



Vlaanderen

is internationaal
ondernemen



VOEDINGSSECTOR IN ISRAËL

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE

////////////////////////////////////

VOEDINGSSECTOR IN ISRAËL

Publicatiedatum / 1.12.2021

////////////////////////////////////

FLANDERS INVESTMENT & TRADE – TEL AVIV
Economic Representation of Flanders
c/o Belgian Embassy
12 Abba Hillel Silver St.
Sasson Hugi Tower, 15th floor
5250606 Ramat-Gan
Israel

T: +972 3 613 81 44
E: telaviv@fitagency.com

INHOUD

1.	Inleiding	3
2.	Het potentieel	4
2.1	Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven	5
2.2	Producten met hoog potentieel	7
2.3	Belangrijkste trends	9
3.	Marktbenadering.....	10
4.	Appendix.....	11
4.1	Belangrijkste leveranciers (landen)	11
4.2	Top tien geïmporteerde consumentengerichte producten	12
4.3	Voedingsproducenten in Israël, 2020	13
4.4	Detailhandels in levensmiddelen, 2021	14
4.5	Groothandel voedsel en dranken	16

1. INLEIDING

Deze paper focust op kenmerken en ontwikkelingen in de "traditionele" aspecten van productie en consumptie in de voedingssector in Israël. Echter, deze paper zal niet ingaan op activiteiten die onder de noemer foodtech vallen.

De laatste paar jaar zijn we getuige geweest van drie duidelijke trends op de Israëlische levensmiddelenmarkt:

- Schommelingen van het niveau van de verkoop op de markt (eerst uitbreiding en dan inkrimping)
- Door de corona-epidemie koken de mensen (veel) meer thuis.
- De consument heeft een duidelijke voorkeur voor gezonder eten.

De trends kunnen en zullen waarschijnlijk worden beïnvloed door de wijze waarop de corona-epidemie en de nawerking daarvan de voedingsmarkt zullen beïnvloeden. Daarom moeten de huidige trends en prognoses met een korreltje zout worden genomen.

Het is wel te verwachten dat de lijn tussen voeding en foodtech de komende jaren steeds minder duidelijk zal zijn en de twee categorieën in elkaar zullen overgaan. Nieuwe producten, zoals alternatieve proteïnen, zijn nog niet op de markt, wat voor een groot deel te wijten is aan wet- en regelgevingsproblemen. Toch breken de investeringen in de sector records; een teken dat de markt zich voor deze nieuwe trends inzet.

[AgFunder](#), 's werelds grootste informatiebedrijf op het gebied van landbouw- en voedselinnovatie, heeft Israël in 2020 in de top vijf landen ter wereld geplaatst wat betreft innovatie-initiatieven en doorbraken in de sector.

2.1 WAAR LIGGEN MOGELIJKHEDEN VOOR VLAAMSE BEDRIJVEN

Er zijn verschillende producten die het grootste potentieel hebben wat de belangen van de Israëlische consument betreft. De meest opmerkelijke zijn:

- **Gezonde voedingsmiddelen** waaronder producten met minder vet, minder zout en minder suiker.
- **Kwaliteitsvoedingsmiddelen** zoals chocolade, desserts en kazen van topkwaliteit.
- **Nicheproducten** zoals glutenvrije producten (er is relatief veel vraag), biologische en natuurlijke producten.

Israëlische levensmiddelenproducenten, importeurs, detailhandelaars en restaurants passen hun productportfolio's aan om tegemoet te komen aan de vraag van een groeiend aantal veganisten, vegetariërs en consumenten die gevoelig zijn voor gluten. Interessant om in dit verband op te merken is dat supermarktketens investeren in eigen huismerken die, althans volgens hen, productkwaliteit garanderen tegen lagere detailhandelsprijzen. Het huismerk bereikte in 2020 6,8% van de omzet van de supermarkten (ongeveer hetzelfde niveau als het jaar daarvoor).

Als we [top tien geïmporteerde consumentengerichte producten](#) eens nader bekijken, zien we drie duidelijke categorieën: vlees, voedselbereidingen, zoetwaren, gevolgd door de rest. Al deze (en andere) categorieën worden gekenmerkt door dynamische concurrentie. Er blijkt echter ook uit dat deze productgroepen een stabiele (of groeiende) markt kennen.

De lijst van [voedingsproducenten in Israël](#) is hier van belang omdat veel van deze bedrijven grondstoffen, afgewerkte producten, ingrediënten en dergelijke importeren, ondanks het feit dat zij grote fabrikanten zijn. Bijvoorbeeld, in 2020 importeerde Israël voor meer dan 2,5 miljard euro aan onbewerkte voedingsproducten voor de lokale voedingsindustrie.

De [belangrijkste exportlanden](#), de [detailhandels in levensmiddelen](#) en de [groothandel voeding en dranken](#) bedrijven maken het beeld van de Israëlische markt compleet (van de aanbod kant).

In het algemeen zijn de Europese landen dominant wat de diversiteit van de geïmporteerde producten betreft. België staat op de eerste plaats met de uitvoer van verwerkte groenten. Het detailhandelssegment wordt gekenmerkt door het feit dat alle spelers supermarktketens zijn, is Shufersal veruit de grootste en een van de duurste voor de consument, [Tiv Taam](#) is de enige supermarktketen van belang die niet koosjer is (alle andere verkopen alleen koosjere producten) en [Hatzi Hinam](#) vertegenwoordigt het segment van de goedkope producten (dat de laatste jaren is gegroeid). Veel van de bedrijven die de groothandelssegmenten vormen, zijn bedrijven die op regelmatige basis producten invoeren.

Als we ons concentreren op de uitvoer van België naar Israël, krijgen we een enigszins verwarrend beeld: een stijging in sommige categorieën en een daling in andere. Het lijkt er echter op dat de schommelingen deel uitmaken van een breder verschijnsel, dat aan het begin van het hoofdstuk is beschreven.

2.2 PRODUCTEN MET HOOG POTENTIEEL

Product	Voorbeelden van importeurs
Producten die al op de Israëlische markt zijn en een goed verkooppotentieel hebben	
Noten	Sulema
Verwerkt fruit	Leiman Schlusset
Zuivelproducten	Willi Food
Alcohol	The Importer
Druivensap	Teperberg (quota's*)
Peren en appels	Aviv Fruits (quota's)
Sauzen	Neptune Foods
Producten die niet in grote hoeveelheden op de Israëlische markt aanwezig zijn, maar wel een goed verkooppotentieel hebben	
Gekoeld koosjer rundvlees	Shufersal (quota's)
Bevroren kersen en bessen	Oz
Premium dessertproducten zoals chocoladerepen, koekjes, ijs, en kaas	Yaad

Diepgevroren koosjere hapjes	Global Food **
Veganistische en vegetarische producten	Shkedy
Biologisch producten	Tvuot
Maple syrup	Naturafood

[Bron1: US report \(2020\)](#), [Bron2: US report \(2020\)](#)

* Import is gebaseerd op het voldoen aan quota regels en een strikte procedure.

** De website is in het Hebreeuws. Gebruik Google Translate

2.3 BELANGRIJKSTE TRENDS

Categorieën*	Voorbeelden van importeurs ***
Glutenvrije producten	Ten Joy**
Biologische voedingsproducten	Nizat Haduvdevan,
Eenpersoonsverpakking voor alcoholvrije dranken	Miro Foods
Eenpersoonsporties ijs en ijslolly's	Willi Food
Proteïne verrijkte producten	Marom Moshe
Premiumproducten (zoals luxe chocolade, desserts en kazen)	The Deli
Alternatieve proteïnen (melk en vleesvervangers)	Nizat Haduvdevan
(Premium) sterke drank	Akkerman
Private label	Israco

Bron1: US report (2020), Bron2: US report (2020)

* Gebaseerd op gegevens van een paar jaar geleden

** De website is in het Hebreeuws. Gebruik Google Translate

*** Sommige importeurs zijn in meer dan één categorie te vinden

4. APPENDIX

4.1 BELANGRIJKSTE LEVERANCIERS (LANDEN)

Productgroep	Totale invoer (\$ miljoen)	Percentage van totaal ingevoerde consumentgerichte producten	Voornaamste leveranciers uit
Rundvlees en rundvleesproducten	\$630	20.2%	1. Argentina 30.9% 2. Paraguay 21.3%
Voedselpreparaten & diverse dranken	\$473	15.2%	1. Ireland 18.9% 2. U.S 14.6%
Noten	\$251	8.0%	1. U.S 57.5% 2. Vietnam 18.3%
Chocolade & Cacao producten	\$233	7.5%	1. Italy 21.2% 2. Germany 12.7%
Zuivelproducten	\$222	7.1%	1. Netherlands 19.1% 2. Ireland 17.1%
Verwerkte groenten	\$173	5.6%	1. Belgium 14.1% 2. U.S 12.5%
Snacks, andere	\$172	5.5%	1. Italy 13.0% 2. Spain 12.3%
Koffie, gebrand en extracten	\$147	4.7%	1. Switzerland 28.9% 2. Italy 20.7%
Verwerkt fruit	\$136	4.4%	1. U.S 19.6% 2. Turkey 8.1%
Wijn & Bier	\$112	3.6%	1. Mexico 15.9% 2. Germany 15.9%

Consumentgericht Agrarisch totaal	\$3,118	100%	1. U.S. 11.7% 2. Italy 8.7%
--------------------------------------	---------	------	--------------------------------

Bron1: US report (2020), Bron2: US report (2020)

[Terug](#) naar “Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven”

4.2 TOP TIEN GEÏMPORTEERDE CONSUMENTENGERICHTE PRODUCTEN

	HS Code	Product	Totale invoer (\$ miljoen)	
			2018	2019
1	020230	Bevroren rundvlees (zonder been)	\$388	\$443
2	210690	Voedselbereidingen, overige	\$232	\$253
3	020130	Vers rundvlees (zonder been)	\$120	\$152
4	180690	Chocolade, andere	\$108	\$113
5	230910	Honden- of kattenvoer	\$92	\$97
6	090121	Koffie, geroosterd	\$74	\$76
7	190590	Andere bakkerswaren	\$59	\$69
8	210111	Koffie-extracten	\$59	\$66
9	220300	Bier	\$62	\$62
10	170490	Suikerwerk	\$59	\$62

Bron1: US report (2020), Bron2: US report (2020)

[Terug](#) naar “Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven”

4.3 VOEDINGSPRODUCENTEN IN ISRAËL, 2020

Rangschikking 2020	Bedrijf	Verkoop NIS miljoen	% Wijziging i.v.m. het jaar daarvoor	Werknemers (aantal)
1	Coca Cola (Israel)	6,600	-	6,300
2	Tnuva Group	6,500	-	6,000
3	Strauss Group	5,695	-5.7	7,400
4	Frutarom Industries	5,300	-	5,600
5	Osem Nestle	4,200	-	4,500
6	Neto	2,849	-45.9	1,515
7	SodaStream	2,400	-	2,500
8	Unilever Israel	2,300	-	2,000
9	Tempo	1,514.80	-13.7	1,223

Bron: [Duns 100, 2020](#)

[Terug](#) naar “Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven”

4.4 DETAILHANDELS IN LEVENSMIDDELEN, 2021

Rangschikking 2021	Bedrijf	Opbrengsten (miljoen NIS)	Wijziging inkomsten %)	Nettowinst (miljoen NIS)	Werknemers (aantal)
1	Shufersal	15,233.00	14	387	16,734
2	Rami Levi Chain Stores Hashikma Marketing 2006	6,465.70	8.9	173.5	7,354
3	Marav Mazonkol	4,127.00	9.8	-	1,700
4	Yochananof	3,121.90	8.4	127.3	3,065
5	Victory Supermarket Chain	2,377.20	36.1	58.1	3,375
6	Hatzi Hinam	2,150.00	-	-	1,750
7	Machsanei Hashuk	2,073.00	21.9	-	2,250
8	Freshmarket	1,610.20	38.4	116.1	2,350
9	Tiv Taam Reshatot	1,380.70	22.1	49.6	1,195
10	Keshet Teamim	1,024.00	13.3	-	1,400

11	Almashadawe King Store	814	16.3	-	1,100
12	Netiv Hachesed	800	-	-	1,100
13	Stopmarket	750	-	-	750
14	Big And Cheap	630	-	-	680
15	Maadanei Menia	630	8.6	-	620
16	Dabah Salah & Sons	540	-	-	800
17	Super Bareket	310	-6.1	-	290
18	Super Yoda	300	-	-	400
19	Super Sapir-Hachi Zol	236	24.9	-	280

Source: *Duns 100, 2021*

[Terug](#) naar “Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven”

4.5 GROOTHANDEL VOEDSEL EN DRANKEN

Rang-schikking 2021	Bedrijf	Activiteit	Opbrengsten (Miljoen NIS)	Wijziging inkomsten (%)	Moederbedrijf
1	Bikurey Hasade (Holdings)	Landbouw-producten logistiek, verpakking	1,595.10	-1	Bikurey Hasade Darom Marketing (1994)
2	Tal Hel Yasca	Groothandels-distributie van pluimvee/pluimvee-producten	1,200.00	-	-
3	Shintraco	Invoer-producten zoals tarwe, maïs, suiker	815	-1.8	Proalum S.A.
4	MasterFood	Import/ marketing vlees-en viswaren	714	3.8	-
5	Sugat	Import van rijst, suikers, peulvruchten, granen, noten, granen, bakproducten, couscous, vlokken en meer	700	-	Salt Of The Earth
6	Bikorei Hasadeh Tzafon 1994	Landbouw-producten logistiek, verpakking	595	20.2	L.M.D Hachm Invesments
7	Willy-Food Investments	Import en marketing	454.1	14.8	B.S.D Crown
8	Hadiklaim	Producenten van dadels	429	8.3	-
9	Arel Agriculturea l Products	Afzet en teelt van verse landbouwproducten, zoals kruiden en champignons	399	9.3	-
10	M. Akkerman	Importeur van meer dan 70 verschillende gedistilleerde dranken en wijnmerken	345	0.3	-

Bron: *Duns 100, 2021*

[Terug](#) naar “Waar liggen mogelijkheden voor Vlaamse bedrijven”

Disclaimer

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen. Datum van publicatie: november 2021

