

DEPARTEMENT  
WERK &  
SOCIALE  
ECONOMIE

# STEUNMAATREGELEN OP HET VLAK VAN DUURZAAM ONDERNEMEN MVO VLAANDEREN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

**MVO**  
VLAANDEREN

# Kenmerken van MVO

- vrijwillig engagement om bij te dragen aan duurzame ontwikkeling
- een proces en geen eindbestemming
- op maat van de organisatie
- MVO is onderdeel van de core business en heeft weerslag op producten/dienstverlening
- MVO verloopt in overleg en dialoog met de stakeholders
- MVO stopt niet aan de poort van je bedrijfsgebouw

# MVO VLAANDEREN

- Peloton in beweging krijgen drempel verlagen
  - Individuele organisatie
  - Sectorale vertaling
  - Overleg met de stakeholders

- [www.mvovlaanderen.be](http://www.mvovlaanderen.be)
- [www.mvoscan.be](http://www.mvoscan.be)
- [Koploper Live](#)
- [MVO-magazine Koploper](#)
- [Sustatool](#)
- MVO-evenement
- Subsidieoproepen



## Sustatool-symposium



Bent u een ervaren of een startende Sustatool-ondernemer? Schrijf u(w) organisatie dan in voor het Sustatool-symposium rond beter duurzaam ondernemen op 7 oktober 2019.

### Kom en ...

» ontmoet andere huidige en toekomstige Sustatool-ondernemers

» gebruik de Sustatool om beter duurzaam te ondernemen

» bepaal ter plaatse mee het programma

TOEGANG gratis

MAANDAG 7 oktober 2019

AANVANG om 13 uur

EINDE voorzien omstreeks 18.30 uur

HERMAN TEIRLINKGEBOUW Havenlaan 88, 1000 Brussel

**MVO**  
VLAANDEREN

MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN

INFO EN INSCRIVEN [www.sustatool.be](http://www.sustatool.be)

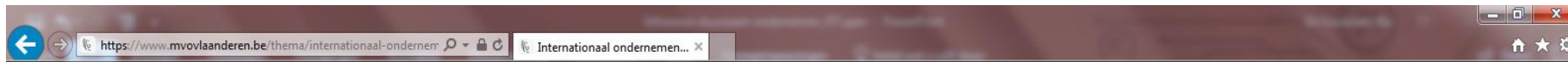


# koploper

MVO-opleidingen en -masterclasses op maat van sectorverenigingen, netwerken en middenveldorganisaties

# live

# MVO VLAANDEREN ONLINE



Inspiratie

Agenda

Aan de slag

Over MVO Vlaanderen

Mijn MVO

Zoeken



## Internationaal ondernemen

Voeg toe aan mijn bundel

Maatschappelijk verantwoord ondernemen stopt niet aan de grenzen van de onderneming. Zeker in het buitenland kan u voor ethische dilemma's komen te staan: milieuzwaartakken, bodemvervuiling, energiebesparing

- Verhoogde maatschappelijke druk: ngo's verhogen dan weer de druk op de ketel door gerichte campagnes die vaak een hoog mediatiek gehalte hebben. Een goede relatie met de lokale bevolking zorgt





Scan uw onderneming op duurzaamheid.  
U staat misschien al verder dan u denkt.

KIES UW SCAN!

**LIGHT SCAN**  
15 MIN.

**FULL SCAN**  
1 U.





- Verhogen bewustzijn rond MVO van organisaties (bedrijven, onderwijsinstellingen, non-profitorganisaties)
- Verhogen kennis van MVO bij intermediaire actoren die deze organisaties adviseren of samenbrengen
- Hoe? Door gratis ondersteuning en aanbod op maat
- Fiches van workshops en sprekerslijst; resultaat van enquête

# Word ook **Sustatool** ondernemer.

Kijk op [www.sustatool.be](http://www.sustatool.be)



- gratis beschikbare tool:
  - Managementproces
  - catalogus met activiteiten
  - dashboard voor de opvolging van je acties
  
- 5 fasen met continue verbetering:
  - Analyseren
  - Richting geven
  - Concretiseren
  - Uitvoeren
  - Controleren

# Subsidieoproepen MVO

- 2016



- 2017



MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

- 2018 met focus op gebruik Sustatool



Subsidies & financiering

# Kmo-portefeuille

- Home
- Wat
- Voorwaarden
- Bedrag
- Aanvraagprocedure
- Vervolgstappen
- Dienstverleners
- Aanvragen**

## In 't kort

De kmo-portefeuille is een maatregel voor de aankoop van diensten die zijn dat opleidingen en adviesdiensten, communicatieplan voor je bedrijf.

De kmo-portefeuille wil toegankelijk het eenvoudig om je aan te melden subsidie aan.

[Aanmelden en betalen](#)

- > [Zoek een dienstverlener](#)
- > [Bekijk je ondernemersfoto](#)

VLAANDEREN PORTAALSITE DUURZAAM ONDERNEMEN

home | contact | pers

Op maat van **Alle sectoren**



KENNISCENTRUM  
DUURZAAM  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

SUSTATOOL

Inspiratie

Agenda

**Aan de slag**

Over MVO Vlaanderen

Mijn MVO

Zoeken

## Netwerken en adviseurs

Ik wil advies over

Internationaal ondernemen

binnen de sector

Alle sectoren

Lijst Kaart

# MVO = business

- Betere reputatie
- Motivatie werknemers
- Betere relaties met de stakeholders
- Bijdrage aan product-dienstinnovatie
- Voldoen/vooroplopen op regelgeving ea.
- Risicovermindering
- Kostenvermindering
- Toegang nieuwe markten
- Concurrentievoordeel
- Stijging financiële resultaten
- Aantrekkelijke werkgever
- Bijdrage aan proces- en organisationele innovatie