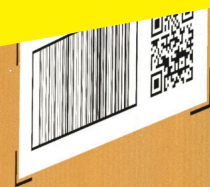




**Vlaanderen**

is internationaal  
ondernemen



**NIEUWE WETGEVING  
ETIKETTERING VAN VERPAKKING  
EN VERPAKKINGSAFVAL**

**IN ITALIË**

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKETSTUDIE**

////////////////////////////////////

NIEUWE WETGEVING

ETIKETTERING VERPAKKING EN

VERPAKKINGSAFVAL IN ITALIË

Publicatiedatum / januari 2023

////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade Milaan

T + +39 02 29 00 70 80

[milan@fitagency.com](mailto:milan@fitagency.com)

# INHOUD

---

1. Nieuwe wetgeving etikettering verpakking en verpakkingsafval in Italië.....	3
1.1 Algemeen .....	3
2. Verplichtingen per type bestemming .....	3
2.1 Verpakking bestemd voor professionals (B2B) .....	3
2.2 Verpakking bestemd voor de eindconsument (B2C) .....	4
3. Specifieke verplichtingen voor samengestelde en meerlaagse verpakkingen .....	6
4. Plaats van de milieu-etikettering .....	6
5. Formaat .....	7
6. Praktische voorbeelden .....	8
7. Verplichte vs. vrijwillige logo's .....	11
8. Taal .....	
9. Sancties .....	11
10. Overgangperiode .....	11
11. Bijkomende informatie.....	12

# 1. NIEUWE WETGEVING ETIKETTERING VERPAKKING EN VERPAKKINGSAFVAL IN ITALIË

---

## 1.1 ALGEMEEN

De [nieuwe Italiaanse wetgeving](#) brengt een aantal wijzigingen mee aan de [huidige regels](#) rond recyclagemarkeringen van de verpakkingen ("Milieu Codex" vastgelegd in Dlgs. 152/2006, art. 2019 lid 5).

De aanpassing is officieel ingegaan op 1 januari 2023 en luidt als volgt:

*"Alle verpakkingen moeten naar behoren worden geëtiketteerd volgens de modaliteiten die zijn vastgesteld in de toepasselijke technische UNI-normen en in overeenstemming met de door de Europese Commissie vastgestelde bepalingen, teneinde het verzamelen, hergebruiken, terugwinnen en recyclen van verpakkingen makkelijker te maken, en de consumenten correcte informatie te verstrekken over de eindbestemming van verpakkingen. Producenten zijn ook verplicht om, met het oog op de identificatie en classificatie van verpakkingen, de aard van de gebruikte verpakkingsmaterialen op te geven op basis van Beschikking 97/129/EG van de Europese Commissie".*

De regels zijn niet eenduidig, maar de nieuwe verplichte markering moet duidelijk aangeven welk materiaal werd gebruikt voor de verpakking en hoe deze op een correcte manier moet worden gesorteerd en gerecycleerd. Het is bijgevolg bedoeld om het sorteren van afval bij consumptiegoederen voor de consument te vereenvoudigen.

De nieuwe bepalingen zijn van toepassing op alle verpakkingen. De verplichte informatie die op het logo zichtbaar moet zijn, verschilt echter naargelang de verpakkingen bestemd voor de eindconsument (B2C) of voor de professionals (B2B).

## 2. VERPLICHTINGEN PER TYPE BESTEMMELING

---

### 2.1 VERPAKKING BESTEMD VOOR PROFESSIONALS (B2B)

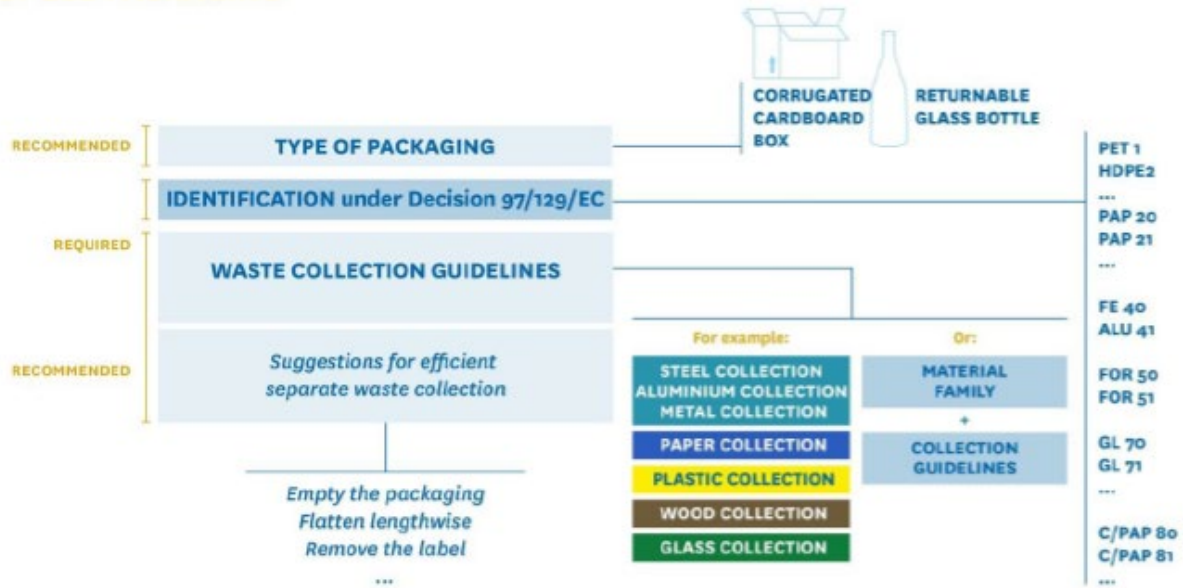
Indien een verpakking bestemd is voor professionals (B2B), moet zij verplicht voorzien zijn van de *codering van het samenstellingsmateriaal* voor elk handmatig te scheiden bestanddeel overeenkomstig de [Europese Beschikking 129/97/EG](#). Het opnemen van alle andere informatie, met inbegrip van informatie omtrent de afvalsortering is niet verplicht, maar wordt aangeraden.





Hieronder vinden jullie een grafische voorstelling van de vereiste informatie:

## INFORMATION FOR THE ENVIRONMENTAL LABELLING OF B2B PACKAGING



Bron: Richtlijnen omtrent milieu-etikettering, zoals gepubliceerd door het Italiaanse ministerie van Milieu en Energiezekerheid.

## 2.2 VERPAKKING BESTEMD VOOR DE EINDCONSUMENT (B2C)

Wat de voor B2C bestemde verpakkingen betreft, moeten zij voor elke manueel te scheiden component volgende informatie bevatten:

1. De *identificatiecodering van het verpakkingsmateriaal* overeenkomstig de [Beschikking 129/97/EG](#);
2. De *aanwijzingen met betrekking tot de inzameling* ('afvalsortering' / 'recyclage'). Het moet duidelijk zijn onder welke 'materiaalfamilie' de verpakking in kwestie valt. Momenteel geven de geldende regels geen precieze voorschriften omtrent de exacte formulering, maar wordt er enkel voorgeschreven dat de verpakking naar behoren moet worden geëtiketteerd. Voorgesteld wordt om volgende opschriften aan te brengen op de verpakking:
  - o de vermelding "Inzameling" ("Raccolta") + type materiaal; ofwel
  - o het type materiaal vergezeld van het opschrift "Gescheiden inzameling" ("Raccolta differenziata")
  - o de consument daarnaast verzoeken om de "voorschriften van zijn gemeente te raadplegen".
3. '*Type*' van het materiaal, gebruikt voor de verpakking (v.b. plastic, karton, glas...);
4. Voor de plastic verpakkingen: *verwijzing naar UNI-normen*, voor codes die niet specifiek voorzien zijn door de [Beschikking 129/97/EG](#).







## The possible modality options

ALL PACKAGING			PACKAGING DESTINED TO C&I CIRCUIT	NEUTRAL PRIMARY PACKAGING	WHEN APPLICABLE
Physical affixing of the labelling on packaging		Digital channels ← <i>Can refer to</i>		Supporti esterni	
On each component	On the presentation packaging (or main body)	Proper instructions must be provided to the end consumer on how to find the mandatory information through the chosen digital channel.		Shipping documents (or similar)	Information sheet on the point of sale
					Instruction/user manual

Bron: Richtlijnen omtrent milieu-etikettering, zoals gepubliceerd door de Italiaanse ministerie van Milieu en Energiezekerheid.

## 5. FORMAAT

Degene die binnen het bedrijf verantwoordelijk is voor de grafische vormgeving van de milieu-etikettering heeft de vrije keuze voor wat betreft de grafische stijl, de vorm en de kleuren van de milieu-etikettering: de huidige regels schrijven geen precieze formules voor, maar raden aan dat de verpakking naar behoren wordt geëtiketteerd om de beoogde doelstelling te bereiken.

Wat betreft de afbeeldingen en de etiketteringskleuren zijn er geen dwingende voorschriften waaraan moet worden voldaan. Het is bijgevolg ook mogelijk om de milieu-etiketten in één kleur toe te passen.

Als er daarentegen geopteerd wordt voor een gekleurd milieu-etiket, raadt CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi – Nationaal Consortium voor Verpakking) aan om de norm van “UNI 11686 Waste Visual Elements” als referentierichtlijn te hanteren om zo de aanduidingen voor de burger te harmoniseren en te homogeniseren. Deze voorzien de volgende kleurcodes:

- blauw voor papier
- bruin voor organisch afval
- geel voor plastic
- turkoois voor metalen
- groen voor glas
- grijs voor ongedifferentieerd afval

De grootte van de karakters zou groter of gelijk moeten zijn aan 1,2 mm om de leesbaarheid ervan te vergemakkelijken.

Als het formaat van de verpakking niet toelaat dat de informatie wordt ingevoegd, kunnen QR-codes of verwijzingen naar een app worden gebruikt om de nodige gegevens te verstrekken.

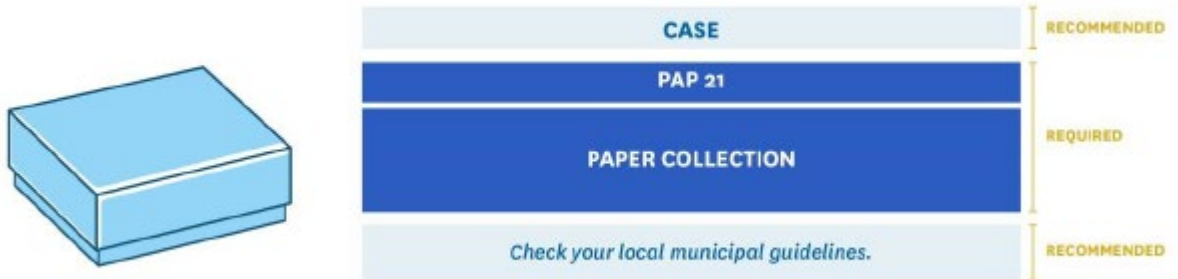






- Papieren verpakking

**PLASTIC COATED PAPER CASE**  
**(plastic weighting < 5% of the total weight of the case)**



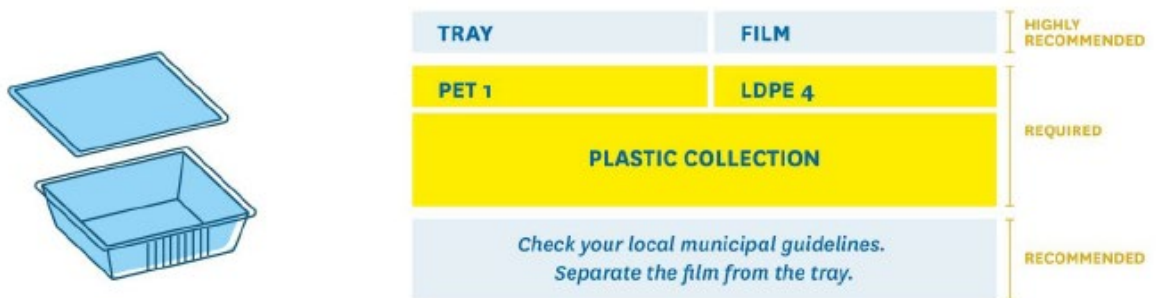
- Houten verpakking

**WOODEN FRUIT AND VEG BOX DESTINED FOR THE END CONSUMER**



- Plastieken verpakking

**PLASTIC TRAY**



- Glazen verpakking

### GLASS SPARKLING WINE BOTTLE WITH CORK STOPPER, ALUMINIUM CAP AND STEEL CAGE



BOTTLE	CAP	CAGE	CORK STOPPER	HIGHLY RECOMMENDED
GL71	ALU 41	FE 40	FOR 51	REQUIRED
Glass	Aluminium and metal	Aluminium and metal	Cork	
SEPARATE COLLECTION			Specific separate collection or separate organic collection	
Check your local municipal guidelines. Separate the components and dispose of them correctly.				RECOMMENDED

In this case, since the label cannot be separated from the bottle by hand, it is not necessary to label it.

- Samengestelde verpakkingen

### COMPOSITE BLISTER PACK FOR FOOD SUPPLEMENTS ALUMINIUM BASE + PLASTIC



BLISTER PACK	RECOMMENDED
C/ALU 90	REQUIRED
ALUMINIUM OR METAL COLLECTION Check your local municipal guidelines.	
Empty the packaging of its contents before recycling.	RECOMMENDED

////////////////////////////////////

## 7. VERPLICHTE VS. VRIJWILLIGE LOGO'S

---

Er zijn geen specifieke of bindende instructies voor de etikettering. In feite staat het elk bedrijf vrij om de gekozen grafische vormgeving en presentatiemethoden te gebruiken, zolang deze doeltreffend zijn en stroken met de beoogde doelstellingen. Er is dus ook geen organisatie die de hierboven vermelde milieu-etiketten goedkeurt of certificeert.

Daarentegen kunnen een aantal specifieke logo's of certificaten (zoals voorzien door ISO 14020), niet zomaar geplaatst worden op de verpakking, gezien deze toegekend worden door een externe autoriteit. Dit gaat echter over een vrijwillige keuze van een bedrijf, dat op zoek is naar bijkomende instrumenten om hun producten aantrekkelijker te maken voor de consument, door bijvoorbeeld aan te tonen dat de verpakking voldoet aan bepaalde bijkomende vereisten van o.a. duurzaamheid.

## 8. TAAL

---

Het wordt sterk aangeraden om het etiket in het Italiaans op te stellen, gezien het product voor de Italiaanse markt is bestemd en de Italiaanse consument in staat moet zijn om de informatie te begrijpen.

## 9. SANCTIES

---

Artikel 261 lid 3 van het Wettelijk Besluit 152/06 voorziet een boete tussen 5.200 euro tot 40.000 euro voor eenieder die de verpakkingen op de markt brengt, zonder de verplichtingen voorzien in art. 219 lid 5 van het Wettelijk Besluit 152/06 na te komen. Deze boetes kunnen worden opgelegd zowel aan de producent van de verpakking als aan de handelsagenten en verdelers van producten in kwestie.

## 10. OVERGANGSPERIODE

---

Om de overgang naar de nieuwe regelgeving vlotter te laten verlopen, heeft de Italiaanse wetgever een overgangperiode voorzien. Alle producten die op 1 januari 2023 reeds in handel zijn gebracht, ook al voldoen ze (nog) niet aan de verplichting voorzien in art. 219 lid 5 van het Wettelijk Besluit 152/2006, mogen in omloop blijven zolang de voorraad strekt.



## 11. BIJKOMENDE INFORMATIE

---

Om bijkomende duidelijkheid te scheppen omtrent deze nieuwe regelgeving, heeft het [Italiaanse ministerie van Milieu en Energiezekerheid](#) nuttige Richtlijnen gepubliceerd, waarin ze de nieuwe verplichtingen van milieu-etikettering uitleggen. Deze richtlijnen zijn gebaseerd op het onderzoek van [CONAI](#). Raadpleeg de bijlage voor de volledige versie van de richtlijnen.

Voor bijkomende informatie en vragen, verwijzen we graag naar de [website van CONAI](#). In hun [FAQ sectie](#), is er veel nuttige informatie met voorbeelden, ook beschikbaar in het Engels.

Daarnaast bestaat er ook een mogelijkheid om rechtstreeks via een [online formulier](#) een concrete vraag te stellen aan de experts van CONAI.

CONAI heeft ook een aparte dienst "E-Etikettering", waarbij ze gericht advies geven rond etikettering. Deze optie is enkel beschikbaar tegen betaling.

## BRON

---

Guidelines for the environmental labelling of packaging



GUIDELINES\_for\_the\_  
environmental\_labellin

### Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt, is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

datum van publicatie: januari 2023