



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

MEUBELMARKT

IN HONGKONG

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKETSTUDIE

////////////////////////////////////
MEUBELMARKT IN HONGKONG
////////////////////////////////////

Marktstudie

Publicatiedatum / februari 2023

////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade Hongkong

T +852 25 23 22 46

hongkong@fitagency.com

INHOUD

1.	INLEIDING	3
2.	IMPORTGEGEVENS MEUBELSECTOR	4
3.	VERKOOPKANALEN	6
4.	TRENDS.....	7
4.1	Industrie	7
4.2	Producten	7
5.	TE OVERWEGEN FACTOREN	9
6.	MARKTSPELERS	10
6.1	Lokale Importeurs	10
6.2	Internationale Bedrijven	11
6.3	Meubelcentra	11
7.	NUTTIGE EVENEMENTEN.....	12
8.	NUTTIGE CONTACTEN	13
9.	CONCLUSIE	14



1. INLEIDING

Deze studie heeft tot doel om Vlaamse meubelfabrikanten en toeleveranciers meer informatie te bieden over de huidige situatie van de meubelmarkt in Hongkong.

De laatste jaren heeft Hongkong serieuze concurrentie gekregen als belangrijkste toegangspoort voor internationaal zakendoen in Azië. Singapore en Seoel zijn al concurrenten, maar ook andere steden zoals Kuala Lumpur, Bangkok en Jakarta trekken de aandacht van buitenlandse exporteurs die in Azië aan de slag willen.

Toch blijft Hongkong uiterst aantrekkelijk voor buitenlandse ondernemingen, vooral omwille van het feit dat het de meest open economie is ter wereld, met zeer lage belastingen en een minimum aan overheidsbemoediging. Verder hanteert Hongkong geen douanetarief op de import en export van goederen en blijft het dé toegangspoort tot het Chinese vasteland.

Hongkong begint zich te herstellen van een historische recessie, die werd aangewakkerd door de politieke protesten in 2019 en de coronapandemie van 2020 tot 2022. Uit vorige periodes van recessie hebben we evenwel geleerd dat Hongkong zich altijd vrij snel weet te herstellen na een economische crisis. De meeste economische analisten verwachten voor 2023 dan ook een economische groei van ongeveer 3,8%.

In tegenstelling tot de algemene economie heeft de meubelsector in Hongkong wel goed standgehouden. Dit vooral omdat mensen veel meer thuis bleven en daarbij zochten naar meubilair om hun tijd thuis comfortabeler door te brengen.

In Hongkong zelf is er nauwelijks productie van meubilair. Er zijn wel lokale ateliers die artisanale of gepersonaliseerde producten maken, maar hun aandeel in de markt is miniem. De grootste leverancier van meubelproducten in Hongkong is China met bijna 80% van de totale markt. Interessant is dat een belangrijk deel van de productie in China gebeurt met grondstoffen uit Zuidoost-Aziatische landen zoals Thailand en Maleisië voor massief hout en Indonesië voor rotan.

Deze studie zal zich vooral focussen op de geïmporteerde meubelen in Hongkong, via welke kanalen deze meubelproducten worden verkocht, alsook de huidige trends in de sector. Verder geven we u enkele tips & tricks voor het zakendoen in Hongkong. Tot slot krijgt u nog een overzicht van de reeds gevestigde spelers in de meubelsector en een lijst van interessante evenementen en contacten die nuttig kunnen zijn voor u.



3. VERKOOPKANALEN

Het doelpubliek voor de Vlaamse meubelfabrikant zijn de hogere en middenklasse van Hongkong, alsook architecten en projectontwikkelaars. Deze aankopers kunnen terecht in twee meubelcentra, namelijk Horizon Plaza en Homesquare (meer informatie hieronder). In deze centra kunnen de consumenten lokale en internationale merken vinden die hier hun producten tentoonstellen en de nodige diensten aanbieden. De klanten kunnen hier inspiratie opdoen voor hun interieur en overgaan tot aankoop. De bedrijven zorgen ervoor dat het product tot bij de klant thuis geraakt.

Verder zijn er ook enkele Italiaanse topspelers die zich vooral richten op de hogere klasse in Hongkong. De meubelen worden in diverse meubelcentra tentoongesteld, maar kunnen nog volledig gepersonaliseerd worden. Ook in deze winkels komen de high-end klanten zelf de meubels inkopen. Dit gebeurt meestal wel in samenspraak met hun interieur designer, die er vaak ook zelf bij is.

In Hongkong zijn er ook enkele hypermarkten en districten die gespecialiseerd zijn in meubelen. Hier worden vooral goedkopere meubelen verkocht. Deze verkoopkanalen liggen meestal wat verder verwijderd van de duurdere verkoopwijken.

IKEA is ook in Hongkong populair. Omwille van de kleine woonruimte zijn de meeste Hongkongers op zoek naar meubelen die efficiënt gebruik maken van ruimte. IKEA speelt daar succesvol op in en is intussen een gevestigde waarde in Hongkong.

Opmars van online aan- en verkoop

Terwijl speciaalzaken, winkelketens en hypermarkten in de meeste landen nog steeds de belangrijkste verkoopkanalen zijn, is online meubelverkoop de laatste jaren steeds populairder aan het worden.

Omwille van deze online trend passen meubelfabrikanten en detailhandelaren alsmear meer een omnichannel strategie wordt toe. Klanten kunnen in winkels rondkijken, online een aankoop doen en de producten thuis laten bezorgen.



4. TRENDS

4.1 INDUSTRIE

In de meubelsector is de concurrentie groot. Veel bedrijven proberen de productiekosten te verlagen en tegelijkertijd de efficiëntie te verhogen. Sommige bedrijven hebben hun productieactiviteiten verplaatst naar locaties met lagere kosten. Hierbij wordt voornamelijk gekeken naar het Chinese vasteland. Dit werd eerst gedaan door de grotere internationale spelers, zoals bijvoorbeeld Ikea, maar dit wordt nu ook meer en meer toegepast door de lokale bedrijven. Tegenwoordig worden er bijna geen meubelproducten meer geproduceerd in Hongkong zelf.

Meubelfabrikanten zijn ook selectiever geworden in hun keuze van grondstoffen. Dit doen ze om te voldoen aan internationale normen en wettelijke en milieucriteria. Zowel in Hongkong als in de rest van de wereld zien we dat er meer en meer nadruk wordt gelegd op de duurzaamheid van de producten.

De meubelmarkt in Hongkong is vrij gecentraliseerd. De meeste bedrijven zijn gevestigd in slechts twee regio's, Horizon Plaza in Aberdeen en Homesquare in Sha Tin. De regio's liggen in de twee uiteindes van de stad, Homesquare in het noorden en Horizon Plaza in het zuidoosten. Het aanbod aan winkels is vrij gelijk, aangezien bijna alle meubelmerken in beide centra aanwezig zijn.

Verder is Hongkong een zeer internationale stad, wat zich reflecteert in de meubelmarkt. Door de verschillende aanwezige nationaliteiten en smaken zijn er zeer veel verschillende interieurstijlen. Het is dus niet mogelijk om voor heel Hongkong één stijl te definiëren. De stijlen die er te vinden zijn, zijn zeer uiteenlopend en komen van over de hele wereld.

4.2 PRODUCTEN

Hieronder vindt u een korte lijst van de huidige producttrends in Hongkong.

Op maat: Meubelen op maat zijn de afgelopen jaren steeds populairder geworden bij kopers die hun woonruimte optimaal willen benutten en tegelijkertijd hun eigen smaak tot uitdrukking willen brengen. Dankzij de vooruitgang van flexibele productietechnologieën is massaproductie van meubelen op maat met een geïndividualiseerd ontwerp nu mogelijk.

Multifunctionaliteit: Multifunctionele meubels die flexibel, functioneel en klein van formaat zijn, worden steeds populairder. Dit komt grotendeels omdat de meeste woonplaatsen in Hongkong vrij klein zijn, waardoor deze trend bijna noodzakelijk is. Enkele voorbeelden zijn o.a. een verhoogd bed met veel opbergruimte eronder of klapstoelen die tegen een muur worden geplaatst, wat kan helpen bij het opbergen en ruimte kan vrijmaken.

////////////////////////////////////

'Groen' meubilair: Naarmate het milieubewustzijn groeit en de wettelijke voorschriften wereldwijd strenger worden, gaan meubelmakers voorzichtiger te werk bij de keuze van grondstoffen voor productie en verven. Zij gebruiken bijvoorbeeld stoffen die tijdens het productieproces geen schadelijke dampen afgeven, zoals polypropyleen. Om de bezorgdheid over de gevolgen van ontbossing en klimaatverandering weg te nemen, worden materialen als bamboe gebruikt om het houtverbruik te verminderen. Sommige producenten maken meubels van gerecycleerde materialen, zoals hergebruikt hout en oud teakhout uit houten huizen. Andere fabrikanten ontwikkelen dan weer meubels waarbij minder basisgrondstoffen nodig zijn.

Toenemend gezondheidsbewustzijn: Nu consumenten zich meer bewust worden van de invloed van de slaapkwaliteit op hun gezondheid en welzijn, is er meer vraag naar hoogwaardige matrassen en beddengoed die hen kunnen helpen beter te slapen. Vele lokale en buitenlandse matrassen- en beddenfabrikanten breiden hun productlijnen uit met nieuwe ontwikkelingen op het gebied van gezonde slaap.

Ergonomisch kantoormeubilair: Vanwege de toenemende frequentie van chronische pijn en schade veroorzaakt door lange uren zittend werk en repeterende bewegingen, worden functionele oplossingen zoals sit-to-stand bureaus, ergonomische stoelen en verstelbare toetsenborden alsmat populairder op werkplekken. De groeiende trend van thuiswerken stimuleert ook de vraag naar ergonomisch kantoormeubilair voor thuis.



5. TE OVERWEGEN FACTOREN

Toenemend aantal kleine huishoudens:

Als gevolg van de socio-economische ontwikkelingen in Hongkong zal het aantal kinderloze of één-kind koppels de komende 10 tot 20 jaar naar verwachting toenemen. Bij de ontwikkeling van nieuwe ontwerpen zullen de fabrikanten hiermee rekening moeten houden.

Kleinere woonruimte:

Omdat de grond voor woninguitbreiding beperkt is, zullen de appartementen in Hongkong klein blijven. In de toekomst zullen jongeren zich de aankoop van grotere flats niet kunnen veroorloven en zullen ze op zoek gaan naar een nog kleinere woonruimte. Dit is waarom er een groeiende vraag is naar multifunctionele en inventieve ruimtebesparende ontwerpen.

Gevolgen van COVID-19

Hotels en hoogwaardige serviceflats zijn een grote bron van de vraag naar luxemeubilair. Deze sector heeft het echter zeer moeilijk gehad in de afgelopen jaren door een ineerstorting van de toerismesector. Veel zal afhangen van de terugkeer van toeristen naar Hongkong. Nu China haar grenzen met Hongkong weer heeft geopend, is de sector licht optimistisch gestemd dat de vraag naar meubelen van kwaliteit weer zal toenemen.

Dure winkelruimtes:

Het huren van een winkel- of tentoonstellingsruimte in Hongkong is zeer duur. Causeway Bay in Hongkong blijft nog steeds het duurste winkelgebied ter wereld; winkeliers gaven er jaarlijks ruwweg 2.650 US\$ per vierkant voet uit. Ondanks het feit dat de huurkosten onder druk stonden als gevolg van de Covid-19-crisis, bleven de huurprijzen voor winkelruimtes in Hongkong tot de hoogste van de wereld behoren. Zo betaalt men voor een winkel van 90 m2 toch al snel 11.000 EUR per maand huur in een winkelstraat in het middensegment. Dit vertaalt zich in relatief hoge verkoopprijzen. Vlaamse meubelfabrikanten moeten hiermee rekening houden wanneer ze onderhandelen met potentiële partners in Hongkong.



6. MARKTSPELERS

6.1 LOKALE IMPORTEURS

- **OVO** (www.ovo.com.hk)
Bieden een breed aanbod van producten en diensten aan, variërend van kunstwerken en wooninrichting tot woningstyling en interieurontwerp. De meeste van hun producten zijn geïmporteerd uit Europa (Italië, Spanje, Frankrijk).
- **Tequila Kola** (www.tequilakola.com)
Stijlvolle meubels, ruime keuze aan meubelstoffen en unieke woonaccessoires. Importeert producten van diverse internationale bedrijven gevestigd in Verenigde Staten, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Indonesië.
- **Fika Living** (www.fika-living.com)
Importeren meubelen met een Scandinavisch design vanuit Europa om deze te verkopen in hun 2 vestigingen in Hongkong.
- **Inside** (www.inside-store.com)
Importeren hoogwaardige, handgemaakte meubels en styling stukken afkomstig uit landen van de hele wereld. Verder hebben ze ook enkele producten van hun eigen merk 'Inside'.
- **TREE** (www.tree.com.hk)
Importeert houten meubels met de nadruk op duurzaamheid. Meubelen zijn voornamelijk afkomstig uit China en Indonesië, maar ze werken ook al enkele jaren samen met het Belgisch bedrijf 'Ethnicraft'.
- **Nature Evolution** (www.natureevolution.com.hk)
Gefocust op massief houten meubelen en designmeubelen. Producten zijn afkomstig uit Europa (Italië, Tsjechië, Bosnië en Herzegovina en Scandinavië).
- **Casa Modernism** (www.casamodernism.com)
Kopen gecertificeerd hout aan uit de VS en verwerken die in hun eigen fabriek tot betaalbare luxe meubels, verlichting en woonartikelen.
- **Decor8** (www.decor8.com.hk)
Importeren moderne meubels & woninginrichting van overal in de wereld.
- **Zzue Creation** (www.zzuecreation.com)
Exclusieve vertegenwoordiger van hoogwaardige internationale buitenmeubelen. Kopen hun meubelen aan van meer dan 50 internationale gerenommeerde merken.
- **Everything Under The Sun** (www.everythingunderthesun.com.hk)
Verkoopt hoogwaardige buitenmeubelen van toonaangevende internationale merken afkomstig van Europa tot Azië.



6.2 INTERNATIONALE BEDRIJVEN

- **IKEA** (www.ikea.com.hk)
Zweedse meubelgigant.
- **BoConcept** (www.boconcept.com/en-hk)
Deense premium retail lifestyle meubelwinkelketen.
- **Indigo Living** (www.indigo-living.com/hk_en/)
Woonwinkel en dienstverlener op het gebied van interieurontwerp.
- **Ditre Italia** (www.ditreitalia.com/en)
Italiaanse meubelfabrikant van hoogwaardige kwaliteit met veel mogelijkheid tot personalisatie.
- **Calligaris** (www.calligaris.com)
Italiaanse meubelfabrikant met focus op innovatieve, functionele en elegante designs.
- **Natuzzi** (www.natuzzi.com)
Italiaanse meubelfabrikant met focus op luxe designs in combinatie met functionaliteit en innovatie.
- **Roche Bobois** (www.roche-bobois.com/en-HK/)
Frans bedrijf dat luxe meubels en woonaccessoires ontwerpt en verkoopt.
- **Altfield** (www.altfield.com.hk)
Belangrijkste high-end stoffen en wandbekleding. Verder ontwerpen en produceren ze meubels, verlichting op maat, decoratieve schermen, spiegels en ingelijste kunst.

6.3 MEUBELCENTRA

Meubelcentra bieden klanten een ruime en gevarieerder keuze in prijs en stijl. De belangrijkste bevinden zich in residentiële gebieden.

- **HomeSquare** in Sha Tin (www.homesquare.com.hk/en/shop)
Modieus en compleet winkelcentrum voor woninginrichting dat meer dan 350.000 m² beslaat, verdeeld over vijf verdiepingen. Het winkelcentrum biedt een breed scala aan van winkels van het lage tot het hoge segment.
- **Horizon Plaza** in Aberdeen (www.horizonplazahk.com)
Dé plaats om te winkelen voor unieke, internationale en designer merken. Het is een omgebouwd fabrieksgebouw dat meer dan 500.000 m² beslaat, verdeeld over 25 verdiepingen, met bijna 100 winkels.



7. NUTTIGE EVENEMENTEN

Zowat alle relevante beurzen en evenementen worden georganiseerd in het Hong Kong Convention and Exhibition Centre in Wanchai op Hong Kong Island.

- International Design Furniture Fair Hong Kong
<http://idffhk.com/>
- Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition)
6/04/2023 – 9/04/2023
<https://www.hktdc.com/event/hklightingfairse/en>
- Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair
20/04/2023 - 23/04/2023
<https://www.hktdc.com/event/hkhometextilesfair/en/fair-at-a-glance>
- Hong Kong Houseware Fair
20/04/2023 - 23/04/2023
<https://www.hktdc.com/event/hkhousewarefair/en>
- Home Delights Expo
17/08/2023 - 21/08/2023
<https://event.hktdc.com/fair/homedelights-en/HKTDC-Home-Delights-Expo/>
- Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition)
27/10/2023 - 30/10/2023
<https://www.hktdc.com/event/hklightingfairae/en>



8. NUTTIGE CONTACTEN

- **Hong Kong Furniture and Decoration Association** (www.hkfa.hk/)
Associatie van meer dan 300 leden. Heeft tot doel de zakelijke activiteiten van haar industrie te bevorderen, de import en export van de meubelindustrie te vergemakkelijken en haar leden te helpen het technologische niveau op verschillende gebieden van de meubelproductie te verhogen, gezamenlijk markten te openen en te ontwikkelen en de welvaart van de meubelsector te bevorderen.
- **The Hong Kong Institute of Architects** (www.hkia.net)
Instituut met meer dan 4700 leden. De belangrijkste doelstellingen van het Instituut zijn
 - Het bevorderen van de algemene vooruitgang van de architectuur
 - Het verhogen van het niveau van de architectuur in Hongkong en het niveau van de professionele architectendiensten die door de leden van het instituut worden aangeboden.
- **FHKI – Federation of Hong Kong Industries** (www.industryhk.org)
→ Group 10 (Hong Kong Furniture Council)
Focus op het constant innoveren van de Hongkong industrieën.
- **Design Council of Hong Kong** (www.designcouncilhk.org)
Opgericht in 1968 door de FHKI met het doel de belangen van de lokale designindustrie te bevorderen. De belangrijkste doelstellingen zijn:
 - Bevorderen en versterken van het belang van design in de economische ontwikkeling van Hongkong
 - Aanmoedigen en vergemakkelijken van het bedrijfsleven om waarde toe te voegen aan de producten en diensten door middel van design.
- **Design Information Centre** (www.dic.hk)
Informatiecentrum dat u alle informatie kan verstrekken over Design in Hongkong.
- **Design magazines:**
 - Home Journal (www.homejournal.com/)
 - Hong Kong Home Journal (<http://hkhomejournal.com/our-company/>)
 - Design Anthology (<https://design-anthology.com/>)



