



**Vlaanderen**  
is internationaal  
ondernemen



**OPPORTUNITEITEN  
VOOR HET TOELEVEREN AAN DE VOEDINGS-  
EN DRANKENINDUSTRIE**

**IN ISRAËL**

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE**



**Flanders**  
State of the Art

# Opportunities for the supply to the food- and beverage industry in Israel

Maart 2017

Jacob Lempert, Handelssecretaris  
Flanders Investment & Trade

Economic Representation of Flanders  
c/o Belgian Embassy  
12 Abba Hillel Silver St.  
Sasson Hugi Tower, 15th floor  
5250606 Ramat-Gan  
Israel

[telaviv@fitagency.com](mailto:telaviv@fitagency.com)

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE**

**FLANDERS INVESTMENT & TRADE**



**Vlaanderen**  
is Internationaal Ondernemen

## Inhoudsopgave

---

Samenvatting.....	4
Achtergrondinfo .....	4
Macro-economische aspecten.....	4
De markt.....	4
Voedingsfabrikanten en het gebruik van machines .....	5
Fabrikanten .....	5
Import van machines en apparatuur .....	6
Marktbenadering .....	6
Veelbelovende domeinen.....	6
Mogelijke hindernissen.....	6
Opportunities.....	7
Praktisch .....	7
Appendix.....	9
Tabel 1.....	9
a. Top Israëlische voedingsfabrikanten .....	9
b. Aanvullende bedrijven .....	11
Tabel 2- Food supply balance sheet, 2015.....	12
Tabel 3- Voorbeelden van importeurs van machines en andere apparatuur voor de voedingsindustrie.....	13
Lijst- Productcategorieën die worden gebruikt ter ondersteuning van de voedingsindustrie.....	14

---

## Samenvatting

---

Deze korte paper geeft een overzicht van de Israëlische voedingsmarkt en -productie. Verschillende factoren tonen aan dat de Israëlische markt interessante opportuniteiten biedt voor de Vlaamse exporteur van machines en apparatuur.

De markt in het algemeen en de invoer in het bijzonder handhaven een groeitrend die al een aantal jaren min of meer stabiel is.

Het feit dat (grote) Israëlische fabrikanten de lokale markt als maar één marketingbestemming beschouwen, betekent dat ze een productiecapaciteit nodig hebben die de vraag van de Israëlische markt overtreft.

De euro is de afgelopen jaren gedevalueerd ten opzichte van de lokale munt, waardoor Europese producten veel aantrekkelijker zijn dan voorheen.

---

## Achtergrondinfo

---

### Macro-economische aspecten

---

Er zijn ongeveer 2,49 miljoen huishoudens in Israël, die gemiddeld uit 3,3 personen bestaan. De jaarlijkse gemiddelde huishoudelijke voedseluitgaven (inclusief verse groenten en fruit) bereikten in 2016 \$ 8,429.

De reële particuliere consumptie van voedingsmiddelen en dranken nam in het derde kwartaal van 2017 toe en macro-factoren bleven de groei van de vraag naar voedsel en dranken op korte termijn ondersteunen<sup>1</sup>.

Het grootste deel van de voedingsvoorziening is afkomstig van geïmporteerde goederen, producten en grondstoffen. Dit betekent dat de behoefte aan machines voor verwerking, productie, verpakking en dergelijke ook hoog is.

### De markt

---

Met meer dan 1800 bedrijven is de Israëlische voedingsverwerkende sector een belangrijke speler in de binnenlandse economie, aldus een Amerikaanse rapport (Gains Report, dec. 2017). In 2016 bedroeg de jaarlijkse omzet van de dranken- en tabaksindustrie \$ 2,1 miljard. De sector vertegenwoordigt momenteel meer dan 18% van de inkomsten van de totale productie-industrie in Israël. Vanwege de groeiende consumptie stijgt ook de vraag naar ingrediënten die nodig zijn voor de Israëlische voedingsverwerkende sector. In 2016 importeerde Israël \$ 2,3 miljard aan onbewerkte voedingsmiddelen voor de industrie. Ingrediënten worden rechtstreeks geïmporteerd door de fabrikanten of door importeurs.

---

<sup>1</sup> Volgens een verslag van Bank Leumi (jan. 2018), nam de reële particuliere consumptie van voedingsmiddelen en dranken in het derde kwartaal van 2017 toe en macrofactoren bleven de groei van de vraag naar voedsel en dranken op korte termijn ondersteunen. Bovendien nam ook het tempo van de verandering van andere indicatoren voor voedsel en drinken in dit kwartaal toe. Het lijkt erop dat de daling, die de voedselprijsindex de afgelopen jaren kenmerkte, in 2017 is gestopt. In 2018 wordt verwacht dat de voedselprijsindex opnieuw zal toenemen, o.m. door de minimumloonstijgingen.



Uit [tabel 1](#) van de top Israëlische voedingsfabrikanten blijkt dat er een aantal belangrijke producten zijn die door de Israëlische ondernemingen worden vervaardigd.

- Kant en klaarsalades, -maaltijden en soepen
- Citrus en fruitproducten dranken
- Compounds en grondstoffen
- Deegproducten
- Fructose, glucose en zetmeel
- Gebak en gebakken producten
- Gevogelte
- Gezondheidsproducten
- Ijs
- Ingeblikte producten (fruit, groenten en vis)
- Kant-en-klaarproducten / (ingevroren) gebakken producten
- Margarine
- Ontbijtgranen
- Pasta
- Sojabonen
- Diepvriesgroenten
- Smaak- en geurmoleculen
- Snacks
- Snoepgoed, koekjes, gebak en zoetwaren
- (Verwerkte) vleesproducten
- Water en dranken
- Zuivelproducten

Het is een goede indicatie waar de Israëlische industrie in actief is en waar zij zal investeren in productiecapaciteit.

[Tabel 2](#) (balans voedselvoorziening) geeft een ander perspectief dat helpt focussen op de gebieden waarin de industrie voornamelijk actief is. Zoals te zien is, vertegenwoordigen 4 productgroepen jaarlijkse hoeveelheden van meer dan 1,3 miljoen ton (elk): groenten en meloenen; granen en graanproducten; melk en zuivelproducten en fruit. Ook deze gegevens geven een duidelijke indicatie welke types machines nodig zijn voor de productie van voedingsproducten in Israël.

---

## Voedingsfabrikanten en het gebruik van machines

---

Men mag dus van de bovengenoemde data aannemen dat de vermelde producten of productgroepen de vereiste soorten machines weerspiegelen.

### Fabrikanten

---

Volgens [Dun & Bradstreet Israel](#) hebben 10 van de grootste Israëlische voedingsfabrikanten verkoopcijfers van boven de € 235 miljoen (elk) in 2017. Van de 37 grootste bedrijven genereert de top tien 73,6% van alle verkoop. De top vijf tekenen voor 37%.

Zoals te zien is in [tabel 1a](#) (info over de grootste bedrijven), produceren deze bedrijven een breed scala aan producten: zuivel, vis, zoetwaren, dranken, vlees, groenten en fruit, deegproducten en meer. Dit illustreert dat de voedingsindustrie bijzonder gediversifieerd is.

Maar naast de grote bedrijven zijn er honderden andere, kleinere firma's, die actief zijn in de productie en in de verpakking en ook zij kunnen worden beschouwd als een deel van de doelgroep. [Zie tabel 1b.](#)

Veel van de Israëlische actoren in de sector, zeker de grotere, focussen ook op de globale markt. Daarom hebben veel Israëlische fabrikanten een productiecapaciteit nodig die veel verder gaat dan de behoeften van de lokale markt.

## Import van machines en apparatuur

---

De invoer vindt plaats door importeurs of door de bedrijven zelf. Dat laatste geldt voor grote fabrikanten. Er zijn twee hoofdcategorieën van apparatuur en machines die het vermelden waard zijn.

- Machines die rechtstreeks verband houden met de productie van voedingsproducten. Een stijging van meer dan 11% vergeleken met het voorgaande jaar. Zie [tabel 3](#) voor voorbeelden van importeurs. De Israëlische markt heeft -volgens het Statistiekbureau – in 2016 voor \$ 156 miljoen machines geïmporteerd.
- Apparatuur die indirecte functies heeft in de industrie. In deze categorie vindt men bijvoorbeeld besturingssystemen, industriële apparatuur en meer. [Zie lijst](#) van productcategorieën die worden gebruikt voor de ondersteuning van de voedingsindustrie.

---

## Marktbenadering

---

### Veelbelovende domeinen

---

Een paar factoren kunnen helpen bepalen waarop men de inspanningen moet concentreren om de juiste zakelijke opportuniteiten te identificeren:

- De grootte van de potentiële klant (ook wanneer het om de eindklant gaat).
- Hoe breed gefabriceerd / geconsumeerd bepaalde producten zijn.

De informatie hierboven (zie de data in tabellen [1](#) en [2](#) evenals in [tabel 3](#)), laat zien dat:

- Groenten en meloenen; granen en graanproducten; melk en zuivelproducten; fruit en vlees de topproducten zijn waarop de industrie zich concentreert.
- Tnuva Group, Coca Cola (Israël), Strauss Group, Frutarom Industries en Osem zijn de grootste, en de belangrijkste, spelers in de industrie.

Er mag in geen geval worden geconcludeerd dat andere productgroepen, andere fabrikanten of importeurs, genegeerd moeten worden. Integendeel. Er is ook vraag naar de andere producten en, soms, is het gemakkelijker om via kleinere spelers/partners toegang te krijgen tot de markt.

---

### Mogelijke hindernissen

---

Verschillende aspecten kunnen obstakels vormen voor de potentiële exporteur:

- Concurrentie: sommige Israëlische fabrikanten en zeker geïmporteerde producten uit onder meer Duitsland, de VS en China, zullen een serieuze concurrentie vormen (bekende merken, goedkopere producten, reputatie, enz. ). Men moet daarom een toegevoegde waarde bieden (bijvoorbeeld technologisch) en de juiste, goed geconnecteerde lokale partner vinden om deze uitdaging het hoofd te bieden.

- Voldoen aan wettelijke en andere criteria: een buitenlandse entiteit kan niet de vereiste goedkeuringen krijgen en aan de nodige criteria voldoen zonder een lokaal geregistreerde agent, klant, enz.). Bovendien verschilt de wettelijke definitie van een distributeur in Israël van de Europese.
- Zakelijke mentaliteit: men moet het verschil in mentaliteit, wat kan leiden tot andere verwachtingen en misverstanden, niet onderschatten.

([Zie hieronder](#) meer informatie hierover)

## Opportunities

---

Zoals te zien is tonen verschillende factoren aan dat de Israëlische markt interessante opportuniteiten biedt voor de Vlaamse exporteur van machines en apparatuur.

De markt in het algemeen en de invoer in het bijzonder handhaven een groeitrend die al een aantal jaren min of meer stabiel is.

Het feit dat (grote) Israëlische fabrikanten de lokale markt als maar één marketingbestemming beschouwen, betekent dat ze een productiecapaciteit nodig hebben die de vraag van de Israëlische markt overtreft.

De euro is de afgelopen jaren gedevalueerd ten opzichte van de lokale munt, waardoor Europese producten veel aantrekkelijker zijn dan voorheen.

## Praktisch

---

### Beurzen

Een goede manier om in contact te komen met mogelijke Israëlische partners is tijdens evenementen in Israël of elders. De Israëli's bezoeken/ nemen regelmatig deel aan internationale beurzen. Ze zijn ook terug te vinden op Israëlische evenementen. Opmerkelijk zijn verschillende beurzen die van 27 tot 29 november 2018 in Tel Aviv zullen plaatsvinden in het kader van [IsraFood](#), het belangrijkste event voor de voedings- en drankensector.

### Lokale partner contacteren

Om het hoofd te bieden aan zowel de formele als de commerciële uitdagingen, moet benadrukt worden dat het hebben van een lokale partner vanuit juridisch oogpunt een must is en cruciaal vanuit commercieel perspectief.

Als men overweegt contact op te nemen met een Israëlisch bedrijf, zijn er een aantal parameters waar aandacht aan moet worden besteed.

1. De juiste info geven aan het Israëlische bedrijf. Zo'n info moet:
  - a. (Eerst en vooral) de voordelen ten opzichte van (goedkopere) concurrenten benadrukken.
  - b. In het Engels zijn.
  - c. In een elektronisch/ PDF format zijn.
  - d. Gedetailleerd zijn met technische/ concrete gegevens.

Verder te onthouden:

1. Er is een verschil in businessmentaliteit dat niet mag onderschat worden. Zie bvb [tips van het Israëlische ministerie van Handel](#) en [een uitgebreide brochure](#) over het zakendoen in Israel.
2. Advocaat contacteren vóór de ondertekening van een contract (wegens, bvb, andere [distributie wetgeving](#)).
3. Business/ financieel info is te vinden bij, bvb, [D & B](#).
4. [Landendossier van FIT](#)/ marktstudies raadplegen.



# Appendix

## Tabel 1

### a. Top Israëlische voedingsfabrikanten

Rank 2017	Company	Sales NIS* Millions	% Change from Last Year	Exports/ Overseas Sales of NIS Millions	% Change from Last Year	Net Profit NIS Millions	Main Product Types
1	<a href="#">Tnuva Group</a>	6,400.00	–	–	–	–	Dairy, fish, meat & poultry, soy products
2	<a href="#">Coca Cola (Israel)**</a>	5,900.00	–	–	–	–	Beverages
3	<a href="#">Strauss Group</a>	5,282.00	1.9	1,365.00	-3	272	Confectionary, dairy, ice cream, prepared salads, coffee, beverages
4	<a href="#">Frutarom Industries</a>	4,405.30	29.9	4,116.20	33.4	419.6	Flavor & fragrance molecules
5	<a href="#">Osem</a>	4,250.00	–	–	–	–	Confectionary, snacks, prepared meals, pasta, breakfast cereals, tea, cakes, soups
6	<a href="#">Neto Group</a>	2,545.20	1.5	–	–	98.7	Canned food, fish, meat snacks, milk products, pastries and baked products, fruit and vegetables
7	<a href="#">Unilever Israel**</a>	2,100.00	–	–	–	–	Snack foods, confectionary, ice cream, margarine, tea, soup mixes
8	<a href="#">SodaStream</a>	1,828.40	13.9	1,783.10	14.1	170.8	Beverages
9	<a href="#">Tempo</a>	1,240.60	9.1	57	-23	95.7	Beverages
10	<a href="#">Kornish Chen*</a>	1,008.00	-0.2	–	–	–	Poultry products
11	<a href="#">Jafora-Tabori</a>	945.8	3.7	–	–	–	Beverages
12	Of Yerushalayim Mehadrin***	915	21.2	–	–	–	Poultry products
13	<a href="#">Tivall</a>	896.1	-9.7	–	–	–	Frozen soy & vegetables ready to eat products
14	<a href="#">Gan Shmuel Foods</a>	842.7	-7.3	675.7	-8.2	48.2	Citrus and fruit products/ beverages
15	Of Tov***	809	1.6	–	–	–	Poultry products
16	<a href="#">Baladi</a>	790	–	–	–	–	Processed meat products
17	<a href="#">Gat Foods</a>	590	-4.8	460	-8	–	Compounds and raw materials for the beverage industry. Beverages.
18	<a href="#">Soglowek*</a>	550	–	–	–	–	Poultry & meat ready to eat products, frozen baked products

Rank 2017	Company	Sales NIS* Millions	% Change from Last Year	Exports/ Overseas Sales of NIS Millions	% Change from Last Year	Net Profit NIS Millions	Main Product Types
19	<a href="#">Solbar Protein Foods</a>	510.8	-18.9	–	–	–	Soybean production and processing
20	<a href="#">Angel Bakeries</a>	495	-4.4	3.4	23.6	7.4	Dough products
21	<a href="#">Yotvata Dairies</a>	425.4	3.5	–	–	–	Dairy products
22	<a href="#">Galam Group</a>	402.5	-2.5	–	–	–	Fructose, glucose & starch
23	<a href="#">Gad Dairy*</a>	400	–	–	–	–	Dairy products
24	<a href="#">Poliva</a>	370	–	–	–	–	Baking products
25	<a href="#">Berman's Bakery</a>	350	–	–	–	–	Dough products
26	<a href="#">Neviot</a>	350	–	–	–	–	Water & beverages
27	<a href="#">Ganir</a>	345	-8.1	160.2	-8.1	5.4	Citrus and fruit products/ beverages
28	<a href="#">Maabarot Products</a>	341.4	-0.3	20.4	5.9	35.7	Developer, manufacturer, and marketer of a wide range of advanced nutrition and health products for people and pets
29	M.B. Kosher Chickens***	336.2	0.1	–	–	–	Poultry
30	<a href="#">Danshar</a>	334.5	-1.2	–	–	–	Has numerous private labels/ brands
31	<a href="#">Nestle Ice Cream</a>	300	–	–	–	–	Ice cream
32	<a href="#">Wissotsky Tea*</a>	300	–	–	–	–	Tea and tea beverages
33	<a href="#">Sanlakol</a>	212	5.5	2.1	-56.4	23.9	Canned fruits and vegetables
34	<a href="#">Dganit Ein Bar food and bakery Industries*</a>	200	–	–	–	–	Dough products
35	<a href="#">Starkist*</a>	184	-3.2	1	-18.8	–	Canned tuna
36	<a href="#">Achva</a>	147.2	-1.5	16.2	-0.9	–	Confectionary, cookies and tahini.
37	<a href="#">Carmit Candy</a>	135	5.2	36.7	-10.4	0.8	Sweets and confectionery

\* (NIS 1= € 0.23), \*\* Vertaald met Google Translate, \*\*\* Geen website

Bron: Israel Bureau voor de Statistiek; Dun & Bradstreet

b. Aanvullende bedrijven

Bedrijf	Beschrijving
<a href="#">Cham Foods</a>	Eipoeders en vloeibare eiproducten voor de voedingsmiddelenindustrie. Groenten en fruit poeders: banaan, citroen, sinaasappel, bonen, kikkererwten, maïs, rode biet, tomaat. Gevriesdroogd fruit: bramen, frambozen, kersen, aardbeien, wortelen, champignons.
<a href="#">Gilro</a>	Ijs hoorntjes, wafel en bakkerijproducten. Gewalste kegels, wafels.
<a href="#">Kad*</a>	Gourmet groente producten.
<a href="#">Lin's Bee Fram</a>	Gezondheidsproducten op basis van honing en biologische kruiden.
<a href="#">Matzot Aviv</a>	Fabrikant van matze en matze-producten.
<a href="#">Maya Food</a>	Fabrikant van snoep, snacks, bakbenodigdheden, gedroogd fruit, rijst, peulvruchten, specerijen.
<a href="#">Shemen</a>	Productie en verkoop van plantaardige oliën
<a href="#">Shimrit</a>	Fabrikant van verse gist voor het bakken.
<a href="#">Star Kist*</a>	Tonijn en visproducten
<a href="#">Tara*</a>	Zuivelproducten, waaronder melk, een variëteit aan kazen en yoghurt (een dochteronderneming van Coca Cola Israël).
<a href="#">Tnuva</a>	Grote speler in zuivelproducten, vlees, gevogelte en vis, landbouwproducten en eieren. Zuivelproducten zijn onder andere verse en UHT-melk, yoghurt en zure melk specialiteiten, dranken, harde kazen, zachte, room en cottage kazen, boter.
<a href="#">Wissotzky Tea</a>	Grootste theefabrikant van Israël

\* Vertaald met Google Translate

Bron: *www.science.co.il*

Tabel 2- Food supply balance sheet, 2015

Annual quantities, tons (1)

Commodity	Available supply (2)	Local production	Export
Vegetables And Melons - Total	1,842,361	1,534,065	387,544
Cereals And Cereal Products Total	1,680,316	239,640	108,814
Milk And Dairy Products - Total	1,558,431	1,479,768	60,896
Fruit - Total	1,365,266	1,344,162	371,320
Meat - Total	584,260	542,274	23,909
Potatoes And Starches - Total	412,710	616,822	218,450
Sugar, Sweets And Honey - Total	386,612	5,945	97,798
Oils And Fats - Total	237,559	121,893	1,871
Legumes (Incl. Soya Beans),	190,491	70,066	12,902
Eggs	121,785	104,919	4
Stimulants (Coffee, Tea, Cocoa) Total	100,781	0	12,516
Fish	66,654	10,767	2,815
Beverages (2) - Total	91	63	3

Data based on: Israel Bureau of Statistics, Food Supply Balance Sheet.

1. Incl. quantities used for production of another commodity that appears in this balance (animal feed, seeds for sowing and industrial uses).
2. Includes local production and changes in stock and import, while deducting export.

Published: 13.09.2017. Israel Bureau of Statistics

Tabel 3- Voorbeelden van importeurs van machines en andere apparatuur voor de voedingsindustrie

Bedrijf	Beschrijving
<a href="#">Schreiber Marketing</a>	Machines en uitrusting voor bakkerijen en voedselproducenten
<a href="#">Trident</a>	De partnerslijst van Trident omvat leveranciers van machines voor de voedings-, bak- en andere industrieën.
<a href="#">Muskat*</a>	Machines en apparatuur voor de industrie
<a href="#">Dor Engineering</a>	Actief op het gebied van aandrijfsystemen en industriële automatisering en vertegenwoordigt bedrijven in Israël.
<a href="#">Sharfstein Food Technologies</a>	Een importeur, fabrikant en distributeur van machines en apparatuur voor de professionele keuken.
<a href="#">Food Machinery Center*</a>	Een importeur, fabrikant en distributeur van machines en apparatuur voor de voedingsmiddelenindustrie.
<a href="#">G.T.C. General Trading Company</a>	Importeert machines voor voedselproductie, verpakkingsmaterialen en verpakkingsmachines
<a href="#">Berlin Technologies</a>	Importeert industriële machines en reserveonderdelen, ook voor de voedingsindustrie.
<a href="#">BM Engineering</a>	Consulting, service en apparatuur voor de automatisering van industriële processen.
<a href="#">Radion*</a>	Componenten en besturingssystemen, industriële uitrusting en meer voor verschillende industrieën (inclusief voeding).

\* Vertaald met Google Translate

## Lijst- Productcategorieën die worden gebruikt ter ondersteuning van de voedingsindustrie

---

- Ventilatie, afzuigkappen, blowers
- Droge voedingsautomaten
- Identificatiekaarten
- Wasmachines
- Roestvrij staal
- Superkarren
- Prijspistolen
- Heftrucks
- Generatoren
- Industriële vaatwassers
- Ijsmachines
- Voedselmachines
- Sapmachines
- Koffiemachines
- Grills
- Terminals
- Pompen
- Soda-apparaten
- Messen en slijpmessen
- Apparatuur voor bakkerijen
- Apparatuur voor keukens en restaurantuitrusting
- Elektronische gewichten
- Pizzeria-uitrusting
- Meubels voor restaurants
- Industrële fornuizen
- Onderdelen



---

## Disclaimer

---

De informatie die u in deze publicatie vindt is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen.

Datum van publicatie: maart 2018