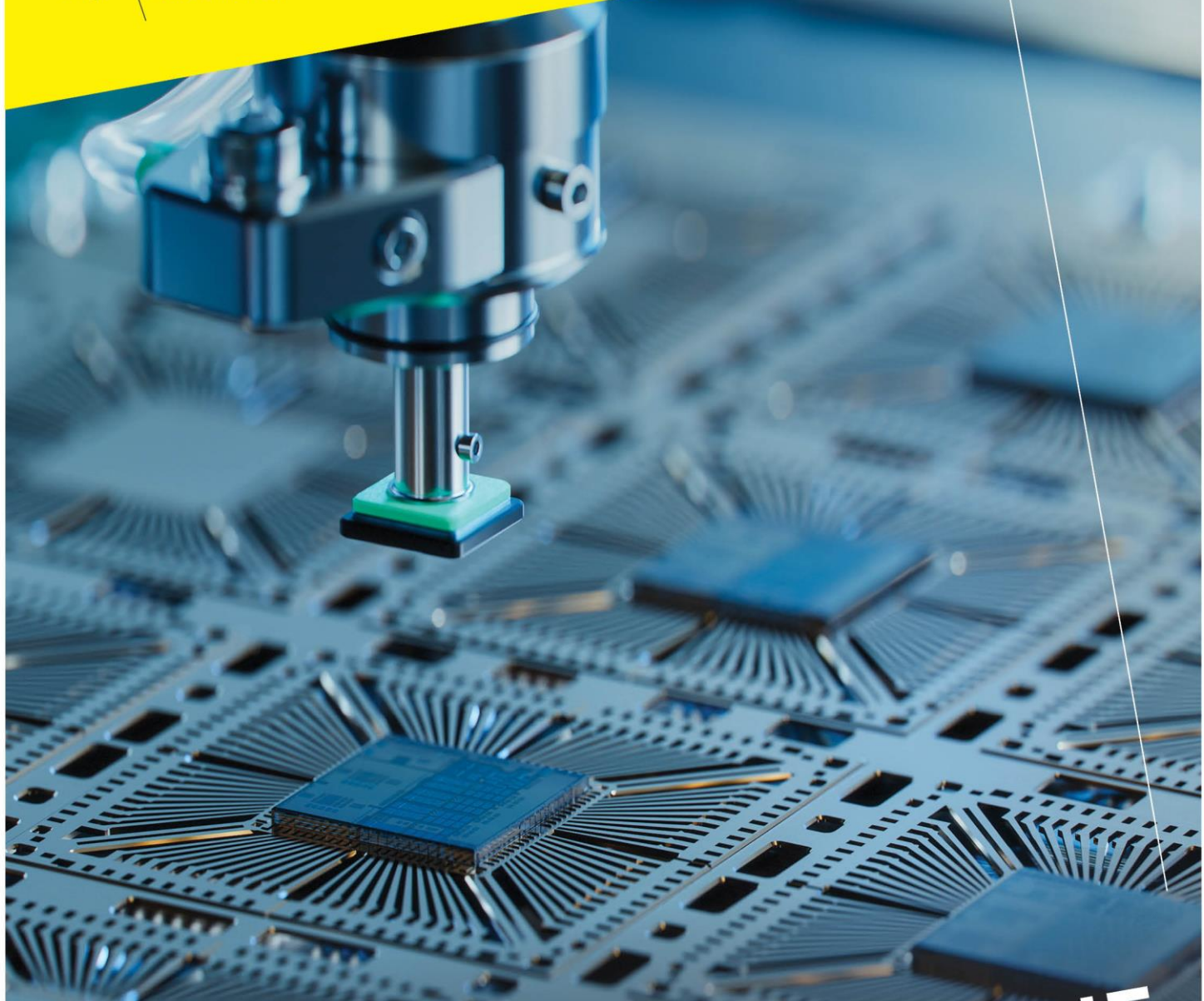




Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



DE DIGITALE INDUSTRIE IN ITALIË

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////
DE DIGITALE INDUSTRIE IN ITALIË
////////////////////////////////////

ZAKELIJKE KANSEN

Publicatiedatum: april 2024

////////////////////////////////////

FLANDERS INVESTMENT & TRADE ROME

Via Nazionale, 54 int. 7
00184 Rome – Italy
T: +39 06 59 874 305
Email: rome@fitagency.com

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MILAN

Via Fiori Oscuri, 11
20121 Milan – Italy
T: +39 02 2900 7080
Email: milan@fitagency.com

INDEX

1.	INLEIDING EN ALGEMEEN KADER	3
	1.1 DEFINITIE	3
	1.2 DIGITALISERING: DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER DE SOCIO-ECONOMISCHE ONTWIKKELING VAN ITALIË	3
2.	DE DIGITALE INDUSTRIE IN ITALIË, EEN OVERZICHT	4
	2.1 DE CIJFERS VAN DIGITALISERING IN ITALIË	4
	2.2 HET PNRR EN DE DIGITALE PUSH	12
	2.3 EEN FOCUS OP AI, CYBERSECURITY EN QUANTUM COMPUTING	13
	2.3.1 Artificial Intelligence (AI)	13
	2.3.2 Quantum Computing	14
	2.3.3 Cybersecurity	15
3.	NUTTIGE CONTACTEN	16
	3.1 SECTORVERENIGINGEN	16
	3.2 R&D EN TECHNOLOGIEPARKEN	17
	3.3 EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUBS (EDIH)	18
	3.4 OVERHEIDSINSTELLINGEN	22
4.	MEER WETEN?	23
	REFERENTIES	24
	BIBLIOGRAFIE	24
	SITOGRAFIE	24

1. INLEIDING EN ALGEMEEN KADER

1.1 DEFINITIE

Digitalisering is het proces van het omzetten van informatie, gegevens en processen van analoge of traditionele formaten naar digitale vormen, waarbij gebruik wordt gemaakt van digitale technologieën voor de representatie, manipulatie en beheer ervan. Dit fenomeen impliceert het gebruik van apparaten en technologische instrumenten om gegevens in digitale vorm te creëren, verzenden, opslaan en verwerken, waardoor de efficiëntie, toegankelijkheid en snelheid van operaties in verschillende sectoren, waaronder industrie, diensten, communicatie en administratie, worden verbeterd. **Digitalisering speelt een significante rol in de evolutie van hedendaagse samenlevingen**, waarbij het de transformatie van traditionele processen naar flexibelere, dynamische en op technologie gerichte modellen beïnvloedt.

1.2 DIGITALISERING: DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER DE SOCIO-ECONOMISCHE ONTWIKKELING VAN ITALIË

De recente jaren hebben buitengewone gebeurtenissen de kwetsbaarheden van het sociale en economische weefsel op wereld- en Europees niveau aan het licht gebracht. De pandemie, oorlogsconflicten en hun gevolgen hebben buitengewone maatregelen van zowel nationale als supranationale instellingen vereist om bedrijven en gezinnen te ondersteunen. Ondertussen zijn de kosten van energieproducten en materialen gestegen, is de inflatie toegenomen en heeft de stijging van de rentetarieven de toegangsvoorwaarden tot krediet verslechterd.

In deze complexe context **hebben de actoren in het Italiaanse economische systeem het bewustzijn van de digitale noodzaak vergroot**. De pandemie en de inflatoire context hebben dit proces versneld, maar wat echt is veranderd, is de perceptie van digitalisering als een middel om de toegankelijkheid, kwaliteit van processen, diensten en informatie voor iedereen te verbeteren.

Aan de ene kant wordt nu algemeen aanvaard dat sociale en economische ontwikkeling gelijke tred zal houden met digitale vooruitgang, maar anderzijds vergt dit een aanzienlijke inspanning van bedrijven en instellingen om de ontwikkeling te versnellen. Er zijn nog steeds kritieke punten in Italië die moeten worden aangepakt en die in de loop van deze studie worden uitgediept. In het bijzonder vormt de **ongelijkheid in vaardigheden en middelen**, zowel tussen bedrijven van verschillende omvang als op territoriaal niveau, een kritiek punt.

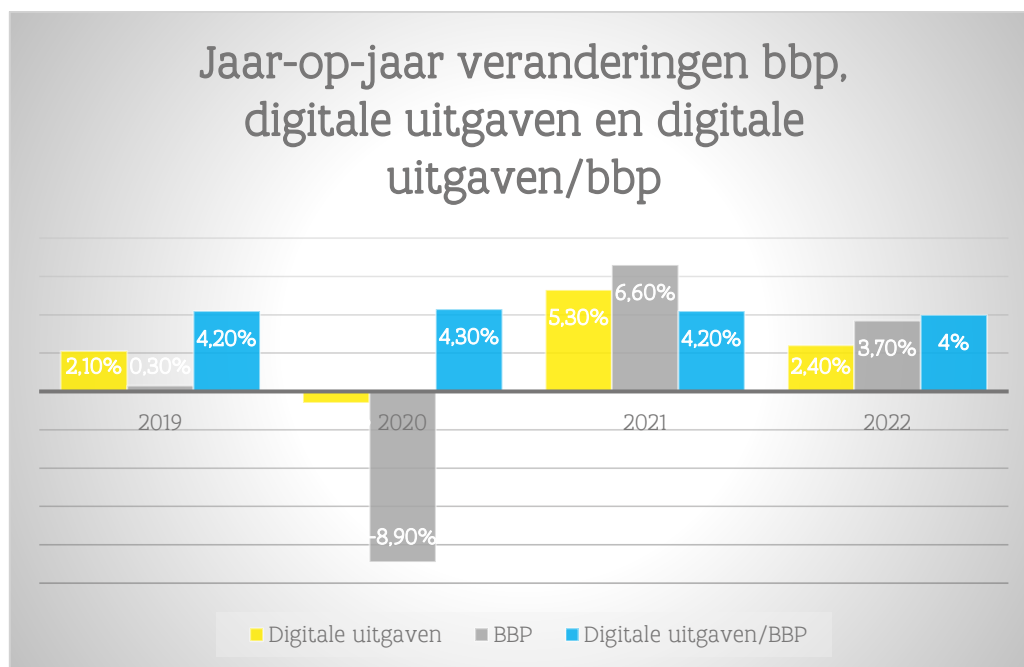
Het doel van deze studie is om Vlaamse bedrijven een overzicht te bieden van de Italiaanse digitale industrie, zowel kwalitatief als kwantitatief, zodat ze de talrijke kansen op deze markt beter kunnen benutten.

2. DE DIGITALE INDUSTRIE IN ITALIË, EEN OVERZICHT

2.1 DE CIJFERS VAN DIGITALISERING IN ITALIË

Italië geeft gemiddeld iets meer dan 4% van het bruto binnenlands product (bbp) uit aan digitale uitgaven. Bovendien was er van 2017 tot 2020 een groeitrend die daarna is onderbroken.

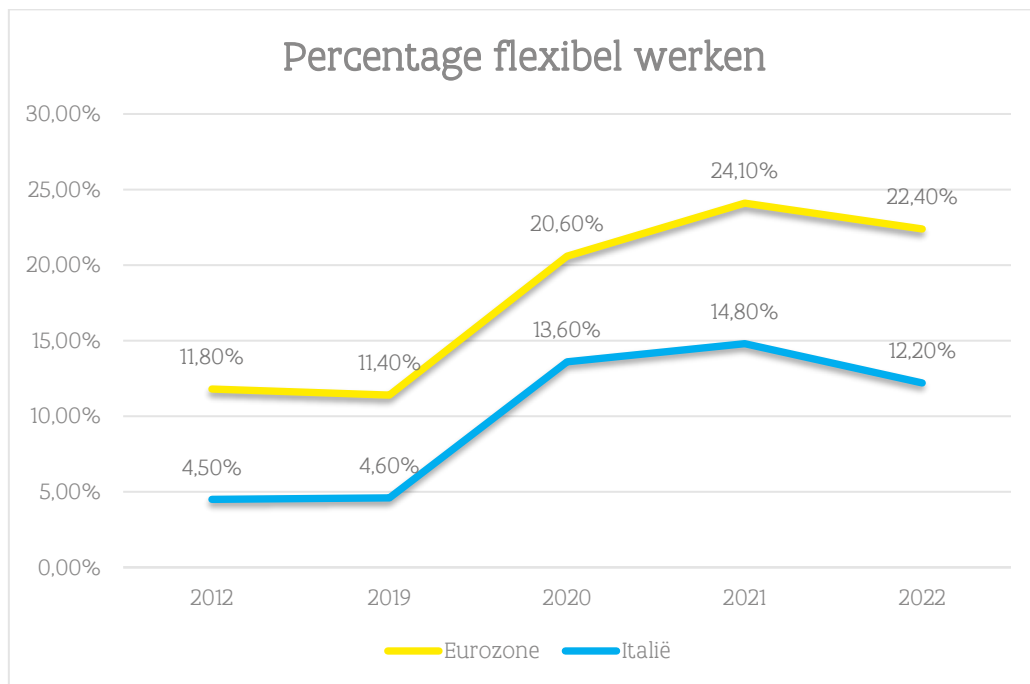
In **Figuur 1** is de groeisnelheid van het Italiaanse bbp zichtbaar, de groeisnelheid van digitale uitgaven en de verhouding tussen digitale uitgaven en het bbp.



Figuur 1. Bron: [Anitec-Assinform e Confindustria Digitale \(2023\)](#)

Wat betreft **thuiswerken**, ondanks de sterke toename na de dringende behoefte als gevolg van de uitbraak van de pandemie, **ligt Italië nog steeds ver onder het Europese gemiddelde**. In 2022 benut slechts 12,2% van de werknemers in Italië vormen van flexibel werken, in tegenstelling tot het Europese gemiddelde van 22,4%.

Figuur 2 toont de trend over de jaren van het percentage werknemers dat vormen van flexibel werken ervaart.



Figuur 2. Bron: [Assolombarda \(2023\)](#)

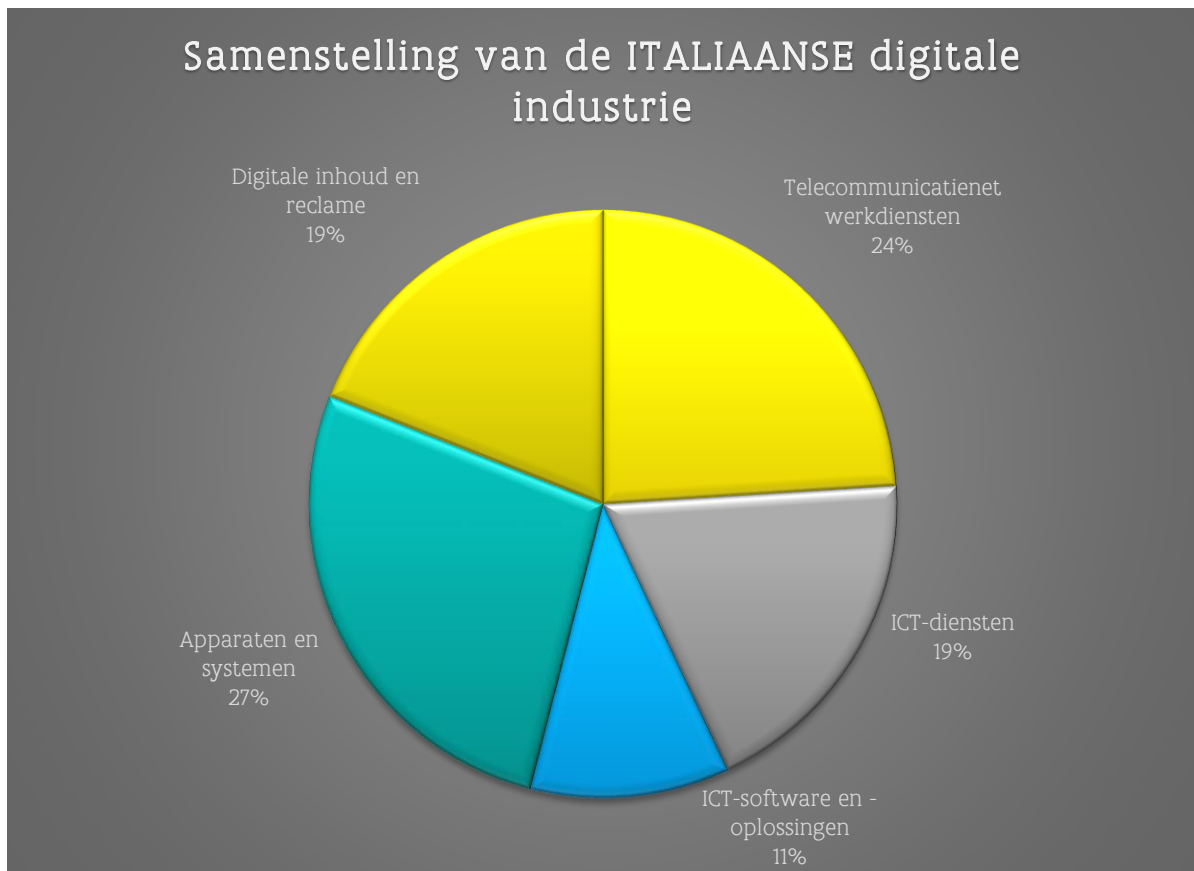
Volgens [ISTAT \(2023\)](#) heeft **72,2%** van de bedrijven in Italië een laag niveau van digitalisering (42,6%) of zeer laag (29,6%), terwijl slechts 2,8% van de Italiaanse bedrijven een niveau van digitalisering heeft dat als 'zeer hoog' wordt beschouwd, volgens de Digital Intensity Index (DII)-methodologie.

Volgens [Assitec-Assinform e Confindustria Digitale \(2023\)](#)¹ bedraagt de Italiaanse digitale markt aan het einde van 2022 ongeveer € 77 miljard.

¹ [Il Digitale in Italia \(anitec-assinform.it\)](#): De Anitec-Assinform-studie wordt beschouwd als de referentiestudie van de ICT-markt in Italië. Dankzij de betrouwbaarheid van de gegevens en de nauwkeurige analyse van ICT-trends in de vraagsectoren, wordt het volume zeer gewaardeerd. Het is mettertijd een referentie geworden voor externe spelers en een gezaghebbende bron in tal van politieke en institutionele sferen, en het heeft ook erkenning en waardering gekregen in de internationale arena.



Figuur 3 toont de verdeling van de digitale markt per specifieke niche. Onder de verschillende niches is het de ICT-dienstensector die het snelst groeit, met een groeipercentage van 7,6% in 2021 en 8,5% in 2022.



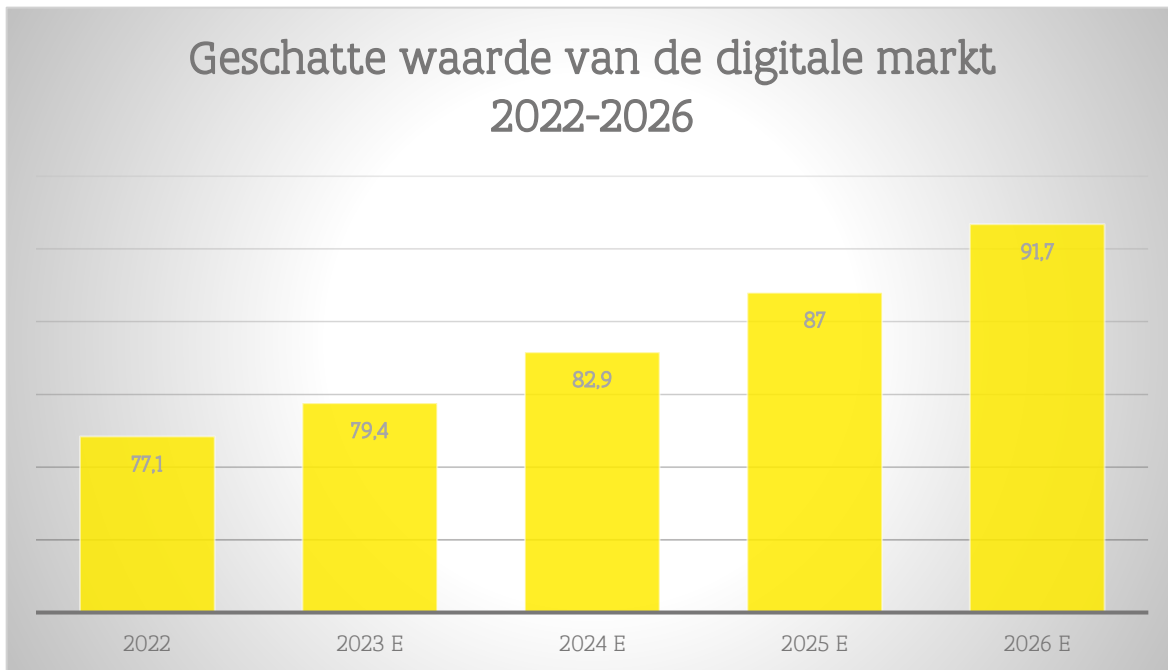
Figuur 3. Bron: Assitec-Assinform e Confindustria Digitale (2023)

Wat betreft toekomstige voorspellingen (**Figuur 4**), wordt **voor de digitale markt een aanzienlijkere groei** verwacht dan voor de rest van de economie, en men voorspelt dat de markt een tegenwaarde van ongeveer € 91 miljard zal bereiken in 2026, met een compounded annual growth rate (CAGR) van 4,43% tot 2026.

Zoals verder wordt toegelicht, leveren openbare middelen afkomstig van het PNRR² een aanzienlijke bijdrage.

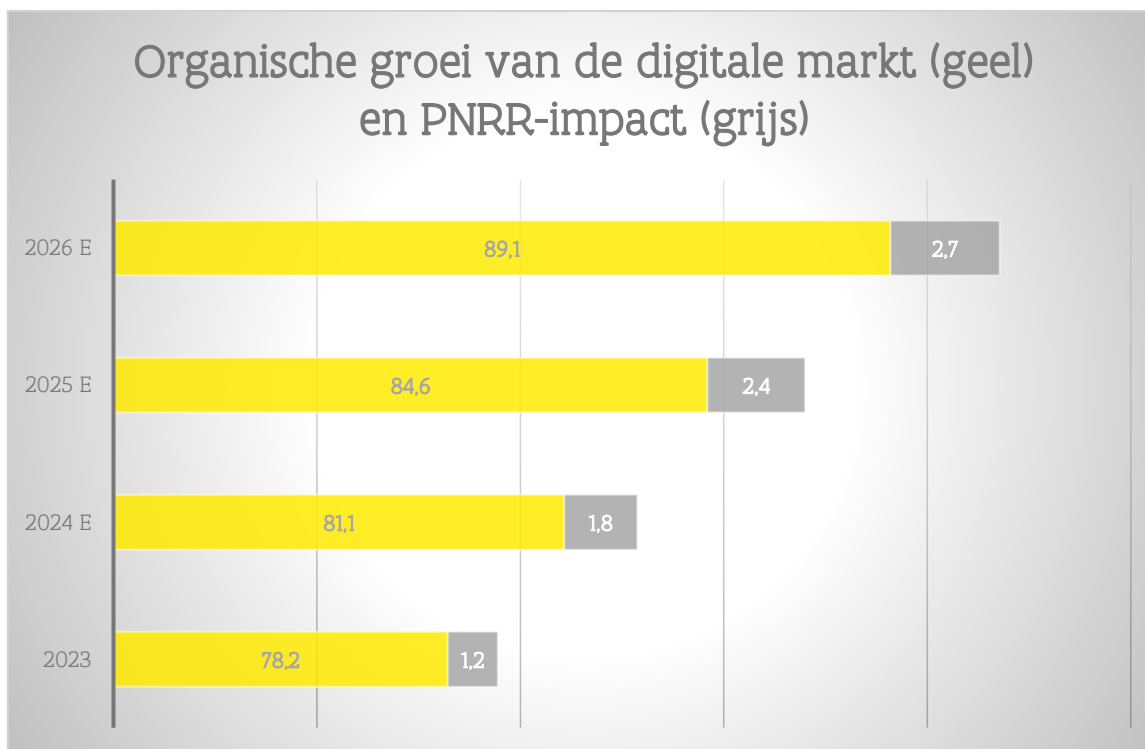
² Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – het Nationale herstel- en veerkrachtplan





Figuur 4. Bron: Assitec-Assinform e Confindustria Digitale (2023)

In **Figuur 5** wordt de impact van het PNRR op de ontwikkeling van de digitale markt weergegeven. Geel toont de organische groei van de markt, terwijl grijs de bijdrage van het PNRR benadrukt.



Figuur 5. Bron: Assitec-Assinform e Confindustria Digitale (2023)



Zoals duidelijk is, maakt ongeveer 86% van de bedrijven melding van een min of meer uitgesproken tekort aan digitale vaardigheden. Om het tekort aan te vullen, wordt meestal een beroep gedaan op **externe dienstverleners**.

Bovendien is het digitaliseringsniveau in Italië geenszins homogeen. Er zijn aanzienlijke verschillen per gebied, per sector en per bedrijfsgrootte. **Tabel 1** toont de waarde van de digitale markt per regio, zowel in absolute termen als in percentage van het totaal. Opmerkelijk is dat meer dan 50% van de totale marktwaarde geconcentreerd is in slechts drie regio's.

	Digitale marktwaarde in miljoenen €	Als % van het totaal
Lombardije	19,679	25.5%
Latium	13,042	16.9%
Veneto	6,294	8.2%
Emilia-Romagna	6,007	7.8%
Piemonte	5,917	7.7%
Toscane	4,790	6.2%
Campanië	4,643	6.0%
Apulië	3,209	4.2%
Sicilië	2,635	3.4%
Ligurië	1,685	2.2%
Friuli-Venezia Giulia	1,591	2.1%
Marche	1,537	2.0%
Zuid-Tirol trein	1,278	1.7%
Sardinië	1,137	1.5%
Calabrië	1,093	1.4%
Abruzzan	1,030	1.3%
Umbrië	740	1.0%
Basilicata	385	0.5%
Molise	240	0.3%
Valle d'Aosta	152	0.2%

Tabel 1. Bewerking van de auteur op basis van gegevens van Assitec-Assinform e Confindustria Digitale (2023)



Transition 4.0 is de interventie waarvoor de meeste middelen zijn toegewezen. Deze interventie stelt bedrijven die investeren in de digitalisering van productieprocessen in staat om belastingkredieten en fiscale voordelen te verkrijgen. De tweede interventie waarvoor de meeste middelen zijn toegewezen, betreft de uitbreiding van het ultrasnelle breedbandnetwerk, met als doel tegen 2026 nog eens 8.500.000 wooneenheden te bereiken en ultrasnelle breedband uit te breiden naar minstens nog eens 15.000 km² gebieden die nog geen breedbandnetwerk hebben.

Ondanks de ambitieuze doelstellingen en de potentiële impact op het systeem ontbreken er zeker kritische aspecten met betrekking tot de uitvoering van het plan. Volgens het rapport van het [Ufficio Parlamentare di Bilancio \(2023\)](#) is minder dan 10% van de toegewezen fondsen voor het gehele jaar 2023 daadwerkelijk besteed. Wat betreft de missie 'Digitalisering' is de **uitvoering echter in lijn met de oorspronkelijke programma's**. Dit komt doordat een groot deel van de middelen is toegewezen in de vorm van belastingkredieten voor bedrijven (voor de interventie 'Transition 4.0'), die over het algemeen efficiënter zijn in het doen van investeringen.

2.3 EEN FOCUS OP AI, CYBERSECURITY EN QUANTUM COMPUTING³

2.3.1 Artificial Intelligence (AI)

2023 bevestigde de trend van investeringen in AI-gerelateerde oplossingen en diensten door Italiaanse bedrijven. In cijfers uitgedrukt bedroegen de **uitgaven in deze technologiesector 570 miljoen euro aan het einde van 2023, met een groei van 31% ten opzichte van 2022**. Ook in het voorgaande jaar (2022 vs. 2021) bedroeg de groei meer dan 30%.

Op dit moment, ondanks de duidelijke versnelling van de markt en de impact van generatieve AI-tools, zoals het bekende ChatGPT, blijkt de **toepassing van deze technologieën grotendeels gepolariseerd te zijn**, met investeringen voornamelijk afkomstig van grote bedrijven en een nog steeds experimentele benadering van kleinere en middelgrote ondernemingen. Met name kleinere bedrijven hebben moeite om het benodigde budget te vinden voor AI-projecten en kenmerken zich door een lager niveau van digitalisering van het bedrijf (en het personeel).

Uit een enquête onder CIO's van de belangrijkste Italiaanse bedrijven, uitgevoerd door [NetConsulting Cube \(2022\)](#), blijkt dat de toepassing van AI naar verwachting zal toenemen, vooral om bedrijfsprocessen te optimaliseren, met aanzienlijk gebruik in sommige processen, met name in verkoop, marketing en compliance beheer. Het aantal bedrijven dat geen gebruik maakt van AI of het zeer beperkt gebruikt, is marginaal en neemt af.

Op regelgevend niveau bereidt de Europese Commissie zich voor op de invoering van een juridisch kader, genaamd de [AI-Act](#), om de ontwikkeling en het gebruik van kunstmatige intelligentiesystemen te reguleren. Het [Europees AI-bureau](#), dat in februari 2024 binnen de Commissie is opgericht, houdt samen met de lidstaten toezicht op de handhaving en uitvoering van de AI-wet. In december 2023 bereikten het Europees Parlement en de Raad van de EU een politiek akkoord over de AI Act. De tekst wordt momenteel formeel goedgekeurd en vertaald. Om de overgang naar het nieuwe regelgevingskader te vergemakkelijken, heeft de Commissie het [AI-pact](#) gelanceerd, een vrijwillig initiatief dat de toekomstige implementatie moet ondersteunen en

³ [Anitec-Assinform \(2024\)](#).

AI-ontwikkelaars uit Europa en daarbuiten uitnodigt om op tijd te voldoen aan de belangrijkste verplichtingen van de AI-wet.

Uit de analyse van de belangrijkste huidige toepassingen blijkt de toenemende adoptie van **Natural Language Processing (NLP)-oplossingen**, die natuurlijke taal interpreteren om onafhankelijk inhoud te verwerken en informatie uit verschillende soorten gegevens te gebruiken. Deze categorie groeit sterk ten opzichte van het voorgaande jaar, vooral voor de analyse van administratieve documenten en bedrijfshelpdesks.

Tegelijkertijd **blijft de verspreiding van Chatbots en Virtuele Assistenten doorgaan**, vooral gebruikt ter ondersteuning van activiteiten gerelateerd aan klantenservice, met name post-sales ondersteuning of binnen HR-managementprocessen, zowel voor het screenen van kandidaten in wervingsprocessen als voor aspecten met betrekking tot personeelsbeheer.

Ook neemt het gebruik van **Intelligent Data Processing-toepassingen** toe voor activiteiten zoals patroonherkenning, voorspellende analyse en optimalisatie van systemen ter ondersteuning van bedrijfsbesluitvormingsprocessen, evenals voor anomaliedetectie in industriële omgevingen. Daarnaast groeit het gebruik van **Recommendation System-oplossingen**, die hun centrale rol behouden dankzij het steeds frequenter gebruik van e-commerce door de bevolking en het vermogen om de analyse gedurende alle fasen van de client journey voorspellend te verbeteren om zo de behoeften van de klant voor te zijn. Dankzij de brede toepassingsmogelijkheden in verschillende sectorale contexten groeit ook het gebruik van **Robotic en Intelligent Process Automation-oplossingen**, waardoor de efficiëntie van bedrijfsprocessen verbetert en middelen worden vrijgemaakt voor activiteiten met een hogere toegevoegde waarde.

Tot slot is het gebruik van **Computer Vision-systemen** voor kwaliteitscontrole, videobewaking, biometrische herkenning of het monitoren van activiteiten langs productielijnen beperkter.

2.3.2 Quantum Computing

Quantum Computing vertegenwoordigt de **laatste en meest geavanceerde technologische grens op het gebied van gegevensverwerking**. De nieuwe kwantumcomputers hebben inderdaad een rekenkracht die hen in staat stelt om talloze berekeningen parallel uit te voeren en daardoor meerdere problemen tegelijkertijd op te lossen, sneller dan welke andere computer of supercomputer dan ook.

Tot op heden en op korte termijn zal de vooruitgang op het gebied van Quantum Computing voornamelijk de verwezenlijking van geavanceerde technologische scenario's mogelijk maken: allereerst de versterking van cryptografische systemen en privacybescherming, gevolgd door de verwerking van grote hoeveelheden gegevens en hun analyse, ook dankzij de ontwikkeling van oplossingen voor AI/Machine Learning.

Hoe meer het gebruik van Quantum Computing zich consolideert in deze contexten, hoe meer het mogelijk zal zijn om sectorale toepassingsgevallen te identificeren met impact op interne en commerciële bedrijfsprocessen. Kwantumtechnologie zal steeds meer ondersteuning bieden aan verticale toepassingen met **bijzonder significante voordelen voor sectoren als Financiën** (risicobeheer, simulatie van investeringen, optimalisatie van portefeuilles), **productiesectoren** (optimalisatie van supply chains, ontwikkeling van prototypes/nieuwe materialen), **chemische en**

//

farmaceutische industrie (ondersteuning van onderzoek & ontwikkeling, formulering van nieuwe medicijnen), **Retail en Transport** (optimalisatie van logistieke stromen), **Energie & Nutswerken** (weersvoorspellingen, optimalisatie van energieproductie en -distributie).

2.3.3 Cybersecurity

De afgelopen jaren zijn zowel het aantal als de ernst van wereldwijde cyberaanvallen aanzienlijk toegenomen. Ondanks deze trends zijn de tegenmaatregelen niet voldoende geïntensiveerd om het toenemende en veranderende mondiale karakter van cyberaanvallen het hoofd te bieden. Deze trends zijn ook zichtbaar in Italië, waar kleine en middelgrote bedrijven niet voorbereid lijken te zijn op de toenemende druk van deze aanvallen.

De **uitgaven voor cybersecurity in Italië nemen echter gestaag toe**, vooral in sectoren die doelwit zijn van cyberaanvallen, zoals de publieke sector en de gezondheidszorg.

Het [Rapport CLUSIT 2023](#) over ICT-beveiliging in Italië meldt dat, als reactie op de aanzienlijke wereldwijde veranderingen in **cyberaanvallen**, de **tegenmaatregelen niet adequaat zijn versterkt**. In Italië waren er in 2022 188 aanvallen, een stijging van 169% ten opzichte van 2021. De succesvolle aanvallen bedroegen echter 7,6%, meer dan het dubbele van 2021, met een hoge of kritische ernst in 83% van de gevallen.

Het merendeel van de aanvallen in Italië, 93%, wordt toegeschreven aan de categorie "Cybercrime", wat hoger is dan het wereldwijde gemiddelde van 82%. De belangrijkste doelen van de aanvallers zijn de sectoren "Overheid" (20% van het totaal), gevolgd door "Productie" (19%), percentages die aanzienlijk verschillen van het wereldwijde gemiddelde (respectievelijk 12% en 5%). De productiesector heeft een stijging van 191,7% in aanvallen ten opzichte van 2021 laten zien.

In 2022 bedroegen de uitgaven voor cybersecurity in Italië 1.590 miljoen euro, een bedrag dat de afgelopen jaren gestaag is gestegen. **In 2023 was er een verdere groei tot 1.796 miljoen euro** (een stijging van 13 procent ten opzichte van 2022), wat de groeiende behoefte weerspiegelt om de verdedigingscapaciteiten van organisaties tegen toenemende aanvallen te versterken.

De banksector had de hoogste uitgaven, met ongeveer 394 miljoen euro in 2023 (22% van het totaal), gevolgd door de productiesector met 390 miljoen euro (21,7%) en de telecom- en mediasector met 183,7 miljoen euro (10% van het totaal).

Naar verwachting zullen **de investeringen de komende jaren blijven stijgen**, vooral in de publieke sector en de gezondheidszorg, met de steun van PNRR-fondsen en de nationale strategie voor cyberbeveiliging. Deze sectoren zijn voortdurend het doelwit geweest van aanvallen die in sommige gevallen ernstige gevolgen hebben gehad in de vorm van onderbreking van de dienstverlening en de publicatie van gegevens op het dark web.



3.4 OVERHEIDSINSTELLINGEN

Dipartimento per la Trasformazione Digitale

innovazione.gov.it

Largo Pietro di Brazzà, 86 – 00186 Rome (RM)

Email: segreteria.trasformazionedigitale@governo.it

Het Departement voor Digitale Transformatie is de ondersteunende structuur van het Voorzitterschap van de Ministerraad voor de promotie en coördinatie van de acties van de regering die gericht zijn op het definiëren van een uniforme strategie voor de digitale transformatie en modernisering van het land door middel van digitale technologieën. Het implementeert de richtlijnen van de president over dit onderwerp en zorgt voor de coördinatie en implementatie van programma's voor digitale transformatie.

AGID – Agenzia per l'Italia Digitale

www.agid.gov.it

Via Liszt, 21 – 00144 Rome (RM)

Email: info@agid.gov.it – Tel: +39 06 852641

Het Agenzia per l'Italia Digitale (Agentschap Digitaal Italië) is het technisch agentschap van het kabinet van de premier dat tot taak heeft ervoor te zorgen dat de doelstellingen van de Digitale Agenda van Italië worden bereikt en bij te dragen aan de verspreiding van het gebruik van informatie- en communicatietechnologieën, waardoor innovatie en economische groei worden bevorderd.

ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale

www.acn.gov.it

Via S. Susanna 15 – 00187 Rome (RM)

Email: info@acn.gov.it

Het Agentschap voor Nationale Cyberbeveiliging (ACN) is de nationale cyberbeveiligingsautoriteit voor de bescherming van nationale belangen op het gebied van cyberbeveiliging. Het Agentschap is verantwoordelijk voor het waarborgen van de veiligheid en veerkracht in cyberspace. Het is verantwoordelijk voor het voorkomen en beperken van het grootste aantal cyberaanvallen en voor het bevorderen van technologische autonomie. Een van de belangrijkste taken van het Agentschap is de implementatie van de Nationale Cyberbeveiligingsstrategie, die door de minister-president is aangenomen en de doelstellingen bevat die tot 2026 moeten worden gehaald.

GPDP – Garante per la Protezione dei Dati Personali

www.garanteprivacy.it

Piazza Venezia, 11 – 00187 Rome (RM)

Email: protocollo@gpdp.it – Tel: +39 06 696771

GPDP, ook bekend als Garante della Privacy, is een onafhankelijke Italiaanse administratieve autoriteit die is opgericht bij wet om de bescherming van fundamentele rechten en vrijheden en de eerbiediging van de waardigheid bij de verwerking van persoonsgegevens te waarborgen.

//

4. MEER WETEN?

Wil u, na het lezen van deze studie, de markt diepgaander verkennen? Voor volgende vragen over Italië kan u terecht bij FIT:

- Informatie potentiële zakenpartners in Italië;
- Macro en socio-economische statistieken;
- Import-export cijfers Vlaanderen-Italië;
- Informatie over specifieke sectoren, producten, diensten in Italië (prijzen, marges, distributiekanaal, concurrentie, ...);
- Opstarten van een bedrijf in Italië;
- Informatie over handelsbelemmeringen;
- Informatie over handelsreglementering;
- Afsprakenprogramma op maat: vastleggen afspraken met bedrijven uit Italië.

<p>FLANDERS INVESTMENT & TRADE ROME Via Nazionale, 54 00184 Rome – Italy T: +39 06 59 874 305 Email: rome@fitagency.com</p> <p><u>Werkgebied:</u> Abruzzo, Apulie, Basilicata, Calabrië, Campania, Latium, Marche, Molise, Sardinië, Sicilië en Umbria</p>	<p>FLANDERS INVESTMENT & TRADE MILAN Via Fiori Oscuri, 11 20121 Milan – Italy T: +39 02 2900 7080 Email: milan@fitagency.com</p> <p><u>Werkgebied:</u> Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardije, Trentino Alto Adige, Piemonte, Valle d'Aosta, Ligurië, Emilia-Romagna, Toscane</p>
---	--



REFERENTIES

BIBLIOGRAFIE

- Anitec-Assinform e Confindustria Digitale (2023). Il digitale in Italia 2023: mercati, dinamiche, policy.
- Anitec-Assinform e Confindustria Digitale (2024). Il digitale in Italia 2023: mercati, dinamiche, policy.
- Assolombarda (2023). Lo smart working in numeri. Rapporto n° 05/2023.
- Clusit (2023). Rapporto Clusit 2023 sulla sicurezza ICT in Italia.
- ISTAT (2023). Imprese e ICT. Anno 2022.
- NetConsulting cube (2023). CIO Survey 2023.
- Ufficio Parlamentare di Bilancio (2023). Relazione sullo stato di attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR).

SITOGRAFIE

- [Agenzia per l'Italia Digitale](#)
- [Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale](#)
- [Anitec-Assinform - Publications](#)
- [Assolombarda Research Center](#)
- [Clusit - Publications](#)
- [Confindustria Digitale](#)
- [European Union – Next Generation EU](#)
- [Eurostat – Digital Intensity Index](#)
- [Garante della Privacy](#)
- [ISTAT – ICT in the business world](#)
- [Italia Domani, the National Recovery and Resilience Plan.](#)
- [NetConsulting cube – Studies and Research](#)
- [Poli Europei di Innovazione Digitale \(EDIH\) - Bando di selezione \(mimit.gov.it\)](#)

Disclaimer

De informatie in deze publicatie is bedoeld als achtergrondinformatie om de lezer in staat te stellen zich een oordeel te vormen over het onderwerp. Het document is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid opgesteld op basis van de gegevens en documentatie die op het tijdstip van publicatie beschikbaar waren. Dit document pretendeert niet volledig te zijn of te gelden voor uw specifieke situatie. Het kan dus nooit worden beschouwd als een juridisch, financieel of ander soort advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie, noch voor het gebruik of de interpretatie van de informatie die in deze publicatie is vervat. Verwijzingen in deze publicatie naar specifieke entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbeveling in die Flanders Investment & Trade aansprakelijk zou kunnen stellen. Publicatiedatum: april 2024

