

Succesvolste ketens bij de Fransen per marktsegment

Secteur	Enseigne	Taux de fans	Evolution 2021-20
Alimentation générale	Leclerc	23,1%	-2,4%
Alimentation spécialisée	Grand Frais	28,1%	+2,6%
Restauration rapide	McDonald's	34,6%	+1,6%
Multimédia / Electroménager	Amazon	25,0%	+1,9%
Culture	Amazon	36,0%	+3,8%
Décoration	IKEA	35,2%	+1,9%
Bricolage	Leroy Merlin	44,0%	+3,7%
Jardinage	Gamm'vert	23,7%	-0,4%
Objets du quotidien	Action	30,9%	+3,8%
Mode adulte monomarque	Zara	8,1%	+0,8%
Mode adulte multimarque	Zalando	8,2%	+1,5%
Mode enfants	Kiabi Enfants	24,5%	0,0%
Sport	Decathlon	43,2%	-4,2%
Beauté	Sephora	29,7%	-0,1%
Bijoux et montres	Histoire d'Or	24,9%	+1,5%
Optique	Optic 2000	14,9%	-0,1%

Bron: *Studie EY-Parthenon in magazine LSA 05/05/2021*