



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



E-COMMERCE

IN ISRAËL

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////

E-COMMERCE IN ISRAËL

Publicatiedatum / augustus 2022

////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade - TEL AVIV
T: +972 3 613 81 44
telaviv@fitagency.com

INHOUD

1.	Belangrijkste punten.....	3
2.	De Israëlische markt.....	4
2.1	Israël digitaal welzijn	4
2.2	Financiële en juridische aspecten	4
2.3	Populaire productcategorieën	6
2.4	De consument	6
2.4.1	Profiel en gedrag	6
2.4.2	Digitale verkoopkanalen/ patronen	8
3.	Opportunities en uitdagingen	12
4.	De markt benaderen	13
5.	Nuttige websites.....	13
6.	Bijlagen.....	14
6.1	Economische en financiële activiteiten in de nederzettingen	14
6.2	Patronen van online winkelen	14



1. BELANGRIJKSTE PUNTEN

Uit 110 landen wereldwijd gerangschikt op digitaal welzijn, op basis van factoren zoals internetbetaalbaarheid en -kwaliteit, infrastructuur en digitale overheidsdienst, bereikte Israël de 4de plaats.

De inkomsten uit e-commerce in Israël bedroegen in 2021 \$ 6.82 miljard en zullen tot meer dan \$ 12 miljard stijgen in 2025.

De categorieën schoonheidsproducten, elektronica, meubelen en speelgoed zijn de populairst online gekocht artikelen en deze categorieën zullen volgens de ramingen de komende jaren blijven groeien.

Ongeveer 70% van de Israëli's winkelen minstens één keer per maand online en bijna 50% koopt minstens één keer om de twee weken online.

Sociale media gebaseerde handel is bijzonder populair in Israël en de Israëli's zijn een van de meest actieve bevolkingsgroepen op dit kanaal in de wereld.

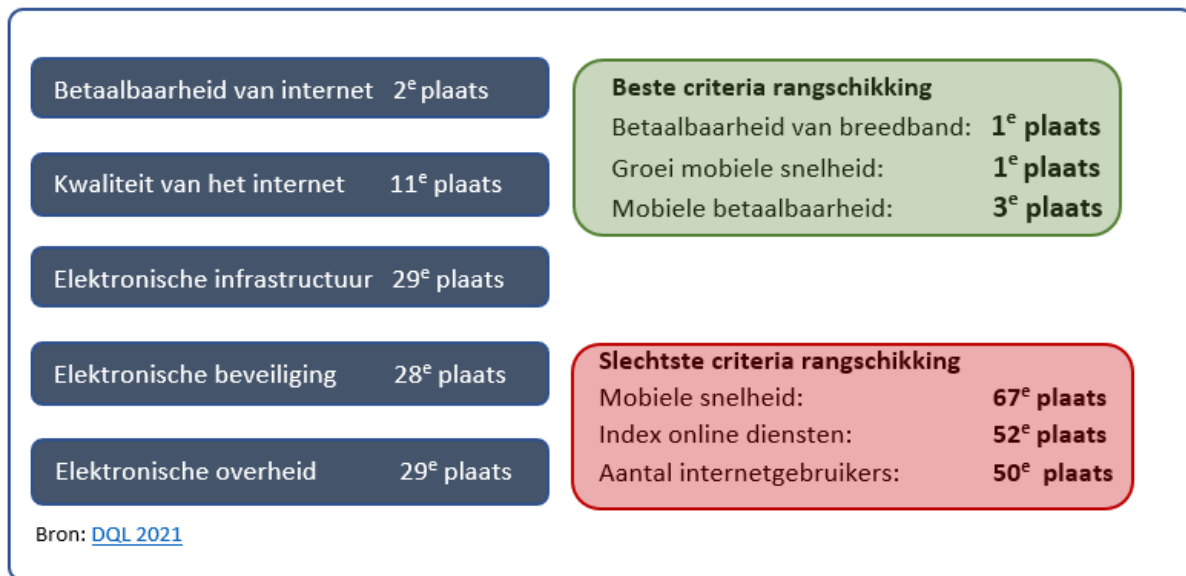
De Israëlische middenklasse is dus altijd op zoek naar goedkopere goederen van betere kwaliteit en koopt daarom graag alles van kleding en sportartikelen tot elektronica, speelgoed en voedingssupplementen via buitenlandse websites.



2. DE ISRAËLISCHE MARKT

2.1 ISRAËL DIGITAAL WELZIJN

Volgens de jaarlijkse [Digital Quality of Life Index 2021](#), die 110 landen wereldwijd rangschikt op digitaal welzijn op basis van factoren zoals internetbetaalbaarheid en -kwaliteit, infrastructuur en digitale overheidsdienst, bereikte Israël de 4de plaats in 2021.



2.2 FINANCIËLE EN JURIDISCHE ASPECTEN

Volgens het onderzoeksbureau [Statista](#) bedroegen de inkomsten uit e-commerce in Israël in 2021 \$ 6.82 miljard en zullen ze stijgen tot meer dan \$ 12 miljard in 2025, een samengesteld jaarlijks groeipercentage van meer dan 11%. Het grootste e-commerce-segment van de markt is mode, met een voorspelde marktvolume van \$ 1.97 miljard in 2022.

Sinds 2017 moeten buitenlandse bedrijven die online verkopen in Israël 17% btw innen op *digitale* diensten. Een bedrijf moet btw innen als het een online aanwezigheid heeft die gericht is op Israëlische consumenten of vertegenwoordigers heeft die Israëlische klanten proberen te vinden.

Fysieke goederen met een waarde tot \$ 75 zijn vrijgesteld van alle belastingen en aankopen tot \$500 zijn vrijgesteld van belastingen, maar wel onderworpen aan de btw.

De Israëlische minister van Financiën heeft (juli 2022) de belastingdienst opgedragen de verhoging te onderzoeken van het plafond van de btw-vrijstelling voor online winkelen bij websites in het buitenland voor persoonlijke invoer tot \$ 300.

Deze wijzigingen zullen de markt voor online winkelen bij internationale websites voor particuliere consumenten veel ruimer openen dan nu het geval is, en er wordt verwacht dat de online consumptie hierdoor zal toenemen.

Er is op gewezen dat de kans dat deze beleidswijziging uitgevoerd zal worden, niet groot is.

////////////////////////////////////

Toch, hoewel de \$75 grens zeker een rol speelt in het online kooppatroon van de Israëli's, neemt het belang ervan af tijdens de solden periodes. Bvb, de kredietkaartmaatschappij Visa Cal schat dat het online winkelen tijdens het sales seizoen van november 2021 met 30% is toegenomen, van NIS 1,4 miljard (ongeveer € 0,41 miljard) in november 2020 tot NIS 1,8 miljard (ongeveer € 0,52 miljard) in november 2021. Volgens de ramingen van Visa Cal nam het volume van de aankopen uit het buitenland die maand toe tot 60% van alle online aankopen.

Zoals uit onderstaande grafiek blijkt, waren Amazon en Shein in de betrokken periode de belangrijkste buitenlandse spelers, samen met 3 Israëlische sites (mode, consumptiegoederen en ver voor de rest, een supermarktketen).



* [Shufersal](#) (Grootste) supermarktketen

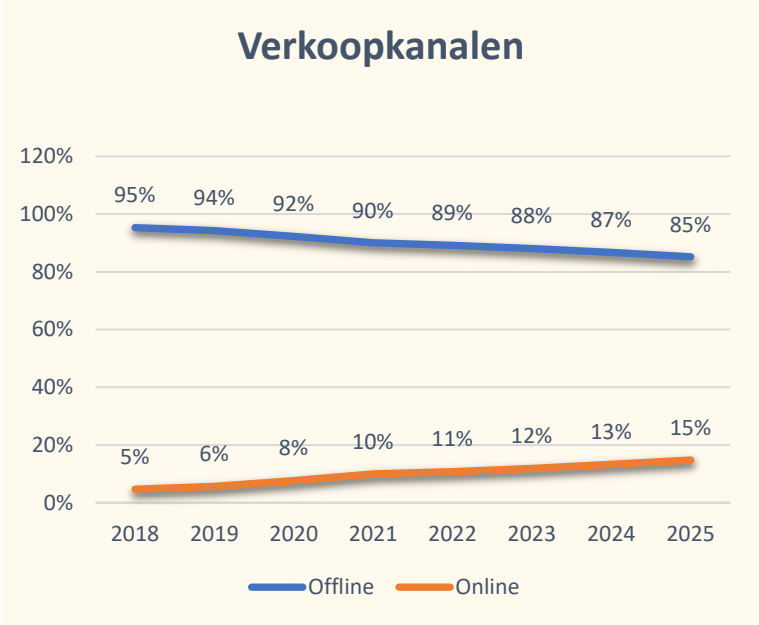
** [KSP](#) Elektrische apparaten en consumentenelektronica keten

*** [Next](#) Modeketen

Bron: ecommercedb.com



Hoewel shoppen in echte winkels nog steeds de favoriete manier is om producten te kopen, wint de trend om online te kopen aan populariteit en dit zal ook in de toekomst zo blijven. Het spreekt vanzelf dat de coronaperiode dit patroon een aanzienlijke boost heeft gegeven.






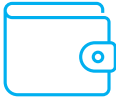



Bron: [Statista](#), juni 2022



2.4.2 Digitale verkoopkanalen/ patronen

2020 2021

	Online winkelen	90%*	91%
	Kopen op Instagram	9%	18%
	Kopen op Facebook	25%	40%
	Ten minste één keer per maand online winkelen	/	72%
	Ten minste één keer per 2 weken online winkelen	/	47%
	Betalingsapps /digitale wallet		
	Gebruikt in fysieke winkels	/	46%
	Globaal gebruik	/	91%
	Levensmiddelen en huishoudelijke artikelen	62%	71%
	Drogisterij- en cosmeticaproducten	59%	69%
	Producten en toebehoren voor thuis	52%	66%
	Boeken en tijdschriften	44%	63%
	Kleding en schoenen	40%	61%

* % van respondenten in een enquête die een gegeven actie hebben ondernomen.

[Bron:](#) Bezeq 2021 overzicht

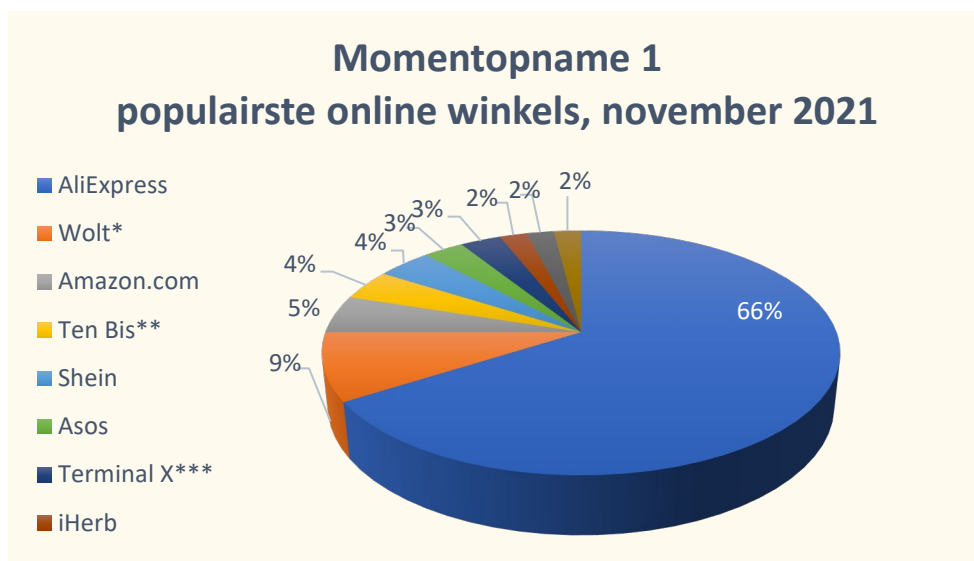
Zoals uit de bovenstaande tabel blijkt, gaat ongeveer 70% van de Israëli's minstens één keer per maand online winkelen en bijna 50% koopt minstens één keer om de twee weken online. Tegelijkertijd is het duidelijk dat velen er de voorkeur aan geven traditioneel te winkelen, en fysiek naar de winkel te gaan.

Volgens [Virto Commerce](#) doen Israëli's liever zaken op buitenlandse dan op binnenlandse sites. Het aantal online transacties op buitenlandse websites is zelfs twee keer zo hoog als op lokale sites. Er zijn een paar redenen voor dit verschijnsel. Ondanks de technologische bekwaamheid van het land, lopen Israëlische e-commerce websites vaak achter op hun buitenlandse tegenhangers. Veel websites in Israël bieden een gebruikerservaring die op zijn best middelmatig is en zelfs aankopen via de online apps van grote winkelketens sluiten basisfouten niet uit. Maar het is niet alleen een kwestie van (waargenomen) kwaliteit. Het aantal commerciële entiteiten is gewoon klein. Volgens [het Israëlisch Bureau voor de Statistiek](#) (2020) ontving slechts 14,8% van de lokale ondernemingen verkooporders via website of applicatie (e-commerce verkoop).

Volgens [PPRO](#) winkelden 84% van de Israëlische onlineshoppers in het buitenland en de top 3 van herkomstmarkten voor grensoverschrijdend winkelen waren (op het moment van publicatie):

1. VS
2. China
3. België

Er is geen aanvullende informatie of ondersteunende gegevens gevonden.

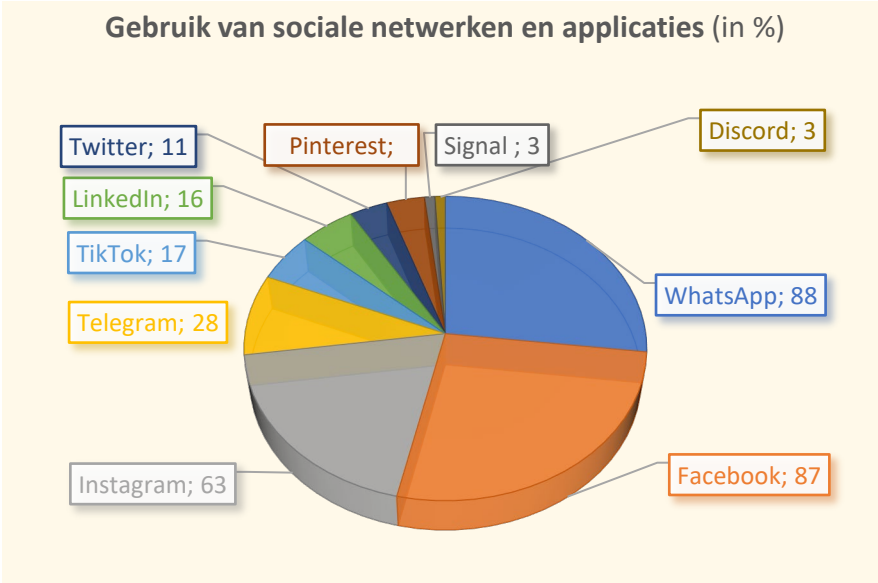


% van alle online aankopen

- * [Wolt](#) Takeaway dienst
- ** [10 Bis](#) Takeaway dienst
- *** [Terminal X](#) Mode (website in het Hebreeuws)
- **** [Grou](#) Producten, entertainment, enz. (website in het Hebreeuws)

Bron: [Globes](#), dec. 2021





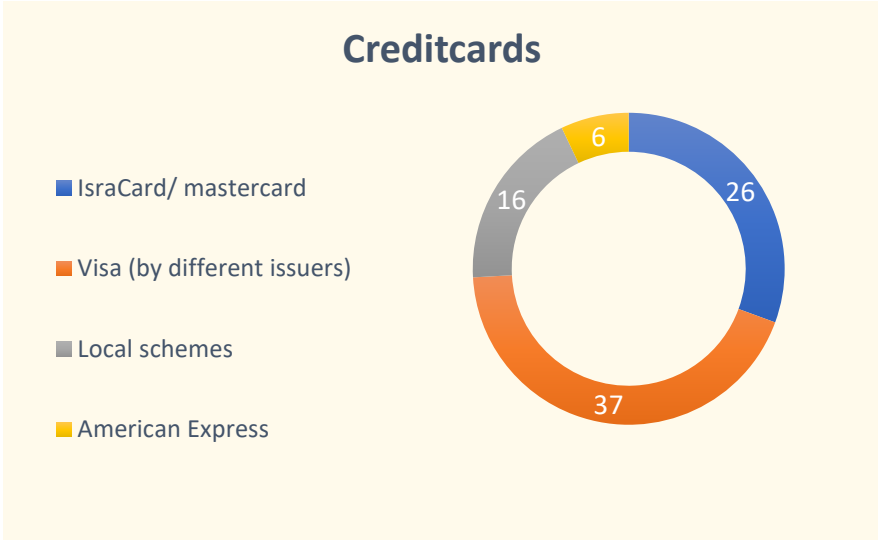
Bron: [Israel Internet Association](#)

Betalingen

De grote betalingsverwerkingsbedrijven in Israël zijn [Tranzila](#), [ZOOZ](#) en [2Checkout](#) by [Verifone](#). De belangrijkste betaalmethoden in Israël zijn bankkaarten en PayPal.

De verschillende kredietkaarten worden ofwel door een bank (zoals Visa Leumi), ofwel door een niet-bancaire emittent (vb. Visa Cal) uitgegeven.

Volgens [PPRO](#) is de verdeling van kredietkaarten in Israël als volgt:



4. DE MARKT BENADEREN

In het algemeen zijn er drie mogelijkheden:

1. Gebruik een bestaand platform, zoals eBay of Amazon.
2. Gebruik uw bestaande website (mits deze in het Engels is).
3. Pas uw website volledig aan aan de lokale markt.

Over de eerste optie valt niet veel te zeggen. Met betrekking tot marketing en het lokaliseren van uw website, is het belangrijk om weten dat er veel bureaus in Israël zijn die een buitenlands bedrijf kunnen helpen de Israëlische onlinemarkt te betreden. Hier zijn een aantal voorbeelden.

Marketing	Websites lokaliseren
Moburst Mobile Marketing Agency	Targo
SunHouse	Lichi Translations
Operad	Hever Translations
Sivan Group	Versio Translations

5. NUTTIGE WEBSITES

[Artikel](#)

International Ecommerce: 3 Steps to Global Expansion

[GO Ecommerce 2022 – Israel’s eCommerce Summit](#)

(Website van 2022 editie)- 8 juni 2023

[Israel Internet Association](#)

Israel’s country code top-level domains (ccTLD) registry.

[Artikel](#)

Skeptical shoppers: Overcoming Israeli hesitancy to online purchases

Heeft u vragen, wenst u meer informatie, of wilt u dat FIT Tel Aviv u helpt, aarzel dan niet om contact op te nemen via telaviv@fitagency.com.

6. BIJLAGEN

6.1 ECONOMISCHE EN FINANCIËLE ACTIVITEITEN IN DE NEDERZETTINGEN

De Europese Unie en haar lidstaten willen Europese burgers en ondernemingen wijzen op de risico's die verbonden zijn aan economische en financiële activiteiten in de nederzettingen. Flanders Investment & Trade biedt op generlei wijze ondersteuning bij het zakendoen in de nederzettingen. [Meer weten.](#)

6.2 PATRONEN VAN ONLINE WINKELLEN

Personen van 20 jaar en ouder die producten en diensten op het internet hebben gekocht, naar type en geselecteerde kenmerken.

Bron: [Israel Bureau voor de Statistiek](#)

TOTAL - THOUSANDS	
Books and music	618.3
Home electric appliances	629.8
Tourism and vacations	646.2
Electronic and computer equipment	704.3
Cosmetic and pharmaceutical products	713
Culture, entertainment and television	1,034.50
Groceries	1,381.00
Clothing, footwear and fashion accessories	1,507.70
Purchased products and services on the Internet	2,584.60
Total	5,717.20

TOTAL - THOUSANDS	
Jewelry and watches	259.1
Work tools and professional equipment	271.3
Coupons and discount vouchers	417.3
Mobile phones and accessories	445.6
Sporting, camping or photography equipment	466.6
Medicine and health products	481.6
Apps online	491.1
Home and garden decorations and kitchen utensils	502.8
Insurance	518.3
Toys and accessory items for infants or children	571.6
Total	4425.3

Entertainment and electrical goods	5.3	1.2
Thereof:		
Stereophonic system	10.0	0.5
Television	6.5	0.0
Hobbies, sports, camping equipment	1.3	0.0
Thereof:		
Health bycycles	18.7	0.0
Computers and accessories	12.4	1.8
Thereof:		
Computer	11.1	1.5
Software, computer games	26.7	27.2
Upgrade	23.5	0.2
Printer ink	6.8	0.2
Transport and communications	0.3	0.1
Thereof:		
Car camera Front/Back	23.4	8.3
Other expenditures	1.2	0.0
Thereof:		
Jewelry and watches	3.5	0.4
Wallets, bags, suitcases	2.3	0.0

The distinction between websites in Israel and abroad websites is still not clear to some of the respondents, as a result, the answers are exposed to high responding errors in the survey, the Total Internet purchase column includes both.

Bron: Israel Bureau voor de Statistiek

////////////////////////////////////

