

Studie over uitvoerpotentieel agrovoedingssector

Brussel, 20 januari 2016 – Uit een studie van de FOD Economie over de Belgische agrovoedingsindustrie blijkt dat de handel tussen 2000 en 2014 binnen de Europese Unie met 79,2% toenam, en buiten de Europese Unie meer dan verdubbelde. De agrovoedingsindustrie staat zo in voor 2,2% van het Belgische bbp en voor 8,2% van de totale waarde van de Belgische uitvoer. Chocolade, bakkerijproducten, vlees en groenten en fruit blijven absolute koplopers. De belangrijkste handelspartners zijn onze buurlanden, buiten de EU zijn dat de Verenigde Staten, Rusland en Algerije.

Minister van Economie Kris Peeters: *“Het is goed om het belang en de evolutie van de sector te monitoren; meten is weten. Deze studie bevestigt dat onze Belgische agrovoedingsindustrie wereldtop is, niet alleen in kwaliteit, maar ook in cijfers. De Belgische agrovoedingsindustrie is echt een economische grootmacht: 95.000 jobs en 7400 bedrijven. Deze regering blijft de sector stimuleren door de socio-economische maatregelen van deze regering, maar ook door specifieke inspanningen zoals de steun voor het ketenoverleg of de steun voor varkensboeren en melkproducenten.”*

Minister van Landbouw Willy Borsus: *“De visie, de strategie en het dynamisme van de agrovoedingssector moet worden toegejuicht (de ontwikkeling van de export met name via het concept food.be, de nadruk op actuele thema’s zoals duurzaamheid, vernieuwing, enz.....). We moeten er ook op wijzen dat de ontwikkeling van de sector bijdraagt tot de economische groei van ons land. Bovendien is de levensvatbaarheid van de agrovoedingssector een belangrijke troef voor onze landbouw die in verschillende sectoren te kampen heeft met een belangrijke crisis. Naast de korte afzetkanalen, het belang van de geografische nabijheid en de commercialisering in België blijft de groei van onze uitvoert een troef die we verder moeten blijven ontwikkelen.”*

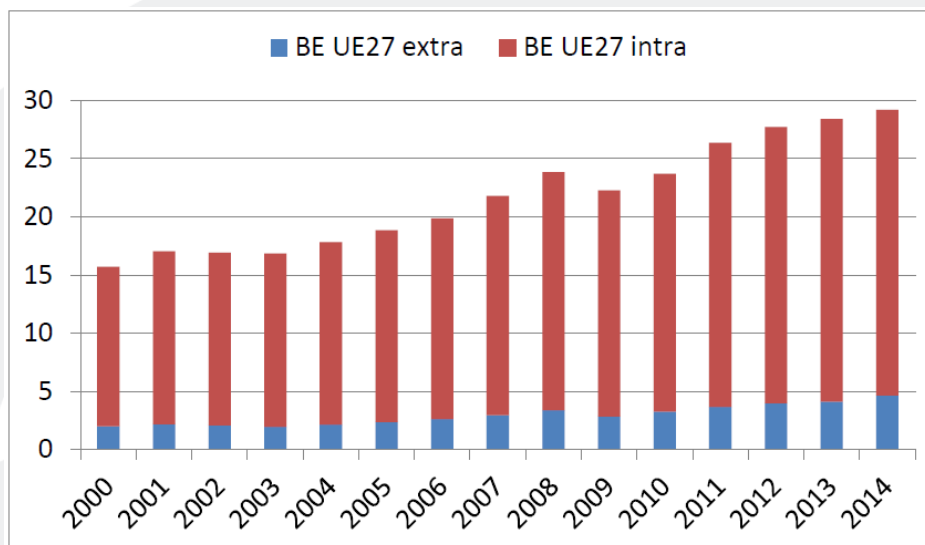
De opvallendste cijfers

- De toegevoegde waarde van de agrovoedingsindustrie bedroeg in 2013 7,6 miljard euro (2,2% van het Belgische bbp) voor 95.600 werknemers (2,1% van de Belgische werknemers).

PERSBERICHT

#export

- De uitvoercijfers van de sector kennen sinds 2000 een bijna voortdurende stijging. De toename van de uitvoer van producten uit de Belgische agrovoedingsindustrie (+86,1 %) was sterker dan de toename van de totale uitvoer tussen 2000 en 2014 (+74,0 %).
- In diezelfde periode is de Belgische handel in agrovoedingsproducten buiten de EU-27 meer dan verdubbeld (+133,4 %), terwijl de uitvoer binnen de EU-27 met 79,2 % toenam.



Figuur: Evolutie van de uitvoercijfers

- De waarde van de Belgische uitvoer van producten uit de agrovoedingsindustrie bedroeg 29,2 miljard euro in 2014.
- In 2014 bekleedde de agrovoedingsindustrie een belangrijke plaats in de totale Belgische uitvoer (8,2 % van de totale uitgevoerde waarde). Dat aandeel was groter dan dat van Duitsland (4,9 %) en de eurozone (7,5 %),

PERSBERICHT

#export

wat erop wijst dat België meer gespecialiseerd is in de uitvoer van dit type producten. Frankrijk (9,7 %) en Nederland (9,6 %) voerden echter meer van deze producten uit in verhouding met het totaal van hun respectievelijke uitvoer.

- De belangrijkste handelspartners van België buiten de EU-27 zijn de Verenigde Staten, Rusland en Algerije.
- Tussen 2000 en 2014 nam de uitvoer van producten uit de agrovoedingsindustrie in België sneller toe dan in Frankrijk (54,1 %), maar minder snel dan in Duitsland (145,4 %), Nederland (104,6 %) en de eurozone (106,9 %).
- De agrovoedingsindustrie bestaat voor wat de uitvoer betreft uit vijf belangrijke sectoren, die samen 76,4 % van de totale uitvoer van de agrovoedingsindustrie vertegenwoordigen. Het gaat om de sector chocolade, suiker en andere voedingsmiddelen (22,3 %), fruit en groenten (18,8 %), vlees (14,9 %), zuivelproducten (11,4 %) en dranken (9,0 %).
- Binnen de agrovoedingsindustrie werden er 5 producten van naderbij bekeken: water met toegevoegde suikers, vleesbereidingen, varkensvlees, chocolade en bakkerijproducten. Deze producten zijn van belang qua toegevoegde waarde en uitvoer. Toch is de Belgische uitvoer voor deze vijf producten minder dan die van de eurozone (over de periode 2000-2014). Vergeleken met de buurlanden worden er de volgende zaken vastgesteld:
 - De uitvoercijfers van België voor deze vijf producten liggen systematisch lager dan die van Duitsland. De Duitse resultaten liggen hoger dan die van de eurozone en van de buurlanden.
 - Voor alle producten behalve varkensvlees liggen de resultaten van België lager dan die van Nederland.

PERSBERICHT

#export

- Voor het merendeel van de producten, behalve water met toegevoegde suikers en bakkerijproducten, scoort België een beter resultaat dan Frankrijk.

De FOD Economie benadrukt: *“De agrovoedingssector is heel belangrijk voor de Belgische economie en voor de uitvoer van ons land. Deze sector kende tussen 2000 en 2014 een bijna voortdurende toename van de uitvoert. De toename van de uitvoer was zelfs sterker dan de toename van de Belgische economie in haar geheel. Met deze studie wilden we de uitvoerprestaties van de agrovoedingssector vergelijken met deze van onze buurlanden. Wat blijkt uit deze studie? Dat we hoge prestaties leveren maar dat onze Duitse en Nederlandse burens het nog beter doen.”*

Willy Borsus: *“Deze resultaten bevestigen dat onze inspanningen om de uitvoer van landbouwproducten en agrovoedingsproducten te verhogen nodig zijn en in de goede richting gaan. Eind 2015 heb ik bovendien verkregen dat er vanaf 2016 jaarlijks 1,47 miljoen euro extra kan worden aangewend voor de versterking van de diensten van het FAVV die belast zijn met de export, waardoor er 13 extra personen kunnen worden aangeworven. We dienen er tevens op te wijzen dat de hygiëne en de kwaliteit, de traceerbaarheid en de uitstekende reputatie van onze producten positieve factoren zijn voor onze export. Hetzelfde geldt tevens voor de geloofwaardigheid van het Belgische systeem en de Belgische certificeringen.”*

*“Bier, chocolade en frieten vormen het topje van een gigantische ijsberg. Het is goed dat meer en meer consumenten wereldwijd ook onze hidden champions ontdekken zoals bv. speculoos of plantaardige dranken. **Bovendien, en dat wil ik onderstrepen, blijft de Belgische voedingsindustrie jaar na jaar haar innovatief karakter tonen.** Al sinds 2010 heeft deze sector de EU 2020 doelstelling bereikt om meer dan 2 % te investeren in onderzoek en ontwikkeling. Maar liefst 17,5 % van hun omzet komt uit nieuwe producten”, besluit minister van Economie Kris Peeters.*

Voor meer informatie

FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie
Chantal De Pauw – woordvoester

PERSBERICHT

#export

Adres: City Atrium, Vooruitgangstraat 50, 1210 Brussel

Tel.: 02 277 76 64 / **gsm:** 0476 45 75 95

E-mail: chantal.depauw@economie.fgov.be

Twitter: @chantaldepauw / @fodeconomie

<https://www.facebook.com/FODEconomie> / <http://economie.fgov.be>

ONDERNEMINGSNUMMER : 0314.595.348