



**Vlaanderen**  
is internationaal  
ondernemen



**ZAKENDOEN**

**IN FRANKRIJK**

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE**

////////////////////////////////////  
DE FRANSE ECONOMIE

ONTCIJFERD

Een historisch perspectief en toekomstige mogelijkheden  
Publicatiedatum / augustus 2023

////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade Lille  
T +33 3 20 40 01 01  
[lille@fitagency.com](mailto:lille@fitagency.com)

# INHOUD

---

1. Inleiding.....	3
2. Belang Franse economie als exportmarkt voor Vlaamse bedrijven.....	3
3. Historisch perspectief: van de trente glorieuses tot nu .....	4
3.1 Trente Glorieuses	4
3.2 Desindustrialisatie en gevolgen voor de economie	6
3.3 Recente ontwikkelingen en economische hervormingen	7
3.4 Opkomst van AI en technologie in Frankrijk	10
3.5 Stimuleren van start-ups en innovatie	10
4. Overzicht van export vanuit Vlaanderen naar Frankrijk.....	11
5. Overzicht van import vanuit Frankrijk naar Vlaanderen.....	12
6. Groeipotentieel .....	13
7. Culturele en zakelijke aspecten bij het zakendoen met Frankrijk.....	14
8. Juridische en regelgevende aspecten.....	14
9. Succesverhalen Vlaamse bedrijven in Frankrijk.....	15
10. Conclusie.....	16



# 1. INLEIDING

---

In deze marktstudie richten wij onze aandacht op een reeks cruciale doelstellingen. In de eerste plaats is het onze bedoeling dieper in te gaan op de zakelijke kansen die zich voordoen voor Vlaamse ondernemingen in de Franse markt. Deze verkenning streeft ernaar niet enkel oppervlakkige inzichten te bieden, maar veeleer een inzicht te verschaffen in de actuele socio-economische context van Frankrijk.

Bovendien trachten wij groeisegmenten te identificeren en potentiële samenwerkingsmogelijkheden nauwkeurig te analyseren. Dit strekt zich verder uit dan louter observeren; het omvat het strategisch beoordelen van potentiële partnerschappen die synergieën kunnen tot stand brengen en duurzame zakelijke relaties kunnen ontwikkelen.

Tenslotte is ons doel om Vlaamse exporteurs te inspireren om hun bedrijfsactiviteiten uit te breiden naar het prachtige land van wijn, kaas en haute couture - Frankrijk. Wij hopen dat deze marktstudie niet alleen informatief zal zijn, maar tevens zal dienen als een bron van motivatie voor ondernemers met internationale ambities. Laten we nu aanvangen met deze fascinerende ontdekkingsreis.

## 2. BELANG FRANSE ECONOMIE ALS EXPORTMARKT VOOR VLAAMSE BEDRIJVEN

---

Frankrijk, met een bevolking van 68 miljoen inwoners, waarvan 65,8 miljoen op het continentaal grondgebied<sup>1</sup>, vervult een aanzienlijke rol in de Europese economie. Volgens gegevens verstrekt door het Internationaal Monetair Fonds (IMF) bedroeg het bruto binnenlands product (bbp) van Frankrijk in 2021 2,71 biljoen dollar<sup>2</sup>, terwijl België een bbp van 529 miljard dollar noteerde<sup>3</sup>. Wat betreft het bbp per capita, vertoont Frankrijk een waarde van \$42.746, wat zeer vergelijkbaar is met het cijfer van België, dat \$43.660 bedraagt.

Opmerkelijk is eveneens het aandeel van Frankrijk in het totale bbp van de Europese Unie, met een aandeel van 18,7%. Binnen Frankrijk neemt Parijs een dominante positie in, waar het goed is voor 30% van de Franse economie<sup>4</sup>, waardoor het de op vier na grootste economische stad ter wereld is<sup>5</sup>.

De nabijheid en culturele verwantschap tussen Vlaanderen en Noord-Frankrijk spelen een cruciale rol in de zakelijke betrekkingen tussen deze twee regio's. België geniet een uitstekend imago, en de sterke band tussen Noord-Frankrijk, België, en de verwantschap met Vlaanderen consolideren deze positie. Deze synergieën en culturele overeenkomsten bieden boeiende mogelijkheden voor zakelijke samenwerking en groei aan beide zijden van de grens.

Frankrijk, als een uitgestrekt land met een aanzienlijke bevolking, verschaft toegang tot een gevarieerde consumentenmarkt. Deze markt wordt gekenmerkt door een rijke culturele diversiteit

---

<sup>1</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6687000>

<sup>2</sup> <https://www.imf.org/en/Countries/FRA>

<sup>3</sup> <https://www.imf.org/en/Countries/BEL>

<sup>4</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/regions/data/database>

<sup>5</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_cities\\_by\\_GDP](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_cities_by_GDP)



en diverse niveaus van koopkracht binnen de bevolking. Deze diversiteit biedt Vlaamse ondernemingen kansen om hun producten en diensten aan te bieden en af te stemmen op de specifieke behoeften en voorkeuren van Franse consumenten.

Vlaamse ondernemingen kunnen genieten van de voortdurende technologische ontwikkelingen en innovatieve initiatieven in Frankrijk. Een voorbeeld hiervan zijn de programma's *Crédit d'Impôt Recherche (CIR)* en *Crédit d'Impôt Innovation (CII)*, die bedrijven aanmoedigen om te investeren in onderzoek en ontwikkeling. Daarnaast zijn leidende sectoren in Frankrijk, zoals gezondheid, kernenergie (Iter) en kunstmatige intelligentie (AI), open voor samenwerking en innovatieve zakelijke kansen.

Aanzienlijke mogelijkheden voor synergieën doen zich voor tussen Vlaamse en Franse ondernemingen, evenals tussen hun respectieve zakelijke ecosystemen in diverse sectoren. Voorbeelden hiervan zijn onder andere de gesprekken tussen [Eurasanté](#) en het Vlaamse gezondheidsecosysteem, waarbij gezamenlijke innovatie en ontwikkeling worden aangemoedigd. Een ander voorbeeld is de samenwerking tussen [Euratechnologies](#) en [Corda Campus](#), waarbij technologische innovatie en ondernemerschap worden gefaciliteerd. Deze partnerschappen bieden mogelijkheden voor grensoverschrijdende groei en ontwikkeling in diverse bedrijfssectoren.

### 3. HISTORISCH PERSPECTIEF: VAN DE 'TRENTE GLORIEUSES' TOT NU

---

#### 3.1 TRENTE GLORIEUSES

De term "Les Trente Glorieuses," die wordt gebruikt om de periode van ongeveer 1945 tot 1973 in Frankrijk te karakteriseren, vertegenwoordigde een uitzonderlijke fase van snelle economische expansie en ontwikkeling. Deze opmerkelijke periode kan worden toegeschreven aan verschillende cruciale factoren:

1. Herstel na de oorlog: na de verwoestingen van de Tweede Wereldoorlog stond Frankrijk voor de immense uitdaging van wederopbouw. Dit herstelproces vormde de fundamenten voor de daaropvolgende economische groei.
2. Overheidsinvesteringen: de overheid speelde een essentiële rol door substantiële investeringen te doen in modernisering, infrastructuur, onderwijs, gezondheidszorg en andere vitale sectoren. Deze investeringen creëerden een gunstig klimaat voor economische vooruitgang.
3. Europese integratie: de integratie van Frankrijk in de Europese gemeenschap bevorderde economische samenwerking en handel, wat nieuwe markten opende en de groeikansen uitbreidde.
4. Demografische groei: de bevolkingsgroei in Frankrijk resulteerde in een toenemende vraag naar goederen en diensten, wat op zijn beurt de productie en consumptie stimuleerde. Dit stimuleerde de economische groei.



5. Sociale stabiliteit: de opkomst van de welvaartsstaat en een stijging in de koopkracht van de bevolking droegen bij aan sociale stabiliteit. Dit creëerde een gunstige omgeving voor investeringen en zakelijke expansie.

In deze periode van "Les Trente Glorieuses" bloeide Frankrijk op als een economische grootmacht en toonde het een aanhoudende veerkracht en innovatie te midden van uitdagende omstandigheden. Deze periode heeft niet alleen de economische geschiedenis van Frankrijk getekend, maar blijft ook inspireren als een tijd van buitengewone groei en vooruitgang.

De periode van "Les Trente Glorieuses" getuigde van aanzienlijke economische verschuivingen in Frankrijk, die gekenmerkt werden door:

1. Industriële groei: de economie floreerde met een indrukwekkende expansie in verschillende industriële sectoren, waaronder de automobielenindustrie, staalproductie, chemie, elektronica en lucht- en ruimtevaart. Deze sectoren fungeerden als de drijvende kracht achter de economische vooruitgang.
2. Modernisering van de landbouw: de landbouwsector onderging een grondige modernisering, wat resulteerde in efficiëntere productiemethoden en een verhoogde productiviteit.
3. Toenemende consumptie: de stijgende koopkracht van de bevolking leidde tot een aanzienlijke toename van de consumptie, wat op zijn beurt de economische groei stimuleerde.
4. Opkomst van de dienstensector: een opvallende ontwikkeling was de opkomst van de dienstensector, die een steeds prominentere rol begon te spelen in de economie van Frankrijk.

Deze elementen vormden de kern van de economische dynamiek tijdens de "Trente Glorieuses" en droegen bij aan de transformatie van Frankrijk in deze periode. De groei van de industrie, modernisering van de landbouw, toegenomen consumptie en de opkomst van de dienstensector waren allemaal essentiële drijvende krachten achter de economische vooruitgang van het land.

In de latere jaren van "Les Trente Glorieuses" manifesteerden zich significante veranderingen, voornamelijk als gevolg van de wereldwijde oliecrisis van 1973:

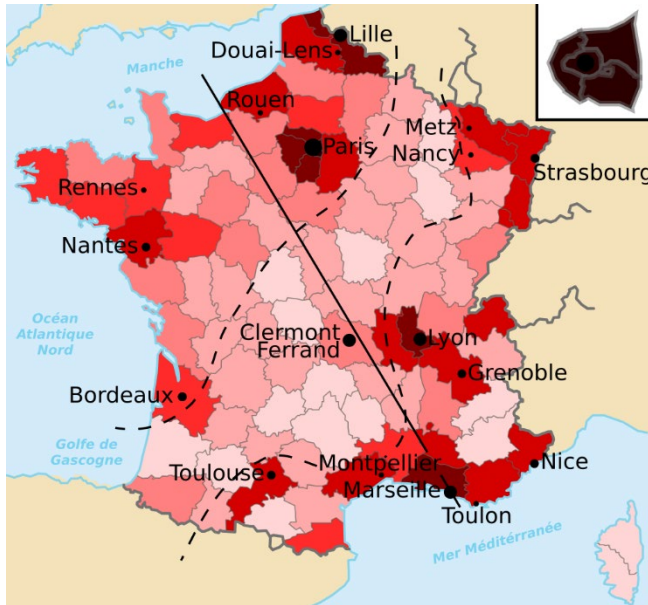
1. Toename van de staatsschuld: de groeiende staatsschuld groeide uit tot een aanzienlijke zorg, gedeeltelijk als gevolg van de oliecrisis. Deze schuld steeg van 14,5% van het bbp in 1974 naar 21% in 1978, 25% in 1982, 46,6% in 1993, 80,2% in 2017 en 121% in 2020.<sup>6</sup> Deze schuldgroei had diepgaande implicaties voor de financiële stabiliteit en het economische beleid van het land.
2. Automatisering en arbeidsvermindering in landbouw en industrie: de oliecrisis had aanzienlijke gevolgen voor de kosten van energie en de economische levensvatbaarheid van bepaalde industrieën. Dit leidde tot een toename van automatisering in de landbouw en industrie, wat resulteerde in een afname van de werkgelegenheid in deze sectoren. Deze

---

<sup>6</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_la\\_dette\\_publique\\_fran%C3%A7aise](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_la_dette_publique_fran%C3%A7aise)







Bovendien valt de opmerkelijke "Diagonale du vide" op (tussen de stippellijnen), die verwijst naar de aanzienlijke welvaartskloof tussen verschillende regio's van Frankrijk, waarmee de sociaaleconomische ongelijkheid binnen het land wordt benadrukt. Deze ontwikkelingen stellen Frankrijk voor complexe uitdagingen op het gebied van economische vooruitzichten en vragen om strategische overwegingen en beleidsmaatregelen om de economische veerkracht te herstellen en te versterken.

Figuur 1 - Diagonale du vide

(bron: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/07/Carte\\_d%C3%A9mographique\\_de\\_la\\_France.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/07/Carte_d%C3%A9mographique_de_la_France.svg))

### 3.3 RECENTE ONTWIKKELINGEN EN ECONOMISCHE HERVORMINGEN

De Franse regering heeft de afgelopen jaren aanzienlijke inspanningen geleverd om de economische groei en concurrentiepositie van het land te bevorderen. Enkele opmerkelijke initiatieven omvatten:

- **Choose France:** het "Choose France" initiatief is gericht op het aantrekken van buitenlandse investeringen en het creëren van een gunstige zakelijke omgeving voor internationale bedrijven om te groeien en te gedijen in Frankrijk. Dit programma heeft geleid tot een toename van directe buitenlandse investeringen in het land.



Figuur 2: <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2022/07/11/choose-france-5eme-edition-attractivite-investissements-et-rangers>







Frankrijk in 2023 beoordeeld als het meest aantrekkelijke land in de Europese Unie voor herlokalisering en investeringen.<sup>12</sup>

De werkloosheidsgraad is gedaald, wat aantoont dat deze maatregelen hebben bijgedragen aan het creëren van banen en het versterken van de arbeidsmarkt. Echter, ondanks deze successen, blijft een uitdaging bestaan in de vorm van een als complex ervaren fiscaal stelsel, zoals aangegeven in een rapport van France Stratégie<sup>13</sup>. Het blijft essentieel om te blijven werken aan het vereenvoudigen van het belastingstelsel om de concurrentiepositie verder te versterken.

De economische groei in Frankrijk heeft recentelijk schommelingen ondergaan en wordt nauwlettend in de gaten gehouden. In 2022 was er een aanzienlijke groei van 2,6%, maar in 2023 wordt verwacht dat deze groei aanzienlijk zal vertragen tot 0,7%. De vooruitzichten voor de komende jaren zijn een groei van 1% in 2024 en een stijging naar 1,5% in 2025.<sup>14</sup>

De inflatie in Frankrijk heeft in 2023 een piek bereikt met 5,6%, maar zal naar verwachting aanzienlijk afnemen tot 2,4% in 2024 en vervolgens stabiliseren op 2% in 2025.<sup>15</sup>

Wat betreft de begrotingssituatie, bestaat er bezorgdheid over het overheidstekort. In 2023 zou dit tekort kunnen oplopen tot 5% van het bruto binnenlands product (bbp) of zelfs hoger. Dit tekort wordt verwacht boven de 4% van het bbp te blijven in 2025. Daarnaast wordt voorspeld dat de staatsschuld in 2025 zal stabiliseren op iets meer dan 110% van het bbp, terwijl andere landen in de eurozone een aanzienlijke daling van hun staatsschuld zullen zien.<sup>16</sup>

Deze gegevens, afkomstig van INSEE en de Banque de France, tonen aan dat Frankrijk momenteel aan een aantal economische uitdagingen het hoofd biedt. De regering zal moeten blijven streven naar evenwichtige begrotingsmaatregelen om de begrotingsproblemen aan te pakken en de economische groei op een stabiele en duurzame koers te houden.

Het werkloosheidspercentage in Frankrijk is een belangrijke indicator van de arbeidsmarktcondities. In het eerste trimester van 2023 bedroeg het werkloosheidspercentage 7,1% van de actieve bevolking in heel Frankrijk<sup>17</sup>. Echter, deze cijfers variëren sterk afhankelijk van de regio. Het departement du Nord had bijvoorbeeld een werkloosheidspercentage van 9,2%, terwijl het departement de l’Aisne een nog hoger percentage van 10,4% noteerde. De regio Hauts-de-France als geheel meldde een werkloosheidspercentage van 8,7%.<sup>18</sup>

De arbeidsmarktcondities in Frankrijk zijn onderhevig aan verschillende factoren. In het eerste kwartaal van 2023 werd een jaar-op-jaar stijging van 4,6% in het maandelijkse basisloon in de privésector waargenomen<sup>19</sup>. Dit duidt op een positieve trend in de beloningsstructuur. Bovendien werden de arbeidsmarktcondities verder ondersteund door initiatieven zoals de "Prime de Partage

<sup>12</sup> <https://bigmedia.bpifrance.fr/news/la-france-le-pays-le-plus-attractif-deurope>  
<sup>13</sup> <https://www.strategie.gouv.fr/publications/politiques-industrielles-france-evolutions-comparaisons-internationales#:~:text=Depuis%201980%2C%20les%20branches%20industrielles,16%2C1%20%25%20en%20Espagne>  
<sup>14</sup> <https://publications.banque-france.fr/projections-macroeconomiques-juin-2023#:~:text=Au%20total%2C%20la%20croissance%20%2C%20A9conomique,rapport%20%2C%20notre%20pr%C3%A9vision>  
<sup>15</sup> idem  
<sup>16</sup> idem  
<sup>17</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7619798#:~:text=Sur%20le%20trimestre%2C%20le%20taux%20de%20ch%C3%B4mage%20des%20hommes%20est,%20%2C%20A0%206%2C8%20%25>  
<sup>18</sup> [https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#tableau-TCRD\\_025\\_tab1\\_departements](https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#tableau-TCRD_025_tab1_departements)  
<sup>19</sup> [https://publications.banque-france.fr/sites/default/files/medias/documents/bdf245-6\\_nego\\_vf.pdf](https://publications.banque-france.fr/sites/default/files/medias/documents/bdf245-6_nego_vf.pdf)

de la Valeur (PPV)” en de “Prime Exceptionnelle de Pouvoir d’Achat,” die bedoeld zijn om werknemers te belonen en hun koopkracht te vergroten.

Wat betreft het gemiddelde bruto salaris in Frankrijk, ligt dit rond de € 40.000<sup>20</sup>, terwijl de mediaan rond de € 29.000 schommelt. Deze gegevens geven inzicht in de algemene arbeidsmarktcondities en beloningsstructuren in het land, waarbij zowel gemiddelde als mediane waarden worden gepresenteerd om een completer beeld te schetsen van de salarissen in Frankrijk.

### 3.4 OPKOMST VAN AI EN TECHNOLOGIE IN FRANKRIJK<sup>21</sup>

Frankrijk heeft ambitieuze plannen om zowel het land als Europa te positioneren aan de frontlinie van de opkomende AI-revolutie. Enkele van de kernpunten van deze visie omvatten:

- **Uitbreiding van opleidingscapaciteit:** een centrale doelstelling is het verdubbelen van de opleidingscapaciteit op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI). Dit streven beoogt een hoogopgeleide en technologisch competente workforce te creëren die kan gedijen in de snel evoluerende AI-omgeving.
- **AI-Clusters:** Frankrijk streeft ernaar om tot wel 10 AI-clusters te creëren. Deze clusters fungeren als knooppunten waar bedrijven en experts kunnen samenwerken aan innovatieve AI-oplossingen. Ze dienen als broedplaatsen voor wereldwijde spelers op het gebied van kunstmatige intelligentie.
- **Veilige en verantwoorde AI:** naast technologische vooruitgang legt Frankrijk een sterke nadruk op de veilige en verantwoorde ontwikkeling van AI. Het doel is om AI-modellen te creëren die zich precies gedragen zoals voorspeld, met specifieke toepassingen in sectoren zoals de auto-industrie, kernenergie en defensie. Dit benadrukt de zorgvuldige afweging van technologische vooruitgang en veiligheid.

Als onderdeel van het bredere “France 2030”-initiatief heeft president Macron tijdens het Viva Technology-evenement van 2023 een nieuw fonds van € 200 miljoen gelanceerd voor immersieve technologie en metavers. Dit fonds is bedoeld om innovatie en groei in zowel technologische als culturele domeinen te bevorderen.

Het ultieme doel van deze inspanningen is het waarborgen van zowel technologische als culturele soevereiniteit. Hierdoor kan Frankrijk een leidende positie innemen in de wereldwijde AI-revolutie en de daaruit voortvloeiende technologische ontwikkelingen. Deze strategische benadering onderstreept de toewijding van Frankrijk om een vooraanstaande rol te spelen in de toekomst van kunstmatige intelligentie en haar impact op de samenleving.

### 3.5 STIMULEREN VAN START-UPS EN INNOVATIE

Frankrijk heeft zich toegewijd aan het bevorderen van innovatie en het ondersteunen van startende bedrijven als een essentieel onderdeel van zijn economische groeistrategie. Hier volgen enkele opmerkelijke initiatieven:

<sup>20</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6653813?sommaire=6524759>

<sup>21</sup> [https://www.standaard.be/cnt/dmf20230621\\_96141810](https://www.standaard.be/cnt/dmf20230621_96141810)



- [La French Tech](#): dit initiatief fungeert als de overkoepelende beweging voor start-ups in Frankrijk, met als doel het ondersteunen en bevorderen van het start-up-ecosysteem. Het dient als een katalysator voor technologische innovatie in het land.
- [French Tech 2030](#): dit nieuwe ondersteuningsprogramma richt zich op het identificeren en ondersteunen van 100 strategische start-ups die worden beschouwd als toekomstige drijvende krachten van innovatie in Frankrijk.
- [Tech 120](#) & [Next 40](#): deze programma's zijn gericht op het erkennen en ondersteunen van de 120 best presterende start-ups in het Franse ecosysteem. Ze bieden deze bedrijven een springplank om hun groei en ontwikkeling te versnellen.
- Sectorgerichte initiatieven: Frankrijk heeft ook verschillende sectorgerichte initiatieven, zoals [Agri20](#) (landbouw), [Green20](#) (milieu), [Health20](#) (gezondheidszorg), [DeepNum20](#) (kunstmatige intelligentie), en meer. Deze initiatieven stimuleren innovatie binnen specifieke industrieën.
- [BPIFrance](#): de Franse publieke investeringsbank, BPIFrance, speelt een cruciale rol door financiering en ondersteuning te bieden aan start-ups en innovatieve ondernemingen in het land.

Een succesvol grensoverschrijdend voorbeeld is de [samenwerking tussen Euratechnologies en Corda Campus](#). Deze samenwerking, die de landsgrenzen overschrijdt, bevordert uitwisselingen en innovatie tussen Franse en Belgische technologische ecosystemen.

Deze initiatieven weerspiegelen het sterke verlangen van Frankrijk naar technologische vooruitgang, innovatie en de ondersteuning van jonge ondernemingen in hun streven naar groei en succes. Ze versterken de positie van Frankrijk als een aantrekkelijke bestemming voor technologische innovatie en ondernemerschap, wat van belang is in de context van marktonderzoek.

## 4. OVERZICHT VAN EXPORT VANUIT VLAANDEREN NAAR FRANKRIJK<sup>22</sup>

---

In de afgelopen jaren heeft de export van goederen uit Vlaanderen naar Frankrijk aanzienlijke groei doorgemaakt, wat een belangrijk aspect is om te benadrukken in een marktstudie. In 2018 vertegenwoordigde de export naar Frankrijk een waarde van € 39,71 miljard, wat resulteerde in een aanzienlijk handelsoverschot van € 14,24 miljard. Deze positieve trend zette zich voort en bereikte in 2022 een exportwaarde van € 56,28 miljard, met een indrukwekkend handelsoverschot van € 22,34 miljard.

Frankrijk blijft een cruciale handelspartner voor Vlaanderen, en in 2022 bezette het land de derde positie in de lijst van belangrijkste handelspartners, goed voor 11,74% van de totale jaarlijkse uitvoer van Vlaanderen.

---

<sup>22</sup> Instituut voor de Nationale Rekeningen (NBB), verwerking cel Kennisopbouw Flanders Investment & Trade



Diverse sectoren dragen bij aan het succes van de export naar Frankrijk. Enkele van de meest prominente sectoren zijn onder andere:

1. Chemische en farmaceutische producten (19,23%): de chemische en farmaceutische industrie vormt een aanzienlijk deel van de export naar Frankrijk, getuige de sterke vraag naar deze hoogwaardige producten.
2. Minerale producten (10,82%): de export van mineralen en gerelateerde producten blijft substantieel, wat duidt op een breed scala aan grondstoffen en industriële materialen.
3. Machines, toestellen en elektrisch materieel (10,36%): deze sector illustreert de export van technologisch geavanceerde producten en apparatuur naar Frankrijk, waarbij innovatie een belangrijke rol speelt.
4. Onedele metalen (9,04%): onedele metalen en hun verwerkte vormen vinden hun weg naar de Franse markt, wat wijst op een voortdurende vraag naar industriële grondstoffen.
5. Vervoermaterieel (8,77%): de export van vervoermaterieel blijft een significante factor in de handel tussen Vlaanderen en Frankrijk, met een focus op mobiliteitsoplossingen en transportmiddelen.

Deze gegevens benadrukken het belang van de handelsrelatie tussen Vlaanderen en Frankrijk en illustreren de diversiteit van sectoren die bijdragen aan deze groeiende exportdynamiek.

## 5. OVERZICHT VAN IMPORT VANUIT FRANKRIJK NAAR VLAANDEREN<sup>23</sup>

---

In het jaar 2022 bereikte de waarde van de import vanuit Frankrijk naar Vlaanderen een aanzienlijke € 33,94 miljard euro. Hiermee bekleedde Frankrijk de positie van de derde grootste leverancier van goederen aan Vlaanderen, wat overeenkwam met 6,86% van de totale Vlaamse invoer.

Het is van belang op te merken dat Frankrijk in datzelfde jaar wereldwijd goederen exporteerde ter waarde van € 586,72 miljard, echter met een negatieve handelsbalans (goederen) van € 190 miljard euro, wat aangeeft dat Frankrijk meer goederen importeerde dan het exporteerde.

De import van goederen uit Frankrijk naar Vlaanderen omvat diverse sectoren, waarvan enkele van de meest opmerkelijke zijn:

1. Chemische en farmaceutische producten (16,63%): deze sector vertegenwoordigt een substantieel deel van de import, waarbij de nadruk ligt op de import van chemische en farmaceutische producten van hoge kwaliteit.

---

<sup>23</sup> Instituut voor de Nationale Rekeningen (NBB), verwerking cel Kennisopbouw Flanders Investment & Trade



- Vervoermaterieel (15,71%): de import van vervoermaterieel duidt op een aanzienlijke vraag naar transportmiddelen en bijbehorende uitrusting, wat de mobiliteitsbehoeften in Vlaanderen benadrukt.
- Machines, toestellen en elektrisch materieel (15,58%): dit geeft aan dat machines en elektrische apparatuur een essentieel onderdeel vormen van de geïmporteerde goederen, en benadrukt het belang van technologie en industriële uitrusting.
- Onedele metalen (8,46%): de import van onedele metalen geeft aan dat er een constante vraag is naar industriële materialen en grondstoffen in Vlaanderen.
- Plantaardige producten (7,94%): plantaardige producten vormen een andere belangrijke categorie van importgoederen, die de behoefte aan agrarische en voedingsmiddelenproducten in de regio weerspiegelen.

Deze gegevens benadrukken de significante rol van Frankrijk als leverancier van goederen aan Vlaanderen en de diversiteit van sectoren die bijdragen aan de importdynamiek tussen deze twee regio's.

## 6. GROEIPOTENTIEEL

