



Vlaanderen
is Internationaal Ondernemen



TUINMARKT

IN FRANKRIJK

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKETSTUDIE

Tuinmarkt in Frankrijk

Mei 2016

Flanders Investment & Trade

55, rue du Pdt. E. Herriot 69002 LYON

T. +33 (0)4 78 14 03 60 - lyon@fitagency.com

Inhoudstafel

Tuinmarkt in Frankrijk

| | |
|---------------|---|
| Algemeen | 3 |
| Opportunities | 3 |

Distributiekanaal

| | |
|--|---|
| Algemeen | 4 |
| De belangrijkste distributiekanaal | 5 |
| Grote multispecialisten, doe-het-zelf zaken | 6 |
| Tuinentra | 6 |
| Grote voedingszaken | 7 |
| Lisa (Les libres services agricoles) | 7 |
| Motorspecialisten (grasmachines etc.) | 7 |
| Andere : bloemisten, producenten & groothandelaars, E-commerce | 8 |
| Veranderingen over de jaren heen in de distributie | 9 |

Tuinentra - LISA

| | |
|----------------------------------|----|
| Omgevingsanalyse | 10 |
| Verschillende segmenten | 11 |
| Vergelijking tuinmarkt 2014/2015 | 12 |
| Nomenclatuur 2014 | 13 |

| | |
|------------|----|
| Vakbeurzen | 19 |
|------------|----|

| | |
|--|----|
| Tuinaanleggers / landschapsarchitecten / paysagistes | 23 |
|--|----|

| | |
|----------------------------|----|
| Nuttige adressen voor tuin | 25 |
|----------------------------|----|

| | |
|---------------------|----|
| Vakbladen voor tuin | 27 |
|---------------------|----|

| | |
|------------|----|
| E-Commerce | 28 |
|------------|----|

| | |
|--|----|
| Verschillende marktspeelers en aankoopcentrale's | 29 |
|--|----|

Tuinmarkt in Frankrijk

Algemeen

In 2015 behaalde de tuinmarkt in Frankrijk een omzet van 8,1 miljard euro, dit betekent een stijging van 1,9% ten opzichte van 2014.

De verkoop in Franse tuincentra bleef de laatste jaren gestaag stijgen. De nummer één in de sector is Gamm Vert met zo'n 1200 verkooppunten over heel Frankrijk. Het bedrijf kende in 2014 een omzetstijging met ongeveer 2%. Vóór 2008 bedroeg deze stijging jaarlijks bijna 5%.

De groei in de markt is voornamelijk te danken aan de sterk groeiende e-commercesector. Deze sector groeide respectievelijk met 5% en 13% in 2014 en 2015. Ook de doe-het-zelfzaken (GSB) kennen al twee jaar op rij een gestage groei van 3%.

2016 kondigt zich aan als een niet zo schitterend jaar voor de verkoop van bloemen en planten, omwille van de milde winter. Vele planten zijn niet bevroren geweest en zullen dus in 2016 met behulp van voedingstoffen opnieuw beginnen bloeien, wat ervoor zorgt dat de consument geen nieuwe zal aankopen.

In 2014 kocht Gamm Vert (filiaal van de coöperatieve groep Union Invivo) de groep Nalod's op, meer bepaald de winkels Delbard en les Jardineries du Terroir, goed voor 160 winkels en een omzet van 1,5 miljard euro.

Opportunities

Gamm Vert werpt zich de laatste jaren ook op als verkoper van voedingswaren, er werd al diervoeding verkocht maar nu zullen er ook diepgevroren etenswaren verkocht worden. Om de seizoensafhankelijkheid tegen te gaan worden er ook nieuwe categorieën van goederen gezocht, in vele Gamm Vert winkels wordt tegenwoordig ook kleding verkocht.

Deze verandering in het segment is nodig omdat tegen 2019 een inkomensbron verdwijnt. **Er mogen na 2019 geen pesticides meer verkocht worden aan particulieren.** Deze producten vertegenwoordigen in de categorie 'tuinproducten' een marktaandeel van 620 miljoen euro. Voor winkels zoals Gamm Vert vertegenwoordigen deze producten maar 3% van de verkoop maar er werden wel grote winstmarges op gemaakt.

Algemeen

De sector van tuincentra wordt in Frankrijk opgedeeld in **autonome tuincentra en geïntegreerde tuincentra**.

- **Autonome tuincentra** zijn winkels die gespecialiseerd zijn in allerhande tuinartikelen. Deze autonome winkels komen voor in 2 categorieën: tuincentra die geassocieerd zijn aan een groot netwerk van winkels met dezelfde naam (Jardiland, Gamm Vert, enz.) Deze zijn verbonden aan grote aankoopcentrales en werken volgens een franchisesysteem of met filiaalwinkels, waar een gesalarieerde gerant aan het hoofd staat, die individuele beslissingen mag nemen maar geen zelfstandig statuut heeft. De tweede categorie bestaat uit zelfstandige winkels. Deze zijn niet afhankelijk van een aankoopcentrale en beslissen alles zelf.
- De **geïntegreerde tuincentra** zijn gevestigd in zaken waarvan de primaire activiteit niet de distributie van tuinproducten is. Dit zijn voornamelijk de grote doe-het-zelfzaken zoals Castorama, Leroy Merlin, enz. Ook in sommige grote voedingswinkels is een afdeling met tuinmateriaal terug te vinden.

De belangrijkste distributiekkanalen:

- LISA (Les libres-services agricoles)¹ (14%)
- Grote multispecialisten en doe-het-zelf zaken (GSB : Grande surface de bricolage) (30%)
- Grote voedingszaken (GSA : Grande surface alimentaire) (16%)
- Tuincentra (18%)
- Televerkoop en e-commerce (2%)
- Motorspecialisten (11%) (bv. Grasmachines)

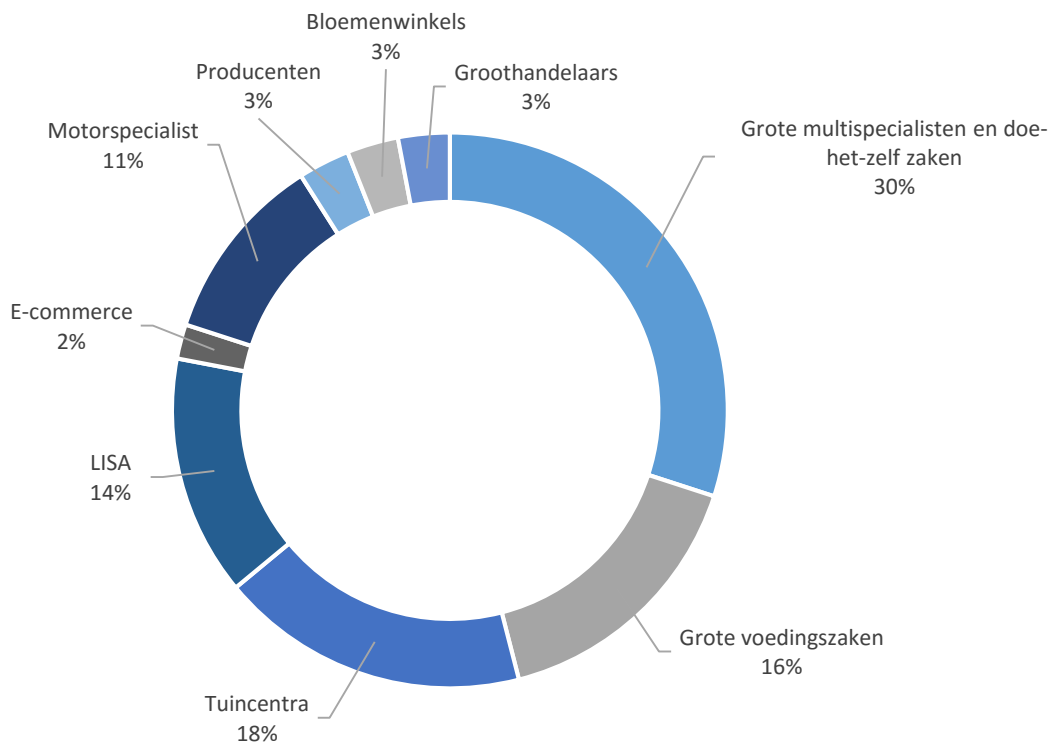
In mindere mate :

- Fabrikanten met rechtstreekse verkoop aan particulieren (3%)
- Bloemenwinkels (3%)
- Groothandelaars (3%)

¹ Aan de basis werden met deze term winkels bedoeld voor landbouwers, maar dit is geëvolueerd naar voor iedereen toegankelijke tuincentra.

De belangrijkste distributiekanaal

| | Implantingszone | Marktpositie | Voornaamste winkels |
|--|--------------------------|---|---|
| Grote multispecialisten en doe-het-zelf-zaken | Periferie en stadscentra | Generalist (verkoopt allerhande bouwmaterialen) | Leroy Merlin, Castorama, Mr Bricolage, Bricomarché,... |
| Grote voedingszaken | Periferie | Generalist | Leclerc, Auchan, Casino, Carrefour,... |
| Tuinentra | Periferie, Winkelcentra | Specialist | Jardiland, Botanic, Truffaut, Villaverde,... |
| LISA (Libres-services agricoles) | Rurale gebieden | Multispécialist voor tuingerief | Comptoir du Village, Point Vert, Espace Emeraude, Gamm Vert,... |
| E-commerce, Televerkoop | | Specialist in tuingerief | Bakker.fr, equipjardin.com |
| Motorspecialisten | Periferie | Specialist in gemotoriseerd gereedschap | Polevert.fr |



Bron: FIT Lyon

Grote multispecialisten, doe-het-zelfzaken

De grote multispecialisten en doe-het-zelfzaken staan op de eerste plaats als distributeur van tuinmateriaal met **een marktaandeel van 30%**.

Hier worden meestal allerlei bouwmaterialen verkocht, alsook tuinmaterialen, aangezien de tuin in Frankrijk als “vijfde woonplaats” telt. Doe-het-zelfzaken richten zich voornamelijk op het verkopen van outdoormeubilair zoals barbecues, tuinmeubilair, enz.

Het tuinassortiment wordt meestal aangepast aan de seizoenen (verwarmingssystemen in de winter, zonnestoelen in de zomer), dit verzekert min of meer een vaste omzet.

In bijlage kunt u een overzicht vinden van de aankoopcentrales van de grote multispecialisten en doe-het-zelfzaken.

Tuincentra

Tuincentra komen op de tweede plaats **met een marktaandeel van 18%**. Dit is vanzelfsprekend door de vakkennis waarmee ze kunnen uitpakken. Vele tuincentra hebben in de loop der jaren ook het aanbod gediversifieerd door ook tuinmeubels, decoratie, enz. te verkopen, om op die manier de seizoensgebondenheid bij het verkopen van bloemen en planten te overwinnen. Hoewel in de meeste van deze centra de verkoop van bloemen en planten het ganse jaar door domineert en de corebusiness is.

Grote voedingszaken

Met een **marktaandeel van 16%** staan grote voedingszaken (vb. Carrefour) op de derde plaats bij verkopen van tuinmateriaal. Het verkopen van tuinmateriaal wordt niet gezien als de corebusiness van supermarkten en dit vertegenwoordigt dan ook maar een klein aandeel in hun omzet. In deze zaken wordt net zoals bij de grote multispecialisten en doe-het-zelfzaken met seizoensproducten ingespeeld op het gevoel van de klanten.

LISA

In eerste instantie waren deze winkels voornamelijk op landbouwers gericht, maar doordat ook de stedelijke bevolking deze winkels leerde kennen, werden ze meer en meer aanzien als gewone tuincentra. Ondertussen zijn ze goed voor een **marktaandeel van 14%**. Tegenwoordig worden er ook andere tuinmaterialen dan bloemen en planten verkocht.

Het grote voordeel van deze winkels is de uitgebreide kennis van de bloemen en planten die ze verkopen en de grote bekendheid die ze genieten in de landbouwwereld.

Motorspecialisten

De motorspecialisten zijn nog steeds goed voor een **marktaandeel van 11%**. De grootste concurrenten van de motorspecialisten zijn de multispecialisten/doe-het-zelfzaken en de grote voedingszaken. Deze laatsten hanteren vaak een zeer agressieve prijszetting. Om hiertegen te kunnen concurreren zijn vele zaken overgestapt op het verkopen van het hogere gamma gemotoriseerde producten.

Motorspecialisten staan vooral bekend om de goede prijs-kwaliteitsverhouding van de producten en de extra dienstverlening. Voorbeelden van deze producten zijn grasmachines en haagscharen.

Met een gezamenlijk **marktaandeel van 11%** vertegenwoordigen deze verkoopskanalen elk een klein deel van de markt.

Bloemisten

Deze kennen een **marktaandeel van 3%** met voornamelijk de verkoop van binnen- en buitenplanten. Sommigen verkopen ook producten voor de tuin zoals pesticiden.

Producenten en Groothandelaars

Beide vertegenwoordigen een heel klein deel van de markt, met beiden een **marktaandeel van 3%**.

E-commerce

Het aandeel van e-commerce in de totale verkoop bedroeg in 2015 2%, goed voor een omzet van 150 miljoen euro.

62% van de totale Franse bevolking kocht in 2014 geregeld via internet, maar slechts 4% van deze groep kocht dat jaar tuinartikelen.

Volgens een studie van Promojardin **wordt verwacht dat er een sterke stijging zal komen de volgende 5 jaar** wat er zal voor zorgen dat **tussen de 18 en 35%** van de Franse internetaankopers, tuinproducten via internet zal kopen. Extra info hierover is in bijlage terug te vinden.

Veranderingen over de jaren heen in de distributie

 : gestegen tegenover verleden
  : gedaald tegenover verleden
  : gelijk gebleven

| Soort verkooppunt | Marktaandeel 2015 | Tendens 2014-2015 | Tendens 2012-2014 |
|---|---|--|---|
| Grote multispecialisten en doe-het-zelf-zaken |  |  |  |
| Grote voedingszaken |  |  |  |
| Tuincentra |  |  |  |
| LISA (Les libres-services agricoles) |  |  |  |
| Motorspecialist |  |  |  |
| Andere |  |  |  |

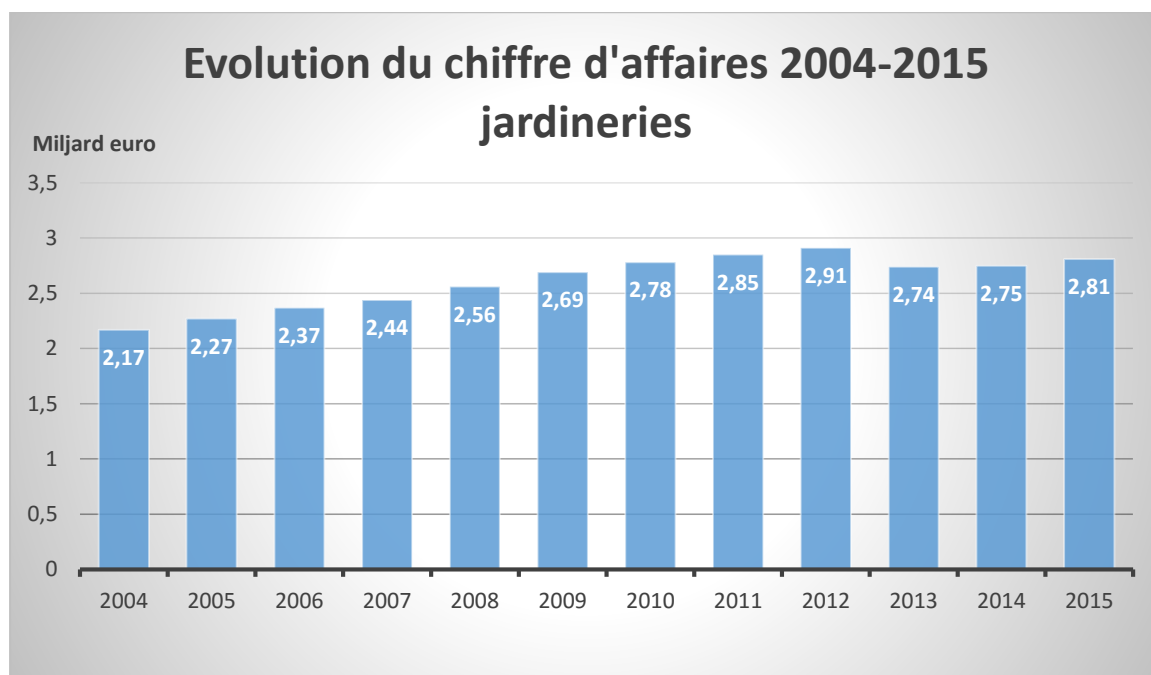
Omgevingsanalyse

Bijna 9 op 10 Franse huishoudens hebben een tuin of groene ruimte in de eerste woning. 61% bezit een tuin, 41% heeft een terras, 31% een balkon en 47% heeft een bloemrijke vensterbank.

De tuin wordt gezien als vijfde leefruimte van het huis. Daarom is er de laatste jaren een sterke toename van investeringen in de tuinomgeving, men wil er een aangename, comfortabele plaats van maken. De tuin wordt gezien als een plaats van ontspanning.

Na een daling van 6% in 2013 kende de markt van de tuinentra in 2014 terug een stijging van 0,5%, goed voor een omzetcijfer van 2,75 miljard euro. In 2015 steeg de markt opnieuw met 2,20% naar een omzet van 2,81 miljard euro.

Er zijn meer dan 20 000 mensen werkzaam in deze sector.



Bron: FNMJ

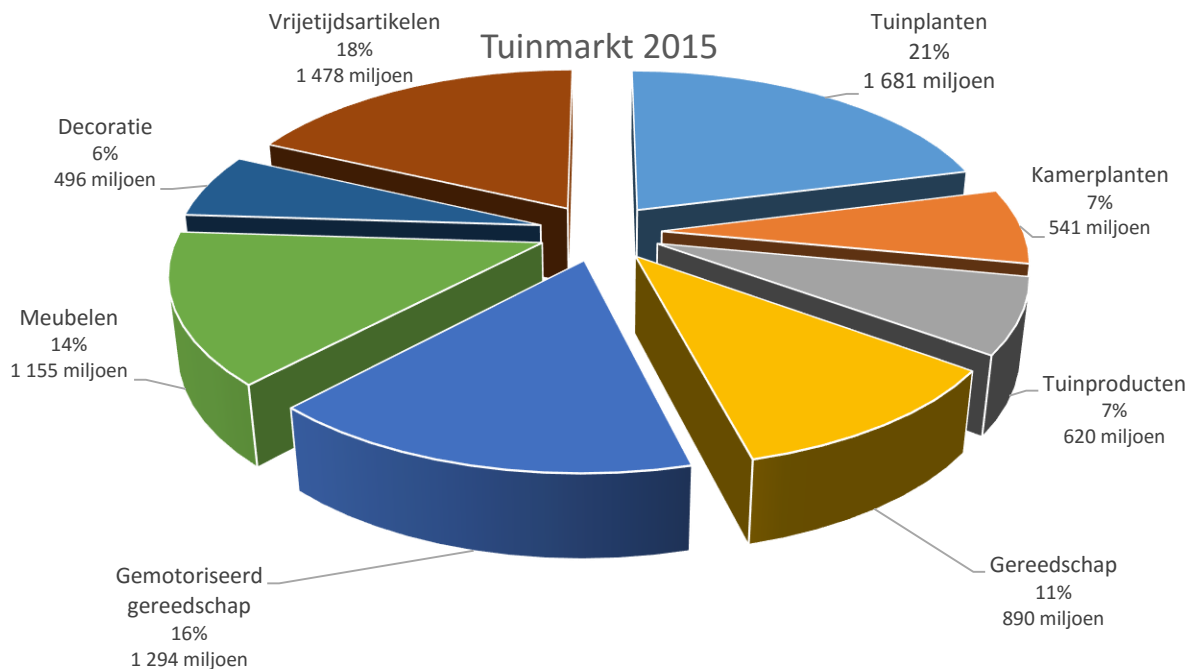
Verschillende segmenten

Tuinplanten bleven in 2015 het belangrijkste verkochte product (21%), hoewel de vrijetijdsartikelen en meubelen ook flink aan belang winnen (samen goed voor 32% van de markt). De sterkste stijging werd opgetekend bij de kamerplanten waar de omzet met 23,8% steeg.

De tuinmarkt is een verdeelde markt. Promojardin (de associatie voor de promotie van tuinbouw) verdeelt de markt in acht segmenten:

- Tuinplanten
- Kamerplanten
- Producten voor in de tuin (meststoffen en gewasbestrijdingsmiddelen)
- Gereedschap
- Gemotoriseerd gereedschap
- Meubelen
- Decoratie
- Vrijetijdsartikelen

Bron: Promojardin



Vergelijking tuinmarkt 2014/2015

Omzet in miljoenen euro, marktaandeel en vergelijking in %,

| | Omzet 2014 | Omzet 2015 | Marktaandeel | Verschil 14/15 |
|----------------------------------|------------|------------|--------------|----------------|
| <i>Tuinplanten</i> | 1553 | 1684 | 21% | +0,8% |
| <i>Kamerplanten</i> | 437 | 541 | 7% | +23,8% |
| <i>Producten voor in de tuin</i> | 617 | 620 | 7% | +0,4% |
| <i>Gereedschap</i> | 870 | 890 | 11% | +2,2% |
| <i>Gemotoriseerd gereedschap</i> | 1213 | 1294 | 16% | +6,7% |
| <i>Meubelen</i> | 956 | 1155 | 14% | +20,8% |
| <i>Decoratie</i> | 491 | 496 | 6% | +1,0% |
| <i>Vrijtijdsartikelen</i> | 1372 | 1478 | 18% | +7,7% |

In de nomenclatuur kan u terugvinden welke producten precies onder welke categorie vallen.

| Végétaux d'extérieur (Tuinplanten) | |
|---|--|
| Pépinière | |
| • Arbres et arbustes d'ornement | |
| ○ <i>Plantes de climat doux</i> | |
| ○ <i>Plantes de terre de bruyère</i> | |
| ○ <i>Plantes grimpantes</i> | |
| ○ <i>Graminées et bambous</i> | |
| ○ <i>Conifères</i> | |
| ○ <i>Plantes de haie</i> | |
| ○ <i>Autres</i> | |
| • Arbres fruitiers et Petits Fruits | |
| ○ <i>Arbres fruitiers</i> | |
| ○ <i>Petits Fruitiers</i> | |
| • Rosiers | |
| • Sapins coupés et en pot | |
| Plantes saisonnières, de tradition et vivaces | |
| • Plantes saisonnières de printemps | |
| • Plantes saisonnières d'automne | |
| • Plantes vivaces | |
| Bulbes, plants et semences hors annuelles / bisannuelles | |
| • Bulbes à fleurs | |
| • Semences florales | |
| • Semences de gazon | |
| • Potager | |
| ○ <i>Plants aromatiques et condimentaires</i> | |
| ○ <i>Semences potagères</i> | |
| ○ <i>Bulbes et plants potagers</i> | |
| ○ <i>Plants de pomme de terre</i> | |
| Végétaux d'intérieur (Kamerplanten) | |
| Plantes fleuries | |
| • Orchidées | |
| • Autres plantes fleuries | |
| Plantes vertes | |
| • Cactées et succulentes | |
| • Bonsaï | |
| • Autres plantes vertes | |
| Compositions | |

| Produits pour Jardin (Producten voor in de tuin) |
|---|
| Supports de culture et amendements |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supports de culture • Amendements • Paillages |
| Engrais |
| Produits phytosanitaires |
| <ul style="list-style-type: none"> • Produits de protection des plantes (anciennement antiparasitaires) <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Insecticides, fongicides et acaricides</i> ○ <i>Anti-limaces</i> • Désherbants |
| Antinuissibles |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anti-fourmis • Anti-rongeurs • Autres |
| Produits pour plantes d'intérieur |
| Equipement et outillage à main (Gereedschap) |
| Grands outils et petits outils |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grands Outils • Petits Outils |
| Outils coupants |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sécateurs • Ebrancheurs • Cisailles à haies • Bûcheronnage • Autres Outils coupants |
| Composteurs |
| Pulvérisation |

| |
|--|
| Arrosage |
| • Arrosoirs |
| • Tuyaux & dévidoirs |
| • Raccords & terminaux |
| • Programmation |
| • Goutte à goutte |
| • Arrosage enterré |
| • Récupération d'eau |
| • Pompes |
| Protection du jardinier |
| • Gants |
| • Vêtements |
| • Chaussant |
| • Autre protection du jardinier |
| Petit équipement du jardin, dont (non détaillé) films de protection, forçage, paillage, feutre, bâches, disques de plantation, tunnels, cloches de forçage, châssis et petites serres plastique, liens, tuteurs, colliers de serrage, cordeaux, fil de fer, ficelle, sacs à déchets verts, genouillères, coussins, affolants à oiseaux, filets (anti-oiseaux, anti-insectes), appareils de météorologie, incinérateurs, poubelles, brouettes, petits accessoires |

| |
|---|
| Outils motorisés (Gemotoriseerd gereedschap) |
| Tondeuses électriques |
| • Tondeuses à batterie |
| • Tondeuses robots |
| • Tondeuses électriques filaires |
| Tondeuses thermiques |
| Autoportées |
| Motoculteurs et motobineuses |
| Scarificateurs |
| Cisailles à gazon |
| Coupe bordures et débroussailleuses |
| • CP et déb. électriques |
| • CP et déb. Thermiques |
| Taille-Haies |
| • Taille-Haies électriques |
| • Taille-Haies thermiques |
| Tronçonneuses |
| • Tronçonneuses électriques |
| • Tronçonneuses thermiques |
| Aspirateurs souffleurs |
| • Aspirateurs électriques |
| • Aspirateurs thermiques |
| Broyeurs |
| • Broyeurs électriques |
| • Broyeurs thermiques |
| Accessoires et pièces de rechange |

| |
|--|
| Décoration et contenants (Decoratie) |
| Contenants, cache-pots et accessoires |
| Contenants plastiques |
| Contenants terre cuite |
| Contenants autres matières |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contenants bois <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Carrés potagers</i> ○ <i>Autres contenants bois</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contenants métal |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contenants fibres et composites |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Contenants pierre reconstituée</i> |
| Accessoires, supports, accroches, suspensions |
| Cache-pots |
| Petite décoration du jardin |
| Fleurs et plantes artificielles |
| Eclairage du jardin |

| Aménagement du jardin et de la terrasse (Meubelen) |
|---|
| Clôtures et occultations |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grillages • Panneaux soudés • Clôtures et occultations naturelles • Clôtures et occultations plastique |
| <ul style="list-style-type: none"> • Portails et portillons • Accessoires de pose |
| Aménagement de la terrasse |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aménagement de la terrasse Bois et Composite <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Bois</i> ○ <i>Composite</i> • Aménagement de la terrasse Minéral • Autre aménagement de la terrasse <ul style="list-style-type: none"> • Gazon artificiel |
| Pergolas, treillage décoratif, bordures,... |
| Abris de jardin et rangement |
| Serres |
| Bassin |
| Loisirs au Jardin (Vrijetijdsartikelen) |
| Tables et sièges |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tables et sièges en plastique et résine <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Tables et sièges en plastique et résine moulée</i> ○ <i>Tables et sièges en résine tressée</i> • Tables et sièges en bois • Tables et sièges métal • Tables et sièges autres, dont multi-matières |
| Autre mobilier de jardin |
| <ul style="list-style-type: none"> • Relaxation / détente • Coussinage • Parasols • Tonnelles • Autres |

| |
|--|
| Barbecue et marché induit |
| <ul style="list-style-type: none"> • Equipement <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Barbecue maçonné</i> ○ <i>Barbecue au charbon</i> ○ <i>Barbecue électrique</i> ○ <i>Barbecue à gaz et planchas</i> • Accessoires et Consommables <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Accessoires et consommables charbon de bois</i> ○ <i>Autres accessoires et consommables</i> |
| Piscine |
| <ul style="list-style-type: none"> • Piscine hors sol • Equipements • Accessoires d'entretien • Accessoires ludiques • Produits de traitement |
| Jeux de plein air |

Vakbeurzen

Paysalia

Dit is in Frankrijk één van de belangrijkste beurzen inzake groenaanleg.

"Il aura fallu à peine trois éditions pour que Paysalia s'impose comme LE salon du secteur.

L'édition 2015 confirmera son positionnement généraliste regroupant l'ensemble des acteurs participants à l'aménagement et l'entretien des espaces verts publics, privés et particuliers.

Innovation et tendances sont les ingrédients que viennent chercher sur Paysalia les

représentant des collectivités (élus, directeurs des espaces verts, ingénieurs et techniciens

territoriaux) comme ceux des entreprises (concepteurs, entrepreneurs, conducteurs de travaux et chefs d'équipes).

Wanneer: van 5 tot 7 december 2017

Locatie: Eurexpo Lyon

www.paysalia.com

Organisator: GL events - Siège social

59, quai Rambaud

69002 Lyon - France

info@gl-events.com

T. +33 4 78 176 176

Journées des Collections Jardin

Depuis 14 ans, les Journées des Collections Jardin sont le lieu de rencontre entre la distribution et les fournisseurs de la filière jardin. Nous avons pour objectif de vous faciliter et de vous accompagner dans la préparation de vos référencements tout en vous faisant gagner du temps. Notre approche tournée vers la convivialité et le plaisir favorise ainsi l'échange et la mise en relation

Trois jours pour rencontrer l'ensemble des acteurs de la distribution du jardin :

- **Fournisseurs du marché du jardin** (Fabricant, Importateur, Agent, Prestataire, Distributeur)
- **Et Décisionnaires issus de tous les circuits de distribution** : Jardineries intégrées/independantes, GSB, GSA, GSS / GMS, Négoces, LISA, Grossistes / Agents, VPC / VAD.

Wanneer : van 4 tot 6 april 2017

Locatie: Parc Chanot, Rond Point du Prado, 13008 Marseille

www.journeesdescollections.com

Organisator: Infopro Digital

Antony Parc 2
10 place du Général de Gaulle
92186 Antony Cedex
www.infopro.fr
T. +33 1 77 92 92 92

Salon Vert

Organisator: Profield Events
BP 66
71202 Le Creusot Cedex
F. +33(0)3 85 80 10 82
info@salonvert.com

Wanneer: 20 tot 22 september 2016

Locatie: Château de Baille, Rue de la Rémaude, 91530 Saint-Chéron
www.salonvert.com

De beurs richt zich tot professionals in groenbeleid, groenvoorziening en natuurbeheer (landschapsarchitecten, lokale beslissingnemers van golf- en kampeerterreinen, maneges, begraafplaatsen). In de oneven jaartallen vindt de beurs plaats in het zuiden van Frankrijk, in de even jaren in de regio rond Parijs.

Salon des Maires et des Collectivités Locales

Organisator: Groupe Moniteur
17, rue d'Uzès
75002 Paris
T. +33 (0)1 40 13 35 25

Wanneer: Van 21 tot 23 november 2017

Locatie: Parc des Expositions - Paris - Porte de Versailles
www.salondesmaires.com

'Salon des Maires et des Collectivités Locales' vindt jaarlijks plaats in de beurshallen van Parc des Expositions - Porte de Versailles. Deze beurs wordt georganiseerd door de Groupe Moniteur in samenwerking met de vereniging AMF ('Association des Maires de France'). Het bezoekersprofiel is 100% nationaal en bestaat uit burgemeesters en verantwoordelijken van lokale collectiviteiten. De exposanten zijn actief binnen een veelheid aan sectoren/domeinen, waaronder stedelijke ontwikkeling, constructie/openbare werken/groenaanleg, media/communicatie, kinderen/gezondheid/sociaal beleid, milieu/energie, ICT, consultancy/diensten, veiligheid/preventie, sport en sport/vrije tijd/toerisme/cultuur

Ter info: Overheidsdiensten: het beheer, onderhoud en beplanting van groene zones in de gemeentes en steden is toevertrouwd aan de lokale autoriteiten.

En tant que service public, les municipalités doivent assurer la planification et la gestion du végétal dans le temps et dans l'intérêt du citoyen.

Les objectifs sont multiples : garantir la sécurité des usagers (élagage, désherbage), maintenir l'hygiène (nettoyage) et garantir la santé publique (élimination des espèces allergènes comme l'ambrosie, sécurisation des traitements employés), assurer une bonne qualité esthétique et maintenir l'attractivité des espaces (propreté, fleurissement, tonte...), préserver les infrastructures (voirie) et le patrimoine (mobilier urbain, monuments, équipements), mettre en valeur et préserver le patrimoine végétal de la commune.

Salon du Vegetal

Le Salon du Végétal a un rôle clé dans la mise en relation entre acheteurs et fournisseurs de tous les univers du végétal : Jardin, Espaces verts, Maison, Production et Fleuristerie. Comment tenons-nous cette promesse ? En proposant une large gamme de végétaux et de produits complémentaires, le tout dans un cadre paysager prêtant à une atmosphère conviviale. La tenue du salon dans la 3ème semaine de juin est également un atout car c'est une période très propice aux référencements et à la préparation des saisons à venir.

Les exposants et visiteurs sont :

- **Production** : horticulteurs, pépiniéristes, obtenteurs, producteurs détaillants, semenciers
- **Distribution** : jardineries (franchisés et indépendantes), GSA, GSB, e-commerce, VPC, Discount, Lisa, centrales d'achats
- **Fleuristerie** : fleuristes, e-fleuristes, décorateurs, designers floraux, formateurs
- **Espaces verts** : entrepreneurs du paysage, services espaces verts des villes, collectivités territoriales, architectes, urbanistes, prescripteurs
- **Fournisseurs** : intrants, équipements, matériels, services, enseignement

Jaarlijkse beurs voor landschaps- en tuinarchitecten, distributie en productie.

Wanneer : van 20 tem 22 juni 2017

Locatie : Nantes – Parc des expos

Website : www.salonduvegetal.com

Organisator : Le Bureau Horticole Régional

1, rue des Magnolias / Caentre Floriloire

49130 Les Ponts des Cé

salon@bhr-vegetal.com

+33 2 41 79 14 17

Enkele belangrijke bouwbeurzen zijn:

BATIMED

Maart 2017 in Marseille (tegenhanger van AQUIBAT voor het Zuidoosten) – www.batimed.eu

Le salon des professionnels du BTP du Sud.

BATIMAT

van 6 tot 10 november 2017 in Parijs – www.batimat.com

Batimat est le leader mondial des salons de la construction. Il rassemble à Paris, tous les deux ans, l'offre internationale la plus exhaustive de produits, de matériels et de services, et le plus grand nombre de professionnels français et internationaux (maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, entrepreneurs et distributeurs).

NORDBAT

van 19 tot 21 maart 2018 in Rijsel – www.nordbat.com

*Fédérant l'ensemble des acteurs de la construction des régions nord de la France, **NORDBAT** permet à tous les entrepreneurs du bâtiment, aux prescripteurs et aux maîtres d'ouvrages de retrouver, en un même lieu, leurs fournisseurs et partenaires locaux*

AQUIBAT

Maart 2018 in Bordeaux – www.aquibat.fr

Le Salon des professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics, des nouvelles énergies et de l'environnement du Grand Sud-Ouest

ARTIBAT

van 24 tot 26 oktober 2018 in Rennes – www.artibat.com

Tous les acteurs de la filière Bâtiment et Travaux publics de l'Ouest (bureaux d'études, maîtres d'ouvrage, professionnels publics et privés, services de collectivités, entreprises artisanales et PME...) se retrouvent durant 3 jours pour échanger avec les exposants (fabricants, distributeurs, sociétés de services... nationaux et régionaux) et proposer les solutions les plus innovantes et performantes qui répondent au respect de l'environnement et aux enjeux d'économies d'énergie

Tuinaanleggers / landschapsarchitecten / paysagistes

- **FFP - Fédération Française du Paysage**

Fédération française du paysage
4, rue Hardy
78000 Versailles
T. +33 1 30 21 47 45 – F. +33 1 39 20 07 75
ffpidf@aol.com
www.f-f-p.org

Opzoeking: Op hun site vindt u onder ‘*Consulter l’annuaire*’ een lijst met landschapsarchitecten. Met een klik op de naam van het bedrijf vindt u de volledige coördinaten waaronder ook mailadres en behaald diploma. U kan eveneens een selectie doorvoeren via de gewenste regio.

*La Fédération Française du Paysage (FFP) est la seule organisation représentative de la profession de concepteur paysagiste.
Elle regroupe aujourd’hui plus de 500 membres, soit près d’un professionnel sur trois. Les préoccupations de la Fédération concernent autant les débats sur le Paysage que la valorisation de la profession de concepteur paysagiste.*

- **QUALIPAYSAGE**

Graag verwijzen wij ook naar de site www.qualipaysage.org

La qualification, un atout pour se différencier, un accompagnement pour l’avenir.

Depuis la création du titre de qualification des entreprises du paysage, sous la tutelle du Ministère de l’Agriculture, en 1970, QualiPaysage tient le pari de valoriser et de promouvoir la compétence et le savoir-faire de professionnels du paysage validés tous les 4 ans.

Opzoeking: Onder ‘*Trouver une entreprise qualifiée*’ kan u via drie zoekmotoren (*recherche sur nom, choix métiers en choix département ou villes*) de lijst met leden bekomen. Wanneer u de opzoeking op naam aanklikt, krijgt u na een korte wachttijd de volledige lijst. Met een klik op het kruisje voor de naam van het bedrijf krijgt u een volledige bedrijfsfiche (*voorbeeld zie lager*). Met een klik op de codes (onder *Qualifications*) krijgt u uitleg over wat onder de code valt.

- **QUALIARBRE**

Via de site www.qualiarbre.com (*des professionnels de l’élagage et de l’entretien de l’arbre sur toute la France*) kan u een professionele firma in die branche terugvinden en dit via ‘*Trouvez*’ of via ‘*Les arboristes élagueurs*’ (voorbeeld zie hieronder)

OREANE

Directeur chef de site: Jacques Robineau
1 chemin du Pas de la Paille
66000 Perpignan
T. + 33 4 68 54 92 72
oreane@wanadoo.fr
www.oreane-paysagiste.fr



- **UNEP - Union nationale des Entrepreneurs du Paysage**

10, rue Saint-Marc

75002 Paris

T. + 33 1 42 33 18 82 – F. + 33 1 42 33 56 86

Contact: Vincent Bourgeais

vbourgeais@unep-fr.org; secretariat@unep-fr.org

www.entreprisesdupaysage.org

Deze organisatie levert eveneens **adressenmateriaal** aan.

De UNEP vertegenwoordigt o.a. landschapsarchitecten en tuinaanleggers en treedt op als ondersteunende organisatie, bv bij overleg met overheidsinstanties, teneinde hun belangen te verdedigen.

Opzoeking : Op de website kan u onder de rubriek '*Annuaire des professionnels*' zoeken naar de gewenste contactgegevens. U heeft onder meer de mogelijkheid om te zoeken op activiteit en op regio. Uitstekende site.

Bij het aanklikken van de naam van het bedrijf ziet u een contactfiche waarop vaak ook melding wordt gemaakt van het e-mailadres en de website.

- **SAGERET**

5 rue Saulnier,

75009 Paris

T. +33 1 70 95 15 50 – F. +33 1 70 95 15 90

contact@sageret.com

www.sageret.fr

Deze bijkomende organisatie met jaarboek dewelke zeker in aanmerking komt is SAGERET (**Annuaire BTP**).

Onder '*Noms-Savoir faire-Produits*' brengt u het trefwoord '*paysagiste*' in, waarna u een keuze kan maken uit :

- '*Paysagistes-aménagement d'espaces verts (entreprises)*'
- '*Aménagements paysagers*'
- '*Architectes (architectes paysagistes)*'

U krijgt met een klik op de naam van elk bedrijf niet alleen de volledige coördinaten, maar ook het zakencijfer, aantal werknemers, juiste omschrijving activiteiten, ...

- **CNATP** - Chambre nationale de l'artisanat des travaux publics, des paysagistes et des activités annexes

2 bis, rue Béranger

75003 Paris

T. +33 1 53 60 51 70 – F. +33 1 53 60 51 71

cnatp@cnatp.org

www.cnatp.org

Op de website kunt u onder “*Le réseau des Syndicats CNATP*” bedrijven uitfilteren per regio. U dient ze wel één voor één te contacteren voor het bekomen van de lijst per regio.

- **UPJ**

Eveneens noemenswaardig is **UPJ** - Union des entreprises pour la protection des jardins et des espaces publics.

<http://www.upj.fr/Annuaire/1/annuaire-professionnels?rid=106&rvid=113> .

Ook op deze site vindt u adressen van tuinaanleggers. Met een klik op de naam van het bedrijf krijgt u de coördinaten.

Nuttige adressen voor tuin

- **FFP** - Fédération Française du Paysage

4, rue Hardy

78000 Versailles

T. + 33 1 30 21 47 45 – F. + 33 1 39 20 07 75

<http://www.f-f-p.org/fr/>

Association de 1901 regroupant les architectes-paysagistes dplg, eapbx-ensp, esaj, inh, ensnpet et habilités.

- **UNEP**- Union Nationale des Entrepreneurs du Paysage

10, rue Saint-Marc

75002 Paris

T. + 33 1 42 33 18 82 – F. + 33 1 42 33 56 86

<http://www.entreprisesdupaysage.org/>

Délégué régional Ile de France : Fanny CURUNET, fcurunet@unep-fr.org

GSM : + 33 06 98 90 35 02

- **CEMAGREF** - Recherches en Sciences et Technologies de l'Environnement

1, rue Pierre Gilles de Gennes
92160 Antony
T. + 33 1 40 96 61 21 – F. + 33 1 46 66 37 44
<http://www.irstea.fr>

Dans le secteur des machines d'entretien des jardins et espaces verts, le Cemagref propose une offre complète adaptée aux utilisateurs, aux fabricants et aux distributeurs : formation, expertise, conseil et essais dans les domaines des performances, de la sécurité et de la protection de l'environnement contre les nuisances sonores.

- **CNATP Nationale** - Chambre nationale de l'artisanat des travaux publics, des paysagistes et des activités annexes

2 bis rue Béranger
75003 Paris
T. + 33 1 53 60 51 70 – F. + 33 1 53 60 51 71
cnatp@cnatp.org
www.cnatp.org

- **AFDJEVP** - Association Française des Directeurs de Jardins et d'Espaces Verts Publics

47 rue du Docteur Charcot
94500 Champigny Sur Marne
<http://www.afdjevp.com/infos.php>
info@afdjevp.com

Op deze website kan een ledengids tegen betaling besteld worden.

- **FNPHP** - Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières

19, boulevard de Magenta
75010 Paris
T. + 33 1 42 38 63 63 – F. + 33 1 42 38 63 64
<http://www.fnphp.com>
fnphp@fnphp.com

- **UNIBAL** - Union nationale des Industriels du Bricolage, du jardinage et de l'aménagement du Logement

61, rue de l'Arcade
75008 Paris
T. + 33 1 53 42 36 42 – F. + 33 1 42 93 26 62
<http://www.unibal.org/>

Vakbladen voor tuin

- Le Lien Horticole/ Annuaire Hortilien
<http://www.hortilien.com/>
- Jardineries – Le Journal du Commerce du Jardin Végétal, Moteurs Loisirs & Paysages
www.jardineries.com
- Een belangrijk jaarboek is: JardiScopie – Le Guide du Jardinage

Uitgever: **BM2C**

Mme Leïla Bikiny

17, rue de l'Université

93160 Noisy Le Grand

T. +33 1 43 03 99 73

Leila.bikiny@bm2c.fr

BricoJardiScope NégoceScopie

Les guides du
bricolage, du jardinage
et du négoce



1500 pages d'information
sur les marchés
du bricolage, du jardinage
et du négoce

La solution pour bien suivre
vos client et identifier
vos nouveaux prospects

21 000 adresses
27 000 décideurs



E-COMMERCE EN FRANCE



Internet, un circuit d'achat ancré dans les mœurs :



Un marché qui pèse désormais
56.8 MILLIARDS D'€
+11% par rapport à 2013
(source Fevad)



ACHATS DE PRODUITS DE JARDIN SUR INTERNET



Une proportion aujourd'hui encore restreinte mais qui devrait être amenée à se développer fortement dans les 5 prochaines années pour atteindre

ENTRE **18 À 35%** DES FRANÇAIS

ATTENTES DES CONSOMMATEURS



LES ACHETEURS DE PRODUITS DE JARDIN SUR INTERNET ATTENDENT NOTAMMENT DES SITES D'ACHAT EN LIGNE :



Qu'ils proposent un paiement sécurisé



De la souplesse, avec notamment la possibilité d'avoir un retour gratuit, la conservation de la garantie



Les prix doivent être plus avantageux



Le choix doit être plus important qu'en magasin



Enfin la livraison doit être à domicile, rapide et avec suivi.

COMPORTEMENTS D'ACHAT



POUR LES ACHETEURS MIXTES, (achats de produits de jardin sur internet, mais aussi en magasin physique), les deux réseaux sont complémentaires au niveau de la recherche d'information et de concrétisation



Même si au final les acheteurs mixtes expriment une préférence pour l'achat en magasin physique.



4 TYPES DE SHOPPERS sur Internet pour les achats pour le jardin et l'animal de compagnie



Les Acheteurs 'Traditionnels' : n'ont recours à Internet que lorsqu'ils y sont contraints (produits non trouvés en magasin, articles lourds, volumineux)

@ Les Web Addicts Désimpliqués : optent pour Internet par facilité (commande depuis chez soi, livraison à domicile)

Les Opportunistes : cherchent à faire des bonnes affaires sur le web

Les Experts : très impliqués dans leurs achats, ils choisissent Internet après une recherche comparative de plusieurs circuits

Verschillende marktspelers en aankoopcentrales

| Winkelnaam | Aantal (+ regio) | Aankoopcentrale |
|-------------------------------|---|--|
| Agri Sud Est | Ain, Insère, Rhône, Saône-et-Loire, Savoie et Haute Savoie 104 Agri Sud Est | Agri Sud-Est – Groupe Dauphinoise |
| | Haute-Loire, Loire, Lozère, Puy-de-Dôme, Rhône, Saône-et-Loire 28 Agri Sud Est, 11 Gamm Vert | Agri Sud Est Centre – Groupe Eurea |
| Baobab | 34 | Groupe Sevea |
| Botanic | 66 | Botanic |
| Brico Cash | 11 | Bricomarche – Sas Equipement Maison (Groupement Des Mousquetaires) |
| Bricodeal | | Bricodeal |
| Brico E-Leclerc | 60 | Galec – Jardi E. Leclerc |
| Bricomarché | 500 | Bricomarche |
| Brico Pro | 111 | COFAQ |
| Campa | 185 | SO.CO.DI.COR |
| C.A.P.L. | 33 | CAPL – Cooperative Agricole Du pays de loire |
| Carrefour | 231 | Carrefour univers vegetaux (Carrefour France) |
| Comptoir du Village Gamm Vert | 28 | Vertdis (Gamm Vert) |
| Côté Nature | 15 | Côté Nature Groupe (Castero) |
| | 13 | Castero |
| Delbard | 60 | Nalod's (Groupe Invivo) |
| Eureka Ma Maison | 180 | Desamais Distribution (Colam Entreprendre) |
| Espace Emeraude | 85 | SA 2E |
| Espace Jardin | 50 | Lisa PL |
| France Espaces Vert | 78 | France Espace Verts |
| Galeries Lafayette | 59 | Galeries Lafayette (Groupe) |
| Gamm Vert | 1020 | Gamm Vert (Union Invivo) |

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| | Bretagne et Mayenne | Gamm Vert Ouest |
| | Sud et Est | Gamm Vert Sud et Est |
| | Est | Gamm Vert Sud-Est |
| | Gamm Vert Sud-Ouest | Gamm Vert Sud-Ouest |
| | Pays-de-la-Loire | Proxivert |
| | Nord | Vertdis |
| Gamm Vert Motoculture | 1 | Vertdis |
| Gamm Vert Nature | 73 | Gamm Vert (Union Inivo) |
| Gamm Vert Village | 382 | Gamm Vert (Union Inivo) |
| Garden Price | 5 | Cote Nature Groupe (Castero) |
| Horizon Vert | 87 | Division Libre Service (Agco Distribution) |
| Jardiland | 179 | Groupe Jardiland |
| Jardival | 30 | Jardival |
| Jardi E-Leclerc | 50 | Galec – Jardi E. Leclerc |
| Jardineries du Terroir | 100 | Nalod's (Groupe Inivo) |
| La Maison Point Vert | 24 | Districo (Apex) |
| Les Compagnons des Saison | 15 | Groupe Inedis |
| Les Jardinautes | 60 | Le Club – Les Jardinautes |
| Kiriël | 86 | Kiriël |
| La maison de valerie –VPC | Vente par correspondance | |
| Ma campagne | 8 | Ma Campagne |
| Magasin Vert | 35 (nationaal) | Apex (nationaal) |
| | 5 (Bretagne et Normandie) | Districo |
| | 17 (Bretagne et Pays de Loire) | Distrivert |
| | 5 | Seve – Lorca |
| Maisadour | 32 | Maisadour Espaces Verts |
| Maison Point Vert | 28 | Apex |
| Master Pro | 248 | COFAQ |
| Metro Cash & Carry France | 92 | Metro Cash & Carry France |
| Mr Jardinage | 110 | Mr Jardinage |
| Plantiflor – Bakker | Vente par correspondance | |
| Point Vert | 299 | Apex (nationaal) |
| | 81 (Bretagne et Normandie) | Districo |
| | 66 (Bretagne et Pays de Loire) | Distrivert |
| | 50 (Aquitaine et Midi-Pyrénées) | Euralis |
| | 39 (Centre Sud) | Sud Inter |
| Point Vert La Maison | 28 | Apex (nationaal) |
| | 12 | Euralis Magasins (Apex) |
| Point Vert le Jardin | 104 | Apex (nationaal) |

| | | |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------|
| | 14 (Bretagne et Normandie) | Districo |
| | 35 (Bretagne et Pays de Loire) | Distrivert |
| | 12 (Aquitaine et Midi-Pyrénées) | Euralis |
| Pole Vert | 36 | Caminel |
| Pro Négoce Matriaux | 84 | COFAQ |
| Trèfle Vert | 10 | Trefle Vert |
| Truffaut | 58 | Truffaut |
| Univert | 208 | Univert – Rocha |
| Verts Loisir | 168 | Verts Loisirs |
| Villaverde | 54 | Groupe Sevea |