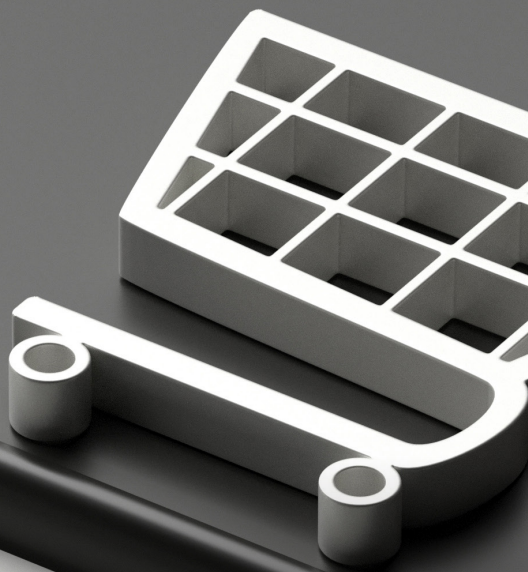




Vlaanderen

is internationaal
ondernemen

Enter



E-COMMERCE

IN GRIEKENLAND

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////
E-COMMERCE IN GRIEKENLAND

Publicatiedatum / Juni 2023

////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade Athens
Economic Representation of Flanders
c/o Embassy of Belgium
Sakeri 3
106 71 Athens Greece

INHOUD

VOORWOORD.....	3
FACTSHEET OVER GRIEKENLAND.....	4
KLANTANALYSE GRIEKSE E-COMMERCE.....	5
MEEST VERKOCHTE GOEDEREN IN GRIEKENLAND	6
DE PANDEMIE EN DE GRIEKSE E-COMMERCE.....	6
TOPMARKTPLAATSEN EN E-COMMERCE PLATFORMS.....	8
Top 3 winnaars per categorie	9
TRENDS IN DE GRIEKSE E-COMMERCE REGELING.....	9
KANSEN EN UITDAGINGEN OP HET TERREIN.....	11
KANSEN	11
UITDAGINGEN	12
WETGEVING.....	13



VOORWOORD

Inleiding tot de regeling voor e-commerce in Griekenland

E-commerce is een integraal onderdeel geworden van onze wereld. COVID-19 heeft de sterke groei nog versneld. Griekenland is de 48e grootste e-commercemarkt.

Met een stijging van 20% draagt de Griekse e-commercemarkt bij aan het wereldwijde e-commercegroeipercentage van 29% (2021). De inkomsten uit e-commerce blijven stijgen. Nieuwe markten zijn in opkomst en bestaande markten hebben ook het potentieel om zich verder te ontwikkelen. De mondiale groei zal de komende jaren aanhouden. (Bron [Ecommerce BD](#))

Bovendien is er dankzij e-commerce geen fysieke aanwezigheid vereist en bieden diensten van e-commerce-sites ondersteuning aan kleinere bedrijven die op zoek zijn naar internationale groei. De Griekse markt heeft echter de reputatie niet de gemakkelijkste markt te zijn. Om deze laatste reden willen we in deze marktstudie uitleggen hoe de Griekse e-commercemarkt evolueert, welke spelers aanwezig zijn op de markt en wat consumenten verwachten. Verder probeert deze marktstudie een stappenplan te bieden voor een succesvolle toetreding tot de markt.

Ons kantoor in [Griekenland](#) staat ter uwer beschikking.



FACTSHEET OVER GRIEKENLAND

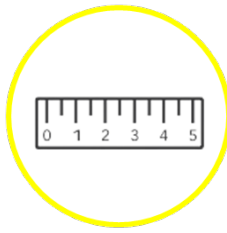
Algemeen



Hoofdstad

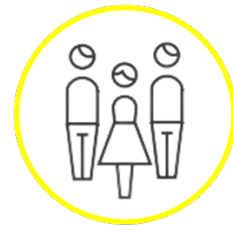
Athene

(3,1 miljoen inwoners)



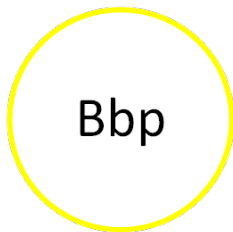
Surface area

131,960 km



Number of inhabitants

10,6 miljoen



Holding

189 miljard USD

(522 miljard USD in België)



Bbp/capita

17.647 USD

(45.189 USD in België)

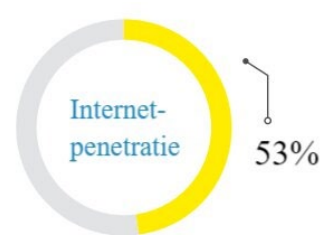
Griekse e-commercemarkt

Nettoverkoop in 2020

1687 miljoen USD

E-commercegebruikers in 2021

4 miljoen



Ranglijsten

42e

Logistieke prestatie-index (LPI)

37e

Geïntegreerde postontwikkeling (2IPD)

79e

Gemak van zakendoen

44e

IMD World Digital Competitiveness

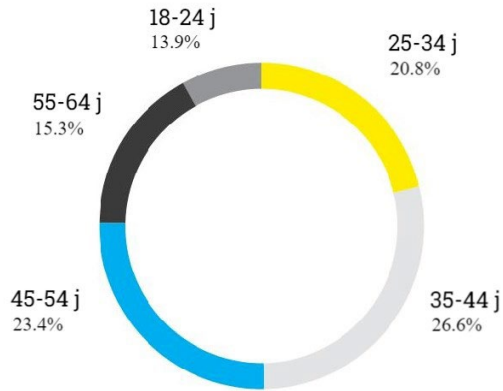
Meer [cijfers](#) over Griekenland



KLANTANALYSE GRIEKSE E-COMMERCE

DEMOGRAPHICS (Bron: [Statista 2022](#))

LEEFTIJD



Top 3 categorieën van online aankopen:
(percentage mensen van 16-74 jaar die online aankopen hebben gedaan in het eerste kwartaal van 2021)

FYSIEKE GOEDEREN:

- kleding, schoeisel en accessoires (76,3%)
- eten via delivery-apps (33%)
- verzorgingsproducten (29,7%)

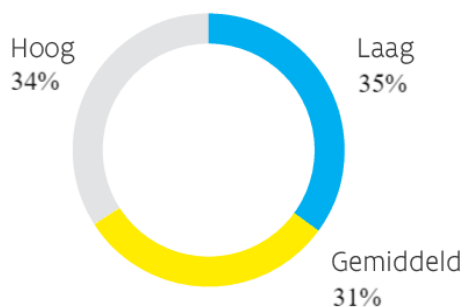
VIRTUELE GOEDEREN:

- streaming van films (19,5%)
- muziekstreamingdiensten (9,8%)
- elektronische boeken (6,1%)

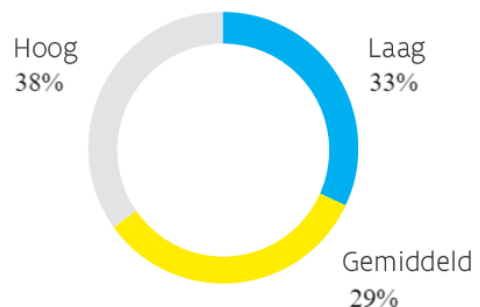
DIENSTEN:

- internet of mobiele diensten (18%)
- stroomvoorziening (elektriciteit, water, gas) (16%)
- tickets voor evenementen (1,5%)

België

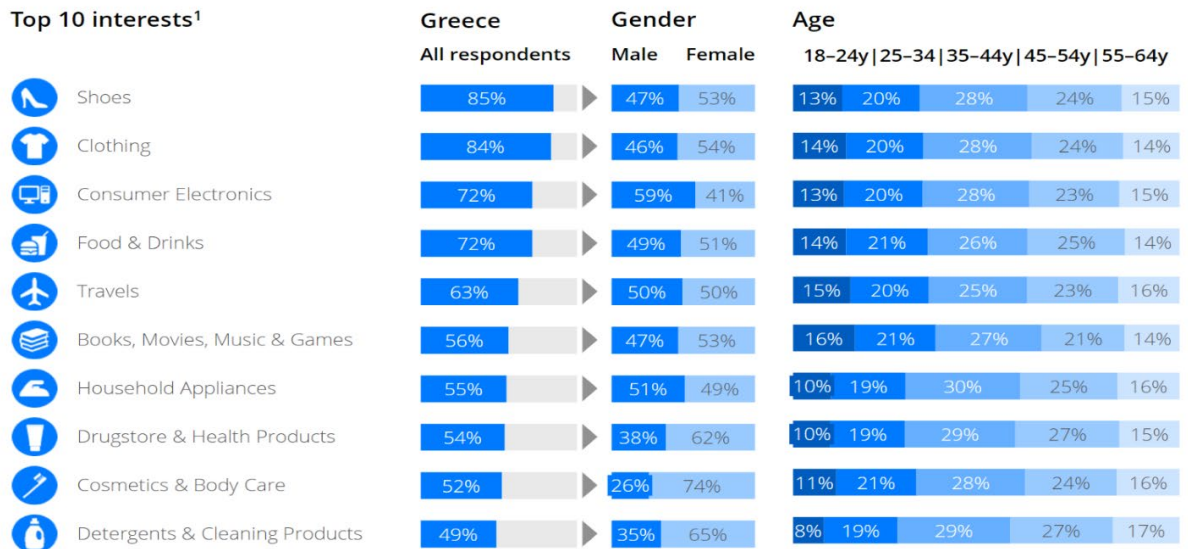


Griekenland



MEEST VERKOCHTE GOEDEREN IN GRIEKENLAND

Mode (schoenen en kleding) blijft de toonaangevende e-commerce markt in Griekenland door het aantal kopers met 85% van de gevraagde internetgebruikers (steekproef van 1.027 shoppers in GR). Na de categorie schoenen (85%) en kleding (84%) is consumer electronics (72%) de op twee na meest verkochte productcategorie.



Bron: EcommerceDB 2022

DE PANDEMIE EN DE GRIEKSE E-COMMERCE

De mentaliteit van de Griekse consument is veranderd als gevolg van de COVID-pandemie, waarbij meer dan 60% de voorkeur geeft aan online winkelen boven winkelen in de winkel en 49% zegt dat ze online zullen blijven winkelen, zelfs nadat de COVID-situatie is gestabiliseerd. Na online zoeken en/of prijsvergelijkingsdiensten, maken Griekse online kopers meer dan 65% van hun totale fysieke aankopen. ([USA Trade, 2022](#))

Volgens schattingen van [ELTRUN](#) (Laboratory of Electronic Commerce and Electronic Business of the Athens University of Economics) heeft de omzet van e-commerce in 2021 een nieuw record bereikt van 14 miljard euro. Er wordt verwacht dat het in 2022 zijn dynamiek niet zal stoppen. ([Naftemporiki, 2022](#))

Ondanks het feit dat het geen nieuwe methode is, heeft het online bestellen de delivery en koeriersbedrijven tot de meest winstgevende sector in de afgelopen twee jaar gemaakt, waardoor de sector enorm kon groeien.





[BoxNow](#)²⁷ biedt een innovatieve manier om pakketten naar de Griekse markt te brengen. Last-mile bezorgservice [BoxNow](#) staat aan de top. Het is nog nooit zo eenvoudig geweest om internetopdrachten uit te voeren. Zij bouwen het grootste – en al bekende – netwerk van pakjeskluizen in Griekenland. [BoxNow](#) is een uniek, innovatief en ecologisch verantwoord middel om bestellingen voor e-commerce aan eindgebruikers te leveren. De automatische pakketmachine is een apparaat waarmee klanten pakketten in een gemakkelijke en geautomatiseerde werking kunnen ontvangen. Omdat ze worden aangedreven door zonnepanelen zijn de APM 's volledig op zichzelf staand en milieuvriendelijk. Ze nemen ook slechts 1,5 vierkante meter ruimte in beslag. EMMA Capital, gevestigd in Praag (CZ), is eigenaar van [BoxNow](#) en heeft een eigen vermogen van ongeveer 1 miljard euro.

Online supermarkten beweerden een omzetsijging van 56% in 2021.

Volgens Convert Group bedroeg de totale waarde van aankopen bij online supermarkten 255 miljoen euro aan verkoopprijzen, inclusief BTW. Het feit dat online supermarkten in 2019 een omzet hadden van 45 miljoen euro en een totale winst van 467% in twee jaar is een indicatie van de waargenomen groei. ([iEfimerida, 2022](#)) Op dit moment investeren supermarkt- en online voedselbezorgingsdiensten in een opkomende trend binnen de Griekse markt, de zogenoemde “black stores”.



Niet open voor het publiek, kan het interieur van een “black store” verschijnen als een conventionele supermarkt, opgezet met gangpaden van planken met boodschappen en andere winkelartikelen. Echter, zonder te maken te hebben met retailklanten, bevinden de winkels zich niet in de hoofdstraat of winkelcentra, maar vooral in gebieden die de voorkeur genieten voor goede wegverbindingen. De grote spelers op de Griekse markt zijn [Wolt](#), [Efood](#), [POP markets](#). Levering duurt meestal minder dan een uur en producten worden aangeboden in een beperkte variëteit.

TOPMARKTPLAATSEN EN E-COMMERCE PLATFORMS



Skrouz

Het is een online platform waar men producten kan verkopen vanuit zijn e-shop (handelaren). Het bedrijf exploiteert ook hetzelfde platform dat verkopers de mogelijkheid biedt om het als marktplaats te gebruiken, zonder dat er een e-shop nodig is.

Tel: 0030 215 2154242 / E-mail: support@skrouz.gr

Contact: voor e-shop eigenaren en de Skrouz marktplaats: [hier](#)

Website: www.skrouz.gr

Public (Retail World)



Het is één van de grootste ketens van fysieke winkels in Griekenland. Hun portofolio is gericht op technologie, briefpapier, boeken, speelgoed, enz. Zij exploiteren hun eigen website, ook met een marktplaats. De marktplaats maakt deel uit van de "Openbare" e-shop.

Tel: 0030 210 8181000 / E-mail: info@public.gr

Website: (ook actief als Marketplace): www.public.gr

Best Price (Phaistos networks)



Een online platform om producten van alle categorieën te verkopen. Het is gericht tot zowel merken als koopliden.

Voor merken: <https://brands.bestprice.gr/>

Voor handelaren: <https://merchants.bestprice.gr/> / E-mail: [hier](#)

Website: www.bestprice.gr

Shopflix (Wellcomm single member)



Een online platform van e-commerce.

Tel: 0030 21 0444 9500 / E-mail: sellers@shopflix.gr

Website: <https://shopflix.gr/>



TOP 3 WINNAARS PER CATEGORIE



Bron: EcommerceDB 2022

TRENDS IN DE GRIEKSE E-COMMERCE REGELING

Terwijl er online meer geld wordt uitgegeven dan voorheen, zijn de verwachtingen van de klant hoog gespannen. Gebruikers zijn selectiever over de bedrijven waarvan ze kopen en tolereren geen trage levertijden meer. Het is nu zeer eenvoudig geworden, met e-commerce platforms (e-shop software platforms) met functionele en technische functies die een breed scala van bedrijven dekken (retail, groothandel, multistores, enz.). In Griekenland neemt het aantal Griekse bedrijven dat deelneemt aan de elektronische handel toe. ([Digital Steps](#))

- **Merkidentiteit, groen zijn is een must** ([Presta Shop, 2022](#))

Onafhankelijke bedrijven moeten hun verhaal vertellen. Het vertellen van dat verhaal en het verankeren van het marketing eromheen, creëert een verbinding met de klant. Een groen, milieuvriendelijk bedrijfsbeleid is een must voor elk bedrijf. Het is geen geheim dat de ecologische en in het algemeen sociale bewustwording en sensitiviteit van de consument al enkele jaren op scherp staan. Deze positieve trend wordt doorgezet van de traditionele handel naar de elektronische handel.

Nahla Devis heeft een artikel gepubliceerd over [Presta Shop](#), over hoe een bedrijf kan overschakelen op een duurzame e-commerce. Enkele van de stappen zijn het verwijderen van plastic verpakkingen, gratis retour en minder verpakking in het algemeen.





[About You](#), de Duitse modehandelaar, heeft de resultaten voor het tweede kwartaal vrijgegeven. Het bedrijf laat een jaarlijkse groei zien van meer dan 50%. Dit is vooral te danken aan hun b2b-diensten terwijl hun modebranche miljoenen verliezen lijdt.

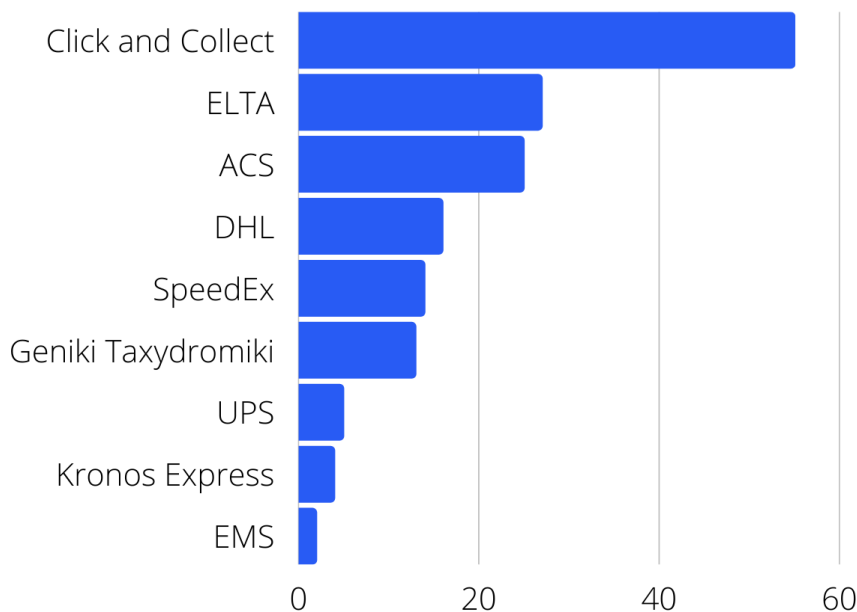
About You is de dochter van online shoppingmerk Collin en in handen van het gigantische e-commerce merk [Otto Group](#). B2b-branch biedt andere online retailers clouddiensten en distributiecentra onder de naam TME. De afdeling groeide met maar liefst 181% naar 39,5 miljoen euro winst in het tweede kwartaal. De omzet is bescheidener en komt uit op 6 miljoen euro. Het lijkt erop dat de winst van About You vooral afhankelijk is van hun b2b-branch.

UITDAGINGEN

- **Laatste mijl leveringsproblemen, te lange levertijden en te hoge afhandelingskosten**

Het percentage van consumenten dat de langere dan aangegeven levertijd als probleem aangaf steeg met 148,8% in 2021 (ELSTAT 2021).

Aandeel van de top 100 Griekse online winkels die werken met de volgende geselecteerde aanbieders van verzendservices



Bron: EcommerceDB 2022

Het is belangrijk voor een bedrijf om een leveringsmethode te kiezen die leidt tot maximale klanttevredenheid en minimale kosten. Dit vraagt om betere prognoseprocessen en een toename van het aantal opslagmagazijnen.



De nieuwe regels m.b.t. de vereenvoudiging van de btw-verplichtingen voor grensoverschrijdende e-commercebedrijven versterken het concurrentievermogen van het bedrijfsleven in de EU en leiden tot een verdieping van de Europese interne markt.

Om de nieuwe regels te implementeren en het bedrijfsleven en de e-commerce transacties te faciliteren ontwikkelde de Independent Authority for Public Revenue (IAPR) [hier](#) de digitale applicatie One Stop Shop.

De [Griekse vereniging voor elektronische handel](#) (GRECA) heeft op haar [website alle relevante Griekse regels voor elektronische handel gepubliceerd](#).

FIT Athene heeft contactgegevens van specialisten ter plaatse en staat ter uwer beschikking voor verdere eventuele vragen met betrekking tot het e-commercelandschap in Griekenland. U kan ons kantoor bereiken via athens@fitagency.com.

Als u nog meer informatie over e-commerce zoekt, vindt u misschien uw gading in de andere [e-commercestudies van Flanders Investment & Trade](#).

Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt, is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

datum van publicatie: Juni 2023

