



# Media Book 2019

Offline

# Quiénes Somos



Desde 1975 **GUIA DEL OCIO** representa el ocio y la cultura semanalmente. Marca LIDER poseedora del más alto poder de prescripción, imagen y reconocimiento entre los lectores frente a otros medios. **Toda la semana en el quiosco y ahora también los viernes con EL PAÍS**

**GUIADELOCIO.COM** es el portal LIDER en ocio desde el año 1999 y es la fuente de contenidos del sector más completa de España.

# Datos Generales



**+ 1.000.000**  
**LECTORES/SEMANA**



**180.000 TIRADA**  
**DE EJEMPLARES**



**4.734.637\***  
**PÁGINAS VISTAS**



**1.518.426\***  
**USUARIOS**

REVISTA



## \*\*REDES SOCIALES

- + 26.431 SEGUIDORES EN TWITTER
- + 64.515 FANS EN FACEBOOK
- + 27.758 SEGUIDORES GOOGLE PLUS
- + 17.000 SUSCRIPTORES YOUTUBE
- + 166.000 SEGUIDORES AMIGOS LINE
- + 2.970 SEGUIDORES EN INSTAGRAM

## \*\*NEWSLETTER

+ 200.000 SUSCRIPTORES  
\*envío semanal



## DISTRIBUCIÓN

### DE PAGO

1 € en quioscos de viernes a jueves

### GRATUITA

Los viernes con El PAÍS y en los puntos de distribución estratégica afines al target: restaurantes, hoteles, oficinas de turismo, universidades, Kinépolis, taxis, teatros y museos

## FORMATOS

### REVISTA



### DIGITAL

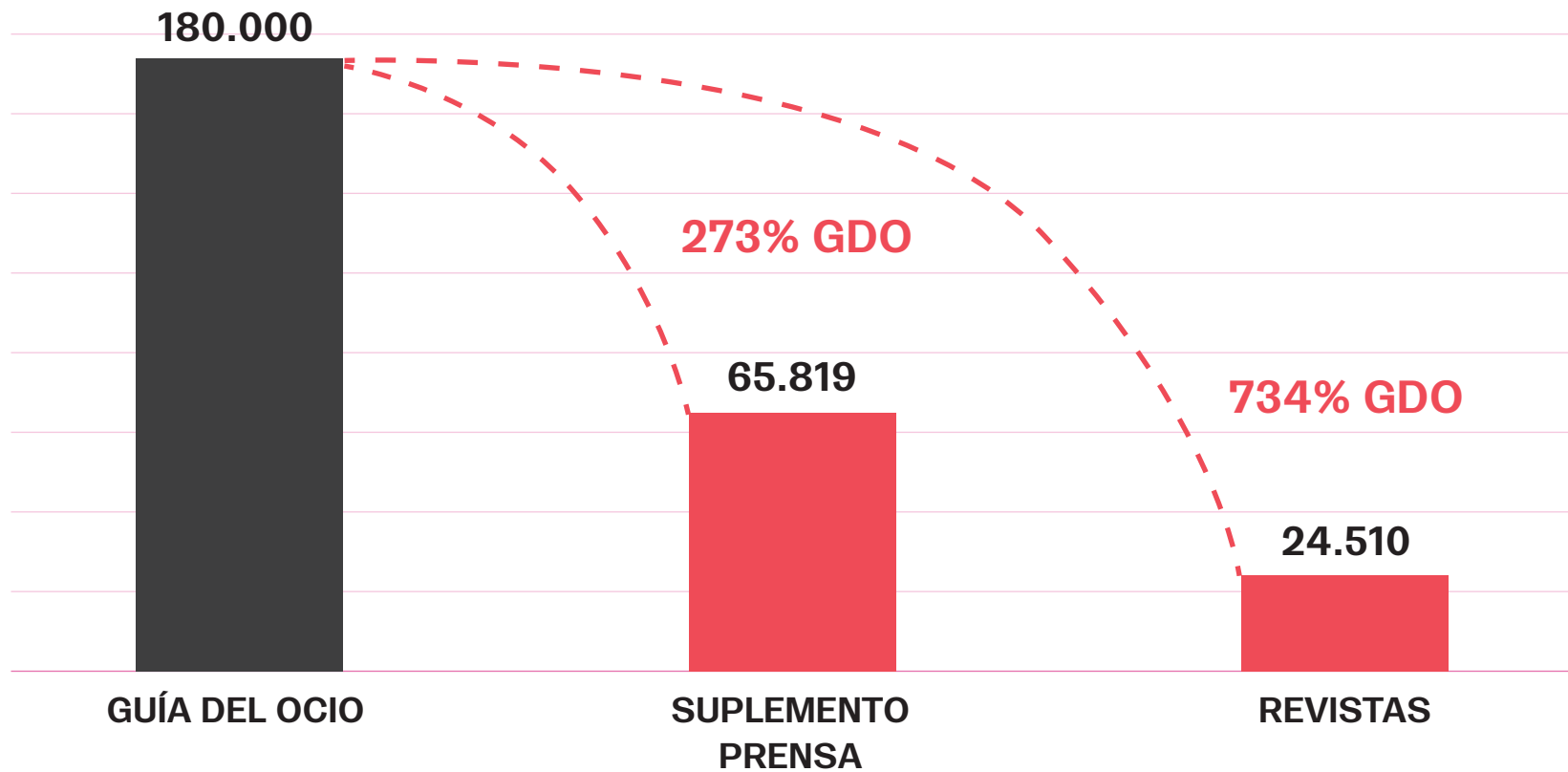


**GUIADELOCIO.COM**

# Marca Líder

## LÍDERES EN COBERTURA

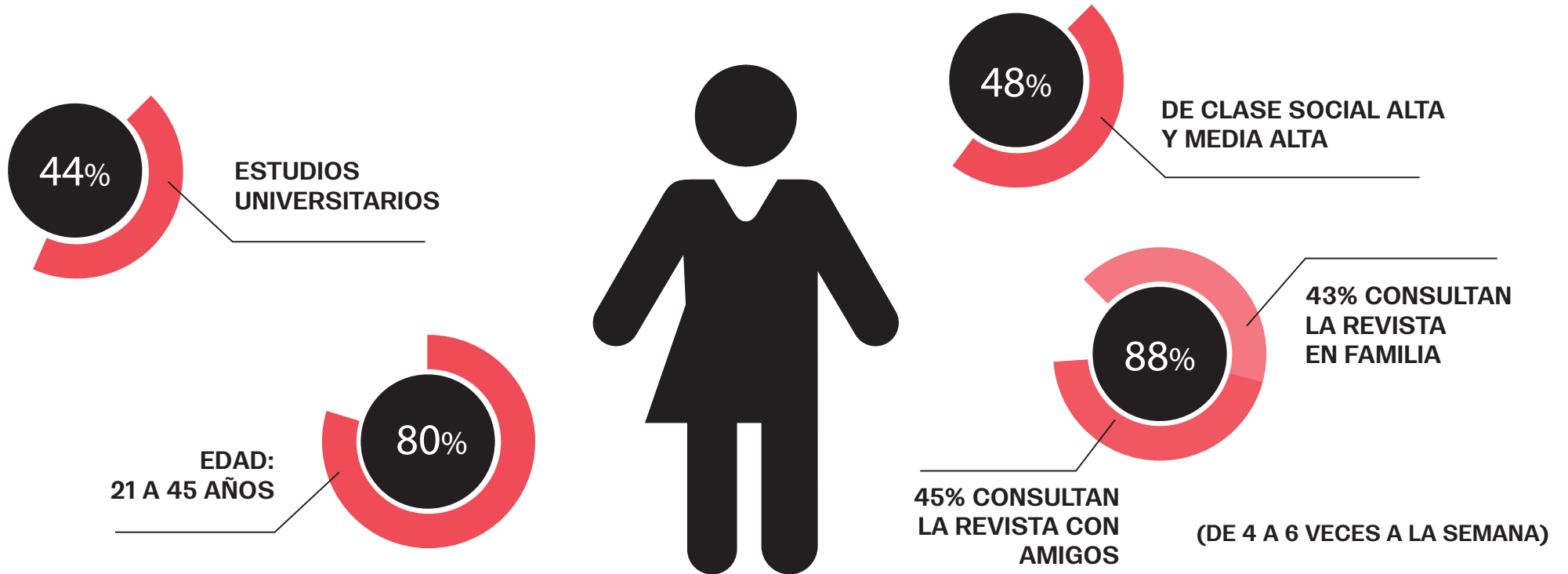
La difusión de Guía del Ocio es superior en un **273%** y **734%** en suplementos de prensa y en revistas respectivamente



Datos tirada total GDO (El País, + quiosco+ D. alternativa), Metropoli, (tirada Madrid), Fotogramas, Cinemania, Hsm, El Duende, Godot, Teatros y Mondosonoro (Media - Tirada Madrid y Nacional) Datos 2018

# Perfil de nuestro Lector

## REVISTA



### NUESTRO TARGET:

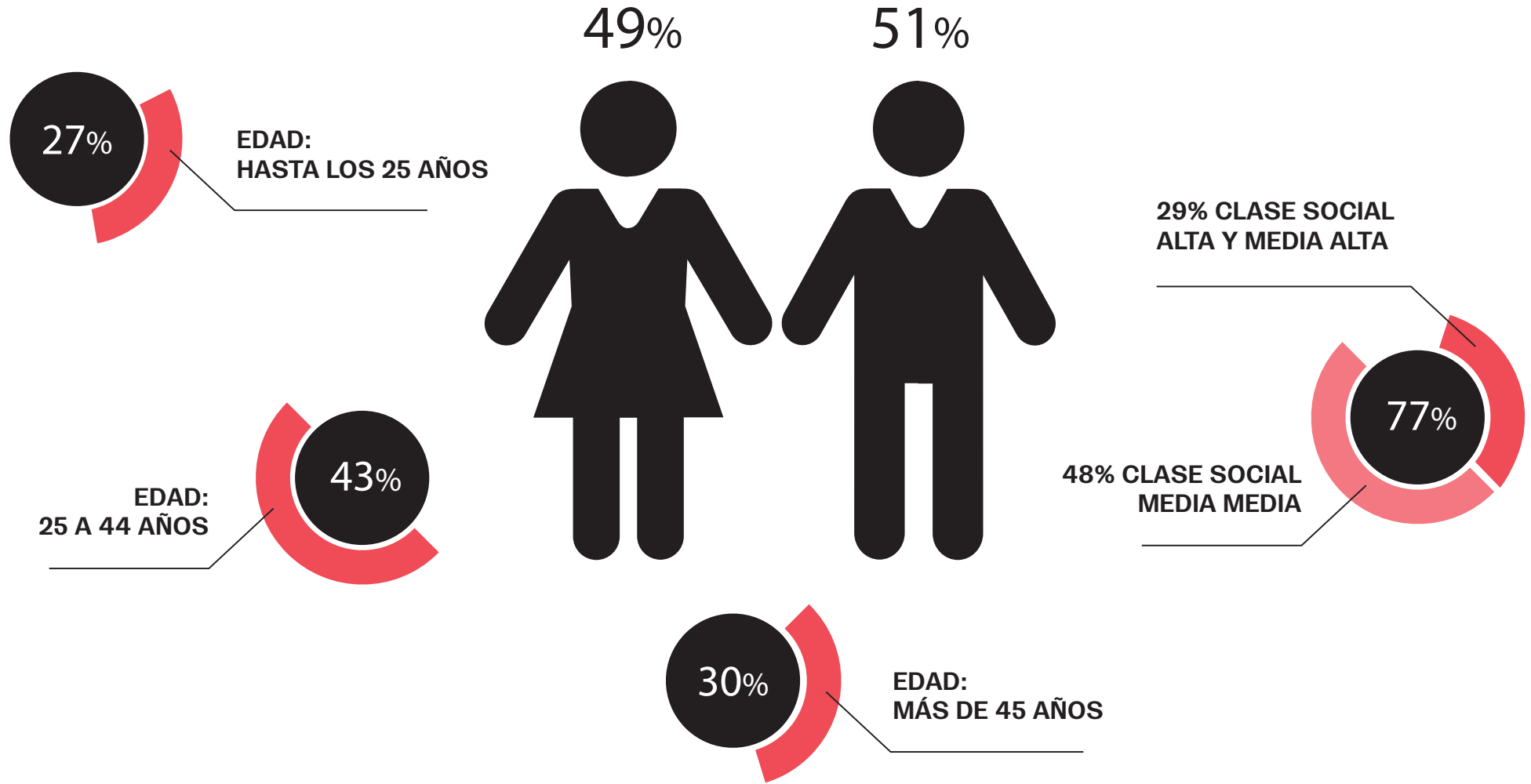
- Lectores activos, interesados por el ocio, la cultura, la tecnología y acontecimientos nacionales e Internacionales.
- Se preocupan por su aspecto personal. Se caracterizan por ser vitalistas, disfrutan de la vida, salen a divertirse fuera de casa y prueban todo lo nuevo.

### EN SU TIEMPO LIBRE LES GUSTA:

- Salir de compras.
- Navegar por internet.
- Escuchar música y leer.
- Salir con amigos y de copas.
- Viajar y hacer escapadas de fin de semana.
- Ir al cine, teatro, exposiciones, conciertos y espectáculos.

# Perfil de nuestro Usuario

WEB



# Secciones



CINE



EN ESCENA



CONCIERTOS



ARTE



GASTRONOMÍA



NIÑOS



TARDE Y NOCHE



OCIO EN CASA



A FONDO



## Otros Productos nuestros



**LOLA LA MOTA**

**MENSUAL  
PUBLICACIÓN**

Último viernes de cada mes



**EXTRA DE VERANO**

**ANUAL  
PUBLICACIÓN**

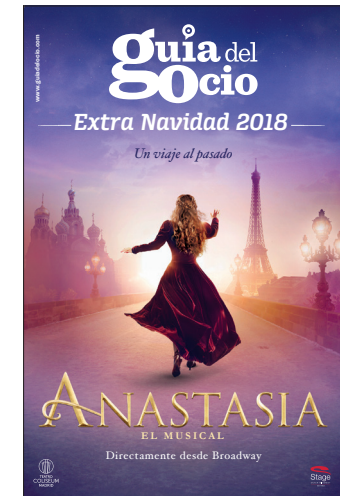
Junio



**TEMPORADA TEATRAL**

**ANUAL  
PUBLICACIÓN**

Septiembre



**EXTRA DE NAVIDAD**

**ANUAL  
PUBLICACIÓN**

Diciembre



---

Consulta con nuestro equipo comercial más espacios de publicidad y acciones especiales: Publicidad Nativa, Publireportajes, Participación en los Extra de Verano, Temporada Teatral e Invierno, Newsletter, Redes Sociales, Rich Media, Vídeo u otros especiales publicitarios.

---

**DIRECTORA DE MARKETING  
Y PUBLICIDAD**

**Cristina Bacariza**

cbacariza@guiadelocio.com

**COORDINACIÓN PUBLICIDAD OFFLINE**

**Izaskun Rodríguez Centeno**

irodriguez@guiadelocio.com

**AGENTES COMERCIALES**

**Carmen Fernández**

cfernandez@guiadelocio.com

**Carmen Martínez**

cmartinez@guiadelocio.com

**Arantxa Zueco**

azueco@guiadelocio.com

**Guía del  
Socio**

Departamento de Publicidad  
Avda. Llano Castellano, 13. 5ªD, 28034 Madrid  
Tel. 91 431 60 80 • publicidad@guiadelocio.com