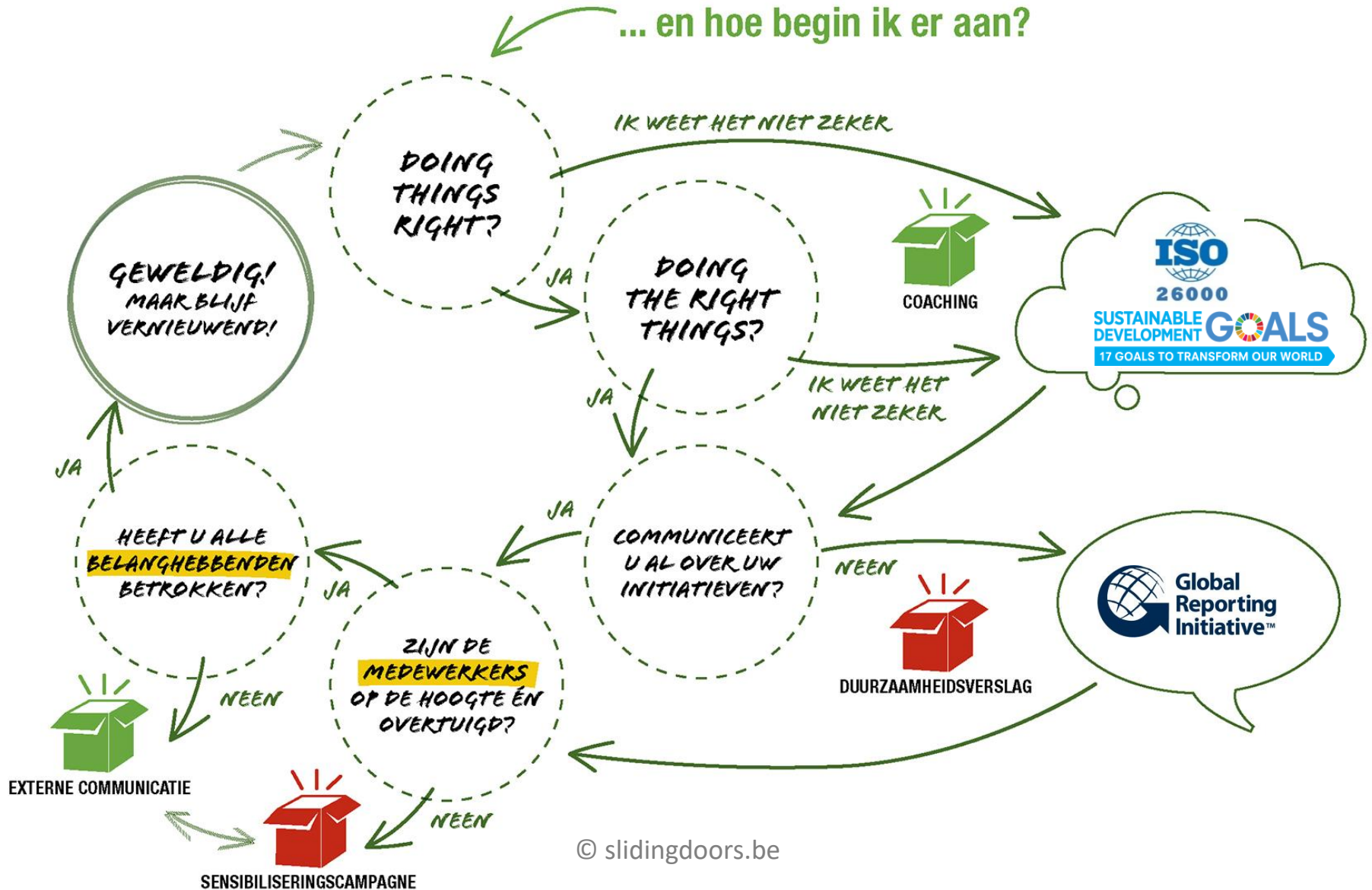


1 Rest of developing Asia includes Central Asia (e.g., Uzbekistan), South Asia (e.g., Bangladesh), Southeast Asia (e.g., Laos), and North Korea.

• Source: Literature search; AlphaBeta analysis

Wat is MVO

... en hoe begin ik er aan?



© slidingdoors.be

Onze stappen naar een duurzamere wereld

PASSION PLANET PEOPLE PROFIT PRIDE

DOELSTELLINGEN

Innovatie van processen en producten

Impact op het milieu beperken
Maximale materiaalvalorisatie

Aantrekkelijke werkgever
Zero Accidents

Duurzame groei

Klantloyaliteit

WAAROM BELANGRIJK?

Om onze **marktpositie te behouden**, moeten we proactief antwoorden bieden op de **milieu-uitdagingen van de toekomst** en **duurzame waarde** bieden aan onze klanten en de maatschappij.

Bewustwording van hoe omgaan met afval en materialen met een **minimale negatieve impact** op de omgeving is essentieel in de evolutie naar een **koolstofarme en circulaire economie**.

Om medewerkers te behouden en nieuwe talenten aan te trekken is een **inspirerende bedrijfscultuur** cruciaal. De bedrijfscultuur is een globale verantwoordelijkheid en ondersteunt ieders **veiligheid** en gezondheid.

Onze visie op de **lange termijn** beoogt **bedrijfscontinuïteit**. Rendabiliteit en een financieel gezond beleid zijn onze **zuurstof om te ondernemen** en te kunnen blijven inzetten op **duurzame partnerschappen**.

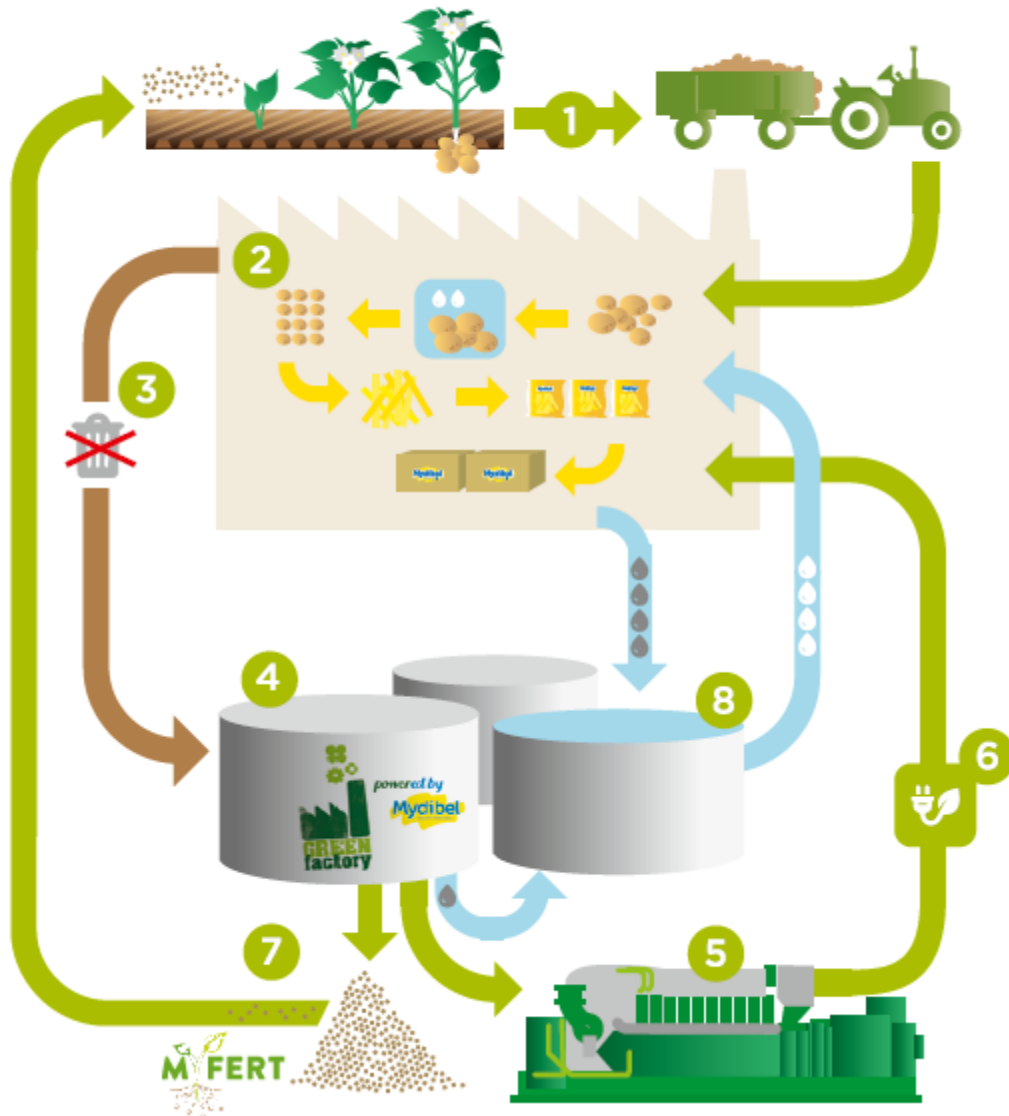
Loyale partnerschappen zijn gestoeld op **vertrouwen**. Gedeelde belangen en **ethisch en integer handelen** zorgen ervoor dat we ten allen tijde elkaar in de ogen kunnen kijken.

Voorbeeld: Vanheede



Teruggeven aan de natuur

Voorbeeld: Mydibel



- 1 De volgroeide aardappelen worden gerooid en aangevoerd naar de Mydibel-fabriek.
- 2 De aardappelen worden gewassen en gesorteerd om verwerkt te worden tot frietjes of andere aardappelproducten.
- 3 De nevenstromen van de productie worden niet als afval weggevoerd maar verwerkt op de eigen Green Factory-site (reductie van 523.200 kg CO₂-uitstoot / 3.200 vrachtwagens minder op de baan).
- 4 Uit de vergisting van het zetmeelrijke afval ontstaat biogas. De Green Factory-site bestaat uit 2 vergisters en 4 biogasmotoren en een waterzuiveringsinstallatie.
- 5 Het biogas wordt door de biogasmotoren omgezet tot groene energie (elektriciteit + warmte + stoom).
- 6 Mydibel en Gramybel gebruiken 100% groene energie (45% zelf opgewekte groene energie – 53% aankoop groene energie – 2% via zonnepanelen) (situatie 2015). Tegen 2017 zal 75% van de gebruikte energie zelf opgewekt zijn.
- 7 De restanten van het biovergistingsproces (digestaat Myfert) is rijk aan fosfaat, stikstof en kalium en vormt de perfecte meststof om aardappelvelden of andere gewassen te bemesten.
- 8 Het proceswater uit de productie wordt gezuiverd op de Green Factory site en daarna opnieuw gebruikt in de aardappelwasserij. 20% van het gebruikte water is gerecycleerd water.

Sustainability through technological advances

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2017



HOE DRAGEN DE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN VAN RECTICEL BIJ AAN DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VN?

In 2015 stelden de Verenigde Naties 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) voor. Het gaat om universele doelstellingen en indicatoren, die werden ontwikkeld om landen te helpen een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en welvaart wereldwijd te verzekeren. De doelstellingen kaderen in een nieuwe agenda voor duurzame ontwikkeling die nog nooit zo dringend was. Recticel selecteerde vijf duurzame ontwikkelingsdoelstellingen op basis van hun impact, relevantie en strategische verankerung binnen het bedrijf.



DUURZAME ONTWIKKELINGS-DOELSTELLING	WAT DOET RECTICEL?	ZIE PAGINA
	<p>Innoveren voor een betere maatschappij</p> <ul style="list-style-type: none"> - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). - We ontwikkelen nieuw soepalschuim voor bedden of zitoplossingen (Fit®). <p>De HS&E-impact van onze activiteiten beperken</p> <p>Een inspirerende en waarderende werkplek (SDG doelstelling 3.9)</p> <ul style="list-style-type: none"> - We implementeren adequate procedures voor gezondheid en veiligheid op het werk (HS&E-beleid). - We passen het voorzorgsprincipe toe (hoofdoorzakenanalyse). - We bieden opleidingsmogelijkheden en geven medewerkers de kans om kennis uit te wisselen. 	<p>p15 p16</p> <p>p35 p36 p31, 43</p>
	<p>Bedrijfsethiek en integriteit (SDG doelstelling 8.7)</p> <ul style="list-style-type: none"> - We voeren audits uit met betrekking tot mensenrechten, voorkomen van corruptie en omkoping, en nemen maatregelen om negatieve gevolgen te voorkomen, te beperken en weg te werken (kernwaarden, gedragscode). - We verzekeren goede arbeidsomstandigheden binnen de toeleveringsketen (RSSR). <p>De HS&E-impact van onze activiteiten beperken (SDG doelstelling 8.8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - We respecteren en beschermen de arbeidsrechten van werknemers; we zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving voor alle werknemers (kernwaarden). - We maken gebruik van beheersystemen voor veiligheid en gezondheid (OHSAS 18001). <p>Een inspirerende en waarderende werkplek</p> <ul style="list-style-type: none"> - We bieden een inspirerende en waarderende werkplek (kernwaarden, HR-strategie) waar medewerkers zich betrokken voelen (tevredenheidsenquête) en waar iedereen zijn talenten kan ontwikkelen (RECLIN). 	<p>p9, 32</p> <p>p33</p> <p>p9, 37</p> <p>p36</p> <p>p40-43</p>
	<p>Grondstofefficiëntie</p> <p>Innoveren voor een betere maatschappij</p> <p>Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren</p> <ul style="list-style-type: none"> - We implementeren modellen voor een circulaire economie, zoals het gebruik van hernieuwbare materialen (bv. CO₂-polyol) of materialen die volledig recyclebaar zijn (bv. Simfofit®) (SDG doelstelling 12.5). - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). <p>De HS&E-impact van onze activiteiten beperken</p> <ul style="list-style-type: none"> - We ontwikkelen en onderhouden proactieve milieubeheersystemen (HS&E-beleid, ISO 14001). 	<p>p22, 28</p> <p>p15</p> <p>p36</p>
	<p>Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren</p> <ul style="list-style-type: none"> - We vergroten de positieve impact van onze isolatieoplossingen. - Xentro®-panelen isoleren 13% beter. - We verhogen de efficiëntie van onze activiteiten (SDG doelstelling 13.1). - We vervangen grondstoffen op basis van fossiele brandstoffen door meer energie-efficiënte alternatieven. (SDG doelstelling 13.1) <p>Innoveren voor een betere maatschappij</p> <ul style="list-style-type: none"> - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). - Colo-Senso® X Lita bekleding vereist minder grondstoffen. 	<p>p21 p24 p23 p28</p> <p>p15 p18</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - We nemen verantwoordelijkheid voor onze eigen activiteiten, maar ook voor activiteiten die binnen onze invloedssfeer vallen, zowel stroomopwaarts (toelevering van grondstoffen) als stroomafwaarts (gebruik en einde levensduur). - We investeren in nauwe partnerschappen met onze belangrijkste klanten, leveranciers, kennisinstellingen, investeerders en gemeenschappen binnen onze waardenketen. 	<p>p47</p> <p>p48</p>

Growing together towards
a **PU**re future



**SUSTAINABLE
INNOVATION
PLAN**



**PEOPLE
PRIORITY
PLAN**

INNOVATION
FULFILLING
SOCIETAL
NEEDS

OPTIMISING
CARBON
FOOTPRINT

RESOURCE
EFFICIENCY

BUSINESS
ETHICS &
INTEGRITY

REDUCE
HS&E IMPACTS
OF OUR
ACTIVITIES

AN INSPIRING
& REWARDING
PLACE TO
WORK

SUSTAINABILITY STRATEGY SUMMARY

SUSTAINABLE INNOVATION PLAN

MATERIAL ASPECT	KPI	TARGET	
INNOVATION FULFILLING SOCIETAL NEEDS	Sustainability index (scope: Innovation pipeline Sustainable Innovation Department)	80% of R&D projects classified as sustainable by 2020 according to the Sustainability Index	
OPTIMISING CARBON FOOTPRINT	Rectical Carbon footprint indicator expressed in tonnes of CO ₂ equivalent compared to the 100% activity level in 2013 (scope: production steel) The method of calculation is derived from the Cradle to Grave method	Reduce Rectical Carbon Footprint Indicator by 25% in 2020 and by 40% in 2030	
	Net Rectical Impact Ratio (whole value defined as ratio of the Rectical Positive Impact to the Rectical Carbon Footprint). The Rectical Positive Impact is expressed in tonnes of avoided CO ₂ equivalent in use phase. <small>(using appropriate method of calculation per type of product and using appropriate conversion factors calculated by a third party)</small>	Increase Net Rectical Impact Ratio from 20* in 2013 to 30 by 2020 and 50 (40) by 2030. We have reached our 2020 target three years early and have amended our 2030 target to 50. <small>* We have revised our method of calculation. The original results over 2013, 2014, 2015 were calculated by a third party.</small>	
RESOURCE EFFICIENCY	Tonnes of recycled foam produced by Rectical	100% increase by 2020 compared to 2015. The increase is possible if flexible foam production waste is gradually replaced by post-consumer waste	



PEOPLE PRIORITY PLAN

MATERIAL ASPECT	KPI	TARGET	
BUSINESS ETHICS AND INTEGRITY	Number of legal training courses provided by the Corporate Legal Team as face-to-face meetings and e-learning modules completed	Increase the number of legal trainings provided by the Corporate Legal Team in face-to-face meetings and e-learning modules completed by 5% per year (cumulative) compared to 450 in 2015	
REDUCE HS&E IMPACT OF OUR ACTIVITIES	Frequency work accidents represents the average on Group level	<3 number of accidents x 1,000,000 number of hours performed	
AN INSPIRING AND REWARDING PLACE TO WORK	The number of countries in which engagement surveys are conducted among blue and white collars	Two new countries every year	

LEADING IN SUSTAINABLE SEAFOOD / SUSTAINABILITY REPORT 2018

Voorbeeld: Shore



Sustainable development goal	Risks and impacts	What Shore is doing	See page
<p>2 ZERO HUNGER</p>	Decreasing availability of wild sea life for catch, mainly due to overfishing and climate change	<ul style="list-style-type: none"> • We want to ensure sustainable food production systems, that help maintain ecosystems. • We source only the best quality products, and we do this in a sustainable and responsible way. 	p19-23
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	The major supplying countries (India and Vietnam) of both wild catch and aquaculture seafood are sensitive to social labour conditions	<ul style="list-style-type: none"> • As a member of Amfori, we commit ourselves to social auditing our suppliers in risk countries. • We help up-grade working conditions with all our suppliers in risk countries through an improvement programme, which includes social audits • We respect and protect labor rights and provide safe, secure and healthy working environments for all employees. 	p19-23 p12-18
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	In the developing countries, fishermen and peelers are often working for poor fares	<ul style="list-style-type: none"> • We adopt policies, especially fiscal, wage and social protection policies, and progressively achieve greater equality • We try to generate an income for vulnerable women communities, be it factory workers or in our projects 	p19-23 p12-18
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	We commit ourselves to produce top-quality products, respectfully and sustainably.	<ul style="list-style-type: none"> • We avoid or mitigate the foreseeable environmental, health and safety-related impact over the lifecycle of products and processes and take a precautionary approach to environmental challenges. • We improve the efficiency and climate resiliency of operations. • Our processing plants work according to HACCP guidelines and have been certified IFS Higher Level and/or BRC Grade A+ (unannounced audit) • We motivate suppliers to improve supplier sustainability management. • We investigate to reduce energy consumption (electricity, water) in all our plants 	p19-23 p28-32
<p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>Wild catch fishery imposes serious environmental issues and has a major impact on the ocean's ecosystems.</p> <p>Aquaculture is not without issues; working conditions at sites are often poor, and heavy water pollution, escaping fish, mangrove deforestation and animal feed are affecting the environment.</p> <p>Furthermore, monoculture can result in widespread diseases, affecting both production and biodiversity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • We sustainably manage and protect marine and coastal ecosystems to avoid significant adverse impacts, including by strengthening their resilience, and by taking action for their restoration in order to achieve healthy and productive oceans • Shore supports sustainable development of shrimp fisheries and aquaculture. We actively promote MSC, ASC, organic and Naturland certifications. • We invest in fishery and aquaculture improvement projects and in mangrove restoration. 	p19-23



Horizon 2020 progress

LAST YEAR WE SET OUT OUR NEW STRATEGY FOR SUSTAINABLE SUCCESS. THIS GIVES A SNAPSHOT OF WHY OUR OBJECTIVES ARE IMPORTANT AND OUR PROGRESS IN THE YEAR.

OUR OBJECTIVES

ECONOMIC PERFORMANCE

VALUE CHAIN AND SOCIETY



STRENGTHEN LEADERSHIP



DOUBLE THE EARNINGS



REBALANCE PORTFOLIO



SUSTAINABLE SUPPLY



SUSTAINABLE PRODUCTS & SERVICES

WHY THEY ARE IMPORTANT

To position Umicore to thrive faced with the accelerating global megatrends of stringent emissions control, transport electrification and resource scarcity.

To secure Umicore's future success and sustainability by consistently investing in R&D to develop and market innovative products and services, and to ramp-up capacity to meet growing market demand for Umicore products and services.

To sharpen Umicore's focus on the ambitious growth initiatives in clean mobility materials and recycling.

To provide environmental and ethical sourcing benefits for comparatively scarce raw materials in order to foster sustainable success and growth.

To develop products and services that create sustainable value for our customers and society and increase resource security.

KEY ACHIEVEMENTS

GROUP REVENUES ANNUAL GROWTH
+9%

2017 REBIT INCREASE
+24% VS 2016
+56% VS 2014

38% CATALYSIS
32% ENERGY & SURFACE TECHNOLOGIES
30% RECYCLING

FULLY ALIGNED WITH OECD DUE DILIGENCE GUIDANCE FOR RESPONSIBLE SUPPLY CHAINS OF MINERALS FROM CONFLICT-AFFECTED AND HIGH-RISK AREAS

64.6% OF TOTAL REVENUES FROM CLEAN MOBILITY AND RECYCLING










SOCIETAL ALIGNMENT



READ MORE ABOUT ECONOMIC PERFORMANCE ON PAGE 18

READ MORE ABOUT VALUE CHAIN AND SOCIETY ON PAGE 25

Voorbeeld: Umicore

OUR OBJECTIVES	ECO-EFFICIENCY		GREAT PLACE TO WORK		
WHY THEY ARE IMPORTANT	 EFFICIENT OPERATIONS	 SAFETY	 HEALTH	 PEOPLE ENGAGEMENT	
KEY ACHIEVEMENTS	<p>To make sustainability an irrefutable competitive advantage for Umicore.</p> <p>ENERGY CONSUMPTION -21% vs 2015 benchmark, adjusted for intensity</p>	<p>To offer a safe workplace and embed a safety culture in our workforce.</p> <p>NUMBER OF ACCIDENTS 51</p>	<p>To monitor, manage and protect from exposure risks.</p> <p>EXCESS READINGS* 2.7% * based on internal target values</p>	<p>To ensure Umicore's status as an employer of choice in all the regions where we operate. To manage talent as a driver for reaching our desired business growth.</p> <p>TOTAL EMPLOYED 9,769</p> <p>RETENTION RATE 94.97%</p>	<p>OUR MATERIAL ISSUES AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT</p> <p>The Horizon 2020 strategy represents a strong focus on materially important topics for Umicore in the coming years: Economic performance, Value Chain and Society, Eco-Efficiency, and Great Place to Work.</p> <p>Umicore applies a localised approach to stakeholder engagement and manages stakeholder relationships in line with our decentralised approach to unit management.</p>
SOCIETAL ALIGNMENT	<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY </p> <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION </p>		<p>3 GOOD HEALTH AND WELLBEING </p>	<p>5 GENDER EQUALITY </p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH </p>
	<p>READ MORE ABOUT ECO-EFFICIENCY ON PAGE 28</p>	<p>READ MORE ABOUT GREAT PLACE TO WORK ON PAGE 31</p>		<p>READ MORE ABOUT THIS ON PAGES 53-62</p>	

Meer info

Voka Charter Duurzaam Ondernemen



Het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) biedt uw onderneming de mogelijkheid om via een actieplan op maat resultaatgericht en continu optimaliserend aan duurzaam ondernemen te werken. De Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties vormen hiervoor het universeel kader. U legt op het einde van het jaar uw realisaties voor aan een team van onafhankelijke deskundigen en ontvangt na een positieve evaluatie het VCDO.

Bekijk de regionale infopagina's voor het aanbod in jouw regio.

Sustainable Development Goals of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)

Eind september 2015 onderschreven 193 staats- en regeringsleiders in New York tijdens de Sustainable Development Summit van de Verenigde Naties de verklaring Transforming our World: the Agenda 2030 for Sustainable Development. Het kernstuk van het akkoord is een set van **17 Sustainable Development Goals of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)** die gehaald moeten worden tegen 2030. Agenda 2030 is niet alleen ambitieus maar ook grensverleggend: de niet te onderschatten rol van het bedrijfsleven wordt ernstig genomen. De SDG's zijn perfect bruikbaar als kritisch reflectiekader voor toekomstgerichte bedrijfsstrategieën en businessmodellen. Is onze bedrijfsvoering deel van het probleem of deel van de oplossing? En hoe sluit ons Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan bij deze nieuwe duurzame ontwikkelingsagenda? Voka is overtuigd dat ondernemingen een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de realisatie van deze doelstellingen en hanteert deze dan ook vanaf 2017 als universeel kader voor het VCDO.

Basisprincipes

Elke onderneming die het Voka Charter Duurzaam Ondernemen onderschrijft, verbindt er zich toe om:

- Duurzaam ondernemen op een proactieve manier te integreren in het bedrijfsbeleid
- Doelstellingen en concrete acties te formuleren passend binnen de SDG's van de Verenigde Naties

[Home](#) / [Voka Charter Duurzaam Ondernemen](#)



Voka Charter Duurzaam Ondernemen

VCDO Antwerpen-Waasland

VCDO Limburg

VCDO Mechelen-Kempen

Tool Stakeholdermanagement

VCDO Oost-Vlaanderen

SDG Roadmap

VCDO Vlaams-Brabant

SUSTATOOL

www.sustatool.be



Niveau 1:

Product- en service excellence



Niveau 2:

Operational excellence



Niveau 3:

Organisational excellence



Aanbod



Productmateriaal



Verpakking



Consument



Aankoop en supply chain



Lean



Energie



Water & omgeving



Transport



Milieu-impact



Ethiek



Medewerkers - HR



Gezondheid en veiligheid



Communicatie



Stakeholders

Meer informatie

- Vlaamse SDG-website: <https://do.vlaanderen.be/SDGs>
- Belgische SDG-website: <http://www.sdgs.be/nl>
- <http://www.globalgoals.org>
- Sustainable Development Knowledge Platform: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>



Anouk van de Meulebroecke
anouk@slidingdoors.be

Doornstraat 23I | 8200 Brugge | www.slidingdoors.be
t +32 50 64 28 48 | m +32 479 48 91 31 |