



**Vlaanderen**  
is internationaal  
ondernemen



**DE MARKT VOOR  
VOEDINGSSUPPLEMENTEN**

**IN FRANKRIJK**

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE**

# De Franse markt voor voedingssupplementen

December 2018

Flanders Investment & Trade Bordeaux  
12, Cours Xavier Arnozan  
F-33000 BORDEAUX  
T : +33 (0)5 56 44 70 01  
[bordeaux@fitagency.com](mailto:bordeaux@fitagency.com)  
[www.flandersinvestmentandtrade.com](http://www.flandersinvestmentandtrade.com)

## Inhoudstabel

1. Inleiding .....	4
2. Algemene marktinformatie, cijfers, tendenzen .....	5
2.1 Marktgrootte .....	5
2.2 Spreiding over de diverse distributiekanaalen .....	6
2.3 Verkoopcijfers per productsegment en per verkoopkanaal .....	6
2.3.1 Verkoopcijfers per productsegment in de apotheken .....	6
2.3.2 Verkoopcijfers per product segment in de parafarmacies .....	7
2.3.3 Verkoopcijfers per productsegment in de grootdistributie .....	7
2.4 Tendenzes .....	8
3. Wetgeving/ Reglementering .....	9
4. Franse fabrikanten/labo's van voedingssupplementen .....	12
5. Overzicht van de diverse distributiekanaalen .....	16
5.1 Apotheken .....	16
5.1.1 Groothandels-verdelers .....	16
5.1.2 Promotiebedrijven/ marketingbedrijven .....	17
5.1.3 Apothekersgroeperingen .....	18
5.1.4 Vertegenwoordigers in loondienst of op zelfstandige basis .....	18
5.2 Parafarmacies .....	19
5.2.1 De grote parafarmacieketens .....	19
5.2.2 Grootdistributie .....	19
5.3 Gespecialiseerde ketens voor bio/dieetvoeding .....	20
5.4 E-commerce , postorderverkoop .....	22
6. Vakbeurzen .....	23
7. Beroepsverenigingen/ clusters/ competitiviteitspolen .....	24
8. Bronnen .....	25

---

## 1. Inleiding

---

Het gebruik van voedingssupplementen zit duidelijk in de lift in Frankrijk. En te oordelen naar de penetratiegraad van deze producten in sommige landen zoals de Verenigde Staten (waar 7 op 10 mensen voedingssupplementen gebruiken versus 3 op 10 in Frankrijk), is het groeipotentieel van de Franse markt, waarvan de waarde 1,8 miljard euro overschreed in 2017, nog steeds belangrijk.

We merken wel dat duidelijke marketingstrategieën in combinatie met een actief innovatiebeleid noodzakelijk zijn om zich te onderscheiden in de grote massa spelers op de markt.

De laatste tijd is er veel beweging binnen de grote spelers die andere merken opkopen en/of bijkomend kapitaal zoeken. Beleggingsfondsen tonen overigens duidelijk belangstelling voor de sector. De financialisering van deze sector zal wellicht een impact hebben en een consolidatie van het concurrentielandschap in de hand werken.

Behalve marktcijfers en informatie over reglementering proberen we in deze beknopte studie ook een overzicht te geven van de belangrijkste distributiekkanalen in Frankrijk, en hoe deze te bewerken.

Vlaamse bedrijven die op zoek zijn naar gedetailleerde contactgegevens en prospectenlijsten kunnen hun aanvraag richten aan FIT Frankrijk via hun MyFit.

---

## 2. Algemene marktinformatie, cijfers, tendenzen

---

### 2.1 Marktgrootte

---

**De Franse markt voor voedingssupplementen (voor humaan gebruik) wordt momenteel geschat op 1 802 Miljoen euro** (cijfers 2017; stijging van 5,8% t.o.v. 2016)

In Europa staat Frankrijk op de 3de plaats, voorafgegaan door Duitsland (2<sup>de</sup> plaats) en koploper Italië.

Het is in Frankrijk een groeimarkt met nog veel potentieel. Momenteel gebruikt ongeveer 30 % van de Franse consument voedingssupplementen, maar het aantal stijgt elk jaar. De verhouding tussen vrouwelijk en mannelijke consumenten is 60/40.

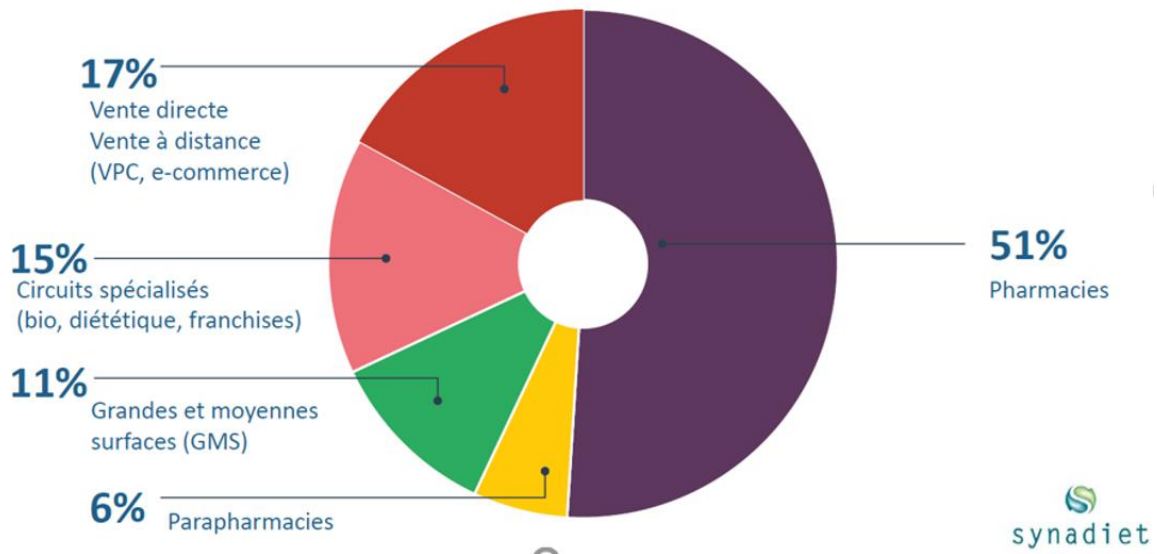


*Sources :*  
Synadiet. Press conference, March 2018  
IQVIA, Consumer Health Global Market Insights, December 2017.  
Total dietary supplements market size worldwide from 2016 to 2022 (in billion U.S. dollars) - Statista, 2018  
CRN 2016 Annual Survey on Dietary Supplements





## 2.2 Spreiding over de diverse distributiekanaalen



Het belangrijkste distributiekanaal blijft de apotheek met 51 %.

De apotheken noteerden ook de belangrijkste stijging in zakencijfer: 7,7 % t.o.v. vorig jaar.

De parapharmacie: forse stijging van 7 %.

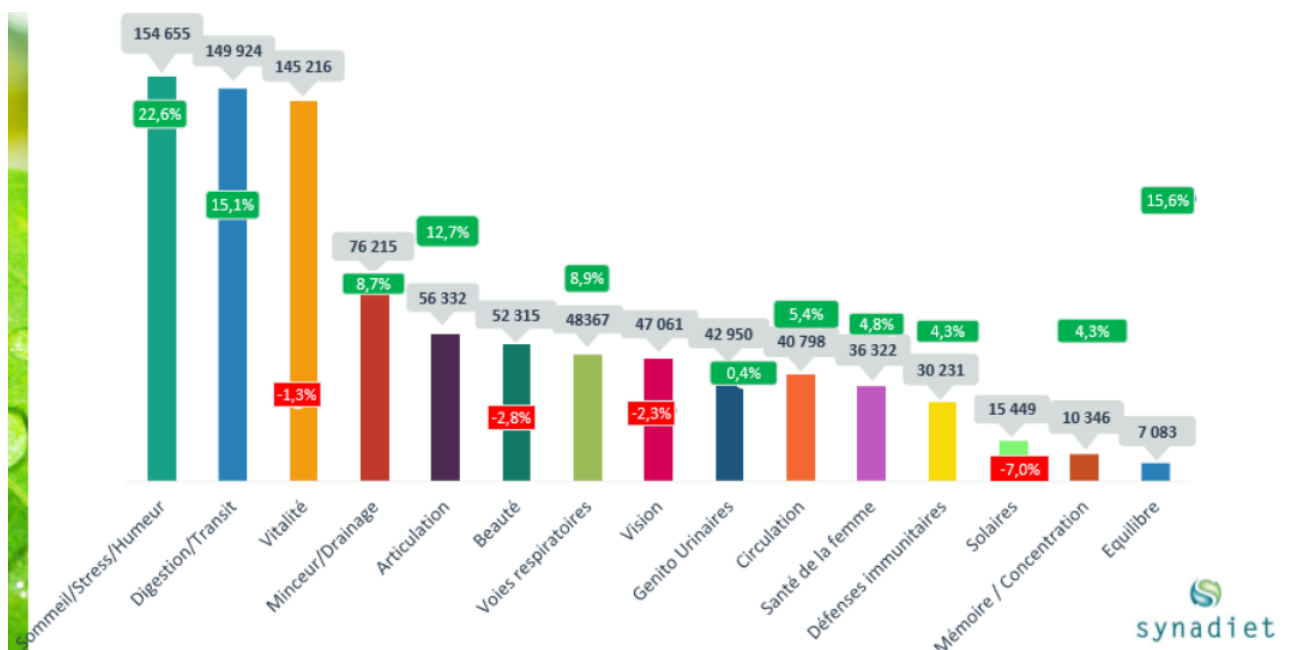
De grootdistributie: + 5 %.

De onlineverkoop en postorderverkoop: + 2,4 %.

## 2.3 Verkoopcijfers per productsegment en per verkoopkanaal

### 2.3.1 Verkoopcijfers per productsegment in de apotheken

Bron: IQCIA – dec 2017



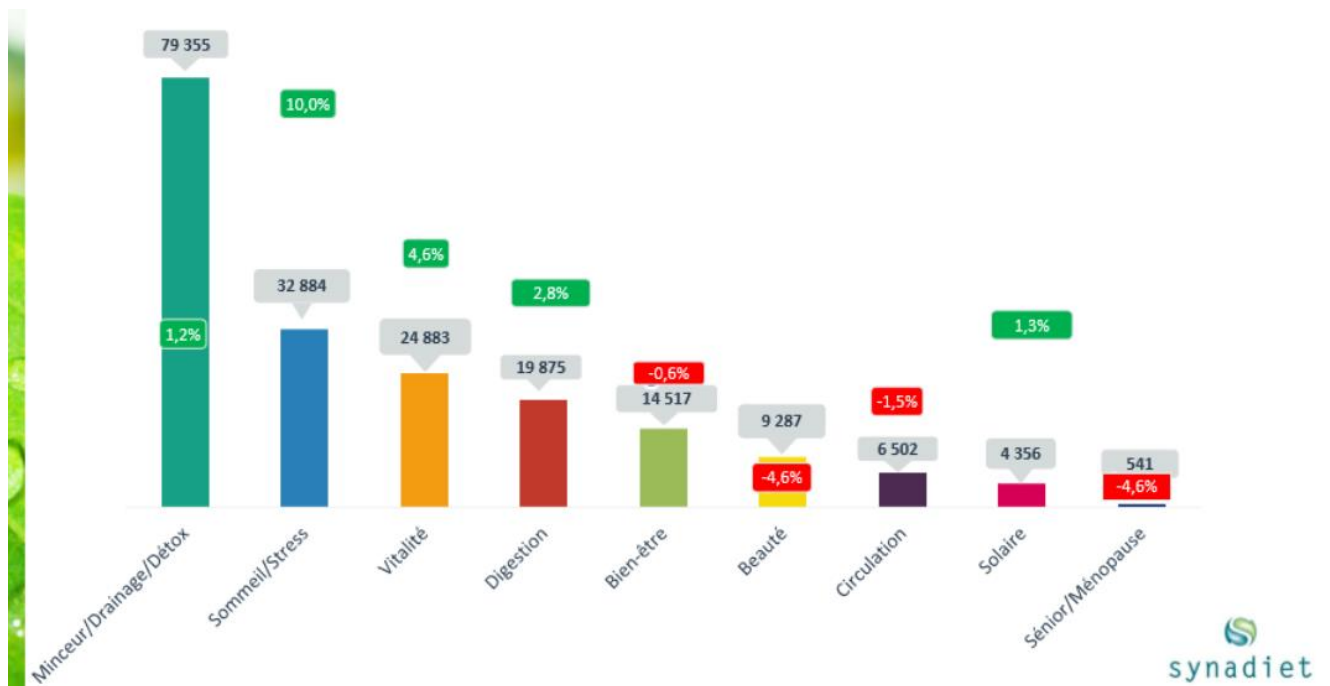
### 2.3.2 Verkoopcijfers per product segment in de parafarmacies

Bron : IRI Secodip censurs – dec. 2017



### 2.3.3 Verkoopcijfers per productsegment in de grootdistributie

Bron : IRI Secodip censurs – dec. 2017



## 2.4 Tendenzen

---

Bron: Beroepsvereniging Synadiet

### Volgende segmenten kenden een sterke groei in 2017

- **Stress/Slaap/Humeur:**
  - +22,6 % in de apotheken
  - +17 % in de parafarmacie,
  - +10 % in de grootdistributie
  
- **Spijvertering:**
  - +15,1 % in de apotheken
  - +9,7 % in de parafarmacie
  - +2,8 % in de grootdistributie
  
- **Gewrichten:**
  - +12,7 % in de apotheken
  - + 14,5 % in de parafarmacie

### Volgende segmenten kenden een lichte terugval in 2017

- **Schoonheid** (huid, haar, nagels...)
  - -2.8 % in de apotheek
  - -2.9 % in de parafarmacie
  - -4.6% in de grootdistributie
  
- **Zonneproducten** (gezond bruinen, anti-zonneallergie, ...):
  - -7 % in de apotheken
  - -8,7 % in de parafarmacie



---

### 3. Wetgeving/ Reglementering

---

De Europese Richtlijn 2002/46/ EG inzake voedingssupplementen is omgezet in Frans recht door het decreet nr. 2006-352 van 20 maart 2006 (gewijzigd bij decreet nr. 2011-329 van 25 maart 2011).

In tegenstelling tot geneesmiddelen is voor het in de handel brengen van voedingssupplementen **geen ‘autorisation de mise sur le marché’ (AMM) vereist** bij het Franse agentschap ANSES (Agence Nationale de Sécurité sanitaire de l’alimentation). Per definitie kan een voedingssupplement geen therapeutische effecten hebben of claimen. De producten vallen onder de wetgeving en reglementering van voedingsproducten.

**Bij lancering van voedingssupplementen op de Franse markt is een ‘déclaration préalable’ verplicht bij de DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de le Répression des Fraudes).**

Alle verklaringen worden kosteloos gedaan via de speciale tele-procedure: Télécicare.

<https://teleicare.dgccrf.finances.gouv.fr/>

Alle Europese bedrijven kunnen hierop inschrijven. Bij een eerste gebruik zal u eerst een ‘*espace adhérent*’ moeten creëren en activeren.

Indien om technische redenen de tele-procedure niet zou gaan kan de aanvraag per post worden opgestuurd naar:

DGCCRF

**Bureau 4A Nutrition et information sur les denrées alimentaires - Télédoc 223**

59, boulevard Vincent Auriol

75703 Paris cedex 13

Mail : [bureau-4A@dgccrf.gouv.fr](mailto:bureau-4A@dgccrf.gouv.fr)

Te gebruiken document: Cerfa n° 15265\*01

Dit kan gedownload worden via volgende link:

[www.formulaires.modernisation.gouv.fr/gf/cerfa\\_15265.do](http://www.formulaires.modernisation.gouv.fr/gf/cerfa_15265.do)

Voor de indiening zijn zowel de Franse als de Engelse taal toegestaan.

Documenten in andere talen moeten vergezeld zijn van een vertaling in het Frans of Engels.

Voor producten met gelijkaardige samenstelling maar met verschillende manier van inname (bv. in tabletvorm of capsules) moeten aparte verklaringen ingediend worden.

#### **Voor de ‘déclaration au préalable’ zijn er 3 mogelijke gevallen:**

##### **1/ Een voedingssupplement waarvan alle ingrediënten op de toegestane lijst in Frankrijk staan.**

Het volstaat een eenvoudige verklaring krachtens artikel 15 van decreet nr. 2006-352 in de dienen. Het is niet nodig om te wachten tot de goedkeuring van de overheid voor zover het product voldoet aan de geldende nationale bepalingen.

## **2/ Een voedingssupplement waarvan sommige substanties niet op de lijst in Frankrijk staan.**

Het volstaat een verklaring in te dienen overeenkomstig artikel 16 van decreet nr. 2006-352 met een kopij van het etiket en het bewijs dat de substantie(s) toegestaan is/zijn in andere Europese lidstaten. De Franse administratie moet binnen de 2 maanden reageren (eventueel om bijkomende inlichtingen te vragen of om een negatief advies te geven). Bij uitblijven van een antwoord of reactie vanwege de Franse overheid binnen deze termijn is de verkoop op de Franse markt toegestaan.

## **3/ Nieuwe formule met substanties die nog in geen enkele Europese lidstaat zijn goedgekeurd**

Als het ingrediënt in Frankrijk niet wordt geaccepteerd en er geen bewijs is van het bestaan van een wettelijke vergunning in een andere lidstaat, blijft de mogelijkheid om een wetenschappelijk dossier op te stellen om de veiligheid ervan aan te tonen. Dit dossier wordt vervolgens ter evaluatie overgemaakt aan ANSES (Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'Alimentation, de l'Environnement et du travail – [www.anses.fr](http://www.anses.fr)). Dit is uiteraard een langere procedure en u moet wachten op de goedkeuring alvorens het product op de Franse markt te brengen.

Meer informatie over de 'déclaration au préalable' vindt u op de website van de DGCCRF:

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite/produits-alimentaires/complements-alimentaires>

## **Lijst van toegestane voedingsstoffen**

Hiervoor verwijzen wij naar de website van de Franse overheid DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)

[www.economie.gouv.fr/dgccrf/complements-alimentaires-nutriments-autorises](http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/complements-alimentaires-nutriments-autorises)

## **Etikettering**

Hiervoor geldt de Europese reglementering (EU) nr. 1169/2011.

De volledige Franse tekst kan u terugvinden in de **Guide Etiquetage Des Compléments Alimentaires** op de website van de beroepsfederatie SYNADIET:

[www.synadiet.org/les-complements-alimentaires/etiquetage](http://www.synadiet.org/les-complements-alimentaires/etiquetage)

Biologische voedingssupplementen dienen naast de hierboven genoemde algemene voorschriften te voldoen aan specifieke richtlijnen en voorschriften:

- Europees reglement nr. 834/2007
- Europees reglement nr. 889/2008
- Europees reglement nr. 1235/2008 (met betrekking tot de regeling voor de invoer van biologische producten uit derde landen)

Op etiketten en bij het presenteren en adverteren van voedingssupplementen mag niet vermeld of gesuggereerd worden dat een uitgebalanceerd en gevarieerd voedingspatroon in het algemeen niet voldoende voedingsstoffen bevat.

Een voedingssupplement mag geen aanspraak maken op de preventie of behandeling van ziekten. Etiketten voor voedingssupplementen kunnen daarentegen wel gezondheidsclaims bevatten.

## **Voedings- en gezondheidsclaims**

Hiervoor geldt de Europese richtlijn CE nr 1924/2006 die u kan raadplegen via:

<http://ec.europa.eu/nuhclaims/resources/docs/register.pdf>

In Frankrijk is de ANSES het aanspreekpunt voor claims die nog niet op Europees vlak zijn goedgekeurd. [www.anses.fr](http://www.anses.fr)

---

## 4. Franse fabrikanten/labos van voedingssupplementen

---

Hieronder vindt u een niet-exhaustieve lijst van een aantal belangrijke Franse labos.

Naast de grote labos zijn er nog tal van kleine bedrijven die voedingssupplementen produceren of samenstellen.

De beroepsvereniging Synadiet telt niet minder dan 66 fabrikanten onder haar leden.

Vlaamse bedrijven die meer adressen wensen te bekomen van Franse labos die voedingssupplementen produceren kunnen deze opvragen via hun MyFIT op onze website.

### **Labos**

- **Yves Ponroy**  
[www.ponroy.com](http://www.ponroy.com)

BP 1211  
85612 Montaigu Cedex  
Tel +33 (0)2 51 09 08 54

Ponroy werd opgericht in 1975 en is gestaag gegroeid dankzij zijn verschillende merken: Biolane, Yves Ponroy, Vitarmony, Manhae, Leciton, Force G, Ultrabiotics en Nature Moi.

De distributiestrategie via meerdere kanalen (supermarkten, apotheek, speciaalzaken en verkoop op afstand) heeft ook aanzienlijk bijgedragen aan de groei van het bedrijf.

De investeringsgroep 3i Group PLC, één van de wereldleiders in private equity, heeft net meer dan 150 miljoen euro geïnvesteerd in de Franse Ponroy Santé Group.

De Ponroy Santé Group bevestigt zijn groeiambities en consolideert zijn leiderschap in apotheken met de overname van de ERSA Group. Beide bedrijven hebben sterke merken op het gebied van natuurlijke voedingssupplementen.

Deze nieuwe groep behaalt een omzet van meer dan 200 miljoen euro gerealiseerd door de merken: Vitarmony, Aragan, Nutrisanté, SYNActifs, Yves Ponroy, Biolane of Nature Moi.

- **Arkopharma**  
[www.arkopharma.com](http://www.arkopharma.com)

ZONE INDUSTRIELLE DE CARROS  
ZI 1ère avenue - 9ème rue  
BP 28  
06511 Carros Cedex  
Tel +33 (0)4 93 29 23 14

- **Fenioux**  
[www.laboratoires-fenioux.com](http://www.laboratoires-fenioux.com)

9 avenue Pierre de Coubertin  
36024 Châteauroux Cedex  
Tel +33 (0)2 54 27 16 94

- **Groupe PiLeJe (laboratoires PiLeJe et Phytoprevent)**  
[www.pileje-micronutrition.fr](http://www.pileje-micronutrition.fr)

7, rue des deux provinces - BP 90005  
49270 Saint-Laurent-des-Autels  
Tel +33 (0)2 40 83 93 93

- **Nutergia**  
[www.nutergia.com](http://www.nutergia.com)

BP 52  
12700 Capdenac  
Tel +33 (0)5 65 64 71 51

- **Super Diet**  
[www.superdiet.fr](http://www.superdiet.fr)

Rue Victor Hugo,  
BP 70010  
59721 Denain Cedex  
Tel +33 (0)3 27 44 08 98

- **Pierre CARON**  
[www.pierre-caron.com](http://www.pierre-caron.com)

Zone Artisanale du gros Chêne  
56460 SERENT  
Tel +33 (0)2 97 73 76 76

- **Laboratoire LESCUYER**  
[www.laboratoire-lescuyer.com/le-laboratoire](http://www.laboratoire-lescuyer.com/le-laboratoire)

ZAC de Belle Aire Nord  
15 rue Le Corbusier  
CS 60033 - 17442 Aytré Cedex  
Tel +33 (0)5 46 56 30 48

Lescuyer Laboratoire werd overgenomen door 3 private equity-bedrijven: TCR Capital, de belangrijkste aandeelhouder, evenals door West Growth and Bpifrance. De familie Lescuyer behoudt de algemene directie van het bedrijf.

- **Léa Nature**  
[www.leanature.fr](http://www.leanature.fr)

23 avenue Paul Langevin  
17183 PERIGNY cedex - La Rochelle  
Tel +33 (0)5 46 34 30 00

Behalve dieet- en natuurlijke voedingsproducten, produceert Léa Nature ook een gamma voedings supplementen onder het merk Floressance. Dit merk wordt in de grootdistributie verkocht.

- **Biocyte**  
[www.biocyte.fr](http://www.biocyte.fr)

Laboratoire Biocyte  
1555 Avenue de la Plaine  
06250 Mougins  
Tel +33 (4) 93 61 20 65

- **NATURACTIVE** (Laboratoires Pierre Fabre)  
[www.naturactive.fr](http://www.naturactive.fr)

17 Avenue Jean Moulin  
81106 Castres  
Tel +33 (0)5 63 71 45 00

- **Laboratoires 3 Chenes**  
[www.3chenes.com](http://www.3chenes.com)

ZA LA TERRE RONDE  
69770 VILLECHENEVE  
Tel +33 (0)4 74 70 20 20

- **Domes Pharma**  
[www.domespharma.com](http://www.domespharma.com)

Z.A.C. de Champ Lamet  
3 rue André Citroën  
63430 PONT-DU-CHÂTEAU  
Tel +33 (0)4 73 30 02 30

- **Fleurance Nature**  
[www.fleurancenature.fr](http://www.fleurancenature.fr)

163 route de Lecture  
BP 46  
32500 FLEURANCE.  
Tel 33 (0)5 62 06 14 48



- **EA PHARMA**  
[www.ea-pharma.com/](http://www.ea-pharma.com/)

Laboratoire EA-PHARMA  
Parc d'activités de Sophia Antipolis  
BP 289  
06227 Vallauris Cedex  
Tel +33 (0)4 92 94 29 42

Een aantal niet-Franse labo's, met vestigingen in Frankrijk maken deel uit van de marktleiders op de Franse markt.

Enkele bekende voorbeelden:

- **Oenobiol**  
[www.oenobiol.fr](http://www.oenobiol.fr)

Dit zeer gekende merk in Frankrijk behoorde oorspronkelijk tot de groep SANOFI die het merk in 2016 verkocht aan de **Nederlandse groep Vemedia** (<http://vemedia.com/fr/>)

- **MERCK**

Dit Duitse labo met sterke aanwezigheid in Frankrijk heeft in 2018 zijn afdeling voedingssupplementen en verkocht aan **Procter & Gamble** voor +/- 3,4 miljard euro. Hiermee legt P&G de hand op de bekende merken Bion3, Femibion en Neurobion ([www.gammefemibion.fr/la-marque.html](http://www.gammefemibion.fr/la-marque.html), [www.neurobion.com](http://www.neurobion.com))

- **Laboratoires Forte Pharma**  
[www.fortepharma.com](http://www.fortepharma.com)

Oorspronkelijk Monegaskse groep, opgekocht door Spaanse groep **Natraceutical** die een fusie is aangegaan met de **Spaanse groep Reig Jofré**.

Andere belangrijke niet-Franse spelers op de markt:

- **Laboratoires Santé verte** - [www.sante-verte.com/fr/le-laboratoire/](http://www.sante-verte.com/fr/le-laboratoire/) (UK)
- **Omega Pharma** - [www.omega-pharma.fr/](http://www.omega-pharma.fr/), oorspronkelijk Belgisch labo, opgekocht door de Amerikaanse farmareus **Perrigo**.

## 5. Overzicht van de diverse distributiekkanalen

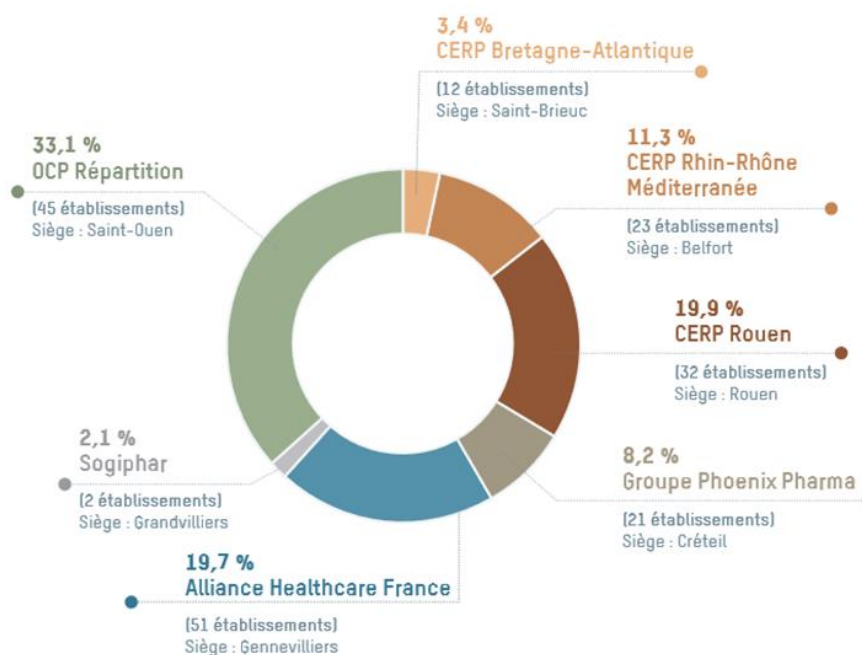
### 5.1 Apotheken

#### 5.1.1 Groothandels-verdelers

Aan de apotheken kan in principe rechtstreeks geleverd worden via **groothandels-verdelers (répartiteurs)** die meerdere keren per dag de apotheken bevoorraden. **Opgelet: deze groothandels zijn bijna alle uitsluitend 'répartiteur' en promoten dus geen producten bij de apotheken.** In principe moet een product dus al goed geïntroduceerd zijn en bekend zijn bij de apothekers en/of de eindgebruikers om via de 'repartiteurs' verdeeld te worden.

De grootverdeling (*grossistes-répartiteurs*) naar apotheken toe in Frankrijk is sterk geconcentreerd. De marktleiders, die heel Frankrijk afdekken, nemen samen nagenoeg 97,7% van de totale omzet voor hun rekening.

Les 7 acteurs clés du marché en France, adhérents de la CSRP, représentent 97,7 % du marché de la répartition\*.



\*Les autres grossistes-répartiteurs ne sont pas adhérents à la Chambre. —Source : GERS CA année 2016.

- **OCP** maakt deel uit van de groep Celesio. Beschikt over 45 vestigingen in Frankrijk.  
[www.ocp.fr](http://www.ocp.fr)  
 U kunt uw producten bekend maken via de contactfiche:  
<http://www.ocp.fr/contact.php>
  
- **Alliance Healthcare France** is een filiaal van de Britse groep Alliance Boots.  
[www.alliance-healthcare.fr](http://www.alliance-healthcare.fr)  
 222 rue des Caboefs - 92622 Gennevilliers  
 T. +33 (0)1 40 80 51 00
  
- **CERP**-groepering.  
 Het gaat hier om drie apothekerscoöperatieven die financieel onafhankelijk zijn maar wel verenigd zijn in CERP France, dat als aankoopcentrale optreedt.  
[www.cerp-rouen.fr](http://www.cerp-rouen.fr)  
[www.cerp-rrm.com](http://www.cerp-rrm.com)  
[www.cerpba.com](http://www.cerpba.com)

Noteer echter dat 90% van de parafarmaceutische producten (waaronder voedingssupplementen) rechtstreeks worden verkocht aan de apotheken. In dat geval houdt een vertegenwoordiger zich bezig met de promotie en een 'dépositaire' (bijvoorbeeld EURODEP [www.eurodep.fr](http://www.eurodep.fr)) zorgt voor het logistieke gedeelte.

Slechts 10 % van de verdeling van parafarmaceutische producten wordt gedaan door een grossiste/répartiteur. Voor medicijnen is de verhouding andersom.

Vlaamse bedrijven die meer gedetailleerde contactgegevens van de groothandels/répartiteurs wensen te ontvangen kunnen hun vraag stellen via hun MyFIT op onze website.

### *2.1.2 Promotiebedrijven/ marketingbedrijven*

Labo's die zelf geen vertegenwoordigers in dienst hebben voor de promotie bij de apotheken kunnen deze taak externaliseren.

Er zijn een Frankrijk meerdere promotie- en marketingbedrijven die gespecialiseerde commerciële teams ter beschikking stellen voor het bewerken van de apotheken.

Franse start-ups die voedingssupplementen op de markt wensen te brengen werken vaak succesvol op deze manier.

Anderzijds moeten we opmerken dat, net zoals bij de grote *répartiteurs* vele marketingbureaus op voorhand verzekerd willen zijn van een minimum jaarlijks zakencijfer. Investering in publiciteit zal dus onvermijdelijk zijn.

Vlaamse bedrijven die geïnteresseerd zijn in de contactgegevens van marketing- en promotiebedrijven voor de bewerking van de Franse apotheken kunnen de vraag stellen via hun MyFIT op onze website.

### *5.1.3 Apothekersgroeperingen*

Frankrijk telt ongeveer 22 000 apotheken. Vele hiervan zijn aangesloten bij een groepering om, onder andere, te genieten van een efficiënte en gezamenlijke aankoopdienst.

Deze groeperingen functioneren als groothandels vermits ze producten rechtstreeks aankopen van laboratoria en deze verder verdelen naar hun aangesloten leden. Sommige hebben zelfs een eigen logistieke dienst, andere werken met een logistieke partner.

Contactgegevens van apothekersgroeperingen zijn beschikbaar bij FIT Bordeaux. Vlaamse bedrijven die hiervoor interesse hebben kunnen de vraag stellen via hun MyFIT op onze website.

### *5.1.4 Vertegenwoordigers in loondienst of op zelfstandige basis*

Voor het zoeken naar commerciële vertegenwoordigers in loondienst wordt best geroep gedaan op gespecialiseerde recruiteringsbureaus voor de medische sector. FIT Frankrijk kan contactgegevens bezorgen van dergelijke bureaus.

Een zelfstandige vertegenwoordiger die op commissie werkt is een optie. We merken weliswaar dat het aantal zelfstandige agenten die de apotheeksector bewerken vrij beperkt is.

Vlaamse bedrijven die met een zelfstandige agenten wensen te werken kunnen FIT Frankrijk contacteren voor informatie over de diverse zoekkanalen naar de geschikte profielen.

## 5.2 Parafarmacies

---

### 5.2.1 De grote parafarmacieketens

- **Parashop Diffusion**  
[www.parashop.com](http://www.parashop.com)

68 winkels in Frankrijk  
21, rue d'Uzes - 75002 Paris  
Tel +33 (0)1 44 77 81 00

- Tanguy Cosmétique Développement**  
[www.tanguy-cosmetiques.com](http://www.tanguy-cosmetiques.com)

37 winkels (+ akkoord met de keten Beauty Success – [www.beautysuccess.fr](http://www.beautysuccess.fr))

Parc Altaïs  
27, Rue Adastrée - 74650 CHAVANOD  
Tel +33 (0)4 50 10 27 65  
Email : [info@tanguy-cosmetiques.com](mailto:info@tanguy-cosmetiques.com)

### 5.2.2 Grootdistributie

Ook de grote supermarktketens investeren veel in hun afdeling parafarmacie.

Hieronder vindt u de belangrijkste enseignes.

Namen en contactgegevens van aankopers kan FIT Frankrijk bezorgen aan de Vlaamse bedrijven die hiervoor interesse hebben.

- **Auchan**  
[www.auchan.fr/parapharmacie/c-201705041728](http://www.auchan.fr/parapharmacie/c-201705041728)

Auchan heeft zijn aankopen parafarmacie uitgegeven aan de keten PARASHOP (hierboven reeds vermeld)

- **Carrefour**  
[www.carrefour.fr/boutique/parapharmacie](http://www.carrefour.fr/boutique/parapharmacie)

- **E. Leclerc**  
[www.parapharmacie.leclerc](http://www.parapharmacie.leclerc)

- **Système U**  
[www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com)

- **Intermarché** (groupe Les Mousquetaires)  
[www.mousquetaires.com/distribution/intermarche/](http://www.mousquetaires.com/distribution/intermarche/)

## 5.3 Gespecialiseerde ketens voor bio/dieetvoeding

---

Hieronder de belangrijkste ketens. Alleen voedingssupplementen voorzien van een bio-label komen in aanmerking voor verkoop via dit kanaal.

Contactgegevens van de diverse aankoopcentrales/diensten zijn beschikbaar bij FIT Frankrijk.

Vlaamse bedrijven die hiervoor interesse hebben kunnen deze aanvragen via hun MyFIT op onze website.

### **BIOCOOP (hoofdzetel)**

382 winkels: bio- en dieetvoeding, natuurlijke verzorgingsproducten, voedingssupplementen



12 Avenue Raymond Poincaré  
75 116 Paris  
T +33 (0)1 44 11 13 60  
Website : [www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)

### **LA VIE CLAIRE**

320 winkels



1982 route départementale 386, CS 40504  
69700 MONTAGNY  
T +33 (0)4 72 67 80 08  
Website : [www.lavieclaire.com](http://www.lavieclaire.com)

### **SATORIZ S.A.R.L.**

35 winkels



SATODISTRI  
100, allée des Frènes  
73460 SAINTE-HELENE-SUR-ISERE  
T +33 (0)4 79 38 54 39  
Website: [www.satoriz.com](http://www.satoriz.com)

### **NATURALIA (Monoprix)**

150 winkels  
80 winkels in de regio Parijs



Naturalia France (hoofdzetel)  
14 - 16 rue Marc Bloch  
92116 CLICHY Cedex  
T +33 (0)1 78 99 96 96  
Website: [www.naturalia.fr](http://www.naturalia.fr)  
Email: [achats@naturalia.fr](mailto:achats@naturalia.fr)



### BIOMONDE SOLIDARITE SA

200 winkels

10-12 rue Rodier

75009 PARIS

T +33 (0)1 44 65 14 30

Website : [www.biomonde.fr](http://www.biomonde.fr)



### L'EAU VIVE

64 winkels

CENTRALE BIO L'EAU VIVE – BIO CLUB

Route Napoléon

38320 BRIE & ANGONNES

T/ +33 (0)4 76 73 70 01

Website : [www.eau-vive.com](http://www.eau-vive.com)



### LES NOUVEAUX ROBINSON

Société coopérative biologique parisienne (SCBP)

Services généraux

49 rue Raspail

93100 Montreuil-sous-Bois

T +33 (0)1 49 88 25 17

Website: [www.nouveauxrobinson.fr](http://www.nouveauxrobinson.fr)



Deze coöperatieve telt 17 winkels waarvan 7 onder de naam van 'Nouveaux Robinson' vooral gevestigd in de buitenwijken van Parijs (Montreuil, Neuilly, Boulogne-Billancourt, Montrouge en Ivry) en één in Parijs en 10 winkels in Parijs onder de naam 'Bio Génération'.



### LA VIE SAINE SA

14 winkels in de regio's Bourgogne, Bordelais, Oost Frankrijk en Savoie.

BP 22209

21021 DIJON CEDEX

29 rue Musette

21000 Dijon

T +33 (0)3 80 51 09 90 en T +33 3 80 51 16 51

Website : [www.laviesaine.fr](http://www.laviesaine.fr)

Bovenstaande ketens kunnen rechtstreeks bewerkt worden of via invoerders/verdelers van voedingssupplementen.

Contactgegevens van invoerders/verdelers kunnen aangevraagd worden bij FIT Frankrijk.

### **Verkoop op internet, de uitdaging voor de komende jaren.**

De circuits via postorder/ e-commerce/ directe verkoop vertegenwoordigen 17% van het marktaandeel. Volgens de beroepsvereniging Synadiet groeit de verkoop van voedingssupplementen op het internetcircuit. De concurrentie wordt er daarom steeds zwaarder.

Door een steeds strengere regelgeving wordt de communicatie over voedingssupplementen ook steeds complexer. De digitale marketingstrategieën moeten voldoen aan de wettelijke voorschriften. Het communiceren met steeds minder gezondheidsclaims wordt moeilijker voor fabrikanten en merken van voedingssupplementen. De laboratoria hebben moeite om zich te onderscheiden van de concurrentie.

Tegelijkertijd zijn de inhoud en boodschap op de website uiterst belangrijk voor een goede referenciëring en zichtbaarheid op het internet. Reglementering naleven én zichtbaarheid op het internet zijn de grote uitdagingen voor de komende jaren.

De beroepsvereniging FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) biedt nuttige informatie over de e-commerce in Frankrijk.

De ledenlijst van deze vereniging kan u raadplegen op:

[www.fevad.com/annuaires-sites-marchands](http://www.fevad.com/annuaires-sites-marchands).

Vele labo's, apothekersgroeperingen, (para)farmacieketens, verdelers, grootdistributie, ... bieden voedingssupplementen aan op het internet. Deze zijn uiteraard niet allemaal aangesloten bij FEVAD.

---

## 6. Vakbeurzen

---

Het bezoeken van, of deelname aan een vakbeurs (of lokale/ regionale publieksbeurzen) is een goede manier om directe contacten te leggen met potentiële handelspartners. De meeste beurzen hebben tegenwoordig een uitgebreide website met talrijke informatie over o.a. deelname-voorwaarden, cijfers over voorgaande edities en een profielschets van de standhouders en bezoekers.

### **NATEXPO –Lyon en Parijs**

Tweejaarlijkse Vakbeurs te Parijs voor gezonde voeding, voedingssupplementen en natuurlijke cosmetica – 600 exposanten.

Website: [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

### **PHARMAGORA - Parijs**

Jaarlijkse vakbeurs voor apothekers te Parijs: 460 exposanten – 28 600 bezoekers (Apothekers)

Paris Expo Porte de Versailles

Website : <https://www.pharmagoraplus.com/>

### **NUTREVENT - [www.nutrevent.com](http://www.nutrevent.com)**

2-jaarlijkse zakenconventie in Rijsel

Initiatiefnemer is de competitiviteitspool: EURASANTE te Rijsel

[www.nutrevent.com/contact/](http://www.nutrevent.com/contact/)

### **JAS - Journées Aliments & Santé – La Rochelle**

Een tweejaarlijkse internationale zakenconventie in La Rochelle waar diëtvoeding en voedingssupplementen aan bod komen - 450 deelnemende bedrijven.

Website : [www.aliment-sante.fr](http://www.aliment-sante.fr)

### **Salon International de la coiffure et de la beauté**

Website: <http://www.mcbbybeuteselection.com/>

---

## 7. Beroepsverenigingen/ clusters/ competitiviteitspolen

---

**SYNADIET** - [www.synadiet.org](http://www.synadiet.org)

Syndicat national des compléments alimentaires.

34 rue de Picpus

75012 Paris

Tel +33 (0) 44 73 01 84

Met meer dan 240 leden (consultants, producenten, leveranciers van ingrediënten, distributeurs, analyselaboratoria, ...) vertegenwoordigt SYNADIET nagenoeg 90 % van alle bedrijven uit de Franse voedingssupplementensector. Het is op Europees vlak de grootste vereniging in termen van aantal leden.

SYNADIET is lid van verschillende nationale, Europese en internationale organisaties.

**Pole Nutrition Santé Longévitité** - [www.pole-nsl.org](http://www.pole-nsl.org)

Competitiviteitspool

310 avenue Eugène Avinée

59120 - Loos

Tel +33 (0)3 28 55 50 14

**Brit'Innov** - [www.cluster-mer-nutrition-sante.org](http://www.cluster-mer-nutrition-sante.org)

Cluster Mer, Nutrition, Santé

2bis, rue Jean Rostand

Zoopôle

22440 PLOUFRAGAN

**Nutrivia** - [www.nutravita.fr](http://www.nutravita.fr)

Cluster

Filière Alimentation-Nutrition-Santé en région Auvergne

Biopôle Clermont Limagne

Bâtiment B - Bureau B004

63360 Saint Beauzire

Tel: +33 (0)4 73 86 57 72

---

## 8. Bronnen

---

- Chiffres clés 2017 du marché des compléments alimentaires en France - Conférence de presse du 28 mars 2018 (Synadiet) – [www.syndadiet.org](http://www.syndadiet.org)
- Chambre syndicale de la répartition pharmaceutique - [www.csrp.fr](http://www.csrp.fr)
- Etude individuelle nationale des consommations alimentaires 3 – juin 2017 – ANSES (Agence Nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation) – [www.anses.fr](http://www.anses.fr)
- DGCCRF (Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes))[www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite/produits-alimentaires/complements-alimentaires](http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securite/produits-alimentaires/complements-alimentaires)
- Overzicht Franse wetteksten: [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)
- Le marché florissant des compléments alimentaires inquiète les scientifiques (Camille Gaubert 29.03.2018 – Sciences et Avenir)
- Culture & Nutrition : Infographie – Marché des compléments alimentaires - 12 juillet 2018 [www.culture-nutrition.com/2018/07/12/infographie-marche-des-complements-alimentaires](http://www.culture-nutrition.com/2018/07/12/infographie-marche-des-complements-alimentaires)
- Les Echos Etudes : Le marché et la distribution des compléments alimentaires – juillet 2017 [www.lesechos-etudes.fr/etudes/beaute/complements-alimentaires/](http://www.lesechos-etudes.fr/etudes/beaute/complements-alimentaires/)
- Le Moniteur des pharmacies - Compléments alimentaires : le marché en progression de 7,7 % en pharmacie - 28/03/2018 - [www.lemoniteurdespharmacies.fr/actu/actualites/actus-socio-professionnelles/180328-complements-alimentaires-le-marche-en-progression-de-77-percent-en-pharmacie.html](http://www.lemoniteurdespharmacies.fr/actu/actualites/actus-socio-professionnelles/180328-complements-alimentaires-le-marche-en-progression-de-77-percent-en-pharmacie.html)
- XERFI : Le marché des compléments alimentaires à l'horizon 2018 (23/12/2016)
- European Food Safety Authority - [www.efsa.europa.eu/](http://www.efsa.europa.eu/)
- Ordre national des pharmaciens [www.ordre.pharmacien.fr/Communications/Les-actualites/Toujours-plus-de-Francais-consommateurs-de-complements-alimentaires](http://www.ordre.pharmacien.fr/Communications/Les-actualites/Toujours-plus-de-Francais-consommateurs-de-complements-alimentaires)
- Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance - [www.fevad.fr](http://www.fevad.fr)

## **Disclaimer**

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

Datum van publicatie: december 2018