



**Vlaanderen**  
is internationaal  
ondernemen



**DE VOEDINGS- EN  
DRANKENINDUSTRIE  
IN GRIEKENLAND**

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////  
DE VOEDINGS- EN  
DRANKENINDUSTRIE IN  
GRIEKENLAND

November 2022

////////////////////////////////////

Freya Gikas  
Vlaams Economisch Vertegenwoordiger

c/o Embassy of Belgium  
Sakeri 3  
106 71 Athens  
Greece  
+30 210 361 13 08  
[athens@fitagency.com](mailto:athens@fitagency.com)





# 1. ALGEMEEN OVERZICHT

---

De rol van de Griekse voedings- en drankenindustrie is fundamenteel voor de Griekse economie. Het is een van de belangrijkste sectoren en daarmee een belangrijke drijfkracht.

De sector heeft het grootste aandeel van ondernemingen in de productie (25%), is de grootste werkgever (28%) en is de tweede belangrijkste qua omzet (26%).

De export van landbouwproducten in 2022 is met 15% gestegen en hun waarde bedroeg € 2.023,2 miljoen in het eerste kwartaal van 2022 in vergelijking met € 1.765 miljoen in 2021. De invoer van landbouwproducten nam ook toe met +29% en bereikte € 2.045,1 miljoen van € 1.586,4 miljoen. De uitvoer van landbouwproducten is goed voor 1/3 van de totale Griekse export en de sector draagt 3,9% bij tot het bbp van het land. Alhoewel Griekenland een land is waar het makkelijk is om groenten en fruit te cultiveren en waar ook voldoende vlees en vis te vinden is, voert het land grotere hoeveelheden voedsel en dranken in dan het uitvoert.

([IOBE, 2022](#)), ([EKathimerini, 2022](#)), ([Nauftemporiki, 2022](#))

## 2. ALGEMENE VOEDINGS- EN DRANKENUITGAVEN EN CONSUMPTIE

---

### 2.1 UITGAVEN

De gemiddelde jaarlijkse gezinsuitgaven in 2021 bedroegen 17.037,48 euro (1.419,79 per maand), een stijging van 6,6% in vergelijking met 2020.

De categorie voeding en niet-alcoholische dranken nemen het relatief grotere aandeel van de uitgaven nl. 22,0%, gevolgd door huisvesting met 14,7% en vervoer met 12,7%. ([ELSTAT, 2022](#))

### 2.2 CONSUMPTIE

Wat betreft de uitgaven voor voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken wordt, in vergelijking met de vorige enquête (2020), een stijging van de gemiddelde maandelijkse uitgaven vastgesteld voor de volgende producten: koffie, thee en cacao (8,2%), fruit (3,9%), zuivelproducten en eieren (3,8%), groenten (2,9%), vis (2,0%), vlees (1,2%).



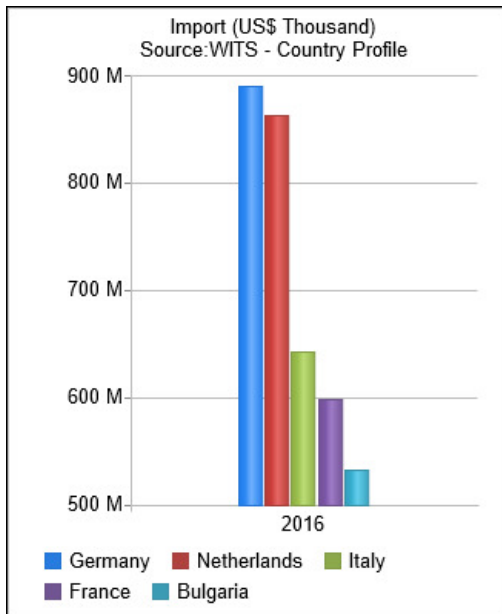
Een ander feit is dat de Grieken alle producten heel het jaar door beschikbaar willen hebben, ook buiten het seizoen. Bijvoorbeeld sinaasappels zijn tijdens de zomermaanden moeilijk te krijgen in Griekenland maar omdat de consument heel het jaar door sinaasappelsap verwacht, worden sinaasappels uit andere landen ingevoerd.

**2. De prijs.** De krimp van de landbouw- en veeteeltsector en de stijgende kosten spelen een katalyserende rol. Import is economisch voordeliger geweest, ook al moeten geïmporteerde producten een grotere afstand afleggen om de Griekse markt te bereiken. ([Newmoney, 2019](#))

### 3.2 DE TOP 5 INVOERPARTNERS

De belangrijkste handelspartners van Griekenland zijn EU-lidstaten. In 2021 waren de grootste voedings- en drankenleveranciers opnieuw Duitsland (14.8%), Nederland (13.3%), Italië (10.7%), Frankrijk (8.4%) en Bulgarije (6.3%). ([IOBE, 2022](#))

Table 2. Greece's top 6 import partners in 2020 – Source: [World Integrated Trade Solution](#)



### 3.3 DE MEESTE INGEVOERDE PRODUCTEN

De producten die het meest ingevoerd worden zijn vlees, zuivelproducten en vooral kaas, vis en weekdieren, granen en verschillende voedselbereidingen.

Table 3. ITC calculations based on UN COMTRADE statistics, unit: euro thousand – Source: [International Trade Center](http://www.itsa.int)

Product label	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021
Meat and edible meat offal	1327766	1340832	1157253	1291968
Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included	939750	918606	888778	1063183
Cereals	472682	454231	413954	578377
Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	545030	528493	408884	545311
Beverages, spirits and vinegar	391127	402924	356748	516408
Miscellaneous edible preparations	429996	419458	415049	472805
Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes	328701	281823	285053	471461
Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	410320	410759	405991	454901
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	379287	384807	394833	448459
Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder	290579	278141	268799	328460
Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	304151	291165	265589	326817
Coffee, tea, maté and spices	267407	263135	259387	318566
Edible vegetables and certain roots and tubers	258472	301597	255689	277466
Sugars and sugar confectionery	209223	206421	221013	245746
Cocoa and cocoa preparations	191412	193440	180436	210784
Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates	152774	148995	142522	161037
Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten	77190	71436	76101	89814

### 3.4 INVOEREN VANUIT VLAANDEREN

De meest ingevoerde producten vanuit Vlaanderen zijn vlees, groenten, zuivelproducten en chocolade.

Een forse stijging is te zien bij de import van oliën en vetten, een categorie die sinds 2020 en 2021 meer dan verdrievoudigd in waarde. Daarnaast is er een forse stijging te zien bij de import van zoetwaren, een categorie die binnen een jaar (2020-2021) zijn waarde verdubbelde.

Table 4. Flemish exports by product to Greece, unit: euro thousands, period Jan to Aug – Source: [FIT, Greece in numbers](#)

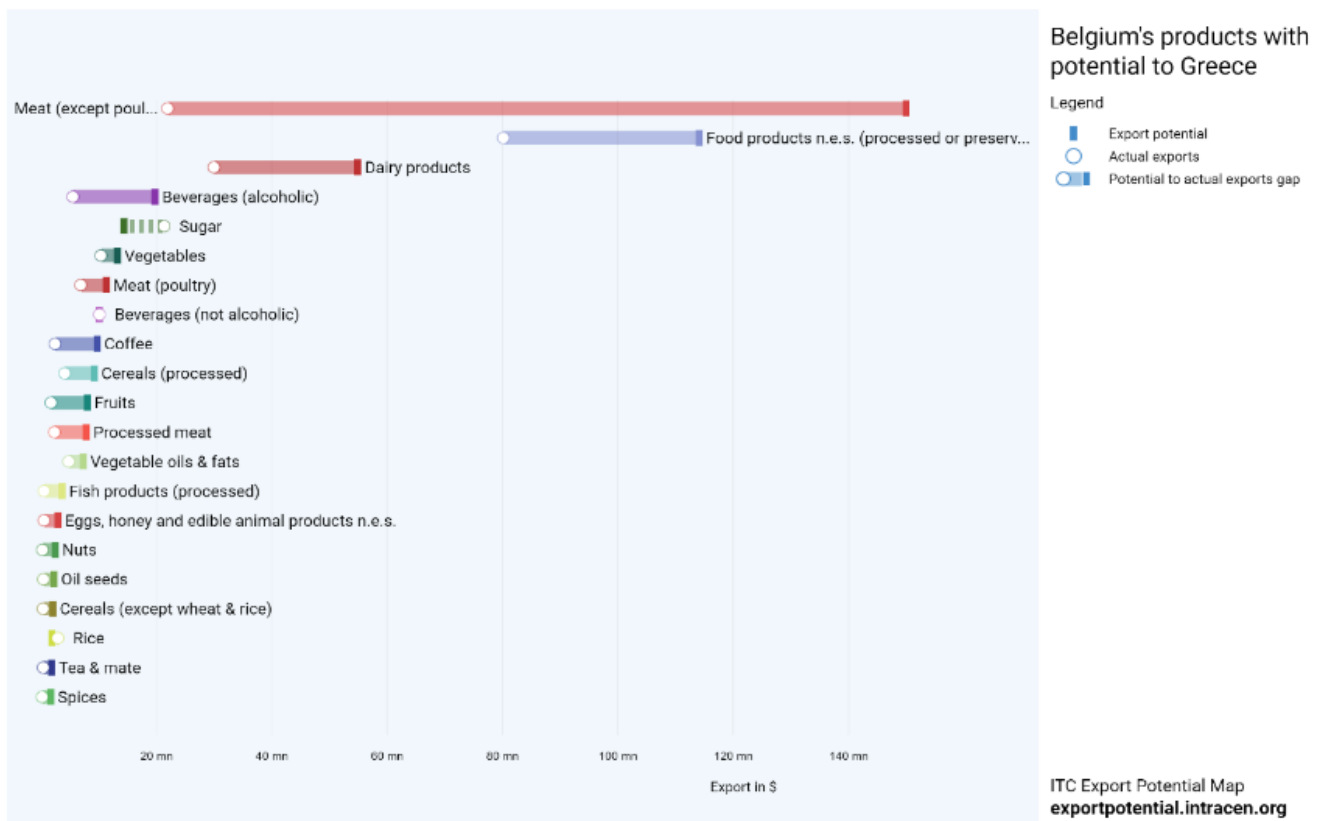
Product	2020	2021	2022	Change 2022 in %	2020 - 2021	2021 - 2022
Food products and drinks	70,819	83,312	59,042	5.12%	+17.64%	-29.13%
Meat and edible offal	17,543	23,016	14,696	1.27%	+31.20%	-36.15%
Vegetable products	17,359	23,281	14,378	1.25%	+34.12%	-38.24%
Milk and dairy products; bird eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included	17,726	23,832	13,554	1.17%	+34.44%	-43.12%
Cocoa and preparations thereof	12,600	15,141	10,755	0.93%	+20.16%	-28.96%
Fats and oils (animal and vegetable) and their dissociation products; processed edible fat; wax of animal or vegetable origin	2,885	6,617	7,195	0.62%	+129.38%	+8.72%
Vegetables, plants, roots and tubers, for food	7,948	9,775	6,614	0.57%	+23.00%	-32.34%
Sugar and confectionery	4,872	9,697	5,105	0.44%	+99.06%	-47.36%
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry	9,145	7,933	4,882	0.42%	-13.25%	-38.47%
Fruits; peel of citrus fruits and melons	2,499	2,772	1,484	0.13%	+10.92%	-46.47%
Coffee, tea, mate and spices	1,316	2,668	1,285	0.11%	+102.66%	-51.85%



### 3.5 EXPORTPOTENTIEEL VAN BELGIË NAAR GRIEKENLAND IN VOEDING EN DRANK

De producten met het grootste exportpotentieel van België naar Griekenland vindt u in onderstaande tabel. Onder de eerste producten vinden we vlees, voedingsmiddelen, zuivel en alcoholische dranken. Vlees is het product met het grootste onbenutte exportpotentieel.

Table 6: ITC Export Potential Map



## 4. VERWACHTINGEN EN TRENDS

De volgende jaren wordt verwacht dat deze sector een belangrijke motor voor de Griekse economie zal blijven, aangedreven door:

- de recente trend naar biologische, natuurlijke en fairtrade ingrediënten en producten, ook wel bekend als "LATTE" (Local, Authentic, Traceable, Transparent en Ethical) (EY, 2021),
- de nieuwe en stijgende trend voor kant-en-klare maaltijden. De binnenlandse consumptie van kant-en-klarmaaltijden vertoonde een stijgende lijn in de periode 2017-2021, een trend

- die zich naar verwachting zal voortzetten in het lopende jaar 2022. Door de COVID-19-pandemie is deze sector een van de weinige die de voorkeur kreeg ([newmoney, 2022](#)),
- de wereldwijde stijging van de consumptie van fastfood en snacks. In Griekenland heeft de jarenlange recessie, de COVID-pandemie en telewerken geleid tot een opwaartse trend in de aankoop van dergelijke producten ([Greeks Channel, 2022](#)), ([Mini Market, 2021](#)), ([Theodoridou et al, 2019](#)),
  - de lange traditie om gezond te eten, gebaseerd op een dieet dat in belangrijke mate is samengesteld uit peulvruchten, granen, fruit en groenten. Naar verwachting zal dit model zich voortzetten en waarschijnlijk verder uitbreiden als gevolg van het toenemende bewustzijn van het belang van gezonde voedselingrediënten,
  - de vertrouwdheid van Griekse consumenten met internationale voedingsproducten en bekende merken,
  - de verwachting dat de Griekse bedrijven, na jaren inactief te blijven in het investeren in hun eigen ondernemingen vanwege de crisis, terug naar nieuwe en innovatieve technologieën zullen streven nu de Griekse economie gestabiliseerd is en positieve tekens voor de toekomst vertoont ([EnterpriseGreece](#)).

## 5. OPPORTUNITeiten VOOR VLAAMSE BEDRIJVEN

---

Griekse bedrijven willen hun concurrentievermogen verhogen en verbeteren, hun productie verleggen naar hoogwaardige producten en investeren in innovatieve productie- en verpakkingstechnologieën. Dit biedt mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven om hun producten en technologieën via deze bedrijven op de Griekse markt te brengen.

Er is in Griekenland overvloedige mogelijkheid om meerwaarde te creëren in veel productcategorieën, vooral omdat de wereldwijde belangstelling voor gezond voedsel, snacks en gemaksvaedsel blijft groeien. Naast honing en noten-gebaseerde snacks, pastaproducten, marmelades en gepickelde producten, tonen ook nieuwe vis- en vleesproducten een aanzienlijk potentieel in de Griekse markt.

Naast bovengenoemde producten hebben volgende producten ook een goed verkooppotentieel: alcoholische dranken, biologische voedingsmiddelen, zuivelproducten, kant-en-klare maaltijden en snacks. ([EnterpriseGreece](#))

Wat de landbouwsector betreft bieden digitale innovatie, genetische en productie-innovaties ook aanzienlijke kansen.



## 5.1 IMPORTEURS

De supermarkten blijven het belangrijkste distributiekanaal in Griekenland en er zijn geen grote veranderingen opgetreden in termen van waar Grieken hun levensmiddelen kopen.

De nieuwste trend omvat e-commerce: online supermarkten, maar ook de online winkels, welke niet open zijn voor het publiek maar de levering duurt meestal minder dan een uur en de producten worden aangeboden in een beperkte variëteit.

De belangrijkste supermarktketens die verschillende producten vanuit het buitenland invoeren zijn:

[Alfa Beta Vassilopoulos SA \(Delhaize\)](#),

[Sklavenitis I. & S. SA](#),

[Pente SA](#),

[LIDL Hellas Sia OE](#),

[Masoutis D. Supermarket SA](#),

[Metro SA](#).

Verder zijn er ook veel bedrijven in Griekenland die voeding- en drankproducten (algemeen en private label) invoeren. (Lijst beschikbaar bij [FIT Athene](#))

## 6. MARKTAANPAK

---

### 6.1 ENKELE TIPS BIJ HET ZAKENDOEN IN GRIEKENLAND

- Wie in Griekenland zaken wil doen heeft een lokale partner nodig: dat kan een agent zijn, een invoerder of een distributeur, een joint venture of een eigen filiaal. Ruim 80% van de Griekse import loopt via agenten en importeurs.
- Het is gemakkelijk om agenten en distributeurs te vinden. Maar ook hier gelden de standaardregels: het is raadzaam om alle nodige informatie te verzamelen over uw potentiële commerciële partner voordat u zaken begint te doen met het bedrijf.
- Grieken zijn zuiderlingen en kopen meestal nooit via briefwisseling. Enkel het persoonlijke contact wordt gewaardeerd. Wie de Griekse markt wil bewerken, moet ter plaatse gaan.
- Voor zakelijke correspondentie wordt Engels gebruikt en soms ook Frans.
- Het is raadzaam om vakbeurzen te bezoeken, niet noodzakelijk om er aan deel te nemen en er een eigen stand te hebben, maar om in contact te komen met bedrijven in de sector en een goed beeld van de markt te krijgen. Interessant om te weten is dat de Griekse

////////////////////////////////////

zakenlui systematisch ook de grote Europese vakbeurzen bezoeken. Een lijst van de belangrijkste voedings- en drankbeurzen in Griekenland is beschikbaar bij [FIT Athene](#).

## 7. REGLEMENTERING & BELANGRIJKE INSTANTIES

---

De Griekse wetgeving rondom voeding en dranken volgt de regels van de Europese Unie. Voedselveiligheid is de verantwoordelijkheid van het [Ministry of Rural Development and Food](#) in samenwerking met het [General Chemical State Laboratory](#) en het [Ministry of Citizen Protection](#) en soms ook met het [Greek Food Safety Authority \(EFET\)](#), dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van de voedselveiligheidswetgeving en bescherming van de gezondheid van de consument in overeenstemming met EU-richtlijn 89/397.

Andere ministeries zijn ook verantwoordelijk voor bepaalde aspecten zoals het [Ministry of Health](#) en het [Ministry of Economy, Development & Tourism](#).

Andere belangrijke instanties in verband met deze industrie zijn de [Federation of Hellenic Food Industry](#) en de [Foundation for Economic & Industrial Research](#).

### Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen. Datum van publicatie: november 2022