



Vlaanderen

is internationaal
ondernemen



DE BIERSECTOR IN CANADA

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////
DE BIERSECTOR IN CANADA

December 2022
////////////////////////////////////

Flanders Investment & Trade Montreal - Canada

T +1 514 289 99 55

montreal@fitagency.com

1. INLEIDING

Bier speelt in Canada een heel belangrijke rol in de welvaart en in de kwalitatieve manier van leven. Elk jaar draagt de brouwerij-industrie 14 miljard Canadese dollar bij tot de economie van Canada. Volgens de statistieken van Canada heeft bier drie keer zoveel impact op de economie als sterke dranken en wijnen.¹

Canada produceert, importeert en exporteert bieren. Het Canadese bier wordt wereldwijd geapprecieerd en het land behoort tot de tien grootste exporteurs wereldwijd.

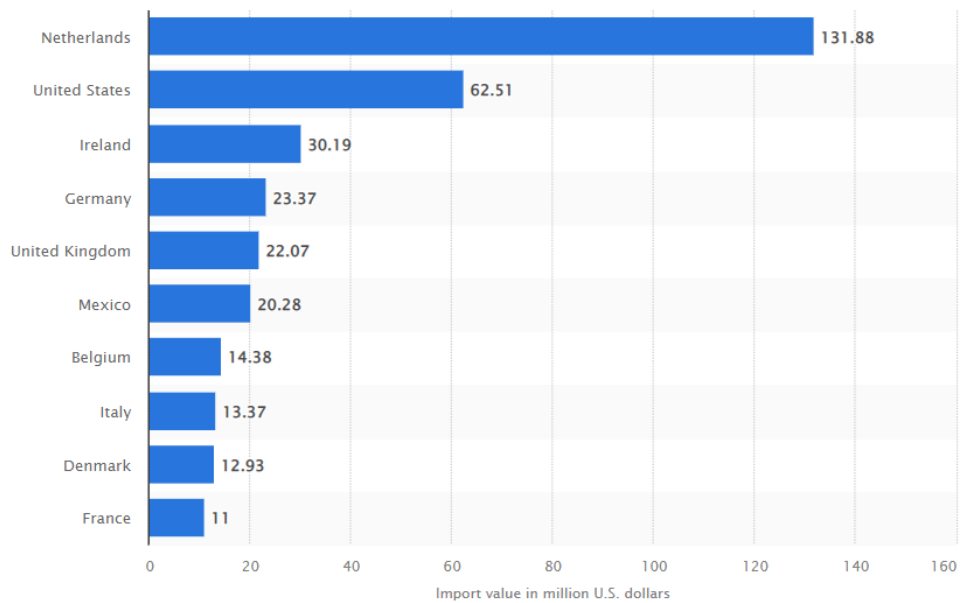
Een belangrijke gebeurtenis in de biersector was de overname van Labatt door AB InBev in 2008.

De provincies die het meeste bier importeren zijn Quebec en Ontario. Met een bevolking van respectievelijk 8 miljoen en 14 miljoen zijn dit de provincies met het grootste aantal inwoners in Canada.

Deze studie richt zich op deze 2 provincies, met verwijzingen naar de andere provincies binnen onze bevoegdheid (Maritieme Provincies en Manitoba).

Deze studie beschrijft o.a. het wettelijk kader waarbinnen bier gecommmercialiseerd wordt in Canada. Daarnaast worden de handelsbalansen, consumptietrends en marktevoluties van de laatste jaren besproken. Een overzicht van de bieragenten en -verdelers kunnen individueel bij FIT-Montreal opgevraagd worden.





UITVOER

In 2020 exporteerde Canada voor 108 miljoen CAD aan bier, waarmee het de 17e grootste exporteur van bier ter wereld was. De belangrijkste bestemmingen van de bierexport uit Canada zijn: Verenigde Staten (103M CAD), Zweden (1,06M CAD), Australië (819k CAD), Frankrijk (485k CAD) en China (417k CAD).

De snelst groeiende exportmarkten voor bier uit Canada tussen 2019 en 2020 waren Zweden (161k CAD), Chinees Taipei (80,8k CAD), en Rusland (69,1k CAD).

Bron: [Beer in Canada | OEC - The Observatory of Economic Complexity](#)



3.4.3 Etikettering

Dit is een belangrijk element wanneer u bier in Canada wenst in te voeren.

U vindt de correcte en meest up-to-date informatie steeds via de website van de Canadian Food Inspection Agency, via volgende link: <https://inspection.canada.ca/food-labels/labelling/industry/alcoholic-beverages/eng/1624281662154/1624281662623>



4.1.2 VERKOOP IN QUEBEC VIA SUPERMARKTEN EN KRUIDENIERS ('DÉPANNEURS')

Bepaalde brouwerijen werken niet via de SAQ-distributie, maar eerder rechtstreeks via de supermarkten. Op het eerste zicht lijken deze verkooppunten veel aantrekkelijker dan de 800 verkooppunten van de SAQ, maar dat is niet altijd zo.

Bij de SAQ worden de producten verkocht door haar werknemers die af en toe een vorming krijgen over een bepaalde categorie producten, terwijl de agent verantwoordelijk is voor de promotie. Elk trimester krijgt de brouwerij bericht over de verkoop en op het einde van het jaar wordt beslist of het product genoeg verkoopt om op de listing te blijven.

In de supermarkten moeten de rekken constant rendabel zijn. Men wacht dus niet tot het einde van het jaar om te beslissen of een product genoeg verkoopt. Bovendien verwacht men promoties, reclame in lokale kranten en degustaties en moet er een goede roll-over zijn, allemaal dingen die de SAQ minder vraagt. De brouwerij moet dus financieel stevig in haar schoenen staan. De verkopers in de supermarkt kennen niet altijd de bieren en onze beste bieren krijgen dus niet altijd de behandeling die ze verdienen.

4.1.3 BELGISCHE BIEREN IN HET AANBOD:

Momenteel biedt de SAQ op hun website bieren aan uit 22 landen, België scoort hier het hoogst met 51 soorten bier in hun aanbod (ter vergelijking: op de 2e plaats staat Canada met 37 bieren in hun aanbod, op de 3e plaats staat Duitsland met 11 bieren) www.saq.com.

4.2 IN ONTARIO

4.2.1 LCBO

De LCBO (Liquor Control Board of Ontario) heeft een quasi-monopolie op de verkoop van alcoholische dranken: net zoals de SAQ in Quebec heeft enkel de LCBO de autoriteit om retail alcohol te verkopen, behalve enkele uitzonderingen:

1. The Beer Store (in privéhanden én een monopolie op de verkoop van 24 packs beer). De LCBO importeert wel nog zelf het bier en verkoopt dan verder door aan The Beer Store voor distributie, www.thebeerstore.ca).
2. Een aantal lokale wijn-, bier- en alcohol producenten, meestal gelokaliseerd op het wijngoed of in de brouwerij zelf, kunnen hun producten daar verkopen buiten de LCBO om.
3. Ook 450 supermarkten hebben toestemming van de LCBO om bier, cider en wijn te verkopen.

De LCBO is ook de grootste leverancier van alcoholische dranken aan restaurants en cafés. Deze dienen hun aankopen steeds te doen via de LCBO, The Beer Store of lokale brouwerijen.

////////////////////////////////////

4.2.2 DOING BUSINESS MET LCBO

Via Products Needs letters en Ad Hoc Submissions kan een leverancier (of zijn agent) zijn bieren aanbieden aan de LCBO.

Ongeveer 1x per jaar publiceert de LCBO een 'product needs letter'. Die beschrijft de producten waarin de LCBO geïnteresseerd is, gebaseerd op consumenten-en marktstudies, alsook trendinformatie.

U kan deze product needs letters vinden op de website van de LCBO.

Daarnaast zijn ook ad hoc submissions mogelijk, vb als resultaat van een trade show of na een proeverij.

Meer informatie vindt u op de website van de LCBO én in hun overzichtelijke handleiding.

<http://www.doingbusinesswithlcbo.com/tro/Forms-Documents/pmpp/index.html#/13/zoomed>

4.2.3 CONVENIENCE STORES

In de convenience stores (kruideniers) van Ontario is momenteel geen alcohol te verkrijgen.

Sinds de provinciale verkiezing in juni 2018 en na een belofte van de nieuw regerende partij gaan er steeds meer stemmen op vanuit deze sector om deze producten toch te kunnen aanbieden. U kan deze materie volgen via de website van de Ontario Convenience Store Association.

<http://ontariocstores.ca/>

//

5. DOUANERECHTEN

De invoerrechten worden bepaald aan de hand van de HS-codes en kunnen gratis geconsulteerd worden op de website van de Canadian Border Services Agency. Bieren vallen onder de code 2203.

<https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2021/menu-eng.html>

Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
2203.00.00		Beer made from malt.	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	10	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 0.5% vol but not exceeding 1.2% vol	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	20	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 1.2% vol but not exceeding 2.5% vol	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	31	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 2.5% vol but not exceeding 11.9% vol: - Lager	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	32	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 2.5% vol but not exceeding 11.9% vol: - Porter or stout	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	39	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 2.5% vol but not exceeding 11.9% vol: - Other	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
2203.00.00	40	Beer made from malt. - Of an alcoholic strength by volume exceeding 11.9% vol	LTR	Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free

////////////////////////////////////

6. TRENDS EN MARKTEVOLUTIE

6.1 TRENDS IN ALCOHOLCONSUMPTIE IN CANADA

6.1.1 Markt

Canada is een land van bierdrinkers. Ondanks een algemene daling van de verkoop in de afgelopen jaren is bier nog steeds de populairste alcoholische drank onder Canadese consumenten. De brouwerij-industrie rekt erop dat de Canadezen bierliefhebbers blijven, aangezien het aantal brouwerijen per inwoner jaar na jaar blijft toenemen. Dit weerspiegelt ook een groeiende trend in Noord-Amerika waarbij de brouwgiganten marktaandeel verliezen aan kleinere brouwers. Speciaalbieren en bieren van micro-brouwerijen worden duidelijk belangrijker maar compenseren niet volledig het volume-verlies van 'pils-bier'. De dichtstbevolkte provincie van Canada, Ontario, was ook de regio met het grootste aantal brouwerijen, namelijk 269 in 2020.

6.1.2 Consumptie

Samen met een daling van de bierverkoop drinken de Canadezen elk jaar minder bier. De totale consumptie per inwoner daalde tot 69,3 liter in 2020, een daling van 20 procent sinds 2010. Ondanks het feit dat Ontario de meeste brouwerijen heeft, was het niet de leidende provincie wat betreft bierconsumptie per persoon. In feite was Ontario de voorlaatste, alleen Nunavut had een lagere consumptie. Yukon had in 2020 een verkoopvolume van 109,5 liter per inwoner, ruim boven het nationale gemiddelde van 72,3 liter. Wat de wekelijkse bierconsumptie betreft, komt dit voor Yukon neer op 6,5 standaarddranken, vergeleken met het nationale gemiddelde van vier.

6.1.3 Bier in blik

Bier in blik is in 2020 in een stroomversnelling geraakt als gevolg van de COVID-19-pandemie.

In 2020 steeg de nationale verkoop van blikjes met 12,3%, terwijl de verkoop van flesjes met 15,1% daalde en de verkoop van vaten met maar liefst 54,8% afnam. De sterke daling van de verkoop van vaten was te wijten aan de sluiting van restaurants en bars wegens COVID in heel Canada. Blikjes waren goed voor 74% van de nationale bierverkoop, gevolgd door flesjes met 21% en vaten met 5%.

6.1.4 Lagers

Lagers lijken de biermarkt in Canada te domineren met een verkoop van 16,1 miljard CAD in 2018. Tegen 2023 wordt een extra groei van 1,4 miljard CAD verwacht.

Het volume van de verkoop van Lagers lijkt echter een neerwaartse trend te vertonen, met een daling van 2 086,6 miljoen liter in 2014 tot 2 050,2 miljoen liter in 2018, en zal naar verwachting deze trend in 2023 voortzetten en een dieptepunt bereiken van 1 946,8 miljoen liter.



6.1.9 Millennials

Een belangrijke reden voor de groei van het niet-alcoholisch en speciaalbier zijn de millennials. Volgens Statistics Canada maken die ongeveer 1/3 van de bevolking uit, een even krachtige en belangrijke groep als de babyboomers.

Millennials hebben een ander consumptiepatroon dan vorige generaties. Eerst en vooral heeft deze groep veel aandacht voor het gezondheidsaspect. Daarnaast gaat deze groep eerder kiezen om een aangepast speciaalbier of aangepaste wijn te nuttigen rond een maaltijd.

6.1.10 “Local please”

Ook zien we een stijging van aankopen van lokale bieren, zowel in hun verkooppunten als in de cafés.

Meer en meer zien we dat bierliefhebbers een bier van hun lokale brouwer of een micro-brouwerij drinken. De helft daarvan bevinden zich in Ontario en Quebec. ³

Veel van die brouwerijen hebben trouwens Belgian Style Beers in hun aanbod; vb Belgian Style Tripel, Abbey Ale enz... meer hierover vindt u via de volgende website.

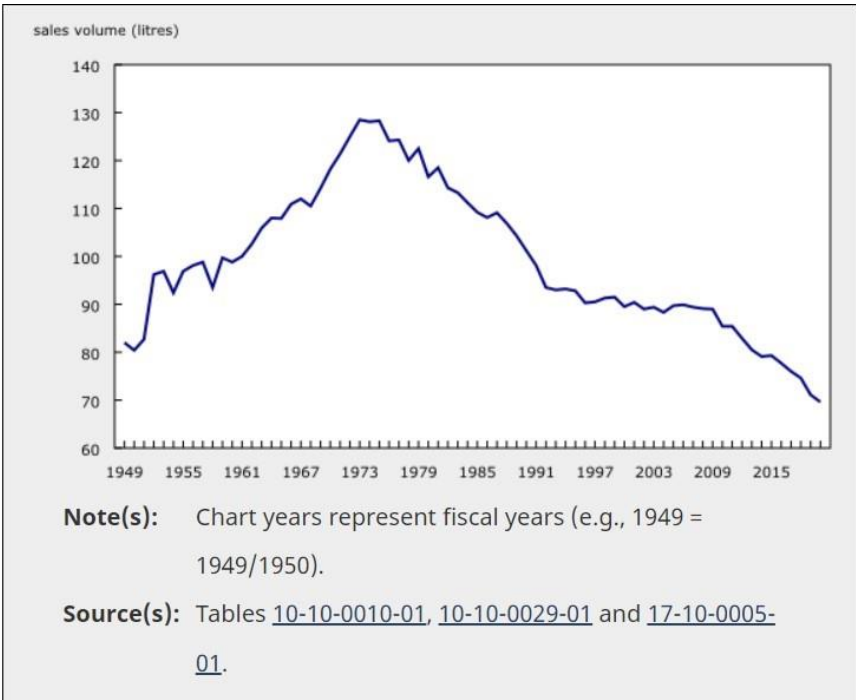
<https://www.canadianbrewingawards.com/style-guidelines-beer/>

6.1.11 Coolers en ciders

Een andere trend die te zien is in de alcoholconsumptie is de opkomst van coolers and ciders. Nog een kleine markt, maar wel dynamisch en met constante groei.

Bier blijft desondanks nog steeds de meest verkochte alcoholische drank in Canada. Dit is duidelijk te zien op de volgende grafiek en tabel.





Source: Statistics Canada

6.1.13 Prijzen

De Quebecse Régie des Alcools, des Cours et des Jeux publiceert jaarlijks per 1 april de minimumprijzen voor bier die de handelaars moeten gebruiken.

In Ontario worden de minimumprijzen gepubliceerd door de Alcohol and Gaming Commission of Ontario.

<https://www.agco.ca/>

Enkele voorbeelden:

- Duvel 330ml: 4,05 CAD
- Boréale (lokaal) 6x355ml: 10,91 CAD
- L’Alchimiste Pilsner (lokaal) 341ml : 2,85 CAD
- Stella Artois (6x330ml): 20,99 CAD
- Heineken (6x330ml): 20,99 CAD
- Corona Extra (6x330ml): 19,90 CAD
- Moosehead Lager (Canada) (6x 341ml): 20,70 CAD
- Molson Canadian (6x341ml) : 15,64 CAD



7. FEDERATIES, VAKPERS EN EVENTS

7.1 ASSOCIATIES EN FEDERATIES

De leden van 'Beer Canada' staan in voor 90% van alle verkoop van lokale bieren, goed voor 14 miljard dollar per jaar. Doel van de associatie is onder meer om onderzoek te doen naar het gedrag van de consument met als doel om de consumenten bewust(er) te maken van verantwoord drinken. De associatie telt 51 leden die online vermeld staan [Members | Beer Canada](#).

De Quebecse associatie 'Association des Brasseurs du Quebec' bestaat sedert 1943 en telt 3 leden nl de brouwerijen Labatt, Molson Coors en Sleeman. Samen vertegenwoordigen zij meer dan 400 verschillende biermerken. Meer informatie omtrent de associatie is te vinden op: www.brasseurs.qc.ca.

Via [International Craft Beer Guide \(justbeerapp.com\)](#) vindt men per provincie een lijst van microbrouwerijen.

In Quebec verenigt de 'Association des microbrasseries du Quebec' de microbrouwerijen uit de provincie. Meer informatie kan u vinden via de site www.ambq.ca.

7.2 VAKPERS

'Bières et plaisirs' is een biermagazine dat maandelijks wordt uitgegeven in Quebec. Meer informatie vindt u via de website www.bieresetplaisirs.com of op de [facebookpagina](#).

Zij organiseren ook ateliers en workshops voor eigenaars van pubs, microbrouwerijen of bieramateurs. Deze workshops worden geanimeerd door de Belg Philippe Wouters. Meer informatie via www.atelierdesbieres.com.

7.3 EVENTS

Canadian Brewing Awards

Sinds 2003 worden elk jaar in mei de 'Canadian Brewing Awards' uitgereikt voor het beste Canadees geproduceerde bier. Er zijn verschillende categorieën zoals wheat beer Belgian style, Belgian style abbeye ale, European pilsner, North American pilsner enz. Het event wordt georganiseerd door Taps Media.

Meer info: [Canadian Brewing Awards and Conference](#)

De volgende editie gaat door op 18-20 mei 2023 in Halifax.

Sial Canada

'Sial Canada' is de grootste voedingsbeurs in Canada en gaat beurtelings door in Montreal en Toronto. Ook verdelers van alcoholische dranken zijn er aanwezig.

//

