



Vlaanderen
is Internationaal Ondernemen



**DE MARKT VOOR
DIAMANTEN EN JUWELEN**
IN DE VERENIGDE STATEN

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

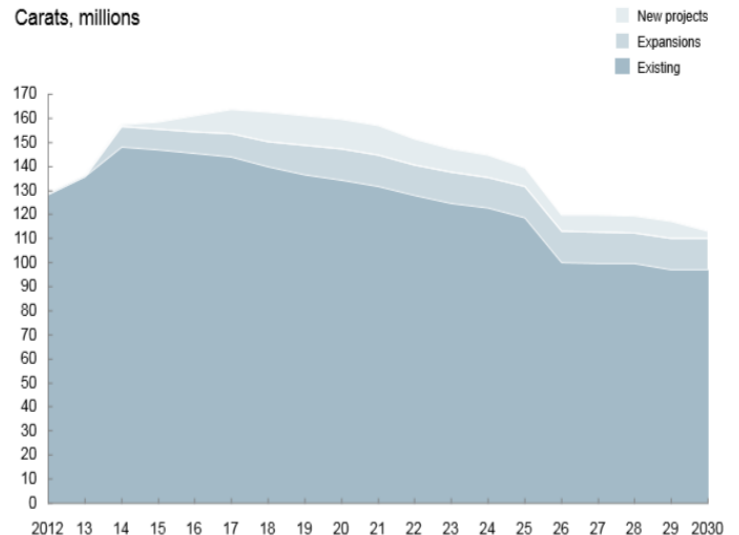
Overzicht van de markt voor diamanten en juwelen

Globale diamantmarkt

Binnen de diamantindustrie kunnen we **7 fundamentele trends**¹ onderscheiden die de toekomst zullen bepalen.

1. Vlakke productieniveaus voor de komende 10 jaar

In 2013 bedroeg de globale ruwe diamantproductie meer dan 136 miljoen karaat. Voor de komende 10 jaar wordt er echter een relatief constante productie verwacht, vermits de economische ontdekkingen beperkt zijn. Tegen 2025 zullen dusdanig een aantal mijnen uit productie geraken. Dit heeft als gevolg dat de productie langzamerhand zal dalen.



SOURCE: McKinsey proprietary diamond sector research

2. Druk van producerende landen om meer waarde te creëren

Landen die gedreven worden door hun eigen middelen willen de opbrengsten van de natuurlijke rijkdommen opdrijven door enerzijds hogere taken op te leggen of anderzijds het aandeel van de toegevoegde waarde te verhogen.

3. Stijging van de kost van het mijnen

De nieuwe diamantmijnen worden steeds dieper in de bodem teruggevonden. Een toename van de complexiteit, resulteert in hogere kosten. Hierdoor zullen de kosten per karaat uiteindelijk stijgen.

4. Verschuiving van de vraag

De sterke economische groei van de opkomende markten leidt tot een nieuwe middenklasse. Deze middenklasse zal een belangrijke drijfveer zijn in de vraag naar diamanten. Voornamelijk de middenklasse in Azië, meer bepaald India en China zullen een cruciale rol spelen in de toekomstige vraag.

5. Wijziging consumentenvoorkeur

Consumenten geven voortaan de voorkeur aan merksieraden. Merken zullen dus tegen 2020 een groter deel van de markt in beslag nemen.

¹ GOODMAN S., "Perspectives on the diamond industry", *McKinsey & Company*, september 2014, pagina 4-7.

6. Toename in transparantie en verticale integratie

De digitalisatie van de supply chain zal ervoor zorgen dat een groter klantenbestand toegang heeft tot de markt. De ontwikkeling van online open veilingen is hier een toepassing van.

7. Verbetering technieken met betrekking tot synthetische edelstenen

Synthetische edelsteen bedrijven en de technologieën die ze hanteren worden steeds meer geraffineerd. Ze vormen echter een bedreiging voor de diamantindustrie, vermits consumenten zodanig minder vertrouwen krijgen in de authenticiteit van de producten die ze aankopen.

Conclusie

De diamantindustrie zal in de toekomst een robuust en winstgevende sector blijven. Tegelijkertijd zal de industrie hervormd worden door lopende ontwikkelingen.

Er is een breed scala aan mogelijkheden aanwezig voor de spelers in de industrie. Detailhandelaars zullen echter een toename vaststellen in de competitie. Hierdoor zullen ze meer moeten investeren in branding en innovatie om zich te onderscheiden van de concurrent. Vervolgens kunnen we vaststellen dat mijnbouwbedrijven enkele maatregelen moeten treffen, zoals het innoveren van hun operaties en het beter beheren van kapitaal.

Globale juwelenmarkt

Binnen de juwelenmarkt kunnen we globaal **5 trends**² waarnemen.

1. Internationalisatie en consolidatie

De dag van vandaag is de markt hoofdzakelijk lokaal. De 10 grootste juweelgroepen nemen slechts 12% van de wereldwijde markt in beslag. Bovendien zijn enkel Cartier en Tiffany & Co vernoemd in de top 100 globale merken. Het overige deel van de markt bestaat uit sterk nationale detailhandelsmerken. Dankzij de industriële consolidatie zullen lokale merken echter wereldwijd bekend worden.

2. Groei van merksieraden

Zoals er al vermeld werd bij de benadering van de globale diamantmarkt, geven consumenten voortaan de voorkeur aan merksieraden. Merksieraden bedragen momenteel 20% van de totale juwelenmarkt, wat een verdubbeling betekent in vergelijking met het aandeel in 2003. Merken zullen dus tegen 2020 een nog aanzienlijker deel van de markt in beslag nemen.

3. Herconfiguratie van het kanaal voor consumenten

De voorbije 10 jaar is de globale online verkoop verdubbeld, juwelen maken hier slechts 4%-5% deel van uit. Tegen 2020 verwacht men een stijging van maximum 10%, vermits consumenten nog steeds verkiezen om juwelen in de winkel zelf aan te kopen zodat ze het kunnen vastnemen en zich verbonden voelen met het product.

² L. DAURIZ, "A multifaceted future: The jewelry industry in 2020", *McKinsey & Company*, februari 2014.

4. Polarisatie en hybride consumptie

Binnen de juwelenindustrie vinden we al enkele aanwijzingen van hybride consumptie terug. Sommige juweliers kiezen ervoor om nieuwe productlijnen te ontwerpen aan betaalbare prijzen, terwijl andere juist exclusief blijven en dit uitdrukkelijk naar voren brengen in hun advertenties.

5. Acceleratie van het supply chain proces

De time-to-market is aanzienlijk verkort, nieuwe producten gaan van concept naar winkelschap op één maand tijd. Winkels ontvangen bovendien een continue stroom van handelswaar.

Conclusie

De juwelenmarkt zal tegen 2020 een dynamieke, globaliseerde en competitieve markt zijn. Innovatieve juweliers zullen flexibel moeten inspelen op de marktwijzigingen en hun strategieën optimaliseren om snel te kunnen reageren op de trends die zich voordoen. Het verkorten van de productontwikkelingstijd is hierbij een belangrijke factor.

Tot slot wordt verwacht dat wereldwijd de jaarlijkse verkoop van € 148 miljard jaarlijks zal groeien met 5%-6% om uiteindelijk op een totaal uit te komen van € 250 miljard tegen 2020.

Diamanten- en juwelenmarkt in de Verenigde Staten

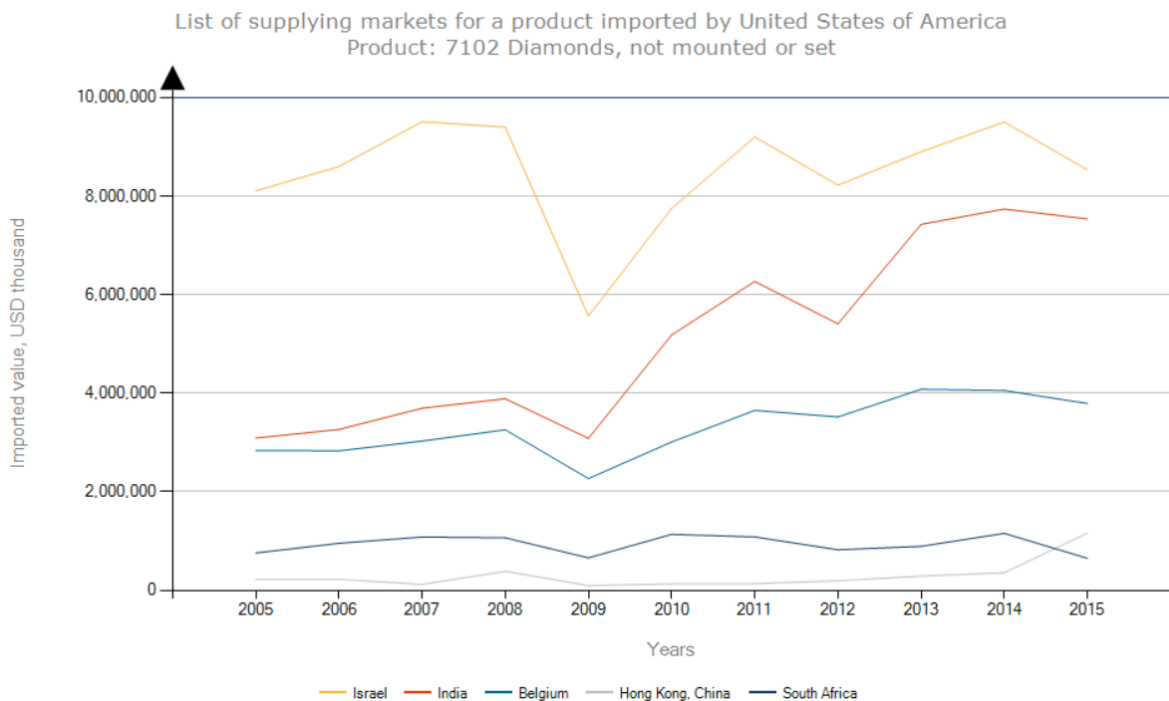
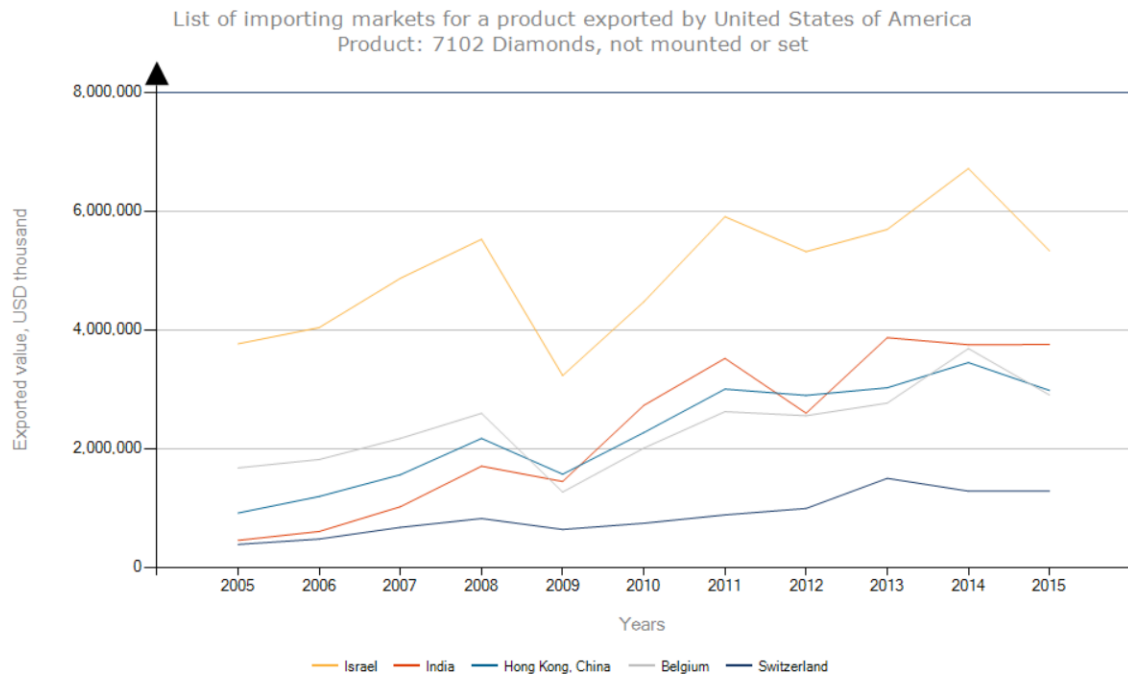
1. Ruwe diamanten

De volgende grafiek vergelijkt de import en export van ruwe diamanten in de Verenigde Staten van 2004 tot en met 2014. Na een aanzienlijke daling in 2009 en 2010, stellen we de afgelopen jaren een positieve stijging vast in de import. De export van ruwe diamanten blijft eerder relatief gelijk.³



³ KIMBERLEY PROCESS, https://kimberleyprocessstatistics.org/public_statistics, geraadpleegd op 18 april 2016.

De invoer van ruwe diamanten uit België door de Verenigde Staten is de laatste drie jaar afgevlakt en nu lichtjes dalend.



Bron: Trade Map, Trade statistics for international business development
www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx

2. Geslepen diamanten

De cijfers in de volgende tabellen weerspiegelen de Belgische export en import van geslepen diamanten. Dit wordt op een maandelijkse basis vrijgegeven door de Antwerp Diamond Office.⁴

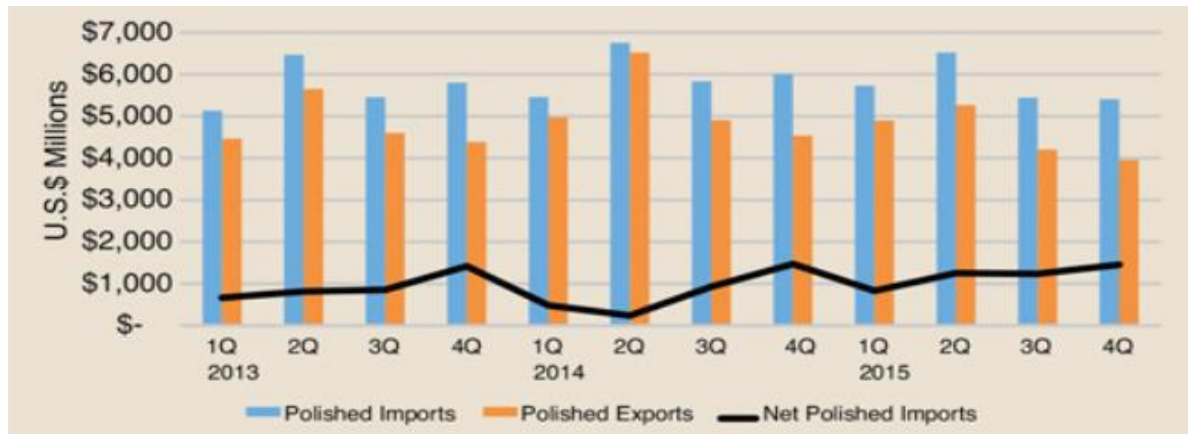
	POLISHED DIAMOND EXPORTS BY COUNTRY			
	2015		Difference 2014	
	Carats	USD	Carats	USD
U.S.A.	758,268.95	3,592,506,810	-1.69%	-9.54%
HONG KONG	1,547,552.70	3,460,501,888	2.79%	-2.68%
ISRAEL	439,258.54	1,248,711,586	-8.30%	-22.66%
U.A.E.	727,885.17	1,223,054,679	-13.10%	-0.12%
SWITZERLAND	496,606.18	1,081,314,843	-15.31%	-1.44%
INDIA	531,411.91	476,741,614	-10.83%	-27.47%
CHINA	281,073.25	342,701,678	-14.74%	-29.73%
ITALY	281,073.25	281,653,630	-2.86%	-10.28%
FRANCE	333,748.49	246,021,477	-22.95%	-21.28%
UNITED KINGDOM	127,486.02	193,463,687	-24.11%	11.41%
OTHERS	670,337.92	921,158,577		
TOTAL GROSS	5,951,409.66	13,067,830,468		

	POLISHED DIAMOND IMPORTS BY COUNTRY			
	2015		Difference 2014	
	Carats	USD	Carats	USD
HONG KONG	1,396,029.06	2,970,221,941	2.37%	-1.01%
U.S.A.	515,998.64	2,938,355,875	-3.23%	-8.02%
INDIA	1,946,729.91	1,706,114,665	-10.14%	-22.73%
U.A.E.	784,933.90	1,225,345,809	1.48%	11.31%
ISRAEL	417,194.67	1,213,509,555	1.51%	-15.99%
SWITZERLAND	257,497.76	812,874,415	-22.04%	8.42%
CHINA	475,038.25	425,814,479	-9.11%	-19.30%
THAILAND	184,122.97	301,667,540	-14.87%	-16.04%
RUSSIA	119,052.95	251,444,987	-12.86%	-17.58%
SOUTH AFRICA	38,358.79	213,883,275	4.05%	8.25%
OTHERS	371,081.12	592,822,529		
TOTAL GROSS	6,506,038.02	12,652,055,068		

⁴ AWDC, "Annual Report 2015", 2015, pagina 12.

De Verenigde Staten blijft de wereldwijde vraag naar diamanten steunen, ondanks dat de handel onder het niveau ligt van de afgelopen jaren. Bovendien verkopen groothandelaars oude voorraden en wordt de handel gedreven aan de hand van orders van specifieke goederen.

Polished diamond import vs. export in the U.S.



Bron: U.S. Commerce Department

Algemeen kunnen we vaststellen dat Amerikaanse consumenten voorzichtig met hun uitgaven omgaan. Daarnaast uiten kleinhandelaars hun bezorgdheid over de economie gedurende een verkiezingsjaar.⁵

Aan de hand van de *IDEX Diamond Index* krijgen we inzicht in het wereldwijde prijsverloop van diamanten. De grafiek geeft een tijdspanne weer van 4 jaar. Aangevuld met een gedetailleerde uitwerking per slijpvorm.⁶



⁵ RAPAPORT MAGAZINE,

<http://www.diamonds.net/Magazine/Article.aspx?ArticleID=54683&RDRIssueID=147&ArticleTitle=Rough%2bStorong%252c%2bPolished%2bStill%2bShaky>, geraadpleegd op 19 april 2016.

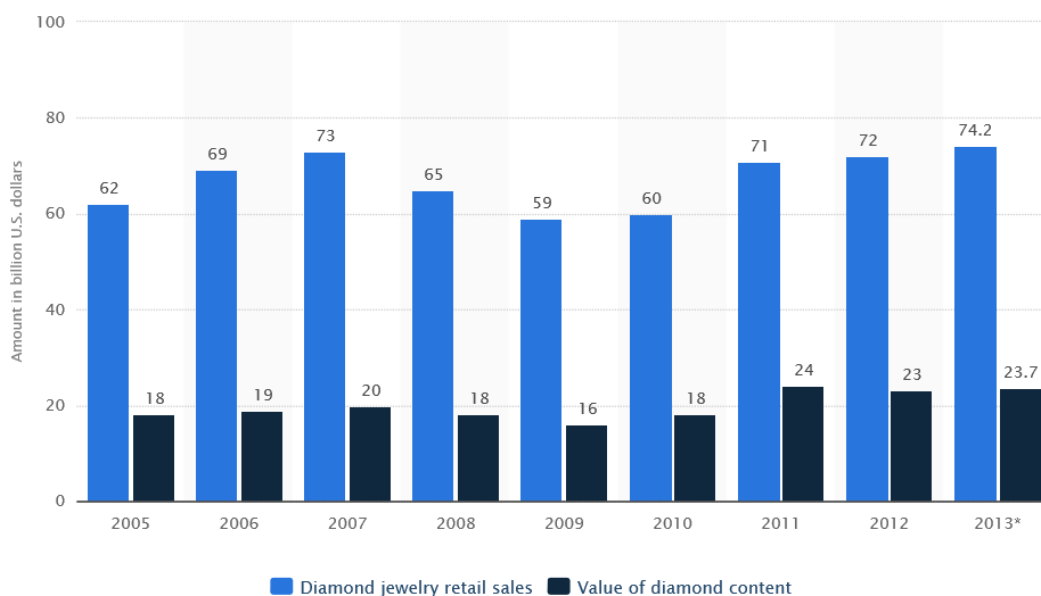
⁶ IDEX, http://www.idexonline.com/diamond_prices_index, geraadpleegd op 19 april 2016.

No.	Driver (click to view more details)	% of Market	Current Avg. Asking Price	Index	% of Change
1	Round, 4/4 (1.00-1.49), D-K, IF-I1	12.06 %	5740.9	116.37	-0.10
2	Round, 2.00 (2.00-2.49), D-K, IF-SI3	8.18 %	10559.23	120.62	0.45
3	Round, 1.50 (1.50-1.99), D-K, IF-SI2	7.00 %	7045.18	115.22	0.00
4	Princess, 4/4 (1.00-1.49), D-I, VVS1-SI2	2.87 %	4279.59	106.71	0.52
5	Round, 3.00 (3.00-3.49), D-J, IF-SI2	2.71 %	18393.77	147.18	0.17
6	Round, 3/4 (0.70-0.89), D-H, VVS2-SI2	2.04 %	3514.31	104.46	-0.18
7	Round, 1/2+ (0.50-0.69), D-G, VVS2-SI1	1.71 %	2982.58	101.35	-0.16
8	Princess, 2.00 (2.00-2.49), E-I, VVS2-SI1	1.70 %	7979.67	117.52	0.00
9	Princess, 1.50 (1.50-1.99), E-I, VVS2-SI2	1.36 %	5813.54	113.92	0.11
10	Round, 0.90 (0.90-0.99), D-H, VS1-SI2	1.00 %	4046.71	106.98	0.07
11	Emerald, 4/4 (1.00-1.49), E-G, VVS2-SI1	0.84 %	4542.71	109.79	1.15
12	Round, 5.00 (5.00-5.99), D-J, IF-SI2	0.74 %	26129.12	139.28	-0.07
13	Emerald, 5.00 (5.00-5.99), D-J, IF-VS1	0.61 %	33633.47	213.76	-0.25
14	Radiant, 4/4 (1.00-1.49), E-G, VS1-VS2	0.38 %	4303.98	106.1	0.03
15	Round, 4.00 (4.00-4.99), D-I, IF-SI1	0.32 %	47222.24	204.02	-0.15

3. Diamantjuwelen

Deze statistiek toont de globale detailhandelsverkopen van diamantjuwelen, aangevuld met de waarde van de diamantinhoud van 2005 tot en met 2013. In 2005 bedroeg de globale detailhandelsverkopen van diamantjuwelen ongeveer 62 miljard dollar.⁷

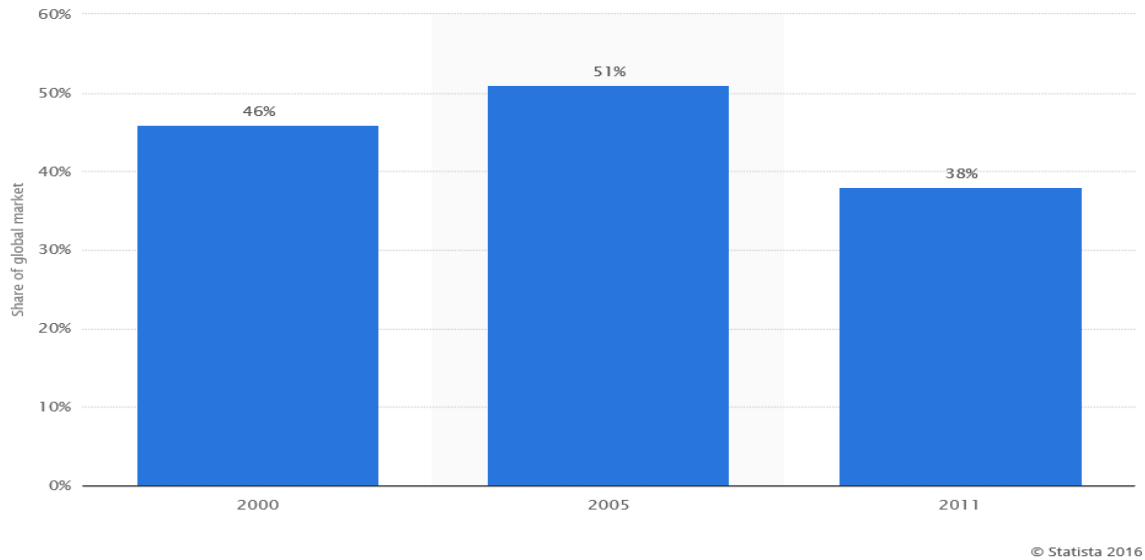
Global diamond jewelry retail sales and value of diamond content from 2005 to 2013 (in billion U.S. dollars)



⁷ STATISTA, <http://www.statista.com/statistics/274911/forecasted-global-diamond-production/>, geraadpleegd op 16 mei 2016.

Als we dieper ingaan op de evolutie van de diamantjuwelenmarkt in de Verenigde Staten, zien we duidelijk hoe de VS een belangrijke rol blijft spelen doorheen de jaren. In 2005 werd zelfs het merendeel van de globale diamantjuwelenindustrie aan de Verenigde Staten toegewezen.⁸

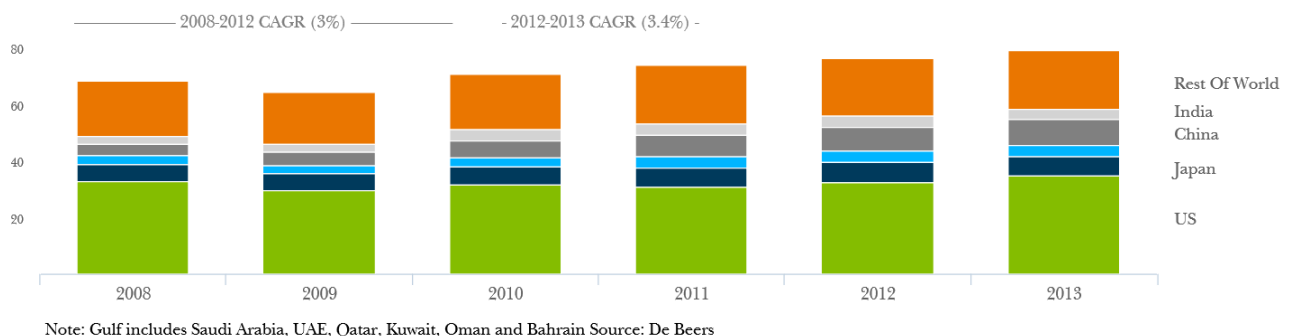
U.S. share of the global diamond jewelry market in 2000, 2005 and 2011



De volgende grafiek drukt de groei van diamantjuwelen in waarde uit. Het bevestigt nogmaals de belangrijke rol dat de VS speelt. Als we wereldwijd het aandeel vergelijken, kunnen we vaststellen dat de VS een constante voorloper blijft over de jaren heen. Naast de VS spelen voornamelijk India, China en Japan een belangrijke rol in de diamantjuwelenindustrie.⁹

DIAMOND JEWELLERY VALUE, GROWTH BY GEOGRAPHY

USD billion (nominal)



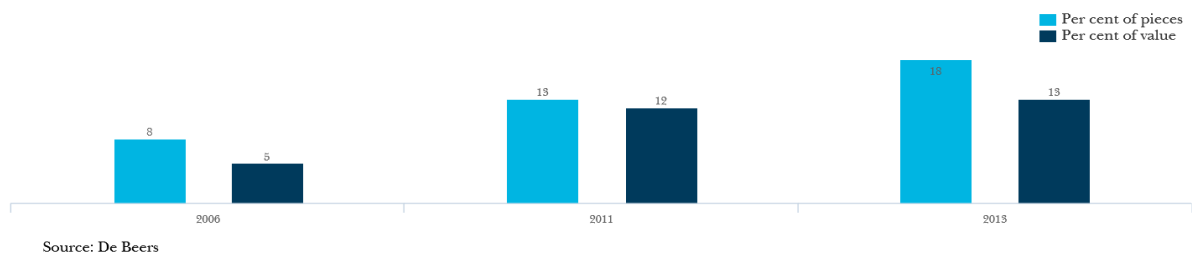
⁸ STATISTA, <http://www.statista.com/statistics/274930/cagr-of-the-global-diamond-jewelry-market/>, geraadpleegd op 18 april 2016.

⁹ DE BEERS, <http://insightreport.debeersgroup.com/data-centre/index.html>, geraadpleegd op 18 april 2016.

Zoals al werd aangehaald bij de trends van de juwelenmarkt, zien we een herconfiguratie van het kanaal voor consumenten. De online verkoop is de voorbije jaren aanzienlijk gestegen. In vergelijking met 2006, stellen we in 2013 een waardestijging van 10% vast.¹⁰

GROWTH OF ONLINE DIAMOND JEWELLERY SALES IN THE UNITED STATES

Share of online acquisitions in total women's diamond jewellery market



Import & export wetgeving

A.T.A. Carnet¹¹

Als u naar de Verenigde Staten wil exporteren vanuit België, is de eerste vereiste in België een bedrijf te hebben. Nadien heeft u de keuze tussen een tijdelijke en een definitieve invoer. Indien u ervoor kiest om gebruik te maken van een tijdelijke invoer, dient u een **ATA Carnet** aan te vragen. Een ATA Carnet is een tijdelijk export- en importdocument. Het kan worden gebruikt voor de tijdelijke uit-, in- en doorvoer van goederen met een volledige vrijstelling van invoerrechten, btw en douanewaarborg. Met een ATA Carnet zijn dus de gebruikelijke borgstellingen niet meer vereist, zolang de goederen binnen de 12 maanden terug ingevoerd worden in België.

Opgelet: Goederen die u met een ATA Carnet naar de Verenigde Staten verzendt, kunnen daar niet verhandeld worden. Zij dienen steeds terug te keren naar België.

U dient de nodige documenten in België in te vullen en ook daar te betalen voor de procedure. Het document is maximaal 1 jaar geldig. Carnets staan ook wel bekend als Merchandise paspoorten of paspoorten voor goederen.

Losse diamanten dienen eerst door de *Diamond Office* in Antwerpen geëxpertiseerd worden. www.diamondoffice.be

Op basis van het expertiserapport wordt een vergunning aangevraagd en geeft de kamer van koophandel toestemming tot het opstellen van het ATA Carnet. In België wordt het Carnet enkel

¹⁰ DE BEERS, <http://insightreport.debeersgroup.com/data-centre/index.html>, geraadpleegd op 18 april 2016.

¹¹ ATA CARNET, <http://www.atacarnet.com/>, geraadpleegd op 6 juni 2016.

afgeleverd voor geslepen diamant, niet voor andere soorten diamant zoals ruwe diamanten, industriediamanten en diamantpoeder.

Voor juwelen wordt het ATA Carnet afgeleverd door de lokale Kamers van Koophandel in uw provincie: http://www.belgianchambers.be/en/export-documents/ata-carnets_316.aspx

Op de volgende link vindt u meer informatie over het gebruik van een ATA Carnet: http://www.belgianchambers.be/uploads/exportdocumenten/ata_handleiding_voor_gebruikers.pdf

Via de volgende link, <https://www.e-ata.eu/>, kan u een ATA Carnet aanvragen. De kamer van koophandel zal nadien controleren of het verzoek klopt. Tot slot kan u het zelf ophalen of wordt het opgestuurd indien het goedgekeurd is.

Bij uitvoer uit België dient u de diamanten en het ATA Carnet eerst aan te bieden op het douanekantoor *Diamond Office*, vervolgens op het douanekantoor waar de goederen de EU verlaten. Voor juwelen kan u rechtstreeks naar het douanekantoor gaan waar de goederen de EU verlaten. Ook bij aankomst in de VS dient u zich met de goederen en het ATA Carnet bij douane aan te bieden. Dit proces moet u herhalen bij vertrek. Het is dus aangewezen steeds na te gaan of het douanekantoor open is op het moment dat u aankomt of vertrekt.

Meer informatie hierover vindt u op de volgende website:

http://www.belgianchambers.be/en/export-documents/ata-carnets_316.aspx

Handelaars die met diamanten of juwelen aankomen in de VS voor tijdelijke invoer, maar die geen ATA Carnet bijhebben, kunnen een **Temporary Importation Bond**¹² of TIB verkrijgen via Customs Brokers bij aankomst. De kost bedraagt tweemaal het bedrag van de invoerrechten en taksen.

Als de koopwaar geïmporteerd wordt als begeleidende bagage, dient de reiziger een CF 7501 Form in te vullen. U kan hier opnieuw gebruik maken van een Customs Broker om u bij te staan bij de procedure. Indien de koopwaar geïmporteerd wordt als cargo, kan u een Customs Broker inschakelen of zelf naar de port of entry gaan.

Opgelet: Ook hier is het verkopen van goederen niet toegestaan.

*Customs Bond*³

De commerciële invoer in de Verenigde Staten van diamanten, juwelen, parels en edelstenen ter waarde van \$2.500 of meer vereisen een formele inklaring. Het formulier, **Customs Bond CBP**

¹² CBP,

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.cbp.gov%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2Ftemporaryimportationunderbond.doc>, geraadpleegd op 7 juni 2016.

¹³ CBP, https://help.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/344/~/importing-diamonds,-jewelry,-stones,-rubies,-sapphires,-emeralds,-pearls,-jade, geraadpleegd op 19 april 2016.

Form 301¹⁴, wordt bij de definitieve invoer vereist. Daarenboven kan een samenwerking met een Customs Broker nuttig zijn. U kan een lijst met Customs Brokers terugvinden op de volgende website: <http://www.cbp.gov/contact/ports>

De **invoerrechten** en taksen in de Verenigde Staten verschillen voor juwelen en diamanten. Voor juwelen wordt een invoerrecht geheven van 5.5%, terwijl er voor diamanten geen invoerrechten zijn.

Voor zowel juwelen als diamanten is er een **users fee**¹⁵ van toepassing, ook wel Merchandise Processing Fees of MPF genaamd. Deze bedraagt 0.3464% op de totale waarde met een minimum van \$25 en een maximum van \$485.

We verwijzen u graag naar https://help.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/334/~user-fee---merchandise-processing-fees, voor meer informatie hierover.

De import van ruwe diamanten in de VS vereist verder een **Kimberley Process Certificate**. Ten slotte moeten alle goederen verzegeld zijn in een fraudebestendige verpakking.

Kimberley Process Certification

De 'Clean Diamond Trade Act' van 2003 verbiedt de invoer of uitvoer uit de Verenigde Staten van elke ruwe diamant, ongeacht de herkomst, tenzij de ruwe diamant gecontroleerd wordt door middel van het 'Kimberley Process Certification Scheme' (KPCS).

Volgens het KPCS worden conflictdiamanten gedefinieerd als ruwe diamanten die gebruikt worden door rebellenbewegingen om militaire acties tegen legitieme en internationaal erkende regeringen te financieren.

Het KPCS is een internationaal erkend certificatie-systeem dat uitgebreide eisen aan leden oplegt om hen in staat te stellen de ruwe diamanten als 'conflict-vrij' te laten certificeren en te voorkomen dat conflictdiamanten de legale handel betreden.

Alle importeurs van ruwe diamanten moeten een kopie van hun KP-certificaten naar het Census bureau faxen vooraleer ze zich aanmelden bij de 'U.S. Customs and Border Protection'. Exemplaren van het KPC worden gefaxt naar **1-800-457-7328**.

Vragen hierbij moeten gericht worden aan de:

- Office of International Trade

<http://www.cbp.gov/contact/ports>

<http://www.cbp.gov/contact>

¹⁴ U.S. CUSTOMS AND BORDER PROTECTION, <http://www.cbp.gov/document/forms/form-301-customs-bond>, geraadpleegd op 19 april 2016.

¹⁵ CBP, https://help.cbp.gov/app/answers/detail/a_id/334/~user-fee---merchandise-processing-fees, geraadpleegd op 7 juni 2016.

- Commercial Targeting and Enforcement

<http://www.cbp.gov/contact/international-trade-contacts>

- Kimberley Process Points of Contact

Thomas Kendrick
(202) 863-6057

Thomas.Kendrick@dhs.gov

James A. Cassidy
(202) 863-6223

James.A.Cassidy@dhs.gov

Marco Afonso
(202) 863-6519

Hernani.Afonso@dhs.gov

Belangrijk om weten: De invoer van ruwe diamanten uit Venezuela is verboden, evenals vanuit landen die geen deel uitmaken van het KPCS.

Meer informatie kan u terug vinden op <http://www.cbp.gov/trade/programs-administration/kimberley-diamonds-process-certification>.

Alle algemene richtlijnen met betrekking tot import vindt u terug in het bestand "Importing into the U.S.". U kan dit bestand downloaden via de link:

<http://www.cbp.gov/document/publications/importing-united-states>

De Amerikaanse consument

De VS telde volgens schattingen 321 miljoen inwoners in 2015. Met de top 15 voornaamste stedelijke gebieden in de VS bereikt men samen gerekend reeds 33% van het totaal aantal inwoners. Staten als New York en Californië en steden zoals New York City, Los Angeles, San Francisco en Chicago zijn met de aanwezigheid van een hoog inkomens- en uitgavenniveau een uitstekende testmarkt voor consumentengoederen. Uiteraard zijn er regionale verschillen aanwezig in smaak en voorkeur. Zo zijn consumenten in steden als New York, Miami en San Francisco doorgaans ontvankelijker voor nieuwe producten dan de consumenten uit het middenwesten. De consumenten uit het middenwesten zijn eerder conservatiever ingesteld.

Ultra-high-net worth individual (UHNWI)

Ultra-high-net worth individuals (UHNWI's) zijn personen met een netto-activa van meer dan \$ 30 miljoen. In 2015 was het wereldwijde vermogen van de UHNWI \$ 19,3 biljoen. Het vermogen van Noord-Amerikaanse UHNWI's was \$ 6,928 miljard.

UHNWI Populatie		
Jaar	Wereldwijd	Noord-Amerika
2005	116.800	51.934
2015	187.468	69.283
2025	263.483	90.247

Bron: <http://www.knightfrank.com/wealthreport> - The Wealth report 2016

UHNWI's groei

Noord-Amerika telt momenteel 69.283 UHNWI's, dit is de grootste UHNWI-populatie en zal in de toekomst ook zo blijven. De afgelopen 10 jaar werd er een groei vastgesteld van 32%. Voor de komende 10 jaar wordt een groei van 30% voorspeld, dit resulteert in een toename van 21.000 UHNWI's.

Tevens heeft The Wealth Report data opgenomen van bijkomende vermogenssegmenten, zoals miljonairs en multimiljonairs. Multimiljonairs beschikken over een vermogen groter dan \$ 10 miljoen. De gemiddelde leeftijd van de \$ 10 miljoen+ bevolking in de VS is 56 jaar. In de komende 10 jaar zal de VS nog 1,25 miljoen miljonairs erbij tellen.

	Miljonair (\$ 1m+) populatie				Verandering		
	2005	2014	2015	2025	2005-2015	2014-2015	2015-2025
<i>New York</i>	-	-	320.000	-	-	-	-
<i>Los Angeles</i>	-	-	165.000	-	-	-	-
<i>Chicago</i>	-	-	134.000	-	-	-	-
<i>Houston</i>	-	-	82.500	-	-	-	-
<i>Miami</i>	-	-	29.500	-	-	-	-
Verenigde Staten	3.166.700	4.265.300	4.180.000	5.434.000	32%	-2%	30%
Noord-Amerika	3.342.600	4.582.700	4.472.000	5.828.200	34%	-2%	30%
Wereldwijd	8.728.400	13.606.100	13.255.200	18.078.200	52%	-3%	36%

	Multimiljonair (\$ 10m+) populatie				Verandering		
	2005	2014	2015	2025	2005-2015	2014-2015	2015-2025
<i>New York</i>	-	-	14.300	-	-	-	-
<i>Los Angeles</i>	-	-	7.370	-	-	-	-
<i>Chicago</i>	-	-	5.990	-	-	-	-
<i>Houston</i>	-	-	3.6800	-	-	-	-
<i>Miami</i>	-	-	1.310	-	-	-	-
Verenigde Staten	139.020	187.240	183.500	238.550	32%	-2%	30%
Noord-Amerika	144.920	197.890	193.300	251.780	33%	-2%	30%
Wereldwijd	321.580	524.210	509.170	710.000	58%	-3%	39%

	UHNWI (\$ 30m+) populatie				Verandering		
	2005	2014	2015	2025	2005-2015	2014-2015	2015-2025
<i>New York</i>	-	-	5.600	7.224	32%	-	29%
<i>Los Angeles</i>	-	-	2.820	3.610	31%	-	28%
<i>Chicago</i>	-	-	2.030	2.639	32%	-	30%
<i>Houston</i>	-	-	1.318	1.780	63%	-	35%
<i>Miami</i>	-	-	469	619	34%	-	32%
Verenigde Staten	49.783	67.054	65.713	85.427	32%	-2%	30%
Noord-Amerika	51.934	70.934	69.283	90.247	33%	-2%	30%
Wereldwijd	116.800	193.115	187.468	263.483	61%	-3%	41%

	'Centimiljonair' (\$ 100m+) populatie				Verandering		
	2005	2014	2015	2025	2005-2015	2014-2015	2015-2025
Verenigde Staten	5.786	7.794	7.638	9.929	32%	-2%	30%
Noord-Amerika	6.039	8.251	8.058	10.496	33%	-2%	30%
Wereldwijd	13.744	22.989	22.294	31.510	62%	-3%	41%

	miljardair (\$ 1.000m) populatie				Verandering		
	2005	2014	2015	2025	2005-2015	2014-2015	2015-2025
<i>Verenigde Staten</i>	462	622	610	793	32%	-2%	30%
Noord-Amerika	483	660	645	840	34%	-2%	30%
Wereldwijd	1.145	1.982	1.919	2.760	68%	-3%	44%

Bron: <http://www.knightfrank.com/wealthreport> - The Wealth report 2016

Belangrijke steden voor UHNWI's

Londen en New York domineren al enige tijd de ranglijst van de belangrijkste steden wereldwijd. Bijna 50% van de Noord-Amerikaanse ondervraagden waren van mening dat geen andere stad Londen of New York kon inhalen. In 2016 is New York voor een tweede keer op rij de tweede belangrijkste stad, na Londen.

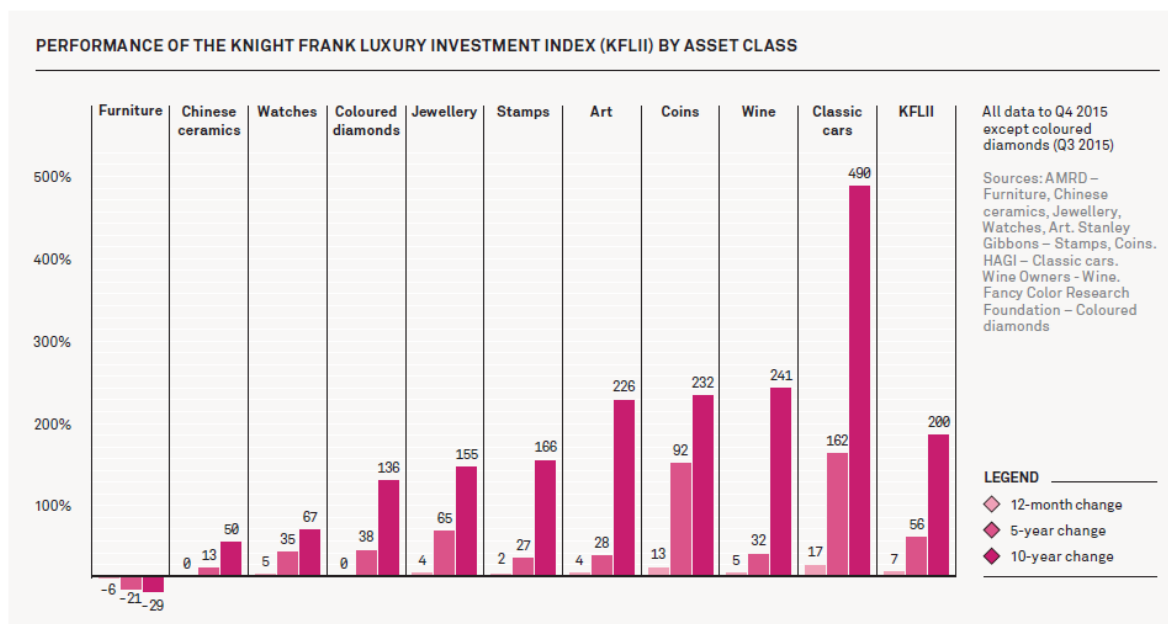
De beste verbonden Amerikaanse steden			
Stad	UHNWI's binnen de 4u*	UHNWI's binnen de 2u*	UHNWI's inwoners
New York City	14.000	8.300	5.600
Miami	-	1.300	500
Los Angeles	-	5.000	2.800
San Francisco	-	8.300	5.600

* Inclusief UHNWI's inwoners

Bron: <http://www.knightfrank.com/wealthreport> - The Wealth report 2016

Luxury spending trends

De volgende statistiek geeft de luxetrends weer, verdeeld in tien categorieën met onder andere gekleurde diamanten en juwelen.



Bron: <http://www.knightfrank.com/wealthreport> - The Wealth report 2016

GIA

De Gemological Institute of America, of GIA, is een vzw gewijd aan onderzoek en onderwijs op vlak van gemmologie en sieradenkunst. De GIA werd opgericht in 1931 met als missie het beschermen van alle kopers en verkopers van edelstenen. Het instituut doet dat aan de hand van onderzoek, gem identificatie, certificaten en educatieve programma's.

In 1953 heeft de GIA het 'International Diamond Grading' systeem ontwikkeld. Bovendien hebben ze de vier C's (cut, clarity, color and carat weight) als een standaard ingesteld om de kwaliteit van diamanten te vergelijken en te evalueren.

Ze worden gezien als de meest geaccepteerde certificaten in de Verenigde Staten, meer informatie hierover op de website: <http://www.gia.edu/>.

World Federation of Diamond Bourses

De World Federation of Diamond Bourses werd opgericht in 1947 om handel in ruwe en geslepen diamanten en edelstenen te verstrekken. Het is samengesteld uit 30 beurzen voor diamanthandel. Hun hoofdkwartier bevindt zich in Antwerpen. Leden van de WFDB fungeren als een medium voor wholesale diamond exchange met betrekking tot zowel gepolijste als ruwe diamanten.

De WFDB bestaat uit onafhankelijke beurzen voor diamanthandel in belangrijke centra zoals Tel Aviv, Antwerpen, Mumbai, Johannesburg, Londen, New York en andere steden in de VS, Europa en Azië. Tevens voorzien ze een wettelijk kader.

Hieronder volgt een lijst van diamant beurzen in de VS.¹⁶

Diamond Club West Coast

550 South Hill Street, 16th Fl., Suite 1600
90013 Los Angeles, California
T: +1 (213) 623-1162 or +1 (213) 623-2142
www.diamondclubwc.com/
diamondclub_la@yahoo.com

Diamond Dealers Club New York

580 Fifth Avenue, 10th Floor, New York, NY 10036
T: +1 (212) 790-3600
www.nyddc.com
info@nyddc.com

¹⁶ WORLD FEDERATION OF DIAMOND BOURSES, <http://www.wfdb.com/wfdb-bourses>, geraadpleegd op 16 mei 2016.

Diamond Bourse of Southeast United States

169, E. Flagler Street, Suite 1037
33131 Miami, Florida
T: +1 (305) 373-4351
david@rosenbergdiamonds.com

Belangrijke beurzen

Een deelname aan een beurs is onontbeerlijk om uw producten aan de man te brengen. Aan de hand van een deelname komt u in contact met uw doelgroep en potentiële klanten. Het is dus een unieke opportuniteit om op onderscheidende wijze te communiceren.

Bovendien is het de ideale gelegenheid om op enkele dagen tijd de markt te verkennen. U vergaart inzicht in de belangrijkste spelers en vindt zodoende de beste strategie om de Amerikaanse markt te benaderen.

Bijgevoegd de top 5 Gems & Jewelry Trade Shows in de Verenigde Staten.

JCK Las Vegas

"JCK Las Vegas is the leading jewelry event in North America. It is open to all jewelry professionals, offering exclusive buying, networking and educational opportunities. Each year 23,000+ retailer stores and 2,300+ exhibitors from around the globe gather at Mandalay Bay Resort & Casino for the jewelry industry's most extraordinary event."

Mandalay Bay Hotel and Convention Center, Las Vegas

www.lasvegas.jckonline.com

AWDC organiseert jaarlijks een groepsstand voor Antwerpse diamantairs op deze beurs.

Jewelers of America New York Summer Show

"For over 110 years, JA New York has been bringing the industry together –and that includes more than 725 of the world's finest jewelry brands, designers & suppliers representing the full spectrum of market categories and product choices. Vendors range from high-end designers to major manufacturers to rising stars, and encompass every taste, style and price point. JA New York is the premier trade event for high-end Jewelry design on the East Coast. Retail Jewelry Stores from across the country come to buy the hottest new merchandise."

Javits Convention Center, New York

<http://www.ja-newyork.com/>

ASD Las Vegas

"ASD Market Week is the most comprehensive B2B trade show that brings the world's widest variety of retail merchandise together in one efficient shopping experience. 45,000 buyers from 88 countries visit ASD Market Week each year. From department stores to convenience stores, general stores to gift shops, from grocery store distributors to fashion boutiques, this is the trade show where any buyer can find unique merchandise that will set their store merchandise apart. 98% of our attendees have purchasing major purchasing power. The average buyer spends \$82,500 per show, equating to \$2.8 billion annually across hundreds of product categories. 88% of our buyers are domestic and 12% are international. 70% of ASD buyers attend no other shows."

From wholesale sterling silver to fine fashion jewelry, from wholesale gemstones to wholesale diamonds, from wholesale watches to gold and accessory sets, ASD's Jewelry Expo has loaded with quality choices at every price point with more than 3,000 vendors showcasing their latest offerings. We also have hundreds of Cash and Carry offerings available to individual buyers."

Las Vegas Convention Center, Las Vegas

www.asdonline.com/lv/

Juwelen is slechts een van de vele productcategorieën op deze beurs.

Las Vegas Antique Jewelry & Watch Show

"The Las Vegas Antique Jewelry & Watch Show is the largest trade only event serving the antique and estate jewelry and watch industry. Nearly 400 exhibitors grace our show floor to display only the finest merchandise obtained from estates and jewelers across the globe."

Paris Hotel, Las Vegas

www.lasvegasantiquejewelryandwatchshow.com/

Deze beurs vindt gelijktijdig plaats met JCK Las Vegas.

International Fashion Jewelry & Accessory

"The International Fashion Jewelry & Accessory is quite an exclusive event that features jewelries, fashion jewelries, jewelry accessories, contemporary jewelries, silver and gold jewelries, designer jewelries, occasional jewelries, hair jewelries, jewelry materials and lots more to talk about. It is an international platform that features the best collection of jewelry products and accessories and attracts buyers from around the world. Wholesalers and volume buyers can choose from over 200 lines of fashion jewelry and accessories in private, quiet showrooms. Our shows are restricted to wholesalers and large volume buyers."

The Affinia Manhattan Hotel, New York

Embassy Suites Miami International Airport, Miami

www.ifjag.com

The organizer, IFJAG, the International Fashion Jewelry and Accessory Group, is a not-for-profit, member-owned association of premier manufacturers, designers and importers from around the world. We are the global source for trend-setting fashion jewelry, accessories and private label products for wholesalers and volume retail buyers.

Relevante vakverenigingen

Lid worden van een vakvereniging brengt heel wat voordelen met zich mee. Toegang tot de database, netwerkmogelijkheden en op de hoogte blijven van de laatste wettelijke reglementeringen zijn hier maar enkele voorbeelden van.

Hier bijgevoegd enkele interessante vakverenigingen voor zowel diamantairs als juweliërs.

Vakverenigingen voor diamantairs

American Gem Society

“The American Gem Society (AGS) is a nonprofit trade association of fine jewelry professionals dedicated to setting, maintaining and promoting the highest standards of ethical conduct and professional behavior through education, accreditation, recertification of its membership, gemological standards, and gemological research.”

8881 W. Sahara Ave.

Las Vegas, NV 89117

T: +1 (866) 805-6500

www.americangemsociety.org

AGS heeft een eigen laboratoria, genaamd **AGS Laboratories**. Aan de hand van een deskundige evaluatie van de kwaliteitskenmerken van een diamant trachten ze de consument te beschermen en te helpen in de aankoop van diamanten.

<https://www.americangemsociety.org/agslabs>

American Gem Trade Association

“The American Gem Trade Association (AGTA) is an association of United States and Canadian trade professionals dedicated to promoting the long term stability and integrity of the natural colored gemstone and Cultured Pearl industries.”

3030 LBJ Freeway, Ste. 840

Dallas, Texas 75234

T: +1 (214) 742-4367

www.agta.org

De AGTA organiseren zelfs hun eigen beurs. Zo houden ze jaarlijks de **AGTA GemFair™ Tucson**, een toonaangevende vakbeurs van gekleurde edelstenen en parels. Tevens zijn ze telkens aanwezig op belangrijke vakbeurzen, denk maar aan de JCK Las Vegas Show of JA Summer Show.

<http://agta.org/tradeshows/gemfair-tucson.html>

Vakverenigingen voor juweliërs

Jewelers of America

“More than a century ago, in 1906, Jewelers of America was founded by jewelers for jewelers, with a desire to advance the professionalism and ethics of the jewelry industry. Today, we continue that mission and Jewelers of America members stand as the most trustworthy, informed and professional jewelry businesses within United States.”

120 Broadway, Suite 2820

New York, NY 10271
T: +1 (800) 223-0673
www.jewelers.org

Via hun weblink kan u moeiteloos juweliers opzoeken in de Verenigde Staten. U vindt hier meer informatie over bij het onderdeel "Lijsten van verdelers".

Ze hebben ook hun eigen magazine, **National Jeweler**.
<http://www.nationaljeweler.com/magazine>

Bovendien reikt de Jewelers of America awards uit. De **GEM Awards** erkend uitmuntende prestaties van individuen en bedrijven wiens werk de status verhoogt van sieraden en horloges. De **CASE Awards** eert juweliers die sieraden met de hoogste niveaus van het kunstenaarschap, vaardigheden, creativiteit en uitmuntendheid in kwaliteit en stijl maken.

Tot slot organiseren ze jaarlijks de **JA New York Show**.
<http://www.jewelers.org/ja/events-news/ja-newyork>

Manufacturing Jewelers & Suppliers of America

"MJSA is the U.S. trade association dedicated to professional excellence in jewelry making and design. By tapping into the collective strength of the association community, our members find the expertise, connections, and resources needed to make and sell great jewelry, profitably."

8 Hayward St.
Attleboro, MA 02703
T: +1 (508) 316-2132
www.mjasa.org

Ze publiceren maandelijks de **MSJA Journal** voor de meest recente technische inzichten, modetrends en business- en marketing inzichten.
http://www.mjasa.org/publicationsmedia/mjsa_journal

Bovendien zijn ze heel actief en organiseren ze regelmatig **trade shows en events**. Enkele voorbeelden hiervan zijn de MJSA Expo New York, MJSA ConFab en MJSA Vision Awards.
<http://www.mjasa.org/eventsprograms>

Women's Jewelry Association

"Today, WJA members represent every facet of the jewelry and watch industries in more than twenty chapters around the U.S. and worldwide. Members include both women and men who are designers, manufacturers, wholesalers, retailers, media, or work in a wide range of organizations that serve the jewelry industry. They range from students to sole proprietors to CEOs of large companies."

82 Washington Street, Suite 203A
Poughkeepsie, NY 12601
T: +1 (212) 687-2722 or + 1 (845) 473-7323
info@womensjewelryassociation.com
<http://www.womensjewelryassociation.com/>

Het lidmaatschap beperkt zich niet enkel tot de Verenigde Staten. Er zijn ook **internationale chapters** aanwezig in Hong Kong, Italië en zelfs Antwerpen. Tevens zijn ook mannen toegelaten.

Leden krijgen toegang tot een uitgebreid netwerk van professionelen in de juwelen- en horloge industrie. Vervolgens houden ze regelmatig **netwerking events**, zoals Jewelry Night Out. Andere voordelen zijn mentoring programma's, beurzen, subsidies en ledenlijsten.

Jaarlijks wordt de **Diva Design Competition** gehouden. Deze competitie is opgericht in 1990 als een manier om vrouwen aan te moedigen om hun creatieve stem te uiten.

<http://www.womensjewelryassociation.com/diva>

Jewelers Vigilance Committee

"Our members receive free education of the complex laws that apply to the manufacturing, advertising and sale of jewelry. We are available to answer questions about how to apply those laws to your everyday business practices. The JVC provides up-to-the-minute information about changes in the national and local laws that apply to the jewelry business."

25 W 45th St

New York, NY 10036

T: +1 (212) 997-2002

www.jvclegal.org

Leden krijgen **gratis onderwijs** over de nationale en lokale wetten die van toepassing zijn op de productie, reclame en de verkoop van sieraden. Aan de hand van Webinars proberen ze ook steeds leden op de hoogte te houden van de laatste wijzigingen.

Texas Jewelers Association

"The Texas Jewelers Association (TJA) is a statewide organization of retail jewelers whose purpose is promoting the general welfare, standing, and prosperity of the jewelry industry in the state of Texas. Since 1906, TJA has served the needs of the retailer jewelers in Texas."

611 Congress Avenue

Austin, Texas 78701

T: +1 (504) 615-1191

<http://texasjewelers.org/>

TJA biedt een lijst aan van juweliers. Aan de hand van de weblink,

http://texasjewelers.org/?page_id=94, kan u eenvoudigweg juweliers opzoeken in de buurt.

Ze organiseren ook hun eigen congres, **TJA Convention**.

http://texasjewelers.org/?page_id=2387

Jewelry Design Schools

American School of Jewelry

2240 N. University Drive

Sunrise, FL 33322

T: +1 (954) 741-4555

www.jewelrystschool.net

California College of the Arts

1111 Eighth Street

San Francisco, CA 94710

T: +1 (415) 703-9500
<https://www.cca.edu/>

Rochester Institute of Technology

One Lomb Memorial Drive,
Rochester, NY 14623-5603
T: +1 (585) 475-2411
<http://www.rit.edu/>

San Diego State University

School of Art, Design Art and History
5500 Campanile Drive
San Diego, CA 92182-4805
T: +1 (619) 594-6511
<http://art.sdsu.edu/>

Savannah College of Art and Design

P.O. Box 3146
Savannah, GA 31402
T: +1 (912) 525-5000
<http://www.scad.edu/metals-and-jewelry/>

The Fashion Institute of Design & Merchandising (FIDM)

919 S. Grand Ave.
Los Angeles, CA 90015-1421
T: +1 (213) 624-1201
<http://www.fidm.com>
Christie Romero – Jewelry Instructor
cromero@fidm.edu
Lanie Denslow – International Director
ldenslow@fidm.edu
T: +1 (213) 624-1200
T. direct: +1 (213) 486-3005

The University of Kansas

1450 Jayhawk Blvd.
Lawrence, KS 66045
T: +1 (785) 864-2700
<http://www.ku.edu/>

Publicaties

Gericht op professionelen

Diamonds

Rapaport Magazine

"The Rapaport Magazine provides jewelers, diamond dealers and manufacturers with the key information they need to succeed in the diamond industry."

www.diamonds.net/Magazine/About.aspx

Elk abonnement omvat ook de **Rapaport Prijslijst**, de primaire bron van diamantprijzen en marktinformatie voor de diamantindustrie.

IDEX Magazine

"Published monthly, IDEX Magazine takes an informed and in-depth look at the major topics affecting the diamond and jewelry industry, as well as keeping readers up-to-date with news, fashion and features throughout the diamond pipeline."

<http://www.idexonline.com/Magazine.html>

Gems & Gemology Journal

"Gems & Gemology is a quarterly scientific journal published by the Gemological Institute of America. Each issue is devoted to research on diamonds, gemstones, and pearls."

<http://www.gia.edu/gems-gemology>

The Diamond Loupe

"The Diamond Loupe is an international news medium, designed to provide the most complete information and more insight into the dynamics that drive the diamond business. In the form of a news wall and a smart app, The Diamond Loupe is an efficient and quick means of tracking and staying on top of industry news and trends."

<http://www.thediamondloupe.com/>

Aan de hand van de **smart app** blijft u steeds op de hoogte van het laatste nieuws.

<http://www.thediamondloupe.com/stay-in-the-loupe>

Jewelry

JCK Magazine

"JCK serves retailers, manufacturers, and vendors of fine jewelry and selected upscale gift categories, providing valuable market and design trend information and how-to information about gemology, financial management, employee relations, marketing, advertising, and visual merchandising, e-commerce, and other topics. For over 134 years JCK has been the retail jewelers' information source."

<http://www.jckonline.com/magazine/archive>

National Jeweler

“Published quarterly, National Jeweler’s online-only magazine is the must-read news source for smart jewelry professionals. From market analysis to emerging jewelry trends, each issue covers the important industry topics vital to the everyday success of jewelry professionals worldwide.”
<http://www.nationaljeweler.com/magazine>

Naast de Daily Newsletter kan u zich ook abonneren op de **Digital Magazine**.

Instore Magazine

“The magazine that inspired a revolution in American jewelry retail. Serving more than 20,000 U.S. retailers to lift their businesses to heights never seen before.”
<http://instoremag.com/>

De meest innovatieve en spectaculaire juwelierszaken in de Verenigde Staten worden in de kijker gezet op hun website. Om deel te nemen aan **America’s Coolest Stores**, ga naar <http://americascooleststores.com/>.

Tevens geven experts advies en worden alle vragen omtrent marketing, management of verkoop beantwoord: <http://instoremag.com/store-advice/ask-instore/>

MSJA Journal

“Every month, readers turn to MISA Journal for the latest technical insights, bench tips, fashion trends, and business and marketing insights. MISA members receive a subscription to MISA Journal as part of their dues investment.”
http://www.mjsa.org/publicationsmedia/mjsa_journal

Naast de MSJA Journal biedt de MSJA verscheidene mogelijkheden aan op hun website zodat u meer inzicht vergaart in de laatste modetrends, speciale evenementen, wedstrijden, job opportuniteiten, enzovoort.

MISA Custom Jeweler

http://www.mjsa.org/publicationsmedia/mjsa_custom_jeweler

MISA Retail Link

http://www.mjsa.org/publicationsmedia/mjsa_retail_link

MISA Books

http://www.mjsa.org/publicationsmedia/mjsa_books

MISA E-newsletters and Alerts

http://www.mjsa.org/publicationsmedia/mjsa_e-newsletters

Gericht op eindconsumenten

Diamond Pulse Magazine

“Diamond Pulse is a dynamic new diamond trade publication viewed in hard copy mailed to over 25,000 influential industry leaders monthly in tandem with our digital online publication.”
<http://www.diamondpulse.com/newsite/>

Jewelry Showcase Magazine

“Jewelry Showcase Magazine is a division of Diamond Pulse Magazine, founded by Zev Oster and Chaim Ehrman in 2010.”

<http://jewelryshowcasemagazine.com/>

Jewellery Monthly

"Jewellery Monthly is the No.1 online Jewellery News resource. Bringing you the world's most beautiful Jewellery, Education, Information and resources within the Jewellery Industry."

<http://www.jewellerymonthly.com/>

Art Jewelry

"Art Jewelry's mission is to teach the beginning jewelry maker, broaden the skills of those at the intermediate level, challenge the advanced artisan - and inspire them all."

<http://art.jewelrymakingmagazines.com/>

Op de website staan er nuttige **tutorials en tips**.

<http://art.jewelrymakingmagazines.com/medium>

Lijsten van relevante contacten

Het belang van vakverenigingen wordt hier nog eens extra in de verf gezet. Op de websites van de vernoemde vakverenigingen kunt u dikwijls (gratis) lijsten van verdelers terugvinden.

Lijsten van juweliërs

Aan de hand van de database van bijvoorbeeld *Jewelers of America*, kan u gemakkelijk juweliërs in de omringende omgeving terugvinden.

Via de link, <http://www.jewelers.org/find-a-jeweler>, kan u op naam of locatie zoeken. Indien u op locatie zoekt, kan u de gewenste afstand aanduiden. Nadien klikt u op "search" om het volledige aanbod te bekijken.

Find a JA Jeweler

Search by Company

Show only stores with JA Certified Professionals On Staff

Search by Location

Distance

10 miles

SEARCH

CLEAR

De *American Gem Society* biedt dezelfde mogelijkheid aan. Via hun weblink, <https://www.americangemsociety.org/en/find-a-jeweler>, kan u eenvoudigweg juweliërs in de ganse VS terugvinden.

<p>Search by State</p> <p>Select a State/Province from the drop-down menu below to locate an American Gem Society Jeweler nearest you.</p> <p>Alabama <input type="button" value="SEARCH"/></p>	<p>Search by Zip Code</p> <p>Enter the zip code below to locate an American Gem Society Jeweler.</p> <p><input type="text"/> <input type="button" value="SEARCH"/></p> <ul style="list-style-type: none">• United States Jewelers• Canada Jewelers• Mexico Jewelers
--	--

Lijsten van diamanten juwelenfabrikanten

De *American Gem Trade Association* maakt het voor professionals in de edelsteen- en sieradenbranche zeer gemakkelijk om van ethische en betrouwbare leveranciers goederen te kopen. Deze vakvereniging telt meer dan 1000 leden. Via hun weblink, <http://www.agta.org/info/agta-source-directory.html>, kunt u eenvoudigweg verschillende soorten producten en/of diensten opzoeken. U kan ook zoeken per staat in de VS.

The AGTA Source Directory makes it easy for gemstone and jewelry professionals to get the information they need to purchase gemstones, jewelry, products and services from ethical and reliable suppliers. Filling your colored gemstone needs has never been easier.

Please use the search fields below to locate an AGTA Member:

Company Name

State/Province

City

Country

Last Name

Products and Services

Gemstone

- Any
- Appraisers
- Cultured Pearls
- Designers
- Diamond, Other
- Display, Packaging & Insurance
- Education & Marketing Services
- Equipment, Tools & Supplies
- Estate Jewelry
- Jewelry Manufacturers
- Jewelry-Related Services
- Laboratory Testing Services
- Lapidaries
- Natural Gemstones
- Other Services & Information
- Retail Jewelers
- Synthetic Stones



Submit

VEGAS LUXURY
LUX506



SA



(212) 921 2800



The Jewelers Board of Trade ¹⁷

De Jewelers Board of Trade, of JBT, werd opgericht in 1884. Het is een toonaangevende organisatie die kredietinformatie verstrekt over bedrijven. Tevens bieden ze marketingdiensten aan. Tot heden zijn ze de enige in de juwelenindustrie die gespecialiseerde en diepgaande kredietrapporten voor de sector aanbieden. Het is een member-sponsored en member-supported organisatie.

Leden van JBT zijn zowel fabrikanten, groothandelaars als leveranciers van juwelen en aanverwante producten. Deze leveranciers zijn geïnteresseerd in het beoordelen van de kredietwaardigheid van hun retailklanten vooraleer ze bestellingen opnemen, alsook het controleren van hun status terwijl vorderingen uitstaand zijn. Retailers kunnen ook lid worden van de JBT om op de hoogte te blijven van hun eigen kredietwaardigheid en mogelijk leveranciers te identificeren en te evalueren.

Met een database van meer dan 70.000 listings in de juwelenindustrie zijn ze dé bron voor de Amerikaanse juwelenindustrie.

De marketinglijsten bevatten een bedrijfsnaam, naam van de eigenaar, bedrijfstype, locatie, kredietwaardigheid, betalingscore en telefoonnummer. Bovendien kan u kredietrapporten opvragen om de activiteiten van uw prospecten en klanten te ontdekken.

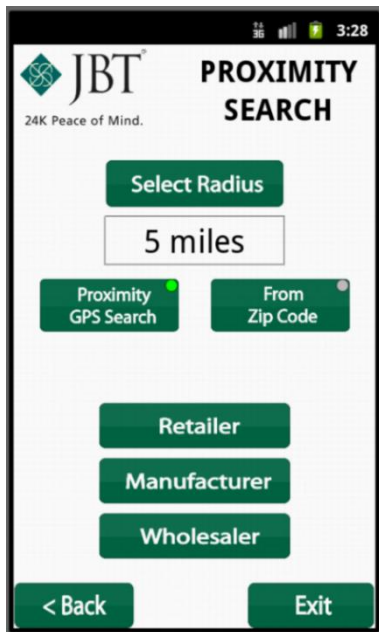
Daarnaast publiceert de JBT jaarlijks, *Red Book*. Dit is een boek dat meer dan 29.000 listings in de juwelenindustrie bevat. Het wordt telkens onderverdeeld per geografie, met inbegrip van

¹⁷ THE JEWELERS BOARD OF TRADE, <http://www.jewelersboard.com/MarketingServices/Default.aspx>, geraadpleegd op 16 mei 2016.

telefoonnummers en credit ratings. Lokaal wordt hier veel gebruik van gemaakt en hechten ze veel belang aan de ratings die toegewezen worden. Bovendien is het gratis voor leden.

Naast de Red Book kunnen leden gebruik maken van de Red Book Mobile App. De App is gratis te downloaden uit de Apple App Store of Google Play. De volgende tutorial toont aan hoe u hier eenvoudigweg gebruik van kan maken:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y3Dm7trLSxE&feature=youtu.be>



Om zelf vermeld te worden dient u het volgende formulier in te vullen, [http://www.jewelersboard.com/uploadedFiles/Listing%20form\(1\).pdf](http://www.jewelersboard.com/uploadedFiles/Listing%20form(1).pdf). Nadien kan u het faxen naar +1 (800) 490-5268. Er zijn hier geen kosten aan verbonden.

Indien u verdere interesse heeft in de Amerikaanse markt voor diamanten en juwelen, dan kan u contact opnemen met het kantoor van Flanders Investment & Trade in uw provincie.

FIT Los Angeles, juni 2016

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.