55° SALONE DEL MOBILE MILAAN – 12-17 APRIL 2016

# De beurs in het kort

**Plaats:** Milaan – Beurscomplex FieraMilano  
Strada Statale 33 del Sempione, 28   
20145 Rho (Milaan)

**Beursorganisator:** Federlegno Arredo Eventi spa  
Foro Buonaparte 65  
20121 Milano  
Tel. 02 725941  
[info@salonemilano.it](mailto:info@salonemilano.it)

**Producten:** Tuin-, woon-, badkamer- en kantoormeubelen, lichtinstallaties, decoratieve design objecten.

**Frequentie:** jaarlijks

**Data en duur:** 12-17 april 2016 (6 dagen)

**Karakter:** internationale beurs (55e editie) voor vaklui en particulieren

**Exposanten:** 2407 exposanten (fabrikanten, invoerders, exporteurs en verdelers van de bovengenoemde producten; vakverenigingen; vakpers).

**FIT-deelname:** geen

**Bezoekers:** 372.151[[1]](#footnote-1)

Profiel bezoekers: aankopers en purchasing managers, vertegenwoordigers van meubelbedrijven, architecten, designers, leerlingen van designscholen en andere dergelijke instituten/opleidingen.

**Beurswebsite:** <https://www.salonemilano.it>

**Exposantenlijst:** [online beschikbaar](https://www.salonemilano.it/espositori/catalogo-espositori.html)

**Volgende editie:** 4-9april 2017

# Trends en appreciatie van de beurs

## Belang van de beurs

Het Salone del Mobile te Milaan is de belangrijkste beurs ter wereld wat de design- en meubelsector betreft. Samen met het salon vinden een enorm aantal exposities en events plaats – alle initiatieven worden gegroepeerd onder de naam van Milan Design Week. Dit jaar boekte het Salone een ontzettend succes: meer dan 330.000 operatoren stroomden het beurscomplex in Rho Fiera binnen en ongeveer 40.000 particulieren bezochten het salon op zaterdag 16 en zondag 17 april, toen het Salone open was voor het groot publiek. De designdistricten van Milaan waren ook zeer bevolkt door de initiatieven van het FuoriSalone, waarbij jonge designers en performers uit de hele wereld hun artistieke installaties voorstelden.

## Evolutie van de beurs

Het Salone del Mobile vond dit jaar plaats voor de vijfenvijftigste keer. In vergelijking met het aantal bezoekers van de vorige edities, tonen de cijfers van 2016 een record:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Bezoekers | 331.649 | 324.093 | 357.212 | 310.840 | 372.151 |
| Exposanten | 2700 | 2500 | 1750 | 2000 | 2100 |

* Volgens de schattingen van de vakvereniging FederlegnoArredo (Fla) kent de Italiaanse meubelsector eindelijk een groei, na een daling van zeven jaar: de omzet van de productie is met 3,6% gestegen in vergelijking met 2014. De verkoop op de Italiaanse markt toont een positieve tendens (+1%), terwijl de export een nog sterkere groei kent (+6,1%) – zijn waarde is nu 11,6 miljard euro.
* “Deze editie van het Salone del Mobile, waaraan 67% buitenlandse buyers deelnamen, bevestigt dat wij sterk internationaal georiënteerd zijn en dat de export een onontbeerlijke rol speelt” aldus Roberto Snaidero, voorzitter van het salon.
* Dit jaar vonden de tweejaarlijkse beurzen Eurocucina en Salone internationale del bagno samen met het Salone del Mobile plaats. Volgens Fla is de omzet van de keuken- en badkamersectoren respectievelijk met 3,7% en 1% gegroeid in vergelijking met 2014 (export: +10% en +4,4%). “Deze resultaten komen voort uit de investeringen van onze bedrijven in de onderzoeksafdeling” aldus Alberto Scavolini, adviseur Fla voor de keukensector.
* Naast Eurocucina, is FTK (Technology For the Kitchen) een andere area die aan de keukenwereld besteed werd. Hier konden de exposanten hun innovatiefste oplossingen voorstellen rond het thema *kitchen connectivity*. Op het salon werden vier paviljoenen (9, 11, 13, 15) en 35.000 m2 aan de keukensector gewijd.
* Ongeveer 200 exposanten verspreid over 14 paviljoenen – dit zijn de cijfers van het Salone del Complemento d’Arredo, het deel van het Salone del Mobile dat aan decoratieartikelen besteed wordt. Tapijten, snuisterijen en linnengoed uit het hoge gamma waren onder andere te zien in het beurscomplex.
* Het evenwicht tussen wellness, design en duurzaamheid is het centrale thema van het Salone Internazionale del Bagno, dat de meest vernieuwende meubels en objecten voor de badkamer voorstelt. Ongeveer 200 internationale exposanten, verspreid over 19.000 m2 (pav. 22 en 24), toonden aan de bezoekers hun beste voorstellen om het gebruik van elektriciteit en water te optimaliseren.
* Het SaloneSatellite is het deel van het Salone waar het talent van de beste jonge (under35) designers ter wereld in de schijnwerpers staat. Sinds de eerste editie (in 1998) hebben meer dan 10.000 veelbelovende ontwerpers deelgenomen. Dit jaar kregen 650 designers de kans om hun creativiteit te tonen in twee paviljoenen (13 en 15) van het beurscomplex.

## FIT-deelname

Geen FIT-deelname

## Aanbeveling

* Voor Vlaamse exposanten, is de beurs onmisbaar voor bedrijven uit de meubelsector die zich op de Italiaanse markt willen begeven, maar ook voor bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe internationale klanten en synergiën.
* Voor Vlaamse bezoekers is de beurs onmisbaar om zich een uitgebreid overzicht te vormen van de meubelsector in Italië, in Europa en in de wereld.

## Beursorganisatie & deelnemingsvoorwaarden

Contactgegevens beursorganisator: zie website <http://www.federlegnoarredo.it/>

Toegangstarieven: <https://www.salonemilano.it/visitatori/ticket-e-modalita-d-ingresso.html>

1. <http://milano.repubblica.it/cronaca/2016/04/17/news/salone_del_mobile_chiude_l_edizione_dei_record_350mila_solo_in_fiera_l_effetto_expo_si_sente_ancora-137837081/> [↑](#footnote-ref-1)