



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



GROWTH LEADERS NA DE PANDEMIE

IN ITALIË

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////

GROWTH LEADERS IN ITALIË NA DE PANDEMIE

Publicatiedatum / 21.09.2021

////////////////////////////////////

FIT MILAAN
Flanders Investment and Trade
Via Fiori Oscuri 11
20121 Milano
Italia
milan@fitagency.com

1. RANKING 'LEADER DELLA CRESCITA 2021'

Het financieel-economisch dagblad 'Il Sole 24 Ore' heeft ook in 2021 het rapport 'Leader della Crescita 2021' opgesteld. Het betreft een ranking van de 450 Italiaanse bedrijven die de grootste groei van zakencijfer hebben gerealiseerd tijdens de periode 2016-2019.

Volgende criteria werden in acht genomen om in aanmerking te komen:

- Zakencijfer van minstens 100.000 euro in 2016 en 1,5 miljoen euro in 2019;
- Minimum jaarlijkse groeicijfers: +15,1%;
- Enkel Italiaanse onafhankelijke bedrijven worden aanvaard;
- Voldoen aan de betrouwbaarheidseisen;
- De groeicijfers dienen hoofdzakelijk gerealiseerd te worden op de Italiaanse markt;

Zoals Darwin reeds verklaarde, zijn het niet de sterkste of de intelligentste species die overleven, maar zij die zich best aanpassen aan de veranderingen. Dit is niet anders voor de bedrijven. Het zijn vooral deze bedrijven die hun businessmodel snel kunnen aanpassen aan de veranderende marktopportunities die goede zaken zullen doen.

We geven u hierna een overzicht van de sectoren en bedrijven die hierin uitblinken en welke deze veranderingen zijn.

1.1 TOP 5 IN 2021

TOP 5 IN 2021

(CAGR – Compound Annual Growth Rate – op zakencijfer 2019 in %)

1. LMM LOGISTICS – Torino: sector 'transport en logistiek': 192,57 %
2. GELLIFY – Casalecchio di Reno – Bologna: sector 'technologie': 190,32 %
3. MG PROJECT – Rome: sector 'telecommunicatie': 188,39
4. TMT INTERNATIONAL – San Benedetto del Tronto: sector 'industriële producten': 177,32 %
5. THERAS BIO CARE – Salsomaggiore – Parma: sector 'gezondheid': 174,93 %

LMM LOGISTICS S.P.A.

Corso Re Umberto 67

10128 TORINO

Tel: +39 011 016 0221

<https://lmmlogistics.com/>

Massimiliano SPINELLO, CEO

Focus op 'e-commerce' en 'koudeketen'

Vijf jaar geleden werd het idee opgevat om op de logistieke sector een alternatief businessmodel toe te passen, gebaseerd op technologie en ontwikkeling van diensten met toegevoegde waarde.

Zakencijfer in 2020: 15 miljoen, t.o.v. 11 miljoen in 2019.

KLANTEN: de belangrijkste grootdistributieketens;

WERKNEMERS: 1.000

ACTIETERREIN: Noord- en Centrum-Italië

Met dit alternatieve businessmodel werd de focus gelegd op de logistiek voor de voedingswarenssector in de grootdistributie, evenals op de organisatie en teambuilding waarbij alle activiteiten binnenshuis worden uitgevoerd zonder gebruik te maken van onderaanneming.

Belangrijkste businesskanalen:

- Beheer van de logistieke hubs en de platformen waar de waren worden behandeld vooraleer deze in de winkelpunten worden gesorteerd;
- Beheer van een aantal activiteiten m.b.t. het retailkanaal die rechtstreeks in de supermarkten worden uitgevoerd, met name beheer van de inventaris en schapbeheer;
- Online handel en beheer van aankopen via e-commerce, gaande van de voorbereiding van de bestelde boodschappen tot de levering aan huis.

Belangrijkste klanten grootdistributie:

- Carrefour
- CONAD
- GRUPPO DIMAR (MERCATO')
- EUROSPIN
- IL GIGANTE
- CRAI

De meeste activiteiten worden rechtstreeks in de supermarkten zelf uitgevoerd, na sluitingsuur. Het gaat vooral om het aanvullen van de rekken en activiteiten om de winkelpunten klaar te maken voor de opening van de volgende dag.

Investing: 700 miljoen euro voor de uitrusting van twee magazijnen met een totale oppervlakte van 30.000 m².

GELLIFY DIGITAL INVESTMENT S.R.L.

Via Isonzo 55/2

40033 CASALECCHIO DI RENO – Bologna

<https://www.gellify.com/>

Fabio NALUCCI, Founder en CEO

Gellify brengt start-ups met hoog innovatie- en technologisch gehalte in contact met gestructureerde bedrijven die minimum 100 miljoen zakencijfer genereren. Dit kunnen zowel familiebedrijven zijn als multinationals die innovatieve projecten willen realiseren.

Het bedrijf stelt zijn consulenten ter beschikking evenals de start-ups die het in portfolio heeft en waarvan het een aandeel heeft verworven onder vorm van een kapitaalsverhoging om hen te helpen groeien.

WERKNEMERS en EXTERNE MEDEWERKERS: 15. Het merendeel heeft een universitaire titel in farmaceutische wetenschappen, biologie of economie, met een gemiddelde leeftijd tussen 40 en 45 jaar.

ZAKENCIJFER 2019: 19 miljoen euro

2. BELANGRIJKSTE GROEISECTOREN IN ITALIE

2.1 LOGISTIEKE SECTOR

De logistieke sector in Italië bestaat voor 90% uit micro en kleine ondernemingen met een zakencijfer van minder dan 5 miljoen euro en 9 werknemers. Italië is dan ook het enige land in Europa dat op logistiek vlak niet over grote bedrijven beschikt zoals bvb, Duitsland met Euroki Contship, DHL, Hapag Lloyd, ... om er slechts enkele te noemen.

Deze kleine bedrijven die in vele gevallen ondergecapitaliseerd zijn, hebben noch de kracht noch de materiële mogelijkheden om massaal te investeren in de digitale omwenteling, in opleiding, 5G, smart data, internationalisering, automatisatie, Artificial Intelligence, e.d.

Italië riskeert over een nationale logistieke sector te beschikken die in de toekomst aan de zijlijn zal staan. Voor wat de invoer van goederen betreft is de logistieke keten goed geïntegreerd, maar dit is niet het geval voor de uitvoer, waar 70% van de keten niet geïntegreerd is. Het merendeel van de goederen wordt opgehaald bij de Italiaanse verwerkingsbedrijven door buitenlandse logistieke ondernemingen.

In Italië wordt vooral gesproken over infrastructuren, havens, overslagbedrijven, spoorwegen, maritieme snelwegen, maar weinig over de functie van de logistiek. De opdrachtgevers zien de logistieke sector eerder als een kost waarop men dient te besparen dan als een sector die waarde toevoegt aan de eigen productie of handelsactiviteit.

De oprichting van de nieuwe maatschappij 'Italia Trasporto Aereo - ITA', ex-Alitalia, zal de creatie van grote Italiaanse kampioenen op logistiek vlak eindelijk mogelijk maken. Voor Dottor Fabio Lazzerini, CEO van ITA, is het belang van de cargo sector duidelijk, vooral in het kader van de explosie van de 'e-commerce'.

Geciteerde personen / vakverenigingen

- Ivano RUSSO – Directeur 'CONFETRA' - Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica – Algemene Italiaanse Confederatie van Transport en Logistiek - <https://www.confetra.com/>
- Marcello MINENNA – Algemeen Directeur 'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli' – Italiaans Agentschap van de Douane en Monopolies - <https://www.adm.gov.it/>
- Thomas BAUMGARTNER – President 'ANITA - Associazione nazionale delle imprese di autotrasporto merci e logistica' - Nationale Vereniging van bedrijven voor wegtransport, goederen en logistiek - <https://www.anita.it/>
- Fabio LAZZERINI – CEO ITA – Italia Trasporto Aereo (ex-Alitalia) - <https://www.italyair.com/>

2.2 DIGITALE TECHNOLOGIE - DIGITALISERING, DE OPMARS VAN 'CLOUD' EN 'IOT' TEN TIJDE VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Smartworking, onderwijs op afstand, online aankopen, dematerialisatie van de processen, organisatie van events in streaming, zijn slechts enkele punten van de 'nieuwe normaliteit' die de noodsituatie van de coronaviruspandemie heeft opgeleverd. De pandemie heeft de processen van de digitalisering in Italië versneld.

Volgens Marco Gay, President van Anitec-Assinform - Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT), zullen de komende twee jaar beslissend zijn.

De sector heeft 2020 afgesloten met slechts -0,6% verlies. Vooral de 'Digital Enablers' trekken de kar, nl.

- Cloud: +20,4% t.o.v. 2019
- Blockchain: +18,2% t.o.v. 2019
- AI/Cognitive: +16,3% t.o.v. 2019
- Webbeheer platformen: +10,0% t.o.v. 2019
- CyberSecurity: +9,0% t.o.v. 2019
- Wearable Technology: +8,9% t.o.v. 2019
- Big Data: +8,7% t.o.v. 2019
- Mobile Business: +4,4% t.o.v. 2019
- IoT: -3,1% t.o.v. 2019

Men verwacht dat de Italiaanse digitale markt in 2021 zal groeien met +3,4% tot circa 73 miljard euro en in 2022 met 3,3% tot meer dan 75 miljard euro.

Geciteerde personen / vakverenigingen

- Marco GRAY – President ANITEC – ASSINFORM - Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology – ICT – Italiaanse Vereniging voor Information & Communication Technology – ICT - <https://www.anitec-assinform.it/>

2.3 MECHANICA

De mechanische sector heeft in 2020 tot -13,5% zakencijfer verloren, maar men verwacht voor 2021 een zeer dynamisch herstel van +11,4%, en voor 2022 +8,1%.

In de eerste helft van 2021 zijn de binnenlandse orders voor machines gestegen met 200% t.o.v. een toename van +57% voor de buitenlandse orders. Niet alle verliezen zullen in 2021 gerecupereerd worden, maar in 2022 zal zeer zeker het niveau van vóór de pandemie bereikt worden.

Twee fenomenen kunnen echter de groei opnieuw ondermijnen, zijnde de verhoogde kosten voor de grondstoffen en de beperkte beschikbaarheid van elektronische componenten. De schaarste van componenten, gaande van CNC (Computer Numerical Control) componenten tot sensoren, heeft ertoe geleid dat einde 2020 sectoren zoals de automotive hun productie dienden te verminderen ondanks het aanhoudende herstel.

2.4 GEZONDHEIDSSECTOR

De Italiaanse 'White Economy' of gezondheids- en welzijnssector, met hoge sociaal-economische waarde, draagt 10,7 % bij aan het nationaal bbp, en stelt meer dan 2,4 miljoen personen te werk.

In de frontlinie staan de farmaceutische, biotechnologische en biomedische industrieën die met hun hoog zakencijfer, hun bereidheid tot innovatie en karakteristieken van de werknemers, ook de export stimuleren.

Met een productiewaarde van 34 miljard euro, waarvan meer dan 85% in de export tijdens de laatste 3 jaar, is de farmaceutica de sector die de grootste groei heeft gekend tijdens het decennium 2009-2019, nl. +22% (-14% voor het gemiddelde van de verwerkende industrie), en +168% voor wat de uitvoer betreft, tegen +86% voor het gemiddelde.

Het is ook de sector waar de tewerkstelling de grootste stijging heeft opgetekend voor de periode 2014-2019, nl. +10% t.o.v. van +5% van de totale economie, waardoor er specifiek voor 'productie en onderzoek' 4.500 personen werden aangeworven. De sector stelt in totaal 66.500 werknemers te werk, waarvan 90% met een universitair diploma of een diploma van hoger secundair onderwijs.

Steeds meer bedrijven werken samen met universiteiten, kenniscentra, kmo's, start-ups en organisaties zonder winstoogmerk, vooral op vlak van biotech-geneesmiddelen, vaccins, bloedproducten, generische geneesmiddelen en geavanceerde therapieën.

Meer dan 300 biotech-geneesmiddelen zijn momenteel in ontwikkeling in Italië. De bereidheid tot het creëren van partnerships is gestegen met 95% tijdens de laatste vijf jaar en 2 op de 5 therapieën worden ontwikkeld in Italië. Meer nog, een grotere betrokkenheid op vlak van de klinische studies: 21% van de in de EU opgestelde studies werd in Italië uitgevoerd, 42% voor wat de biotech-geneesmiddelen aangaat en 32% van het totaal betreft deze m.b.t. de generische geneesmiddelen.

De Italiaanse biotechsector investeert fors in pathologieën waarvoor nog geen passende therapeutische toepassingen zijn gevonden, met focus op oncologie en infectieziekten.

Gedurende de laatste 10 jaar is de sector ook duurzamer geworden: -48% energieverbruik en -50% uitstoot van broeikasgassen.

Volgens het laatste rapport van 'ASSOBIOTEC-ENEA' vertoont de biotechnologische sector in Italië een constante groei zowel voor wat het aantal actieve bedrijven betreft als op vlak van R&D.

Het biotech zakencijfer van de bedrijven met Italiaans kapitaal en gespecialiseerd in R&D biotechnologie is met +23% gestegen in 2019.

Enkele cijfergegevens:

- Totaal aantal ondernemingen in de biotechnologische sector: 751, waarvan 50% in de gezondheidssector
- Totaal zakencijfer: 11,373 miljard euro – 73% in de gezondheidssector
- Totaal aantal werknemers: 17.867 (13.246 in biotech – 4.621 in R&D biotech)
- Investerings R&D intra-muros biotech, enkel gezondheid: 88%
- Bedrijfsomvang: meer dan 80% van het totaal aantal bedrijven in de biotech sector zijn micro (1-9 werknemers) en kleine (10-49 werknemers) ondernemingen. De grote bedrijven met meer dan 250 werknemers vertegenwoordigen slechts 9% van het totaal.

Medische apparatuur en hulpmiddelen

De markt van de medische apparatuur en hulpmiddelen bestaat uit 13 subsectoren.

Rangschikking volgens belangrijkheid:

1. Biomedische sector: 31%
2. Biomedische instrumenten: 15%
3. Hulpmiddelen op basis van grondstoffen (Medical devices made of substances): 11%
4. Hulpmiddelen: 8%
5. In-vitro diagnostiek: 7%
6. Elektro-medische hulpmiddelen: 7%
7. Technische uitrusting: 6%
8. Dentale medische hulpmiddelen: 4%
9. Home & Digital care: 4%
10. Optische hulpmiddelen: 4%
11. Diensten: 1%
12. Esthetische geneeskunde: 1%
13. Hoorapparaten: 0,3%

De uitvoer van medische apparatuur en hulpmiddelen is goed voor 5,7 miljard euro.

Italië telt 156 innovatieve start-ups die actief zijn in deze sector en 79 kmo's, vooral op vlak van biotechnologie, 3D-printing, robotica, hoogtechnologise materialen, ICT, fototonica en nanotechnologieën.

Geciteerde personen / vakverenigingen:

- FARMINDUSTRIA – Associazione delle Imprese del Farmaco – Vereniging van farmaceutische bedrijven – President: Massimo Scaccabarozzi - <https://www.farmindustria.it/>
- ASSOBIOTEC - Associazione nazionale di Federchimica per lo sviluppo delle biotecnologie - Italiaanse vereniging voor de ontwikkeling van de biotechnologie – President: Riccardo Palmisano - <https://assobiotec.federchimica.it/>
- ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile – Nationaal Agentschap voor nieuwe technologieën, energie en duurzame economische ontwikkeling – President: Ing. Gilberto Dialuce - <https://www.enea.it/>
- CONFINDUSTRIA – DISPOSITIVI MEDICI - Federazione di Confindustria (Confederazione generale dell'industria italiana) che rappresenta le imprese del settore dei dispositivi medici - Algemene confederatie van de Italiaanse industrie die de bedrijven van de sector 'medische apparatuur en hulpmiddelen' vertegenwoordigt – President: Massimiliano Boggetti - <https://www.confindustriadm.it/>

2.5 BOUWSECTOR

Vóór de pandemie kende de Italiaanse bouwsector een licht herstel, maar COVID-19 heeft een zware slag toegebracht aan de sector.

Volgens het laatste rapport van ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili – zijn de investeringen in de bouw (vóór kosten van eigendomsoverdracht) in het eerste trimester 2021 gestegen met +16,6% t.o.v. het eerste semester 2020, dankzij het herstel van investeringen in woningen (+14,9%) en niet-residentiële bouwwerken en andere werken (+18,3%). Deze cijfers tonen aan dat de bouwsector aan een gradueel herstel toe is.

Voor wat betreft de vooruitzichten voor 2021 rekt men op een toename van +8,6% op vlak van de productie, voortkomende uit het herstel van de woonsector met +14% en de geleidelijke recuperatie van de niet-residentiële privé sector (+5%) en de publieke sector (+7,7%).

De bouwsector werd door de overheid geholpen om de pandemie te overbruggen met de 'SUPERBONUS 110%'. De 'Superbonus 110%' is een voordeel gelanceerd door het herlanceringsdecreet en dat het aftrekpercentage verhoogt tot 110%, voor uitgaven die tussen 1 juli 2020 en 30 juni 2022 worden gedaan voor specifieke energie-efficiëntie interventies, anti-sismische interventies, de installatie van fotovoltaïsche systemen of infrastructuur voor het opladen van elektrische voertuigen in gebouwen.

Er worden zes maanden extra voorzien (tot 31 december 2022) voor uitgaven voor werkzaamheden in appartementcomplexen of voor werkzaamheden aan de gemeenschappelijke delen van gebouwen die bestaan uit twee tot vier afzonderlijk ingeschreven eigendomseenheden en die eigendom zijn van één eigenaar of mede-eigendom zijn van verschillende particulieren, indien op 30 juni 2022 ten minste 60% van de totale interventie is uitgevoerd.

Op 1 juli 2021 werden 24.503 interventies uitgevoerd voor een totaal van bijna 3,5 miljard euro.

Om volledig efficiënt te zijn, zou de bonus moeten verlengd worden tot eind 2023 o.a. omdat 'thuiswerk' de bouw- en urbanistische procedures in de openbare diensten vertraagd heeft. De tijdspanne, gaande van de eerste autorisaties tot de verwerving van de kredieten, is zeer lang. Daarbij komt nog dat bepaalde werken niet kunnen uitgevoerd worden tijdens de winterperiode.

Geciteerde personen / vakverenigingen

- Gabriele BUJA – President ANCE - Associazione nazionale costruttori edili – Nationale vereniging van bouwconstructeurs - <https://www.ance.it/>
- Paola Marone – President FEDERCOSTRUZIONI – Federatie die alle productiecategorieën van de bouwsector verenigt - <http://www.federcostruzioniweb.it/>

'Energica Motor Company S.p.A.' te Modena, geleid door Livia Cevoloni, produceert de elektrische moto's voor het MotoE kampioenschap en wordt in het buitenland bewonderd om haar innovatieve technologische oplossingen. De notering op de AIM (Alternative Investment Market) en de vermeldingen in alle wereldwijde rapporten bij de leiders in high-end elektrische mobiliteit zijn zeer hoopvol voor de toekomst van dit bedrijf dat succesvol in de USA is geland.

Geciteerde personen

- Aldo ARCANGIOLI – CEO UnicoEnergia - <https://unicoenergia.it/>
- Livia CEVOLINI – CEO ENERGICA MOTOR COMPANY - <https://www.energicamotor.com/>

2.7 CYBERSECURITY

De uitgaven voor cybersecurity blijven oplopen en de pandemie belooft de investeringen nog meer te doen toenemen.

De dematerialisering ten gevolge van distanciëring en thuiswerk, heeft de stroom van online uitwisselingen en interacties doen toenemen, waardoor de kwetsbare aanvalspunten zijn verveelvoudigd. De aanvallen gebeuren niet enkel via malware en webaanvallen, maar ook via phishing en steeds meer geavanceerde strategieën.

Vooral zorgwekkend is het feit dat vele aanvallen niet onmiddellijk worden ontdekt door de slachtoffers en dat de hoofdmotivatie achter de aanval financieel is.

In 2019 bereikten de investeringen in cybersecurity op globaal niveau 103 miljard dollar, zijnde +9,4% t.o.v. 2018.

Uit een studie van het EPSC – European Political Strategy Centre, blijkt dat 70% van de Europese ondernemingen verklaart een gebrek aan competenties van de sector te hebben, terwijl 46% van de bedrijven moeite heeft om kandidaten te vinden met een cyberprofiel.

Het zijn echter de **vijf nieuwe trends** die in de loop van 2020 zijn opgedoken, die de analisten van ENISA zorgwekkend vinden, nl.:

1. Malware: de nieuwe versies hebben steeds meer functionaliteiten;
2. De overgang naar volledig mobiele netwerken dankzij de authenticatiesystemen die van twee factoren afhangen, nl. van apps of sms berichten. De druk op frauduleuze apps en aanvallen op Simkaarten is verhoogd.
3. De opkomst van nieuwe soorten bestanden zoals beeldbestanden (.iso en .img) om malware te verspreiden, zoals nu reeds een tijdje het geval is met doc, pdf, zip en xls files.
4. De escalatie van ransomware aanvallen die steeds gesofistikeerder worden en die tot doel hebben één enkel apparaat of een heel netwerk te blokkeren teneinde losgeld (ransom) te bekommen.

////////////////////////////////////

2.8 VOEDINGSSECTOR

Voor wat de voedingssector betreft zijn het vooral twee segmenten die belangrijke groeicijfers hebben neergezet tijdens de pandemie, nl. de biologische producten en de diepvrieswaren.

2.8.1 Biologische voedingswaren

Volgens de laatste cijfers van Coldiretti, zijn de aankopen van biologische voedingswaren in 2020 gestegen met +7% t.o.v. 2019, goed voor een recordcijfer van 4,3 miljard euro.

In de periode januari – juli 2021 zijn de aankopen gestegen met +5%, goed voor 4,6 miljard euro, t.o.v. dezelfde periode in 2020.

Deze producten doen het beter dan vóór de crisis.

Voor wat de interne markt betreft, is de ‘Moderne distributie’ het referentiekanaal:

- Verkoop in de grootdistributie van biologische producten periode januari-juli 2021:
 - 2,2 miljard euro (zowel de verkoop met opgelegd gewicht als de verkoop van verse producten met variabel gewicht);
 - Dit is 56% van de totale ‘at home’ consumptie en +2% t.o.v. dezelfde periode in 2020
- Verkoop via de gespecialiseerde winkels en ketens van biologische voedingswaren – periode januari – juli 2021:
 - Bijna 1 miljard euro
 - +8% t.o.v. dezelfde periode in 2020
- Overige verkoopkanalen: buurtwinkels, apotheken, parafarmacieën, markten, GAS – Gruppo Acquisti Solidali – Solidaire aankoopgroeperingen – periode januari – juli 2021:
 - 723 miljoen euro
 - +5% t.o.v. dezelfde periode in 2020

2.8.2 Diepvriesproducten

Uit het jaarverslag van IIAS – Italiaans Instituut voor diepgevroren voedingsmiddelen - werden in Italië in 2020 niet minder dan 896.034 ton diepvriesproducten geconsumeerd, goed voor +5,5% t.o.v. 2019.

Deze positieve trend in de retailsector geldt voor alle segmenten:

- Groenten en fruit: +10,5%
- Viswaren: +18%
- Aardappelen: +10,7%
- Pizza en snacks: +15,6%
- Bereide gerechten: +4,8%

De verkoop ‘buitenhuis’ heeft echter geleden onder de lange verplichte sluitingen van de restaurants en school- en bedrijfskantines en heeft 2020 afgesloten met een daling van -37% t.o.v. 2019.

Het is eveneens interessant te noteren dat vele Italiaanse brands van de meubelsector, ook deze die gespecialiseerd zijn in producten die minder gemakkelijk online te verkopen zijn, e-commerce platformen hebben gecreëerd in eigen beheer.

Een ander fundamenteel aspect waarop de sector moet inspelen is dit van de duurzaamheid. Zoals de cijfers van het studiecentrum van Federlegno Assarredo aantonen, investeren vele bedrijven reeds verschillende jaren in duurzaamheid. Gedurende de laatste 4 jaar heeft een derde van de bedrijven in de 'groene sector' geïnvesteerd.

Ook de Europese Unie heeft bijkomende stimuli gegeven met de 'Green Deal' en 'NextGenerationEU' programma's. Assarredo heeft een enquête bij haar leden georganiseerd om de 'best practices' te identificeren en een werkprogramma op te stellen ter ondersteuning van de bedrijven die wensen gebruik te maken van de Europese en nationale fondsen en deze op de best mogelijke manier te gebruiken.

Het zal nog enkele jaren duren vooraleer de resultaten van dit beleid zichtbaar worden, maar de bedrijven zijn er zich van bewust dat duurzaamheid van strategisch belang is voor groei.

De COVID-19-crisis heeft eveneens het belang aangetoond van een gestructureerde en capillaire aanwezigheid op de markten teneinde de toelevering te garanderen, ook in geval van beperkte mobiliteit tussen de landen.

De meest veerkrachtige ondernemingen zijn deze die hebben kunnen steunen op een lokaal distributienetwerk op wereldniveau, met rechtstreekse verkooppunten, kantoren of een gevestigd en betrouwbaar netwerk van detailhandelaars.

Geciteerde personen / vakverenigingen

- Maria PORRO – President ASSARREDO – Associazione Nazionale delle industrie produttrici di mobili – Nationale vereniging van de meubelproducenten
<https://www.federlegnoarredo.it/it/associazioni/assarredo>

Bron: il Sole24Ore

Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen. Datum van publicatie: september 2021