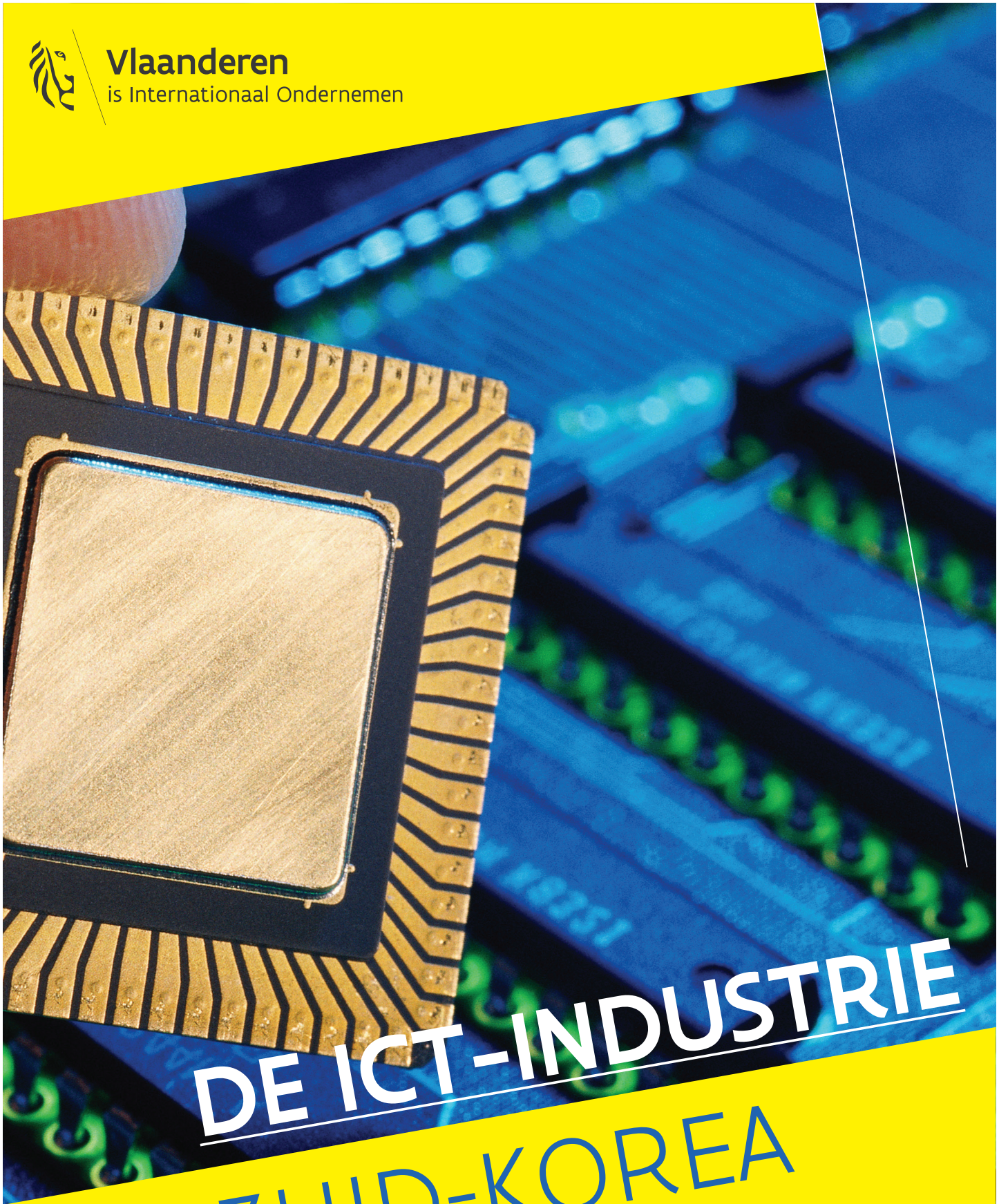
Vlaanderen
is Internationaal Ondernemen



DE ICT-INDUSTRIE IN ZUID-KOREA

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

DE ICT INDUSTRIE IN ZUID-KOREA
EEN BEKNOPT OVERZICHT

Flanders Investment & Trade Seoul
Zomer 2015

Inhoudstabel

Eer u begint te lezen 3
Inleiding 4
Zuid-Korea: ICT power house 5
De Zuid-Koreaanse economie in cijfers 5
Belang van de ICT sector in Zuid-Korea 6
Koreaanse ICT sector op een keerpunt 8
Rol van de overheid 9
Een beknopte kijk op subsectoren 11
Hardware 11
Semiconductoren 11
Display industrie 12
Mobiele telefonie 12
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 14
Software 14
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 15
IT diensten 15
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 16
Telecommunicatie 17
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 18
Content 18
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 19
IT convergence 19
Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven 20
Marktbenadering 21
Hoe begin ik eraan? 21
Import gerelateerde informatie 22
Vrijhandelsakkoord tussen Europa en Zuid-Korea 22
Certificaat voor elektrische en elektronische apparaten 22
IT gerelateerde beurzen 22
Interessante websites 23
Conclusie 25
Bibliografie 26

Eer u begint te lezen

Cijfers vergelijken in deze sector is niet gemakkelijk aangezien iedere bron een andere indeling of definitie hanteert van ICT, IT, software, telecommunicatie, IT diensten.... Ik zal trachten de cijfers van de belangrijkste bronnen of terugkerende trends te noteren.

De studie bekijkt de situatie in Zuid-Korea. Ook al worden de termen Korea en Zuid-Korea door elkaar gebruikt.

Afkortingen:

- ICT: Informatie- en Communicatietechnologie
- IT: Informatie Technologie
- ASEAN: Association of South East Asian Nations
- OESO: Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (in het Engels: OECD)
- MSIP: Ministry of Science, ICT and future Planning
- KRW: Korean Won (Koreaanse munteenheid)

Wisselkoers op 30 september 2015 (www.oanda.com):
1 USD = 1193,18 KRW
1 EUR = 1335,87 KRW

Dit beknopt marktoverzicht werd opgesteld door FIT Seoul in zomer 2015.

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

Inleiding

Hoeveel Koreaanse toestellen of onderdelen heeft u op kantoor of thuis staan?
Ik ben ervan overtuigd dat het zoeken zal zijn om iemand te vinden die geen Samsung of LG heeft, of een Koreaans onderdeel in zijn elektronica.

De Koreaanse IT en elektronica business begon in de jaren ’50 met de assemblage van radio’s. In de jaren ’80 begaven ze zich in de productie van semiconductoren en een decennia later produceerden ze hoge kwaliteits consumentenelektronica en waren ze een pionier met high-speed internet. De Zuid-Koreaanse ICT industrie is uitgegroeid tot één van de belangrijkste sectoren in de Zuid-Koreaanse economie en tot IT wereldspeler. Ze heeft reeds haar pluimen verdiend maar blijft zeker niet op zijn lauweren zitten. Deze business is zich telkens weer aan het heruitvinden en steeds op zoek naar nieuwe technologiën. Flanders Investment and Trade ziet opportuniteiten voor Vlaamse ICT bedrijven in Zuid-Korea.

Korea is een ICT powerhouse en export monster op vlak van ICT. In een eerste onderdeel van dit marktoverzicht zullen we de grootte van de Koreaanse ICT markt met getallen bekijken maar ook eens zien welke rol de overheid speelt voor de toekomst van de ICT sector.

In hoofdstuk 2 van dit marktoverzicht gaan we de IT subsectoren van naderbij bekijken namelijk hardware, software, ICT diensten, telecommunicatie, content en IT convergence. Voor iedere subsector gaan we een kort economisch beeld geven of trends en trachten de opportuniteiten voor de Vlaamse bedrijven te identificeren. Tot nu toe is deze wereldspeler op vlak van IT vooral een hardware fenomeen geweest maar de Koreaanse bedrijven richten hun pijlen nu vooral op software, ICT diensten en IT convergence.

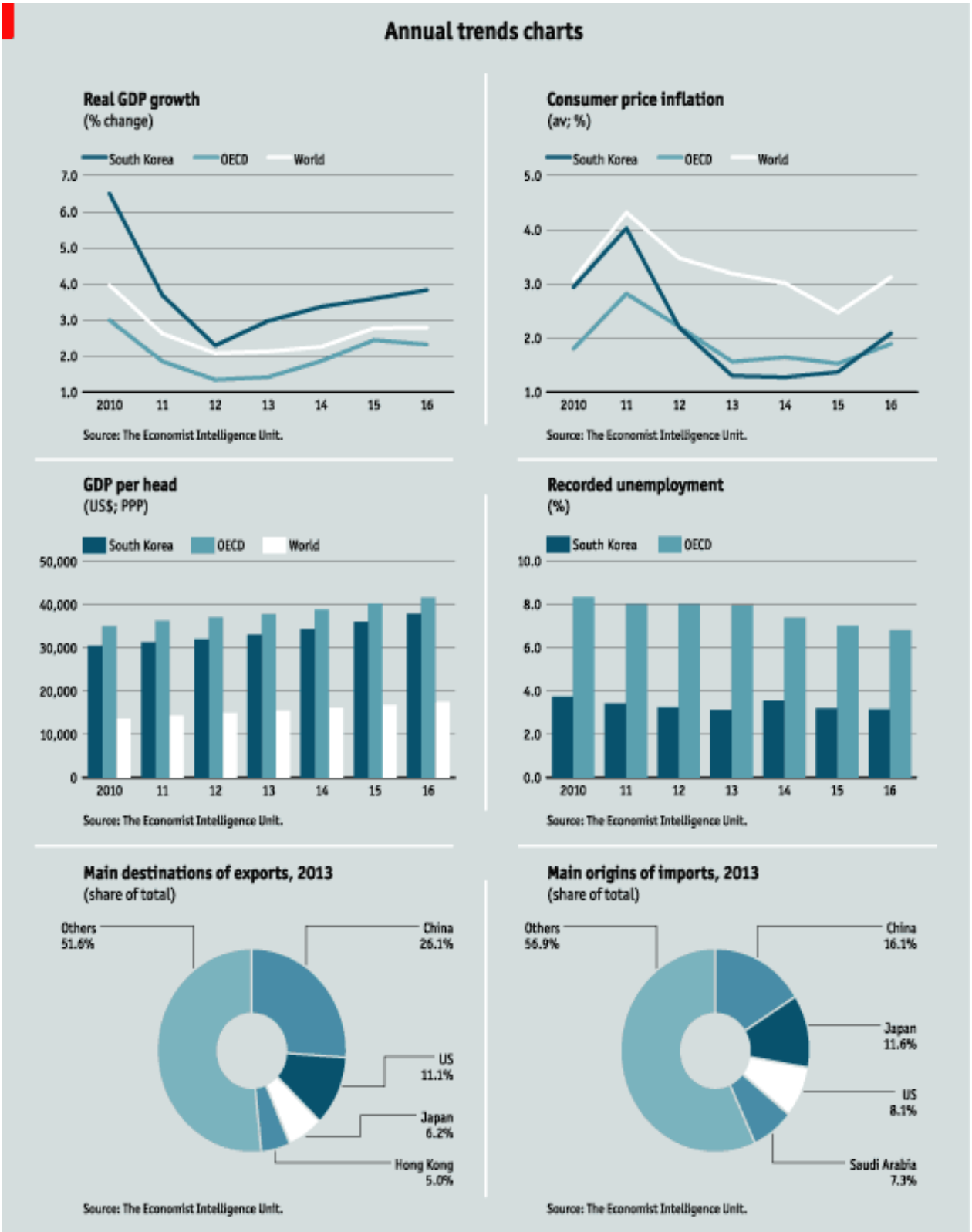
In het laatste onderdeel van deze studie geven we een paar tips mee van hoe je best deze markt benadert en nuttige informatie.

Zuid-Korea: ICT power house

De Zuid-Koreaanse economie in cijfers

Korea is een hoog ontwikkeld land met een exportgerichte economie. Het is een lid van de G20. Deze Aziatische tijger was 's werelds 13de grootste economie in 2014 met een BBP van 1416,9 miljard USD. Het BBP per inwoner in Korea bedroeg 28100 USD in 2014. Hoewel de Koreaanse economie werd getroffen door de wereldwijde economische crisis, is het langzaam herstellend. Helaas gaat het nog niet zo vlot en snel als de Koreanen gehoopt hadden. In 2012 bedroeg de groei van het BBP 2.3%, in 2013 2.9% en in 2014 3.3%. Volgens de prognoses van de EIU (Economist Intelligence Unit) kan de economische groei van Zuid-Korea in 2015 rond 2.4% bedragen en in 2016 rond 2.8%. De Koreaanse economie sputtert door dalende export en een amper groeiende binnenlandse consumptie. Aangezien het een exportgerichte economie is, is het gevoelig aan de economische situatie van zijn handelspartners.

Volgens het WTO was Korea in 2013 de 5de grootste exporteur in de wereld en de 6de grootste importeur van goederen. Qua zowel export en import van diensten was Korea de 8ste belangrijkste in de wereld. Sinds 2012 is Zuid-Korea lid van de 2050 elite club. Dit zijn landen met een bevolking boven de 50 miljoen en een inkomen per capita van boven de 20000 USD.

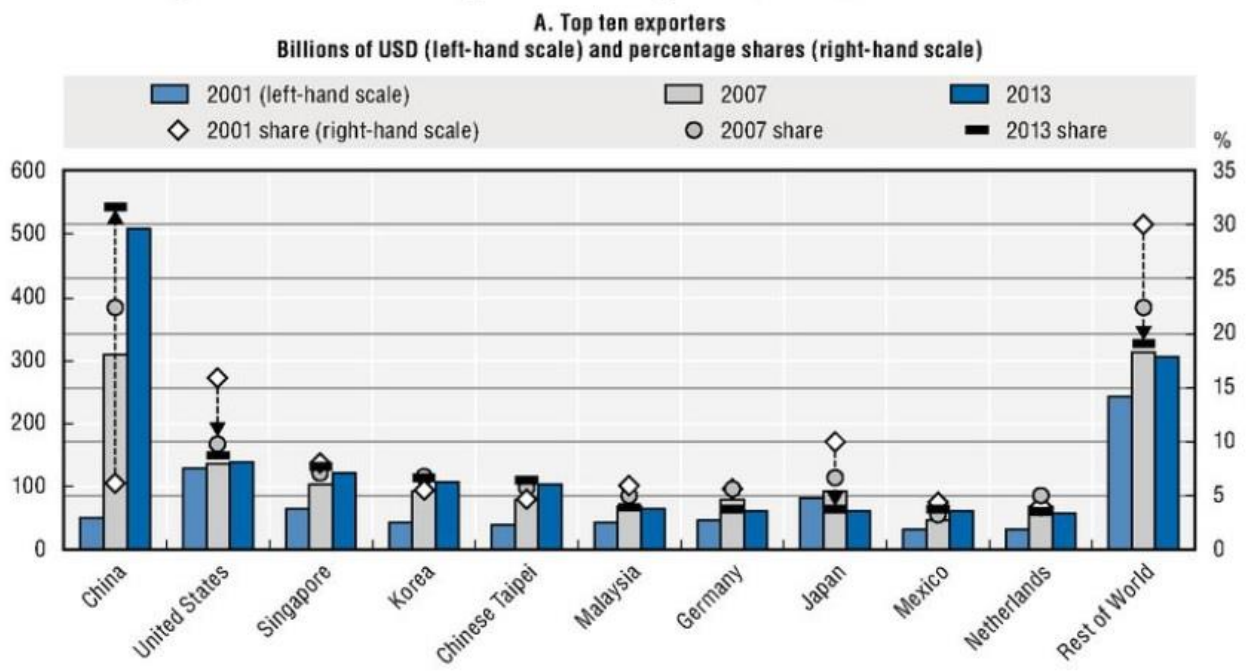


Belang van de ICT sector in Zuid-Korea

Zuid-Korea is een zeer geavanceerd land op vlak van ICT. Het heeft een state of the art IT infrastructuur met één van de snelste internetten ter wereld. Het is het meest geconnecteerde land ter wereld. Volgens de OESO heeft Korea meer wireless breedband gebruikers dan er inwoners zijn. In 2014 sprak men reeds over een gebruikerspercentage van 105%. Koreaanse consumenten hebben

steeds de laatste ICT snufjes en de IT industrie is een mondiale koploper voor IT export. In 2013 was Korea de 4de grootste exporteur van IT goederen volgens een OESO rapport.

Figure 2.10. **World exports of ICT goods, 2001, 2007 and 2013**



(Digital Economic Outlook (OECD) pagina 91)

Door de jaren heen is de ICT industrie een speerpunt van de Koreaanse economie geworden. Het draagt bij tot 11% van het BNP (2011). In 2011 groeide de economie met 3,6%. Als we de groei in detail bekijken, zien we dat 17,8% daarvan te danken was aan de IT sector.

In 2012 exporteerde Korea voor 155,2 miljard USD aan IT. Dat is 28,3% van de totale Koreaanse export in 2012. Sinds 2001 is dit een verdrievoudiging van de exportcijfers. De IT sector speelt dus een belangrijke rol in de Koreaanse exportcijfers. Korea importeerde voor 77,9 miljard USD wat resulteerde in een positieve balans van 77,3 miljard USD. In vergelijking met 2011, is de IT export met 0,9% gedaald omwille van een mondiale ongunstige economische situatie zoals de eurocrisis.
Het eerste semester van 2013 kent dan weer reeds een groei van 10,9% dankzij de grotere vraag naar semiconductoren en mobiele telefonie. In deze periode, was er weer een positieve balans van 42 miljard USD. Import van ICT producten nam ook toe met 3,3%. Export van LCD schermen toont een daling in het tweede kwartaal van 2013, mede door verschillende factoren zoals een afname van de prijs per eenheid.
In het eerste kwartaal 2015 had Korea's GDP een waarde van 336699,8 miljard KRW, waarvan de ICT industrie voor 12661,5 miljard KRW aan bijgedragen heeft.

De belangrijkste export producten zijn semiconductoren, display panelen en mobiele telefonie. Volgens MOTIE (Ministry of Trade, Industry and Energy) heeft Korea in 2013 semiconductoren voor een waarde van 57 miljard USD geëxporteerd. In 2012, was de semiconductoren export goed voor 50 miljard USD. Export van Koreaanse ICT producten is vooral naar China, en de export naar de Verenigde Staten en de EU is al weer hersteld na de economische crisis. In contrast, is er een dalende trend voor export naar ASEAN landen.

Het geheim van dit ICT succes ligt bij het inzicht, de product ontwikkeling en marketing van de Koreaanse bedrijven en dit in nauwe samenwerking met de overheid.
De Koreaanse bedrijven anticipeerden welke marktsegmenten groei potentieel hadden en investeerden vervolgens enorm in de ontwikkeling van het product. Dit gaf hen een sterke vertrekpositie wanneer de markt klaar was voor take-off. Een kortere product ontwikkelingscyclus en innovatie in de supply chain management zorgde ervoor dat de Koreaanse bedrijven snel konden reageren op veranderingen in de markt. Koreaanse bedrijven beseften dat hun merken niet bekend waren en investeerden aanzienlijk in marketing en image branding. De overheid zorgde voor een gezond klimaat waarin bedrijven konden werken aan dit succes.

Koreaanse ICT sector op een keerpunt

De Koreaanse ICT industrie staat nu op een keerpunt. Het hardware fenomeen is er maar de Koreanen zijn zich bewust van hun zwaktes in software, IT diensten en IT convergence. Hier gaan ze nu volop in investeren. Deze nieuwe ontwikkeling moet hen naar een hoger niveau brengen.

IT is sinds decennia de steunpilaar van de Koreaanse economie. Zelfs tijdens en na de globale financiële crisis is de sector gegroeid. Echter vandaag staat de IT sector voor nieuwe uitdagingen. Het moet de nieuwe trends en veranderingen goed inschatten of het gaat zijn voorsprong verliezen. De meest nijpende taak voor Koreaanse IT bedrijven is competitief worden op vlak van software en content. De stap om hardware te koppelen aan software moet ook dringend genomen worden. Sinds 2012 werd hier hard aan gewerkt.

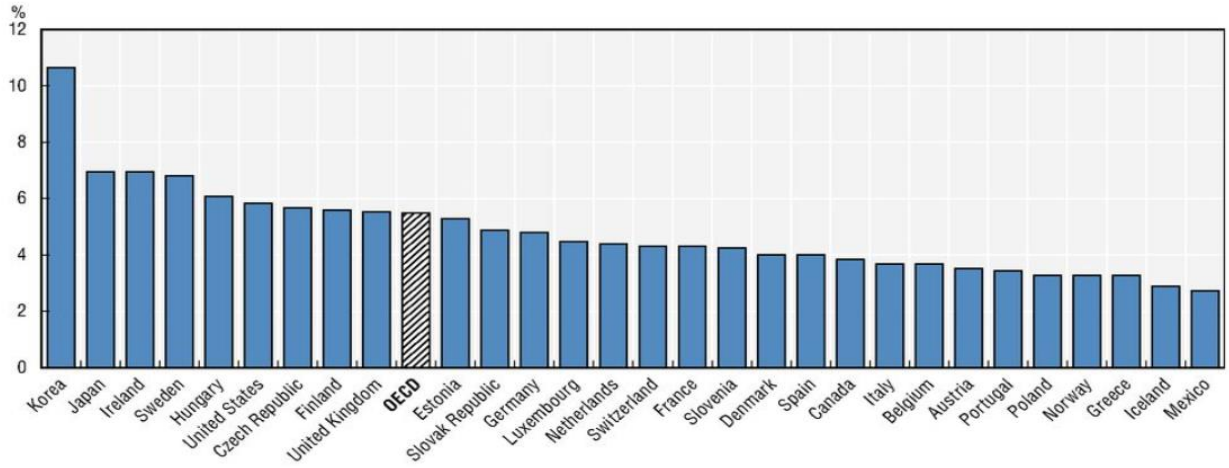
Er wordt verwacht dat de Koreaans IT markt het beter zal doen dan andere ontwikkelde landen in de periode van 2015 tot 2019. Deze groei zal voornamelijk te danken zijn aan de software en IT diensten sectoren die veel potentieel tonen. Voor de periode 2015 tot 2019 wordt er in de Koreaanse IT markt een groei verwacht van 5,6%.

Volgens de 2015 Digital Economy Outlook, gepubliceerd door de OESO, heeft Korea met 10.7% de hoogste contributie van ICT in de totale toegevoegde waarde (overall added value) onder alle OESO landen voor het jaar 2013. Het gemiddelde was 5.5%. Volgend op Korea, is Japan met 7.02% en Ierland met 6.99%.

De grootste groep die bijdraagt tot de hoge ICT aandeel in Korea's totaal toegevoegde waarde zijn de computer en elektronische toestellen, goed voor 7.3% van de totale 10.7%. Software was goed voor 0.17%, telecommunicaties 1.23% en IT diensten 1.91%.

Figure 1.9. **Share of ICT sector in total value added, 2013**

As a percentage of total value added at current prices



Notes: The ICT sector is defined here as the sum of industries ISIC rev.4 26, 582, 61 and 62-63. For Germany, Iceland, Ireland, Japan, Mexico, Poland, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom, data refer to 2012. For Canada and Portugal, data refer to 2011. For Ireland and the United Kingdom, data refer to SNA 93 and were extracted in October 2014. For the rest of countries, data refer to SNA 2008. For Canada, Iceland, Ireland, Japan and Mexico, data for Software publishing are not available, and are therefore not included in the definition. The figure for Switzerland shows the ICT sector share as defined by the OECD (2011a). In this particular case, the share is not totally comparable with the rest of the countries.

Source: Based on OECD, National Accounts Database, ISIC Rev.4; Eurostat, National Accounts Statistics and national sources, April 2015.

StatLink http://dx.doi.org/10.1787/888933224163

De NIPA (National IT Industry Promotion Agency) heeft een overzicht gemaakt van de 10 belangrijkste kwesties die een impact zullen hebben op de ICT industrie tegen 2014 en de komende jaren.

1. Social 2.0 – social curation and SNS privacy
2. Next-gen componenten – 3D semiconductoren en flexibele schermen
3. Next-generation TV en broadcasting diensten
4. Evolutie van cloud computing – hybrid, openStack
5. Proliferatie van hyperconnectiviteit en Internet of Things
6. LTE advanced diensten
7. Stijging van de bedreiging van nieuwe veiligheid
8. 3D printing en manufacturing robots
9. Stijgend gebruik van big data
10. Het begin van de wearable computer era

Dit zijn de 10 uitdagingen waar Koreaanse ICT bedrijven zich op dit moment op focussen.

Rol van de overheid

Op 25 februari 2013 werd de nieuwe presidente ingehuldigd. Mevr. Park Geun-hye zal zoals haar voorgangers een pro-business aanpak en beleid blijven voeren. Maar ze wenst de Koreaanse economie te veranderen van een productie-gedreven economie naar een diensten-georiënteerde economie. Ze wenst een “creatieve economie” te ontwikkelen waar de nadruk wordt gelegd op innovatie en competitie. Dit zou moeten leiden tot groei, creatie van nieuwe markten en jobs. De verdere ontwikkeling van de ICT sector zal een leidende rol spelen in deze metamorfose. Ze wil van Korea het volgende Silicon Valley maken. Ze wenst deze creatieve economie te bereiken door ICT en technologie te laten samen smelten met de bestaande industrieen, diensten en cultuur. Dit wordt dan een nieuwe groeimotor voor de toekomst.

De overheid zal verscheidene beleidsmaatregelen nemen om de ICT sector het nodige kader te geven om deze metamorfose waar te maken. Ze zullen een klimaat creeren waar starters (KMO's) de nodige (fiscale) zuurstof zullen krijgen om hun creatieve ideeen in business om te zetten, de ICT opleiding zal beter afgestemd moeten worden op de noden van de bedrijven, Koreaanse bedrijven zullen ondersteund worden met hun export- en samenwerkingsplannen met het buitenland,... De overheid zal enorme fondsen vrijmaken om te investeren in onderzoek en ontwikkeling. Ze zal de ondernemers ertoe aanzetten om ditzelfde pad te volgen....
Voor iedere subsector van de ICT industrie heeft de overheid doelen of visies geformuleerd. Aan de hand van programma's, overheidsplannen, investeringen,... zullen ze samen met de bedrijven trachten deze doelen te halen.
Een paar voorbeelden uit de vele overheidsvisies:
- Tegen 2015 bij de top 5 IT convergence leiders behoren
- Realisatie van een Green IT koploperspositie
- Tegen 2020 bij de top 5 van medische IT landen horen
- Tegen 2016 een Cloud computing powerhouse worden

De overheid levert niet alleen het kader, maar is ook een belangrijke klant. Er wordt naar gestreefd één van de meest vooruitstrevende landen te worden op gebied van e-government, en daarvoor wordt zwaar in state-of-the-art infrastructuur geïnvesteerd om alle diensten online beschikbaar te maken.

Verder nog heeft de regering besloten in het budget van 2016 een slordige 11,18 miljard USD te investeren in R&D projecten. Dit is een 2,3% vermindering in vergelijking met het budget van 2015 dat US$ 12,935 miljard bedroeg. Hoewel het totale cijfer kleiner is, belooft de regering dat het meer middelen zal verdelen naar KMO's. Het budget voor de KMO's wordt vergroot met 1,4% om zo sterkere "selectie en concentratie" in de R&D sector te bekomen. De middelen voor R&D binnen de ICT sector wordt ook vergroot via een injectie van 1,22 miljard USD en verder nog 90,61 miljoen USD voor "smart manufactering", een voorbeeld van IT convergence dat informatie technologieën integreert met de productieprocessen van KMO's.

Volgens een OESO rapport, ontvangt de ICT sector het grootste aandeel van de BERD (business expenditures on research and development) in de meeste OESO landen. In 2013, was de ICT BERD relatief aan GDP in Korea 1,75%. Daarmee staat Korea op de tweede plaats, een plaats achter op Taiwan (1,77%).

Een beknopte kijk op subsectoren

Hardware

De sleutel van het Koreaanse IT wonder is de hardware. In termen van IT hardware export is Korea de 5e grootste in de wereld.
De 3 top exportproducten zijn semiconductoren, display schermen en mobiele telefonie. Samen goed voor bijna 70% van de IT export. Korea geniet van een pole-position voor verschillende hardware producten. DRAM nr 1 van de wereld in 2010 met 58,3 % van de globale markt in handen van Koreaanse bedrijven. Ook nr 1 voor LCD schermen met 51,3% in 2013 en nr 2 voor mobiele telefoons met 29,9%. Korea is nr 1 exporteur van smart phones.
Volgens BMI rapport "South Korea Information Technology Report", gepubliceerd in juli 2015, wordt er in dit jaar een kleine zakking in de groei verwacht voor de hardware markt. Dit valt te wijten aan zwakkere consumptie en lager dan verwachte verkoopscijfers voor desktops en notebooks. De computer hardware verkoopscijfers voor 2014 en 2015 waren 12,8 triljoen KRW en 12,77 triljoen KRW, een contractie van 0,2%. Dit valt de wijten aan lagere "first-time buyer" kansen in de desktop, notebook en tablet markten.

Ondanks hun statuut als IT wereldspeler, moeten Koreaanse bedrijven meer uitgeven aan R&D om bij te benen met de VS en Japan, en voorop te blijven tegenover China en andere Aziatische concurrenten. Men verwacht dat Korea dominant zal blijven in high value-added sectoren zoals smart phones, semiconductoren en 3D of OLED panelen. Om hun statuut te houden of te verbeteren zullen de hardware producenten zich moeten specialiseren in niche producten, investeren in innovatieve producten zoals AMOLED's en next-generation semiconductoren. Ook zullen ze zich nog meer richten op de groeimarkten.

Semiconductoren

In 2012 exporteerde Korea voor 50,44 miljoen USD aan halfgeleiders. Dit is een stijging van 0,6% vergeleken met 2011. Volgens MOTIE (Ministry of Trade, Industry and Energy) heeft Korea in 2013 semiconductoren voor een waarde van 57 miljard USD geëxporteerd. Vooral de vraag naar memory semiconductoren kreeg klappen. De export van systeem semiconductoren deed het dan weer beter zodat ze toch afklokten op een kleine stijging. De exportcijfers voor het eerste semester in 2013 zagen er al veel beter uit. Men noteert een stijging van 8,6% vergeleken met dezelfde periode in 2012. Er werden zowel meer memory als systeem semiconductoren verscheept.
De globale semiconductor markt zal het niet zo goed doen de komende jaren door een wereldwijde lagere vraag achter PC's en smartphones. Desondanks is Samsung Electronics en SK Hynix van plan om hun productie aan DRAM te verhogen. Gartner voorspelt een oversupply op de globale DRAM markt. Het verwacht een een groei van 2,2% in 2015 en 1,3% in 2016.

Ook al is Korea momenteel 's werelds grootste producent van memory semiconductors, het is onmogelijk om ook werkelijk de globale semiconductor leider te zijn als ze de semiconductor onderdelen sector en systeem semiconductor industrie niet verder ontwikkelen. De vraag naar systeem semiconductoren stijgt en Korea speelt in op deze vraag door in te zetten op de productie en ontwikkeling van systeem semiconductoren. De prestatie van de halfgeleiders is constant aan het verbeteren in termen van graad van integratie, snelheid, verbruik... Er wordt steeds onderzocht hoe

de halfgeleiders steeds slimmer, mobieler, integreerbaarder en milieu-vriendelijker te maken. Koreaanse bedrijven investeren in onderzoek en ontwikkeling van next-generation semiconductoren.

Op de website van de Korea Semiconductor Industry Association kan u een volledige adressenlijst vinden van bedrijven actief in semiconductoren: https://www.ksia.or.kr/renewal/eng

Display industrie

Omdat de productie van displays grootschalige investeringen vraagt, zijn het grote ondernemingen die de displays produceren maar de levering van onderdelen en materialen gebeurd door KMO's. De Koreaanse producenten voelen de hete adem van de Chinese en Taiwanese concurrenten in hun nek. Daarom zullen de Koreaanse display producenten zich vooral focussen op niche schermen en next-generation display panels zoals de AMOLED panelen, flexibele schermen, OLED's, OLED lighting equipment. Koreaanse bedrijven zullen klaar staan met hun hoog technologische producten. Ook in 2015 blijft deze trend voortbestaan. In 2012 werd er voor 31,93 miljard USD geexporteerd. Dit is een stijging van 1,8% in vergelijking met 2011. Door de economische malaise van vele handelspartners van Korea en stijgende concurrentie van andere landen was het een moeilijker jaar. Dankzij de sterke vraag naar OLED schermen werd er een groei genoteerd. Tijdens het eerste semester van 2013 bleek de export met 1.4% te zijn gestegen vergeleken met het eerste semester van 2012. LG Electronics is de globale marktleider voor OLED TV's met maar liefst 90% marktaandeel in handen. In Q1 2015 verkocht LG Electronics 31200 OLED TV's. Wereldwijd werd er in Q1 2015 een totaal van 35200 OLED TV's verkocht in vergelijking met 4600 exemplaren in Q1 2014, een zevenvoudige vermenigvuldiging dus. De OLED TV markt wordt verwacht snel te groeien, van 400000 items in 2015 tot 7 miljoen units in 2019. LG Display en Samsung Display voelen beiden de competitie van Chinese LCD producten en zullen zich in de toekomst telkens meer tot de expansie van hun OLED productiefaciliteiten richten. Dit is ook mede door een verminderende vraag naar TV's, PC's en mobiele telefonie. De waarde van de OLED schermen markt in 2014 wordt geschat op 8,23168 miljard USD en wordt verwacht verder te groeien tot 11 miljard USD in 2015 en 12,63481 miljard USD in 2016.

Op de website van de Korea Display Industry Association kan u een volledige adressenlijst vinden van bedrijven actief in de display panelen industrie: http://www.kdia.org/new/eng/

Mobiele telefonie

Voor producenten van mobiele telefonie was 2012 een moeilijk export jaar. De export van GSM's is sterk gedaald door de economische situatie. Op vlak van GSM's is het moeilijk om je te onderscheiden van je concurrenten op basis van technologie of snufjes. Prijs speelt een belangrijke rol. Daarom heeft Samsung een grote productie-eenheid in Vietnam neergezet. Dit beïnvloedt de export cijfers. De export van mobiele telefonie daalde met 19,3%. De export van smartphones daarentegen ging sterk vooruit.

Tijdens de eerste 6 maanden van 2013 kende deze sector een sterke relance. De export van mobiele telefoons steeg met 31,6% vergeleken met diezelfde periode in 2012. Deze opmars is te danken aan sterke verkoop van smart phones, componenten voor smart phones en de GSM's deden het ook weer beter.

Als we kijken naar het aandeel van Koreaanse merken in verkoop van GSM's, is Samsung de marktleider. Als we LG Electronics erbij nemen, is ongeveer 25% van het globale marktaandeel Koreaans.

In 2014 werden wereldwijd weer meer GSM's verkocht ten opzichte van de 2012 en 2013. Er werden 1.878.968 toestellen verkocht. Helaas kon Samsung niet meegenieten van de sterkere verkoop in vergelijking met 2013. Hun marktaandeel daalde met bijna 4 %. Het zijn moeilijke en uitdagende tijden voor Samsung. In september 2014 kondigde ze aan dat bijna 10% van Samsung Electronics hun baan zal verliezen op het hoofdkantoor in Suwon. LG Electronics ziet zijn marktaandeel in 2014 stijgen tot 4%. Wat een lichte stijging is ten opzicht van 2013.

Table 4

Worldwide Mobile Phone Sales to End Users by Vendor in 2014 (Thousands of Units)

Company	2014 Units	2014 Market Share (%)	2013 Units	2013 Market Share (%)
Samsung	392,546	20.9	444,472	24.6
Apple	191,426	10.2	150,786	8.3
Microsoft	185,660	9.9	250,835	13.9
Lenovo*	84,029	4.5	66,463	3.7
LG Electronics	76,096	4.0	69,094	3.8
Huawei	70,499	3.8	53,296	2.9
TCL Communication	64,026	3.4	49,538	2.7
Xiaomi	56,529	3.0	13,423	0.7
ZTE	53,910	2.9	59,903	3.3
Sony	37,791	2.0	37,596	2.1
Micromax	37,094	2.0	25,431	1.4
Others	629,360	33.5	587,764	32.5
Total	**1,878,968**	**100.0**	**1,808,600**	**100.0**

Source: Gartner (March 2015)

*The results for Lenovo include sales of mobile phones by Lenovo and Motorola.

Korea is een grote speler bij de smartphones. De bekenste Koreaanse producenten zijn Samsung en LG Electronics. Volgens Gartner, zou 30% van de markt in handen zijn van Koreaanse merken. De Koreaanse smartphones draaien op Android.

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2014 (Thousands of Units)

Company	2014 Units	2014 Market Share (%)	2013 Units	2013 Market Share (%)
Samsung	307,597	24.7	299,795	30.9
Apple	191,426	15.4	150,786	15.5
Lenovo*	81,416	6.5	57,424	5.9
Huawei	68,081	5.5	46,609	4.8
LG Electronics	57,661	4.6	46,432	4.8
Others	538,710	43.3	368,675	38.0
Total	**1,244,890**	**100.0**	**969,721**	**100.0**

Source: Gartner (March 2015)

*The results for Lenovo include sales of mobile phones by Lenovo and Motorola.

In 2015 blijft Samsung Electronics 's werelds grootste smartphone producent, met ongeveer 25 procent van de totale marktaandeel. Ook al verkocht Samsung meer toestellen in 2014, hun

marktaandeel zakte enorm en de verkopen vallen tegen. LG Electronics kan zijn positie houden. Korea zal waarschijnlijk zeer concurrentieel blijven en een leidersrol blijven spelen voor mobiele telefoon apparatuur maar op vlak van cloud diensten worden ze overklast door de globale spelers. Goed scoren op verkoop van smartphones en tabletten... is één ding maar als je tegenwoordig dit niet kan combineren met cloud diensten in mobile computing en personal data storage, verlies je terrein. Competitiever worden op dit vlak is de top prioriteit van de IT industrie. Koreaanse bedrijven moeten dus een inhaalmanoeuvre inzetten om de leidersrol te kunnen blijven behouden. Ondertussen is Samsung zich verder aan het profileren als innovatieve leider in de mobiele markt. De strijd om de wearable devices zoals smart brillen en horloges is volop bezig. Op 3 september 2015 wordt de nieuwe smartwatch van Samsung onder de naam “Samsung Gear S2” ontveild. Deze smartwatch zal mobiele betalingen toelaten met Samsung Pay, de mobiele betalingen dienst dat Samsung recentelijk gelanceerd heeft. Een patent door Samsung genomen in maart van dit jaar, toont dat Samsung aan nog een nieuwigheidje aan het werken is. Het patent draait om een biosignaal ID systeem dat de drager’s ID authenticiteert en zo mobiele betalingen veiliger te maken. Samsung is de grootste patenthouder voor wearable devices met wel 4% van 41 301 wearable electronics patenten in handen. Dit toont aan hoe belangrijk innovatie en pionierwerk zijn voor de Koreaanse bedrijven.

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

Voor hardware componenten kijken ze wel nog naar het buitenland daar er weinig Koreaanse producenten zijn van amplificatoren, RF chips, prisma’s, light guide plates, polarized light sheets en kleurfilters. Ook importeren de Koreanen system semiconductors and computer gerelateerde apparaten zoals printers en schermen. Ze zijn steeds op zoek naar nieuwe technologieën.

Software

De Zuid-Koreaanse ICT sector is heel sterk in hardware maar zwak in software. Op dit moment zijn ze voor 80% afhankelijk voor buitenlandse software providers. Dit is een blinde vlek in deze industrie. De globale software markt is 1 miljard USD waard, waarbinnen verwacht wordt dat de cloud diensten industrie een gemiddelde groei zal hebben van 23,6% per jaar tegen 2017. Dit is 5 keer sneller dan de gemiddelde groei van software. Bedrijven zoals Google, Microsoft en Oracle richten zich steeds meer naar de cloud diensten industrie.

Volgens het BMI rapport “South Korea Information Technology Report” bedroeg de Zuid-Koreaanse verkoop van software in 2014 6,01 triljoen KRW en in 2015 6,41triljoen KRW, een stijging van 6,6%.

Volgens de studie “2015 Software 100 Billion Won Club”, gepubliceerd door KOSA (Korea Software Industry Association), waren er in 2014 maar 15 bedrijven die verkoopscijfers over 500 miljard KRW (+-431 miljoen USD) hadden in de software markt. Dit is een vermindering in vergelijking met de 19 bedrijven die er in 2013 wel in slaagden. Het aantal bedrijven dat meer dan 30 miljard KRW (+-26 miljoen USD) maakte in 2014 waren 178, terwijl er in 2013 maar 172 waren. In totaal, echter, zijn de totale software verkoopscijfers voor 2014 gedaald van 3,75 miljard USD naar 3,736 miljard USD. KOSA maakte de kanttekening dat het verkoopsvolume in 2014 gelijkaardig was met 2013, zelfs in een moeilijkere economische omgeving. Ook het aantal aangestelde werknemers in de software industrie steeg, wat duidt op een verhoogde interesse in deze industrie. Hoewel de Koreaanse regering veel middelen inzet om software exports aan te moedigen, wordt er in een rapport van

MSIP (Ministry of Science, ICT and Future Planning) voorspelt dat de export van Koreaanse software dit jaar een val zal ondervinden. Dit zou een globale trend zijn die te wijten valt aan de globale verschuiving van de software industrie naar cloud en mobiele diensten. Dit houdt ook in dat package software een minder grote rol zullen spelen

Men ziet een trend ontwikkeling in de markt naar gespecialiseerde verticaal specifieke applicatie pakketten. Men verwacht dat de package software hoge toppen zal scheren. Bedrijven vragen meer naar system software en industrie-specifieke oplossingen om hun efficientie te verbeteren.

Belangrijkste Koreaanse bedrijven actief in Package Software:

- AhnLab: http://global.ahnlab.com/site/main.do
- TmaxSoft: http://us.tmaxsoft.com/main.do
- Haansoft: http://www.hancom.com/group.eng_main.main.do

Daarnaast zijn de bekende internationale software bedrijven ook actief in Korea: MS, IBM, Oracle, SAP, EMC, Symantec en HP.

Volgens een recent onderzoek van IICT (Institute for Information and Communications Technology) zakt de hoeveelheid van bedrijven die zich voornamelijk bezighouden met hardware productie in de lijst van globale top 100 IT bedrijven. Software, IT diensten, en internet provider bedrijven nemen die lege plaatsen in. Korea tracht deze trend in de IT industrie te volgen maar de ratio van hardware producten is nog steeds hoog. Samsung Electronic was het enig Koreaans bedrijf dat toebehoorde aan de globale top 100 IT bedrijven in 2014.

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

Aangezien ze zo achter lopen op andere OESO landen op vlak van software hebben ze nood aan kennis en ervaring in de software sector. Voor deze reden zien we momenteel nog veel mogelijkheiden voor Vlaamse software bedrijven. Koreanen zijn dringend op zoek naar software oplossingen om efficienter te kunnen werken en zo competitief te blijven op de wereldmarkt. Aangezien Koreaanse bedrijven aangemoedigd worden om internationaal te gaan, zijn ze op zoek naar samenwerkingen met buitenlandse bedrijven.
Alle software toepassingen: green IT, security software, corporate solutions (ERP, SCM, MES, PLM…),…
Software met toepassingen in de financiele wereld waar ze investeren in oplossingen om een meer klant-gerichte en gestroomlijnde diensten te kunnen aanbieden. En vooral het aspect veiligheid van IT is van primordiaal belang in Zuid-Korea.

IT diensten

Volgens Gartner is dit de definitie van IT diensten: “IT services refer to the application of business and technical expertise to enable organizations in the creation, management and optimization of or access to information and business processes. The IT services market can be segmented by the type of skills that are employed to deliver the service (design, build, run). There are also different categories of service: business process services, application services and infrastructure services.” Activiteiten zoals data storage, CRM, ERP, help desk, service desk, server management, security

issues, back-up and recovery, network management, database management… beschouwen we als IT diensten.

Tijdens de Koreaanse industrialisering werd er weining aandacht besteed aan dienstverlening. Er wordt nu meer belang gehecht aan de ontwikkeling van deze subsector. De dienstverleners moeten professioneler worden en meer verschillende diensten kunnen aanbieden. Bedrijven vragen meer naar IT dienstverleners om hun ICT gebeuren efficient en effectief te houden. Vele bedrijven kiezen voor een IT outsourcing in plaats van verder te investeren in eigen IT departementen. Vanuit de overheid wordt de groei van deze sector gestimuleerd. Diensten creeren namelijk de meeste jobs.

Volgens het BMI rapport "South Korea Information Technology Report" bedroegen de verkoopcijfers van de Zuid-Koreaanse IT dienstverleners in 2014 8,52 triljoen KRW en in 2015 9,20 triljoen KRW, een groei van 8,0%. Korea heeft een leidende positie in "emerging technologies", zoals cloud computing, big data analytics en IoT en deze zullen de groei van het IT diensten sector aanwakkeren. Het aantal IoT-connected devices per 100 Koreanen is 37,9. Met dit cijfer staat Zuid-Korea op nummer 1.

Een optimaal werkend ICT systeem is primordiaal voor een bedrijf. Bedrijven, zowel grote als kleine, hebben veel interesse voor cloud computing door het efficiëntere gebruik van IT middelen en mindere IT kosten. Dit moet de Koreaanse bedrijven competitiever en "smart" maken.
Telecom operatoren en IT dienstverleners hebben cloud gebaseerd internet data centers uitgebouwd sinds de vraag naar meer cloud gebaseerde diensten maar de prestaties zijn nog zwak. De vraag naar goed werkende cloud internet data centers zal blijven stijgen. Volgens bepaalde marktonderzoekers is de binnenlandse cloud diensten markt in 2013, 601 miljoen USD waard. In 2012 was dit 377 miljoen USD. Ze voorspellen dat deze enorm zal groeien in de komende jaren tot 1096 mijoen USD in 2015. De belangrijkste dienst is Iaas gevolgd door Paas en Saas.

Momenteel bestaat het landschap uit een paar grote spelers en vele kleine spelers. Voor de grotere internationale spelers, behoren de Koreaanse bedrijven tot hun belangrijkere klanten. Een aantal Koreaanse conglomeraten hebben zich gespecialiseerd in de IT dienstverlening. De kleinere spelers zijn geen allesomvattende aanbieders met een beperkt portefeuille aan IT diensten. Ze focussen meer op oplossen van PC problemen, data storage, database management of back-up, recovery,... De overheid wenst KMO IT dienstverleners te zien ontplooien. Men verwacht dat de Koreaanse spelers gauw belangrijker zullen worden op de wereldmarkt.

De voornaamste Koreaanse IT dienstverleners zijn:

- Samsung SDS: http://www.sds.samsung.com/index.jsp
- LG CNS: http://www.lgcns.com
- SK C&C: http://www.skcc.com
- Posco ICT: https://www.poscoict.co.kr/servlet/Main?lang=en

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

Marktonderzoekers anticiperen meer vraag naar cloud computing, big data, CRM en veiligheids-oplossingen. Niet alleen van de bedrijven maar vooral vanuit de overheid. Als gevolg van toenemend gebruik van cloud computing, zal dit opportuniteiten scheppen voor data centers.

De Koreaanse IT dienst bedrijven zijn zich meer aan het professionaliseren en beginnen internationaal te gaan. Vlaamse bedrijven die kunnen bijdragen aan deze trends, maken kans bij deze

Koreaanse bedrijven. Een dienstverlener moet zijn klant behoorlijk begrijpen. Hij moet dus de Koreaanse taal kennen maar ook de bedrijvencontext goed begrijpen om zo zijn dienstverlening op maat van de noden van de klant uit te werken.

Telecommunicatie

Korea scoort tweedes in de ICT development Index van ITU in 2013. Dit is het resultaat van een jarenlange bewuste IT politiek van de Koreaanse overheid. De Koreaanse overheid heeft de nodige inspanningen geleverd enerzijds rond broadcasting en communicatie regelgeving en anderzijds een beleid uitgewerkt rond de ontwikkeling van IT infrastructuur.

Zuid-Korea is een wereldleider in de telecom markt. Het was de 1e aanbieder van 3G, 4G en CDMA diensten. Er zijn 3 telecom operatoren in Korea:

1. SK Telecom heeft ongeveer 50% van de markt in handen in 2014. Het heeft in 2015 ongeveer 28,61 miljoen klanten. SK lanceerde als eerste LTE diensten in juli 2011 en is hedendaags als pioneer bezig met de introductie van 5G.
   http://www.sktelecom.com/en/main/index.do
2. KT Corporation heeft een aandeel van een goede 30% in de Koreaans markt. Ongeveer 17,3 miljoen waren er klant in 2014 met zo'n 5,9 miljoen IPTV klanten. KT moest tot januari 2012 wachten om de LTE diensten te lanceren. http://www.kt.com/eng/main.jsp
3. LG Uplus is de kleinste operator met een kleine 20% van de markt. LG Uplus had ongeveer 9,39 miljoen klanten in 2011 waaronder 41% smartphone gebruikers. LG Uplus lanceerde ook in juli 2011 LTE diensten. http://www.uplus.co.kr/com/main/pemain/PeMain.hpi

In Korea worden er meer mobiele telefoons gebruikt dan dat er inwoners zijn. In 2013 waren 50,22 miljoen inwoners en 53,739 miljoen abonnees van een mobiele telefoon. De mobiele telefoon gebruiksgraad is in 2013 107%. Deze markt is zo goed als gesatureerd. De groei in 2013 was amper 0,8%.

In 2009 lanceerde Apple de Iphone in Korea. Hoewel Koreanen early adopters zijn, ging de startfase van smartphones trager dan verwacht. De groeicijfers van smartphone gebruikers gaan wel sneller dan de rest van de wereld. In 2009 telde Korea 1,7% smartphone gebruikers, 14,2% in 2010 en 42% in 2012. En het blijft groeien. In maart 2011 bereikte men de kaap van 10 miljoen smartphone gebruikers en in augustus 2012 waren er meer dan 30 miljoen smartphone gebruikers. In 2015, heeft Korea een smartphone penetratie bereikt van 83% en staat hiermee op de vierde plaats globaal. Het gemiddeld smartphone penetratie is rond de 60%. In vergelijking met 2014 zijn er 3,5% Koreaanse smartphone gebruikers bijgekomen.

Koreanen gebruiken hun telefoon om alles mee te doen: bellen, SMS, internet, betalingen, informatie opzoeken, spelletjes spelen, VOIP, TV kijken..... Koreanen hebben ongeveer 40 apps gedownload op hun smartphone. Dit is het meeste ter wereld. Als men wereldwijd kijkt naar gedownloade apps op smartphones staat de teller gemiddeld op 25. Koreanen downloaden dus veel meer apps.

Door de lancering van LTE diensten in 2011 noteerde men 20% meer uitgaven aan R&D bij de telecomoperatoren. Niet enkel werd er door de prive bedrijven meer geinvesteerd. Ook de overheid investeerde in 2011, bijna 200 miljard KRW (+- 185 miljoen $) in de ontwikkeling van next-generation

communication services, applied big data technologies... De sleutelwoorden in de investeringsprogramma's zijn Speed, Security en Knowledge. In 2012 werd dit bedrag met 4,4% verhoogd tot 207,2 miljard KRW. Er wordt geld besteed aan technologische ontwikkeling, standaardisering, engineer training en R&D infrastructuur.

De meeste landen hebben concurrentie tussen telecom operatoren maar Korea is 1 van de weinige landen waar je ook competitie hebt op niveau van telecom infrastructuur. Koreanen kunnen kiezen tussen verschillende operatoren op basis van de aangeboden infrastructuur; XDSL, cable connections, LAN en wireless. Gevolg hiervan zijn lage prijzen, beschikbaarheid in verafgeleden gebieden en snel internet. Korea heeft inderdaad 1 van het snelste internet ter wereld. 97% van de huishoudens hebben inernet. De internet penetratie percentage is het hoogste ter wereld. De eerste zware investeringen in breedband technologie werden in het verleden door de overheid gedragen. Door dit te doen konden ze wereldfaam krijgen, zelf gebruik maken van oerdegelijk internet en de kans geven aan bedrijven om efficient te kunnen werken. Volgend doel is de ontwikkeling van een "Smart Korea". Overheid zorgde voor gunstig fiscaal klimaat en leningen maar de uitwerking en investeringen van de breedband technologie gebeurt nu door de prive bedrijven. Door die concurrentie staan ze onder druk om nieuwere en betere infrastructuur aan te bieden aan hun klanten. MSIP is samen met prive bedrijven van plan om tegen 2020 5G mobiele telecommunicatie diensten te ontwikkelen en commercialiseren. 5G is minstens 10 keer sneller dan de bestaande mobiele telecommunicatie diensten. 5G zou een data transmissie snelheid aanbieden van maximum 20 Gbps. De minimum snelheid zou 100 Mbps zijn, en dit is nog steeds 10 keer sneller dan de nu beschikbare 10Mbps. Seoul neemt het initiatief om 5G technologie te standardiseren op internationaal niveau en wacht op goedkeuring van de 193 ITU lidstaten. Verder heeft ook LG U+ bekent gemaakt dat ze van plan zijn om "GIGA multi pass" te commercialiseren. Deze zou LTE en Wi-Fi combineren en zo een snelheid van 1,17 Gbps aanbieden.

Koreanen kunnen televisie kijken via sateliet, kabel of digitaal. IPTV is populair. Het aantal abonnees groeit ieder jaar. In 2014 gebruikten reeds meer dan 10 miljoen mensen IPTV. De laatste jaren kende IPTV groeicijfers . De aanbieders van IPTV verbeteren steeds hun formules om ze toegankelijker te maken en goedkoper. Koreanen gebruiken hun televisie zeer interactief. Naast televisie kijken is shoppen via dit kanaal noemenswaardig. Ze doen ook onderzoek en ontwikkeling naar next-generation broadcasting technologien zoals 3D TV, UHD TV, digital equipment, smart TV....

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

Mobiele software, applicatie ontwikkeling, broadcast-communications convergence technology, services, content, 3D, security industries...
Koreanen kopen veel via internet, TV en smartphone en het wordt steeds belangrijker. Daarom dat veiligheid van betalingsverkeer van primordiaal belang is.
Bedrijven die kunnen bijdragen bij het onderzoek en de ontwikkeling van next-generation telecom en broadcasting diensten en equipment, kunnen hun knowhow verkopen aan Koreaanse bedrijven.

Content

Onder content verstaan we games, online education services, digital publishing services, internet advertising, cultural content (TV soaps, muziek….). De overheid hecht belang aan deze zachte

economie. Dankzij de populariteit van de K-games, K-drama, K-pop, K-cartoons krijgt het merk en imago “Korea” een enorme boost.

De presidente wenst de Koreaanse economie om te bouwen naar een “creative economie”. De content industrie speelt in deze conversie ook een rol. De overheid gaat in Korea 15 digitale pioneer content labs opzetten. De overheid gaat steun verlenen aan startende bedrijven actief in digitale content zoals mobiele en TV applicaties, UHD content, two-way content... Bedrijven kunnen gebruik maken van deze labs om hun business te ontwikkelen en daarnaast krijgen ze ook financiele steun.

Op vlak van ICT content valt games vooral op. Op vlak van ontwikkeling van games zijn Koreanen sterk bezig. Het is een belangrijk exportproduct. Er werd voor 2,6 miljard USD aan games geexporteerd. De laatste jaren kende die enorme groeicijfers. In 2012 na een groei van 11%, genereerde de Koreaanse gaming industrie 9,75 miljard USD.Dit is ongeveer 6,3% van de globale gaming industrie. Online games, games applicaties voor smart phones, social networking games, multiplayer online role-playing games... zijn populair. Ongeveer 70% van de ontwikkelde spelletjes zijn voor online gebruik en 8% voor mobile gebruik.

De voornaamste Koreaanse digitale content bedrijven zijn:

- NHN: http://www.navercorp.com/en/index.nhn
- Nexon: http://www.nexon.net/
- NCSOFT: http://global.ncsoft.com/global/
- Daum: http://www.daumcorp.com/DaumEng/main.daum
- SK communications: http://www.skcomms.co.kr/eng/index.html

Op de website van de Korea Creative Content Agency: http://eng.kocca.kr/en/main.do kan u een volledige adressenlijst vinden van bedrijven actief in broadcasting, game, cartoon, animation, character en muziek: http://eng.kocca.kr/en/bbs/list/contentcopGlobal.do?menuNo=201443

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

De Koreaanse content bedrijven zijn sterke internationale spelers die op zoek zijn naar samenwerkingen in Europa. Om bij de besten te blijven is het belangrijk dat ze steeds nieuwe, hippe content kunnen aanbieden aan hun klanten.

IT convergence

Er wordt veel aandacht besteed aan de IT convergence. Men wenst de klassieke groeimotoren van de Koreaanse economie: automotive, schepenbouw, bouw,... in een ICT jasje te steken. Er is ook meer vraag naar IT convergence in textiel, verlichting, healthcare, groene technologie en energie. IT convergence software moet deze industriëen naar een nieuw niveau brengen waardoor men veel efficiënter zou kunnen werken.

Volgens de overheid is dit van primordiaal belang om de economie om te bouwen naar een creatieve economie. Ze investeren in R&D en geven subsidies aan bedrijven. Tegen 2015 wil Korea in de mondiale top 5 staan als IT convergence market leader. In de verschillende overheidsprogramma’s wordt er gefocused op green IT industry, RFID/USN industry, 3D industry, service robot, u-health en electronic medical devices, e-learning,...

In onderstaande tabel kan u zien dat deze IT convergence in Korea nog op een laag pitje stond vergeleken met de rest van de wereld.

IT Convergence Market Size (estimated)

(Unit: USD billion)

	Global Market Size	Domestic Market Size
IT+automobiles	120	5
IT+shipbuilding	13.5	0.36
IT+construction	264	3.4
IT+machinery	160	9.1
IT+textiles	165.9	3.1
IT+medicines	160	1.3
IT+robots	18.7	0.32

Source: Korea Communications Commission, annual report 2011.

MSIP zal 90 miljoen USD investeren in grote R&D projecten in de IoT (Internet of Things) industrie. De IoT industrie leidt de IT convergence markt in sectoren zoals auto's, medische verzorging, energievoorziening, urban life en fabrieken. De investering van de Koreaanse regering is bedoelt om "creatieve economie" te stimuleren en maakt deel uit van een 3-jarig plan voor K-ICT innovatie.

Opportuniteiten voor Vlaamse bedrijven

Korea is momenteel veel aan het investeren op dit gebied. Tot nu toe was dit een blinde vlek. Als uw product of dienst hiertoe kan bijdragen, kan Korea een belangrijke afzetmarkt voor u worden.

Marktbenadering

Hoe begin ik eraan?

Wanneer u overweegt de Koreaanse markt te betreden, voer een vooronderzoek uit om te bepalen of uw product geschikt is voor deze markt. Het zou kunnen dat u aanpassingen moet doen. Het is niet omdat uw product aanslaat op andere markten dat het op deze ook een succes zal zijn. Doe je huiswerk door te lezen over Korea. Contacteer FIT Seoul, de Koreaanse ambassade in Belgie of de Koreaanse trade agencies (KITA en KOTRA) in Brussel voor meer informatie over Zuid – Korea.

Om velerlei redenen (kennis van het Engels, bezit van zakelijk netwerk, marktkennis, vertrouwdheid met invoerdocumenten, financiering, enz.) werken de meeste buitenlandse bedrijven met een gespecialiseerde lokale agent of invoerder. Of gaan een samenwerking aan met een Koreaans bedrijf.

De beste manier om een importeur te vinden is via introductie. Het kan zeer hulpzaam zijn als iemand u formeel introduceert bij uw potentiele partner. “Cold callings” werken meestal niet in Zuid-Korea. Maak gerust gebruik van Flanders Investment and Trade Seoul voor het opzetten van contacten.

Een andere manier om zakenlui te ontmoeten is deelnemen aan beurzen. Zo kan u ook uw producten tentoonstellen aan een groter publiek. De meeste Koreaanse importeurs/agenten die deze beurzen bezoeken zijn op zoek naar betrouwbare langetermijn relaties. Deelname aan beurzen kan het eerste contact met importeurs, distributeurs, aankopers, agenten... versterken.

Zodra u een interessante en potentiële Koreaanse partner heeft ontmoet is het tijd voor de volgende stap. Dit kan onder meer zijn het verzenden van catalogi, brochures, product samples, en prijslijsten aan potentiële importeurs als een manier om uw bedrijf en uw producten verder voor te stellen. Wanneer het contact met de Koreaan op poten staat, is het raadzaam om de importeur te bezoeken in persoon. Er is geen vervanging voor face-to-face vergaderingen. Breng bij het bezoek stalen mee, alsook product- en bedrijfsbrochures met prijslijsten en alle andere informatie die nodig is voor het onderhandelen over een contract. Het is zeer belangrijk dat alle informatie beschikbaar moet zijn in het Engels.

Ontwikkel dit verder in een persoonlijke relatie. Persoonlijke banden, vertrouwen en wederzijds respect zijn de sleutelwoorden in het bedrijfsleven. Koreanen zullen u uitnodigen op avondlijke bijeenkomsten zoals diners ... Koreaanse en Belgische zakenlui kunnen verschillende betekenissen geven aan hun zakelijke relatie. Bijvoorbeeld: voor de Koreanen wordt een deal gezien als een richtlijn. Dit kan botsen met de Belgische bedrijfscultuur die graag alles schriftelijk heeft. Zorg ervoor dat u elkaars verwachtingen goed begrijpt. Tot slot op de Koreaanse markt, neem nooit iets als vanzelfsprekend. Wees klaar voor het onverwachte. Wees open voor nieuwe informatie, wees aandachtig en geduldig. Maar soms kan het rap gaan. Koreanen zijn soms ongeduldig. Antwoord snel op hun vragen.

Import gerelateerde informatie

Vrijhandelsakkoord tussen Europa en Zuid-Korea

Er is een vrijhandelsakkoord tussen de Europese Unie en Zuid-Korea. Dankzij dit vrijhandelsakkoord kunnen verschillende producten zonder import tarieven te betalen in Zuid-Korea geimporteerd worden. Andere producten zien hun importtarieven jaarlijks verlagen tot dit binnen een paar jaar 0% zal bedragen. Zodat uw importeur van deze voorkeursmaatregel kan genieten, moet u als exporteur een “Approved Exporter Status” aanvragen. Op vlak van diensten wordt de toegang tot de Koreaanse markt vergemakkelijkt. Voor meer informatie kan u terecht op deze link: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2011/october/tradoc_148303.pdf

Certificaat voor elektrische en elektronische apparaten

Wijd verspreid gebruik van internationale normen en flexibele goedkeuringsprocedures zijn belangrijke elementen voor de industrie in het optimaal gebruik van wereldwijde supply chains, schaalvoordelen, en snelle innovatie. De EU en Korea passen over het algemeen vergelijkbaar eisen toe, grotendeels gebaseerd op internationale standaarden. Echter, in het verleden moesten vaak EU-fabrikanten dubbele certificeringsprocedures ondergaan om hun producten te kunnen exporteren naar de Koreaanse markt. Elektrische machines, onderdelen en elektronische apparaten moesten een pre-market certificering goedkeuring verkrijgen van officieel erkende keuringsinstanties in Korea. Deze procedures waren omslachtig, tijdrovend en kostelijk. Met de erkenning van deze technische belemmeringen, beseften de EU en Korea de noodzaak om verder te bouwen op het gebruik van internationale normen, om zo beter aan te passen aan het bestaan van wereldwijde supply chains, schaalvoordelen te voeren en zorgen voor een innovatie-vriendelijke omgeving. Sinds de vrijhandelsovereenkomst EU-Korea in voege getreden is op juli 2011, werd een regime dat certificeringsprocedures voor elektrische en elektronische producten vergemakkelijkt opgericht . http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/july/tradoc_151637.pdf

IT gerelateerde beurzen

Een deelname of een bezoek aan een geselecteerde beurs is zeker aan te raden. De beurzen – hoewel die steeds voorgesteld worden als internationale beurzen – hebben eigenlijk een eerder nationaal karakter en zijn niet vergelijkbaar met bekende internationale beurzen zoals Duitsland, Hongkong, Singapore of Sjanghai die hebben. Catalogi zijn steeds in het Koreaans, soms vergezeld van een gebrekkige Engelse vertaling, maar de beurzen zijn meestal professioneel georganiseerd en het gaat toch vaak ook om een interessante lokale markt op zich.

De beurzen vinden meestal plaats in het Convention & Exhibition Centre (COEX) te Seoul (kalender staat op http://www.coex.co.kr/eng/) of in het Korea International Exhibition centre (KINTEX) in Ilsan, op 20 km van Seoul centrum, (kalender op websitehttp://www.kintex.com/client/_eng/index.jsp).

IT Fairs 2016			
Event Name	**Period**	**Venue**	**Homepage**
SEMICON Korea 2016	01-27 ~ 01-29	COEX, Seoul	www.semiconkorea.org/en/
LED Korea 2016	01-27 ~ 01-29	COEX, Seoul	http://www.led-korea.org/en/
Int'l Security Conference & Exhibition (SECON) 2016	03-16 ~ 03-18	KINTEX, Ilsan	www.seconexpo.com/2016/
Automation World 2016	03-09 ~ 03-11	COEX, Seoul	http://automationworldkorea.com/

Printed Electronics & Electronic Materials Show 2016 Film Technology Show 2016	04-06 ~ 04-08	COEX, Seoul	http://www.pekorea.org/main_e.asp http://filmtech.co.kr/main_e.asp
SMT/PCB & NEPCON KOREA 2016	04-06 ~ 04-08	COEX, Seoul	http://www.smtpcb.org/2016/main_e.asp
Photonics Seoul 2016	04-06 ~ 04-08	COEX, Seoul	http://www.photonicsseoul.org/main_e.asp
LED Packaging EXPO 2016	04-06 ~ 04-08	COEX, Seoul	http://www.led-fair.com/main_e.asp
Int'l Electronic Circuits (KPCA) Show 2016/ Int'l Electronics Packaging (KIEP) Show 2016	04-26 ~ 04-28	KINTEX, Ilsan	http://www.kpcashow.com/eng/main.asp
2016 Motion Control Show	04-26 ~ 04-28	KINTEX, Ilsan	http://motioncontrol.kr/contents/travel/travel2.html?sm=4_2
World IT Show 2016	mei 2016	COEX, Seoul	http://worlditshow.co.kr/wp2/eng/
International LED and OLED EXPO 2016	06-22 ~ 06-25	KINTEX, Ilsan	http://www.ledexpo.com/eng/main/main.php
MK Smart Tech Show 2016	06-08 ~ 06-10	COEX, Seoul	http://www.smarttechshow.co.kr/
Nano Korea 2016	juli 2016	COEX, Seoul	http://www.nanokorea.or.kr/eng/main/
Smart Cloud Show 2015	09-16 ~ 09-17	Nine Tree Convention , GranSeoul	https://sites.google.com/a/chosunbiz.com/smartcloudshow-english/
Advanced Tech Korea 2016 (Touch Panel Korea, Flexible Display Korea, Electronic Material Fair, Mobile Tech Korea)	03-09~ 03-11	KINTEX, Ilsan	http://eng.tpkorea.org/
IT Convergence Expo Korea 2016	aug 2016	EXCO, Daegu	http://www.itce.kr/eng/itce.asp
Interbattery 2015	10-20 ~ 10-22	COEX, Seoul	http://interbattery.or.kr/
Broadcast Worldwide Korea (BCWW) 2015	09-09 ~ 09-11	COEX, Seoul	http://bcww.kr/eng_2015/?mid=main
Korea Electronics show (KES) 2015	10-14 ~ 10-17	KINTEX, Ilsan	www.kes.org/eng/
Int'l Photonics Exhibition 2015 (Photonics Korea 2015)	10-07 ~ 10-09	KDJ Center, Gwangju	http://www.photonicskorea.org/new/en/
Korea Smart Grid Week 2015	10-20 ~ 10-22	COEX, Seoul	http://www.ksgw.or.kr/ver2015_eng/main/main.php
IoT Korea Exhibition 2015	10-28 ~ 10-30	COEX, Seoul	http://www.iotkorea.or.kr/2015/eng/main/main.asp
Smart Home Building Show 2015	11-04 ~ 11-06	COEX, Seoul	www.hnbshow.com/eng
The 21st Korea Int'l Sign & Design Show (KOSIGN) 2015	10-14 ~ 10-17	COEX, Seoul	http://kosignkorea.com/
Game Star (G-Star) 2015	11-12 ~ 11-15	BEXCO, Busan	http://www.gstar.or.kr/eng/
Korea IT Accessory & Smart Device Show (KITAS) 2013	aug 2016	COEX, Seoul	www.kitas.kr

Interessante websites

Korea Communications Commission – http://eng.kcc.go.kr/user/ehpMain.do

Korea Information Society Development Institute – http://www.kisdi.re.kr/kisdi/jsp/fp/eng/main.jsp

Ministry of Trade, Industry and Economy – http://english.motie.go.kr/

National Information Society Agency – http://eng.nia.or.kr/english/eng_nia.asp

National IT Industry Promotion Agency – http://www.nipa.kr/eng/main.it

Electronics and Telecommunications Research Institute – https://www.etri.re.kr/eng/main/main.etri

Korea Internet and Security Agency – http://www.kisa.or.kr/eng/main.jsp

Korea Association for ICT Promotion – http://www.kait.or.kr/eng_index.jsp

The Federation of Korean Information Industries – http://www.fkii.or.kr/2014/en/main/main.php

Conclusie

“Smart Korea powered by dynamic IT and creative convergence” is de toekomstvisie van de Koreanen.

Korea is een hoogontwikkeld land met de ambitie om zijn economie naar een hoger niveau te brengen door het om te vormen naar een creatieve economie waar ICT een belangrijke rol in speelt.

Korea is een voorname globale exporteur en koploper qua infrastructuur, innovatie, productie en export. Maar dit was vooral gestoeld op het hardware fenomeen. Op vlak van software, IT diensten, content en IT convergence moet Korea nog veel inhalen vergeleken met andere OESO landen.

Flanders Investment and Trade ziet dan ook vooral opportuniteiten voor de Vlaamse bedrijven in deze subsectoren: software, IT diensten, content en IT convergence. Vlaamse ICT bedrijven die kunnen bijdragen tot die ontwikkeling maken kans op de Koreaanse markt. Maar wacht er niet te lang mee of u mist deze boot. Het kan soms heel snel gaan in Zuid-Korea.

Flanders Investment and Trade kan u verder helpen.
Aarzel niet om ons te contacteren om adressenlijsten te vragen van Koreaanse bedrijven. Bezoek Zuid-Korea om kennis te maken met uw potentiële klanten. FIT Seoul kan u bijstaan met het maken van een op maat gesneden afsprakenprogramma’s.

Van 25 – 29 april 2016 organiseert Flanders Investment and Trade een zakenreis met focus op high tech en innovatie naar Korea. Op het programma staat een individueel afsprakenprogramma en netwerkmomenten. Interesse? Stuur een mailtje naar seoul@fitagency.com.

Bibliografie

Infomag, EUCCK, March 2012 edition, “Dynamic Developments; overview of Telecom & IT sector”

Invest in Korea, “Overview of Korea’s industries 2012: ICT industry”

Ministry of Knowledge Economy, “2011 Annual report on the promotion of IT industry”

Ministry of Knowledge Economy, Press releases, “IT trade figures”

Korea Information Society Development Institute, “2013 ICT Industry outlook of Korea”

SERI Quarterly, January 2012, “Korea’s IT Industry in Transition”

The Economist Intelligence Unit

www.wikipedia.com

www.wto.org

www.ibrd.org

www.mapsoftheworld.com

www.gartner.com

www.businessmonitor.com

www.koreatimes.co.kr

www.koreaittimes.com

https://data.oecd.org/korea.htm#profile-innovationandtechnology

http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2015_9789264232440-en

http://english.motie.go.kr/?s=it+trade+figures&submit=Go

http://wits.worldbank.org/CountryProfile/Country/KOR/Year/2013/Summary

http://kostat.go.kr/portal/english/resources/3/1/1/index.action?bmode=view&pageCode=ENGIMF02

http://www.nipa.kr/files/eng/Korea_ICT_Top_10_Predictions_for_2014.pdf

http://english.hankyung.com/news/apps/news.view?popup=0&nid=&c1=03&nkey=2015081206211511

http://blogs.wsj.com/korearealtime/2014/10/30/china-to-eclipse-south-korea-in-many-exports-by-2018-report-says/

http://store.bmiresearch.com/catalog/product/view/id/4038

http://www.businesskorea.co.kr/article/11476/too-many-chips-supply-glut-looming-large-semiconductor-market

http://www.businesskorea.co.kr/article/11207/pushing-suhds-oleds-samsung-lg-focus-marketing-premium-tv-models

http://www.businesskorea.co.kr/article/11207/pushing-suhds-oleds-samsung-lg-focus-marketing-premium-tv-models

http://www.businesskorea.co.kr/article/11284/market-domination-lg-comprises-90-global-oled-tv-market

http://www.forbes.com/sites/parmyolson/2015/06/30/samsung-wearable-tech-patents/

http://www.businesskorea.co.kr/article/11084/looking-strategy-software-exports-needs-recenter-clouds

http://store.bmiresearch.com/catalog/product/view/id/4038

http://www.businesskorea.co.kr/article/11576/more-bad-news-number-software-companies-over-500-billion-won-sales-decreased-2014

http://www.businesskorea.co.kr/article/11084/looking-strategy-software-exports-needs-recenter-clouds

http://www.businesskorea.co.kr/article/11117/digital-power-global-software-industry-poised-outweigh-hardware-sector-next-year

http://store.bmiresearch.com/catalog/product/view/id/4038

http://www.businesskorea.co.kr/article/11443/thing-based-internet-south-korea-has-largest-number-iot-connected-devices

http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2014/68.aspx#.Vd6-p3kVipp

http://www.netmanias.com/en/?m=view&id=statistics_ict&no=6046

http://www.sktelecom.com/img/eng/persist_report/20150804/CUsersSKTelecomDesktop2014SKTARENGv120623.pdf

http://www.bloomberg.com/research/stocks/snapshot/snapshot.asp?ticker=030200:KS

http://www.businesskorea.co.kr/article/11102/speed-thought-korea-takes-initiative-10x-faster-5g-mobile-telecommunications-services

http://www.businesskorea.co.kr/article/11140/introducing-2giga-lg-u-break-internet-speed-limits

http://www.businesskorea.co.kr/article/11176/internet-govt-things-korean-govt-invest-100-billion-won-iot-testbed-projects