



Vlaanderen
is Internationaal Ondernemen



RETAIL
MET NADRUK OP VOEDING

IN RUSLAND

FLANDERS INVESTMENT & TRADE MARKTSTUDIE



Retail met nadruk op voeding in Rusland

Maart 2016

FIT Sint-Petersburg

Frank Van Eynde

Consulate General of Belgium

Economic and Commercial Representation of Flanders, Wallonia and Brussels

Flanders Investment & Trade

Saperny Pereulok 11

191014 Saint Petersburg - RUSSIA

+7 812 579 40 08

saintpetersburg@fitagency.com

Contents

1. Inleiding.....	4
2. De Russische consument.....	4
3. Retail in de Sovjetperiode.....	5
4. Retail na de Sovjetperiode tot 2014.....	6
5. Retailsector vanaf 2014.....	7
5.1 De rol van de overheid en de wet op de handel.....	7
5.1.1 Interessante websites.....	8
5.2 De relatie tussen de leveranciers en de retailketens.....	9
5.3 Recente ontwikkelingen binnen de Russische retailmarkt: 2014-2016.....	10
5.3.1 Kort overzicht.....	10
5.3.2 De rol van de retail binnen de Russische economie.....	12
5.3.3 De tendenzen binnen de food retail + Vergelijking met de non-food retail.....	17
5.3.4 Internet retail.....	20
5.4 Leidende retailketens in Rusland (food en non-food).....	21
5.4.1 Magnit (FMCG).....	21
5.4.2. X5 Retail Group (FMGC).....	22
5.4.3 Auchan (FMGC).....	23
5.4.4 Lenta (FMGC).....	23
5.4.5 M Video (elektronica).....	24
5.4.6 Centr Obuv' (schoeisel).....	25
5.4.7 Mir Mjagkoj Igrushki (speelgoed).....	25
5.5 Retailmarkt in Moskou, Sint-Petersburg en Nizhny Novgorod.....	25
5.5.1 Inleiding.....	25
5.5.2 Moskou.....	29
5.5.3 Sint-Petersburg.....	35
5.5.4 Nizhny Novgorod.....	40
6. Associaties.....	41
7. Tijdschriften.....	43
8. Beurzen retailsector Moskou en Sint-Petersburg.....	43
9. Overzicht Russische retailketens met adresgegevens.....	45
9.1 Belangrijkste voedingsretailketens.....	45
9.2 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Moskou.....	54
9.3 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Sint-Petersburg.....	64
9.4 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Nizhny Novgorod.....	70
9.5 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in andere Russische regio's.....	72
10. Bronnen.....	114

1. Inleiding

De retail in Rusland heeft een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt de laatste 25 jaar. Rusland werd (en wordt) beschouwd als een exporteur van grondstoffen maar werd lange tijd niet gezien als een land van consumenten. In de loop van de jaren negentig werd de consumentenmarkt echter steeds belangrijker, wat ook werd opgemerkt door het Westen met Mc Donald's als koploper in 1990.



Rusland is met zijn 144 miljoen inwoners een belangrijke consumentenmarkt, zeker nu er een middenklasse is ontstaan die zich weliswaar vooral in de grote steden bevindt en het de laatste tijd niet gemakkelijk heeft.

Onder de consumentengeoriënteerde sectoren neemt de kleinhandel (retail) de eerste plaats in. De maandelijkse retailverkoop in Rusland is goed voor gemiddeld 50 miljard USD. Hoewel er sterke buitenlandse spelers actief zijn binnen de Russische retailmarkt valt het op dat heel wat grote retailketens volledig in Russische handen zijn.

Toch is er nog heel wat werk aan de winkel. Moderne retailconcepten maken zo'n 40% uit van de totale retail terwijl dit bijvoorbeeld in Frankrijk en Duitsland gemiddeld 80% is. Ook de logistieke problemen die Rusland kent, hinderen een volwaardige ontwikkeling van deze sector, vooral in de regio's. Anderzijds kan men gerust stellen dat de Russische consumentenmarkt er staat en dat deze markt nog steeds aan een groei- en inhaalbeweging bezig is.

Dit overzicht wil een idee geven van de Russische retailsector, waarbij een link wordt gelegd tussen het heden en het verleden. Hoewel vooral de kleinhandel in voeding wordt behandeld, komen ook de leidende retailers in andere segmenten aan bod.

2. De Russische consument

Tijdens de Sovjetperiode werd de Russische consument vaak geconfronteerd met een tekort aan verbruiksgoederen in de winkels met lange rijen en veel stress tot gevolg. Na de overgang naar de vrije markteconomie werden de Russen meermaals geconfronteerd met financiële crisissen die de koopkracht zware klappen toebrachten.

Gedurende de laatste 25 jaar heeft Rusland meermaals dergelijke crisissen gekend, waarbij burgers heel wat geld verloren, door het faillissement van de banken of door de devaluatie van de roebel. Anno 2016 is dit nog steeds het geval, hoewel in mindere mate.

Door de financiële crisis van 1998 verdween een deel van de pas gevormde Russische middenklasse en werd de koopkracht van de bevolking zwaar aangetast. Deze koopkracht begon zich pas te herstellen in 2003 en ging vanaf dan in stijgende lijn, vooral in de grote steden. Hiermee steeg ook de consumptiebehoefte wat zijn weerslag had op het koopgedrag en het bestedingspatroon van de consument. De crisis van 2008 maakte hieraan opnieuw een (voorlopig) einde.

Na de crisis van 2008 kwam er opnieuw een periode van herstel maar vanaf 2014 vertraagde de economische groei tot 0,6% omwille van dalende olieprijsen, kapitaalvlucht en politieke factoren (Oekraïne). In 2015 werd de groei zelfs negatief (- 3,7%) en ook in 2016 verwacht men een negatieve groei. De zwakke Roebel die prijsstijgingen in de retail veroorzaakte (zelfs voor Russische producten) zorgde voor een concrete daling van de koopkracht met als gevolg dat de Russische consument nu opnieuw minder en goedkoper koopt. De contrasancities waardoor de import van een hele reeks voedingswaren uit de Europese Unie verboden werd, heeft bijgedragen tot een verschraling van het aanbod in de Russische supermarktketens. Hoewel er door de media op wordt gehamerd dat men best lokale producten koopt, laten de kwaliteit, de smaak en de versheid vaak te wensen over.

De situatie voor 2016 ziet er nog steeds vrij somber uit en zolang de contrasancities niet afgeschaft worden, blijven de mogelijkheden voor de Vlaamse producenten van voedingswaren eerder beperkt.

Regionale verschillen

In Rusland kunnen inkomens sterk verschillen van regio tot regio, afhankelijk van hun economisch belang en het koopgedrag wordt het inkomen dus voor een deel territoriaal beïnvloed. Er zijn verder ook grote klimatologische verschillen tussen de noordelijke en zuidelijke streken van Rusland. Ook etnische en culturele elementen spelen een rol in het consumentengedrag aangezien de bevolking van Rusland uit tal van verschillende nationaliteiten bestaat. Naast Russen zijn er o.m. Tataren, Buryaten, Tsjetsjenen, Yakuten, Dagestani, Kalmykken, enz. Deze volkeren hebben verschillende culturen en tradities en belijden verschillende godsdiensten, waarvan de grootste de Russisch christelijk orthodoxe is, naast de islam, het Jodendom en het boeddhisme.

Interessante websites:

www.potrebitel.ru (consumentenbescherming – testaankoop, in het Russisch)

www.ozpp.ru (consumentenbescherming, in het Russisch)

www.sprf.ru (consumentenbescherming, in het Russisch)

3. Retail in de Sovjetperiode

In de Sovjet-Unie bestond de handel uit twee basisstructuren: de staatsorganisaties, die zich met de handel en retail bezig hielden, en een coöperatieve structuur met o.m. de kolchozenmarkten (landbouwproducten).

Aan het hoofd van de staatsstructuur voor de binnenlandse handel stond het Ministerie van Handel van de USSR, dat via een verticaal netwerk van ministeries van Handel van de verschillende republieken (de Sovjet-Unie telde 15 republieken) en via de regionale besturen, de distributie van consumentengoederen en de horecadiensten waarnam.

De lokale distributie in de republieken werd waargenomen door de ministeries van Handel, die beschikten over gespecialiseerde departementen voor de groothandel, zoals 'Myasorybtorg' (vlees en vis), 'Bakalea' (deegwaren), 'Tekstiltorg' (stoffen, ...), 'Torgodezhda' (kleding), 'Obuvtorg' (schoenen), 'Galanterea' (cosmetica, ...).

Deze structuren beschikten over een netwerk van opslagplaatsen en al dan niet gespecialiseerde winkels (Univermag, Gastronom, Odezhda, Obuv, etc.).

Lokaal geproduceerde consumptiegoederen (productienormen werden bepaald door een vijfjarenplan), net als importgoederen, worden gedistribueerd naar de republieken en administratieve eenheden van het land, vanuit een gecentraliseerd principe (staatsgeleide economie).

De laatste decennia van de Sovjetperiode werd gekenmerkt door deficitaire situaties voor wat consumptiegoederen betrof. Winkels waren vaak leeg of hun schappen waren met slechts enkele producten gevuld. In de straten zag men vaak lange rijen klanten voor de winkeldeuren. Heel wat goederen stonden 'op de bon'.

In 1991 verdween de Sovjet-Unie en werd in de Russische Federatie de markteconomie ingevoerd. De geleide economie verdween en staatsbedrijven werden geprivatiseerd en ook de handel, retail en logistiek kwamen voor een groot deel in particuliere handen.

4. Retail na de Sovjetperiode tot 2014

Tussen 2003 en 2009 kende de voedingsretail in Rusland een snelle ontwikkeling – het verkoopsvolume van de retailmarkt groeide in de periode 2003-2008 jaarlijks met ongeveer 24%. De reden hiervoor was de dynamische ontwikkeling van de Russische economie, met stijgende inkomens voor de bevolking tot gevolg. De snelle groei van de indicatoren werd ook veroorzaakt door de hoge inflatie. Gemiddeld groeide de consumptie met 11% per jaar.

Aan deze trend kwam een einde in 2009. Dalende inkomsten en toenemende werkloosheid ten gevolge van de financiële en economische crisis zorgden voor een beduidende daling van de consumentenactiviteit. In 2009 bedroeg de omzet van de retailmarkt in Rusland 340,9 miljard euro, een daling met 6% in vergelijking met 2008.

Na de financiële crisis in 2009 begon het BNP weer te groeien (en dus ook de retailsector) maar in 2014 begon opnieuw een moeilijke economische periode, ook weer vooral omwille van externe factoren. In 2015 daalde het BNP met ruim 3,7%.



De retail is een van de snelst evoluerende marktsegmenten in Rusland, met zowel nationale als buitenlandse spelers.

Ondanks de moeilijke economische situatie zijn (vooral) de grote retailketens bezig aan een uitbreiding in de regio's van Rusland, waarbij overnames aan de orde van de dag zijn. In vergelijking met de Westerse landen is er in Rusland nog ruimte voor expansie.

De retailmarkt van Rusland is de derde belangrijkste markt voor wat investeringen betreft, naast de energiesector en de metallurgie.

5. Retailsector vanaf 2014

5.1 De rol van de overheid en de wet op de handel

De handel in Rusland wordt van overheidswege geregeld door het ministerie van Economische Ontwikkeling (economische wetgeving), het ministerie van Financiën (belastingen, douane), het ministerie van Volksgezondheid (Rospotrebnadzor, voedingscontrole (www.rospotrebnadzor.ru)), het ministerie van Landbouw (Rosselkhoz nadzor, controle van landbouwproducten) en de plaatselijke administraties.

De Federale Antimonopoliëdienst FAS heeft een Speciale Adviesraad voor problemen i.v.m. concurrentie in de retailhandel.

De Staatsdoema van Rusland heeft een comité voor Economische Politiek, Ondernemerschap en Toerisme, dat betrokken is bij de wetgeving aangaande de retail.

De belangrijkste wetgeving die de handel in Rusland regelt, is:

- de wet op de handel
- de wet op de bescherming van de rechten van de consument
- de wet op de concurrentie
- de wet op de reclame
- monopoliewetgeving (ook gedeeltelijk vervat in de wet op de handel)

De wet op de handel werd van kracht op 1 februari 2010 en was erop gericht om de relaties tussen retailers en leveranciers transparanter te maken en om de concurrentie binnen de retailsector aan te wakkeren. De wet bevat strikte antimonopolieregels zoals bijvoorbeeld het beperken van nieuwe openingen van winkels van een bepaalde retailer bij het bereiken van een marktaandeel van 25% in een stad of gemeente, een limiet van 10% op de bonussen die door de leveranciers aan de retailers betaald worden en strikte betaaltermijnen van retailers aan leveranciers.

Nog volgens deze wet kan de Russische regering regulerend optreden voor 90 dagen voor wat betreft sociaal gevoelige producten als er in de dertig dagen daarvoor een prijsstijging was van meer dan 30%. Deze maatregel werd in 2015 op regelmatige basis besproken door de voortdurende stijging van de voedselprijzen in Rusland (die ook in 2016 voortduurt). Op 25 februari kondigden leden van de nationale associatie van retailbedrijven (Acort) aan dat zij de retailprijzen voor een korf van 20 sociaal belangrijke producten voor twee maanden zouden bevriezen. Dit initiatief was gecoördineerd met de Russische federale antimonopoliedienst (RFAS).

Op 25 januari 2015 werd aan de дума een lijst met aanpassingen van de wet op de handel voorgelegd. Deze bevatten een vermindering van de toegestane retro-bonussen (kortingen), een inkorting van de betalingstermijnen en het opleggen van boetes van 2 tot 5 miljoen Roebel aan retailers die de bepalingen van de wet op handel niet respecteren. De retailers vrezen ondertussen meer en meer voor een overregulering van de markt. Zo kan het verminderen van de betaaltermijnen ervoor zorgen dat de retailers nog afhankelijker worden van bankleningen waardoor hun interestbetalingen de hoogte ingaan.

In 2013 publiceerde de Russische federale antimonopoliedienst (RFAS) een studie waaruit bleek dat de wet op de handel vrij inefficiënt was. De dienst zegt dat de wet zo goed als geen praktische implicaties heeft voor de relatie leverancier–retailer en dat retailers die de wet overtreden niet gestraft (kunnen) worden. Zo wordt bijvoorbeeld de beperking op ‘retro-bonussen’ omzeild door het aanrekenen van extra ‘marketing kosten’ door de retailer (die moeilijk te controleren zijn, zowel door de controleorganen als door de leverancier). In 2012 waren er 183 overtredingen van artikel 9 van de handelswet (leveringsvoorwaarden inclusief bonussen) maar slechts 34 daarvan werden opgevolgd omdat voor de andere de termijn van administratieve verantwoordelijkheid was verstreken (die slechts twee maanden bedraagt).

De aanpassingen worden besproken in de дума maar de retailers vrezen dat deze aanpassingen, samen met de importban en de zwakke roebel een te grote last zouden betekenen voor de retailsector waardoor de markt ontwricht zou kunnen worden.

5.1.1 Interessante websites

www.gks.ru

State Committee of the Russian Federation on Statistics (Goskomstat); cijfergegevens.

www.mzsrrf.ru

Ministerie van Volksgezondheid

www.mcx.ru

Ministerie van Landbouw

www.economy.gov.ru

Ministerie van Economie en Handel

www.minfin.ru

Ministerie van Financiën

www.fas.gov.ru

Antimonopolie Dienst

5.2 De relatie tussen de leveranciers en de retailketens

Eén van de grootste problemen van de Russische landbouw en voedselverwerkende nijverheid is de strijd om afzetkanalen. De rol van de retail wordt zo belangrijk, dat retailketens in sommige regio's de markt domineren en de spelregels dicteren. In Sint-Petersburg bijvoorbeeld, waar de retail lange tijd het snelst groeide, controleert de georganiseerde retail 84% van de markt wat vergelijkbaar is met de situatie in West-Europa. Op federaal niveau verwachten experts een verdere groei van het aandeel van ketens, in de totale markt van de voedingshandel, zeker nu sommige ketens uitbreiden naar andere regio's en ook de regionale ketens meer marktaandeel veroveren.

In het algemeen zijn de ketens erg geïnteresseerd in betrouwbare leveranciers met een goed georganiseerde logistiek. De infrastructuur in Rusland is slecht, wat de verdere economische ontwikkeling belemmert. Mede dankzij eigen logistieke centra (33 distributiecentra in 2015) en eigen vervoersmiddelen (5.900 eenheden) kon bijvoorbeeld de regionale keten Magnit zijn leiderspositie bereiken en versterken. Eind 2015 heeft Magnit 12.089 outlets en werken er 260.000 mensen voor het bedrijf.

Om met zijn producten bij een retailketen in de winkelrekken te raken, moet de leverancier speciale kortingen of verlaagde prijzen aanbieden (wat een soort van omkoperij is). Die situatie maakt het voor landbouwers onmogelijk om hun producten aan de ketens te leveren. De landbouwers kunnen niet tegemoetkomen aan de strikte voorwaarden qua regelmaat, hoeveelheid en vereiste kwaliteit. Daarom zijn zij gedwongen om hun producten, tegen zeer lage prijzen, aan opkopers aan te bieden, die ze op hun beurt ofwel direct aan de ketens ofwel aan andere handelaars doorverkopen.

De Russische overheid probeert deze situatie te beïnvloeden door enerzijds de wetgeving te veranderen en anderzijds door de oprichting van coöperatieven voor de afzet van landbouwproducten. Deze coöperatieven zijn niet-commerciële verenigingen van fysieke personen en rechtspersonen, die tot doel hebben de land- en tuinbouwers te helpen bij de distributie van hun productie en de inwoners van de regio's te voorzien van verse en kwalitatieve voedingsproducten. De overheid ondersteunt dit soort van coöperatieven en subsidieert ook de kredieten voor hun ontwikkeling. In 2012 waren er ongeveer 19.000 coöperatieven van verschillende aard. Hun verdere ontwikkeling wordt belemmerd door een gebrekkige wetgeving en bovendien is de meerderheid van de landbouwers niet op de hoogte van de bestaande ondersteuningsprogramma's. Ook is de ondersteuning veel lager dan bijvoorbeeld in de Europese Unie.

De importban op heel wat landbouwproducten uit de Europese Unie heeft de Russische landbouw de kans gegeven om op een versnelde manier marktaandeel te winnen bij de Russische retail. De slechte logistiek, de beperkte kredietmogelijkheden en het bestaan van tussenpersonen zorgt ervoor dat de Russische landbouw niet ten volle profiteert van deze unieke opportuniteit. Het

bestaan van monopolistische spelers zoals het bedrijf Miratorg (www.miratorg.ru) zorgt ervoor dat kleinere spelers (opnieuw) minder kansen krijgen.

5.3 Recente ontwikkelingen binnen de Russische retailmarkt: 2014-2016

5.3.1 Kort overzicht

Vanaf 2014 had en heeft de Russische retail te kampen met een bruuske verandering in verschillende macro-economische factoren die hebben geleid tot een daling van de koopkracht en tegelijkertijd tot een sterke stijging van de vraag tijdens de laatste maand van het jaar. Dit fenomeen heeft zich nu al twee maal voorgedaan (1 keer eind 2014 en 1 keer eind 2015) en heeft te maken met een (niet ontorechte) vrees voor prijsstijgingen na Nieuwjaar en het feit dat de Roebel al twee maal snel aan waarde heeft verloren tijdens de laatste maand van het jaar.

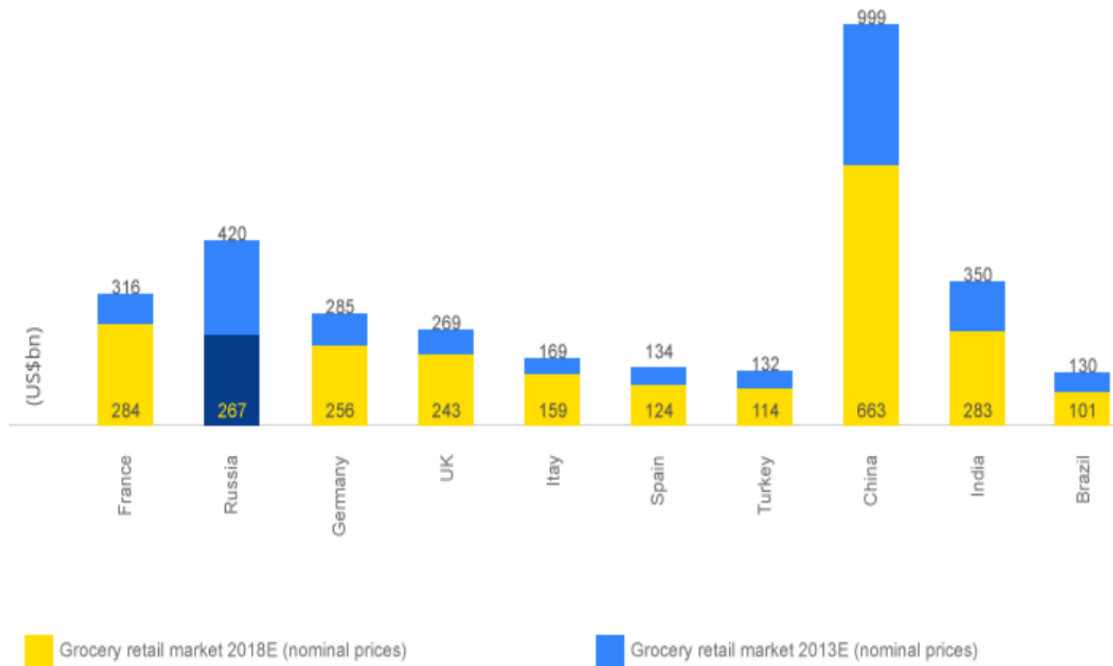
Binnen de voedingsretail stegen de inkomsten door de hoge inflatie die (ook) veroorzaakt werd door de importban. Deze prijsstijgingen zorgden voor een wijziging in het consumentengedrag en een verhoogde aandacht van de overheid voor de retailprijzen en de prijsmechanismen binnen de retail.

De internetretail steeg met een derde in de periode 2014-2015: Dit heeft vooral te maken met het verder doordringen van het internet binnen de Russische maatschappij (ook in de regio's) en de toename van mobiel internet.

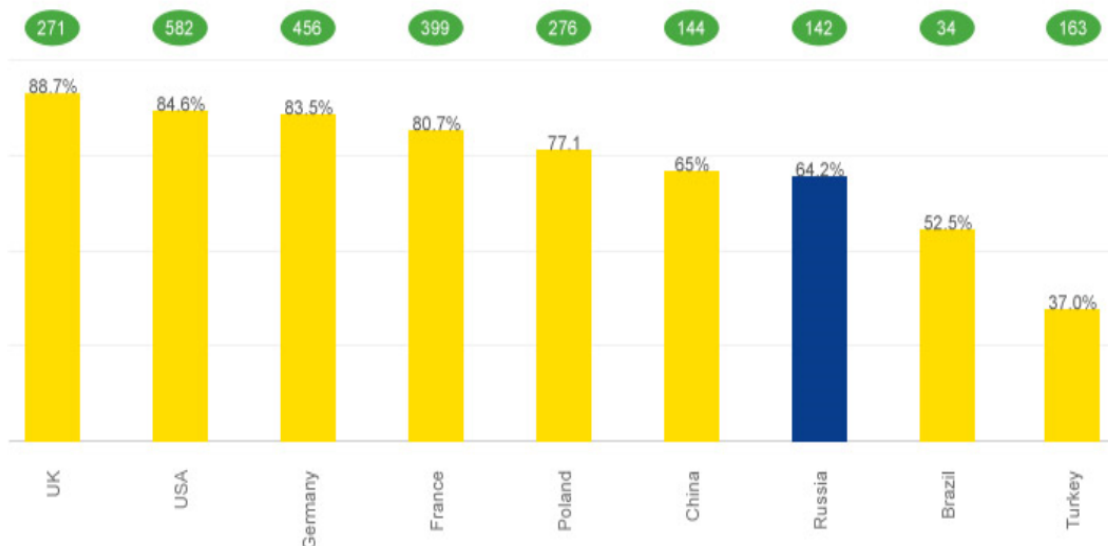
Het aandeel van de winstgevende retailbedrijven daalde in 2014 met 2,4% (tot 80,1%) waardoor vele marktspelers hun netwerk en hun kostenstructuur moesten optimaliseren en hun assortiment moesten aanpassen (ook al omwille van de importban). De marktleiders bleven echter goede resultaten optekenen wat erop wijst dat vooral de kleinere concurrenten het moeilijk hebben.

Al bij al blijft de Russische retail zich actief ontwikkelen wat ook door de volgende statistieken wordt aangetoond:

Largest European grocery retail market by 2018

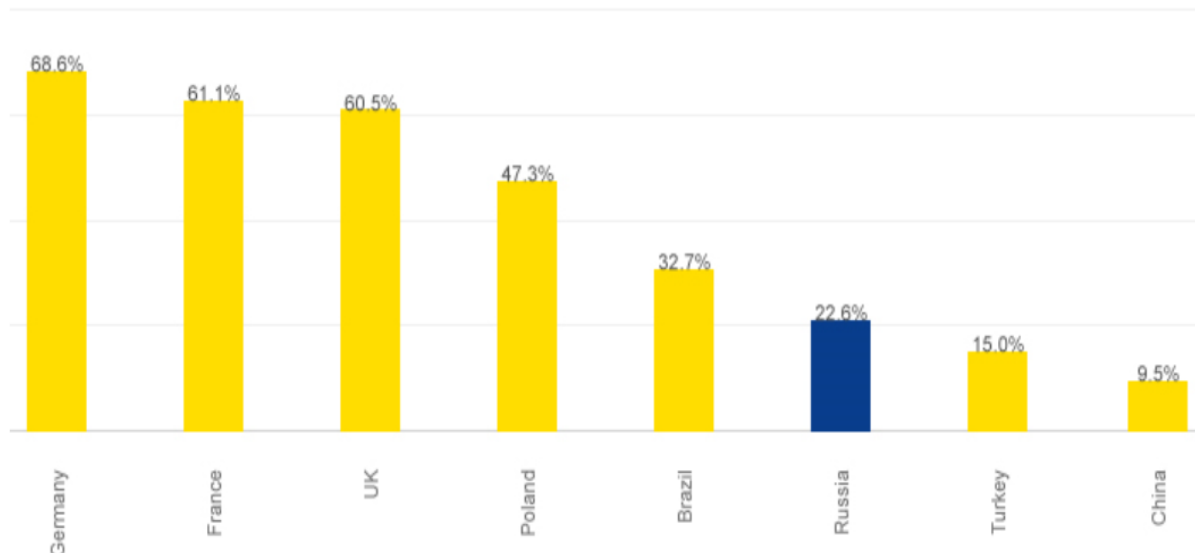


Underpenetration of modern grocery retail...³



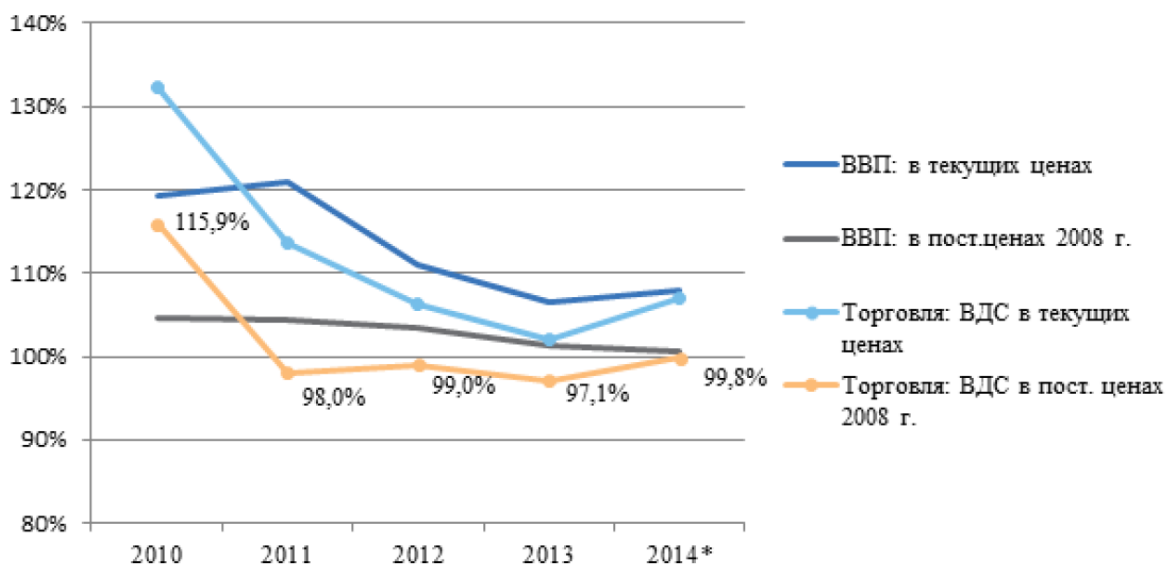
³: gebaseerd op cijfers van eind 2014.

... with fragmented market share of top 5 largest players³



5.3.2 De rol van de retail binnen de Russische economie

In 2014 was de sector goed voor 14,8% van het BNP. Daarbij groeide de bruto toegevoegde waarde tot 10,6 miljard Roebel (+7% ten opzichte van 2013 in huidige prijzen). Echter, deze groei werd uitsluitend veroorzaakt door de inflatie. Indien men de prijzen van 2008 gebruikt, vond er eigenlijk een inkrimping plaats tot 6,5 miljard Roebel, wat 6% minder is dan in 2013. Voor de toekomst verwacht men een vermindering van het aandeel van de retail binnen het BNP.

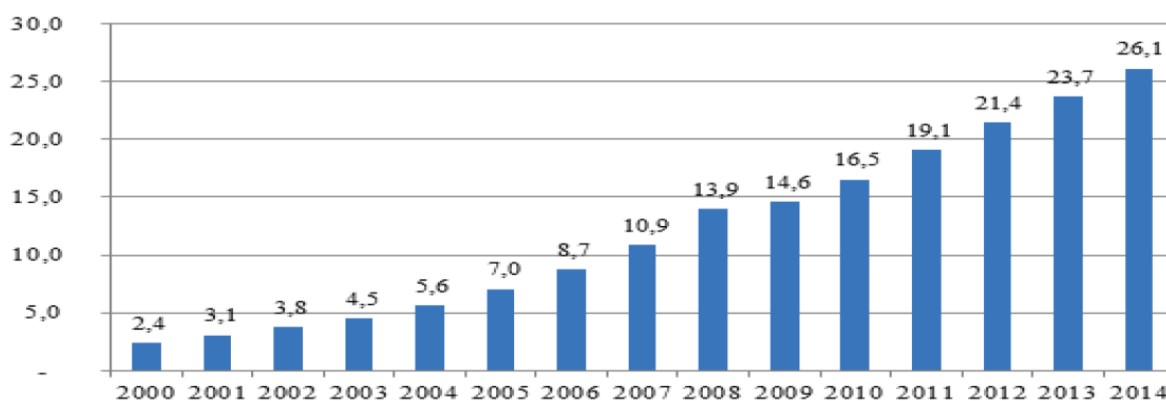


Verklaring figuur:

ВВП в текущих ценах:	BNP in lopende prijzen
ВВП в пост. Ценах 2008 г.:	BNP in vaste prijzen uit 2008
Торговля ВДС в текущих ценах: Handel:	Bruto toegevoegde waarde in lopende prijzen
Торговля ВДС в пост. Ценах 2008 г.: Handel:	Bruto toegevoegde waarde in vaste prijzen uit 2008.

De nominale omzet van de retailsector nam in 2014 toe tot 26,1 miljard Roebel (+10,3 % ten opzichte van 2013). De laatste 15 jaar is de omzet van de retailsector voortdurend gestegen, zelfs tijdens crisisperiodes (zoals de financiële crisis van 2008–2009). Vergeleken met het jaar 2000 steeg de omzet ondertussen ruim 11 keer. Wel moet gezegd worden dat de inflatie een grote rol speelde (en speelt) binnen deze groeicijfers. Indien we de inflatie niet meerekenen, is de groei in de periode 2000–2014 een stuk bescheidener: slechts 2 keer. Ook heeft de omzet binnen de retailsector in Rusland een uitgesproken seizoenskarakter: een piek in december en daaropvolgend een scherpe daling in januari en februari.

De figuur hieronder toont de groei van de omzet binnen de retailsector tussen 2000 en 2014 in miljard Roebel.



Ruim 18,4% van de werkende bevolking is actief binnen de handel wat neerkomt op zo'n 13,1 miljoen mensen. Aan het begin van 2014 leek de Russische retail ook op wereldvlak een aantrekkelijke sector aangezien ze 11 plaatsen steeg op de Global Retail Development Index en op de elfde plaats terechtkwam. Echter, in 2015 stond Rusland nog maar slechts op de 21^{ste} plaats wat duidelijk illustreert dat de macro-economische problemen hun rol hebben gespeeld in de verslechtering van de situatie voor de Russische retail.

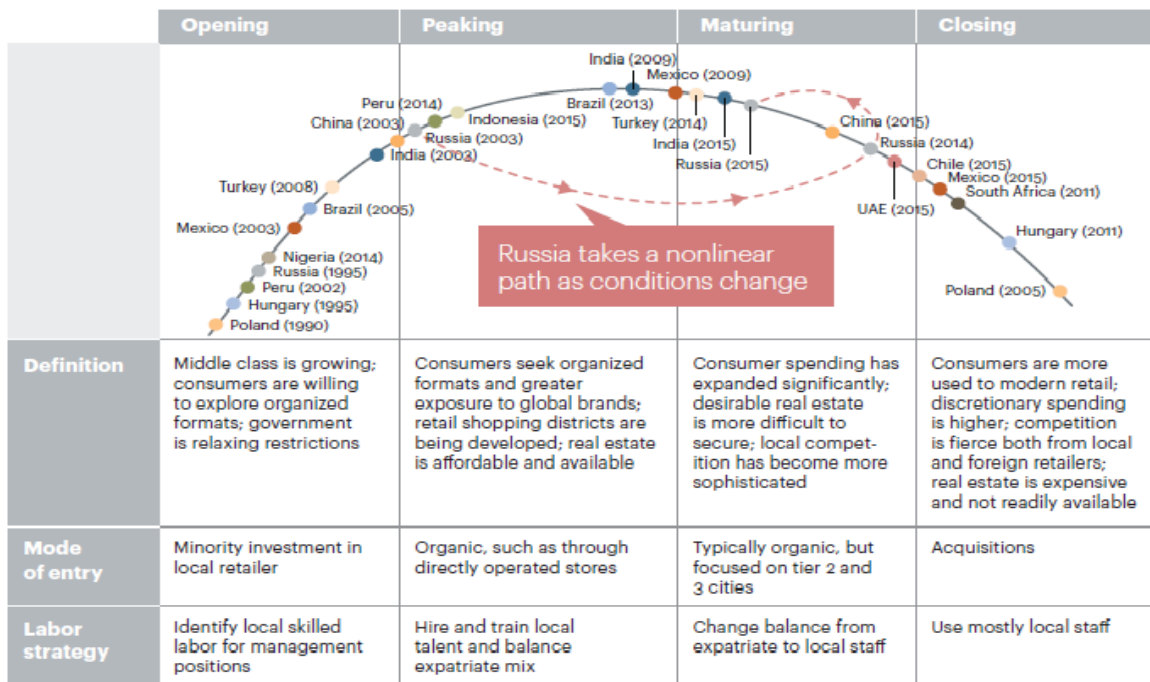
In de loop van 2014 veranderden heel wat externe factoren waardoor de Russische economie en dus ook de retail in een moeilijk vaarwater terechtkwamen: lage olieprijsen, devaluatie van de Roebel, groeiende inflatie, kapitaalvlucht, lager consumentenvertrouwen en een verminderde groei van de economie. Heel wat van die externe factoren hadden te maken met de Oekraïense crisis. In de GRDI Window of Opportunity (A.T. Kearney Analysis) is duidelijk te zien dat de retail in Rusland een stap achteruit gaat. Toch blijft de Russische markt te groot om te negeren.

In de tweede helft van 2014 kregen veel buitenlandse leveranciers een grote klap toen het importverbod op heel wat voedingsproducten van kracht werd. Inflatie duwde de prijzen van verschillende producten met 50% de hoogte in. Voor 20 basisproducten werden de prijzen tijdelijk bevroren om zo de vraag te handhaven. In de kledingretail waren heel wat sluitingen op te tekenen. Temidden van deze algemene beroering waren (en zijn) er spelers die van de onstabiele situatie gebruik maakten om hun langetermijnpositie te versterken. Zo opende Lenta 25 hypermarkten en 15 supermarkten en leende het 225 miljoen USD voor verdere expansie. Ook het luxesegment blijft het redelijk goed doen aangezien de rijke Russen minder zijn beginnen uitgeven in het buitenland en meer in Rusland zelf.

De meeste leveranciers (vooral diegene die getroffen zijn door de importban) nemen een afwachtende houding aan en onderhouden de al bestaande contacten. De Russische retailers wachten ook het einde van de importban af aangezien de 'importvervanging' door Russische producten op vele plaatsen mank loopt en de kwaliteit van heel wat producten erop achteruit is gegaan. Het invoeren uit verder gelegen landen levert dan weer logistieke problemen op.

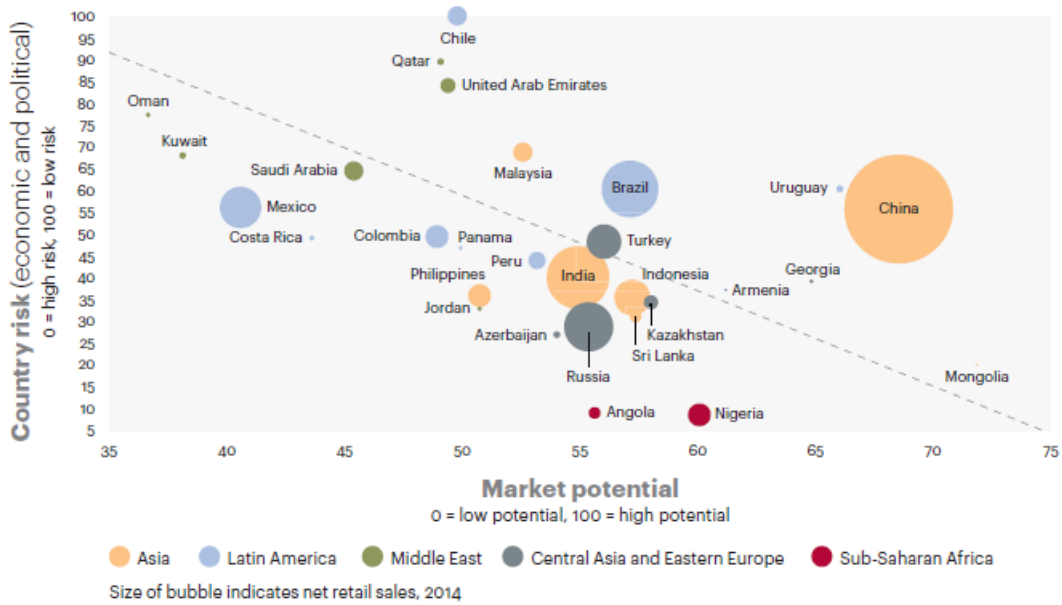
2015 rank	Country	Market attractiveness (25%)	Country risk (25%)	Market saturation (25%)	Time pressure (25%)	GRDI score	Change in rank compared to 2014	Population (million)	GD per capita (thousand)
1	China	66.7	55.7	42.3	96.6	65.3	1	1,364	13
2	Uruguay	93.3	60.4	68.0	38.9	65.1	1	3	20
3	Chile	98.2	100.0	13.0	37.9	62.3	2	18	23
4	Qatar	100.0	89.4	34.3	12.8	59.1	N/A	2	144
5	Mongolia	22.4	19.9	93.1	100.0	58.8	N/A	3	10
6	Georgia	36.5	39.1	78.8	79.2	58.4	1	5	8
7	United Arab Emirates	97.6	84.0	16.5	33.9	58.0	3	9	65
8	Brazil	98.0	60.4	45.2	28.0	57.9	3	203	15
9	Malaysia	75.6	68.8	29.3	52.7	56.6		30	25
10	Armenia	35.4	37.1	82.1	66.3	55.2	4	3	7
11	Turkey	83.1	48.1	40.2	44.8	54.1		77	20
12	Indonesia	50.6	35.5	55.1	65.9	51.8	3	251	10
13	Kazakhstan	49.6	34.2	72.5	50.7	51.8	-3	17	24
14	Sri Lanka	15.8	34.4	77.8	78.8	51.7	+4	21	10
15	India	30.5	39.8	75.7	58.5	51.1	+5	1,296	6
16	Peru	48.9	43.9	58.6	51.8	50.8	-3	31	12
17	Saudi Arabia	78.6	64.4	30.4	27.0	50.1	-1	31	54
18	Botswana	49.2	62.5	33.3	54.2	49.8	+8	2	16
19	Panama	62.3	46.8	49.7	37.6	49.1	-5	4	20
20	Colombia	55.6	49.3	52.0	39.1	49.0	+1	48	13
21	Russia	94.9	28.4	24.5	46.6	48.6	-9	144	25
22	Azerbaijan	33.9	26.9	82.4	46.8	47.5	+8	10	18
23	Nigeria	19.6	8.3	94.0	66.5	47.1	-4	178	6
24	Philippines	39.6	36.0	51.6	60.7	47.0	-1	100	7
25	Jordan	51.1	35.5	64.2	36.8	46.9	-3	8	12

The GRDI window of opportunity



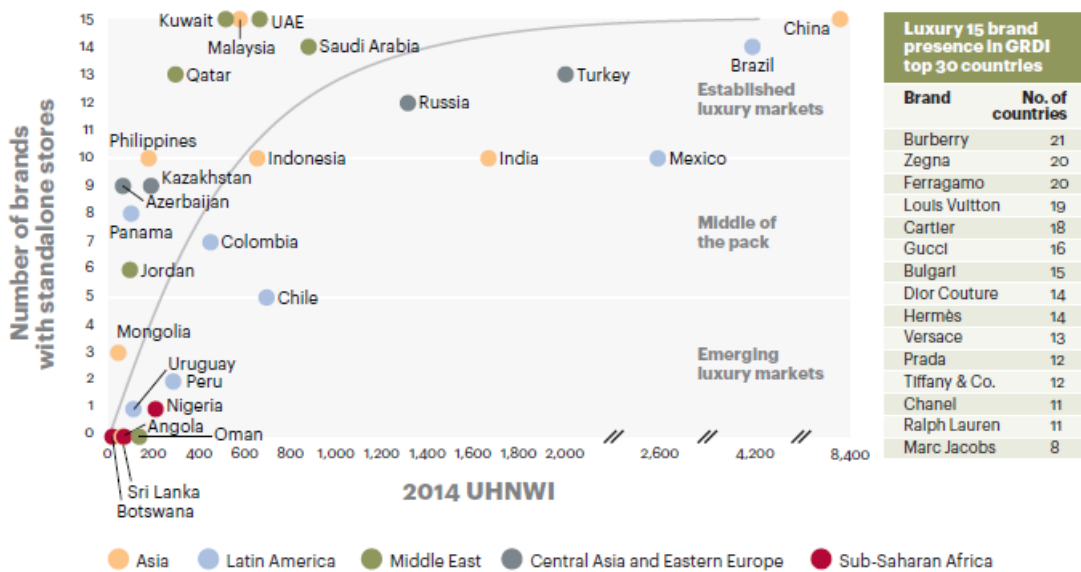
Source: A.T. Kearney analysis

2015 GRDI country attractiveness



Note: Market potential is based on a weighted score of market attractiveness, market saturation, and time pressure.
Source: Planet Retail, Economist Intelligence Unit; A.T. Kearney analysis

Luxury brand presence vs. wealth levels



Notes: UHNWI is ultra-high-net-worth individual (people with assets worth more than \$30 million). Brand presence based on analysis of store networks for a sample of 15 luxury brands (standalone stores only). Armenia, Costa Rica, and Georgia and are omitted from this list due to a lack of data on UHNWIs.
Sources: Knight Frank, brand websites; A.T. Kearney analysis

Het aantal aanwezige luxemerken is ook een indicator van de mogelijkheden voor luxeproducten in de voedingssector. Zoals eerder al vermeld, blijft Rusland een interessante markt voor luxeproducten, ondanks alle negatieve tendensen die momenteel in de economie plaatsgrijpen.

De iets duurdere (maar niet luxe-) retailketens hebben het echter wel moeilijk aangezien hun publiek (de iets betere middenklasse) overstapt naar goedkopere formaten. Het sluiten van de Stockmann winkels in Rusland is hier een goed voorbeeld van. Eind 2015 werden 7 Stockmann

shopping centra (5 in Moskou, 1 in Sint-Petersburg en 1 in Ekaterinburg) verkocht aan de eigenaar van de franchise, de Britse Debenhams keten. Experts verwachten dat het goedkopere Debenhams formaat meer succes zal hebben bij de kopers. Stockmann in Rusland tekende in 2014 ruim 20,5% minder inkomsten op dan het jaar daarvoor (287 miljoen Euro). Stockmann zal in Rusland enkel het shoppingcomplex 'Nevsky Center' in Sint-Petersburg behouden. De naam Stockmann zal nog twee jaar kunnen gebruikt worden waarna de naam waarschijnlijk zal gewijzigd worden naar 'Debenhams'.

5.3.3 De tendenzen binnen de food retail + Vergelijking met de non-food retail

Voeding neemt ongeveer 30% in van de maandelijkse uitgaven van de gemiddelde Russische consument. Het segment FMCG (Fast Moving Consumer Goods) neemt in Rusland 48% van de totale kleinhandel in. Ruim 13% van de omzet wordt gegenereerd door de leidende retailketens Magnit, X5 retail Group en de Auchan Group. Dit 'triumviraat' mocht ook in 2014 een gezamenlijke omzetstijging noteren van 27% ten opzichte van 2013. Ook hun retailnetwerk werd uitgebreid met zo'n 650.000 vierkante meter. De leider binnen dit trio blijft Magnit.

Een goede 64% van de voedingsretail gebeurt via discounters, supermarkten en hypermarkten. De andere 36% is voor rekening van de 'traditionele' concepten zoals markten, kiosken, paviljoenen en winkels die niet tot een keten behoren. Dit betekent dat er nog steeds een groeipotentieel is van 20% voor de 'moderne' retailconcepten om zo tot het gemiddelde niveau van de leidende wereldeconomieën te komen (van 81% tot 89%).

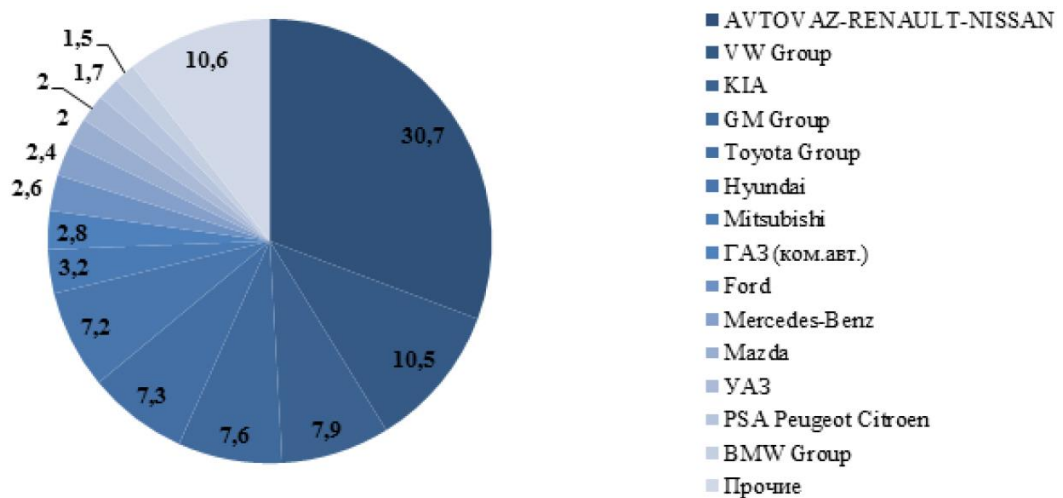
Bij een gemiddelde inflatie van ruim 15,4% voor wat betreft voedingsproducten in 2014 steeg het inkomen van de gemiddelde Rus in dat jaar slechts met 6% (tot 33.017 Roebel per maand). De koopkracht gaat dus achteruit. De Russische consument moest noodgedwongen zijn koopgedrag aanpassen. Zo werd er veel meer aandacht besteed aan de prijs, werd er minder naar de winkel gegaan en verminderde het gemiddelde bedrag per winkelbezoek. Ook vermindert het bezoek aan hyper- en supermarkten en gaat men meer naar een buurtwinkel (die meestal ook deel uitmaakt van een retailketen). Ook de controleorganen besteden ondertussen meer aandacht aan de prijsvorming door de retailketens. Een goede illustratie hiervan is de nationale controle van de retailers door het Russisch gerecht in januari 2015.

Voor de nabije toekomst wordt een vertraagde groei verwacht, vooral bij de kleinere retailers die moeilijkheden hebben om goedkope kredieten aan te trekken. Ook zal de strijd om de koper verscherpen en zullen niet efficiënte spelers van de markt verdwijnen.

Schoenen, kleding en sportgoederen maken 10% van de totale omzet van de retail uit. In 2014 waren de zwakke koers van de Roebel en de stijging van de inflatie reden voor een verminderde omzet. Hierdoor moesten de retailers hun kostenstructuur optimaliseren wat onder andere betekende dat verlieslatende winkels werden gesloten (Adidas, Zara) of dat de Russische markt werd verlaten (EM&F). De versnelde inflatie zorgt ook voor een veranderend koopgedrag waarbij de Russische consument meer van zijn budget aan voeding besteedt. Dit is goed voor de voedingsretail maar vrij negatief voor de non-food retail. Uit de statistieken voor september 2015 bleek dat een gemiddeld Russisch gezin 32,6% besteedde aan voeding wat 2,4% meer was dan in september 2013. Het gedeelte dat besteed werd aan kleding en schoenen verminderde in dezelfde periode van 9,2% tot 8,9%. De retailketens gespecialiseerd in dit soort producten zien zich dus genoodzaakt hun concept aan te passen of het aantal outlets te verminderen. Vooral de ketens die hun kleding hoofdzakelijk importeren hebben het zwaar. Zo sloten de ketens Lindex en Seppala (Stockmann

groep) hun deuren in Rusland omdat hun inkomsten in euro sterk daalden (hoewel ze in Roebel een beetje stegen). De import van kleding daalde in 2014 met 8,8% ten opzichte van 2013. De import van schoenen daalde zelfs met 13,9% ten opzichte van 2013. Voor de nabije toekomst wordt een verdere inkrimping van de vraag verwacht.

De verkoop van **voertuigen** maakt 6% van de totale omzet van de retail uit. In 2014 verminderde de verkoop van personen- en lichte commerciële wagens met 10,3% ten opzichte van 2013 (bijna 2.500.000 eenheden). Dit maakt van Rusland nog steeds de derde automarkt in Europa en de achtste in de wereld. Net zoals voor de voedingsretail blijven veel leveranciers van mening dat de Russische markt niet kan genegeerd worden ondanks alle hindernissen en moeilijkheden. De resultaten voor 2015 wijzen op een verdere terugval van de markt tot 1.890.000 eenheden (- 24%), vooral door macro-economische factoren, de strengere en duurdere verzekeringsvoorwaarden en de stijgende kost van autobezit. De devaluatie van de Roebel zette de autoproducenten aan tot een verdere localisatie van de productie in Rusland en het aanpassen van de plannen. De groep General Motors besloot de productie van Opel en Chevrolet in Rusland (tijdelijk) stop te zetten en produceert momenteel nog enkel de premium modellen Cadillac, Chevrolet Corvet en Chevrolet Camaro. Hoewel de Russische staat steunprogramma's heeft voor de lokale autoproducenten blijft de situatie moeilijk. Het merk Lada (= AvtoVAZ-Renault-Nissan Group) blijft de onbetwiste leider in Rusland.



De markt van tweedehandswagens kende een groei de laatste twee jaar. In 2014 was er een stijging van 6% ten opzichte van 2013 waarbij er een grote piek was in de maand december. Ook in de tweedehandsmarkt is het merk Lada de leider. De import van personenwagens daalde in 2014 met 22,6% ten opzichte van 2013.

Het segment van de **DIY en meubelen** is goed voor een jaarlijkse omzet van 2,3 triljard Roebel per jaar. Leidende spelers zijn hier het Franse Leroy Merlin, het Zweedse IKEA en het Duitse OBI. Ruim 25% van de markt omzet in dit segment is voor rekening van deze 3 spelers. Het jaar 2014 was een goed jaar voor de DIY. Vooral december 2014 (en ook december 2015) toonden een sterke stijging van de vraag omdat veel kopers nog snel goederen wilden inkopen tegen de 'oude' prijzen. Het is inderdaad al een aantal jaren zo dat januari-februari in Rusland gekenmerkt worden door prijsstijgingen en het publiek begint daar op in te spelen. Deze markt heeft ook op middellange termijn goede vooruitzichten omdat heel wat onroerend goed in Rusland verouderd is of zich

ronduit in een slechte staat bevindt. Ook is het zo dat er elk jaar heel wat nieuwbouw bijkomt wat de toekomstige vraag naar bouwmaterialen en meubelen ook positief zal beïnvloeden.

De retailmarkt voor **elektronica, computers en huishoudapparaten** was in 2014 goed voor een omzet van 663,2 miljard Roebel, een stijging van 8% ten opzichte van 2013. Ook hier speelde de piek in de vraag van december 2014 een grote rol in de omzetcijfers (alweer omwille van de devaluatie van de Roebel en de angst voor prijsstijgingen in de maanden januari en februari). Deze piek heeft zich opnieuw voorgedaan in december 2015. Het segment van de portabele electronica (Iphones, Ipads etc) toont een constante en stabiele groei. De verkoop van Smartphones ging in 2014 met 42% de hoogte in ten opzichte van 2013, de verkoop van Ipads met 34%. De marktleider M-video (www.mvideo.ru) tekende in 2014 een omzetstijging op van 16,3% (172,2 miljard roebel). De keten breidde in dat jaar haar verkooppunten uit met 35 winkels om zo een totaal van 368 verkooppunten te bereiken. Tegelijkertijd moesten een aantal spelers de arena verlaten zoals de online-retailer 'Kibberi' die 40 fysieke verkooppunten sloot en slechts 1 winkel en magazijn overhield. Ook de ketens 'Belyi Veter' en 'Telemaks' hielden het in 2014 en 2015 voor bekeken. Deze leegte wordt actief ingenomen door M-Video. Een andere strategie om marktaandeel te behouden is het uitbreiden van het assortiment. Zo heeft de keten 'Eldorado' (www.eldorado.ru) haar assortiment uitgebreid met speelgoed en keukengerei.

Wat betreft **producten voor kinderen** gaat het grootste deel van de koek naar de kinderkleding (31% van het totaal binnen deze retailsector). Binnen de subsector van de kinderkledij is de helft van de omzet voor rekening van kledij voor kinderen tot 3 jaar waarbij het voor 70% om goedkope kledij gaat. Het aandeel van speelgoed en spelletjes is goed voor 25%. De retail in kinderproducten is erg afhankelijk van import waarbij het aandeel van Russische producten slechts 20% bedraagt. Deze markt ontwikkelt zich zowel via gespecialiseerde ketens als online. De marktleider 'Detsky Mir' (www.detmir.ru) opende 72 nieuwe outlets in 2014 waardoor het totaal aantal winkels op 322 kwam te staan. De online verkoop is voor Detsky Mir even belangrijk als de verkoop via de winkels. Deze online verkoop steeg in 2014 met liefst 95% ten opzichte van 2013. Dit illustreert duidelijk dat voor de non-food retail het aandeel van online verkopen aan belang wint. Een andere grote retailer in dit segment 'Dochki – Synochki' ('dochtertjes en zoontjes', www.dochkisinochki.ru) breidde zijn netwerk uit met 10 verkooppunten en bereikte zo een totaal van 130 winkels. Een positieve factor voor dit segment binnen de retail is het feit dat het geboortecijfer de laatste jaren aan het stijgen is in Rusland. Het aantal kinderen binnen de Russische bevolking stijgt en daarmee ook het marktpotentieel. Er is ook staatssteun (zoals een verlaagd BTW tarief van 10%) voor verschillende goederen bestemd voor kinderen. Al bij al zijn de perspectieven op middellange termijn vrij goed.

Onderstaande figuur toont het belang van de verschillende subsectoren binnen de retail:

№ п/п	Сегмент	Доля в товарообороте, %	Оборот, 2013 г. млн руб.
1.	FMCG	47,7	11 298 181
2.	Одежда и обувь, спорт	10,2	2 415 963
3.	Автомобили	6,1	1 444 841
4.	DIY, Household & Furniture	3,8	900 065
5.	Аптеки (Drogerie)	3,3	781 635
6.	Электроника, бытовая и компьютерная техника	2,8	663 206
7.	Парфюмерия и косметика	1,7	402 661
8.	Ювелирные изделия и часы	0,9	213 173
9.	Прочее	23,5	5 566 190
	Всего	100,0	23 685 914

1 = Fast Moving Consumer Goods

2= Kleding en schoeisel, sport

3= voertuigen

4= DIY, huishoudtoestellen en meubels

5= Apotheken/drogist

6= Elektronica

7= Parfumerie en cosmetica

8= Juwelen en uurwerken

9= Andere

5.3.4 Internet retail

De omzet van de internetverkopen in Rusland bedroeg in 2014 zo'n 713 miljard Roebel, wat een stijging is van 31% ten opzichte van 2013. In 2015 was de Russische internethandel echter 'slechts' goed voor 760 miljard Roebel wat een luttel 7% meer is dan in 2014. De verslechterde economische toestand maakt dat Russische consumenten meer en meer de voorkeur geven aan goedkope goederen van Chinese internetwinkels.

Ruim 65% van de omzet gaat naar materiële goederen en de rest naar 'niet materiële' goederen zoals bijvoorbeeld programma's. Meer dan 30% van de omzet kan toegeschreven worden aan 30 internetwinkels. De meest populaire sites zijn www.svyaznoy.ru, www.eldorado.ru, www.mvideo.ru, www.citilink.ru, www.mediamarkt.ru, www.dns-shop.ru, www.ozon.ru, www.ulmart.ru, www.enter.ru, www.softmarket.ru en www.wikimart.ru.

Er is ook internetverkoop van voedingswaren maar dit segment is vrij klein ten opzichte van de non-food internetverkopen. Voorbeelden van internetportalen die voeding online verkopen, zijn: <http://dostavka.7cont.ru> (Sedmoy Kontinent), www.korzinka.com, www.service77.ru, www.utkonos.ru en www.nyam-nyam.ru.

De meeste goederen die online werden gekocht, worden thuis geleverd via een koerier (41%) of de post (39%). Het aandeel van de kredietkaarten en online betalingen groeit ten opzichte van cash betalingen (die kunnen gebeuren bij levering door de koerier). De aard van de aankopen hangt af

van de logistiek. Grotere aankopen worden meestal in de eigen stad gekocht, kleinere goederen (zoals cosmetica, parfums, auto-onderdelen) vaak ook in andere steden. Toch nemen huishoudtoestellen en elektronica het grootste deel van de goederenstructuur voor zich (26% in 2014, een stijging van 35% ten opzichte van 2013). Dit segment groeit al 4 jaar op rij, hoewel het groeitempo een beetje aan het vertragen is.

Een groot deel van de internetaankopen gebeurt via buitenlandse online winkels (35% en stijgend). Het aandeel van Russische kopers dat online aankopen doet bij buitenlandse sites is gegroeid tot 50% van het totaal aantal Russische kopers (een aangroei van 14% ten opzichte van 2013). In het buitenland wordt vooral kledij aangekocht gevolgd door kleine goederen zoals kinderspeelgoed, huis- en tuinproducten en cosmetica. De buitenlandse inkopen gebeuren voor 80% uit China. De Chinese site www.aliexpress.com noteert een voortdurende aangroei van het aantal Russische kopers en er wordt verwacht dat het belang van de Chinese online winkels enkel zal toenemen. Dit heeft te maken met verschillende factoren: een geoptimaliseerde levering, het russificeren van de sites (Aliexpress.com is ook in het Russisch beschikbaar), het grote assortiment en de erg aantrekkelijke prijzen. Een interessant weetje: de grootte van de Russische stad van waaruit online aankopen worden gedaan, is ook van belang. Hoe kleiner de stad, hoe meer online aankopen worden gedaan via (Russischtalige) Chinese sites. Hoe groter de stad, hoe meer ook Engelstalige sites uit andere landen geconsulteerd worden. Dit heeft ongetwijfeld te maken met de gebrekkige kennis van het Engels in de provinciesteden.

Een negatieve tendens voor wat betreft de aankoop van online goederen uit het buitenland is de verstrenging van de regelgeving voor dedouanering en het feit dat de Russische autoriteiten de bedragen van de taxvrije online aankopen willen verlagen. In 2016 zou hierover meer uitsluitel moeten komen. In 2014 staakte DHL voor een tijdje de levering van online goederen naar Russische klanten omwille van de verstrengde regels voor dedouanering waardoor het aantal niet geleverde pakjes zich bleef opstapelen in de magazijnen. De devaluatie van de Roebel heeft er verder voor gezorgd dat de producten uit het buitenland een stuk duurder zijn geworden. De goedkope prijzen van Chinese internetportalen compenseren deze negatieve elementen op dit moment nog steeds.

Er zijn echter ook positieve tendenzen: zo steeg de internetpenetratie in Rusland in 2014 tot 67,5% (10,4% meer dan in 2013) wat betekent dat bijna 81 miljoen Russen ouder dan 16 jaar het internet gebruiken. Dit blijft een grote markt ondanks alle hindernissen en problemen. Wat betreft het internetgebruik neemt Rusland de EERSTE plaats in Europa in en de zesde plaats in de wereld (na China, de VS, Indië, Japan en Brazilië). Ook de actieve verspreiding van smartphones en andere mobiele apparaten verlaagt de drempel tot online aankopen. Zo zijn smartphones goed voor 15% van de bezoeken aan online webshops en 20% van de verkopen. In 2014 waren er 21 miljoen smartphone gebruikers (5,7 miljoen personen meer dan in 2013) en 10 miljoen iPad gebruikers (4,9% meer dan in 2013).

5.4 Leidende retailketens in Rusland (food en non-food)

5.4.1 Magnit (FMCG)

De MAGNIT-keten werd opgericht in 2003 en is gespecialiseerd in 'fast moving consumer goods'. De MAGNIT-groep telt 14 dochterbedrijven. De cijfers van 2015 tonen dat Magnit de leidende retailer is in Rusland, zowel wat omzet als aantal outlets betreft. Magnit bezet de 55^{ste} plaats in de top 250 van de grootste retailers ter wereld. Op 31 december 2015 had de keten 12.089 winkels. Magnit is

aanwezig in 2.361 bewoonde plaatsen in Rusland waarbij twee derde van de Magnit winkels zich in plaatsen met minder dan 500.000 inwoners bevindt.

Zoals al eerder vermeld, is één van de succesfactoren van de keten de eigen logistieke voorziening die bestaat uit 33 logistieke centra en een eigen wagenpark bestaande uit 5.882 vracht- en bestelwagens. De omzet van Magnit bedroeg in 2014 zo'n 763.527,25 miljoen Roebel (32% meer dan in 2013). Magnit is verder 1 van de grootste privé werkgevers in Rusland. Anno 2016 werken 260.000 mensen voor Magnit. Het bedrijf heeft een schuld van 77,98 miljard Roebel waarbij de laatste vijf jaar de solvabiliteit van het bedrijf voortdurend verbetert. Ook de schulden zijn op een kwaliteitsvolle wijze verdeeld: Er zijn verschillende bronnen van schulden zonder valutarisico (schulden in roebels) en aan een vaste rentevoet. Magnit staat genoteerd op de Londense en Moskouse beurs met een groot gedeelte van vrij verhandelbare aandelen (54%). De waarde van de aandelen groeide in 2014 met 8,3% ten opzichte van 2013 (in Roebels).

5.4.2 X5 Retail Group (FMGC)

De X5 Retail Group NV is de tweede grootste speler in de Russische retailmarkt, na Magnit. Het bedrijf is actief onder verschillende namen waaronder 'Pyatorochka', 'Perekryostok Supermarket', 'Perekryostok Express' en 'Karusel (hypermarket)'. De grootste aandeelhouder is de Alfa Group met 47,86%. In 2015 maakte de X5 Retail uit van de zogenaamde 'systeemvormende' organisaties waardoor er aanspraak kan gemaakt worden op staatssteun. Het bedrijf staat op de 58^{ste} plaats in de lijst van de grootste 250 supermarkten ter wereld (Magnit op de 55^{ste} plaats). X5 Retail group NV is vooral actief in Sint-Petersburg, Moskou en het Europese gedeelte van Rusland. Tot 2014 was er ook een commerciële activiteit in Oekraïne met 12 winkels.

Eind 2014 bedroeg het totaal aantal winkels ruim 5.483 (4.789 Pyatorochka proximity winkels, 403 Perekrestok supermarkten, 82 Karusel hypermarkten en 209 Perekrestok Express winkels. Eind 2015 had de groep al meer dan 6.000 verkooppunten, dit vooral door de overname van kleinere ketens zoals bijvoorbeeld de ketens 'Nash' en 'Gurman' in de republieken Mari-El en Chuvashia. In 2015 verwierf X5 ook 100% van de aandelen van SPAR-retail.

Net zoals Magnit heeft X5 Retail group een uitgebreide logistieke organisatie waaronder 34 distributiecenters en 1.438 eigen vrachtwagens.

De groep zag het daglicht op 18 mei 2006 toen de ketens Pyatorochka en Perekryostok samengingen. In juni 2008 werd de Karousel hypermarktketen verworven. In 2009 en 2010 werden de Paterson en de Kopeyka retailketens gekocht.

Het concept is als volgt verdeeld:

Pyatorochka is een keten van buurtwinkels waar prijsbewust winkelen centraal staat. Pyatorochka is goed voor 69% van de omzet van de groep (cijfers 2014). Het assortiment bestaat uit ongeveer 4.000 items en de winkels hebben een gemiddelde grootte van 350 vierkante meter.

Perekryostok is één van de grootste supermarktketens in Rusland en was ook één van de eerste moderne supermarkten in het land na het communisme. In 2014 was Perekryostok goed voor 18,3% van de totale omzet van X5. Er zijn gemiddeld 13.500 producten in assortiment en de gemiddelde grootte van de supermarkten bedraagt 1.000 m².

Karusel is de hypermarket afdeling van de X5 groep, goed voor 11% van de totale omzet. De gemiddelde grootte van de hypermarkten bedraagt 4.500 m² met een assortiment van 17.000 tot 25.000 producten.

De Express winkels (slechts 1,6% van de totale omzet) richten zich op de niche van de kleine, op wandelafstand gelegen winkels, gericht op mensen met haast of weinig tijd. Hier worden bijvoorbeeld kant-en-klare maaltijden verkocht die tot 25% van het productgamma uitmaken. De winkels zijn gelegen in de buurt van metrostations, business centra en woonwijken. Deze winkeltjes hebben een oppervlakte van 150 tot 200 m² en 3.200 items in aanbidding.

Er was ook een internetportaal (www.e5.ru) maar door de barslechte resultaten van 2014 (een daling van de omzet van 33,6% ten opzichte van 2013) werd de site afgesloten op 1 januari 2015. In 2014 had dit kanaal een omzet van 950 miljoen roebel.

De totale omzet van X5 Group bedroeg in 2014 zo'n 633,873 miljoen Roebel met een winst van 12,691 miljoen Roebel.

5.4.3 Auchan (FMGC)

De Noord-Franse Auchan Groep heeft een erg gevarieerd profiel en is actief in 13 landen en 5 zakensferen: hypermarkten, supermarkten, onroerend goed, financiën en elektronische handel. De groep neemt de veertiende plaats in tussen de 250 grootste retailers ter wereld. In Rusland is Auchan actief sinds 2002 met de gelijknamige hypermarktketen en sinds 2006 met de supermarktketen ATAK. Volgens de gegevens van februari 2015 maakt Auchan deel uit van de systeemvormende organisaties waardoor de groep kan rekenen op staatssteun.

De groep is in Rusland vooral actief in Moskou en de regio rond Moskou alsook in enkele belangrijke steden in West- en Centraal Rusland (ook in Sint-Petersburg). Eind 2014 had de keten 150 supermarkten (+ 28 ten opzichte van 2013) en 84 hypermarkten (= 13,4% van het totale aantal outlets van de groep wereldwijd). 60% van de supermarkten in Rusland zijn eigendom van Auchan. De hypermarkten Auchan hebben een oppervlakte tot 22.000 m² terwijl de supermarkten ATAK een oppervlakte hebben tot 4.000 m² en inzetten op goede bereikbaarheid (in woongebieden) en een eenvoudig en goedkoop assortiment.

De keten ontwikkelt ook nieuwe formaten zoals bijvoorbeeld Auchan SAD met producten voor de tuin. Er zijn al 5 outlets 'Auchan Sad' in 4 Russische steden. Een ander nieuw concept, Auchan City, met een kleinere oppervlakte en een kleiner assortiment dan in de hypermarkten, telt 13 outlets in 3 Russische steden (waarvan 10 outlets in Moskou). Als pilootproject wordt een keten van kleine winkels (met een oppervlakte van ongeveer 100 m²) ontwikkeld onder de naam 'Kazhdyi Den' (elke dag). Er is ook een internetkanaal via de site www.auchan.ru.

De omzet van de groep Auchan wereldwijd bedroeg in 2014 53,5 miljard Euro (een stijging van 11,2% in vergelijking met 2013). De hypermarkten zijn goed voor 81,6% van de omzet. Een goede 56% van de omzet wordt gegenereerd in Frankrijk en de Oost-Europese landen. Rusland samen met Hongarije, Roemenië, Oekraïne, China en Taiwan zijn goed voor 44% van de totale omzet van de groep. De omzet van Rusland wordt geschat op 400 miljard Roebel (14,8% van de omzet van de hele groep), een stijging met 20% in vergelijking met 2013.

5.4.4 Lenta (FMGC)

Lenta werd in 1993 opgericht in Sint-Petersburg en het hoofdkantoor bevindt zich nog steeds in die stad. De grootste aandeelhouders zijn het Amerikaanse TPG Capital (34%) en EBRD (7,37%). Ruim 58% van de aandelen is zogenaamde 'free float'. De leiding van Lenta bestaat hoofdzakelijk uit niet-Russen waaronder bijvoorbeeld de Nederlander Jan Dunning die CEO is van de groep. Dit maakt Lenta de minst Russische van de Russische retailketens.

Op basis van de situatie in februari 2015 maakt Lenta deel uit van de systeemvormende organisaties waardoor de firma aanspraak kan maken op staatssteun.

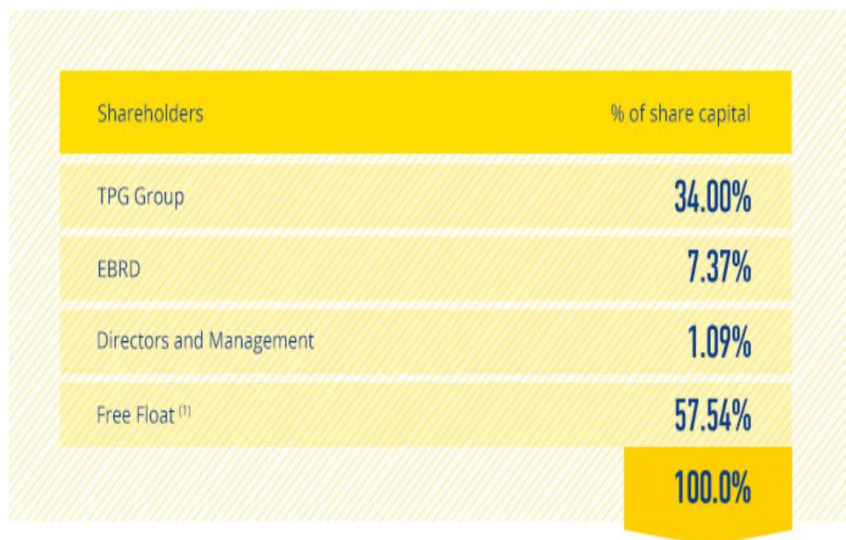
Lenta staat op de 196^{ste} plaats in de rangschikking van de 250 grootste retailers ter wereld.

De keten is vooral aanwezig in Sint-Petersburg en Moskou (32 winkels) en Novosibirsk (7 winkels). In totaal is Lenta aanwezig in 58 steden in Rusland. In 2015 groeide het aantal winkels tot 140 winkels (ruim 52% meer dan in 2013) in 69 steden in Rusland.

De keten geeft werk aan 38.414 mensen (cijfers eind 2015).

Qua logistiek beschikt Lenta over 6 distributiecentra, vooral gelegen in de belangrijkste steden waar er een aanwezigheid is. Er wordt vooral ingezet op het formaat van hypermarkten (94% van het totaal aantal outlets). Lenta heeft 85% van de winkels in eigendom.

In 2015 had Lenta een omzet van 253 miljard Roebel. Het bedrijf is zowel op de Londense als de Moskouse beurs aanwezig.



5.4.5 M Video (elektronica)

M Video is de grootste Russische keten die zich specialiseert in elektronica in de breedste zin van het woord. De grootste aandeelhouder is het Cypriotse Svece Limited (57,7% van de aandelen) dat volledig toebehoort aan het (eveneens Cypriotse) M.Video Investment Ltd (met als hoofdaandeelhouders de Russische zakenlui Tynkovan en Breev). Ook M-Video behoort sinds februari 2015 tot de zogenaamde 'systeemopbouwende' organisaties waardoor er staatssteun wordt gegeven. Het bedrijf neemt de 192^{ste} plaats in tussen de 250 leidende retailbedrijven ter wereld. M-Video is aanwezig in 158 steden in Rusland waarbij er in 53 steden ook een internetplatform is en er via het internet besteld kan worden. Eind 2014 waren er in totaal 368 winkels. Het grootste deel daarvan (92%) wordt gehuurd waarbij het merendeel (88%) zich bevindt in shoppingcentra.

De inkomsten van M-Video bedroegen in 2014 ruim 172,2 miljard Roebel. Hierbij toonde vooral de internetverkoop een grote stijging en was dit segment goed voor 18 miljard Roebel (90% meer dan in 2013).

Sinds 2007 is het bedrijf aanwezig op de beurs van Moskou waarbij meer dan 50% van de aandelen zich in 'free float' bevinden. De aandelen dalen soms sterker dan de gemiddelde aandelen binnen

de 'fast moving goods' sector omdat elektronica als eerste een daling van de koopkracht voelt (eerder dan voeding en dranken).

5.4.6 Centr Obuv' (schoeisel)

Deze keten is de grootste retailer van schoeisel in Rusland en maakt deel uit van het concern 'Centrofashion Corporation' dat al sinds 1992 bestaat.

Buiten de familiewinkels 'Centro Obuv' is er ook een keten gericht op jongeren: 'Centro'.

Eind 2013 waren er 1.320 outlets in meer dan 450 steden in Rusland, Oekraïne en Europa. Het bedrijf is voor een groot deel vertikaal geïntegreerd waardoor controle op kwaliteit, kost en logistiek voor een groot deel in eigen handen blijven. Een deel van het schoeisel wordt door de groep zelf ontworpen en geproduceerd.

Eind 2013 stegen de inkomsten met 16% om een totaal van 1.422,5 miljoen USD te bereiken. Centrofashion Corporation blijft volgens de cijfers een financieel gezond bedrijf waarbij de schuldenlast vrij beperkt blijft en de kredietlasten verdeeld zijn over verschillende creditoren en de risico's beperkt zijn.

5.4.7 Mir Mjagkoj Igrushki (speelgoed)

Het bedrijf 'Mir Mjagkoj Igrushki' maakt deel uit van de groep 'Grand Toys' die optreedt als een verdeelcentrum van speelgoed aan shoppingcentra en groothandelaars. De groep werd opgericht in 2004 en behoort toe aan het Cypriotse Hippo R&D Invest Ltd dat op haar beurt de coördinatie verzorgt van de Grand toys groep.

Er worden, op retail- en groothandelsbasis, meer dan 15.000 speelgoeditems verdeeld waaronder speelgoed van wereldmerken zoals Hasbro en Mattel. Er is ook een eigen collectie onder de merknamen 'Zatejniki', 'top toys', 'Plush Apple', 'Pro Line' en 'Fabrika Deda Moroza'.

De verdeling van de goederen gebeurt op een erg gediversifieerde wijze waarbij gebruik gemaakt wordt van verschillende kanalen maar vooral via de 89 speelgoedhypermarkten 'Begemot' (www.begemott.ru) die volgens een 'Cash and Carry' formaat werken en de 850 winkels 'begomitik' die op basis van franchising werken volgens het 'shop-in-shop' formaat.

In 2014 alleen al werden 268 winkels geopend. De groep wil het franchiseconcept nog verder uitbreiden, onder andere door expansie in de andere landen van het GOS zoals Wit-Rusland, Kazachstan en Armenië.

Buiten de retailketen controleert 'Grand Toys' ook nog twee logistieke centra in Tolyatti waar sinds 2009 ook een eigen productie van speelgoed werd opgestart.

Eind 2014 had de keten een totaalinkomst van 10,5 miljard Roebel, een groei van 16,1% ten opzichte van het jaar daarvoor. De Grand Toys Groep is echter vrij afhankelijk van creditoren wat haar positie financieel gezien erg zwak maakt.

5.5 Retailmarkt in Moskou, Sint-Petersburg en Nizhny Novgorod

5.5.1 Inleiding

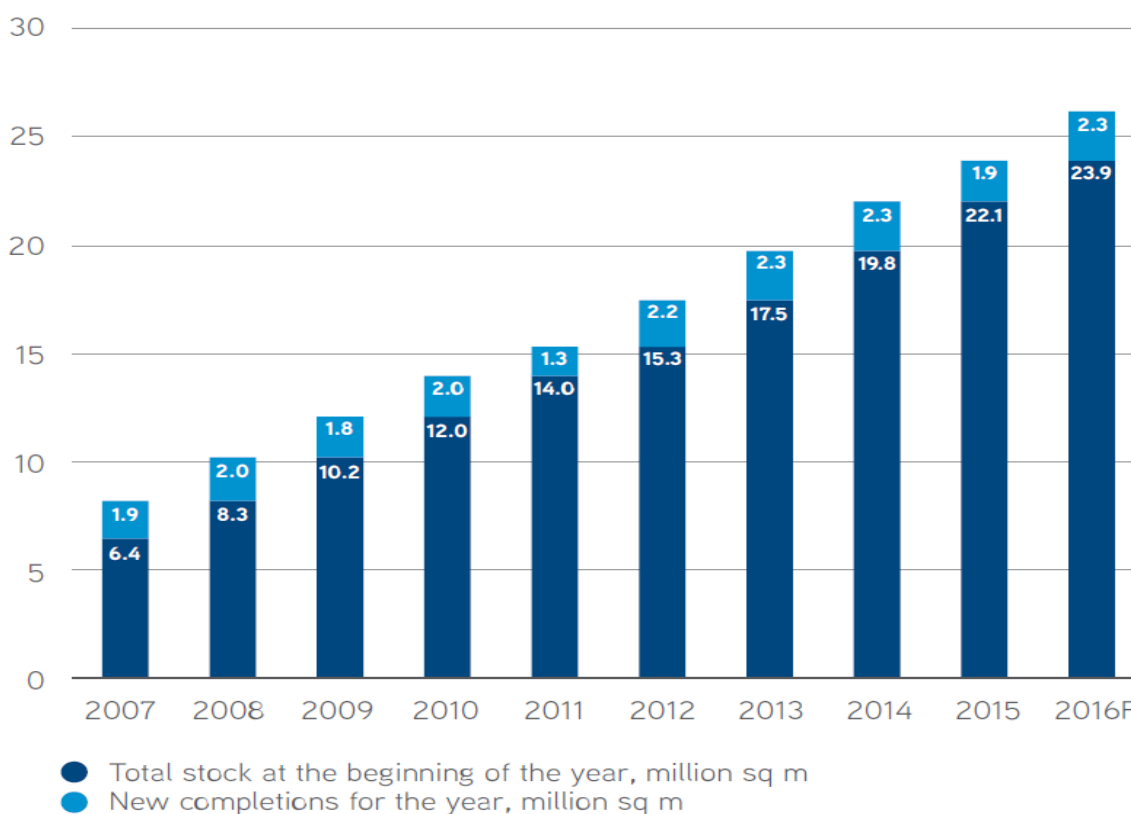
De economische situatie van Rusland heeft ervoor gezorgd dat de projectontwikkelaars hun ambitieuze plannen om in 2015 vier miljoen m² retailoppervlakte bij te bouwen, moesten bijstellen. Meer dan de helft van de projecten die gepland werden voor 2015 werd bevroren. Uiteindelijk kwam er in 2015 'slechts' 1,86 miljoen m² kwalitatieve retailoppervlakte bij (= 62 shoppingcentra).

Het aantal geopende shoppingcentra is ongeveer gelijk aan dat van 2014 maar de gemiddelde oppervlakte is met 20% gedaald.

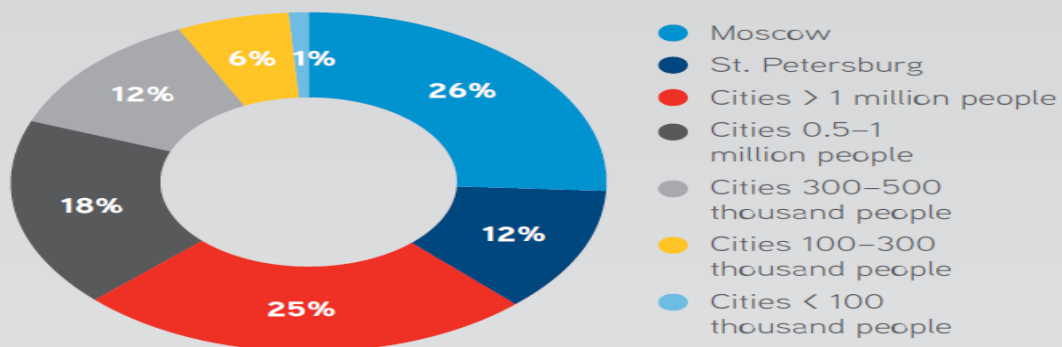
Key market indicators in 2015	
INDEX	VALUE
Total stock, including specialized SC, million sq m (GLA)	23.93
Completions in Russia, million sq m (GLA)	1.86
Completions in Russian regions*, million sq m (GLA)	1.18
Number of shopping centres opened in Russia	62
Number of shopping centres opened in Russian regions*	45

*Excluding Moscow and St. Petersburg
Source: Colliers International

Completions and total retail stock, million sq m GLA



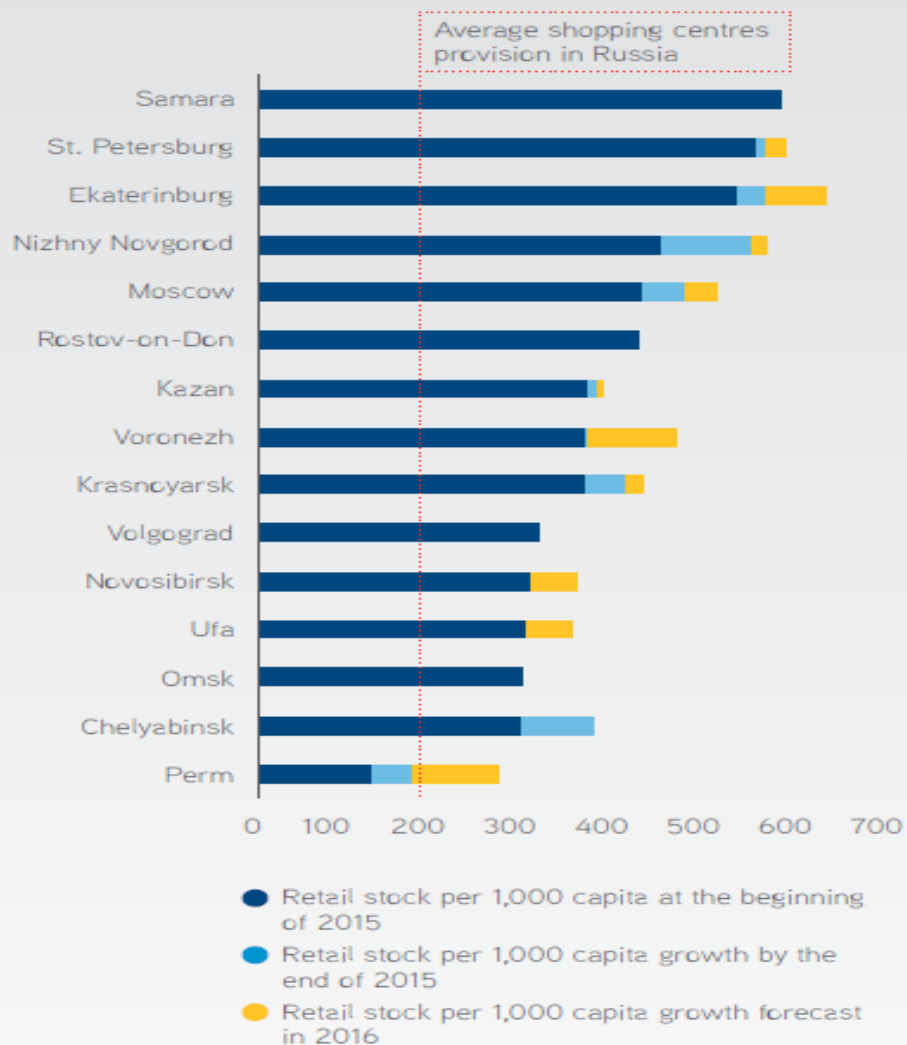
Total stock structure in 2015



Source: Colliers International

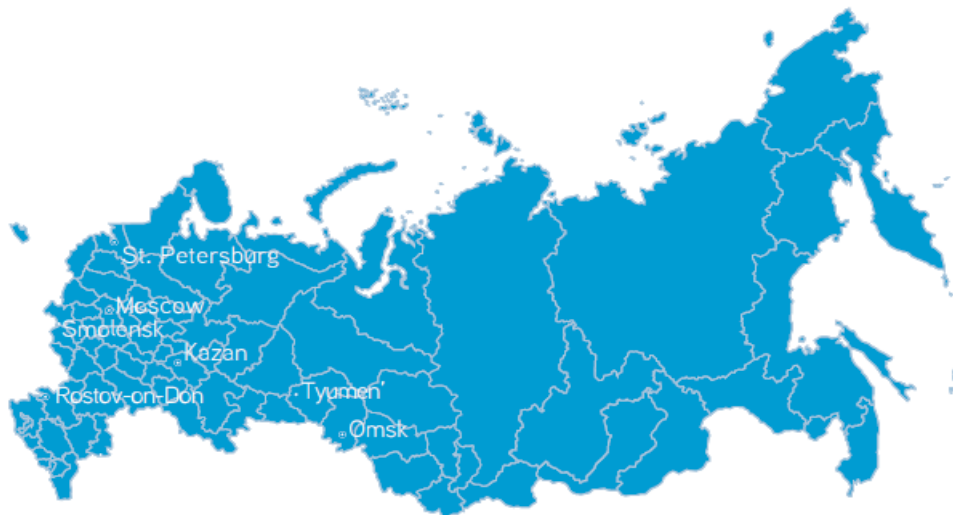
Retail stock per 1,000 capita in Russian million-plus cities, sq m of GLA

Retail stock per 1,000 capita in Russian million-plus cities, sq m of GLA



Ruim 43 internationale merken hebben in 2015 een vestiging geopend in Rusland. Zo'n 56% daarvan waren mode-outlets. Moskou en Sint-Petersburg blijven de meest populaire steden om een eerste vestiging te openen. Toch zijn er ook regionale steden die de eer krijgen een eerste vestiging te openen: Zo mocht Kazan de eerste Russische winkel van DeFacto verwelkomen, Tyumen de eerste Mono-brand Saint James boutique en Rostov-on-Don de eerste Polo Ralph Lauren boutique. Toch blijft het betreden van de Russische markt via een regionale stad een zeldzaamheid.

Cities through which new international brands entered the Russian market in 2015



De regionale expansie heeft aan snelheid ingeboet omdat men van kwantiteit naar kwaliteit is overgestapt. Vooral een nieuw shoppingcentrum op te richten, kijkt men nu veel kritischer naar de locatie en de trafiek van klanten die voorbij deze locatie komt.

De vertraging in de ontwikkeling van nieuwe koopcentra zal hoogstwaarschijnlijk een positieve invloed hebben op de bezettingsgraad van de bestaande centra.

Een ander effect van de crisis is dat discounters aan een opmars bezig zijn, zowel in de food- als de non-food segmenten. Ook het 'shop-in-shop' concept wordt op een meer actieve wijze ontwikkeld, bijvoorbeeld een 'M-Video' winkel op het terrein van een Metro Cash&Carry.

Verscheidene Westerse merken verlieten de Russische markt terwijl Turkse (Koton, DeFacto) en Aziatische merken (Seiko, Orient, Erborian) de markt betraden.

TOP-10 major shopping centres, opened in Russia in 2015

PROPERTY	CITY	GBA, SQ M	GLA, SQ M
Columbus	Moscow	277,000	140,000
Zelenopark	Moscow	140,000	110,000
Almaz	Chelyabinsk	222,000	90,000
Maxi	Tula	105,350	85,000
MARl	Moscow	135,000	70,000
Nebo	Nizhny Novgorod	131,000	69,000
Kuntsevo Plaza	Moscow	245,000	65,000
Silver Mall	Irkutsk	108,400	57,000
SpeshiLove	Perm'	75,000	48,000
Passage	Ekaterinburg	64,600	48,000

Source: Colliers International

TOP-10 major shopping centres, scheduled for opening in 2016

PROPERTY	CITY	GBA, SQ M	GLA, SQ M
Good'OK	Samara	250,000	115,000
Riviera	Moscow	258,000	100,700
Raduga Park	Perm'	215,000	90,000
Novoirkutskiy	Irkutsk	120,000	80,000
Riga Mall	Moscow	142,000	80,000
Okhta Mall	St. Petersburg	144,000	76,000
Riviera	Lipetsk	137,500	64,000
Astrapark	Astrakhan'	95,000	62,500
Chizov Gallery, Phase III	Voronezh	72,450	61,700
MoreMall	Moscow	137,000	60,000

5.5.2 Moskou

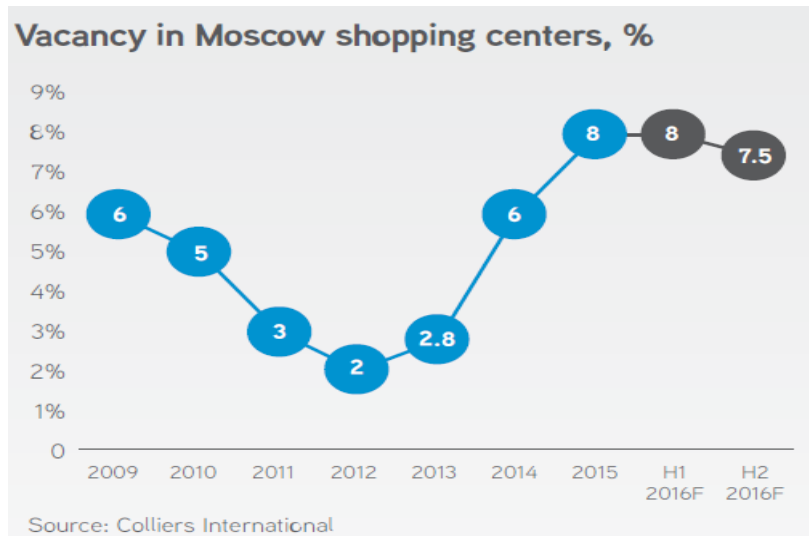
Meer dan een derde van de nieuwe projecten in Rusland in 2015 werd gerealiseerd in Moskou. Terwijl in de rest van het land projecten werden bevroren, beschouwden bijna alle retailers Moskou als een markt waar nieuwe openingen nog steeds gerechtvaardigd waren, wat heeft bijgedragen tot de verdere ontwikkeling van de retailmarkt in Moskou in 2015.

Eind 2015 was Moskou goed voor 26% van alle bestaande retailoppervlakte in Rusland, wat gelijk is aan de totale retailoppervlakte in alle regionale miljoensteden van Rusland, uitgezonderd Sint-Petersburg.

Moskou blijft de meest stabiele retailmarkt aangezien deze stad ook in crisistijden een voldoende vraag kan genereren voor de retailers omwille van de hoge koopkracht van de inwoners.

Eind 2015 was er in Moskou 6,17 miljoen m² kwalitatieve winkelruimte. Zo'n 14 shoppingcentra met een totale oppervlakte van 620.000 m² werden in 2015 voltooid, wat twee keer minder is dan de

aanvankelijk geplande 1,3 miljoen m² (ofwel 26 shoppingcentra). De devaluatie van de Roebel heeft de meeste ontwikkelaars genoodzaakt om hun strategische plannen te herzien en zich meer te concentreren op de al bestaande shoppingcentra om aldus de leegstand aldaar te beperken



In 2015 had Moskou 465 m² retailruimte per 1000 inwoners, wat minder is dan in verschillende andere Russische steden en heel wat Oost-Europese hoofdsteden.

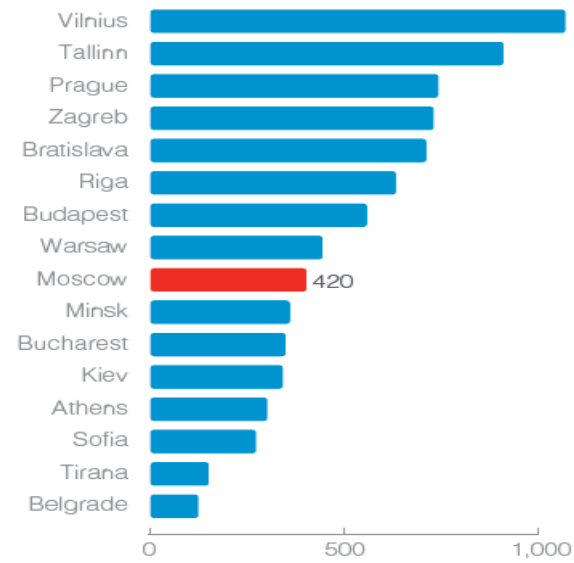
Voor 2016 wordt een toename van de retailruimte met 476.000 m² verwacht, goed voor 12 shoppingcentra. Heel wat van deze projecten zijn al vrij ver gevorderd maar hun opening werd in 2015 uitgesteld omwille van beperkte financieringsmogelijkheden en een vrij hoge graad van leegstand in de al bestaande shoppingcentra. Er staan echter weinig nieuwe grote projecten op stapel waardoor de toename van shoppingcentra in 2017 en 2018 lager zal zijn dan in 2015. Indien men erin slaagt de leegstand terug te dringen dan is het goed mogelijk dat er in de jaren 2017/2018 opnieuw grote projecten zullen worden opgestart.

Key market indicators in 2015	
INDEX	VALUE
Total stock, including specialized SC, sq m (GLA)	6,167,900
Total stock, sq m (GLA)	5,391,700
Completions in 2015, sq m (GLA)	620,090
Number of shopping centers, opened in 2015	14
Vacancy rate, %	8
Retail stock per 1,000 capita, sq m (GLA)	465

* including specialised shopping centres

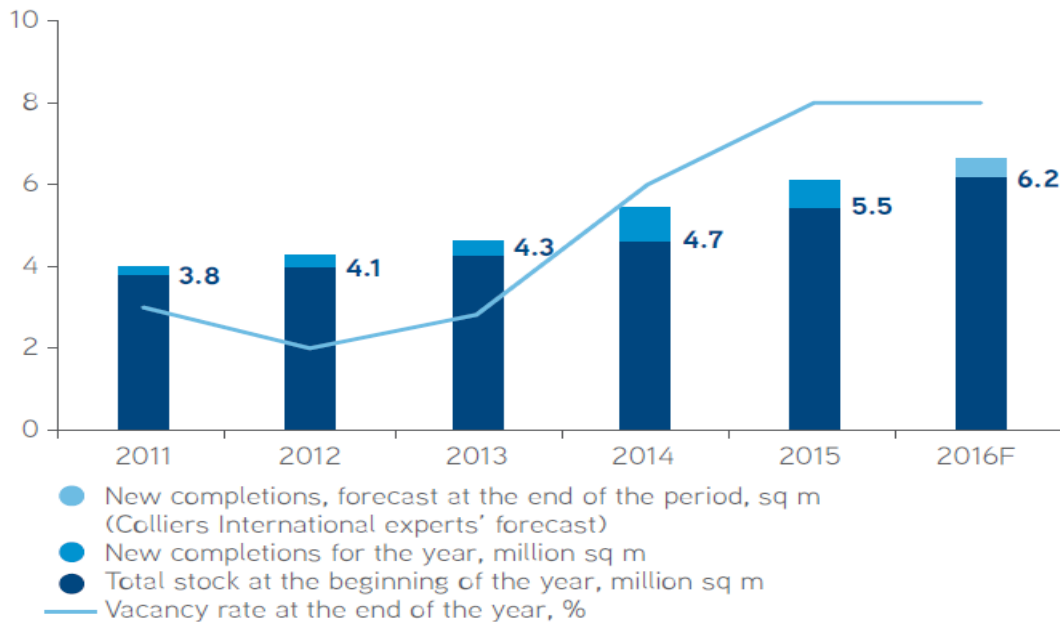
Source: Colliers International

Retail stock per 1,000 capita in Eastern European capitals, m² of GLA



Source: Colliers International

Market balance and 2016 forecast, million sq m GLA



Source: Colliers International

Onder de tien districten van Moskou (buiten Troitskiy en Novomoskovsky) zijn het Centrale Administratieve District en Zelenograd de leider voor wat betreft de toename van het aanbod aan moderne winkelruimte.

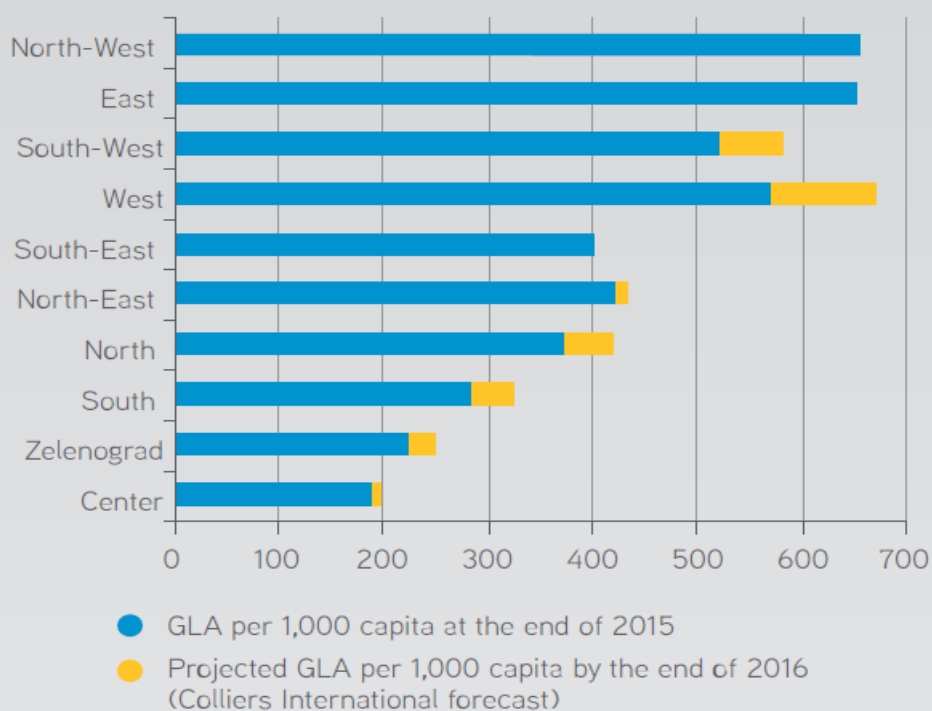
Voor 2016 wordt de grootste toename van retailruimte verwacht in het Noorden van de stad (110.000 m²) hoewel er ook voor het Zuiden van Moskou grote projecten op stapel staan en er een toename wordt verwacht van de retailruimte met 100.000 m².

Major shopping centres scheduled in Moscow region in 2016

PROPERTY	ADDRESS	GLA, SQ M	DEVELOPER
Riviera	Avtozavodskaya street, 16-18	100,700	Riviera
Riga Mall	Novorizhskoye highway, 5 km from MKAD	80,000	Riga Mall
Moremall	Slavyanskiy bulvar, 3	60,000	TPS Nedvizhimost'
Butovo Mall	Voskresenskoye, Yazovo, 15	57,000	MD Group
SEC on Khoroshevskoye shosse	Khoroshevskoye highway, near Polezhaevskaya metro station	50,000	TPS Nedvizhimost'
Kosino Park	Svyatoozerskaya street, 5	39,000	"TEN" Group of companies
Metropolis, 2nd phase	Leningradskoye highway, 16	38,000	Capital Partners
SEC on Ryazanskiy prospect	Ryazanskiy prospect, 20	19,000	Fortrust Global
BABY STORE	Staropetrovskiy praezd, 1/2	12,000	Glincom

Source: Colliers International

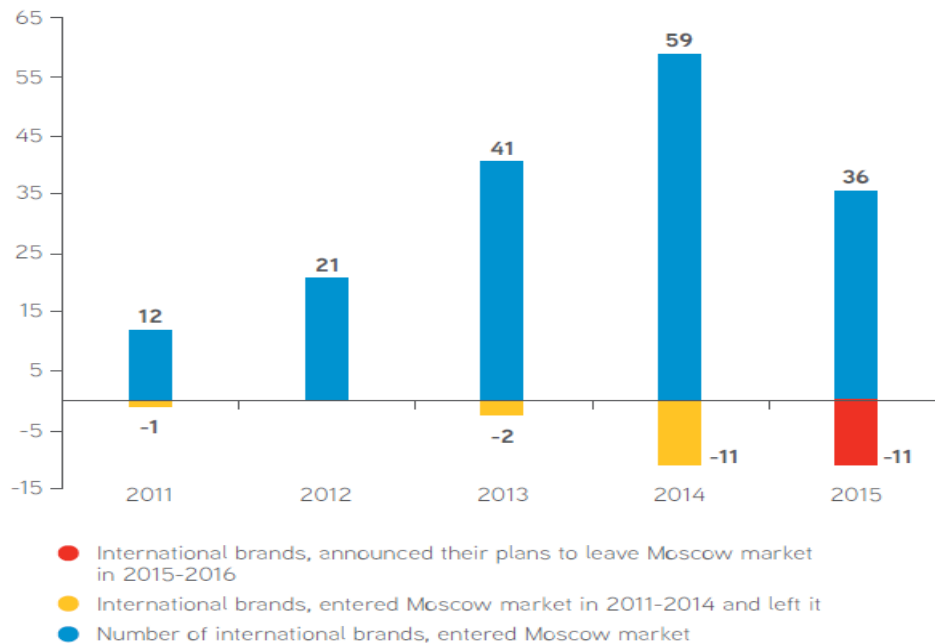
Retail stock per capita by Moscow districts, sq m/ thousand people



Source: Colliers International

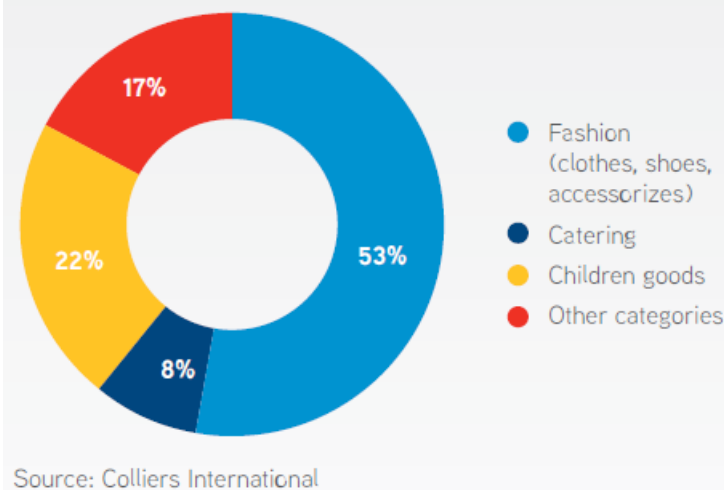
Moskou blijft de onbetwiste leider in Rusland wat betreft het verschijnen van nieuwe merken. Niet minder dan 36 internationale merken openden een monowinkel in de stad in de loop van 2015.

International brands entering Moscow, units



Source: Colliers International

Structure of international brands entering Moscow by category in 2015, % from number of stores



De FMGC retailers blijven op het uitbreidingspad hoewel verschillende ketens tegelijkertijd ook aan een optimalisatie werken. De leiders van de voedingretail – Magnit, X5 Retail Group en Diksi plannen allen een optimalisatie van hun productgamma alsook een uitbreiding van het aantal winkels. Diksi wil het aandeel van de private label producten in het gamma opdrijven, X5 is bezig met de rebranding van haar 'Perekryostok' winkels, Magnit lanceert een nieuwe 'alles voor 1\$' en wil zich verder op de eigen productie van voeding richten. Azbuka Vkusa heeft een nieuw merk in

het leven geroepen: 'AB Daily' waar klanten gastronomieproducten kunnen kopen alsook producten uit het middensegment. Ook deze keten plant de opening van nieuwe winkels.

De stijging van de vraag naar residentiële eigendommen speelt dan weer in het voordeel van de **DIY-ketens**. Terwijl de situatie voor de DIY operatoren in 2012 en 2013 vrij zwak was en bepaalde operatoren winkels moesten sluiten was de situatie in 2014 en 2015 een stuk rooskleuriger. Zo wil Leroy Merlin haar aantal winkels van 20 naar 80 uitbreiden in de komende vijf jaar en ook OBI wil haar retailruimte tot vijf keer toe uitbreiden in de komende jaren.

Een nieuwe trend is de boom in consumptie in december. Dit fenomeen heeft plaatsgevonden in december 2014 en december 2015. Belangrijkste reden is dat de laatste jaren het prijsniveau een stuk de hoogte ingaat in januari. De verkoopscijfers van de retailers gaan in deze maand gemiddeld met 20% de hoogte in.

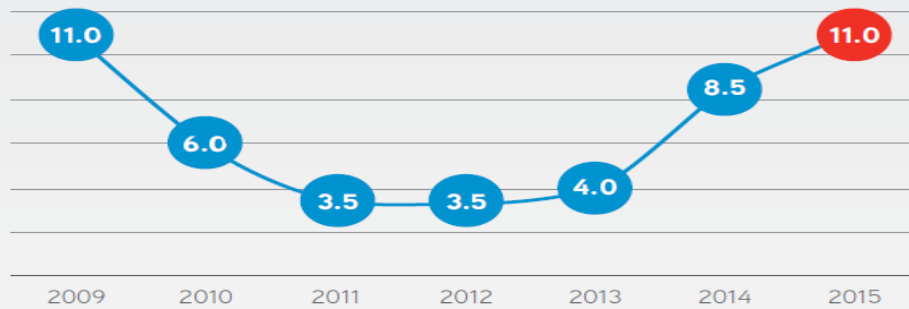
Een segment dat niet mag vergeten worden, is de **straatretail** (een concept dat in België vrij sterk ontwikkeld is). Dit segment kende een positieve groei in Moskou, onder andere door het uitbreiden van voetgangerszones in de stad. De verslechterende economische situatie en het betalend parkeren resulteerden in een verminderde vraag naar luxe retailruimte in (onder andere) Tverskaya-Yamskaya straat en Leningradsky en Kutozovsky prospekt. Deze evolutie heeft ongetwijfeld ook een invloed gehad op de bekende Tverskaya straat waarbij deze haar positie als belangrijkste retailstraat heeft verloren.

De voetgangerszones zijn het meest populair bij de voedingretail (fast food, coffee shops en bakkerijen), kledingszaken, apotheken en souvenirswinkels. Banken daarentegen verdwijnen aan een verhoogd tempo uit deze zones.

Algemeen kan gezegd worden dat door de zwak ontwikkelde straatretail de meeste nieuwe winkels openen in een shoppingcenter.

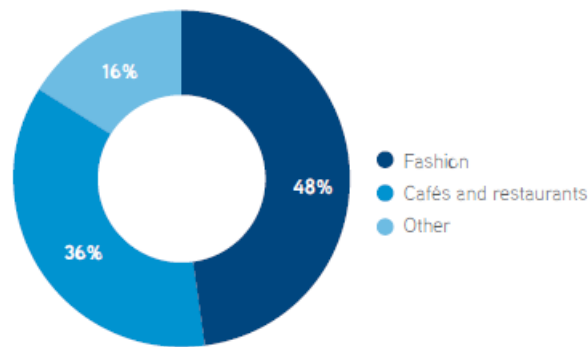


Average vacancy rate in Moscow street retail, %



Source: Colliers International

New brands that opened their first store in Moscow street retail format in 2014-2015 by category, % of total



Source: Colliers International

New international brands on the streets of Moscow in 2015			
#	BRAND	COUNTRY OF ORIGIN	CATEGORY
1	Reisenthel	Germany	Fashion
2	Domino Eight	Ukraine	Fashion
3	Serge Lutens	France	Cosmetics
4	Rouge Bunny Rouge	UK	Cosmetics
5	Seiko	Japan	Watches
6	Greene King	UK	Catering
7	The Bagel Bar	Ireland	Catering

Source: Colliers International

5.5.3 Sint-Petersburg

De top 3 van alle miljoensteden in Rusland voor wat betreft retailoppervlakte per 1.000 inwoners blijft ook op het einde van 2015 Samara, Sint-Petersburg en Ekaterinburg.

Bemerkingswaardig is het feit dat Moskou, dat de vierde plaats bezette, tegen het einde van 2015 deze plaats moest afstaan aan Nizhny Novgorod dat op regionaal vlak de grootste aangroei van nieuwe retailoppervlakte kende. Verwacht wordt dat Ekaterinburg tegen het einde van 2016 Sint-Petersburg van de tweede plaats zal stoten terwijl Samara de leiderspositie behoudt.

Aan het einde van het derde kwartaal van 2015 (geen recentere cijfers beschikbaar in maart 2016) beschikte Sint-Petersburg over 2,64 miljoen m² kwalitatieve retailoppervlakte in shoppingcentra wat neerkomt op 507 m² per 1.000 inwoners. Hier was er geen uitbreiding ten opzichte van 2014.

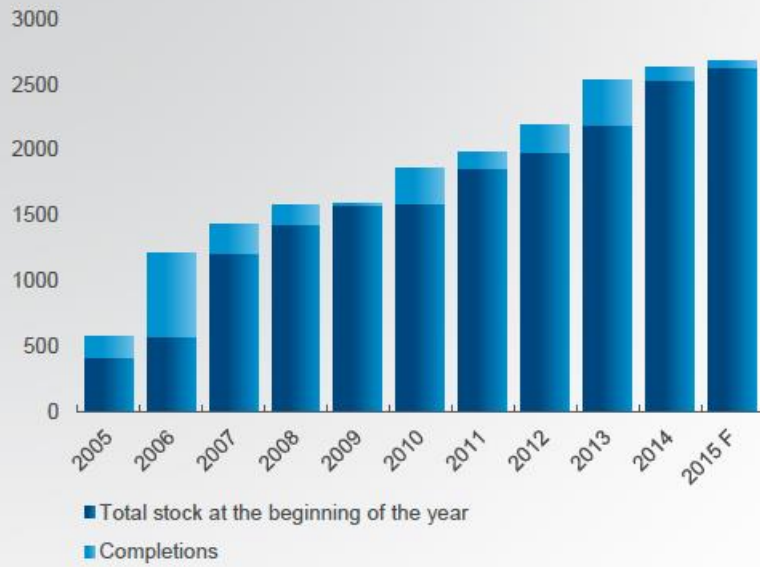
De extra retailruimte in 2015 kwam er vooral door de bouw van hypermarkten. In het midden van 2015 openden er nieuwe hypermarkten, onder andere van het Finse K-Ruoka, Lenta en de eerste hypermarkt van de nieuwe keten Ryady (www.ryady.ru). Via de hypermarkten kwam de totale retailoppervlakte in Sint-Petersburg op 3,58 miljoen m².

Het grootste project dat momenteel loopt, is de 'Okhta Mall' waarvan de opening voorzien is voor 2016. Het is echter zo dat vrijwel de enige motor van ontwikkeling binnen de retailsector de bouw is van nieuwe hypermarkten.

Key retail market figures in Q3 2015	
INDEX	VALUE
Modern retail facilities stock, million m ² (GLA), including:	3.58
- shopping centres, million m ²	2.64
- hypermarkets, thousand m ²	482
- specialized SC (DIY), thousand m ²	267
- specialized furniture SC, thousand m ²	190
Shopping centres provision, m ² (GLA) per 1,000 capita	507

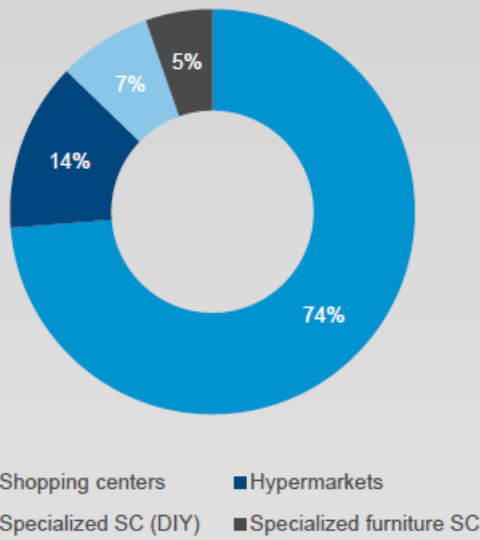
Source: Colliers International

Total stock and completions, thousand m² of GLA

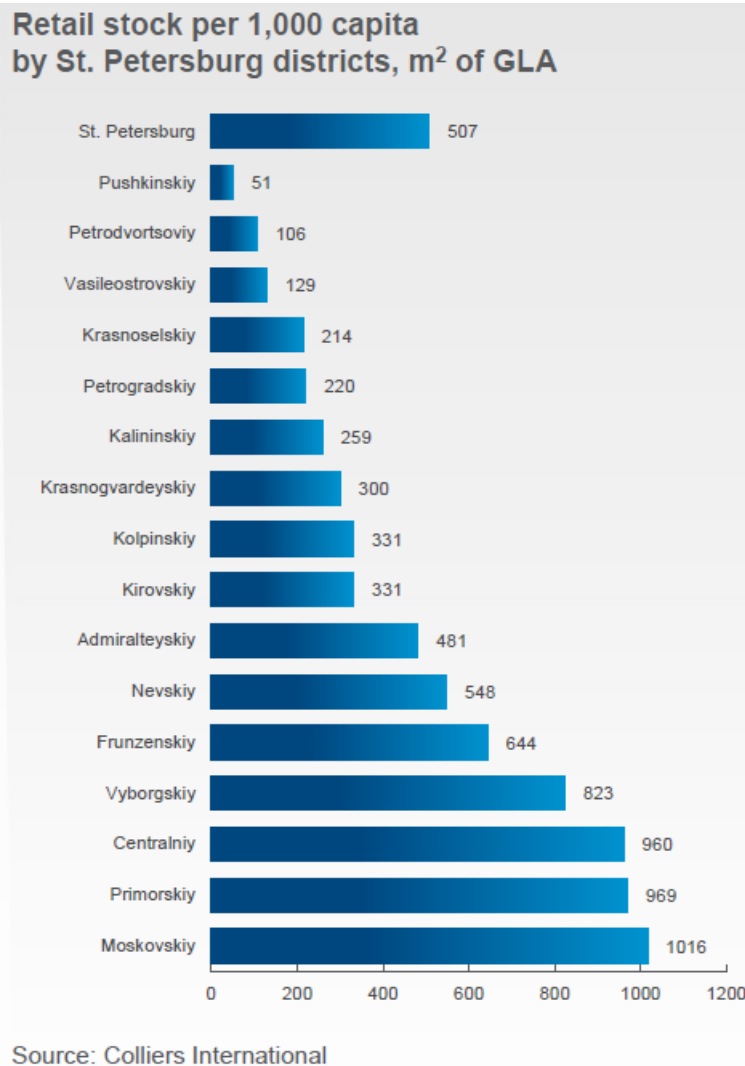


Source: Colliers International

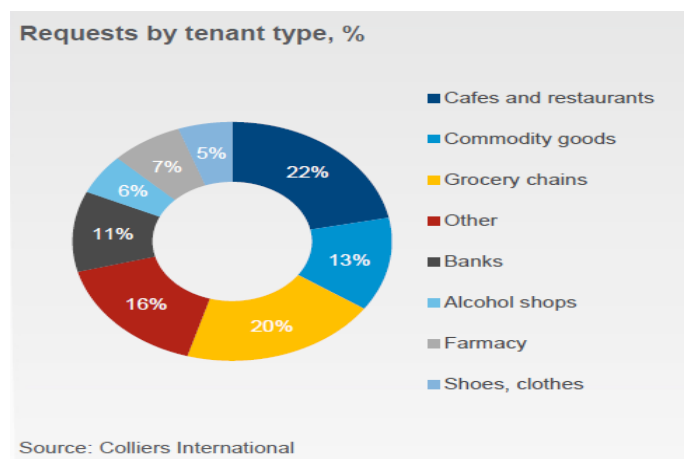
Existing retail properties, distribution by type, m² of GLA

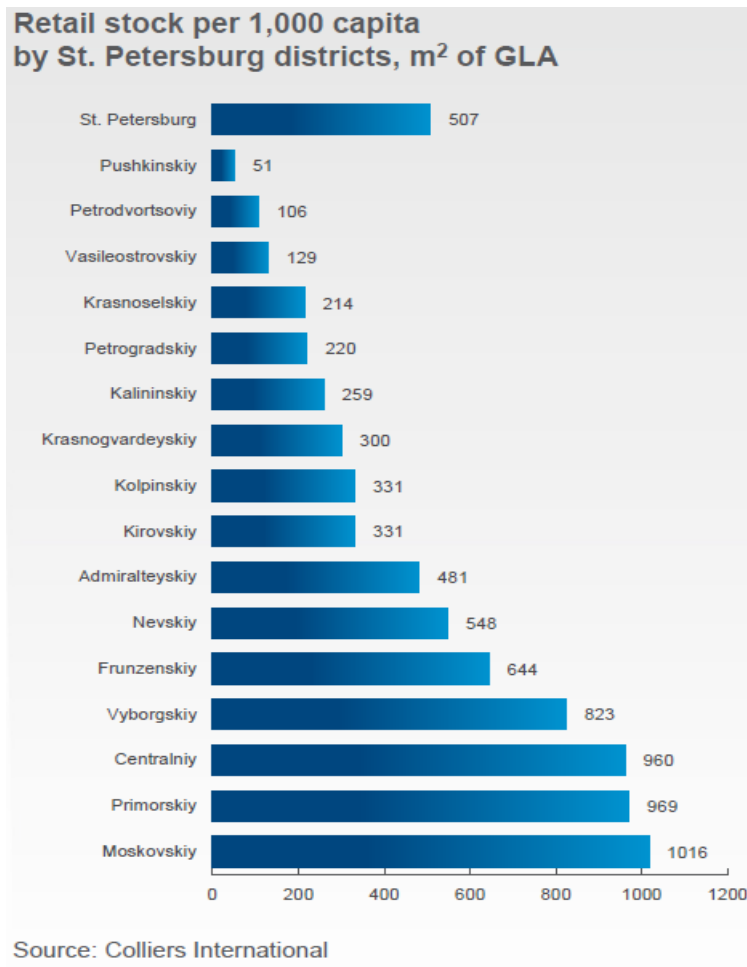


Source: Colliers International

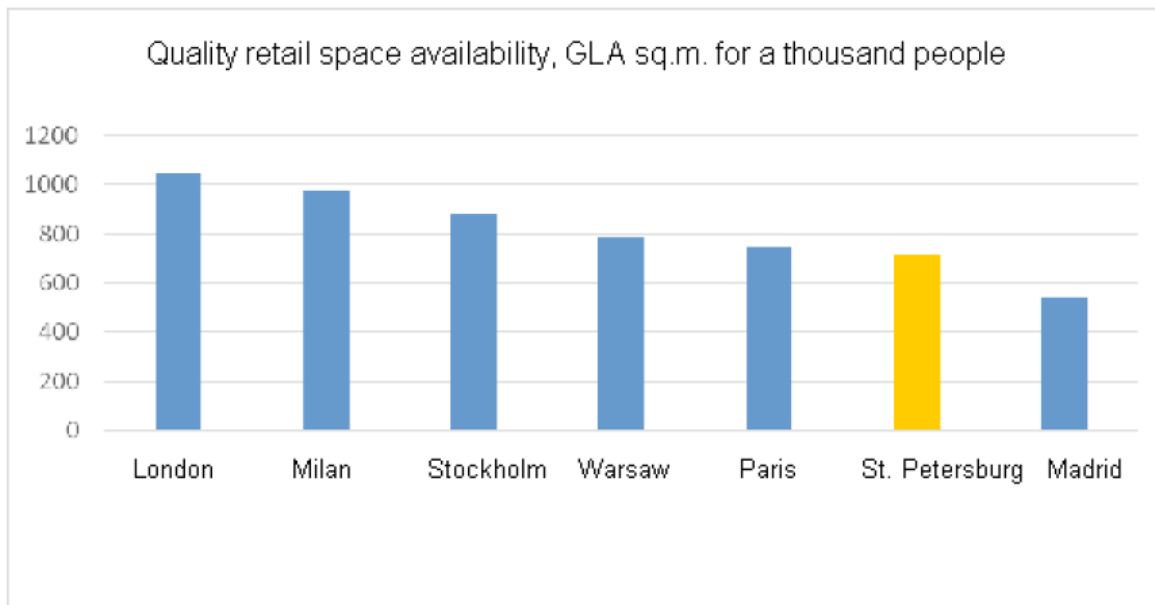


Ook in Sint-Peterburg is straatretail een belangrijk element hoewel er hier de laatste tijd gemengde signalen zijn. Na een erg kalme periode in de zomer van 2015 was er een beperkte heropleving eind 2015. De glorie-dagen zijn echter (op dit moment) voorbij en het is afwachten hoe deze sector het in de nabije toekomst zal doen. Momenteel is er een vrij hoge rotatie van huurders. De figuur hieronder toont welk type retail voor de retail op straat kiest:





Source: GVA Sawyer



Omwille van de onstabiele economische situatie hebben verschillende merken Sint-Petersburg (en vaak ook Rusland) verlaten: Stockmann, Seppala (deel van Stockmann), Gerry weber, Maratex en New Look. De ontwikkeling van de Prisma hypermarktketen wordt bevroren tot er meer zekerheid is over de marktontwikkeling in Rusland voor de nabije toekomst.

5.5.4 Nizhny Novgorod

The Nizhny Novgorod region is one of 85 constituent entities of the Russian Federation, located almost centrally in the European part of Russia and about 400 km east of its capital, Moscow, and some 900 km south-east of St. Petersburg. The region, home to a population of about 3.3 million, is the administrative centre of the Greater Volga Federal district, which incorporates 13 other regions of European Russia with 29.6 m residents, thus comprising 20.25% of the country's total population.

Nizhny Novgorod was founded in 1221 and is now the 3rd largest city in the European part of Russia, with the population of 1.3 m. The chapter that Nizhny has in Russian history is very rich, as the city, located around the confluence of two longest rivers of European Russia, the Volga and the Oka, was (and still is) right on one of the liveliest trade routes' crossroads between Europe and Asia. This fact turned the settlement into a flourishing centre of commerce: the Nizhny Novgorod Fair evolved into Russia's most important trade site in the 18-19th and early 20th centuries, where world prices for grain, iron and furs were set for many decades. During its heyday, Nizhny Novgorod was called the 'wallet' (or 'pocket') of Russia, while Moscow – its heart, and St. Petersburg, the capital then, its head.

Today's region of Nizhny, alongside with its array of industries (machine building and automotive, chemical and petrochemical, building and construction, transport and shipbuilding, tourism and hospitality, IT, etc.), remains an important centre of trade and distribution, having evolved into the third-largest logistics' hub of European Russia today. This fact makes the city and region rank high, for instance, by international and federal retail chains, which benefit from both the opportunities in this wealthy area itself, as well as an easy access to more than two dozen other regions of European Russia via Nizhny Novgorod. Below there is a short overview of the current situation in the food and drink retail sector of the region, as an example of that valid for other players in the FMCG field.

The retail turnover in the region in 2015 exceeded 625 bn RUR, an almost 15% decrease compared to 2014. The evolution of the past decade shows though that the sector grew by at least 10% annually. A gradual decrease of locally operated chains, some of which became part of federal retailers or operate as franchisees (e.g. Spar), and others having shrunk in size and turnover due to increased competition, has occurred. Currently, two Russian federal chains, X5 Retail Group and Magnit, are the absolute leaders in Nizhny as for the number of shops and their distribution across the city and region: while X5 Retail Group runs 5 'Karousel' hypermarkets, 19 'Perekrestok' supermarkets, and 146 'Pyaterochka' discounter shops, Magnit operates 11 hypermarkets and 189 supermarkets and keeps further expanding.

The 3 other federal players active in Nizhny Novgorod are Lenta (3 hypermarkets operating 24 hours a day), O'Key (3 hypermarkets) and the newcomer Dixi with its 13 convenience stores as of now.

International players made an appearance in Nizhny Novgorod in 2004, when the first Metro Cash & Carry outlet was open within the city limits. The currently two hypermarkets have been backed by an electronics' subsidiary MediaMarkt, which is present in Nizhny Novgorod since a few years. The next foreign retailer was Auchan, having become an anchor partner, together with IKEA, OBI and other entities, of the first MEGA Mall shopping supercenter that opened just outside of the city of Nizhny Novgorod in 2006. Since then, Auchan has grown to a chain of 3 hypermarkets, 2 'Auchan City' and 8 'Atak' supermarkets, present in the city and region. Billa is yet another international retailer in Nizhny Novgorod, with one supermarket in the city and two more in the region.

SPAR has also been extensively present in the city and region of Nizhny Novgorod for more than a decade, but its chain is managed by a few local franchisees under trademarks of SPAR (92 shops), EuroSPAR (26 supermarkets) and SPAR Express (40 convenience stores). SPAR can thus be called the largest "locally international" retail chain of Nizhny Novgorod.

Local food retail chains, as mentioned before, have gone through a 20-or so year evolution since their appearance, and are dominated today by the 2 largest players: Sev7en, which operates 42 supermarkets in the region of Nizhny Novgorod and 32 more in the neighbouring Republic of Chuvashiya, and Raycenter

with its 32 convenience stores and 14 supermarkets. The other players are Lime (25 convenience stores), Kalinka (23 supermarkets and a mini-market) and Novy Vek with its 17 supermarkets.

Most of the players on the Nizhny Novgorod foodstuffs' market normally have their own distribution departments used for store supplies, however a local well-established food and drink distributor, Sladkaya Zhizn', is a key supplier to the SPAR retail chain in Nizhny Novgorod and adjacent areas, and a major player on the local horeca market.

Most of largest non-food retail chains present in Russia are active in the Nizhny Novgorod: M Video, Eldorado, MediaMarkt, IKEA, Maxidom, OBI, Castorama, Zara, H&M, Marks & Spencer, New Yorker, Sportmaster, Decathlon, etc.

USEFUL WEBLINKS

LOCAL FOOD RETAIL CHAINS & LARGEST DISTRIBUTORS

www.spar-nn.ru	www.raycenter.ru
www.sev7en.ru	www.lime52.ru
www.s-kalinka.ru	www.newvek-nn.ru
www.swlife.nnov.ru	www.nfc-nn.ru
www.koliz.ru	

LARGEST LOCAL NON-FOOD RETAIL CHAINS

www.nasyanya.ru	www.mamaplusme.ru
www.povsport.ru	www.nokturn.ru
www.order-nn.ru	www.hozyain.nnov.ru
www.elektronika-nn.ru	www.mebelplus.ru
www.mozaika-shop.ru	www.senatnn.ru
www.jolie-gold.ru	www.cronos-optika.ru

6. Associaties

ASSOCIATION OF RETAILERS - ACORT

Moscow, Krasnaya Presnja 24

Tel/fax: +7 495 662 84 82

Website: www.acort.ru

De associatie verenigt 38 retailketens en is lid van de Russische kamer van koophandel.

RUSSIAN FRANCHISE ASSOCIATION

Moscow, Volgogradsky Prospekt 47, office 236

Tel: +7 499 2580208

Website: <http://rusfranch.ru/en/> www.rarf.ru

RAF is volwaardig lid van de World Franchise Council (WFC). De president van de Russische Franchise associatie is Merab Elashvili. De general manager is Yury Mickle.

NATIONAL TRADE ASSOCIATION

105082 Moscow, ul. Fridriha Engelsa 75

Tel/fax: +7 495 921 08 56

E-mail: info@nta-Rus.com

Website: www.nta-Rus.com

De national trade associatie is een non-profit organisatie die werd opgericht door de leden om hun activiteiten op het vlak van kleinhandel te coördineren. Voorbeelden van dergelijke samenwerking zijn de nominatie 'product van het jaar', de 'food show', het festival van restaurantconcepten 'Palmtak' en andere, vooral op het grote publiek gerichte, acties.

RUSSIAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

Moscow, ul. Baltyiskaya, dom 5, 2nd entrance, office 48

Tel/fax: +7 495 788 91 84

E-mail: info@rcsc.info

Website: www.rcsc.info

De Russische raad van shoppingcentra verenigt een aantal bedrijven die gespecialiseerd zijn in de bouw, het bestuur en de uitbating van shoppingcentra, retailbedrijven en cateringfirma's. De raad werd opgericht in juni 2002 met de steun van de internationale raad van shoppingcentra.

De raad werkt actief samen met het stadsbestuur van steden zoals Moskou, Yekaterinburg, Volgograd, Nizhny Novgorod en Rostov-Na-Donu.

UNION OF SMALL RETAIL CHAINS OF RUSSIA

125315 Moscow, Leningradsky prosp.37, building 9, 3th entrance, office 801

Tel: +7 495 787 15 22

E-mail: info@smsr.ru

Website: www.smsr.ru, <http://russretail.info>

Contact: Mr Oleg Ponomarev, general director supermarktketen Semya. Adres: Ul Kamskaya 6a, str9, RU-236005 Kaliningrad, Russia. Tel: +74012651202. Fax: +74012651220. GSM: +79062385469. E-mail: obp969@mail.ru. Web: <http://tds-group.ru/>

Oleg Ponomarev van de Semya keten is de voorzitter van de coördinatieraad van de unie van onafhankelijke distributeurs (<http://russretail.info>). Deze associatie verenigt tientallen (ongeveer negentig) kleinere supermarktketens (met een omzet tot 200 miljoen USD) die op deze wijze een tegengewicht willen bieden aan de grote ketens die meer en meer het retaillandschap beginnen te domineren.

RUSSIAN UNION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS EMPLOYERS

115035 Moscow, Bolotnaya 12, stroenie 3

E-mail: vve@mfpp.net

Tel: +7 495 663 2286

Fax: +7 495 609 3453

Website: <http://www.rasme.ru>

Doel van de unie is het houden van collectief overleg over het vastleggen van overeenkomsten die de relaties tussen werkgevers onderling regelen alsook de relaties tussen werkgevers en de staat.

De unie vertegenwoordigt haar leden in trilaterale commissies betreffende het regelen van sociale en arbeidsrelaties op regionaal en federaal niveau. Ook verleent de unie steun bij de ontwikkeling en de implementatie van staatsprogramma's gericht op de steun voor kmo's in Rusland.

UNION OF CONSUMER MARKET PARTICIPANTS - UCMP

Moscow, Uspensky per.3, str.4, office 101

Tel: +7 495 775 00 76, +7 495 545 12 65

Fax: +7 495 775 00 74

E-mail: info@np-supr.ru

Website: www.np-supr.ru

Barannikova Olga Petrovna - Executive Director

De unie van deelnemers aan de consumptiemarkt (UCMP) is een niet-commercieel partneriaat dat werd opgericht in juli 2003 met het doel een moderne en 'beschaafde' consumentenmarkt in Rusland tot stand te brengen. Deze unie is eerder een overkoepelende organisatie met meer dan 30 nationale associaties en organisaties die een groot deel van de betrokken partijen verenigen. Er zijn ook grote bedrijven die lid zijn van de unie. Voorbeelden hiervan zijn British American Tobacco, Danone, Colgate-Palmolive, Nestle, Nutricia, Red Bull, Tetra Pack en Unilever.

In de raad van bestuur van de unie zetelen ook leden van ministeries en administraties die de consumentenmarkt moeten regulariseren. Dit betekent dat de leden een rechtstreekse toegang hebben tot de regering, wat in Rusland van uiterst groot belang is.

7. Tijdschriften

Retail (www.retailer.ru) – Tijdschrift voor de retailsector

Retail Magazine (www.retailmagazine.ru) – Tijdschrift voor de retailsector

New Retail (<http://new-retail.ru/>) – Tijdschrift voor de retailsector

Retail (www.retail.ru/) – Tijdschrift voor de retailsector

Mall (http://mallgroup.ru/en/the_mall_magazine/) – Tijdschrift over commercieel onroerend goed

Gastronom (www.gastronom.ru) – Consumententijdschrift, voedingswaren, restaurants, ...

Moyo Delo (www.moyo-delo.ru) – Tijdschrift voor winkeliers en retailspecialisten

Russian Food & Drinks Market Magazine (www.Rus-fdm.com) – Tijdschrift voor de voedingssector van Rusland (ook in het Engels)

Food Service (www.cafe-future.ru) – Tijdschrift voor de horeca

8. Beurzen retailsector Moskou en Sint-Petersburg

REX 2016

20/04-22/04 2016

<http://www.expoctr.ru/ru/expoinex/mall/>

<http://mallgroup.ru/rexevents/rex/>

Moskou

PRODEXPO

06/02-10/02 2017

<http://www.prod-expo.ru/>

Moskou

PIVOVAR

06/10-08/10 2017

<http://10times.com/pivovar-brewer>

Moskou

WORLD FOOD

12/09-15/09 2016

<http://www.world-food.ru/>

Moskou

KARTA VIN 2016

To be decided 2016

www.karta-vin.ru/karta

Moskou

RUSSIAN HOSPITALITY WEEK

17/10-20/10 2016

www.pir.ru

<http://pirexpo.com/>

Moskou

FOOD INGREDIENTS RUSSIA

01/03-04/03 2016

<http://www.ingred.ru>

Moskou

PETERFOOD

15/11 – 17/11 2016

<http://peterfood.ru/en/>

Sint-Petersburg

De meest interessante beurzen vinden ongetwijfeld plaats in Moskou. De beurzen in Sint-Petersburg zijn vrij klein en zelden de moeite waard om er een reis voor te maken. De meeste grotere bedrijven uit Sint-Petersburg staan op beurzen in Moskou.

9. Overzicht Russische retailketens met adresgegevens

9.1 Belangrijkste voedingsretailketens

1. Magnit

www.magnit-info.ru

<http://magnit-info.ru/en/>

Сеть магазинов 'Магнит' - ведущая розничная сеть по торговле продуктами питания в России.

Ranked Nr. 3 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/node/244794

Chain founded in 1998

Total number of stores: 12089

Brands: 'Magnit', 'Hypermarket Magnit', 'Magnit Semeiniy', 'Magnit-Kosmetik'

Regional presence: 2361 localities of Russia. The majority of the stores are located in Southern, North-Caucasian, Central and Volga Federal Districts. Still the geography covers North-West, Urals and Siberian Federal Districts.

350072, Krasnodar, ul. Solnechnaya, 15/5

Region: Krasnodar Krai, Southern Federal District

T +7 (861) 210-98-10

info@magnit.ru

Info and contacts for suppliers:

www.magnit-info.ru/partners/about/

<http://magnit-info.ru/en/partners/contacts/>

T +7 (861) 277-45-54

import@magnit.ru

2. X5 Retail Group

<http://x5.ru>

X5 Retail Group - ведущая компания современной розничной торговли

Ranked Nr. 5 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/node/244787

Chain founded in 1995

Total number of stores: 7020

Brands: 'Karusel', 'Pyaterochka', 'Perekrestok', 'Perekrestok-Express', 'Perekrestok Hyper', 'Green Perekrestok', 'Kopeyka'

Karusel hypermarkets – <http://karusel.ru>

Peterkrestok supermarkets – www.perekrestok.ru

Pyaterochka discounters – www.pyaterochka.ru

Kopeyka discounters – www.kopeyka.ru

Regional presence: 53 regions of Russia

109029, Moscow, Srednyaya Kalitnikovskaya ul. 28, str. 4

Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 662-88-88, 789-95-95

Info and contacts for suppliers:

Contacts of purchasing managers:

www.x5.ru/en/Pages/Partners/ContactPurchasingSpecialist.aspx

Submit proposal form:

<https://www.x5.ru/en/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx>

purchase@x5.ru

T +7 (495) 662-88-88

3. Auchan Group

www.auchan.ru

www.ataksupermarket.ru

АШАН – один из лидеров российского рынка, крупнейшая иностранная компания в России по версии журнала Forbes на октябрь 2015 года.

Chain founded in 2002

Total number of stores: 260 (88 AUCHAN + 172 supermarkets ATAK)

Brands: 'Auchan', 'Auchan-City', 'Nasha Raduga', 'Atak'

Regional presence: 25 regions of Russia

Auchan

107140, Moscow, Verkhnyaya Krasnoselskaya street, 3A

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 721 2099

reception@auchan.ru

Info and contacts for suppliers:

<https://auchan-supply.ru>

www.auchan.ru/en/buying_office

komitet@auchan.ru

Atak

107113, Moscow, ul. 3-ya Rybinskaya

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 660-9870

client@ataksupermarket.ru

Info and contacts for suppliers:

www.ataksupermarket.ru/partnership/

4. Dixy

www.dixy.ru

www.dixygroup.ru

Одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса занимает 3-е место среди российских продуктовых ритейлеров.

Ranked Nr. 24 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.
www.forbes.ru/profile/diksi

Chain founded in 1999

Total number of stores: 2708

Brands: 'Dixy', 'Viktoria', 'Kvartal', 'Deshevo', 'Cash', 'Megamart', 'Minimart'

Regional presence: 763 localities in Central, North-West, Ural and Volga Federal Districts

119361, Moscow, ul. B. Ochakovskaya, 47A, str.1

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 933-14-50

Info and contacts for suppliers:

www.dixygroup.ru/our-partners/our-suppliers/product-suppliers.aspx?sc_lang=ru-RU

www.dixygroup.ru/our-partners/supplier-form.aspx?sc_lang=ru-RU

5. Metro Group

www.metro-cc.ru

Chain founded in 2000

Total number of stores: 86

Brands: 'METRO', 'METRO Punct', 'real,-'

Regional presence: 48 regions of Russia

125445, Moscow, Leningradskoye Shosse, 71 "G"

T +7 (495) 502 1000

Region: Moscow, Central Federal District

Info and contacts for suppliers:

www.metro-cc.ru/public/suppliers/contacts-regional-centers

www.metro-cc.ru/public/suppliers

6. Lenta

www.lenta.com

www.lentainvestor.com/en/

'Лента' – вторая по размеру сеть гипермаркетов в России и пятая среди крупнейших розничных сетей страны (по размеру выручки за 2015 г.)

Ranked Nr. 29 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/lenta

Chain founded in 1993

Total number of stores: 142

Regional presence: Moscow, St-Petersburg and 70 cities across Russia

St-Petersburg, ul. Savushkina 112

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 380-61-31

info@lenta.com

Info and contacts for suppliers:

www.lenta.com/postavschikam/

www.lentainvestor.com/en/contact/details

T +7 (812) 380-61-31

Commercial.Department.Food@lenta.com

7. O'KEY

www.okmarket.ru

O'KEY' – крупная российская розничная сеть, которая специализируется на торговле продуктами питания. Компания открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году. Сегодня у нас более 100 магазинов в крупнейших городах России – в Северо-Западном, Южном, Центральном, Уральском и Сибирском регионах. Бренд 'O'KEY' признан одной из самых сильных торговых марок в Санкт-Петербурге и намерен занять такую же позицию в других регионах России.

Ranked Nr. 36 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/node/244906

Chain founded in 2002

Total number of stores: 100

Brands: 'O'KEY', 'O'KEY-Express', 'DA!'

Regional presence: in 29 major cities of Russian Federation

105066, Moscow, ul. Nizhnyaya Krasnoselskaya, 39 str.1

Region: Moscow, Central Federal District

Info and contacts for suppliers:

www.okmarket.ru/partners/providers/

purchase.all@okmarket.ru

Ms. Ksenia Beglaryan - commercial dept.

T +7 (495) 663-66-77 ext. 426

Ms. Olga Sokolova - commercial dept.

T +7 (495) 663-66-77 ext. 321

8. Monetka

www.monetka.ru

одной из лидирующих торговых сетей Екатеринбурга и Уральского региона.

Ranked Nr. 110 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/element-treid

Chain founded in 2001

Total number of stores: 778

Brands: 'Monetka', 'Monetka Super', 'Right'

Regional presence: Sverdlovsk oblast, Chelyabinsk oblast, Tyumen oblast, Kurgan oblast, Tomsk oblast, Perm Krai, Republic of Bashkortostan

620100, Ekaterinburg, ul. Sibirsky trakt, 12, str. 5

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District
T +7 (343) 216-19-70
office@monetka.ru

Info and contacts for suppliers:
www.monetka.ru/article/postavschikam
Mr. Alexandr Zherebtsov - commercial director
azherebtsov@monetka.ru

9. TD Intertorg

www.7-ya.ru

Ranked Nr. 114 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.
www.forbes.ru/node/245141

Chain founded in 2004

Total number of stores: 400

Brands: 'Narodnaya 7Ya', 'Idea', 'Norma'

Regional presence: St-Petersburg and Leningrad oblast, Moscow, Veliky Novgorod, Murnask oblast, Arkhangelsk oblast, Vologda oblast, Republic of Karelia

St-Petersburg, ul. Zvezdnaya 1
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 622-10-90
marketing@7-ya.ru

Info and contacts for suppliers:
www.7-ya.ru/postav.php?city=spb
T +7 (812) 622-10-90 ext. 1037

10. Maria-RA

<http://maria-ra.ru>

One of the biggest chains in Siberia

Ranked Nr. 112 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.
www.forbes.ru/profile/mariya-ra

Chain founded in 1993

Total number of stores: 798

Regional presence: Altai Krai, Republic of Altai, Kemerovo oblast, Novosibirsk oblast, Tomsk oblast

Barnaul, ul. Merzlikina, 5
Region: Altai Krai, Siberian Federal District
T +7 (3852) 22-34-44

Info and contacts for suppliers:
<http://maria-ra.ru/partneram/>
T +7 (3852) 22-34-22
partner@maria-ra.ru

11. Sedmoj Kontinent

www.7cont.ru

<http://nash.7cont.ru>

Ranked Nr. 118 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/node/244922

Chain founded in 1994

Total number of stores: 156

Brands: 'Sedmoy Kontinent', 'NASH'

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, Kaliningrad, Perm, Belgorod, Vologda, Ivanovo, Nizhny Novgorod, Obninsk, Ryazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Yaroslavl

Moscow, p. Moskovskii, Govorovo, MKAD 47km., str.20

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 933-43-63

info@7cont.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://corporate.7cont.ru/suppliers/contacts/>

<http://corporate.7cont.ru/suppliers/>

Ms. Yuliya Artamonova - Head purchasing dept.

j_artamonova@7cont.ru

12. Holiday Group

www.hclass.ru

www.hol-omsk.ru

Biggest retailer in Siberia

Ranked Nr. 119 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/holidei-klassik

Chain founded in 2000

Total number of stores: 500

Brands: 'Planeta Holiday', 'Sibiriada', 'Cora', 'Holdi'

Regional presence: Novosibirsk oblast, Omsk oblast, kemerovo oblast, Tomsk oblast, Tyumen oblast, Altai Krai

Novosibirsk, ul. Berdskoe shosse 61

Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (383) 334-02-90

Info and contacts for suppliers:

www.hclass.ru/cms.php?type=page&id=11

offer@hclass.ru

13. Azbuka Vkusa

www.azbukavkusa.ru

<http://av.ru>

Ranked Nr. 137 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/azbuka-vkusa

Chain founded in 1997

Total number of stores: 90

Brands: 'Azbukavkusa', "Daily", 'Market'

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, St-Petersburg, Leningrad oblast

121170, Moscow, Kutuzovsky prospekt, 36, str. 6

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 504-34-87

welcome@azbukavkusa.ru

supermarkets@azbukavkusa.ru

Info and contacts for suppliers:

http://av.ru/about/contacts/kommercheskoe_upravlenie/

<http://av.ru/about/postavshikam/>

Ms. Nataliya Markicheva - Commercial director

nmarkicheva@azbukavkusa.ru

14. **Linia**

www.grinn-corp.ru

Ranked Nr. 169 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/korporatsiya-grinn

Chain founded in 2002

Total number of stores: 28

Regional presence: Oryol oblast, Kursk oblast, Belgorod oblast, Voronezh oblast, Lipetsk oblast, Tambov oblast, Bryansk oblast, Kaluga oblast, Tula oblast, Smolensk oblast

305000, Kursk, ul. Dimitrova, 35

Region: Kursk oblast, Central Federal District

T +7 (4712) 70-83-95

priemnaya@bel.grinn-corp.ru

Info and contacts for suppliers:

www.grinn-corp.ru/chain-stores-line/postavchikamm.html

T +7 (4712) 70-01-52

Ms. Olga Pavlovskaya - deputy general director, retail director

pavlovskaya@grinn-corp.ru

15. **Samberi**

www.samberi.com

Biggest retail china in the Far Eastern Federal District

Ranked Nr. 175 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.

www.forbes.ru/profile/gk-nevada

Chain founded in 2005

Total number of stores: 16

Regional presence: Khabarovsk Krai, Jewish Autonomous Oblast, Primorsky Krai

Khabarovsk

Region: Khabarovsk Krai, Far Eastern Federal District
T +7 8-800-100-99-08
info@samberi.com

Info and contacts for suppliers:
www.samberi.com/tendery#commerc_predl
T +7 (4212) 54-31-14, 54-31-02
oz@samberi.com

16. Ritm-2000

www.ritm2000.ru

One of the biggest retail chains in the north-western region of Russia

Ranked Nr. 184 in Forbes top 200 largest private Russian companies 2015.
www.forbes.ru/profile/ritm-2000

Chain founded in 2000

Total number of stores: 180

Brands: 'Telezhka', '4 sezona', 'Raznitsa', 'Tverskoy Kupets', 'Volniy Kupets', 'Apelsin'

Regional presence: Tver oblast, Pskov oblast, Novgorod oblast, Smolensk oblast, Moscow oblast

Tver
Region: Tver oblast, Central Federal District
T +7 (4822) 36-00-00

Info and contacts for suppliers:
www.ritm2000.ru/index.php/sotrudnichestvo/otdel-zakupok-roznichnoj-seti
T +7 (4822) 36-00-00
Mr. Ilya Klevchenko - deputy general director
T +7 (4822) 36-00-00 ext. 358
rt_kir@rt2000.ru
Mr. Sergye Maslovsky - director food import
T +7 (4822) 36-00-00 ext. 155
maslovskysa@mail.ru

17. SPAR

www.spar.ru

Chain founded in 2000

Total number of stores: +/- 400

SPAR Russia B.V. accredited office
HQ are in Amsterdam
Varshavskoe sh. 26
Region: Moscow, Central Federal District
info@spar.ru

In Russia SPAR operates through regional partner companies:

SPAR Middle Volga

<http://spar-nn.ru>

Regional presence: *oblasts - Nizhny Novgorod, Penza, Saratov, Republics – Mordovia, Tatarstan, Chuvash, Mari El*

Number of stores: 172

603065 Mizhny Novgorod

ul. Dyakonova 4a

T +7 (831) 220-07-22; 243-05-10

office@spar-nn.ru

Director – Mr. Yury Markin

markin@spar-nn.ru

Other contacts: <http://spar-nn.ru/contacts/>

Contacts in commercial dept.: <http://spar-nn.ru/sotrudnichestvo/partneram/>

SPAR Tula

www.spartula.ru

Tula, Odoyevskoe shosse, 69

T +7 (4872) 39-00-30

Number of stores: 51

Regional presence: *Moscow oblast, Ryazan oblast, Tula oblast, Kaluga oblast*

SPAR Chelyabinsk

www.ctmol.ru

Number of stores: 24

Operated by Chelyabinsk based retail chain “Molniya”

For contacts see **Nr. 154. Molniya + SPAR Chelyabinsk**

SPAR North-West

www.sparspb.ru

Number of stores: 77

Regional presence: *St-Petersburg and North-west federal district, Moscow*

St-Petersburg, ul. Zvezdnaya 1

T +7 (812) 622-10-90

Fax number for commercial proposals: +7 (812) 622 10 90

SPAR Irkutsk

<http://spar.irk.ru>

Number of stores: 61

Regional presence: *Irkutsk oblast, Republic of Buryatia*

664050, Irkutsk, ul. Baykalskaya 293/7

T +7 (3952) 288-330

SPAR Kaliningrad

<http://spar-kaliningrad.ru>

Number of stores: 12

Operated by Kaliningrad based retail chain “Semya”

For contacts see **Nr. 170. Semya + SPAR Kaliningrad**

SPAR Tomsk – INTERSPAR hypermarket

<http://spar-tomsk.ru>

Tomsk, Komsomolsky pr., 13b

SPAR Kemerovo – SPAR supermarket

<http://regionmart.ru>

650036, Kemerovo, ul. Tereshkovoy 41

T +7 (3842) 345-150

kis@regionmart.ru

SPAR Udmurtia

Number of stores: 3

426028, Izhevsk, ul. Mayakovskogo 48

T +7 (341) 539-120

Secretar@milan2000.ru

SPAR Orenburg

Number of stores: 5

462407, Orsk, ul. Soyuznaya 8

T +7 (3537) 223-366

obchi@ring56.ru

9.2 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Moskou

18. **VkusVill**

<http://vkusvill.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 493

Brands: 'Izbyonka', 'VkusVill'

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 663-86-02

info@izbenka.msk.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://vkusvill.ru/contact>

T +7 (495) 663-86-02

info@izbenka.msk.ru

19. **Verny**

www.verno-info.ru

Chain founded in 2012

Total number of stores: 447

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, St-Petersburg and Leningrad oblast, Sverdlovsk oblast, Vladimir oblast, Novgorod oblast, Kaluga oblast, Yaroslavl oblast, Tula oblast, Republic of Tatarstan

119136, Moscow, 3-i Setunsky proezd, 10A

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (499) 755-00-70

info@ivoin.ru

Info and contacts for suppliers:

www.verno-info.ru/partners/

20. Magnolia

www.mgnl.ru

Total number of stores: 203

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow, ul. Alabyana 25/37

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 921-32-34 /-35

magnolia@tcfoods.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://mgnl.ru/providers>

www.mgnl.ru/business/business_id/

Mr. Leonid Kim - head commercial dept.

kim.leonid@tcfoods.ru

Ms. Nailya Valiullina - commercial director

valiullina@tcfoods.ru

21. Billa

www.billa.ru

Russian branch of REWE International AG www.rewe-group.com

Chain founded in 2004

Total number of stores: 101

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, Tula, Kursk, Nizhny Novgorod, Voronezh

109369, Moscow, Novocherkassky boulevard 41/4

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 785-7500

mail@billa.ru

Info and contacts for suppliers:

www.billa.ru/Партнерам/Поставщикам/Поставщикам/dd_bi_subpage.aspx

newproducts@billa.ru

22. Viktoria Kvartal

www.victoria-group.ru

www.victoria-group.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 92

Brands: 'Viktoria', 'Viktoria-Kvartal', 'Deshevo', 'Cash'

Regional presence: Moscow, Moscow oblast, Kaliningrad oblast

Moscow, B. Ochakovskaya ul. 47A
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 223 33 37

inform@victoria-group.ru

Info and contacts for suppliers:

www.victoria-group.ru/postavshchikam/

T +7 (495) 223-33-37

Divizion "Viktoriya", Kaliningrad

Mr. Gennadiy Avramenko - commercial director "Viktoria" division, Kaliningrad

Moskovsky prospekt, 183 A

T +7 (4012) 35 40 11

GSM +7 (911) 850 64 97

gaavramenko@dixy.ru

23. Avoska

www.avoska.ru

Chain founded in 1999

Total number of stores: 80

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, Nizhny Novgorod, Novosibirsk

129226, Moscow, ul.Selskokhozyaistvennaya 18 korpus 5

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 656-70-22

info@avoska.ru

Info and contacts for suppliers:

www.avoska.ru/provider/

24. ABK

www.abk.ru

Chain founded in 1997

Total number of stores: 41

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow, Proezd Shokalskogo, 51A

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 363-92-92

info@abk.ru

Info and contacts for suppliers:

www.abk.ru/Postavschikam

25. Da!

<http://market-da.ru>

Brand "Da!" belongs to OOO "Fresh Market", part of O'KEY Group (see nr. 7 'O'KEY)

Chain founded in 2015

Total number of stores: 36

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, Tula oblast, Kaluga oblast, Ryazan oblast, Tver oblast

Moscow, Ul. Kirovogradskaya 23a, BTs Solutions

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 664-40-42

marketing@market-da.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://market-da.ru/partners/postavshhikam.html>

26. Miratorg

www.miratorg-supermarket.ru

Retail division of Miratorg Agroholding www.miratorg.ru/sites/en/

Chain founded in 2010

Total number of stores: 32

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, Vladimir oblast, Belgorod oblast, Kaliningrad oblast, Bryansk oblast, Lipetsk oblast, Voronezh oblast

Moscow, Varshavskoe shosse, 114, k.2

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 644-17-01

supermarket@agrohold.ru

27. Bahetle

www.bahetle.com

Leading retailer in Tatarstan

Chain founded in 1998

Total number of stores: 32

Regional presence: Moscow, Republic of Tatarstan, Novosibirsk oblast, Nizhny Novgorod oblast, Altai Krai

420107, Kazan, ul. Pavlyukhina, 57

Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District

T +7 (843) 537-76-00

info@bahetle.com

Info and contacts for suppliers:

<http://bahetle.com/info/view/category/3/>

<http://bahetle.com/info/view/category/21/page/57/>

28. Ya Lyubimiy

<http://i-favorite.ru>

Chain founded in 2010

Total number of stores: 29

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow, Chelobit'evskoe shosse, "Tiera" warehouse
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 662-78-88
reklama@i-favorite.com

Info and contacts for suppliers:
<http://i-favorite.ru/partners/supply/>

29. Almi

www.almi.su

Almi Group operates food retail chains in Belarus and Russia

Total number of stores: 28

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow, 8-aya ul. Tekstilschikov, 11, str. 2
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 989-29-32
referent@almi.su

Info and contacts for suppliers:
www.almi.su/rf/11.html

30. Pokupay

<http://pokupaclub.ru>

Chain founded in 1997

Total number of stores: 28

Brands: 'Pokupai', 'E.D.A.'

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

140074, Moskovskaya oblast, Moskovskaya obl., Lyuberetskiy r-n, pos. Tomilino, m/r-n.
Ptitsefabrika, str. 8
Region: Moscow oblast, Central Federal District
T +7 (495) 558-62-20
info@pokupaclub.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://pokupaclub.ru/posts/postavshchikam>
market@k-torg.ru

31. Moy Magazin

www.moimagazin.ru

Total number of stores: 19

Regional presence: Moscow

Moscow, ul. B. Tul'skaya 11
Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 647-75-18

moimagazin@moimagazin.ru

Info and contacts for suppliers:

www.moimagazin.ru/contacts/2

www.moimagazin.ru/about/7

T +7 (495) 647-75-18

zakupki@moimagazin.ru

32. **MagNado**

<http://gold-karas.ru>

Total number of stores: 18

Brands: 'Karas', 'Magnado'

Regional presence: Moscow oblast

Odintsovo

Region: Moscow oblast, Central Federal District

Info and contacts for suppliers:

<http://gold-karas.ru/index.php?p=content&id=30&name=-&area=1>

sales@gold-karas.ru

33. **Dobronom**

www.dobronom.ru

Chain founded in 1997

Total number of stores: 14

Regional presence: Moscow

Moscow, 6-ya Parkovaya ul., 2/73

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 956-25-61

olesia@dobronom.ru

Info and contacts for suppliers:

www.dobronom.ru/postavvikam/

T +7 (921) 956-2561

valentina@dobronom.ru

Ms. Valentina Zhila - commercial director

34. **BiM**

www.gastronombim.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 11

Regional presence: Moscow

121471, Moscow, Gvardeiskaya, 14

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 735-37-34
info@gastronombim.ru

Info and contacts for suppliers:
www.gastronombim.ru/suppliers/
info@gastronombim.ru

35. **Alie Parusa**

www.alieparusa.ru

Total number of stores: 11

Regional presence: Moscow

Moscow, ul.Aviatsionnaya, 66
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 925-27-90

Info and contacts for suppliers:
www.alieparusa.ru/partneram/
www.alieparusa.ru/kontakty/
T +7 (495) 925-27-64
maslov@redsails.ru
Mr. Valeriy Maslov - Purchasing director
maslov@redsails.ru

36. **Globus**

www.globus.ru

International chain present in Germany, Czech republic and Russia

Chain founded in 2006

Total number of stores: 11

Regional presence: Moscow, Moscow oblast, Vladimir oblast, Ryazan oblast, Tver oblast, Tula oblast, Yaroslavl oblast

Moscow, ul. Smolnaya 14
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (495) 223-7500

Info and contacts for suppliers:
www.globus.ru/partners/suppliers/

37. **Ros**

www.rosuniversam.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 10

Regional presence: Moscow oblast

Moskovskaya oblast, g. Schelkovo, Proletarsky prospekt, 4/3
Region: Moscow oblast, Central Federal District

T +7 (495) 223-97-86
welcome@rosuniversam.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://rosuniversam.ru/index.php/2015-01-25-15-08-29/2015-01-23-08-22-45/2015-01-25-15-12-10>
direktor_ros@bk.ru

38. **Knaker**

www.knaker.ru

Retail division of meat products manufacturer KNAKER.

Chain founded in 1995

Total number of stores: 10

Regional presence: Moscow, Moscow oblast, Tver oblast

Moscow, Troitskiy AO, der. Popovka, ul. Sadovaya 26a
Region: Moscow, Central Federal District
T +7 (48242) 3 77 47

Info and contacts for suppliers:

www.knaker.ru/index.php/obratnaya-svyaz/postavschiki

T +7 (48242) 3 77 47 ext. 33

(48242) 3 77 61

T +7 (499) 390-0339

a.krasavin@knaker.ru

Mr. Artyom Krasavin - brand manager

a.krasavin@knaker.ru

39. **Krusta**

<http://krusta24.ru>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 10

Regional presence: Moscow oblast

Moskovskaya oblast
Region: Moscow oblast, Central Federal District
boston017@inbox.ru

Info and contacts for suppliers:

kd@krusta24.ru

Mr. Aleksandr Yunovidov - general director

boston017@inbox.ru

Smirnova Irina - commercial director

smirnova@krusta24.ru

40. Olibier

www.olivier.ru

Chain founded in 2008

Total number of stores: 9

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

143002, Moskovskaya oblast, g. Odintsovo, Mozhaiskoe shosse, 71

Region: Moscow oblast, Central Federal District

T +7 (495) 276-00-86

info@olivier.ru

Info and contacts for suppliers:

www.olivier.ru/cooperation.html

41. TON

<http://ton-istra.ru>

Chain founded in 1994

Total number of stores: 9

Regional presence: Moscow oblast

Istra, ul. 2-aya Pervomaiskaya 20a

Region: Moscow oblast, Central Federal District

T +7 (495) 994-50-03, 994-62-03, (49631) 4-12-08, 4-12-09

tonistra@mail.ru

ton@istranet.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://ton-istra.ru/online%20predlogenie.htm>

<http://ton-istra.ru/partneram.htm>

42. Selgros Cash & Carry

www.selgros.ru

International chain present in Germany, Poland, Romania and Russia

Chain founded in 2008

Total number of stores: 8

Regional presence: Moscow, Ryazan oblast, Volgograd oblast, Rostov oblast, Republic of Tatarstan

117546, Moscow, ul. Podolskikh kursantov 26 str. 1

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 741 45 56

info@selgros.ru

Info and contacts for suppliers:

www.selgros.ru/about/stat-postavshchikom-/

Category.Management.Food@selgros.ru

43. Stockmann

www.stockmann.ru

Total number of stores: 7

Regional presence: Moscow, St-Petersburg, Ekaterinburg

129085, Moscow, proezd Olminkogo, 3a, str.3

Region: Moscow, Central Federal District

Info and contacts for suppliers:

STPFoodBuying.Mailbox@stockmann.com

44. City

<http://ситиритейл.com>

Total number of stores: 6

Regional presence: Moscow, Moscow oblast

Moscow

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 649 40 40

city-retail@mail.ru

45. Vesta-SA

www.vesta-sa.ru

Total number of stores: 6

Korolyov, ul. Grabina, 10B

Region: Moscow oblast, Central Federal District

T +7 (495) 516-64-48

Info and contacts for suppliers:

T +7 (495) 516-59-03; 516-59-05

vestasa@list.ru

46. Ryabinka

www.ryabinka.ru

Total number of stores: 6

121357, Moscow, Aminyevskoe shosse, 26A

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (499) 445 69 02

info@ryabinka.ru

Info and contacts for suppliers:

vkochetov@ryabinka.ru

Mr. Vladimir Kochetov - general director

47. Globus Gourmet

<http://globusgurme.ru>

Chain of gastronomic stores. Has been listed as one of the best gastronomic shops in the world.

Chain founded in 2004

Total number of stores: 6

Regional presence: Moscow and Moscow oblast, St-Petersburg

121165, Moscow, Kutuzovsky prospekt 48

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 221-66-71

info@globusgurme.ru

Info and contacts for suppliers:

http://globusgurme.ru/suppliers/sup_info/

T +7 (495) 221-66-71 ext .606

kiseleva@stk-retail.ru

Ms. Marina Kiseleva - head purchasing dept.

48. Assortiment

<http://assortimentu.ru>

Total number of stores: 5

Regional presence: Moscow

Moscow, ul. Klyazminskaya, 11, korp. 4

Region: Moscow, Central Federal District

T +7 (495) 540-41-03

info@lider-max.com

Info and contacts for suppliers:

<http://assortimentu.ru/partners/>

9.3 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Sint-Petersburg

49. Polushka

www.polushka.info

Chain founded in 2003

Total number of stores: 150

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast, Moscow and Moscow oblast, Novgorod oblast

196084, St-Petersburg, Maslyaniy per., 7

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 334-09-90

mail@lubavushka.spb.ru

Info and contacts for suppliers:

www.polushka.info/partneram/postavshchikam

50. 7 Shagov

<https://vk.com/7shagoff>

Total number of stores: 52

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 244-7755

marketing@7shagov.org

Info and contacts for suppliers:

T +7 (812) 244-77-55 ext. 1106

51. Real'

www.tdreal.spb.ru

Total number of stores: 48

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, ul. Yakornaya 14 kor.3

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 633-06-72

info@kreal.ru

Info and contacts for suppliers:

244-77-55 ext. 1106

www.tdreal.spb.ru/?page=2

52. Netto

www.netto-shops.ru

Chain founded in 1999

Total number of stores: 49

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast, Republic of Karelia

St-Petersburg

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (921) 098-00-76

info@netto-shops.ru

Info and contacts for suppliers:

www.netto-shops.ru/dlja_postavwikov/

marketing@7shagov.org

tender@netto-shops.ru

53. MinutaMarket

www.minutamarket.ru

Minimarkets in business centers

Chain founded in 2015

Total number of stores: 39

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, Bolshoy pr. P.S., 18 A
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 718-65-65
info@minutamarket.ru

Info and contacts for suppliers:
www.minutamarket.ru/contacts/
oz@minutamarket.ru

54. Stop Express

www.stopexpress.ru

Convenience stores chain selling mostly impulse demand products

Chain founded in 2012

Total number of stores: 28

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, Bolshoy pr.P.S., 18, lit. A.
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 292 22 00
info@stopexpress.ru

Info and contacts for suppliers:
www.stopexpress.ru/contacts/
T +7 (812) 292 22 00
zakup@stopexpress.ru

55. Lime

<http://limefresh.ru>

Total number of stores: 22

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast, Moscow oblast

St-Petersburg, Maslyaniy per., 7
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 334 09 90
mail@limefresh.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://limefresh.ru/partners/suppliers/>
mail@limefresh.ru

56. Gastronom 811

<http://gastronom811.ru>

Total number of stores: 4

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

<http://gastronom811.ru/ObratnajaSvjaz.php>

Info and contacts for suppliers:

<http://gastronom811.ru/partneram.html>

57. Prisma

www.prismamarket.ru

PRISMA – leader on the Finnish retail market. Operates in Finland, Baltic states and Russia

Chain present in Russia since 2008

Total number of stores: 17

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast

199106, St-Petersburg, Bolshoy pr. V. O. 68, lit. A

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 493 85 80

info.prismaspb@sok.fi

Info and contacts for suppliers:

www.prismamarket.ru/misc/O-kompanii/Ofis

T +7 (812) 493 85 85

offers.prismaspb@sok.fi

58. Plovdiv

www.plovdiv.su

Chain founded in 1998

Total number of stores: 12

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, Ul. Pogranichnika Garkavogo, 36, korp.5

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 365-87-60

Info and contacts for suppliers:

T +7 (911) 130-18-61

oz@plvdv.ru

59. Pyatachok

www.foodshop.ru

Chain founded in 1995

Total number of stores: 15

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, ul. Karpinskogo 16

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 244-0299

Info and contacts for suppliers:

www.foodshop.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=57
komm@foodshop.ru

60. Lukoshko

www.luk.com.ru

Chain founded in 2004

Total number of stores: 9

Regional presence: St-Petersburg

195267, St-Petersburg, pr.Prosvescheniya, 85, of.909

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 559-18-70

secretary@b-t-d.spb.ru

Info and contacts for suppliers:

www.luk.com.ru/kontakty/

61. Land

www.supermarket-land.ru

Leading premium supermarkets chain in St-Petersburg

Chain founded in 1998

Total number of stores: 10

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, Ul. Novoroschinskaya 4, lit. A

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 324-1-324

secret@landspb.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://supermarket-land.ru/suppliers/>

Ms. Vera Safonova - commercial director

safonovav@landspb.ru

62. Pervaya Premia

<http://1premia.spb.ru>

Chain founded in 2011

Total number of stores: 8

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812) 244-94-02

Info and contacts for suppliers:

<http://1premia.spb.ru/kontakty>

T +7 (812) 244-94-02

kom@1premia.spb.ru

63. K-Ruoka

www.k-ruoka.ru

Biggest retailer in Finland.

Chain present in Russia in 2012

Total number of stores: 9

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast

St-Petersburg

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

marketing@kesko.ru

Info and contacts for suppliers:

www.k-ruoka.ru/Company/Suppliers/

food@kesko.ru

Ms. Alla Sinko - commercial director

alla.sinko@kesko.ru

64. RiOMAG

www.riomag.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 7

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast

St-Petersburg, per. Chelieva, 17 lit.A

Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District

T +7 (812)703-48-10

Info and contacts for suppliers:

www.riomag.ru/postavshikam

T +7 (812)703-48-08 (09)

zakupki@riomag.ru

65. Smile

<http://smile-supermarket.ru>

Total number of stores: 7

Regional presence: St-Petersburg

St-Petersburg, pr. Izmailovsky 18 lit.D
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 575-35-20

Info and contacts for suppliers:

<http://smile-supermarket.ru/partneram.html>

66. Mera Market

www.mera-market.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 8

Regional presence: St-Petersburg, Leningrad oblast

St-Petersburg, ul. Timurovskaya 8 of. 7,8
Region: St-Petersburg, Northwestern Federal District
T +7 (812) 244-40-04

Info@mera-market.ru

Info and contacts for suppliers:

www.mera-market.ru/index.php?article=4

Info@mera-market.ru

9.4 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in Nizhny Novgorod

67. Seven

www.sev7en.ru

Total number of stores: 74

Regional presence: Nizhny Novgorod Oblast, Chuvash Republic

603093, Nizhny Novgorod, ul. Rodionova, 23
Region: Nizhny Novgorod Oblast, Volga Federal District
<http://sev7en.ru/contacts>

Info and contacts for suppliers:

<http://sev7en.ru/suppliers>

68. Raycentr

www.raycenter.ru

Total number of stores: 70

Brands: 'Raicentr', 'RaiTsen', 'Tochka', 'Gastronom №1'

Regional presence: Nizhny Novgorod Oblast

603163, Nizhniy Novgorod, ul. Germana Lopatina, 10/1

Region: Nizhny Novgorod Oblast, Volga Federal District

T +7 (831) 4-609-905

office@center.nnov.ru

Info and contacts for suppliers:

www.raycenter.ru/partnery/

www.raycenter.ru/kniga-otzyvov/?title=Производитель.%20поставщик

69. Lime

www.lime52.ru

Total number of stores: 25

Regional presence: Nizhny Novgorod

Nizhniy Novgorod

Region: Nizhny Novgorod Oblast, Volga Federal District

T +7 (831) 412-99-21

orion@lime52.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://lime52.ru/contact.html>

Ms. Tatyana Andreeva - commercial director

T +7 (831) 412-99-21 ext. 137

manager11@lime52.ru

70. Kalinka

www.s-kalinka.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 24

Regional presence: Nizhny Novgorod Oblast

Nizhniy Novgorod, ul. Fedoseenko 11a

Region: Nizhny Novgorod Oblast, Volga Federal District

T +7 (831) 223-52-75

office@s-kalinka.ru

Info and contacts for suppliers:

www.s-kalinka.ru/партнерам

Ms. Svetlana Pankova - commercial director

comdir@s-kalinka.ru

71. Novy Vek

<http://newvek-nn.ru>

Chain founded in 2000

Total number of stores: 19

Regional presence: Nizhny Novgorod, Cheboksary

Nizhniy Novgorod, ul. Geroya Smirnova 2
Region: Nizhny Novgorod Oblast, Volga Federal District
T +7 (831) 293-81-31
530584@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

Mr. Aleksey Kuroedov – Retail director
kuroedov_am@dnarodny.ru

9.5 Kleinere voedingsretailketens met hoofdzetel in andere Russische regio's

72. Svetofor

<http://svetoforshop.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 350

Regional presence: All over the Russian Federation

Kazan, ul.Tulskaya 58.of.4
Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District
T +7 (843)590-63-75
dir_kazan@org4.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://svetoforshop.ru/поставщикам-светофор.html>
T +7 (843) 237-51-88
torgservis16@mail.ru

73. Grozd

www.grozd.ru

Chain founded in 2001

Total number of stores: 250

Regional presence: 25 cities in Saratov oblast and Volga region

Saratov, ul. Pugachevskaya 147/151
Region: Saratov oblast, Volga Federal District
T +7 (8452) 670-999
info@grozd.com

Info and contacts for suppliers:

<http://grozd.ru/zayavka-na-postavki-ili-proizvodstvo/>
T +7 (8452) 67-09-40, 67-09-41

74. Polushka

www.polushka.net

Chain founded in 2001

Total number of stores: 220

Regional presence: Republic of Tatarstan, Republic of Bashkortostan, Orenburg oblast

450112, Ufa, ul. Tsvetochnaya, 36

Region: Republic of Bashkortostan, Volga Federal District

T +7 (347) 240-44-11

secretar@gk-forward.com

Info and contacts for suppliers:

www.polushka.net/partners/suppliers/

call-centerufa@gk-forward.com

75. Semeyniy

<http://semsar.ru>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 170

Regional presence: Saratov oblast

410065, Saratov, pr-t 50 let Oktyabrya, 89 "V"

Region: Saratov oblast, Volga Federal District

T +7 (8452) 39-11-00

<http://semsar.ru/contacts/>

76. Pelikan

<http://neo63.ru>

<http://vk.com/pelikan63>

Total number of stores: 128

Regional presence: Toliatti

Tolyatti, Boulevard Kosmonavtov 30

Region: Samara oblast, Volga Federal District

T +7 (8482) 555657

77. Bayram

www.batyr-rb.ru

Chain founded in 2009

Total number of stores: 124

Brands: 'Bayram', 'Sabantuy'

Regional presence: Republic of Bashkortostan

Ufa, ul. Marshala Zhukova, 10

Region: Republic of Bashkortostan, Volga Federal District

T +7 (347) 246-08-50

Info and contacts for suppliers:

www.batyr-rb.ru/partners/
sz@bashpost.ru

78. Vivat

<http://виват.рф>

<http://виват.рф/company/eng>

Chain founded in 2000

Total number of stores: 97

Regional presence: Perm Krai

614081, Perm, Shosse Kosmonavtov, 65

Region: Perm Krai, Volga Federal District

T +7 (342) 2195-888

info@norma.perm.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://виват.рф/postavka>
product@vivat-retail.ru

79. Vkusniy Dom

<http://vkusdom.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 88

Brands: 'Vkusniy dom', 'Pushkinskiy', 'Slavyanskiy', 'Stolichniy', 'Solnechniy'

Regional presence: Republic of Udmurtia, Republic of Tatarstan

Izhevsk, Votkinskoe shosse, 17

Region: Republic of Udmurtia, Volga Federal District

T +7 (3412) 944600

office@vkusdom.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://vkusdom.ru/contacts/>
T +7 (3412) 944689

80. Ring

www.ring56.ru

Chain founded in 1996

Total number of stores: 83

Regional presence: Orenburg oblast

Orsk, ul. Soyuznaya, 8
Region: Orenburg oblast, Volga Federal District
T +7 (3537) 22-33-65
office@ring56.ru

Info and contacts for suppliers:

www.ring56.ru/contacts

81. **Izhtrading**

<http://izhtrading.ru>

Chain founded in 2000

Total number of stores: 72

Brands: 'Tri Banana', 'Izhtrading', 'Mindal', 'Extra'

Regional presence: Republic of Udmurtia

Izhevsk
Region: Republic of Udmurtia, Volga Federal District
T +7 (3412) 539-120

Info and contacts for suppliers:

http://izhtrading.ru/page/13/obshie_svedeniya_dlya_postavshikov.html
al@milan2000.ru

82. **Gulliver**

www.gulliver-ul.ru

Chain founded in 2002

Total number of stores: 70

Brands: 'Gulliver', 'Gulliver Gurman'

Regional presence: Ulyanovsk

432035, Ulyanovsk, ul. Profsoyuznaya 58
Region: Ulyanovsk oblast, Volga Federal District
T +7 (8422) 73-75-00
office@gulliver-ul.ru

Info and contacts for suppliers:

www.gulliver-ul.ru/partners/suppliers.html
zakup@gulliver-ul.ru
Mr. Anton Lyubchenkov - commercial director
ko00@gulliver-ul.ru
T +7 (8422) 58-66-87

83. Karavan

<http://karavan58.ru>

<http://dionis58.ru>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 70

Regional presence: Penza oblast

440058, Penza, ul. Biyskaya 1g

Region: Penza oblast, Volga Federal District

T +7 (8412) 20-70-83

Info and contacts for suppliers:

http://karavan58.ru/kontakty_adresa_magazinov_penza

<http://karavan58.ru/partneram/postavschikam>

84. Edelveis

www.edelveis.ru

Chain founded in 1994

Total number of stores: 60

Regional presence: Kazan

420054, Kazan, ul. 2-aya Tikhoretskaya 39A

Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District

T +7 (843) 278-79-73

direkt@edelveis.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://edelveis.ru/transport/>

T +7 (843) 278-79-83, 278-80-21

torg@edelveis.ru

85. Kamilla

www.tdkamilla.ru

Chain founded in 2002

Total number of stores: 60

Regional presence: Republic of Tatarstan

423820, Naberezhnye Chelny, Ul. Grina, 524

Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District

T +7 (8552) 40-90-00

tokamilla@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tdkamilla.ru/ru/2011-08-07-16-40-31

T +7 (8552) 40-00-30

zakupka@maheev.org

86. Matrix

www.matrix-ufa.ru

Chain founded in 2001

Total number of stores: 53

Regional presence: Republic of Bashkortostan, Samara, Moscow

450078, Ufa, ul. Sagita Agisha, 2/1

Region: Republic of Bashkortostan, Volga Federal District

T +7 (347) 216-41-09

info@matrixufa.ru

Info and contacts for suppliers:

<https://matrixufa.ru/kontakty/otdel-po-upravleniyu-roznichnoy-setyu/>

<https://matrixufa.ru/partneram/>

Ms. Elvira Garifullina - commercial director

T +7 (347) 216-41-09

geg@matrixufa.ru

87. Semya

www.semya.perm.ru

www.eks-development.ru

Chain founded in 2004

Total number of stores: 50

Regional presence: Perm Krai

Perm, ul. Revolyutsii, 13

Region: Perm Krai, Volga Federal District

T +7 (342) 238-67-48 ext. 9900

semya@7R.perm.ru

Info and contacts for suppliers:

www.semya.perm.ru/main/index.html?id=14

88. Chelni-Khleb

www.tdhleb.ru

Chain founded in 1995

Total number of stores: 50

Regional presence: Republic of Tatarstan

423814, Naberezhnye Chelny, pr. Moskovskii, 72A

Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District

T +7 (8552) 58-02-66

info@tdhleb.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tdhleb.ru/partners/#tabs-1/

T +7 (8552) 58-09-40

89. Essen

www.essen-retail.ru

<http://essengreen.ru>

Biggest retail chain in Tatarstan

Chain founded in 2003

Total number of stores: 49

Brands: 'Essen', 'Essen ekspres', 'Essen Green'

Regional presence: Republic of Tatarstan, Chuvash Republic, Udmurt Republic, Mari El Republic, Republic of Bashkortostan, Kirov oblast

423820, Respublika Tatarstan, Tukaevsky raion, Nizhnesuiksinskoe sel'skoe poselenie, Respublika Tatarstan, Tukaevsky raion, Nizhnesuiksinskoe sel'skoe poselenie, pr. Magistral'nii, 1

Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District

T +7 (8552) 40-90-00

info@maheev.org

Info and contacts for suppliers:

www.essen-retail.ru/postavshchikam/

T +7 (8552) 40-00-30

zakupka@maheev.org

90. Pcholka

www.pchelka63.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 47

Brands: 'Pchylka', 'Karamel'

Regional presence: Samara oblast

Samara, p. Krasnaya glinka, kvartal 3 31

Region: Samara oblast, Volga Federal District

T +7 (846) 978-26-60

office@elittd.ru

Info and contacts for suppliers:

www.pchelka63.ru/partneram/item/10-postavshchikam-tovarov

T +7 (846) 978-35-15

Ms. Mariya Turitsina - commercial director

mariya_t@elittd.ru

91. Temle

www.zakamye.ru

Total number of stores: 47

Brands: 'Temle', 'Discounter', 'Assorti'

Regional presence: Republic of Tatarstan

423820, Naberezhnye Chelny, pos. Sidorovka, baza ZAO 'Tinichlik'
Region: Republic of Tatarstan, Volga Federal District
T +7 8-800-700-7080
e.sannikova@zakamye.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://zakamye.ru/contacts>
post@zakamye.ru

92. Yarmarka

<http://ярмарка-уфа.рф>
www.yarmarka-ufa.ru

Chain founded in 1997

Total number of stores: 41

Regional presence: Republic of Bashkortostan

450106, Ufa, ul. Stepana Kuvikina, 31
Region: Republic of Bashkortostan, Volga Federal District
T +7 (347) 255-70-03
sekretariat@yarmarka-ufa.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://ярмарка-уфа.рф/partnyeram/postavshchikam/>

93. Globus

<http://s-globus.ru>

Total number of stores: 38

Regional presence: Kirov oblast

610000, Kirov, ul. Moskovskaya, 2a
Region: Kirov oblast, Volga Federal District
T +7 (8332) 711-700
retail.servicecenter@gmail.com

Info and contacts for suppliers:
<http://s-globus.ru/suppliers>
T +7 (8332) 321-322
retail.servicecenter@gmail.com

94. Produktovaya Lavka

<http://kss.kirov.ru/shop/>
<http://kirovsnab.ru/index.php>

Chain founded in 1992

Total number of stores: 22

Regional presence: Kirov

Kirov, Transportniy pr., 12

Region: Kirov oblast, Volga Federal District
T +7 (8332) 51-36-36
mail@kss.kirov.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://kss.kirov.ru/contacts/>
<http://kss.kirov.ru/sales/>
Mr. Denis Stepanov - head procurement dept.
T +7 (8332) 51-18-02
denis.stepanov@kss.kirov.ru

95. **Ostap**

<http://market.ostap.ru/>
www.ostap.ru

Chain founded in 1996

Total number of stores: 17

Regional presence: Samara oblast

Samara
Region: Samara oblast, Volga Federal District
info@ostap.ru

96. 'Magazin Moego Raiona' retail union

<http://mmr58.ru>

Chain founded in 2006

Total number of stores: 16

Regional presence: Penza

Penza
Region: Penza oblast, Volga Federal District
T +7 (8412) 21-17-32
market.mmr@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://mmr58.ru/сотрудничество>
infommr58@mail.ru

97. **Lakshmi**

www.lakshmiperm.ru

Healthy food store chain

Total number of stores: 13

Regional presence: Perm Krai

Perm, ul. Dzerzhinskogo, 47
Region: Perm Krai, Volga Federal District
T +7 (342) 235-75-15
lakshmi_perm@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

www.lakshmiperm.ru/kontakty/
lakshmi_perm@mail.ru

98. Mindal

www.mindalmarket.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 11

Regional presence: Samara oblast

445045, Tolyatti, ul. Gromovoy, 56 str. 2
Region: Samara oblast, Volga Federal District
T +7 (8482) 20-84-00

Info and contacts for suppliers:

www.mindalmarket.ru/pages/for_partners/delovym_partneram/
www.mindalmarket.ru/pages/for_partners/delovym_partneram/trebovaniya_k_postavcshikam/

Ms. Marina Osipova - head commercial dept.
m.zueva@mindal.biz

99. Smak

www.good-smak.ru

Chain founded in 1996

Total number of stores: 11

Regional presence: Chuvash Republic

Cheboksari
Region: Chuvash Republic, Volga Federal District
T +7 (8352) 48 41 48

Info and contacts for suppliers:

<http://good-smak.ru/postavshhikam.html>
T +7 (8352) 50 24 00
torg@smak.orionet.ru

100. Samobranka

www.samobranka-kirov.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 10

Regional presence: Kirov

Kirov
Region: Kirov oblast, Volga Federal District
T +7 (8832) 52-32-67

samobranka.kirov@gmail.com

Info and contacts for suppliers:

www.samobranka-kirov.ru/postavshikam/

samobranka.kirov@gmail.com

Purchasing dept.:

Ms. Olga Zamyatina

Ms. Olga Kashina

101. **Palitra Vkusov**

<http://palitravkusov.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 10

Regional presence: Saratov oblast

Saratov, ul. Kiseleva, 20

Region: Saratov oblast, Volga Federal District

T +7 (8452) 27-56-16

info@palitravkusov.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://palitravkusov.ru/kontaktная-informacia/>

T +7 (8452) 26-49-93

102. **Bereg**

www.lion-perm.ru

Chain founded in 2000

Total number of stores: 9

Regional presence: Perm Krai

614077, Perm, Krupskoy 79a

Region: Perm Krai, Volga Federal District

T +7 (342) 262-22-05

Info and contacts for suppliers:

<http://lion-perm.ru/group/contacts>

<http://lion-perm.ru/suppliers>

Ms. Olga Sarksyian - head purchasing dept.

T +7 (342) 262-22-05 ext. 179

103. **Aniks**

www.anixtd.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 188

Regional presence: Altai Krai, Republic of Altai, Kemerovo oblast, Novosibirsk oblast

Biysk, ul. Sotsialisticheskaya, 5/1

Region: Altai Krai, Siberian Federal District
T +7 (3854) 44-37-37

Info and contacts for suppliers:

www.anixtd.ru/provider/contacts.php

www.anixtd.ru/provider/

T +7 (3854) 44-65-57

104. **Yarche!**

<http://uznaiyarche.ru>

Total number of stores: 180

Regional presence: Altai Krai, Kemerovo oblast, Novosibirsk oblast, Tomsk oblast

Tomsk, pr. Mira, 20

Region: Tomsk oblast, Siberian Federal District

Info and contacts for suppliers:

managers-kamelot@kdvm.ru

105. **Sistema RegionMart**

www.sistemaregionmart.ru

www.chibis.ru

www.regionmart.ru

Chain founded in 1992

Total number of stores: 160

Brands: 'Polyana', 'Chibis', 'Sputnik'

Regional presence: Kemerovo oblast, Tomsk oblast, Krasnoyars Krai, Republic of Khakassia

650036, Kemerovo, ul. Tereshkovoï, 41

Region: Kemerovo oblast, Siberian Federal District

T +7 (3842) 345-150

Info and contacts for suppliers:

www.sistemaregionmart.ru/399.htm

T +7 (3842) 345-156

brav@regionmart.ru

Ms. Asya Baranovskaya - purchasing director

106. **Rosinka**

www.rosinka-retail.ru

Chain founded in 2004

Total number of stores: 155

Regional presence: Voronezh oblast, Oryol oblast, Lipetsk oblast, Tambov oblast, Kursk oblast

302005, Orel, ul. Cherepichnaya, 22

Region: Omsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (4862) 200606
info@palladagroup.ru

Info and contacts for suppliers:
www.rosinka-retail.ru/?page=79
tender@palladagroup.ru

107. **Yantar**

<http://yantacom.ru>

Total number of stores: 150

Regional presence: Irkutsk oblast, Zabaykalsky Krai, Republic of Buryatia

664043, Irkutsk, ul. Dorzhi Banzarova 1
Region: Irkutsk oblast, Siberian Federal District
T +7 (3952) 30-39-22

Info and contacts for suppliers:
<http://янта.рф/about/contact/>
T +7 (3952) 30-23-01
yantaorg@mail.ru

108. **AO 'Novie trgovie sistemi'**

www.nts-h.ru
www.liderekonomii.ru

Chain founded in 2009

Total number of stores: 113

Brands: 'Universam Udachnikh Pokupok', 'Lider Ekonomii', 'Supermarket', 'Supermarket Plus'

Regional presence: Novosibirsk oblast, Altai Krai

630088, Novosibirsk, ul. Petukhova, 29
Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District
T +7 (383)-204-91-91
office@nts-h.ru

Info and contacts for suppliers:
www.supermarket-plus.ru/contacts/
T +7 (383) 304-16-99 ext. 2200
z5@e5-nsk.ru
Ms. Inna Bukhantseva - head purchasing dept.

109. **Komandor**

www.sm-komandor.ru

Chain founded in 1999

Total number of stores: 112

Brands: 'Komandor', 'Alleya', 'Khoroshiy'

Regional presence: Krasnoyarsk Krai, Republic of Khakassia

Krasnoyarsk, ul. Vavilova 1, str.51
Region: Krasnoyarsk Krai, Siberian Federal District
T +7 (391) 252-81-79
referent@sm-komandor.ru

Info and contacts for suppliers:
www.sm-komandor.ru/partnership/suppliers
offer@sm-komandor.ru

110. Krasniy Yar

www.krasyar.ru

Chain founded in 1997

Total number of stores: 69

Regional presence: Krasnoyarsk Krai, Republic of Khakassia

Krasnoyarsk
Region: Krasnoyarsk Krai, Siberian Federal District
T +7 (391) 277-13-90
vopros@krasyar.ru

Info and contacts for suppliers:
www.krasyar.ru/suppliers/
T +7 (391) 277-13-90
Ms. Svetlana Rubtsova - deputy commercial director
Sveta-r@krasyar.ru
T +7 (391) 277-13-90 ext. 1109

111. BIN Group

<http://gkbin.ru>

Total number of stores: 67

Brands: 'Nikolaevskiy', 'Sputnik'

Regional presence: Ulan-Ude, Chita

Ulan-Ude, Poligon, 29
Region: Republic of Buryatia, Siberian Federal District
T +7 (3012) 443-927
mail@binuu.ru
info@uubin.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://gkbin.ru/nikolaevskiy/contact/>
T +7 (3012) 44-35-99

112. Slata

www.slata.ru

Chain founded in 2002

Total number of stores: 61

Brands: 'Slata', 'Slavniy', 'Khleb - Sol'

Regional presence: Irkutsk oblast, Republic of Buryatia

Irkutsk, ul. Lermontova, 78

Region: Irkutsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (3952) 280-650

office@slata.ru

Info and contacts for suppliers:

www.slata.ru/partners/

113. Okhapka

www.okhapka.ru

Total number of stores: 60

Regional presence: Altai Krai, Kemerovo oblast, Novosibirsk oblast, Omsk oblast, Tomsk oblast

Novosibirsk, ul.Stantsionnaya 30a korpus 15

Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (923) 247-84-78

Info and contacts for suppliers:

www.okhapka.ru/contacts/

114. OOO 'UK Retail'

www.lama.tomsk.ru

Total number of stores: 58

Brands: 'Lama', 'Food City', 'Abrikos', 'Abrikos Plus'

Regional presence: Tomsk

Tomsk, ul.Kulagina, 6a

Region: Tomsk oblast, Siberian Federal District

Info and contacts for suppliers:

<http://lama.tomsk.ru/31/suppliers/>

115. Nizkotsen

www.nizkocen.umi.ru

<http://tdshkurenko.ru/retail>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 47

Regional presence: Omsk oblast, Tyumen oblast, Novosibirsk oblast, Altai Krai

644005, Omsk, Krasniy pereulok, 2
Region: Omsk oblast, Siberian Federal District
T +7 (983) 384-30-02
fee-developer@mail.ru

Info and contacts for suppliers:
http://nizkocen.umi.ru/supermarket_arena_torgovyh_plowadej/
Mr. Evgeniy Furlotov-Demchenko

116. Titan

www.megatitan.ru

Chain founded in 1995

Total number of stores: 40

Regional presence: Republic of Buryatia

670034, Ulan-Ude, ul. Dzerzhinskogo,1
Region: Republic of Buryatia, Siberian Federal District
T +7 (3012) 44 -12-12
info@megatitan.ru

Info and contacts for suppliers:
www.megatitan.ru/partnership/provider/com.otd@megatitan.ru
Mr. Nikolay Radnaev - commercial director
T +7 (3012) 297-279 ext. 137

117. Zabaikalsky Privoz

<http://zabprivoz.ru>

Chain founded in 2004

Total number of stores: 39

Regional presence: Zabaykalsky Krai

Chita, ul. Lazo, 114 a
Region: Zabaykalsky Krai, Siberian Federal District
T +7 (3022) 50-01-29

Info and contacts for suppliers:
<http://zabprivoz.ru/partners/2/>
T +7 (3022) 50-01-29
secretar@zabprivoz.ru

118. Begemot

www.begemot-kem.ru

Chain founded in 2006

Total number of stores: 32

Regional presence: Kemerovo oblast

Kemerovo, ul. Proezdnyaya 22

Region: Kemerovo oblast, Siberian Federal District

T +7 (3842) 64-03-23

Info and contacts for suppliers:

www.begemot-kem.ru/index.php?id=11

119. Nash Magazin

www.nashmagazin.ru

Chain founded in 2001

Total number of stores: 32

Brands: 'Pobeda!', 'Pobeda! Market', 'EDA!', 'Nash Magazin'

Regional presence: Omsk

Omsk

Region: Omsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (3812) 660-333

Info and contacts for suppliers:

www.nashmagazin.ru/partnership/suppliers

T +7 (3812) 660-323

120. Absolut

www.tgabsolut.ru

Chain founded in 1997

Total number of stores: 30

Regional presence: Republic of Buryatia

670033, Ulan-Ude, ul. Shumyatskogo, 3a

Region: Republic of Buryatia, Siberian Federal District

T +7 (3012) 29-72-87, доб. 201

info@tgabsolut.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://tgabsolut.ru/contacts/>

T +7 (3012) 29-72-87 ext. 259

secretary@tgabsolut.ru

121. Udacha

www.udacha38.ru

Chain founded in 2010

Total number of stores: 30

Regional presence: Irkutsk oblast

Irkutsk, ul. Generala Dovatora, 21A

Region: Irkutsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (3952) 395-665

udachaprogress@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://udacha38.ru/contacts.html>

122. Trade Holding 'Sibirskiy Gigant'

www.sibgigant.ru

Chain founded in 1996

Total number of stores: 27

Brands: 'Gorozhanka', 'Gigant', 'Megas'

Regional presence: Novosibirsk

Novosibirsk

Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District

Info and contacts for suppliers:

www.sibgigant.ru/gigant/index.php?option=com_contact&view=category&catid=11&Itemid=23

www.sibgigant.ru/gigant/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=21

123. Prodsib

www.prodsib.com

Chain founded in 1989

Total number of stores: 26

Regional presence: Novosibirsk oblast

Berdsk, Popova, 32 k1

Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (383) 212-55-85

info@prodsib.com

124. Raduga Vkusa

www.radugavkusa.ru

Chain founded in 2008

Total number of stores: 22

Regional presence: Tomsk oblast

Tomsk, ul. Shevchenko 45 a
Region: Tomsk oblast, Siberian Federal District
T +7 (3822) 78-95-47

Info and contacts for suppliers:

www.radugavkusa.ru/about/contacts.html

T +7 (3822) 78-93-59

govori@radugavkusa.ru

125. Sputnik

<http://chitaspytnik.jimdo.com/>

Chain founded in 2007

Total number of stores: 17

Regional presence: Chita

Chita
Region: Zabaykalsky Krai, Siberian Federal District
T +7 (3022) 45-20-14

Info and contacts for suppliers:

<http://chitaspytnik.jimdo.com/контактная-информация/>

126. Radost

www.radost-prk.ru

Total number of stores: 15

Regional presence: Kemerovo oblast

Prokopyevsk, ul. Institutskaya 52
Region: Kemerovo oblast, Siberian Federal District
T +7 (913) 428 20 20
radost-prk@mail.ru

127. Bistronom (Novosibirsk)

www.быстроном.рф

Chain founded in 2001

Total number of stores: 12

Brands: 'Bistronom', 'Santimo'

Regional presence: Novosibirsk oblast

Novosibirsk, ul. Pisareva, 175
Region: Novosibirsk oblast, Siberian Federal District
T +7 (383) 363-36-37

Info and contacts for suppliers:

www.быстроном.рф/company/partners/compred

128. Bistronom (Tomsk)

<http://bystronom.tomsk.ru>

Total number of stores: 12

Regional presence: Tomsk oblast

Tomsk

Region: Tomsk oblast, Siberian Federal District

Info and contacts for suppliers:

<http://bystronom.tomsk.ru/for-deliverers/>

T +7 (3822) 71-26-82

olgaz@bystronom.ru

129. Vulkan

www.vulkan38.ru

Total number of stores: 11

Regional presence: Irkutsk

Irkutsk, ul. Olega Koshevogo 65/4

Region: Irkutsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (3952) 39 60 48

sale@vulkan38.ru

Info and contacts for suppliers:

www.vulkan38.ru/contacts/

130. Alie Parusa

www.ap-mag.ru

Chain founded in 2005

Total number of stores: 9

Regional presence: Bratsk

Bratsk, ul. Podbelskogo, 27b

Region: Irkutsk oblast, Siberian Federal District

T +7 (3953) 45-84-22

boss@ap-mag.ru

Info and contacts for suppliers:

www.ap-mag.ru/o-nas-bar/kontaktyi

131. **Pyatyu Pyat**

www.пятьюпять.рф

Chain founded in 2002

Total number of stores: 55

Regional presence: Voronezh oblast

394016, Voronezh, Moskovsky pr-t, 42 b
Region: Voronezh oblast, Central Federal District
T +7 (473) 239-68-00

Info and contacts for suppliers:

www.пятьюпять.рф/index.php/supplier

T +7 (473) 239-68-41

132. **Покупайка**

<http://покупайка48.рф>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 55

Regional presence: Lipetsk oblast

398037, Lipetsk, Lebedyanskoe shosse, 3 a
Region: Lipetsk oblast, Central Federal District
T +7 (4742) 510-888
pokupaika48@yandex.ru

133. **Evropa**

www.europa-ts.ru

Chain founded in 1994

Total number of stores: 50

Regional presence: Kursk oblast, Lipetsk oblast, Voronezh oblast, Belgorod oblast, Oryol oblast, Bryansk oblast, Ryazan oblast, Tambov oblast, Tula oblast,

Kursk, prospekt Druzhbi 9a
Region: Kursk oblast, Central Federal District
T +7 (4712) 391-991

Info and contacts for suppliers:

<http://europa-ts.ru/node/35%20>

<http://europa-ts.ru/postavshchikam.html>

T +7 (4712) 391-991

134. **Lakmin Cash and Carry**

www.lakmin.ru

Chain founded in 1992

Total number of stores: 39

Regional presence: Moscow oblast, Tula oblast

Moskovskaya oblast, g. Stupino, ul. Pristantsionnaya, vl. 6

Region: Moscow oblast, Central Federal District

T +7 (496) 6 44 44 44

info@lakmin.ru

Info and contacts for suppliers:

www.lakmin.ru/partnership/purchase.html

T +7 (496) 6 44 44 44

price@lakmin.ru

135. **Ekonom**

<http://ogonek68.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 38

Brands: 'Ekonom', 'Ogonek'

Regional presence: Tambov oblast

392000, Tambov, ul. Moskovskaya 1 A

Region: Tambov oblast, Central Federal District

T +7 (4752) 71-41-21

Info and contacts for suppliers:

<http://ogonek68.ru/o-nas/partneram>

T +7 (4752) 71-41-21 ext. 151

Mr. Valery Astafurov - commercial director

sh-dirsb@econom.tmb.ru

136. **BVS**

<http://bvs-market.ru>

Chain founded in 2012

Total number of stores: 34

Regional presence: Smolensk oblast, Bryansk oblast

Smolensk

Region: Smolensk oblast, Central Federal District

T +7 (4812) 30-11-11

Info and contacts for suppliers:

<http://bvs-market.ru/info/obschaya-informatsiya/>

dogovor@tdfortuna.ru

137. Universal

www.universal-ort.ru

Chain founded in 1994

Total number of stores: 26

Regional presence: Tver oblast

170040, Tver, Pr-t 50 let Oktyabrya, 15 B.
Region: Tver oblast, Central Federal District
T +7 (4822) 44-85-91, 44-89-18
ortuniv@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

www.universal-ort.ru/address.htm
T +7 (4822) 44-89-18, 44-80-67, 44-60-81

138. Bars

www.gkbars.ru

Chain founded in 2001

Total number of stores: 21

Regional presence: Ryazan oblast

Ryazan, Moskovskoe shosse, 5-a
Region: Ryazan oblast, Central Federal District
T +7 (4912) 34-75-68
sitebars@yandex.ru

Info and contacts for suppliers:

www.gkbars.ru/partners/suppliers/
T +7 (4912) 93-92-05
analytics@tdbars.ru

139. Mikei

<http://mikei.ru>

Total number of stores: 20

Regional presence: Smolensk oblast

214036, Smolensk, ul. Popova 84
Region: Smolensk oblast, Central Federal District
T +7 (4812) 20-95-01, 20-95-02
info@mikei.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://mikei.ru/partneram1/postavshhikam>
mikei904@mail.ru

140. Kvartal

www.ambi-kvartal.ru

Chain founded in 2004

Total number of stores: 20

Brands: 'Kvartal', 'Ambi'

Regional presence: Vladimir oblast

Vladimir, Mostostroevskaya 2a
Region: Vladimir oblast, Central Federal District
T +7 (4922) 44-41-48

Info and contacts for suppliers:

www.ambi-kvartal.ru/partnerstvo/postavki

T +7 (4922) 44-41-46

o.leonova@trio-group.ru

141. Merkurij

www.merk32.ru

Total number of stores: 16

Regional presence: Bryansk

Bryansk, ul. Vokzalnaya 122
Region: Bryansk oblast, Central Federal District
T +7 (4832) 56-78-22
merk32_co@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

www.merk32.ru/Kontakt.html

merk32_kom@mail.ru

Mr. Anton Savchenko - executive director

T +7 (4832) 56-27-34

savanic@mail.ru

142. Dom Edi

<http://dometry.ru>

Chain founded in 1998

Total number of stores: 13

Regional presence: Kostroma oblast, Yaroslavl oblast

Kostroma
Region: Kostroma oblast, Central Federal District
T +7 (4942)43-00-88
sekr@dometry.kostroma.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://dometry.ru/#!/contacts/department>

<http://dometry.ru/#!/partners>

T +7 (4942)43-09-32

Mr. Vladimir Stetsenko - commercial director

stecenko_v@dometry.kostroma.ru

143. Soroka

www.soroka-rzn.ru

Total number of stores: 12

Regional presence: Ryazan

390010, Ryazan, ul. Oktyabrskaya 61

Region: Ryazan oblast, Central Federal District

T +7 (4912) 90-08-56

144. Evrotorg

www.eurotorg.info

Chain founded in 2012

Total number of stores: 12

Regional presence: Moscow, Smolensk oblast

Smolensk, ul. 25 Sentyabrya, 30-V

Region: Smolensk oblast, Central Federal District

Info and contacts for suppliers:

www.eurotorg.info/polozhenie-po-rabote-s-postavschikami

MarisovaA@eurotorg.by

145. RIAT-Market

www.riat-group.ru

Chain founded in 1995

Total number of stores: 12

Regional presence: Ivanovo oblast

Ivanovo, ul.Parizhskoy Kommuni, 16

Region: Ivanovo oblast, Central Federal District

T +7 (4932) 30-14-50

skr@riat.indi.ru

Info and contacts for suppliers:

www.riat-group.ru/rm_postav.asp

Mr. Andrey Kukushkin - Head category managers

T +7 (4932) 30-83-85, 30-62-64

prod2@riat37.ru

146. Khomyak

<http://хомяк48.рф>

Total number of stores: 12

Regional presence: Lipetsk

Lipetsk, ul. Ignateva 36

Region: Lipetsk oblast, Central Federal District

T +7 (4742) 27-47-15

Info and contacts for suppliers:

<http://хомяк48.рф/about/rules/>

147. Svenskaya Yarmarka

<http://svensk.ru>

Chain founded in 2006

Total number of stores: 10

Regional presence: Bryansk oblast, Oryol oblast

Bryansk, Moskovsky pr. 106

Region: Bryansk oblast, Central Federal District

T +7 (4832) 75-78-32; 75-78-26

Info and contacts for suppliers:

<http://svensk.ru/marketing/>

Ms. Tatyana Guseva - director commercial dept.

T +7 (4832) 63-53-40, 63-53-41, 63-53-42

makarenko@svensk.ru

148. Kirovskiy

www.kirmarket.ru

Chain founded in 1986

Total number of stores: 170

Regional presence: Ekaterinburg, Sverdlovsk oblast

Ekaterinburg, Sireneviy boulevard, 2

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 347-28-80

office@kirmarket.ru

Info and contacts for suppliers:

www.kirmarket.ru/partners/211/

T +7 (343) 347-27-25

prod@kirmarket.ru

149. Sitno

www.sitno.ru

Total number of stores: 70

Regional presence: Chelyabinsk oblast, Republic of Bashkortostan, Moscow

455017, Magnitogorsk, ul. Avtomobilistov, stroenie 6

Region: Chelyabinsk oblast, Ural Federal District

T +7 (3519) 42-15-36

tdsitno@sitno.ru

Info and contacts for suppliers:

www.sitno.ru/enterprises/torgovye-predpriyatiya/torgovye-doma/

Mr. Sergey Ustyuzhin - director retail dept.

T +7 (3519) 499-472

ustuzhin@mkhp.sitno.ru

150. Megamart

www.megamart.ru

<https://dixy.ru>

Part of Dixy Group (see Nr. 4 'Dixy')

Chain founded in 1996

Total number of stores: 36

Brands: 'Megamart', 'Minimart'

Regional presence: Sverdlovsk oblast, Tyumen oblast, Chelyabinsk oblast

620041, Ekaterinburg, ul. Sovetskaya, 6 'A'

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 216-22-88

www.megamart.ru/feedback.html

Info and contacts for suppliers:

www.megamart.ru/partners.html

151. Piknik

<http://piknikmag.ru>

Chain founded in 1998

Total number of stores: 35

Regional presence: Ekaterinburg

Ekaterinburg, ul. Radischeva, 33

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 379-79-15

pic@picnic.pro

Info and contacts for suppliers:

<http://piknikmag.ru/sotrudnichestvo/postavshchikam>

T +7 (343) 379-79-15

152. Kupets

www.tc-kupetz.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 34

Regional presence: Ekaterinburg oblast

Ekaterinburg, ul. Montazhnikov 24

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 359-29-15

Info and contacts for suppliers:

www.tc-kupetz.ru/index/ru/commerz

T +7 (343) 359-29-15 ext. 1091

kk5@uralholder.ru

Ms. Yana Bukhteeva – head commercial dept.

kk5@uralholder.ru

T +7 (343) 359-29-15 ext. 1091

153. Elisey

www.elisey-mag.ru

Total number of stores: 27

Brands: 'Elisey', 'Eliseiskiy'

Regional presence: Ekaterinburg

Ekaterinburg

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 286-77-11

Info and contacts for suppliers:

www.elisey-mag.ru/cooperation/15-2012-10-11-09-53-01

www.elisey-mag.ru/cooperation/48-postavshikam

T +7 (343) 286-87-05

Ms. Anna Gashkova - i.o. commercial director

torg2@eliseysm.ru

154. Zvezdnii

www.uralstar.ru

Chain founded in 2000

Total number of stores: 26

Brands: 'Zvezdnyy', 'Zvezdnyy DAR'

Regional presence: Ekaterinburg, Tyumen

620102, Ekaterinburg, ul. Posadskaya, 24

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 303-03-03

Staroffice@scm.ru

Info and contacts for suppliers:

www.uralstar.ru/contacts/

www.uralstar.ru/partners/

T +7 (343) 303-03-03

Ms. Marina Gordeeva - commercial director

Gordeeva@scm.ru

T +7 (343) 303-0303 ext. 1200

155. Molniya + SPAR Chelyabinsk

www.ctmol.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 22 + 24 SPARs

Regional presence: Chelyabinsk oblast

454091, Chelyabinsk, ul. Truda, 166

Region: Chelyabinsk oblast, Ural Federal District

T +7 (351) 264-04-58

yush@ctmol.ru

Info and contacts for suppliers:

www.ctmol.ru/kontakty/?group=187

www.ctmol.ru/partners/postavshhikam/

T +7 (351) 216-00-83 ext. 1002

commercial.director@ctmol.ru

156. RAIT

www.gm-rait.ru

Chain founded in 2008

Total number of stores: 18

Regional presence: Sverdlovsk oblast, Tyumen oblast, Republic of Bashkiria

620100, Ekaterinburg, Sibirsky Trakt, 12, str.5

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

T +7 (343) 216-19-70

Info and contacts for suppliers:

www.gm-rait.ru/contact

www.gm-rait.ru/partner

157. Tamara

www.zaofond72.ru

Chain founded in 1990

Total number of stores: 15

Brands: 'Tamara', 'Svat'

Regional presence: Tyumen oblast

625043, Tyumen, ul. Scherbakova, 117
Region: Tyumen oblast, Ural Federal District
T +7 (3452) 640-720
secretary@zaofond72.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://zaofond72.ru/documents.html>
Mr. Dmitry Vyatkin - head commercial dept.
T +7 (3452) 640-599 ext. 120
vyatkin_da@zaofond72.ru

158. Rost

www.tc-rost.ru

Chain founded in 2008

Total number of stores: 15

Regional presence: Surgut

628415, Surgut, ul. Igorya Kirtbaya, 11
Region: Tyumen oblast, Ural Federal District
T +7 (3462) 450-450
info@tc-rost.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tc-rost.ru/index.php/поставщикам/контактная-информация.html
Ms. Alga Naumenko - retail chain director
T +7 (3462) 450-445
NaumenkoOL@tc-rost.ru

159. Ankor

<http://ankormarket.ru>

Chain founded in 1999

Total number of stores: 15

Regional presence: Yamalo-Nenets Autonomous Okrug

629300, Novy Urengoy, ul. Gubkina, 5
Region: Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, Ural Federal District
T +7 (3494) 22-16-85
marketing1@89region.com

Info and contacts for suppliers:

<http://ankormarket.ru/providers/>

160. **Prospekt**

www.prospect74.ru

Total number of stores: 13

Regional presence: Chelyabinsk

454000, Chelyabinsk, Engelsa, 65
Region: Chelyabinsk oblast, Ural Federal District
T +7 (351) 265-31-00
info@prospect74.ru

Info and contacts for suppliers:

www.prospect74.ru/contacts/

161. **Katran**

www.katran72.ru

Chain founded in 1992

Total number of stores: 13

Regional presence: Tyumen

Tyumen, Cherepanova, 76 st3
Region: Tyumen oblast, Ural Federal District
T +7 (3452) 69-46-30

Info and contacts for suppliers:

http://katran72.ru/?page_id=85
katran999@yandex.ru

162. **Meridian**

www.tc-meridian.ru

Total number of stores: 12

Regional presence: Pervouralsk (in Sverdlovsk oblast)

Pervouralsk
Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District
T +7 (3439) 66-06-16

Info and contacts for suppliers:

<http://tc-meridian.ru/postavschika/>
Ms. Elena Medvedeva - head retail dept.
T +7 (3439) 66-07-87
e.medvedeva@tc-meridian.ru

163. Yabloko

www.tc-apple.ru

Total number of stores: 8

Regional presence: Ekaterinburg

Ekaterinburg

Region: Sverdlovsk oblast, Ural Federal District

reklama@tc-apple.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tc-apple.ru/postavschikam

T +7 (343) 355-65-67

tc-apple@yandex.ru

Mr. Alexey Bizov - head commercial dept

164. Podsolnukh

<http://ts-podsolnuh.ru>

Total number of stores: 8

Regional presence: Norilsk

Norilsk, pl. Metallurgov, 9

Region: Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, Ural Federal District

T +7 (3919) 22 81 21

Info and contacts for suppliers:

<http://ts-podsolnuh.ru/contacti.html>

T +7 (3919) 35 18 20

165. Panorama Retail association

<http://panorama29.ru>

www.disma.panorama29.ru

www.5shagov.panorama29.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 83

Brands: 'Sigma', 'Pyat Shagov', 'Disma'

Regional presence: Arkhangelsk oblast, Vologda oblast

Arkhangelsk, ul. Rozi Luxemburg, 7, korp.1,

Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8182) 21-11-12

office@panorama29.ru

Info and contacts for suppliers:

www.disma.panorama29.ru/for_suppliers

166. Petrovskiy

<http://петромост.рф>

Chain founded in 1995

Total number of stores: 65

Regional presence: Arkhangelsk oblast, St-Petersburg

Arkhangelsk, ul. Viucheiskogo, 28/1

Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8182) 63-96-81

Info and contacts for suppliers:

<http://петромост.рф/partners/>

T +7 (8182) 63-96-91

167s. Garant

<http://гарант21.рф>

Chain founded in 1992

Total number of stores: 51

Regional presence: Arkhangelsk oblast

HQ - Severodvinsk, proezd Zaozerniy, 4Zh

Arkhangelsk office – ul. Fedora Abramova 15

Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8182) 61-18-45

Info and contacts for suppliers:

<http://гарант21.рф/partners/provider>

T +7 (8182) 65-76-30 ext. 105

garant.baza@gmail.com

168. Evros

www.evros.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 46

Regional presence: Murmansk oblast

Murmansk

Region: Murmansk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8152) 41-09-99

Info and contacts for suppliers:

www.evros.ru/priemnaya/

169. Korzina

<http://td5z.com>

Total number of stores: 45

Brands: 'Korzina', 'Pyra' Zvezd'

Regional presence: Arkhangelsk oblast

Arkhangelsk, ul. Lesozavodskaya, 8 str. 20

Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8182) 65-75-59

Info and contacts for suppliers:

<http://td5z.com/roznichnaya-set/kontakty2>

Ms. Viktoria Papina - commercial director

T +7 (8182) 42-08-25

papina@td5z.com

170. Borodinskiy

<http://бородинский.рф>

Chain founded in 2003

Total number of stores: 34

Regional presence: Republic of Karelia

Petrozavodsk, ul. Murmanskaya, 25 B

Region: Republic of Karelia, Northwestern Federal District

T +7 (8142) 59-22-00

<http://бородинский.рф/napishite-nam>

Info and contacts for suppliers:

<http://бородинский.рф/2014-08-08-19-26-41/nashi-menedzhery>

T +7 (8142) 59-30-74

171. Vester

www.vester.ru

Total number of stores: 30

Brands: 'Vester', 'Bomba', 'Sosed', 'Vester Premium'

Regional presence: Kaliningrad oblast

Kaliningrad, ul. Sudostroitel'naya 75

Region: Kaliningrad oblast, Northwestern Federal District

T +7 (4012) 353-901

kannel@vester.ru

Info and contacts for suppliers:

www.vester.ru/postavshikam

172. Semya + SPAR Kaliningrad

<http://tdsemya.ru>

Chain founded in 1998

Total number of stores: 38 + 12 SPARs

Brands: 'Semya', 'Express Sem', 'SPAR'

Regional presence: Kaliningrad oblast

236005, Kaliningrad, ul.Kamskaya, 6a, str.9

Region: Kaliningrad oblast, Northwestern Federal District

T +7 (4012) 65-12-02

office@tds-group.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://tdsemya.ru/partneram/2011-09-11-16-05-40>

T +7 (4012) 65-12-04

SPAR Kaliningrad

Ms. Elena Kaysheva – director of SPAR Kaliningrad

ekaysheva@tds-group.ru

Mr. Yuri Khorkhordin – head import dept.

yhorhordin@tds-group.ru

T +7 (4012) 65-12-20

Contacts of category managers: http://spar-kaliningrad.ru/kontakt_naya_informatsiya/

173. Afanasiy

www.afanasy29.ru

Chain founded in 1996

Total number of stores: 20

Regional presence: Arkhangelsk oblast

Arrkhangelsk, ul. Dachnaya 59

Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District

T +7 (8182) 45-09-79

prod2@afanasy29.ru

Info and contacts for suppliers:

www.afanasy29.ru/index.php?rph=DataTopMenu&Tip=2&Menu=4

174. Maxi

<http://maxi-retail.ru>

<http://макси.рф>

Chain founded in 1996

Total number of stores: 15

Regional presence: Vologda, Cherepovets

Vologda, Klubova 87
Region: Volgograd oblast, Northwestern Federal District
T +7 (8172) 79-01-47
crm@maxi-net.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://maxi-retail.ru/kontakty/>

175. Kvartal

www.q-mart.ru

Total number of stores: 14

Regional presence: Veliky Novgorod

173020, Velikiy Novgorod, ul Moskovskaya, 7
Region: Novgorod oblast, Northwestern Federal District
T +7 (8162) 948 233
office@q-mart.ru

Info and contacts for suppliers:
www.q-mart.ru/?page=ar
Ms. Irena Likhach - director

176. FoodMarket

<http://fudmarket.ru>

Chain founded in 2000

Total number of stores: 14

Brands: 'FoodMarket', 'Vkusomir'

Regional presence: Arkhangelsk oblast

Arkhangelsk, pr. Novgorodskii, 176
Region: Arkhangelsk oblast, Northwestern Federal District
T +7 (8182) 65-76-30
ofis-fm@fudmarket.ru

Info and contacts for suppliers:
<http://fudmarket.ru/suppliers/>
T +7 (8182) 65-76-30 ext. 105
Ms. Polina Popova - head retail dept.
p_popova@fudmarket.ru

177. Lotos

www.thlotos.ru

Chain founded in 1989

Total number of stores: 8

Brands: 'Sigma', 'Lotos', 'Lotos Gurman'

Regional presence: Petrozavodsk

Petrozavodsk, pr. Lesnoi, 47
Region: Republic of Karelia, Northwestern Federal District
T +7 (8142) 719-700

Info and contacts for suppliers:

www.thlotos.ru/suppliers/managers/
www.thlotos.ru/suppliers/welcome/

178. Fresh25

www.fresh25.ru

Chain founded in 2003

Total number of stores: 31

Regional presence: Primorsky Krai

Vladivostok
Region: Primorsky Krai, Far Eastern Federal District

Info and contacts for suppliers:

www.fresh25.ru/feedback.php

179. Novotorg Group

<http://novotorg.ru>

Chain founded in 1995

Total number of stores: 19

Brands: 'Bonus', 'Maksim', 'Gastronom'

Regional presence: Khabarovsk

680009, Khabarovsk, ul. Pochtovaya, 51
Region: Khabarovsk Krai, Far Eastern Federal District
T +7 (4212) 32-52-54

marketing@novotorg.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://novotorg.ru/contact/>

180. Aigul

www.aigul.ru

Chain founded in 1993

Total number of stores: 18

Regional presence: Sakha (Yakutia) Republic, Amur oblast

Neryungri
Region: Sakha (Yakutia) Republic, Far Eastern Federal District
T +7 (41147) 66999

aigul@aigul.ru

Info and contacts for suppliers:

www.aigul.ru/ru/page/optovoe-napravlenie

In Neryungri - Ms. Angela Rogozhina

T +7 (41147) 76670

in Yakutsk - Mr. Sergey Berdnikov

T +7 (917) 113-4115

yakutsk@aigul.ru

181. Kashyolka

www.cashelka.ru

Chain founded in 2006

Total number of stores: 15

Regional presence: Primorsky Krai

Artyom, ul. Urbanskogo, 1

Region: Primorsky Krai, Far Eastern Federal District

T +7 (4232)79-08-27

Info and contacts for suppliers:

www.cashelka.ru/page.php?44

2016zakup@mail.ru

182. Parus

<http://parus-product.com>

Total number of stores: 9

Brands: 'Parus', 'Ostrovnoy'

Regional presence: Primorsky Krai

Vladivostok, ul. Tatarskaya, 1,

Region: Primorsky Krai, Far Eastern Federal District

T +7 (432) 279-05-91

vrk-secretary@tc-parus.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://parus-product.com/kontaktyi.html>

T +7 (432) 279-05-91

Mr. Timofey Pochep - commercial director

PochepTS@grasp.ru

183. Super Good

www.supergood.biz

Total number of stores: 9

Regional presence: Khabarovsk Krai, Primorsky Krai

680009, Khabarovsk, ul. Zelenaya, 10

Region: Khabarovsk Krai, Far Eastern Federal District

T +7 (4212) 910-222
info@supergood.biz

Info and contacts for suppliers:
www.supergood.biz/partners/postavschikam
e1@supergood.biz

184. **Agrotek**

www.agrotek.ru

Total number of stores: 9

Regional presence: Kamchatka Krai

683032, Petropavlovsk-Kamchatsky, ul. Larina 7/1
Region: Kamchatka Krai, Far Eastern Federal District
T +7 (4152) 300-077
Korenovskaya_ai@agrotek.ru

Info and contacts for suppliers:
www.agrotek.ru/business/for_suppliers/
T +7 (4152) 49-00-47
agrotek@agrotek.ru

185. **Shamsa**

www.shamsa.net

Chain founded in 2000

Total number of stores: 8

Regional presence: Kamchatka Krai

Petropavlovsk-Kamchatsky, prospekt Pobedi, 67
Region: Kamchatka Krai, Far Eastern Federal District
T +7 (4152) 41-10-11
www.shamsa.net/roznichnaya-set/obratnaya-svyaz/

Info and contacts for suppliers:
www.shamsa.net/optovoe-napravlenie/optovaya-prodovolstvennaya-kompaniya/postavshchikam/

186. **Tri Kota**

<http://3kota.vl.ru>

Chain founded in 2009

Total number of stores: 8

Regional presence: Primorsky Krai, Khabarovsk Krai

690066, Vladivostok, ul. Shilkinskaya, 7A
Region: Primorsky Krai, Far Eastern Federal District
T +7 (423) 2303-306

Info and contacts for suppliers:

<http://3kota.vl.ru/about/forsupplier>

T +7 (423) 2303-306

info@3kota.vl.ru

187. Pokupochka

<http://pokupochka.ru>

The chain operates through the concession from 'Pyaterochka' (see Nr. 2 X5 Retail Group)

Chain founded in 2003

Total number of stores: 244

Regional presence: Volgograd oblast, Republic of Kalmykia, Astrakhan oblast, Rostov oblast, Rostov oblast, Stavropol Krai, Krasnodar Krai

Volgograd, Dzerzhinsky raion, sh. Aviatorov, 17B

Region: Volgograd oblast, Southern Federal District

T +7 (8442) 31-96-30

info@pokupochka.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://pokupochka.ru/page/supplier>

info@pokupochka.ru

188. Radezh

www.radezh.ru

One of biggest chains in Southern Federal District

Chain founded in 2002

Total number of stores: 140

Regional presence: Volgograd oblast, Rostov oblast

400075, Volgograd, proezd Neftyanikov 9

Region: Volgograd oblast, Southern Federal District

T +7 (8442) 26-63-87

pr@radezh.ru

Info and contacts for suppliers:

www.radezh.ru/postavvikam/zakupki/

T +7 (8442) 26-5081

radezh@bk.ru

189. MAN

www.tkman.ru

Chain founded in 2001

Total number of stores: 66

Regional presence: Volgograd oblast

400075, Volgograd, ul. Domostroitelei, 7

Region: Volgograd oblast, Southern Federal District

T +7 (8442) 54-43-10

info@tkman.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tkman.ru/partners/

T +7 (8442) 54-43-12, 54-43-14

190. Ekonom

<http://sed-group.ru>

<http://economarm.ru>

Chain founded in 2005

Total number of stores: 33

Regional presence: Krasnodar Krai, Stavropol Krai

352932, Armavir, ul. Michurina, 2

Region: Kemerovo oblast, Southern Federal District

T +7 (86137)2-39-59

info@sed-group.ru

191. Apex

<http://apexplus.ru>

Chain founded in 1991

Total number of stores: 12

Regional presence: Rostov-on-Don

344090, Rostov-on-Don, ul. Dovatora, 160/1

Region: Rostov oblast, Southern Federal District

apex@apexplus.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://apexplus.ru/set-magazinov/postavshchikam.html>

T +7 (863) 237-27-28

S.gubernskaya@apexplus.ru

192. Tabris

www.tabris.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 10

Regional presence: Krasnodar

350058, Krasnodar, ul. Stavropolskaya 213

Region: Krasnodar Krai, Southern Federal District

T +7 (861) 234-44-22

offmanager@tabris.ru

Info and contacts for suppliers:

www.tabris.ru/partners/

offer@tabris.ru

193. **Vershina**

www.optkmv.ru

Chain founded in 1998

Total number of stores: 32

Regional presence: Stavropol Krai, North Ossetia, Karachay-Cherkess Republic

Pyatigorsk, ul. P. Tolyatti, 178

Region: Stavropol Krai, North Caucasian Federal District

T +7 (8793) 98-62-80

office@optkmv.ru

Info and contacts for suppliers:

www.optkmv.ru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=6

T +7 (8793) 31-91-71

194. **Karavan**

<http://karavan-sm.ru>

Total number of stores: 14

Regional presence: Kabardino-Balkar Republic

Chereksky munitsipal'niy r-n, poselok gorodskogo tipa Kashkhatau, ul. Zukaeva, 5

Region: Kabardino-Balkar Republic, North Caucasian Federal District

T +7 (8662) 44-13-07, 44-12-61

masan63@mail.ru

Info and contacts for suppliers:

<http://karavan-sm.ru/suppliers>

195. **Zakroma**

www.zakroma26.ru

Total number of stores: 12

Regional presence: Stavropol Krai

355037, Stavropol, ul. Shpakovskaya, 97

Region: Stavropol Krai, North Caucasian Federal District

T +7 (8652) 24-32-23

Info and contacts for suppliers:

www.zakroma26.ru/index.php/kontakty

Ms. Iya Petrukhina

petruhina.i@kopdom.ru

10. Bronnen

Websites retailketens + google

Interviews met Elena Chuykova, import director LEND (<http://supermarket-land.ru>) en Oleg Ponomarev, general director supermarktketen Semya uit Kaliningrad (<http://tds-group.ru>) + Chairman of Coordination board of the Russian Union of Independent Retailers

Forbes (ratings)

Tijdschrift “Деловой Петербург”, editie van 11 februari 2015, pagina 10

Tijdschrift “Деловой Петербург” editie van 24 maart 2015, internetportaal

Tijdschrift “Деловой Петербург” editie van 25 maart 2015, internetportaal

Tijdschrift “Деловой Петербург” editie van 14 april 2015, pagina 59

USDA Foreign Agricultural Service, gain report number RFATO009 + RSATO036

Colliers International – research and forecast report retail market Russia

<http://www.retailmagazine.ru/article.php?numn=10196>

<http://www.acort.ru/en/activities-en/self-regulation.html>

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ wet regulering handel retailers

http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Duma%20Members%20Propose%20New%20Rules%20for%20Food%20Retailers_Moscow%20ATO_Russian%20Federation_3-27-2015.pdf:

Uitleg over deze wet in het Engels

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/figures/trade/

<http://www.ft.com/cms/s/3/00e5b116-7294-11e5-bdb1-e6e4767162cc.html#axzz3yEtD3Xlq>: Retail share modern retailers 2015

CBRE International en ‘Магазин магазинов’ – Report retail sector Russia

Mc Kearney retail index 2015

National Rating Agency – Development of the Russian retail in 2014 – 2015

GVA Sawyer – Retail Snap Shot Moskou + Retail market in Saint-Petersburg

Tijdschrift New Retail – Analyse 2014 – Koper, Markt, Business

Web Portaal Romir - Деньги состоятельных россиян перетекли из HoReCa в сетевой food-ритейл, artikel van 5 juni 2015

BBCG (B2B Conference Group) – Mega analyse Koper 2013 - 2015