

BEL
EXPO

Belgian Commission General
for International Exhibitions

PERSDOSSIER

BELGIUM
ベルギー

BELGISCH PAVILJOEN

EXPO 2025 OSAKA

WWW.BELEXPO.BE

VOORUITGANGSTRAAT 50, 1210 BRUSSEL
EXPO2025OSAKA@ECONOMIE.FGOV.BE

18 JULI 2023

Persdossier

Van 13 april tot 13 oktober 2025 vindt in Osaka de volgende wereldtentoonstelling plaats. Op 23 november 2018 wordt bekendgemaakt dat de wereldtentoonstelling in 2025 in Osaka, Japan georganiseerd zal worden. Die beslissing wordt genomen door de algemene vergadering van het **Bureau International des Expositions** (BIE). Daarbij wordt Osaka verkozen boven Parijs, Baku en Jekaterinburg, de andere steden die zich kandidaat stelden. Parijs trok zich eerder in het proces terug wanneer duidelijk werd dat de olympische spelen daar zouden plaatsvinden in 2024. Expo 2025 zal vanaf nu Expo 2025 Osaka genoemd worden.

Japan begint zich vanaf dat moment stevig voor te bereiden voor de komst van tot op vandaag 153 bevestigde internationale deelnemers. Op 23 mei 2019 benoemt de Expo Organisatie de directors die aan het hoofd zullen staan van Expo 2025 Osaka. Die groep zal bestaan uit: Hiroyuki Ikeda, Hirofumi Yoshimura (Gouverneur van Osaka), Ichiro Matsui (Burgemeester van Osaka), Hiroyuki Ishige (Secretaris-Generaal), Hiroyuki Takeuchi (Vice Secretaris-Generaal) en Manatsu Ichinoki (Vice Secretaris-Generaal). Daaropvolgend zal in juni van 2021 ook de **Chairman** en **Representative Director** van de **Japan Association for the 2025 World Exposition** aangeduid worden. Die titel wordt verleend aan Masakazu Tokura, die zich ook reeds de **Chairman** van de **Japan Business Association** mag noemen.

Na goedkeuring door de Federale Ministerraad keurt het Overlegcomité op 2 februari 2022 de Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka goed. België bevestigt zijn deelname officieel aan de Japanse regering op 18 februari 2022. De uitvoering van die beslissing werd toevertrouwd aan BelExpo. In het kader van de deelname neemt BelExpo deel aan de allereerste **International Planning Meeting** (IPM) in Osaka op 26 oktober 2022. De Belgische deelname wordt op 8 december 2022 officieel bevestigd tijdens de Belgische economische missie naar Japan in een speciale **Signing Ceremony** waar de **Participation Agreement** getekend wordt door dhr. Renaat Schrooten, bij de FOD Economie directeur-generaal van de Algemene Directie Economische Analyses en Internationale Economie, die eveneens aangesteld is als de tijdelijke verantwoordelijke voor Expo 2025 Osaka.

Op 11 november 2022 lanceert BelExpo in samenwerking met de Regie der Gebouwen de overheidsopdracht voor de bouw, het ontwerp, het onderhoud en de ontmanteling van het Belgische paviljoen voor Expo 2025 Osaka. Op 26 januari 2023 worden er in het kader van die overheidsopdracht drie kandidaat-consortia geselecteerd om verder mee samen te werken in de gunningsfase. Vandaag, 18 juli 2023, kondigt BelExpo bij wijze van dit persdossier het winnende ontwerp van de overheidsopdracht aan.

1. BelExpo

BelExpo, également connu sous le nom de Commissariat général belge aux Expositions internationales, est chargé de représenter la Belgique et toutes ses entités dans les expositions internationales organisées dans le cadre du **Bureau International des Expositions** (BIE). Le BIE est l'organisation intergouvernementale chargée de superviser et de réglementer les expositions universelles depuis 1931, avec son siège à Paris. Il existe quatre types d'expositions internationales organisées sous la supervision du BIE : les expositions universelles, les expositions spécialisées, les expositions horticoles et la Triennale de Milan. Le BIE compte aujourd'hui 179 pays membres, dont la Belgique qui est l'un de ses membres fondateurs.

BelExpo est un service administratif à comptabilité autonome (SACA), mais peut compter sur le soutien d'autres organes gouvernementaux tels que le SPF Economie et la Régie des Bâtiments, entre autres, sur une base quotidienne. BelExpo a été créée avec la mission spécifique de gérer la participation belge aux expositions internationales. BelExpo est un organe du gouvernement fédéral, mais représente à la fois la Belgique et ses États fédéraux. Le Comité de gestion est composé de représentants des ministres fédéraux compétents et des ministres compétents des communautés et des régions. Le financement de la participation aux expositions universelles est également partagé entre le gouvernement fédéral et les gouvernements des entités fédérées concernées.

La Belgique a une longue tradition de participation aux expositions internationales, qu'il s'agisse d'expositions universelles ou d'expositions horticoles et spécialisées internationales. La Belgique a également été autorisée à accueillir une exposition universelle à plusieurs reprises au cours de son histoire. L'Expo 1958 en est l'exemple le plus connu. Dans le cadre de ces expositions, BelExpo a construit des pavillons et des jardins belges et a représenté les autorités fédérales et régionales sur la scène internationale.

La participation à des expositions internationales telles qu'Expo 2025 Osaka permet à la Belgique d'améliorer sa réputation, ainsi que celle de ses différentes régions et districts. Un pavillon ou un jardin belge est une extension de la Belgique à l'étranger et vise à susciter l'intérêt pour la Belgique, attirant ainsi des visiteurs et des investisseurs en Belgique. Ces pavillons et jardins contribuent à faire connaître la Belgique à l'étranger. Ils se prêtent à la présentation de l'économie belge, de ses innovations et de ses points forts, mettant ainsi les produits, services et solutions belges sous les feux de la rampe. BelExpo soutient

1. BelExpo

BelExpo, ook wel het Belgische Commissariaat-Generaal voor de Internationale Tentoonstellingen, is verantwoordelijk voor de vertegenwoordiging van België en al zijn entiteiten in internationale tentoonstellingen die georganiseerd worden in het kader van het **Bureau International des Expositions** (BIE). Het BIE is de intergouvernementele organisatie die sinds 1931 belast is met het toezicht op en de regulering van wereldtentoonstellingen, met de hoofdzetel in Parijs. Er zijn vier types internationale expo's die onder toezicht van het BIE georganiseerd worden: wereldtentoonstellingen, gespecialiseerde tentoonstellingen, horticulturele tentoonstellingen en de Triennale di Milano. Het BIE kent inmiddels 179 lidstaten, waaronder België als een van de stichtende leden.

BelExpo is een administratieve dienst met boekhoudkundige autonomie (ADBA), maar kan dagelijks rekenen op de ondersteuning van andere overheidsinstanties zoals onder andere de FOD Economie en de Regie der Gebouwen. BelExpo werd opgericht met de specifieke missie om de Belgische deelname aan internationale tentoonstellingen in goede banen te leiden. BelExpo is een federale overheidsinstantie maar vertegenwoordigt wel degelijk zowel België als zijn deelstaten. Het Beheerscomité bestaat uit vertegenwoordigers van de betrokken Federale Ministers én de competente Ministers van de Gemeenschappen en Gewesten. Ook de financiering van de deelnames aan wereldtentoonstellingen wordt verdeeld over de betrokken federale en deelstaatregeringen.

België heeft een jarenlange traditie wat betreft de deelname aan internationale tentoonstellingen, zowel wereldtentoonstellingen als internationale horticulturele en gespecialiseerde tentoonstellingen. België mocht in de geschiedenis ook al enkele keren host zijn van een wereldtentoonstelling. Expo 1958 is daar het bekendste voorbeeld van. In het kader van die tentoonstellingen bouwt BelExpo Belgische paviljoenen en tuinen en vertegenwoordigt BelExpo de federale en regionale overheden en instanties op een internationaal front.

De deelname aan internationale tentoonstellingen zoals Expo 2025 Osaka helpt België bij het uitbouwen van zijn reputatie, alsook de reputatie van de verschillende regio's en gewesten. Een Belgisch paviljoen of een Belgische tuin is een extensie van België in het buitenland en heeft als doel belangstelling voor België op te wekken, om op die manier bezoekers en investeerders naar België te lokken. Die paviljoenen en tuinen helpen de kennis over België in het buitenland uit te breiden. Ze lenen zich ertoe de Belgische economie, innovaties en sterktes tentoon te stellen en op die manier Belgische producten, diensten en oplossingen

in de spotlight te zetten. BelExpo ondersteunt België federaal en regionaal om de economie, industrie en academische sterkten te promoten.

Tot de meest recente succesverhalen van BelExpo kunnen Expo 2020 Dubai en Floriade 2022 Almere gerekend worden. BelExpo kon voor de Belgische tuin op de Floriade 2022 de Special Award for Sustainability in de wacht slepen. Op Expo 2020 Dubai kon BelExpo een prachtig en impressionant paviljoen neerzetten en miljoenen internationale bezoekers verwelkomen. BelExpo, onder leiding van dhr. Renaat Schrooten en dhr. Aldwin Dekkers, Commissaris-Generaal a.i., bevindt zich momenteel midden in de voorbereidingen voor Expo 2025 Osaka. Op dit moment nemen de voorbereidingen een spannende wending. Het winnende ontwerp voor het Belgisch paviljoen is gekend en klaar om voorgesteld te worden.

Voor het bouwen van het paviljoen werkt BelExpo nauw samen met de Regie der Gebouwen. Haar architecten, ingenieurs en technici begeleiden het volledige proces en de Regie treedt op als gedelegeerde bouwheer.

2. Expo 2025 Osaka

Osaka, Japan werd op 23 november 2018 verkozen als bestemming van Expo 2025. De Wereldtentoonstelling Expo 2025 Osaka zal plaatsvinden van 13 april 2025 Osaka tot en met 13 oktober 2025 en zal draaien rond het thema: "**Designing Future Society for Our Lives**". Het is niet de eerste keer dat een wereldtentoonstelling zal afzakken naar Japan. Japan organiseerde reeds Expo 1970 (ook in Osaka) en Expo 1990, alsook Expo 2005 Aichi. Het hoofdthema wordt onderverdeeld in drie subthema's: "**Saving Lives**", "**Connecting Lives**" en "**Empowering Lives**". Het Belgische paviljoen zal terug te vinden zijn in het "**Saving Lives**" district en België zal zich voor deze deelname dus toespitsen op dat subthema. Op dit moment bevestigden reeds 153 landen en internationale organisaties hun deelname aan Expo 2025 Osaka.

Naast de paviljoenen die gebouwd zullen worden door de deelnemende landen, zal de **Japan Association for the 2025 World Exposition** ook een **Signature Project** voorzien, waarin ze rond specifieke thema's zullen werken. Die thema's zullen tot uiting komen in de acht **Signature Pavilions** die gebouwd zullen worden door de Expo Organisatie. De doelstelling die de Expo Organisatie vooropstelt is de bezoekers de gelegenheid bieden om het leven te verkennen en creativiteit te ervaren. Ze willen de bezoekers aanmoedigen om een kleine inspanning te leveren voor anderen en onze planeet, maar vooral: ze willen doen glimlachen. De acht Signature Pavilion zijn inmiddels reeds bekendgemaakt:

- resonance of lives;
- amplification of lives;
- invigorating lives;
- forging lives;
- quest of life;
- totality of life;
- cycle of lives; et
- embracing lives.

De Expo Organisatie stelt vijf doelstellingen voor Expo 2025 Osaka voorop:

- de wijsheid van de wereld samenbrengen, met inbegrip van baanbrekende technologieën, om nieuwe ideeën te creëren en te communiceren;
- de uitbreiding van binnenlandse en buitenlandse investeringen;
- het creëren van innovatie door activering van menselijke interactie;
- de activering van regionale economieën en kleine en middelgrote ondernemingen; en
- een kans om de rijkdom van de Japanse cultuur te communiceren.

Het concept van Expo 2025 Osaka moet een ruimte creëren waar acht miljard mensen van over de hele wereld niet alleen tentoonstellingen bekijken, maar eveneens de toekomstige samenleving zullen co-creëren. Dat wil zeggen dat nog voor de Expo begint, er een online platform voor het delen van uitdagingen en oplossingen gelanceerd wordt. Expo 2025 Osaka moet een plek zijn waar de kennis van de wereld, zoals geavanceerde technologie, zal worden samengebracht, en zal worden gebruikt om nieuwe ideeën te creëren en te delen, om te helpen bij het oplossen van wereldwijde problemen waarmee de samenleving geconfronteerd wordt.

De locatie van Expo 2025 Osaka werd om dezelfde reden heel nauwgezet en zorgvuldig gekozen. Het is een locatie waar de bezoeker zowel de zee als de lucht kunnen voelen. Die locatie werd gekozen met het achterliggende idee om de bezoekers de mogelijkheid te geven te connecteren met de wereld door middel van de zee en de lucht. De Expo Organisatie heeft daarom ook gekozen om een lusvormige hoofdstroom te creëren en de paviljoenen en de pleinen op een gestroomlijnde manier aan te leggen. Die opstelling moet **eenheid in verscheidenheid** of **Unity in diversity** symboliseren.

De deelnemers van Expo 2025 Osaka bestaan uit ongeveer 150 landen en 25 internationale organisaties en bedrijven, waaronder NGO's, NPO's en andere organisaties. De Expo moet een balans zijn tussen entertainment, een expo waar bezoekers vol spanning van entertainment kunnen genieten in alle vormen, alsook een 'living lab' waarin sociale systemen en technologieën uitgewerkt en tentoongesteld zullen worden.

3. Context en doelstellingen deelname

Een wereldtentoonstelling lokt een heel uitgebreid publiek van toeristische bezoekers, tot gezinnen, zakenmensen en veel meer. Elk van die bezoekers is op zoek naar iets anders: emoties, spanning, informatie, connecties leggen, netwerken, enzoverder. Elk deelnemend land doet zijn uiterste best om de bezoekers exact dat te bezorgen in hun eigen paviljoen. Het doel van wereldtentoonstellingen is de laatste jaren aan het verschuiven. Waar het begon als een kans om de huidige stand van de industriële en wetenschappelijke vooruitgang te tonen, ligt nu meer en meer de focus op de branding van landen en het imponeren en entertainen van bezoekers. Tegenwoordig is het even belangrijk om alle delen van België als land voor te stellen en het imago van ideale partner op verschillende fronten hoog te houden.

België heeft namelijk veel sterke punten: de levenskwaliteit is hoog; ons land bezit de nodige knowhow om culturele én wetenschappelijke projecten uit te bouwen; ons unieke ecosysteem focust op vooruitgang... De Belgische paviljoenen reflecteren dus België en al zijn onderdelen. Naast de bovengenoemde sterke punten, wordt er ook van de gelegenheid gebruikgemaakt om België te promoten aan de hand van de klassieke, wereldberoemde specialiteiten, zoals onder andere de Belgische chocolade, het Belgisch bier en andere gastronomische en bijkomende specialiteiten.

Wereldtentoonstellingen bieden de kans om België op de kaart te zetten en de kennis over ons land wereldwijd te vergroten. De complete bezoekerservaring is de laatste jaren belangrijker en belangrijker geworden. Dat betekent dat de deelnemende landen moeten zorgen voor een innemende ervaring, zowel offline als online. Dat zorgt meteen ook voor de perfecte gelegenheid om samenwerkingen te creëren tussen verschillende landen en regio's. De hele beleving moet kloppen voor de bezoeker, of die bezoeker nu virtueel of fysiek aanwezig is, of als toerist of professioneel de expo bijwoont.

In een strategische oefening heeft BelExpo de volgende doelstellingen, die nadien goedgekeurd werden door de verschillende overheden in het Overlegcomité, vastgelegd voor de deelname aan Expo 2025 Osaka:

- de kennis over ons land en onze sterke punten verbeteren;
- opportuniteiten creëren voor onze bedrijven, onze industrie en de wetenschappelijke gemeenschap;
- buitenlandse bezoekers en investeerders uitnodigen en aantrekken naar België;
- onze eigen buitenlandse agenda versterken, door met andere landen/regio's samen te werken op gebieden van gemeenschappelijk belang;
- voor een 'totale en coherente' ervaring zorgen voor bezoekers, zowel online als in het fysieke paviljoen, zodat de bezoeker België en al zijn componenten kan 'belevén'.

- assurer une 'expérience totale et cohérente' aux visiteurs, tant en ligne que dans le pavillon physique, pour que le visiteur puisse 'vivre' la Belgique et toutes ses composantes.

Waarom kiest België voor 'Saving Lives'?

Het thema "Saving Lives" geeft de mogelijkheid om een breed beeld te creëren van veel van de sterke punten van België. Het is een gelegenheid om het verhaal te vertellen van het innovatieve karakter van onze bedrijven, onze aanzienlijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling, en onze successen op het gebied van gezondheidszorg, biotechnologie, farmaceutica, afvalverwerking en recycling, alsmede volksgezondheid en sociale en arbeidsomstandigheden.

Dat houdt specifiek in dat België zich zal focussen op de volgende Sustainable Development Goals of SDG's van de VN:

- Gezondheid en Welzijn,
- Gendergelijkheid,
- Behoorlijk Werk en Economische Groei,
- Industrie, Innovatie en Infrastructuur,
- Duurzame Steden en Gemeenschappen en
- Verantwoorde Consumptie en Productie.

Het Technisch comité voor Expo 2025 Osaka heeft vervolgens de focus aangescherpt tot **life sciences** en gezondheidszorg en welzijn, van preventie over diagnose tot nazorg, met de uitdrukkelijke bedoeling daarbij te focussen op de innovatieve en technologische toepassingen.

4. Verschillende regio's, gemeenschappelijk doel

De deelname van België aan een internationale tentoonstelling wordt gecoördineerd door BelExpo. BelExpo doet daarvoor beroep op de verschillende regionale en federale instanties. Voor elke internationale tentoonstelling wordt er een Technisch comité samengesteld. Dat Comité bestaat uit verschillende vertegenwoordigers op federaal en regionaal vlak. Waar BelExpo op bestuursniveau overzien wordt door een Beheerscomité dat bestaat uit vertegenwoordigers van de verschillende Belgische, Brusselse, Vlaamse en Waalse stakeholders, wordt er van het Technisch comité gevraagd om zich te buigen over de operationele kwesties van een deelname.

Het Technisch comité voor Expo 2025 Osaka is samengesteld uit vertegenwoordigers van onder andere de Regie der Gebouwen, de FOD Economie, de FOD Buitenlandse Zaken, HUB.brussels (Brussels Agency for Business Support), FIT (Flanders Investment & Trade Agency), AWEX (l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers), WBI (Wallonie-Bruxelles International), GOB (Gewestelijke Overheidsdienst Brussel) en OstBelgien (de Duitstalige Gemeenschap in België).

Het is de bedoeling van het Technisch comité om de volledige inhoud van het Belgische paviljoen uit te denken. Er wordt gevraagd aan de vertegenwoordigers om onderzoek te doen naar de specialiteiten en de interesses van de stakeholders in hun jurisdictie gelinkt aan het thema van Expo 2025 Osaka. Het Technisch comité presenteert de inhoud aan de scenograaf, die op zijn beurt die inhoud moet vertalen naar een aantrekkelijke en samenhangende tentoonstelling. Het Technisch comité zal beroep doen op spelers op de Belgische markt uit alle regio's en entiteiten. Het is belangrijk om de focus te leggen op de Belgische sterktes binnen "Saving Lives" in de tentoonstellingszone van het paviljoen. Onze overige sterktes kunnen daarnaast aan bod komen in een inhoudelijk programma waarbij evenementen zoals seminars of workshops, georganiseerd worden in het Belgisch paviljoen of elders op de expositie.

België is een klein, maar krachtig land, met veel opportuniteiten, sterkten en knowhow. De verschillende regio's en gewesten zijn binnen België gekend voor hun eigen specialiteiten en sterktes. De vertegenwoordiging die het Technisch comité voorziet, zorgt ervoor dat al het beste dat België te bieden heeft naar voren gebracht wordt tijdens de voorbereidingen van Expo 2025 Osaka. Daarbij wordt de inhoud verdeeld in verschillende zones in het paviljoen. De verschillende Belgische, federale en regionale, instanties werken samen om een zo compleet mogelijk totaalbeeld te kunnen voorstellen van België tijdens Expo 2025 Osaka, in het Belgisch paviljoen en daarbuiten, met daarbij aandacht voor hun eigen nuances en specialiteiten.

Eendracht maakt macht, ook in het Belgisch paviljoen.

5. Belangrijke uitgangspunten

De Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka moet bevorderlijk zijn voor de Belgische economie en industrie. De deelname zal voor Belgische stakeholders de deuren openzetten naar belangrijke, internationale samenwerkingen, naar investeringen en naar nieuwe opportuniteiten. Expo 2025 Osaka biedt een soort neutrale grond voor landen om samen aan tafel te zitten en relaties uit de grond te stampen, waar de contacten misschien eerst slechts oppervlakkig verliepen.

De relatie tussen België en Japan zal op alle vlakken een boost krijgen en versterkt worden. België mikt erop om dankzij de deelname aan Expo 2025 Osaka meer partnerschappen te sluiten en de toegankelijkheid van de Japanse markt te vergroten voor Belgische bedrijven, organisaties en individuen, alsook in de omgekeerde richting te werken. Expo 2025 Osaka moet de deuren naar België eveneens wagenwijd openzetten. De veelal Japanse bezoekers moeten getriggerd worden door onze deelname en het Belgische paviljoen. Het Belgische paviljoen is een weerspiegeling van België. Bezoekers moeten een vernieuwend idee krijgen van België. Dat idee moet hen naar het 'echte' België doen afreizen, zowel als toerist als voor zakelijke opportuniteiten. Dat geldt niet alleen voor Japanse bezoekers natuurlijk.

België zal zich positioneren als marktleider op het vlak van gezondheidszorg, life sciences en algemener 'Saving Lives'. Wist u dat België in 2021 op nummer 9 stond in de World Index of Healthcare Innovation? Niet alleen dat, maar binnen Europa staat de Belgische gezondheidszorg op nummer #4. Bovendien staat België op de tweede plaats in de Europese biotech-ranglijst. België is een van de marktleiders op het gebied van biowetenschappen, gezondheidszorg en wetenschappelijk onderzoek. Dat is exact wat we zullen laten zien in het Belgisch paviljoen en dat is exact wat buitenlandse investeerders zal aantrekken naar België.

Het Belgische, Brusselse, Vlaamse en Waalse brand moet verder gepromoot worden. België en zijn deelstaten zullen zich positioneren als een klein maar sterk land, met veel opportuniteiten.

6. Enkele cijfers

153	DEELNEMENDE LANDEN EN ORGANISATIES	28M	VERWACHTE BEZOEKEN
1,55KM ²	EXPOTERREIN OP HET ARTIFICIËLE EILAND YUMESHIMA IN DE BAAI VAN OSAKA		
179	LIDSTATEN BIE	20	NA EXPO 2005 AICHI
164	164STE GENERAL ASSEMBLY VAN HET BIE BESLISTE OVER GASTSTAD OSAKA		
9.800.000	EURO BUDGET VOOR HET ONTWERP, DE BOUW, HET ONDERHOUD EN DE ONTMANTELING VAN HET BELGISCH PAVILJOEN		
		55	JAAR NA EXPO 1970 TERUG IN OSAKA
2.500.000	EURO BUDGET VOOR DE VISITOR JOURNEY VAN HET BELGISCH PAVILJOEN		
1.772,99M ²	BELGISCH TERREIN, WAARVAN MAXIMAAL 1.241,09 M ² BEBOUWBAAR		

2025

7. Procedure

Overheidsopdracht

De overheidsopdracht voor het ontwerp, de bouw, het onderhoud en de ontmanteling van het Belgisch paviljoen werd in het Europees publicatieblad gelanceerd op 8 november 2022. Die lancering markeerde de opening van de selectiefase binnen de overheidsopdracht. Tijdens die tweestapsprocedure werd er in de eerste fase gepeild naar onder meer de ervaring en technische bekwaamheid van de kandidaten. Het bouwen van een paviljoen vraagt immers om specifieke profielen en een ervaring in het bouwen van soortgelijke projecten. Daarbij dient elk land volgens de regels van de Expo Organisatie over een in Japan erkende architect én bouwfirma te beschikken, terwijl België ook een in België erkende architect in het team wilde.

Tijdens die eerste fase werd er dus een oproep gedaan naar kandidaten die over de nodige kwalificaties en teamleden beschikken. BelExpo en de Regie der Gebouwen vroegen hen een dossier in te dienen dat de samenstelling van de kandidaat aangeeft, met daarbij de nodige referenties en bewijzen dat de leden opgewassen zijn tegen deze taak. Alle vereisten waaraan de kandidaten moeten voldoen, werden opgelijst in een selectieleidraad.

Eind januari 2023 werden er dan drie kandidaat-consortia geselecteerd. Vervolgens ontvingen zij de gunningsleidraad, een gedetailleerd bestek, met daarin de nodige technische vereisten en de richtlijnen voor het ontwerp van het Belgisch paviljoen en kregen zij tot 22 mei 2023 de tijd om een offerte in te dienen.

BelExpo heeft maandenlang uitgekeken naar de ontvangst van de ontwerpen van het Belgisch paviljoen. De kandidaat-consortia kregen een hele waslijst vooropgesteld met vereisten waaraan voldaan moest worden om een volwaardig Belgisch paviljoen te kunnen neerzetten. BelExpo en de Regie der Gebouwen werden in dat kader opgezadeld met de moeilijke taak: het evalueren van de ontwerpen die ingediend werden.

Die laatste maand, tussen de deadline voor het ontwerp en nu, 18 juli 2023, bestond uit onderhandelingen tussen BelExpo in samenwerking met de Regie der Gebouwen aan de ene kant en de consortia aan de andere kant. BelExpo en de Regie der Gebouwen hebben onderhandeld tot ze een ontwerp ontvingen dat zo volledig mogelijk voldeed aan de technische vereisten die vooropgesteld werden. BelExpo vroeg vervolgens om tegen 3 juli 2023 een **best and final offer** (BAFO) in te dienen. Die BAFO werd voorgelegd aan het Technisch comité en het Beheerscomité. Op 12 juli 2023 besliste het Beheerscomité dan de opdracht te gunnen aan het team met het winnende ontwerp. Dit punt in de tijdlijn markeert de finale keuze en het begin van de concrete opbouw van het Belgisch paviljoen in Osaka.

Dat brengt ons naar de doelstelling van vandaag: de onthulling van dat ontwerp...





ENTRANCE
入口



BELGIUM
ベルギー

8. Het Belgisch paviljoen: architecturale filosofie

Het winnende consortium had een zeer duidelijke visie voor het Belgische paviljoen:

Aangezien het thema van de wereldtentoonstelling "Designing Future Society for Our Lives" (De maatschappij van de toekomst ontwerpen, ons leven van morgen verbeelden) is, en België meer bepaald het subthema "Saving Lives" zal volgen, wilden we België voorstellen aan de hand van een universeel en verenigend thema. Daarom ontwierpen we het Belgisch paviljoen rond het thema water en cellen, waaruit het leven gecreëerd is. Die thema's sluiten aan bij het concept van de Expo. De mens, zijn manier van leven en zijn relatie met 'moeder natuur' staan vandaag centraal in de uitdagingen in de creatie van de steden van morgen. We hebben ervoor gekozen om de mens centraal te stellen in ons denken en dus ook in het paviljoen. Alle mensen, en meer in het algemeen alle levende wezens, bestaan uit cellen en water. Het paviljoen is daarom de uitdrukking van de mens, van het leven, door zijn vorm, zijn circulatie en zijn ontwerp. Elke cel in elk levend wezen bevat water. Water is overal en zorgt voor de connectie en verbinding tussen cellen, tussen mensen en met de aarde. Water is de puurste en meest universele representatie van het leven. Water is het symbool van het leven, water als levensbron, energiebron, technologiebron, water als verbinding met de natuur, bron van hygiëne en gezondheid.

Naast de voor de hand liggende symboliek is water ook belangrijk voor België en zijn geschiedenis. Water is verbonden met de ontwikkeling van het land en heeft geholpen om gemeenschappen met elkaar te verbinden, vooral door de ontwikkeling van rivierroutes. Via de haven van Antwerpen heeft water ook geholpen om België in het hart van de internationale handelsbetrekkingen te plaatsen. België werd met de wereld verbonden door de toevloed van handel en de uitbreiding van de haven van Antwerpen. Water is in alle vormen aanwezig in België: we hebben de zee, 3 grote rivieren, verschillende bronnen en het regenachtig weer! De "drache" is inderdaad een Belgisch handelsmerk! Die overvloed aan water is zowel een bron van leven, goed voor de gewassen en een bron van overvloed als een bron van overstromingen en vernieling. Water is machtig, water staat centraal in de hedendaagse uitdagingen en het is de ultieme bron van leven. Het is noodzakelijk om vandaag strategieën te ontwikkelen om water te beschermen en de balans van het leven te bewaren. Water besparen betekent levens redden, de mensheid redden.

Cellen, en meer bepaald wat hen verbindt, staan aan de wieg van de mens, en meer bepaald de Belg! Cellen zijn met elkaar verbonden en functioneren alleen goed als elke schakel in de keten op zijn plaats zit. Om de stad van de toekomst te bouwen, hebben we iedereen nodig, met zijn eigenheid en uniekheid. We zijn allemaal gelijk en bestaan uit dezelfde substantie, terwijl we uniek en uitzonderlijk zijn! Dat is wat we met ons paviljoen willen vieren. We willen eren wat levende wezens verbindt. Sociale banden zijn belangrijk om te overleven. De beproevingen van de afgelopen jaren hebben ons dat laten zien. De sociale scheiding en het isolement die plaatsvonden tijdens de maatregelen hadden een

diepgaand effect op de Belgen. Naast het klimaat van angst waren de Belgen niet gelukkig met het isolement. Sociale banden zijn essentieel om de voorwaarden te scheppen voor een betere toekomst. Is het Belgische motto niet "Eendracht maakt macht"? Dat motto heeft nooit meer geklonken dan de laatste jaren. En het zal des te belangrijker zijn wanneer we bouwen aan de stad van morgen. We moeten samen sterk zijn en de juiste strijd leveren om samen aan een betere wereld te bouwen.

Bovendien sluiten het thema water en sociale verbondenheid aan bij de gekozen SDG's waarop België wil focussen voor de Expo.

Water lijkt ons het juiste onderwerp om België te belichamen. Het is een thema dat tijd en tijdperken doorkruist. Het blauwe goud heeft een belangrijke rol gespeeld in het ontstaan en de ontwikkeling van België. Water is ook een belangrijk thema in de ontwikkeling van de stad van de toekomst. Bovendien heeft het veel Belgische kunstenaars geïnspireerd in alle kunstvormen. Het thema water komt veel voor in het werk van de schilder René Magritte. Het inspireerde ook de kunstenaar Folon en de zanger Stromae met zijn lied "La pluie". Er is een nauwe band tussen water en onze nationale kunstenaars! Water is een echte inspiratiebron! Het embleem van België is bijvoorbeeld een fontein, het "Manneken Pis"... Bovendien kunnen we met water een link leggen met de gemeenschap die ons ontvangt voor Expo. De expansie van Japan is immers verbonden met water! Op Expo zullen nieuwe technologieën rond water worden ontwikkeld. Water is, via het ritueel van zuivering, diep geworteld in de Japanse religieuze cultuur.

ARCHITECTURALE VERTALING

We hebben het gebouw zo ontworpen dat het thema erin uitgedrukt wordt, zowel in zijn vorm als in zijn interne organisatie. Het paviljoen stelt de mensheid voor, die bestaat uit water en cellen.

Het kan in twee fasen worden gelezen. Eerst wordt het paviljoen van buitenaf bekeken, met een macroscopische voorstelling van water. Vervolgens betreden we het gebouw en de microscopische weergave van water en cellen.

De buitenkant van het gebouw is ontworpen om water in al zijn vormen te symboliseren: vast, vloeibaar en gasvormig. Deze drie sleutelementen zijn dan ook terug te vinden op de gevel van het paviljoen. De vaste toestand wordt vertegenwoordigd door onze "icebox", een relatief gesloten volume bekleed met iriserende bekleding die het licht reflecteert. De vloeibare toestand onderscheidt zich door een meer dynamisch, ritmisch en doorschijnend materiaal, te vinden op de helling. Water in vloeibare vorm wordt ook gesymboliseerd door de beweging die wordt gegenereerd door bezoekers die de helling oplopen. De helling begint

op de eerste verdieping en stijgt tot op het dak en de gasvormige toestand. De uiteindelijke staat van water wordt voorgesteld door de "wolk", een opblaasbare structuur die boven het paviljoen lijkt te zweven. Aan het einde van de helling worden bezoekers op het dakterras begroet door mistverstuivers en worden ze door de gasvormige toestand van water geleid om de "wolk" structuur te bereiken. We hebben geprobeerd de kenmerken van water vast te leggen, van zijn vaste, rigide en vaste toestand, naar zijn vloeibare, dynamische en bewegende toestand, en uiteindelijk zijn lichtere, meer etherische, dampachtige en meer willekeurige gasvormige toestand. Elke toestand van water is zichtbaar vanaf elk punt op het expositieterrein: vanaf Main Street, vanaf de Ring Road, vanaf het naburige paviljoen.... De drie watertoestanden zijn zichtbaar en begrijpelijk vanuit elk gezichtspunt!

Elk architectonisch gebaar is ontworpen om een emotie over te brengen op bezoekers. De veranderingen in de toestand van het water staan ook symbool voor de levensreis van ieder mens. Water in vaste vorm staat voor de fundamenten van de mensheid, de verankering van de mens op aarde, zijn band met de natuur. Water in vloeibare vorm staat voor leren, menselijke evolutie en het vermogen om zich aan te passen. Het vertegenwoordigt het soms snelle tempo van het actieve leven en de fysieke band tussen mensen. De gasvormige toestand illustreert volledig bewustzijn, geest, wijsheid en de diepe verbinding die bestaat tussen levende wezens. Op deze manier vertegenwoordigt de overgang van water tussen zijn verschillende staten de verheffing van het menselijk bewustzijn. Het paviljoen vertegenwoordigt de verheffing van de mens naar het toekomstige leven.

We beginnen onze reis bij de fundamenten van de mensheid met de buitenkant van het gebouw, de icebox, en worden vervolgens naar de helling geleid, de vloeibare staat, in beweging, om te eindigen op het dak, de gasvormige staat die naar de hemel stijgt. Water is zowel buiten als binnen het gebouw aanwezig. Er zijn waterpartijen bij de ingang van de tentoonstelling. We stelden ons voor om het paviljoen te omringen met een waterspiegel die het gebouw weerspiegelt en versierd is met kleine waterstralen. Bezoekers kunnen over de spiegel lopen en met het water spelen. De positie van de spiegel geeft de indruk dat het water naar "het hart" sijpelt, het gebouw in.

"Het hart" is het middelpunt van de tentoonstelling, waar het gebouw omheen is gestructureerd. Het is een lichte, met planten gevulde ruimte die de hemel visueel met de aarde verbindt. Het heeft plantengevels en een centrale waterval. Het hart is een allegorie van het leven en bestaat uit water en planten. Mensen gaan door dit hart om weer in contact te komen met het wezenlijke, met de natuur. We willen ook een visuele link leggen met de lucht, het symbool van bewustzijn. Het zal daarom een bron van zenithaal licht zijn voor de tentoonstelling. Het 'hart' illustreert de noodzaak om te beschermen en prioriteit te geven aan wat essentieel

is, de natuur, het water, onze levensbron voor het overleven van de mensheid.

Het hart vertegenwoordigt ook de Belgen en België. Belgen staan over onze grenzen bekend als goedmoedige en hartelijke mensen! Het zijn de Belgen die België maken tot wat het is, en dat wilden we uitdrukken in ons gebouw. Het paviljoen ontwikkelen rond een helder, rumoerig (open op verschillende niveaus, met een waterval), levendig hart is het symbool van België! Het is een verheerlijking van het leven, een ode aan de vreugde. We willen dat deze ruimtes feestelijk zijn, bruisend als een kloppend hart om de Belgische "Belgitude", folklore, vrijheid en het goede leven met de wereld te delen. Het "hart" is ook een ontmoetingsplaats tussen de verschillende niveaus, dankzij het samenspel van de balkons en de visuele verbindingen die mensen samenbrengen.

Het "hart" vertegenwoordigt ook de positie van België in Europa. België is het zenuwcentrum, een belangrijk centraal punt, met Brussel als hoofdstad van Europa.

De vorm van het "hart" is zeshoekig en doet denken aan de microscopische aard van water en dus van cellen. De zeshoek is interessant omdat het de vorm is die watermoleculen in vaste toestand maken. We vertrekken dus van een kern die de vaste toestand van water in de Icebox voorstelt. Bovendien komt de zeshoek van nature voor in de natuur: in de cellen van bijenkorven, maar ook in de bloemblaadjes van narcissen, sneeuwvlokken, bepaalde schildpadschilden, enz.

De zeshoek bevat verschillende symbolen. Het getal 6 staat voor eenheid, balans, symmetrie en harmonie. De zeshoek roept optimale organisatie, collectief werk, samenhang en gemeenschap op. De figuur bestaat uit een samenstelling van identieke elementen die de individuen kunnen vertegenwoordigen die zich verenigen om het sociale lichaam te vormen.

De zeshoek komt ook voor in de Japanse cultuur. Het maakt deel uit van de traditionele Japanse patronen omdat het is geïnspireerd door de natuur. Het vertegenwoordigt een lang leven.

9. Het Belgisch paviljoen: het Belgisch karakter

Het winnende consortium heeft het Belgisch karakter ook heel duidelijk gedefinieerd in hun ontwerp:

De representatieve waarde van het Belgisch paviljoen, met de nadruk op het merk "België - Brussel, Vlaanderen, Wallonië"

Ondanks de eigenaardigheden en de occasionele politieke spanningen, staat België bekend om zijn vermogen om te functioneren als een meertalig en multicultureel land. Belgen zijn vaak trots op hun diversiteit en hun tolerantie tegenover verschillende gemeenschappen.

België is een rijk land, zowel op taalkundig als op territoriaal vlak! Ons mooie land is opgebouwd rond verschillende talen, culturen en gemeenschappen. We zijn erin geslaagd om één te worden en ons te verenigen om samen te groeien en de stad van de toekomst te bouwen. Met ons paviljoen wilden we deze diversiteit in de verf zetten om de wereld de rijkdom van België te tonen. Al deze verschillende facetten maken deel uit van onze kracht, ze maken deel uit van onze geschiedenis en ze moeten vertegenwoordigd worden.

Het thema dat gekozen werd voor het Belgisch paviljoen, water en cellen, is een eerbetoon aan het leven, aan de mens, maar ook aan de gefedereerde entiteiten van België. Water heeft een speciale plaats in België en is overal en in veel verschillende vormen te vinden. Water is aanwezig in alle 3 de deelstaten. België heeft duizend gezichten, van de kust tot de hoge venen en de Kempen. Er zijn de Noordzee en haar duinen, de drie grote rivieren die de verschillende gemeenschappen doorkruisen en met elkaar verbinden, de vele bronnen en kuuroorden, en de talrijke meren en fontein. De beroemdste van deze fontein vind je in Brussel bij Manneken Pis. Water brengt gemeenschappen samen omdat het overal aanwezig is en ons Belgisch grondgebied markeert. Water verbindt gemeenschappen fysiek, vooral dankzij de rivieren. Bovendien is regenachtig weer ons handelsmerk en dat blijft niemand bespaard! Zowel in het noorden als in het zuiden van het land regent het

Water speelt op verschillende manieren een belangrijke rol in het verbinden van gemeenschappen in België:

- Waterwegen: België wordt doorkruist door talrijke rivieren en kanalen, zoals de Maas, de Schelde en het kanaal van Brussel. Deze waterwegen hebben van oudsher gediend als vitale handelsroutes die economische en culturele uitwisselingen tussen de verschillende regio's van het land bevorderden. Ze vergemakkelijkten het transport van goederen, ideeën en mensen en versterkten de banden tussen de gemeenschappen.

- Brussel en zijn status als internationaal kruispunt: De stad Brussel, gelegen in het hart van België, wordt doorkruist door de rivier de Zenne en ligt vlakbij het Brusselse Kanaal. Deze waterwegen hebben een strategische rol gespeeld in de ontwikkeling van Brussel als economisch en politiek centrum. De aanwezigheid van internationale instellingen zoals de Europese Unie en de NAVO heeft mensen van over de hele wereld naar Brussel gelokt, waardoor er een smeltkroes van culturen en talen is ontstaan. Water heeft er dan ook toe bijgedragen dat Brussel een plaats is waar verschillende gemeenschappen elkaar kunnen ontmoeten en ideeën kunnen uitwisselen.
- Thermale baden en minerale bronnen: België staat bekend om zijn thermale baden en natuurlijke minerale bronnen. Deze plaatsen zijn vaak populaire bestemmingen voor mensen uit verschillende gemeenschappen, die komen om te ontspannen en voor hun gezondheid te zorgen. Thermale baden en mineraalbronnen zijn plaatsen waar mensen elkaar ontmoeten, met elkaar in contact komen en gemeenschappelijke ervaringen delen, ongeacht hun taalkundige of culturele achtergrond.
- Bier: België staat bekend om zijn brouwtraditie en zijn vele soorten bier. Belgische cafés zijn gezellige ontmoetingsplaatsen waar mensen samenkomen om van een biertje te genieten, te kletsen en te socializen. Deze plaatsen moedigen informele uitwisselingen tussen leden van verschillende gemeenschappen aan en creëren zo mogelijkheden voor contact en wederzijds begrip.

En zo wordt water, de stille getuige van voorbije eeuwen, de magische schakel die de Belgische gemeenschappen verenigt. Het is de rode draad die de Vlamingen, Walen, Duitstaligen en Brusselaars begeleidt in een dans die gekenmerkt wordt door de harmonie van hun verschillen. In een land waar water meer is dan een hulpbron, is het een uitnodiging tot openheid, wederzijds begrip en de viering van diversiteit. Het sublimeert België in een betoverend verhaal dat bij elk nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis smeekt om geschreven te worden. Het draagt bij tot het creëren van een hechter sociaal weefsel, moedigt delen en wederzijds begrip aan, ondanks taal- en cultuurverschillen.

Water is een belangrijk onderwerp bij het bouwen van de stad van morgen. Het blauwe goud is nu een bron van discussie, omdat het van vitaal belang wordt om het te behouden en het evenwicht te bewaren. Water is essentieel voor het menselijk leven en toegang tot water is een universeel recht. We gebruiken allemaal dagelijks water en we moeten maatregelen nemen om verspilling te voorkomen en het verbruik te beheersen. Vandaag heeft overconsumptie een impact op onze levenskwaliteit en onze manier van denken over de toekomst. België houdt zich bezig met waterbeheer en wordt beïnvloed door de

klimaatverandering. In feite is heel België betrokken, ook al zijn de problemen en gevolgen geografisch verschillend. Terwijl Vlaanderen wordt bedreigd door de oprukkende zee als gevolg van de stijgende zeespiegel, wordt Wallonië geconfronteerd met dodelijke overstromingen. Al onze gewassen worden ook getroffen door zomerse hittegolven en droogte. Water en het gematigde, doordachte gebruik ervan zijn dus van vitaal belang. Water is een gemeenschappelijke, kostbare en potentieel zeldzame hulpbron.

Water is een bron van leven, maar het is ook een bron van technologie. De vernietigende kracht van water kan worden benut. Wereldwijd lopen er verschillende projecten om deze natuurkracht te benutten. Er zijn innovaties in de Noordzee, waaronder de aanleg van een kunstmatig energie-eiland. Het is een wereldprimeur! Het kunstmatige eiland in de Belgische Noordzee is een staaltje van innovatie en zal een Europese hub worden voor offshore windenergie. België is dus een pionier op het gebied van offshore energie. Met ons thema willen we deze technologische vooruitgang in de verf zetten. Water kan een bedreiging en een moordenaar zijn, maar het is ook een bron van leven, technologie en hulpbronnen. We moeten de handen ineenslaan om de juiste keuzes te maken en water en dus de mensheid te redden. Dit is een nationale prioriteit, maar ook een wereldwijde. Water verbindt ons met de rest van de wereld.

Om de drie gefedereerde entiteiten zo goed mogelijk te vertegenwoordigen, bestaat het paviljoen uit drie sterke gevelementen. Deze elementen staan voor de drie watertoestanden, maar symboliseren ook de 3 gefedereerde entiteiten. Deze gefedereerde entiteiten bestaan naast elkaar, zijn uniek en complementair. De drie toestanden van water - vloeibaar, vast en gasvormig - hebben dezelfde essentie, ze zijn gemaakt van water, maar ze zijn verschillend door hun omgeving. We willen dit metaforisch vertalen naar de architectuur van het paviljoen. België is als water en zijn verschillende toestanden, het bestaat uit mensen van elke entiteit. Al deze mensen zijn uiteindelijk gemaakt van dezelfde substantie, maar zijn verschillend door hun omgeving. We zijn allemaal gelijk en toch allemaal verschillend. Elke watertoestand wordt gematerialiseerd door een gevelmateriaal, verschillend en heel verschillend en toch vertegenwoordigen ze allemaal water... We willen dat iedereen zichzelf terugvindt in de vorm en architectuur van het paviljoen.

Naast deze drie fysieke elementen die het paviljoen vormen, hebben we projecties gepland op de gevels van het paviljoen, de kleuren van België, maar niet alleen dat... We willen de wereld Belgische folklore en onze feestelijke kant laten zien! In welke gefedereerde entiteit ze ook leven, feestelijkheid zit de Belgen in het bloed! Grote sportevenementen zijn een mooi voorbeeld van de Belgische eenheid en cohesie! In elke uithoek van België zijn de Belgische folklore en het Belgische erfgoed belangrijk en goed vertegenwoordigd. We hebben talloze festivals,

waarvan sommige wereldberoemd zijn, kermissen, historische voorstellingen, enz. Elk evenement is een goede gelegenheid om samen te komen en feest te vieren. We hopen dit over te brengen via video's van Belgische folklore die we delen met bezoekers van de werldeventoonstelling via projecties op de gevels en op de opblaasbare structuur op het hoogste niveau. Feest is een van onze handelsmerken, in alle weersomstandigheden en zelfs onder de regen... Water is de universele link!

De keuze van de gevelpanelen is niet onbelangrijk. De regenboogreflecties in de gevelbekleding weerspiegelen de lgbt+ gemeenschap. Het is een manier om het standpunt van België te tonen over actuele kwesties en over de gelijkheid en vertegenwoordiging van alle geslachten. België was het tweede land ter wereld dat het homohuwelijk toestond. We wilden vieren dat België een veilig land is waar iedereen vrij is om te leven en te genieten zoals hij of zij is. Iedereen is nodig om het leven van de toekomst op te bouwen en iedereen heeft een rol te spelen.

Het hart van het paviljoen wordt gevormd door een krachtige verbinding tussen water en cellen. Deze elementen symboliseren de essentie van uniciteit en de vitale behoefte aan diversiteit binnen een uitgestrekt ecosysteem.

Water, die tijdloze bron van leven, circuleert en metamorfoseert. Als een stroom verbindt het individuen, gemeenschappen en culturen, verenigt het in een vloeiende symfonie van wederzijdse interacties en afhankelijkheden. Elke waterdruppel, met een unieke essentie, vertegenwoordigt een facet van de mensheid, een enkele stem die bijdraagt aan het geheel van ons bestaan.

Cellen, piepkleine levende entiteiten, belichamen de diversiteit van wezens die onze wereld bewonen. Elk van hen, met zijn eigen identiteit en intrinsieke diversiteit, belichaamt de vitale kracht van de Vlaamse, Waalse, Brusselse en Duitstalige volkeren. Zoals de cellen van een dynamisch organisme draagt elke gemeenschap bij tot het evenwicht en de vitaliteit van België, met unieke perspectieven, specifieke talenten en een onschatbare culturele rijkdom. Zoals de cellen van een levend organisme zijn we allemaal verschillend, met unieke talenten en bekwaamheden die ons onmisbaar maken voor het evenwicht en de werking van onze samenleving.

Het thema van water en cellen overstijgt geografische en politieke grenzen om de essentie van federaal België bloot te leggen. Het herinnert ons eraan dat eenheid ligt in ons vermogen om de diversiteit die ons omringt te erkennen en te vieren. Net als de waterwegen die regio's met elkaar verbinden, hebben we open communicatiekanalen, actief luisteren en wederzijds respect nodig om sterke banden te smeden tussen verschillende gemeenschappen. Water en cellen

nodigen ons uit om onze collectieve uniciteit te omarmen, om te erkennen dat elk van de gefedereerde entiteiten noodzakelijk is voor de vitaliteit en welvaart van België.

Kortom, dit paviljoen herinnert ons eraan dat diversiteit, verre van een zwakte te zijn, een onmetelijke kracht is. Net als de rivieren die de dorstige aarde voeden, is elke stem, elk talent, elk perspectief essentieel om de harmonie van ons menselijk ecosysteem te bewaren. Samen kunnen we "levens redden" in België.

10. Het Belgisch paviljoen: zal er zo uitzien...

Het Belgisch Paviljoen heeft een bebouwde oppervlakte van 768m². In totaal vertegenwoordigt de overkapping van de verschillende daken een oppervlakte van 1.062m². Het niet bebouwde gedeelte van het perceel zal worden aangelegd door een landschapsarchitect om er een harmonieus geheel van te maken.

De constructie omvat een podium langs de Ring om bezoekers aan te trekken. Het podium bestaat uit verschillende demonteerbare elementen. Het is bekleed met hetzelfde materiaal als het gebouw en kan gemakkelijk opgebouwd en terug gedemonteerd worden. Groene vakken zorgen ervoor dat de verschillende mensenstromen in goede banen worden geleid. De beplanting zal in kuipen geplaatst worden zodat die indien nodig kunnen worden verplaatst.

De toegang tot het paviljoen is duidelijk gedifferentieerd naargelang het type bezoeker en is zo aangelegd dat dat gemakkelijk op te merken is. De hoofdingang bevindt zich in de noordwestelijke hoek van het perceel. Het landschap bakent een gebied af dat bestemd is voor wachtrijen voor de ingang van de tentoonstelling. Een groot deel van dat gebied is overdekt om bezoekers te beschermen tegen slecht weer en warme temperaturen. Er kunnen tussen 93 en 145 personen geherbergd worden. Tegelijkertijd is er een voorrangstrook ingericht voor ouderen, minder validen, zwangere vrouwen, gezinnen met kinderwagens en VIP's.

De Fast-Track ingang maakt het ook gemakkelijk om groepen en boekingen te beheren. Er wordt een systeem geïnstalleerd dat de verwachte tijd van binnenkomst weergeeft. Om bezoekers meteen in de sfeer van het paviljoen te brengen zodra ze de grens van het terrein passeren, zijn er een aantal activiteiten gepland voor deze wachtrij. De verschillende gebruikte materialen creëren een betoverend spel van licht en reflectie. Die vele attracties maken het wachten aangenaam.

Zodra bezoekers de vestibule binnenkomen, is er een systeem om de verschillende stromen te scheiden en het aantal bezoekers te berekenen. Een wall of fame gewijd aan de partners neemt een prominente plaats in deze ruimte in en benadrukt alle partners die aan dit project hebben meegewerkt. Vanaf de hoofdingang hebben bezoekers direct toegang tot de tentoonstellingsruimte. Die ruimte bestaat uit verschillende sferen, waardoor de scenograaf zijn creativiteit ten volle kan uitleven. De tentoonstellingsruimte is ontworpen als een lus, om kruisende paden te vermijden. Er zijn ook een aantal vestibules geïnstalleerd om de bezoekersstroom in goede banen te leiden, hun binnenkomst te vertragen en de leden van de groep samen te brengen voordat ze samen de tentoonstelling beleven.

De wandeling is ontworpen als een wandeling langs het water, de bedding van een rivier. Eerst wordt de bezoeker naar het "hart" geleid, dat alle ruimtes met elkaar verbindt. Als een

cluster cellen weven alle functies zich eromheen tot één geheel. De vorm van het "hart" is niet onbelangrijk. Naast alle symboliek die erin doorklinkt is de vorm bijzonder omdat die de ruimte optimaliseert. Bezoekers worden vervolgens meegenomen naar de "black box" ruimtes, waar de scenograaf een overzichtelijke ruimte heeft met een vrije plattegrond die technisch gezien geschikt is voor elk type scenografie. Aan het einde van de reis op de begane grond gaat de ervaring verder via een binnenhelling. Die hellingbaan zorgt ervoor dat alle bezoekers hetzelfde pad kunnen volgen.

De helling leidt naar een ruimte op een hoger niveau. Die ruimte fungeert als een soort tweede "voorportaal", kanaliseert de stroom bezoekers en laat ze wachten als ze zich de rest van het bezoek aan een bepaald tijdschema moeten houden. Boven is er een tweede "black box"-zone rond het "hart". In het paviljoen werd ook een "balkon" geopend dat perspectieven creëert en de perceptie van het "hart" en zijn activiteiten verandert.

Aan het einde van de rondleiding kunnen bezoekers een tweede helling nemen, dit keer naar buiten, naar het dak. Dat zorgt voor een complete en samenhangende ervaring. Bij slecht weer of andere problemen kan de helling gemakkelijk worden afgesloten door het personeel van het paviljoen en kunnen bezoekers de lift of trap nemen. Eenmaal op het dak hebben bezoekers uitzicht op het podium en het "bos van rust" van de Expo site. Ballonnen creëren daar schaduwplekken. Een bar en het terras van het restaurant verlevendigen de ruimte, die kan worden gebruikt voor evenementen. De ballonnen kunnen ook worden leeggelaten als evenementen daarom vragen. Dankzij de oppervlakte (meer dan 300 m²) kan het dak een groot aantal mensen ontvangen (meer dan 250 bij een "staand concert"). Na hun bezoek worden de bezoekers met borden naar de lift of het trappenhuis geleid. Op de begane grond worden ze via de boetiek of "Belgian Shop" naar de uitgang geleid.

11. Het winnende consortium

Het winnende consortium bestaat uit Carré 7, Beyond Limits, One Designs, Pirnay en Poly-Tech met hun onderaannemers.

Het Belgische Carré 7 is verantwoordelijk voor het luik 'ontwerp'. Carré 7 is een architectenkantoor uit La Louvière met indrukwekkende ervaring. Zij ontwerpen reeds lange tijd verschillende soorten gebouwen en ruimtes. Recent waren zij verantwoordelijk voor de bouw en het ontwerp van het nieuwe voetbalstadion van Charleroi. Zij zijn de bedenkers van het concept en hebben de verantwoordelijkheid op zich genomen wat betreft de lay-out, plattegronden en verhogingen. Zij hebben zich gebogen over issues als visitor flow en de inzending van het ontwerp en de materialen. Carré 7 heeft het bestek opgemaakt waarin ze zich gewijd hebben aan het landschapsontwerp en het interieurontwerp van de gevraagde ruimtes. Carré 7 heeft doorheen het hele proces toegezien op het artistieke aspect van de bouwdocumenten.

Daarvoor hebben ze zich laten ondersteunen door verschillende partners: Arter (landschapsarchitecten) en A-tech (voor akoestische studies). Arter architecten is een multidisciplinair architectenkantoor dat zich vestigt in hartje Brussel. Multidisciplinariteit staat bij hen centraal. Zij hebben een uitgebreid portfolio dat projecten restauratie, ontwikkeling en tentoonstelling bevat. Aan de andere kant vult het Brusselse A-tech het portfolio verder aan met projecten in gebouwen, vrije tijd, in de lucht en op de grond.

Daarnaast leunt Carré 7 ook op de Belgische partner Pirnay/Poly-Tech voor de structurele ingenieurszaken, met name het structureel ontwerp, de BIM en de façade. Pirnay Engineers werkte in het verleden al veel samen met Carré 7 voor verschillende projecten. Ook zij mochten hun naam plakken op het voetbalstadion van Charleroi. Hun portfolio is verder aangevuld met indrukwekkende projecten zoals Hotel Van der Valk in Charleroi en het ziekenhuis CHU Tivoli in La Louvière. Carré 7 krijgt ook de ondersteuning van een Japanse partner JMA Architects die zich gefocust hebben op de AOR-services, het gedetailleerde ontwerp en BOQ, de statistische berekeningen en het gedetailleerde structurele ontwerp. Zij buigen zich ook over verschillende documenten zoals de vergunningsaanvraag, de IFC-tekeningen en de review van de BIM. JMA Architects heeft reeds verschillende instituten uit de grond gestampt, waaronder schoolgebouwen, ziekenhuizen, religieuze gebouwen en overheidsgebouwen.

Het internationale Beyond Limits focust zich op het operationele luik van de overheidsopdracht. Zij buigen zich over zaken zoals project en interfacing management, de ontwerpfasen en de coördinatie daarvan, programming en kosten controle en supply chain management. Verder zijn zij verantwoordelijk voor de onboarding en de logistieke coördinatie van het project, alsook voor het constructiemanagement en de on-site supervisie over de bouw en de kwaliteitscontrole. Na afloop van Expo 2025 Osaka zullen zij de ontmanteling en de teruggave van het perceel overzien. Kortom, zorgen zij voor een vlotte doorstroom van informatie en communicatie tussen de verschillende partners. Zij overzien het volledige project en sturen bij waar nodig. Op operationeel vlak in de back-of-house is er een partnerschap gesloten met Nihon Housing. Zij zullen de veiligheid, de schoonmaak, het tuinonderhoud en de conciërgeservice voor zich nemen. Nihon Housing specialiseert zich in sociale ontwikkeling van gebouwen en bouwt mee aan veilige en comfortabele leefruimtes.

Ten slotte zal One Designs de rol van bouwbedrijf vervullen in dit consortium. Die Japanse firma biedt een ruime service aan van interieurontwerp tot de volledige bouw en renovatie van gebouwen. Zij zullen aan de ene kant de civiele werken uitvoeren. Die civiele werken omvatten: de infrastructuurwerken (grondwerken tot installaties nutsvoorzieningen tot technisch onderhoud); de structuur en bekleding (van funderingen tot betonwerken tot gevelconstructie tot glaswerk); de MEP-werkzaamheden (van HVAC/AC tot elektrische werken tot loodgieterswerk tot watervoorziening en verlichting); de landschapsarchitectuur (van landschap tot groenvoorzieningen tot irrigatie); en de ontmanteling. Aan de andere kant zullen zij ook de inrichting van het interieur verzorgen. Specifieker houdt dat in: scheidingswerken, plafondwerkzaamheden, vloeren, schilderwerk, metaalbewerking, insulatiwerken en de afwerking.



12. Verdere verloop voorbereidingen

Nu de gunningsfase voor de overheidsopdracht voor de bouw, het ontwerp, het onderhoud en de ontmanteling van het Belgische paviljoen achter de rug is, kan het winnende ontwerp in werkelijkheid omgezet beginnen worden, wat betekent dat het geselecteerde consortium kan beginnen aan het indienen van een concrete bouwaanvraag en vervolgens de bouw van het paviljoen.

Ondertussen heeft BelExpo een tweede, belangrijke overheidsopdracht voor het Belgische paviljoen gelanceerd. Die tweede overheidsopdracht zal de **visitor journey** van het Belgisch paviljoen voor zich nemen. Dat houdt onder andere in: de volledige inrichting en scenografie van het paviljoen. De selectiefase voor de tweede Overheidsopdracht ging van start op 30 juni 2023 met de publicatie van de opdracht. Ook hier zal er weer gezocht worden naar groeperingen die bestaan uit enkele sleutelfiguren en experts voor de visitor journey.

De tijdlijn die vooropgesteld wordt voor de selectiefase van de tweede overheidsopdracht zal ongeveer zes weken bedragen, tot 8 augustus 2023. Daarna zal er weer een evaluatie volgen, waarna er tot vijf consortia geselecteerd zullen worden voor de gunningsfase.

Een cruciaal verschil met de deelname aan Expo 2020 Dubai: tijdens de voorbereidingen voor Expo 2020 Dubai werd er geen onderscheid gemaakt tussen de bouw en het ontwerp van het paviljoen en de scenografie of de visitor journey. Nu gaat het over twee verschillende overheidsopdrachten; eentje voor de bouw en het ontwerp van het Belgisch paviljoen en een andere voor de scenografie en de inrichting van dat paviljoen. Daar werd nu bewust voor gekozen.

Verder in de toekomst zullen er nog andere overheidsopdrachten gelanceerd worden: onder andere voor de F&B-activiteiten in het Belgische paviljoen in Osaka en voor de communicatiecampagne die de Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka zal promoten.

13. Contact

Bij algemene vragen of opmerkingen, neem contact op met BelExpo via het e-mailadres belexpo@economie.fgov.be.

Bij specifieke vragen gerelateerd aan Expo 2025 Osaka, gelieve contact op te nemen met BelExpo via expo2025osaka@economie.fgov.be.

Dhr. Renaat Schrooten, tijdelijk verantwoordelijke voor de deelname aan Expo 2025 Osaka, is bereikbaar via het e-mailadres renaat.schrooten@economie.fgov.be of telefonisch via 02/277 72 45 bij dringende kwesties.

Dhr. Aldwin Dekkers, Commissaris-Generaal a.i. staat ook steeds ter uwer beschikking via het e-mailadres aldwin.dekkers@economie.fgov.be of telefonisch via 02/277 66 21 bij dringende kwesties.

Mevr. Justine Theunissen, Communication Manager, staat ter uwer beschikking bij perskwesties, communicatiegerelateerde contacten en alle vragen gerelateerd aan de website en de sociale media van BelExpo via het e-mailadres justine.theunissen@economie.fgov.be of telefonisch via 02/277 85 90.

Een gemeenschappelijk project met de volgende partners...



Regie der Gebouwen



FPS Economy, S.M.E.s, Self-employed and Energy



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT





