



25
lat



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Branża motoryzacyjna Automotive industry

Raport kwartalny PZPM i KPMG
Quarterly report by PZPM and KPMG

Edycja | Edition
Q2/2017

KPMG.pl
PZPM.org.pl



KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi audytorsko-doradcze. W Polsce zatrudniamy ponad 1300 osób w biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi. KPMG działa na polskim rynku od ponad 20 lat, świadcząc profesjonalne usługi audytorskie, podatkowe, księgowo, prawne, doradztwa transakcyjnego i finansowego oraz doradztwa w zakresie zarządzania, ryzyka i spełniania wymagań regulacyjnych.

Naszym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez 174 000 pracowników w 155 krajach wspierana przez program specjalizacji sektorowej. Co roku do grona naszych pracowników dołączają menedżerowie i praktycy biznesu oraz absolwenci najlepszych uczelni wyższych.

KPMG is a global network of professional firms providing Audit, Tax and Advisory services. We employ more than 1,300 people in Warsaw, Cracow, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice and Łódź.

For more than 20 years KPMG has been operating on the Polish market, providing professional services in the scope of audit, tax advisory, accounting, law, transactional and financial advisory, as well as management consulting, risk and regulatory advisory. Our major asset is the knowledge of 174,000 employees in 155 countries, supported by an industry specialization programme. Every year, we are joined by managers, specialists and graduates of the best colleges.

Miroslaw Michna
Partner, Tax
Head of Automotive
T: +48 12 424 94 09
E: mmichna@kpmg.pl



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów i producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczip oraz części, zespołów i elementów pojazdów samochodowych przeznaczonych do pierwszego montażu.

Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. PZPM inicjuje zmiany legislacyjne oraz wspiera działania na rzecz rozwoju i promocji polskiego sektora motoryzacyjnego. Jest organizacją zapraszana przez rząd do opiniowania projektów najistotniejszych aktów prawnych dotyczących motoryzacji, uczestniczy także w pracach komisji parlamentarnych i rządowych.

The Polish Automotive Industry Association is the leading Polish organisation of automotive industry employers which brings together official importers, representatives of manufacturers and manufacturers of motor vehicles, motorcycles, mopeds and four wheelers, as well as producers of bodyworks, trailers, semi-trailers and original equipment components, parts and accessories.

The main goal of PZPM is to represent the interests of its member organisations in relations with state administration bodies, the mass media and society. PZPM initiates legislative changes and supports initiatives for the development and promotion of the Polish automotive sector. The organisation is invited by the government to review key draft legislative acts relevant for the automotive industry and contributes to efforts of parliamentary and government commissions.

Jakub Faryś
President
T: +48 22 322 71 98
E: jakub.farys@pzpm.org.pl

Anna Brzozowska
Director, Analysis & Statistics
T: +48 22 322 73 99
E: anna.brzozowska@pzpm.org.pl



O raporcie

About the report

O raporcie | About the report

Celem niniejszej serii raportów kwartalnych jest przedstawienie bieżących trendów w branży motoryzacyjnej w Polsce, rozumianej zarówno jako rynek motoryzacyjny, jak i produkcja przemysłowa oraz motoryzacyjne usługi finansowe. Analiza oparta jest o najnowsze dostępne dane rejestracyjne, statystyczne i rynkowe. Publikacja jest wspólnym przedsięwzięciem Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego oraz KPMG w Polsce.

The aim of this series of quarterly reports is to present current trends in the Polish automotive industry, including automotive retail, manufacturing and financial services. Analysis is based on the most recent registrations, statistical and market data and is a result of a joint endeavour by the Polish Automotive Industry Association and KPMG in Poland.

Symbole i skróty | Symbols and abbreviations



SO – samochody osobowe
PC – passenger cars



SD<=3,5t – samochody dostawcze, DMC<=3,5t
LCV<=3.5t – light commercial vehicles, GVW<=3.5t



SC>3,5t – samochody ciężarowe, DMC>3,5t
HCV>3.5t – commercial vehicles, GVW>3.5t



P/N – Przyczepy i naczepy, DMC>3,5t
T/ST – Trailers and semi-trailers, GVW>3.5t



BUS>3,5t – autobusy, DMC>3,5t
BUS>3.5t – buses & coaches, GVW>3.5t



MC – motocykle
MC – motorcycles



MR – motorowery
MP – mopeds



Podzespoły, części i akcesoria (w tym silniki)
Components, parts and accessories (incl. engines)

Spis treści | Contents

▪ Podsumowanie Overview	4
▪ Gospodarka w Polsce i UE Economy in Poland and the EU	8
▪ Rynek i przemysł motoryzacyjny w UE Automotive retail and manufacturing in the EU	13
▪ Otoczenie podatkowe i regulacyjne Tax and regulatory environment	21
▪ Rynek motoryzacyjny w Polsce Automotive retail in Poland	
▪ Samochody osobowe Passenger cars	31
▪ Samochody dostawcze Light commercial vehicles	52
▪ Pojazdy ciężarowe, przyczepy i naczepy Commercial vehicles, trailers and semi-trailers	55
▪ Autobusy Buses & coaches	60
▪ Jednoślady Powered two-wheelers	62
▪ Motoryzacyjne usługi finansowe w Polsce Automotive financial services in Poland	
▪ Leasing Leasing	66
▪ Ubezpieczenia Insurance	67
▪ Przemysł motoryzacyjny w Polsce Automotive manufacturing in Poland	
▪ Wyniki produkcyjne i finansowe Production and financial results	69
▪ Inwestycje Investments	74



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Podsumowanie

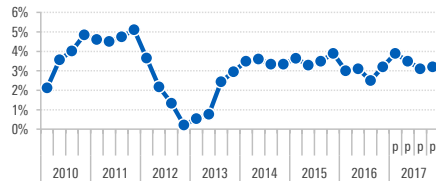
Overview

Rynek motoryzacyjny Automotive retail

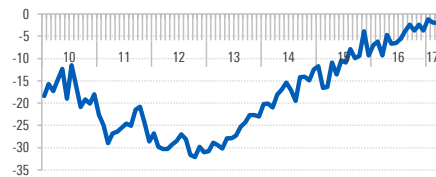
Wyróżnione dane dla
Highlighted data cover
(Q1/17)

Otoczenie (Polska) | Environment (Poland)

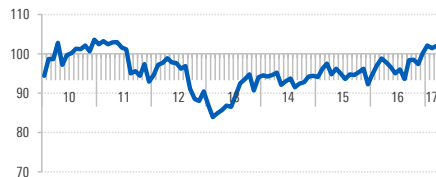
Realny wzrost PKB r/r (%)
Real GDP growth y/y (%)



Wskaźnik koniunktury konsumentów Consumer sentiment index

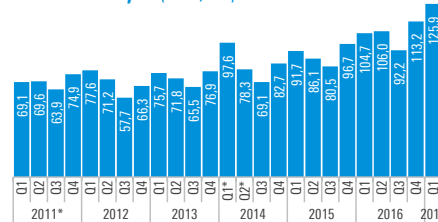


Wskaźnik koniunktury firm Business sentiment index



Rejestracje nowych pojazdów (w tys.) | Registrations of new vehicles (in thousands)

125,9 (+20,3%)



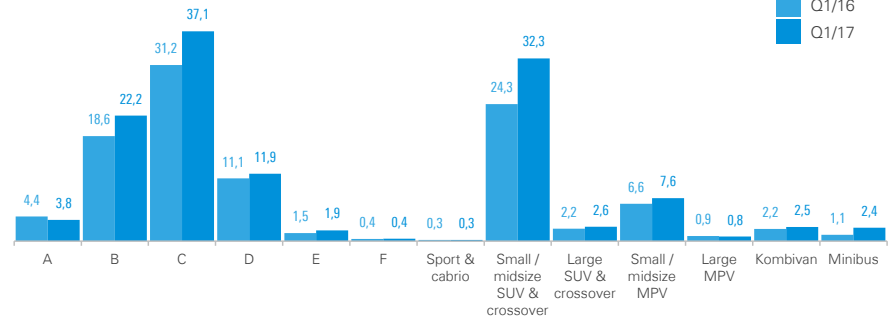
Nabywcy instytucjonalni
Institutional customers

80,6 (+24,6%)

Nabywcy indywidualni
Individual customers

45,3 (+13,4%)

Segmenty | Segments



Marki popularne
Mass-market brands
110,3 (+19,0%)

SKODA	15,9	(20%)
TOYOTA	15,2	(32%)
VOLKSWAGEN	13,0	(25%)
OPEL	10,0	(18%)
FORD	7,7	(7%)
RENAULT	6,8	(31%)
KIA	5,9	(8%)
HYUNDAI	5,2	(17%)
DACIA	4,8	(21%)
NISSAN	4,0	(4%)

Marki premium+
Premium+ brands
15,7 (+30,5%)

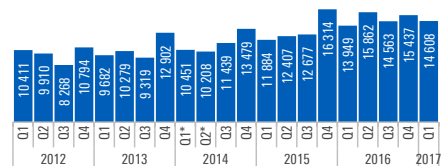
BMW	3,6	(34%)
AUDI	3,3	(29%)
MERCEDES	3,1	(35%)
VOLVO	3,0	(32%)
LEXUS	1,1	(9%)
MINI	0,4	(55%)
PORSCHE	0,3	(49%)
LAND ROVER	0,2	(-10%)
ALFA ROMEO	0,2	(37%)
JAGUAR	0,1	(-2%)

Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza. *Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych | All changes calculated y/y. p – forecast. *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, IBnGR, CEP (MSW)

Rynek motoryzacyjny (cd.) Automotive retail (cont.)

Rejestracje nowych pojazdów (w tys.) | Registrations of new vehicles (in thousands)

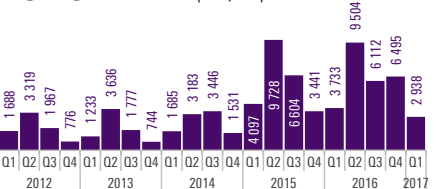
 **14 608** (+4,7%)



 **6 296** (+8,1%)



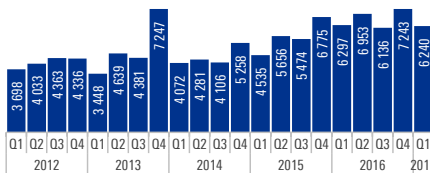
 **2 938** (-21,3%)



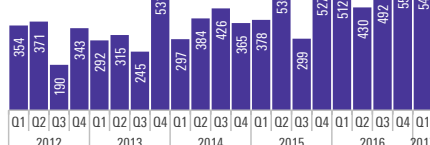
Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Zródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

Wyróżnione dane dla
Highlighted data cover
(Q1/17)

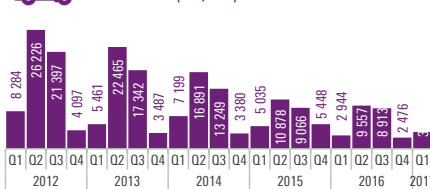
 **6 240** (-0,9%)



 **549** (+7,2%)



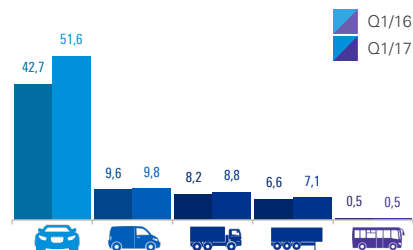
 **3 699** (25,6%)



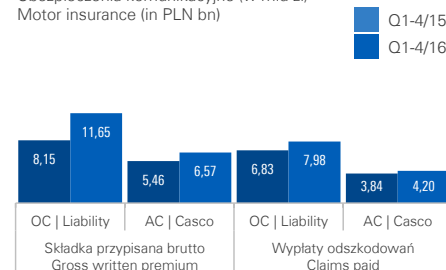
Usługi finansowe Financial services

Wyniki | Results

Liczba aktywów przekazanych w leasing (w tys.)
Number of leased assets (in thousands)



Ubezpieczenia komunikacyjne (w mld zł)
Motor insurance (in PLN bn)



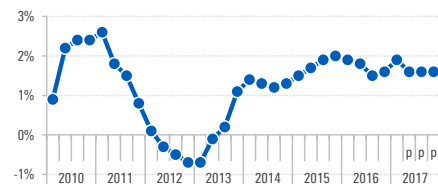
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ZLP, NBP, KNF

Przemysł motoryzacyjny Automotive manufacturing

Wyróżnione dane dla
Highlighted data cover
(Q1/17)

Otoczenie (UE) | Environment (EU)

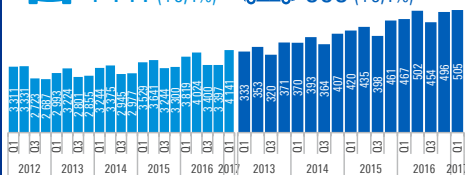
Realny wzrost PKB r/r (%)
Real GDP growth y/y (%)



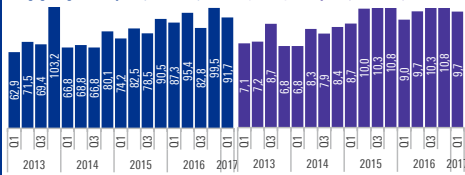
Rejestracje nowych pojazdów w UE (w tys.)

Registrations of new vehicles in the EU (in thousands)

4 141 (+8,4%) 505 (+8,1%)



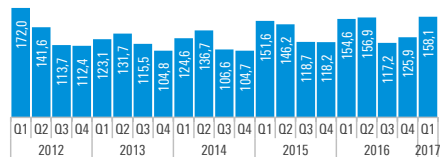
91,7 (+5,0%) 9,7 (+7,6%)



Wszystkie zmiany liczone r/r, p – prognoza | All changes calculated y/y, p – forecast
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / DG ECOFIN, ACEA, GUS, Eurostat

Produkcja (w tys.) | Production (in thousands)

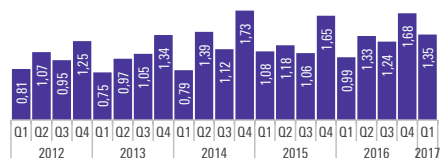
158,1 (+2,3%)



43,1 (+30,0%)

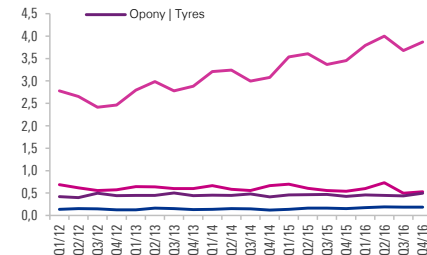


1,35 (+36,1%)



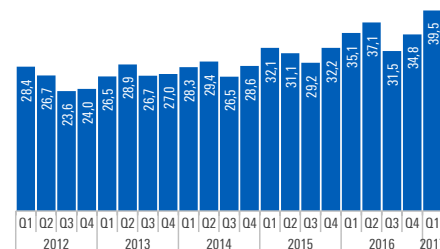
Eksport (w mld euro) | Exports (in EUR bn)

Przyczepy i naczepy | Trailers and semi-trailers
Silniki | Engines
Części i akcesoria | Parts and accessories
Opony | Tyres



Produkcja sprzedana (w mld zł) Sold production (in PLN bn)

39,5 (+12,6%)





Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Gospodarka w Polsce i UE

Economy in Poland and the EU

Europa i Polska: Produkt Krajowy Brutto (realna zmiana r/r)

Europe and Poland: Gross Domestic Product (y/y real change)

+1,5% +1,7% +2,8%

2016

+1,6% +1,5% +3,4%

2017p

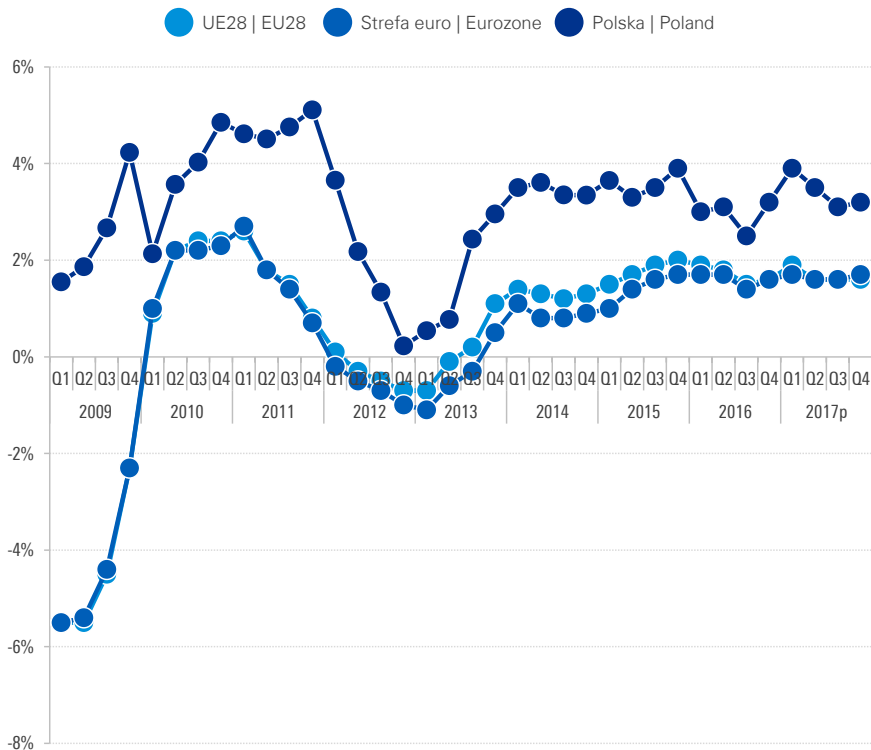
W 2016 roku realny wzrost PKB wyniósł w Polsce 2,8% i był słabszy niż w poprzednich 2 latach.

W 2017 roku ma przekroczyć 3%. Motorem wzrostu będzie przede wszystkim wzrost nakładów inwestycyjnych oraz konsumpcja.

W UE prognozowany wzrost gospodarczy w 2017 roku wyniesie 1,6%.

Poland's real GDP increased by 2.8% in 2016 and the result was lower than in the two previous years. In 2017 the growth rate is expected to surpass 3%. It will be generated mainly by increases in capital investment and consumption.

In the EU, economic growth is forecasted to amount to 1.6% in 2017.



Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza | All changes calculated y/y. p – forecast

Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / DG ECOFIN, GUS, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Economist Intelligence Unit

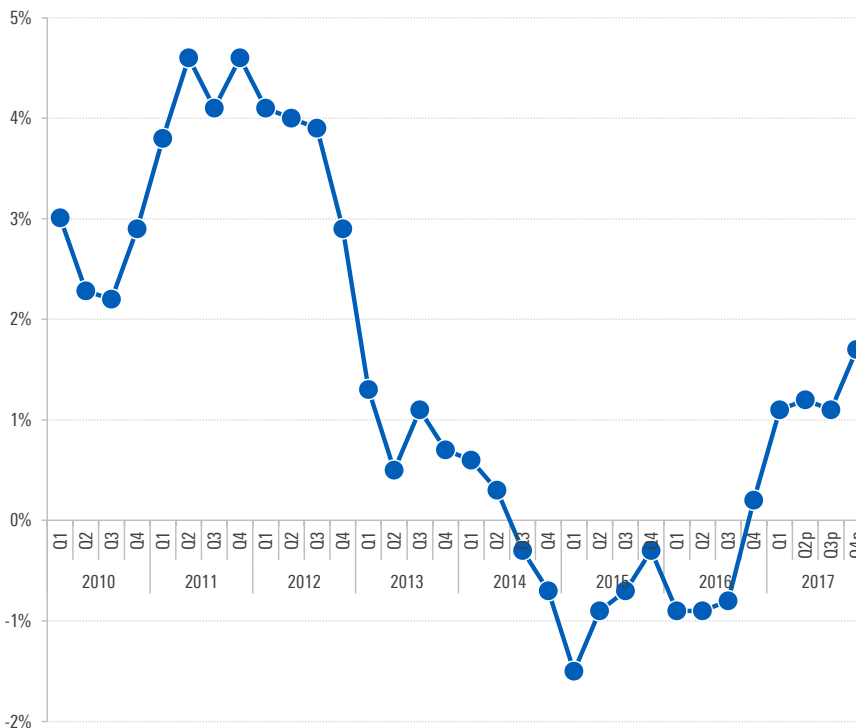
Polska: ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana r/r) Poland: consumer prices (y/y change)

-0,6% 2016

1,3% 2017p

Po nieznacznym obniżeniu się wskaźnika w pierwszym kwartale 2016 roku miało miejsce wyjście z deflacji w czwartym kwartale 2016 roku. W pierwszym kwartale 2017 roku inflacja wyniosła 1,1%, a prognoza na cały rok zakłada wzrost cen towarów i usług do 1,3%.

After a slight decline of the consumer price index in Q1 2016, there was a recovery from deflation in Q4 2016. In the first quarter of 2017, inflation rose to 1.1%, and it will grow to 1.3% at the end of the year, according to forecasts.



Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza | All changes calculated y/y. p – forecast
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Polska: rynek pracy

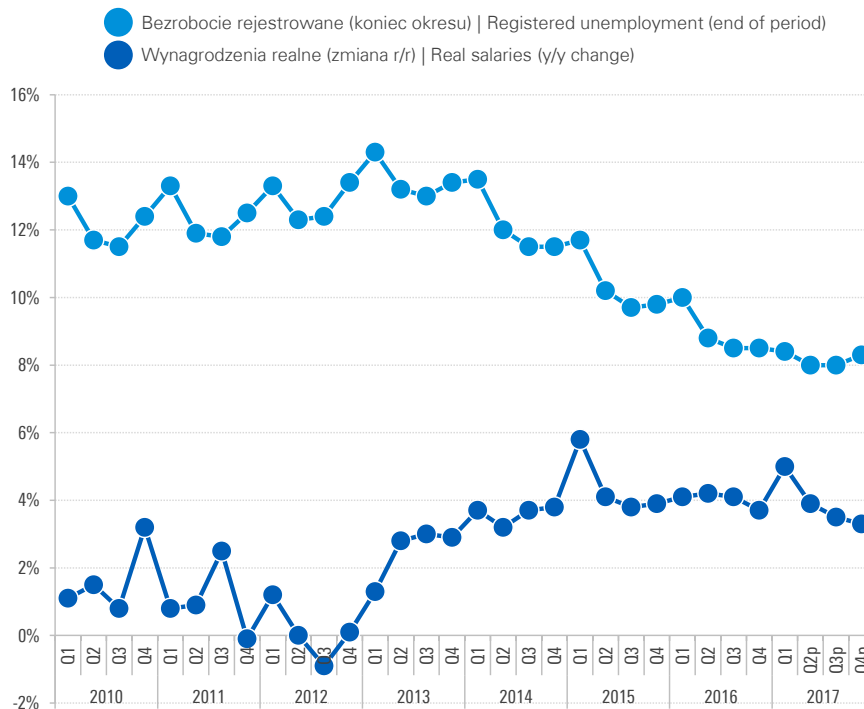
Poland: labour market

8,5% 2016

8,3% 2017p

Nie uwzględniając koniunkturalnych wahań stopa bezrobocia systematycznie maleje od 2014 roku. Według prognoz bezrobocie będzie nadal zmniejszać się w 2017 roku. Jednocześnie przewidywany jest wzrost realnych wynagrodzeń o 4,9% na koniec tego roku.

Not taking into account seasonal differences, the unemployment rate has been systematically decreasing since 2014. According to forecasts, the rate continue to fall in 2017. At the same time, real wages are expected to grow by 4.9% at the end of the year.



Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza | All changes calculated y/y. p – forecast
 Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Polska: wskaźniki koniunktury

Poland: sentiment indices

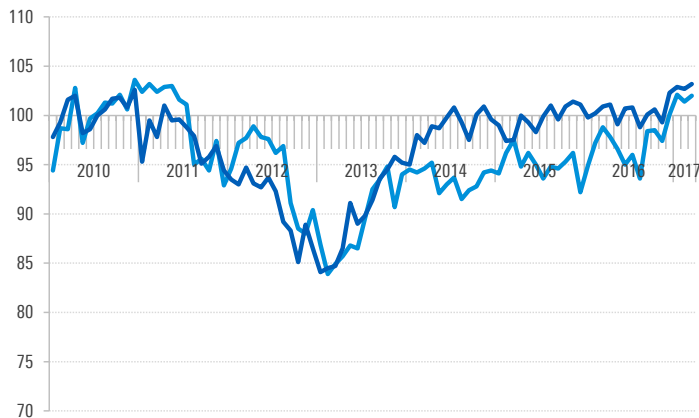
Firmy oceniają obecną sytuację nieznacznie lepiej niż rok temu, wyrażają również stosunkowo optymistyczne prognozy odnośnie do przyszłości. Największy poziom optymizmu niezmiennie wykazują firmy handlowe. Wśród konsumentów indywidualnych ocena bieżącej sytuacji stopniowo się poprawia, maleją także obawy co do przyszłości.

Companies rate the current market situation slightly better than last year, they also express relatively optimistic opinions about the future. The highest level of optimism is presented by retail trade companies. Among individual consumers, the assessment of the current situation is steadily improving. At the same time, anxiety about the future is decreasing.

Przedsiębiorstwa | Enterprises

102,0 103,2 03/17

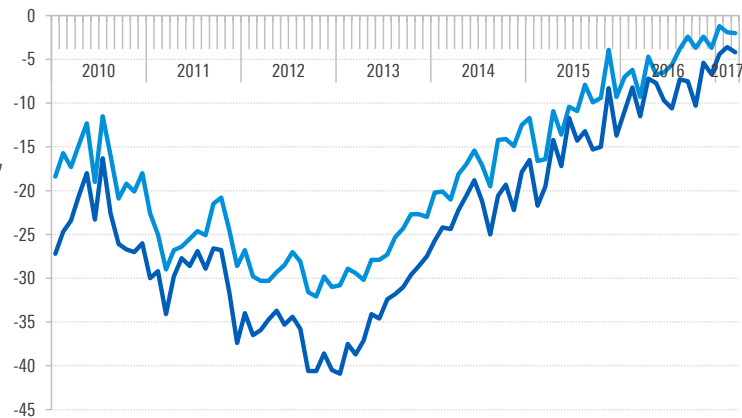
— Bieżący | Current — Wyprzedzający | Prospective



Konsumenci | Consumers

-2,0 -4,2 03/17

— Bieżący | Current — Wyprzedzający | Prospective



Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS



25
lat



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek i przemysł motoryzacyjny w UE

Automotive retail and manufacturing in the EU



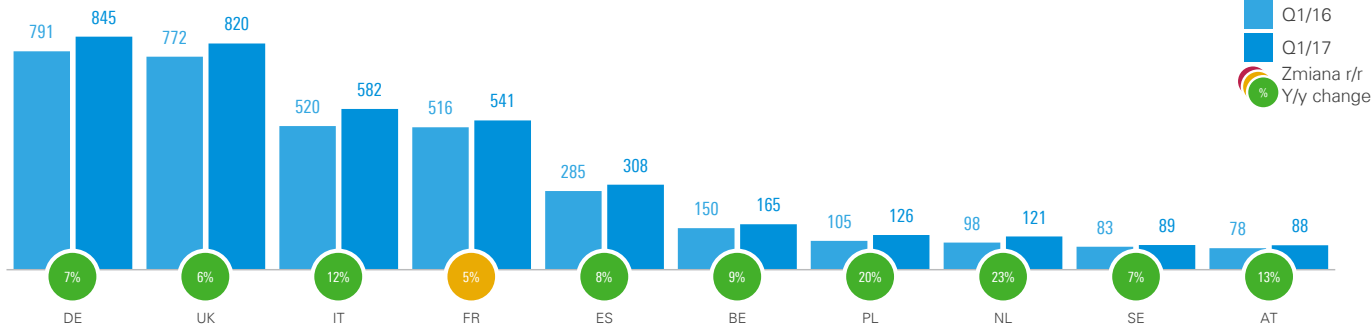
Rejestracje nowych SO w UE28 (w tys.) New PC registrations in EU28 (in thousands)

4 141 (+8,4%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku w Unii Europejskiej zarejestrowano 4,1 mln nowych samochodów osobowych, o 8,4% więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku. Wśród dziesięciu największych rynków w I kwartale 2017 roku najwyższy wzrost rejestracji odnotowano w Holandii (+23%), Polsce (+20%) i we Włoszech (+12%). Najwięcej samochodów zarejestrowano niezmiennie w Niemczech i Wielkiej Brytanii.

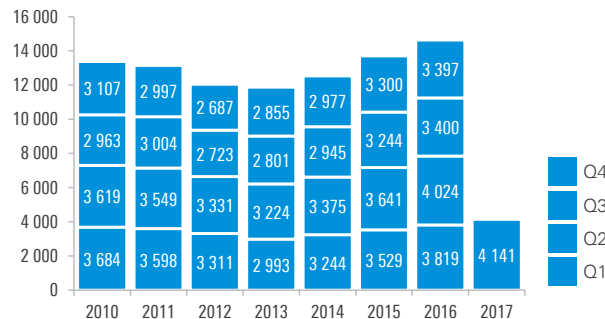
In Q1 2017, 4.1 million new passenger cars were registered in the European Union, i.e. 8.4% more than in the corresponding period of 2016. Among top ten markets, the biggest increases in Q1 2017 were recorded in Holland (+23%), Poland (+20%) and Italy (+12%). Consistently, the highest number of passenger cars was registered in Germany and the UK.

Rejestracje na 10 największych rynkach | Registrations on top 10 markets



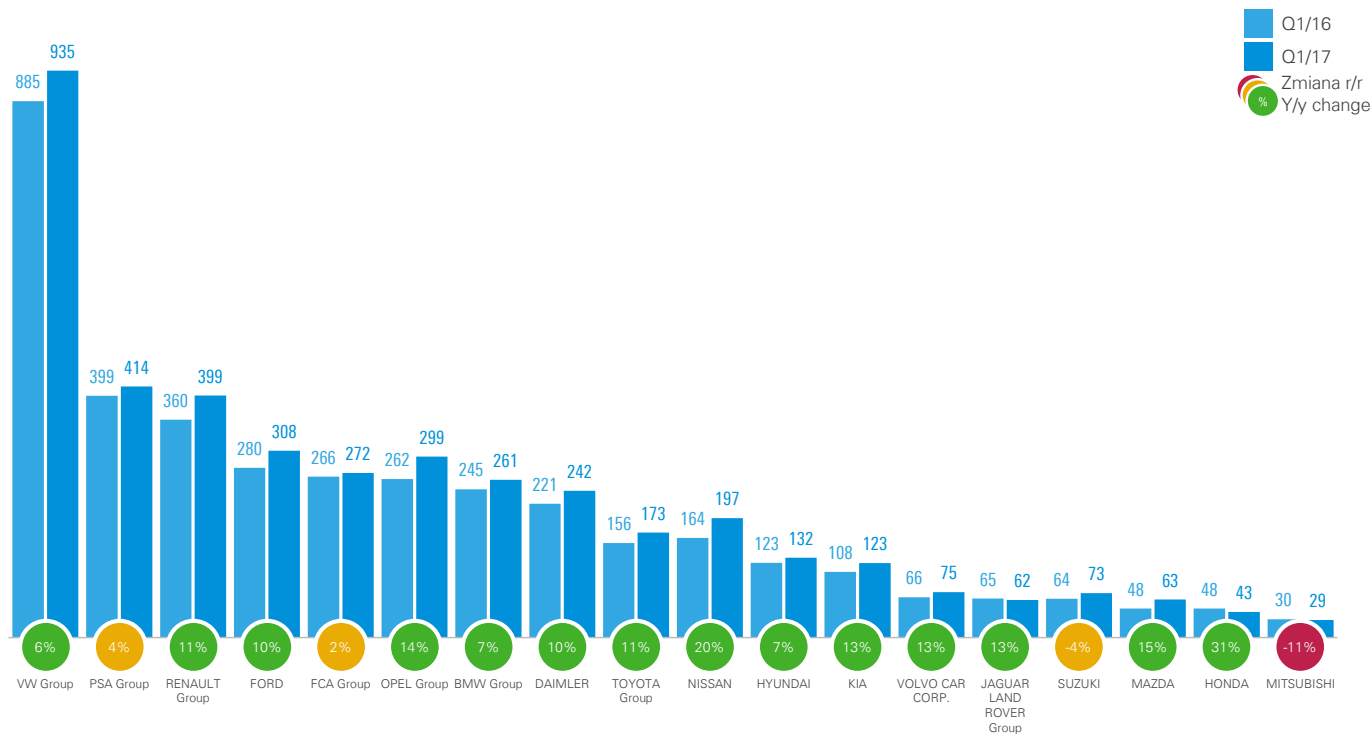
Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane do 2013 dla UE27 | All changes calculated y/y. Until 2013, data covers EU27
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ACEA

Rejestracje ogółem | Total registrations





Rejestracje nowych SO w UE28 wg grupy (w tys.) New PC registrations in EU28 by group (in thousands)



Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ACEA



Rejestracje nowych SD<=3,5t w UE28 (w tys.)

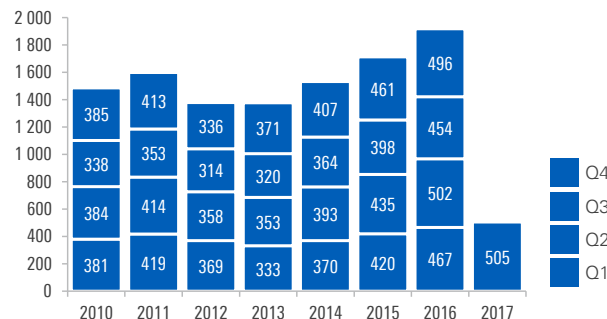
New LCV<=3.5t registrations in EU28 (in thousands)

505 (+8,1%) Q1/17

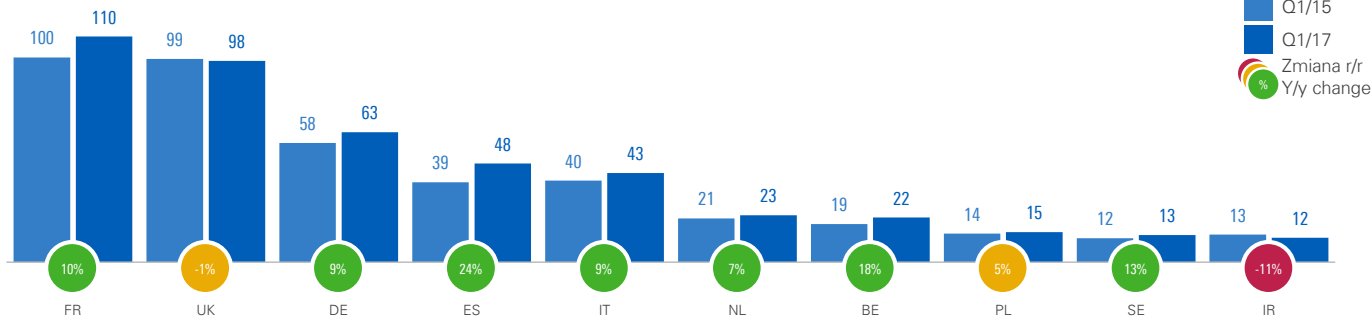
W I kwartale 2017 roku rejestracje samochodów dostawczych w UE wzrosły o 8,1% względem ubiegłego roku, do poziomu 505 tys. sztuk. Najbardziej dynamicznie okazały się rynki hiszpański (+24%), belgijski (+18%) i szwedzki (+13%). Bez zmian liderami były Francja (+10%) i Wielka Brytania (-1%).

In Q1 2017, registrations of light commercial vehicles in the EU increased by 8.1% in comparison with Q1 2016, to 505 thousand units. The most dynamic markets were Spain (+24%), Belgium (+18%) and Sweden (+13%). France (+10%) and the UK (-1%) remain the leaders.

Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje na 10 największych rynkach | Registrations on top 10 markets



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane do 2013 dla UE27 | All changes calculated y/y. Until 2013, data covers EU27

Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ACEA



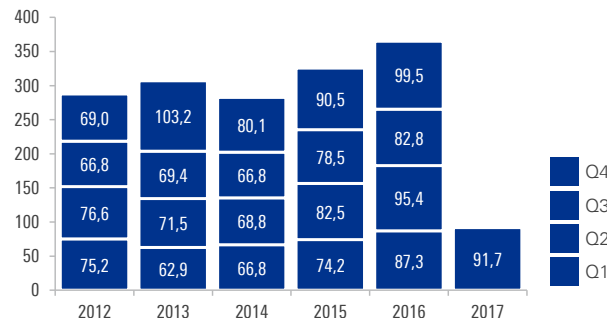
Rejestracje nowych SC>3,5t w UE28 (w tys.) New HCV>3.5t registrations in EU28 (in thousands)

91,7 (+5,0%) Q1/17

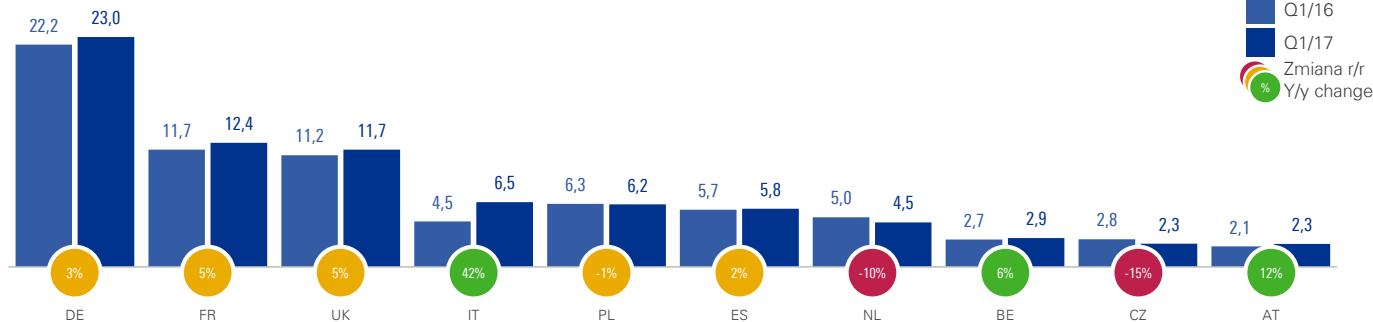
Unijny rynek samochodów ciężarowych w I kwartale 2017 roku wzrósł o 5% względem analogicznego okresu rok temu. Liczba rejestracji nowych pojazdów z tej kategorii wyniosła 91,7 tys. Największe wzrosty zanotowano na rynku włoskim (+42% r/r), austriackim (12%) oraz belgijskim (6%). Najsilniejsze rynki to bez zmian niemiecki (+3%), francuski (+5%) i brytyjski (+5%)

The EU commercial vehicles market increased in Q1 2017 by 5.0% compared with Q1 2017. The number of registrations in this category amounted to 91.7 thousand. The strongest increases were recorded in Italy (42% growth y/y), Austria (12%) and Belgium (6%). The biggest markets remain Germany (+3%), France (+5%) and the UK (+5%).

Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje na 10 największych rynkach | Registrations on top 10 markets



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane do 2013 dla UE27 | All changes calculated y/y. Until 2013, data covers EU27
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ACEA



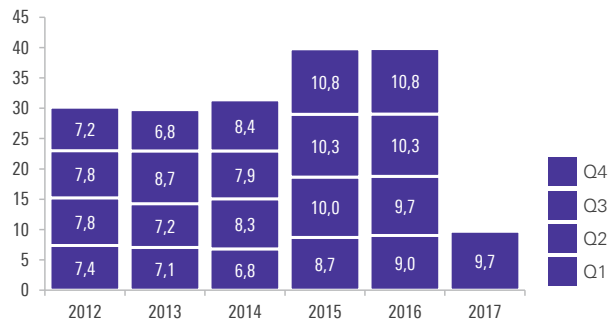
Rejestracje nowych BUS>3,5t w UE28 (w tys.) New BUS>3.5t registrations in EU28 (in thousands)

9,7 (+7,6%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku zarejestrowano 9,7 tys. nowych autobusów, o 7,6% więcej niż w I kwartale 2016 roku. Na największym unijnym rynku – w Wielkiej Brytanii – rejestracje wzrosły o 8% r/r, natomiast w pierwszej 10. największych rynków najwyższy wzrost odnotowano we Włoszech – aż o 58%.

In Q1 2017 9.7 thousand new buses were registered, i.e. 7.6% more than in the corresponding period of 2016. Registrations on the largest EU market – the United Kingdom – increased by 8% y/y, while among top ten markets, the biggest increase was recorded in Italy – by 58%.

Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje na 10 największych rynkach | Registrations on top 10 markets



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane do 2013 dla UE27 | All changes calculated y/y. Until 2013, data covers EU27
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ACEA

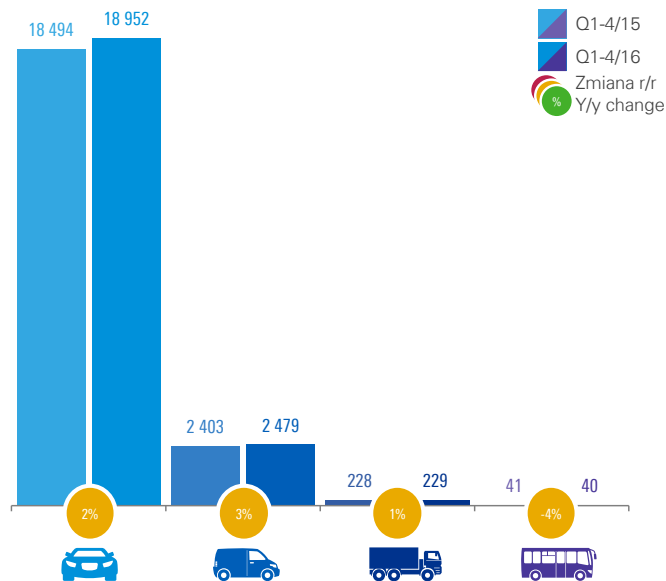
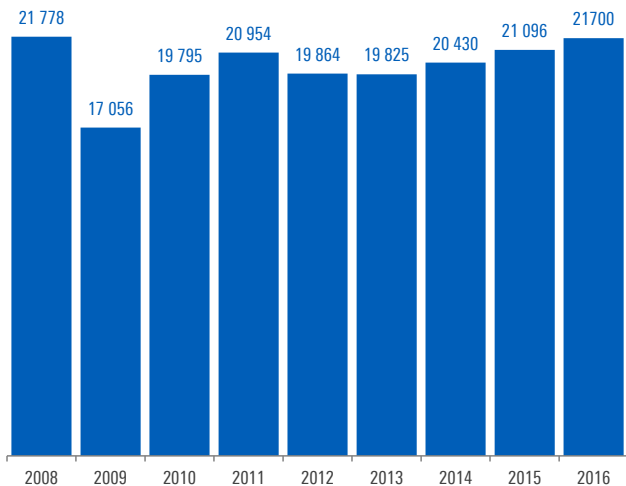


Produkcja pojazdów w Europie (w tys.) Production of vehicles in Europe (in thousands)

21 700 (+2,5%) Q1-4/16

W całym 2016 roku produkcja pojazdów samochodowych w Europie wzrosła o 2,5% r/r, do 21,7 mln szt. Umiarkowany wzrost (+3% r/r) miał miejsce w kategorii samochodów dostawczych. W tym samym czasie produkcja samochodów osobowych w Europie zwiększyła się o 2% r/r.

In H1 2016, European vehicle production increased by 2.5% y/y, to 21.7 million units. Worth noting is the moderate growth in the light commercial vehicles category (4%/y/y). At the same time, the production of passenger cars in Europe increased by 2% y/y.



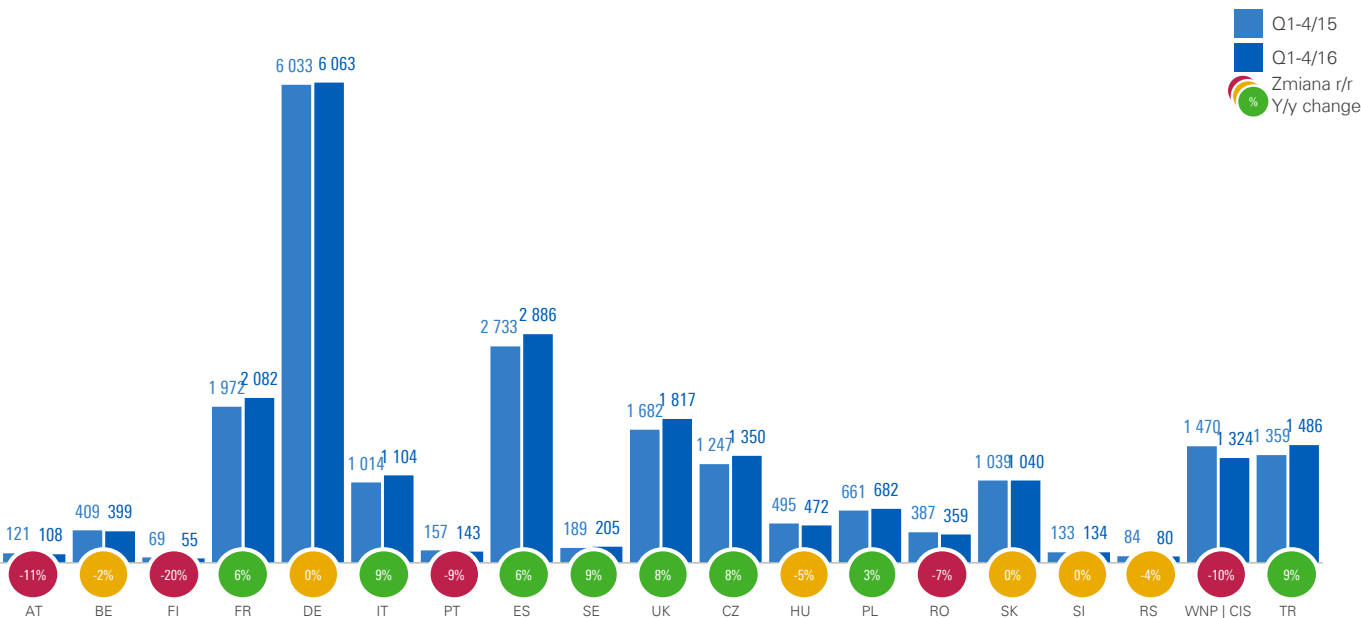
Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane nie obejmują jednoślądów | All changes calculated y/y. PTW not included
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / OICA



Produkcja pojazdów w Europie (w tys.) Production of vehicles in Europe (in thousands)

Wiele rynków kluczowych z punktu widzenia produkcji pojazdów w 2016 roku znacznie zwiększyło wyniki: Francja o 6% r/r, Włochy o 9%, Hiszpania o 6%, Wielka Brytania o 8%, Czechy o 8%, zaś Turcja o 9%. Bardzo silnie (o 20% r/r) spadła z kolei produkcja w Finlandii.

A number of major markets in terms of vehicle manufacturing managed to significantly improve their output in 2016: France by 6% y/y, Italy by 9%, Spain by 6%, UK by 8%, Czech Republic by 8% and Turkey by 9%. On the other hand, Finland noted a staggering decrease of 20% y/y.



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane nie obejmują jednoślądów | All changes calculated y/y. PTW not included
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / OICA



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Otoczenie podatkowe i regulacyjne

Tax and regulatory environment

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

Nowa ustawa o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami nakłada na jednostki należące do dużych wielonarodowych grup kapitałowych obowiązek powiadamiania administracji podatkowej o tym, która jednostka z grupy (oraz w jakim państwie) będzie składać raport country-by-country. Ustawa doprecyzowuje ponadto zasady przekazywania informacji podatkowych między państwami.

20 marca br. Prezydent RP podpisał Ustawę z dnia 9 marca 2017 r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami („Ustawa”).

Podpisana Ustawa nakłada na spółki należące do grup, od których wymagane jest złożenie informacji o grupie podmiotów (tzw. raportu country-by-country), obowiązek wskazania jednostki raportującej, a także przewiduje sytuacje, w których zobowiązana do złożenia informacji o grupie podmiotów będzie inna – niż dominująca – jednostka należąca do grupy. Dodatkowo, Ustawa wprowadza lub doprecyzowuje regulacje w zakresie wymiany informacji dotyczących dochodów osób fizycznych, wymiany informacji o rachunkach raportowanych przez instytucje finansowe oraz – co istotne z punktu widzenia cen transferowych – wymiany informacji dotyczących interpretacji indywidualnych prawa podatkowego, opinii zabezpieczających oraz decyzji w sprawie porozumień w zakresie ustalenia cen transakcyjnych. Poniżej przedstawione zostały szczegóły regulacji, wprowadzonych podpisaną Ustawą.

Przeniesienie regulacji w zakresie raportowania country-by-country

Pomimo wprowadzenia do ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych przepisów dotyczących raportowania country-by-country w 2015 r. (zaczęły obowiązywać w 2016 r.), ustawodawca zdecydował się na ich przeniesienie do nowej Ustawy. Miało to w szczególności na celu uregulowanie w jednym akcie zagadnień dotyczących wymiany informacji podatkowych między państwami.

The new act on the exchange of tax information with other countries imposes on entities belonging to large multinational corporations the obligation to indicate to the tax administration which unit from the group (and in which country) submits the country-by-country report. Moreover, the act clarifies the rules of the exchange of tax information between different countries.

On March 20th, the Polish President signed the Act on the exchange of tax information with other countries of March 9th, 2017 (“the Act”).

The Act imposes on the entities belonging to groups that are subject to the obligation to submit the country-by-country report, a duty to indicate the reporting entity of the group. The new regulations also introduce provisions where the obligation to submit the country-by-country report may rest with an entity from the group other than the ultimate parent entity. Moreover, the Act introduces new and clarifies current regulations regarding the exchange of information regarding personal income, exchange of information on accounts reported by financial institutions and – important from a transfer pricing perspective – exchange of information concerning individual tax interpretations, securing tax opinions and decisions regarding arrangements for fixing transaction prices (advanced pricing agreements - APA). The details of the regulations introduced by the Act are presented below.

Transfer of regulation regarding country-by-country reporting

Despite the fact that the provisions regarding country-by-country reporting were introduced to the corporate income tax law in 2015 (effective since January 1st 2016), the legislator decided to move these provisions to the new Act. The purpose of this was in particular to ensure that all provisions regarding the automatic exchange of information between countries are contained within a single legal act.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

Kto podlega obowiązkowi raportowania country-by-country?

Obowiązek złożenia informacji o grupie podmiotów dotyczy grup kapitałowych, których skonsolidowane przychody za poprzedni rok obrotowy przekroczyły równowartość 750 mln EUR, w których skład wchodzi co najmniej dwie jednostki mające siedzibę/zarząd w różnych państwach lub terytoriach albo jednostka posiadająca siedzibę/zarząd w jednym państwie lub terytorium, ale prowadząca działalność przez zakład zagraniczny położony w innym państwie lub terytorium. Determinując obowiązek przekazania informacji o grupie podmiotów za pierwszy rok sprawozdawczy, tj. sprawozdawczy rok obrotowy rozpoczynający się po 31 grudnia 2015 r., bierze się pod uwagę przychody grupy osiągnięte w tym roku obrotowym.

Obowiązki grup, których jednostka dominująca ma siedzibę lub zarząd w Polsce

Zgodnie z nową regulacją, jednostka dominująca w grupie (osiągającej przychody na poziomie przekraczającym 750 mln EUR), posiadająca siedzibę lub zarząd na terytorium Polski,

w ciągu 12 miesięcy od zakończenia sprawozdawczego roku obrotowego jest zobowiązana przekazywać (za pomocą środków komunikacji elektronicznej) informację o grupie podmiotów, zawierającą m.in.:

1. dane identyfikacyjne jednostek wchodzących w skład grupy;
2. dane finansowe tych podmiotów (obejmujące m.in. informacje dotyczące wielkości osiągniętych przychodów, zrealizowanego zysku/straty przed opodatkowaniem, zapłaconego podatku dochodowego, należnego podatku dochodowego, kapitału podstawowego, niepodzielonego zysku z lat ubiegłych, liczby pracowników, aktywów rzeczowych i rodzaju działalności jednostek wchodzących w skład grupy podmiotów) – z podziałem na państwa lub terytoria;
3. dodatkowe informacje lub objaśnienia dotyczące przekazywanych danych lub informacji.

Pierwszym rokiem, za który jednostka dominująca grupy jest obowiązana do przekazania informacji o grupie podmiotów, jest sprawozdawczy rok obrotowy rozpoczynający się po 31 grudnia 2015 r.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Who shall be affected by country-by-country reporting obligations?

The obligation to submit the country-by-country report rests with capital groups whose consolidated revenue for the previous financial reporting year exceeds EUR 750 million. Moreover, to be subject to this obligation such groups need to consist of at least two entities domiciled in different countries/territories or an entity domiciled in one country or territory, but operating through a permanent establishment located in another country or territory. While determining the obligation to submit the country-by-country report for the first reporting year (i.e. the fiscal year stating after December 31st 2015), the consolidated revenue generated by the group during the current (not the previous) financial year should be taken into consideration.

Obligations of groups whose ultimate parent entity has its registered office or management board in Poland

According to the new Act, the ultimate parent entity of the group (whose consolidated revenue exceeds EUR 750 million) that has its domicile or management board in Poland, shall submit – within 12 months from the end of reporting year (by means of electronic communication) – a country-by-country report, that includes:

1. identification data of the entities belonging to the group;
2. financial data of these entities (including information about the amount of earned income, profit/loss before taxation, income tax paid, income tax due, share capital, undistributed profit from previous years, number of employees, material assets and type of activity of entities belonging to the group of entities) – broken down by countries or territories;
3. additional information or explanations about the data provided.

The first year for which the ultimate parent entity may be required to submit information about a group of entities is the reporting year beginning after December 31st 2015.

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

Obowiązki grup, których jednostka dominująca ma siedzibę lub zarząd poza granicami Polski

Co do zasady, jednostki krajowe należące do grup osiągających przychody przekraczające 750 mln EUR, których jednostka dominująca posiada siedzibę lub zarząd poza granicami Polski, nie podlegają obowiązkowi złożenia informacji o grupie podmiotów. W porównaniu jednak do poprzedniej regulacji, nowa Ustawa wprowadza instytucję tzw. sprawozdawczości wtórnej, tj. przewiduje sytuacje, w których to nie jednostka dominująca, a inna jednostka wchodząca w skład grupy podmiotów, która posiada siedzibę/zarząd na terytorium Polski, zobowiązana będzie do złożenia informacji o grupie podmiotów.

Jednostka – inna niż dominująca – należąca do grupy osiągającej przychody przekraczające 750 mln EUR i posiadająca siedzibę lub zarząd w Polsce lub prowadząca w Polsce działalność przez zagraniczny zakład będzie więc zobowiązana do złożenia informacji o grupie podmiotów za dany rok obrotowy w sytuacji, jeżeli jednostka dominująca danej grupy posiada siedzibę lub zarząd w państwie/na terytorium, które:

1. nie nakłada na tę jednostkę dominującą obowiązku złożenia informacji o grupie podmiotów za dany rok obrotowy, lub
2. nie zawarło z RP odpowiedniej kwalifikującej umowy międzynarodowej, dotyczącej wymiany informacji, w ciągu 12 miesięcy od zakończenia danego sprawozdawczego roku obrotowego, lub
3. zawiesiło automatyczną wymianę informacji o grupach podmiotów z powodów innych, niż dopuszczone przez odpowiednie umowy międzynarodowe.

Jeśli taka inna jednostka nie uzyska wszystkich wymaganych danych od jednostki dominującej, będzie ona zobligowana do powiadomienia o tym fakcie w informacji o grupie podmiotów, a także przekazania danych, które udało się jej zgromadzić.

Obligation of groups whose ultimate parent entity has its registered office or management board abroad

In general, national entities belonging to groups generating consolidated revenue over EUR 750 million, whose ultimate parent entity has its registered office or management board abroad, are not subject to the obligation to submit a country-by-country report. Compared however to the previous regulations, the new Act introduces an institution called secondary reporting, i.e. provides situations, where not the ultimate parent entity, but another group's entity that is based in Poland will be obliged to submit the country-by-country report.

Therefore, an entity – other than the ultimate parent entity – belonging to the group whose consolidated revenue exceeds EUR 750 million and having its registered office/management board in Poland or operating in Poland through the permanent establishment will be required to submit the country-by-country report for the reporting financial year, if the ultimate parent entity has its registered office or management board in a country/territory, which:

1. does not impose on that ultimate parent entity the obligation to submit the country-by-country report for a given financial year, or
2. has not entered into an appropriate international agreement on the exchange of information with Poland within 12 months from the end of the reporting year, or
3. has suspended the automatic exchange of information about groups of entities for reasons other than those permitted by relevant international agreements.

If such other entity does not obtain all the required data from the ultimate parent entity, it will be obliged to inform about this fact in the country-by-country report as well as to submit the data it has managed to gather.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

Regulacje dotyczące opisanej powyżej tzw. sprawozdawczości wtórnej nie znajdują zastosowania w sytuacji, gdy grupa podmiotów wyznaczyła inną jednostkę z grupy do przekazania informacji na temat grupy podmiotów, z zastrzeżeniem jednak, iż taka wyznaczona jednostka będzie musiała zgromadzić komplet danych, wymaganych przepisami Ustawy.

Pierwszym okresem, za który jednostka należąca do grupy – inna niż jednostka dominująca – zobowiązana będzie do przekazania informacji o grupie podmiotów, jest sprawozdawczy rok obrotowy, rozpoczynający się po 31 grudnia 2016 r. Niemniej jednak, jednostka wyznaczona może złożyć informację o grupie podmiotów – zamiast jednostki dominującej – już za sprawozdawczy rok obrotowy, rozpoczynający się po 31 grudnia 2015 r.

Automatyczna wymiana informacji o grupie podmiotów

W ramach automatycznej wymiany informacji, Szef Krajowej Administracji Skarbowej („KAS”) – w ciągu 15 miesięcy od zakończenia sprawozdawczego roku obrotowego – przekazuje otrzymane informacje właściwym organom tych państw członkowskich lub organom tych państw, będących stroną kwalifikującej umowy między właściwymi organami, w których co najmniej jedna jednostka wchodząca w skład grupy podmiotów posiada siedzibę/zarząd lub prowadzi działalność.

W pierwszym roku termin ten wydłużony został do 18 miesięcy.

Obowiązki notyfikacyjne w zakresie sprawozdawczości country-by-country

Każda jednostka wchodząca w skład grupy osiągającej przychody na poziomie przekraczającym 750 mln EUR (niezależnie od tego, czy siedziba/zarząd jej jednostki dominującej znajduje się w Polsce, czy za granicą), która posiada siedzibę/zarząd na terytorium Polski albo prowadzi na terytorium Polski działalność poprzez zagraniczny zakład, zobowiązana jest ponadto – najpóźniej ostatniego dnia sprawozdawczego roku obrotowego – do:

1. powiadomienia Szefa KAS o tym, że jest jednostką dominującą, jednostką wyznaczoną lub inną jednostką składającą informację o grupie podmiotów, albo
2. wskazania Szefowi KAS jednostki raportującej, wraz z podaniem państwa lub terytorium, w którym złożona zostanie informacja o grupie podmiotów.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Regulations concerning the secondary reporting described above do not apply when a group has appointed another entity from the group (“surrogate parent entity”) to submit the country-by-country report, provided however, that such appointed entity has to collect all the data required by the Act with regards to the country-by-country reporting.

The first year for which the entity from the group – other than the ultimate parent entity – is obliged to submit the country-by-country report is the reporting financial year starting after December 31st 2016. Nevertheless, the surrogate parent entity appointed by the group to submit the report may submit it – instead of the ultimate parent entity – already for a reporting year starting after December 31st 2015.

Automatic exchange of information about groups of entities

Within the automatic exchange of the tax information, the head of the National Tax Administration (Krajowa Administracja Skarbowa – “KAS”) – not later than 15 months from the end of the reporting year – forwards the obtained information on the groups of entities to the competent authorities of these member states or the competent authorities of the states that are parties to an appropriate agreement between the competent authorities, in which at least one of the entities from the group has its registered office/management board. For the first year this deadline is prolonged to 18 months.

Notification obligations in the scope of country-by-country reporting

With regards to every group that generates consolidated revenue higher than EUR 750 million (whether or not its ultimate parent entity has its registered office/management board in Poland), each entity having its registered office / management boards in Poland or operating in Poland through a permanent establishment, is also obliged – by the last day of the reporting financial year – to:

1. notify the head of KAS, that it is the ultimate parent entity, surrogate parent entity or another entity submitting the country-by-country report, or
2. indicate to the head of KAS the reporting entity, providing also the country or territory in which the country-by-country report will be submitted.

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

W pierwszym sprawozdawczym roku obrotowym, za który informację o grupie podmiotów zobowiązana jest złożyć jednostka dominująca (tj. roku obrotowym rozpoczynającym się po 31 grudnia 2015 r.), termin ten został przedłużony o 10 miesięcy.

Sankcje

Jednostki należące do grupy podmiotów, które nie wywiążą się z obowiązków nałożonych opisywaną Ustawą, podlegają karze pieniężnej nakładanej w drodze decyzji przez Szefa KAS, w wysokości do 1 mln PLN.

Ponadto, omawiana Ustawa wprowadza do ustawy z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy przepis art. 80d, który stanowi, iż osoba, która wbrew przepisom Ustawy, „działając w imieniu lub interesie podatnika (...) składa nieprawdziwą informację dla celów informacji o jednostkach powiązanych wchodzących w skład grupy podmiotów, podlega karze grzywny w wysokości do 240 stawek dziennych”.

Automatyczna wymiana informacji o interpretacjach podatkowych oraz decyzjach w sprawie cen transakcyjnych

Ponadto, opisywana Ustawa wprowadza regulacje dotyczące automatycznej wymiany informacji o indywidualnych interpretacjach prawa podatkowego, opiniach zabezpieczających oraz decyzjach w sprawie porozumień w zakresie ustalania cen transakcyjnych (APA). Zgodnie z jej przepisami, Szef KAS przekazuje właściwemu organowi państwa członkowskiego informacje o wydanych interpretacjach indywidualnych, opiniach zabezpieczających (zwanym dalej łącznie „interpretacjami”) lub decyzjach w zakresie porozumień w sprawach ustalania cen transakcyjnych, dotyczących transgranicznych transakcji, zespołów transakcji lub innych transgranicznych zdarzeń gospodarczych. Przekazywane informacje zawierać będą m.in.:

1. dane identyfikacyjne jednostki;
2. wartość transakcji lub zespołu transakcji, wskazanych w decyzji lub w interpretacji;

In the first year for which the ultimate parent entity is obliged to submit the country-by-country report (i.e. the fiscal reporting year beginning after 31st December, 2015) this deadline has been prolonged by 10 months.

Penalties

Entities from the groups that fail to meet the obligations imposed by the described Act, are subject to a financial penalty that may be imposed by the decision of the head of KAS of up to PLN 1 million.

In addition, the discussed Act introduces Article 80d into the Fiscal Penal Code, according to which a person that – contrary to the provisions of the Act – is acting on behalf of or in the interest of the taxpayer (...) submits the false information for the purposes of the country-by-country reporting, is subject to a penalty up to 240 daily rates.

Automatic exchange of information on tax interpretations and decisions regarding transaction prices

Moreover, as it was mentioned above, the Act introduces the regulations on the automatic exchange of information concerning individual tax interpretations, advance (securing) tax opinions and decisions on advanced pricing agreements (APA).

According to its provisions, the head of KAS forwards to the appropriate body of the member state information on the issued individual tax interpretations, securing tax opinions (hereinafter collectively referred to as “interpretations”) and decisions on advanced pricing agreements regarding the transactions, groups of transaction or other economic events of a cross-border nature. The information subject to exchange includes:

1. identification data of an entity;
2. value of the transaction or set of transactions indicated in the decision / interpretation;

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Nowe obowiązki i wymiana informacji w zakresie cen transferowych

New obligations and exchange of information in the scope of transfer pricing

3. wskazanie państw, których dotyczyć może przedmiotowa interpretacja lub decyzja oraz jednostek zagranicznych, których na obowiązki podatkowe może mieć wpływ transakcja, zespół transakcji lub inne zdarzenie, objęte interpretacją lub decyzją;

4. streszczenie interpretacji (obejmujące opis stanu faktycznego lub zdarzenia przyszłego) albo decyzji (w tym: wskazanie rodzaju i przedmiotu transakcji, opis kryteriów wyboru metody ustalania ceny oraz wskazanie wybranej metody i algorytmu kalkulacji ceny transakcyjnej);

5. wskazanie, czy źródłem przekazywanych informacji jest decyzja w sprawie cen transakcyjnych, czy sam wniosek wszczynający postępowanie o jej wydanie.

Opis stanu faktycznego, którego dotyczy dana interpretacja lub decyzja w sprawie cen transakcyjnych, ma być sporządzany w sposób nieprowadzący do ujawnienia tajemnicy handlowej, przemysłowej, zawodowej, procesu produkcyjnego albo informacji, których ujawnienie byłoby sprzeczne z porządkiem publicznym.

Część z tych informacji będzie ponadto przekazywana Komisji Europejskiej w celu monitorowania i oceny skuteczności stosowania automatycznej wymiany informacji.

Automatycznej wymianie nie będą podlegały informacje o decyzjach w sprawie ustalenia cen transakcyjnych, w przypadku których organem właściwym dla podmiotu zagranicznego (powiązanego z podmiotem krajowym) jest organ państwa spoza UE, a ratyfikowana umowa międzynarodowa z tym państwem nie zezwala na ujawnienie tego rodzaju informacji podmiotom niebędącym stroną takiej umowy. W takich przypadkach, Szef KAS prześle jednak informacje wynikające z wniosku będącego podstawą wszczęcia postępowania w zakresie porozumienia w sprawie cen transakcyjnych.

Kontakt (KPMG w Polsce) | Contact details (KPMG in Poland)

Mirosław Michna
Partner
T: +48 12 424 94 09
E: mmichna@kpmg.pl

Jacek Bajger
Partner
T: +48 22 528 11 73
E: jbjager@kpmg.pl

Źródło | Source: KPMG w Polsce

3. indication of countries affected by this interpretation or decision and all foreign entities whose tax obligations may be affected by the transaction, set of transactions or other event covered by the interpretation/decision;

4. a summary of the interpretation (including a description of the actual or future events) or the decision (including: indication of the type and subject of the transaction, description of the criteria for choosing the method of pricing and indication of the method and algorithm used to calculate the transaction price);

5. indication of the source of the exchanged information (whether it is an interpretation/decision or just a request application that had initiated the tax proceedings which resulted in the interpretation/decision being issued).

The description of the facts covered by the interpretation/advanced pricing arrangement should be prepared in such a manner not to disclose any business, industrial, professional or production information or any other information the disclosure of which could be contrary to the public interest.

Certain elements of the exchanged information are to be also communicated to the European Commission, so that it may monitor and evaluate the effectiveness of the automatic exchange of information.

The requirement for automatic exchange will however not extend to information concerning decisions on advanced pricing agreements with regard to which the competent authority for the foreign entity (affiliated with the local entity) is an authority of a country located outside of the European Union and the ratified international agreement concluded by Poland with that country does not permit the disclosure of such information to the entity that is not a party to such an agreement. However, in such cases the head of KAS will exchange the information arising from the request that was the basis for initiating the proceedings resulting in such decision.

Nowe sankcje związane z tzw. „pustymi fakturami” mogą dotknąć nie tylko nieuczciwych podatników

New sanctions regarding so called ‘blank invoices’ may affect not just tax fraudsters

Z dniem 1 marca weszły w życie przepisy ustawy z dnia 13 lutego 2017 r. o zmianie ustawy – Kodeks karny oraz niektórych innych ustaw, które wprowadziły nowy rodzaj przestępstw przeciwko wiarygodności dokumentów. Przepisy te stanowią uzupełnienie obowiązujących od 1 stycznia 2017 r. znowelizowanych przepisów ustawy o VAT wprowadzających dodatkowe sankcje związane z nieprawidłowościami rozliczeń VAT oraz zmian w kodeksie karnym skarbowym zaostrzających kary dla osób biorących udział w oszustwach podatkowych.

Nowe rodzaje przestępstw w kodeksie karnym

Od 1 marca osoby wystawiające lub fałszujące faktury albo posługujące się takimi fakturami mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności na podstawie przepisów kodeksu karnego.

Zgodnie z nowelizacją karze podlega:

- podrabianie lub przerabianie faktur w zakresie okoliczności faktycznych mogących mieć znaczenie dla określenia wysokości należności publicznoprawnej lub jej zwrotu albo zwrotu innej należności o charakterze podatkowym, lub
- podawanie na fakturach nieprawdziwych danych w celu osiągnięcia korzyści podatkowych.

Karane jest również używanie takich faktur jako autentycznych.

Wysokość kary uzależniona jest od wysokości kwoty należności ogółem wynikającej z takich faktur.

Karą 25 lat pozbawienia wolności zagrożone są wskazane wyżej czyny dotyczące faktur, których wartość brutto przekracza 10 mln zł.

On 1 March 2017 regulations of the Act of 13 February 2017 amending the Polish Criminal Code and certain other statutory laws entered into force. The above-mentioned provisions have introduced new types of offences against the credibility of documents. The new regulations are supplementary to the amended provisions of the VAT Act being in force as of 1 January 2017, which implemented additional sanctions for discrepancies in VAT settlements, as well as to the amended regulations of the Criminal Fiscal Code introducing stringent penalties for taxpayers taking part in tax frauds.

Additional tax liabilities

New types of offences in the Criminal Code

As of 1 March 2017 individuals who falsify invoices or issue fabricated invoices may be held liable pursuant to Criminal Code provisions.

According to the newly introduced regulations the following acts shall be subject to criminal liability:

- falsifying invoices or issuing fabricated invoices with regard to data which might affect the amount of tax liability or the level of any refund, or
- provision of false information in the invoices in order to gain tax advantages.

The use of fabricated invoices in place of authentic ones is also penalized.

The severity of penalties for the above-mentioned acts depends on the value of the amount involved resulting from such invoices.

In case of invoices of a gross value exceeding 10 million PLN such offences are punishable even by imprisonment of up to 25 years.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Nowe sankcje związane z tzw. „pustymi fakturami” mogą dotknąć nie tylko nieuczciwych podatników

New sanctions regarding so called ‘blank invoices’ may affect not just tax fraudsters

Sankcje wynikające z przepisów ustawy o VAT

Niezależnie od wskazanej powyżej odpowiedzialności na gruncie kodeksu karnego, również znowelizowane przepisy ustawy o VAT sankcjonują posługiwanie się tzw. „pustymi fakturami” (fakturami, które nie dokumentują rzeczywistych transakcji).

Od 1 stycznia podatnicy, którzy odliczyli VAT naliczony z takich faktur nie tylko zobowiązani będą do zwrotu odliczonej kwoty z odsetkami, ale będą musieli również zapłacić tzw. dodatkowe zobowiązanie.

Dodatkowe zobowiązanie ustalane w związku z заниzeniem zobowiązania lub zawyżeniem zwrotu w części dotyczącej VAT naliczonego wynikającego z tzw. „pustych faktur”, będzie wynosić 100 proc. tej kwoty.

Organy podatkowe będą również wykreślać z urzędu podatników, którzy wystawili tzw. „puste faktury” lub prowadząc działalność gospodarczą wiedzieli lub mieli uzasadnione podstawy do tego, aby przypuszczać, że ich dostawcy lub nabywcy biorący udział w dostawie tego samego towaru lub usługi uczestniczą w nierzetelnym rozliczaniu VAT w celu odniesienia korzyści majątkowej.

Wykreślenie z rejestru podatników VAT może wiązać się z poważnymi konsekwencjami zarówno dla samego podatnika jak i jego kontrahentów.

Sanctions introduced by the provisions of the VAT Act

Notwithstanding the liability under the Criminal Code regulations, usage of so-called ‘blank invoices’ (invoices which do not document actual transactions) may be also subject to sanctions introduced by the amended provisions of the VAT Act.

Starting on 1 January 2017 taxpayers who deduct input VAT resulting from such invoices shall be obliged not only to repay the deducted amount along with default interest but also to pay so called additional sanctions.

In cases of understatement of the VAT liability amount or overstatement of the amount of VAT refund caused by deduction of the input VAT resulting from ‘blank invoices’ the additional sanctions would be equal to 100 per cent of such amount. The tax authorities are also entitled to deregister ex officio VAT payers who issued ‘blank invoices’ or who knew or had reasonable grounds to believe that their suppliers or purchasers, participating in the delivery of the same goods or services, were involved in unreliable VAT settlements in order to gain a financial advantage.

Removal from the register of VAT payers may have significant consequences for both the taxpayer and his contractors.

Źródło | Source: KPMG w Polsce

Nowe sankcje związane z tzw. „pustymi fakturami” mogą dotknąć nie tylko nieuczciwych podatników

New sanctions regarding so called ‘blank invoices’ may affect not just tax fraudsters

Zmiany w kodeksie karnym skarbowym

Zaostrzono również kary przewidziane przepisami kodeksu karnego skarbowego. Do 31 grudnia 2016 r. wystawienie faktury lub rachunku w sposób nierzetelny albo posługiwanie się takim dokumentem zagrożone było karą do 240 stawek dziennych.

Obecnie czyn ten zagrożony jest karą grzywny do 720 stawek dziennych albo karą pozbawienia wolności, albo obu tym karom łącznie.

Wskazane wyżej regulacje skierowane są przeciwko podmiotom biorącym udział w oszustwach podatkowych. Mogą one jednak objąć również przedsiębiorców, którzy nie mieli świadomości co do nieuczciwej działalności ich kontrahentów.

W związku z tym rekomendujemy analizę dotychczasowych procedur dotyczących zarówno weryfikacji kontrahentów jak i samych rozliczeń VAT w celu zminimalizowania ryzyka negatywnych konsekwencji związanych z rozliczeniami VAT.

Kontakt (KPMG w Polsce) | Contact details (KPMG in Poland)

Miroslaw Michna

Partner

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl

Tomasz Grunwald

Partner

T: +48 22 528 11 78

E: tgrunwald@kpmg.pl

Amendments to the Fiscal Penal Code

More severe penalties specified by the provisions of the Fiscal Penal Code have been also introduced.

Up to 31 December 2016 issuance or use of falsely issued invoices or bills was punished with fine of up to 240 times the daily rate.

Currently, the above-mentioned act is punishable by a fine of up to 720 times the daily rate or imprisonment, or both these penalties jointly.

While the aforementioned provisions have been introduced to combat VAT fraudsters, they may also impact businesses who were not aware of the fraudulent activities of their contractors.

Therefore, in order to decrease the risk of negative tax consequences, we recommend reviewing current procedures concerning both the verification of contractors and VAT settlements.

Kontakt (KPMG w Polsce) | Contact details (KPMG in Poland)

Miroslaw Michna

Partner

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl

Tomasz Grunwald

Partner

T: +48 22 528 11 78

E: tgrunwald@kpmg.pl

Źródło | Source: KPMG w Polsce



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek motoryzacyjny w Polsce

Automotive retail in Poland



Samochody osobowe
Passenger cars



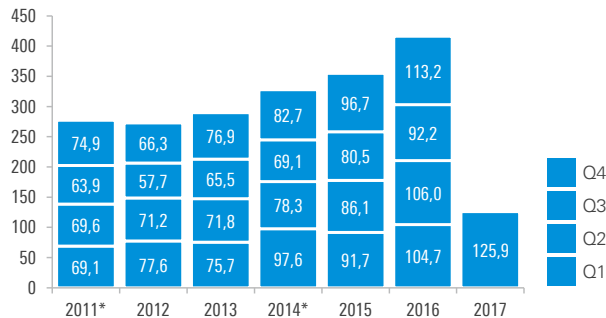
Rejestracje nowych SO (w tys.) New PC registrations (in thousands)

125,9 (+20,3%) Q1/17

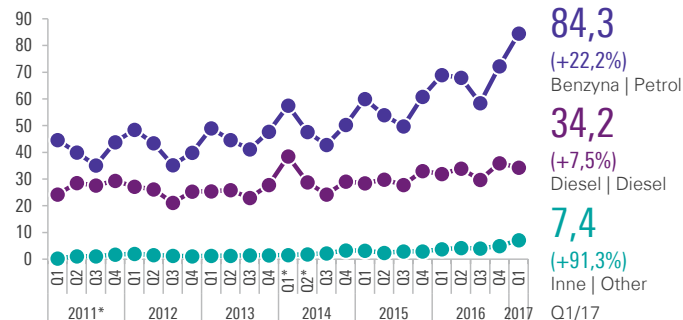
W I kwartale 2017 roku zarejestrowano 125,9 tys. nowych samochodów osobowych, tj. 21,2 tys. (20,3%) więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Silny trend wzrostowy widoczny jest w segmencie klientów instytucjonalnych – w I kwartale 2017 roku ich rejestracje były większe o 24,6% niż rok wcześniej, a całkowity udział w rynku nowych samochodów osobowych sięgnął 64%.

In Q1 2017, 125.9 thousand new passenger cars were registered, i.e. 21.2 thousand (20,3%) more than in Q1 2016. Significant growth was recorded in the institutional customers segment – in Q1 2017 their registrations rose by 24.6% y/y and amounted to 64% of the new passenger cars market.

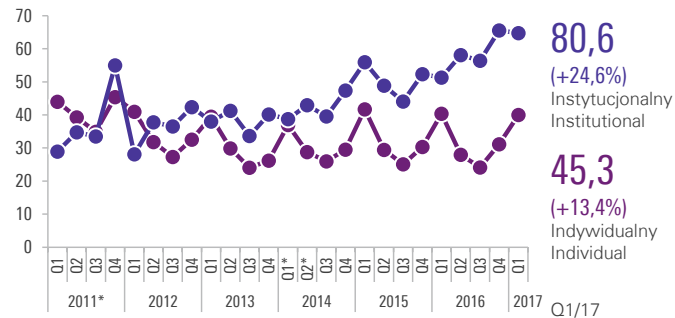
Rejestracje ogółem | Total registrations



Typ paliwa | Fuel type



Typ nabywcy | Customer type



*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



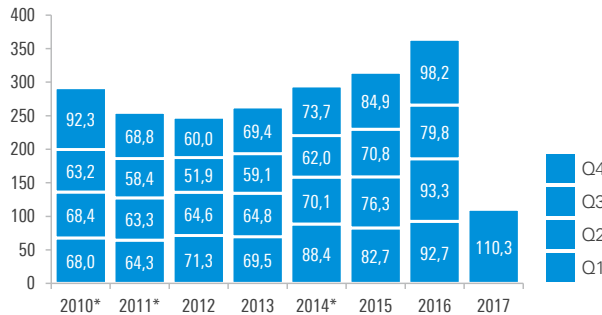
Rejestracje nowych SO – marki popularne (w tys.) New PC registrations – mass-market brands (in thousands)

110,3 (+19,0%) Q1/17

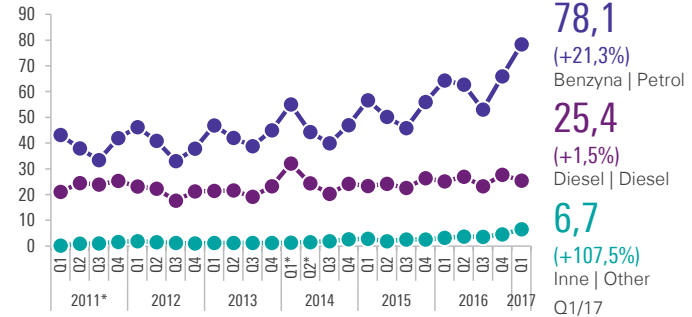
W I kwartale 2017 roku zarejestrowano 110,3 tys. nowych samochodów osobowych marek popularnych, tj. 12 tys. więcej niż w poprzednim kwartale oraz 17,6 tys. więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku. Rejestracje klientów instytucjonalnych w I kwartale 2017 roku wzrosły o 23,3% względem analogicznego okresu poprzedniego roku, a klientów indywidualnych – o 12,8%.

In Q1 2017, 110,3 thousand new mass-market passenger cars were registered, i.e. 12 thousand more than in the previous quarter and as many as 17.6 thousand more than in Q1 2016. Institutional registrations rose by 23.3% compared with Q1 2016 and individual – by 12.8%.

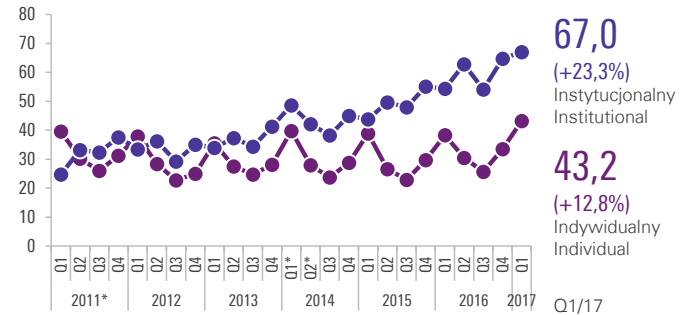
Rejestracje ogółem | Total registrations



Typ paliwa | Fuel type



Typ nabywcy | Customer type



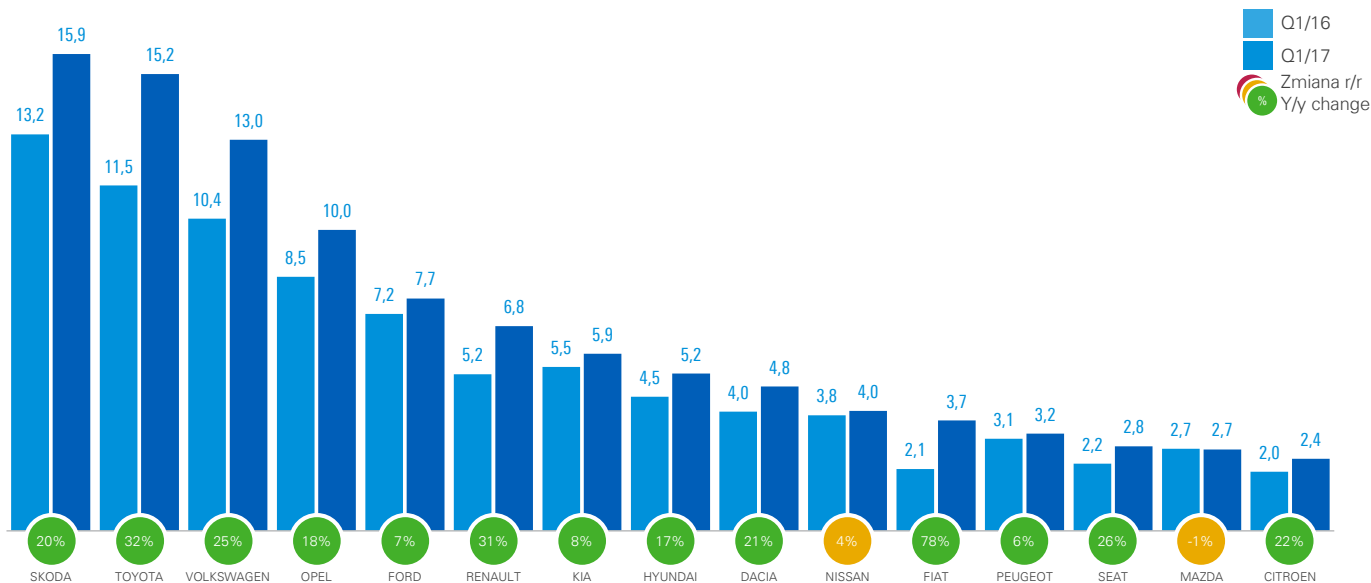
*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Rejestracje nowych SO – marki popularne (w tys.) New PC registrations – mass-market brands (in thousands)

W grupie z pierwszej 15. marek popularnych, które odnotowały największe przyrosty w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego znalazły się: Fiat (+78% r/r), Toyota (+32% r/r), Renault (+31% r/r), Seat (+26% r/r), Volkswagen (+25% r/r), Citroen (+22% r/r) i Dacia (+21% r/r). Liderem, ze znaczną przewagą wolumenu, pozostała Skoda (+20% r/r). Spadek rejestracji odnotowała jedna marka z pierwszej 15., Mazda (-1% r/r).

Among the 15 most important mass-market brands the largest increases were noted by: Fiat (+78% y/y), Toyota (+32% y/y), Renault (+31% y/y), Seat (+26% y/y), Volkswagen (+25% y/y), Citroen (+22% y/y) and Dacia (+21% y/y). Skoda (+20% y/y) remains in the lead with a significant advantage in volume. Only one brand out of the 15 most important ones faced diminishing registration numbers: Mazda (-1% y/y).



Wszystkie zmiany liczone r/r. | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



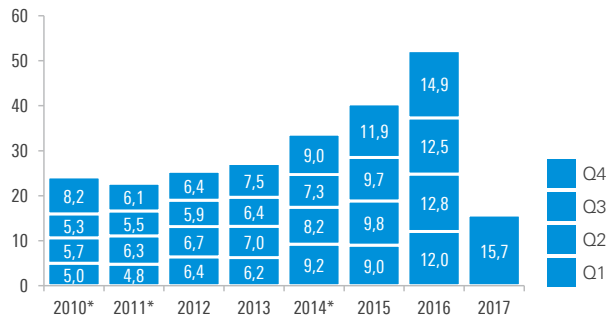
Rejestracje nowych SO – marki premium+ (w tys.) New PC registrations – marki premium+ (in thousands)

15,7 (+30,5%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku liczba rejestracji nowych samochodów osobowych w segmencie premium+ wyniosła 15,7 tys., o 30,5% więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku. Motorem wzrostu rynku pozostają klienci instytucjonalni, których rejestracje w I kwartale wzrosły o 31,3% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku.

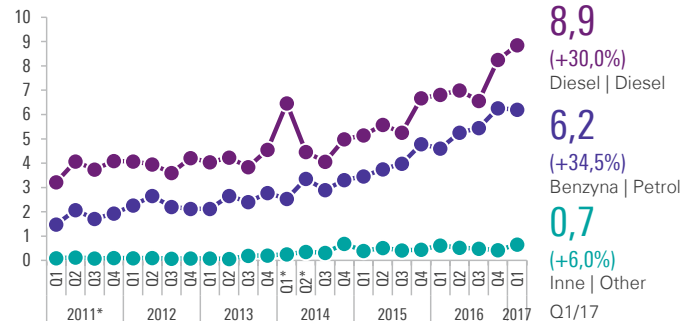
In Q1 2017, registrations of new passenger cars in the premium+ segment amounted to 15.7 thousand – 30.5% more than in the same period in 2016. Institutional customers remain the main drivers of growth, with registrations up by 31.3% compared to Q1 2017.

Rejestracje ogółem | Total registrations

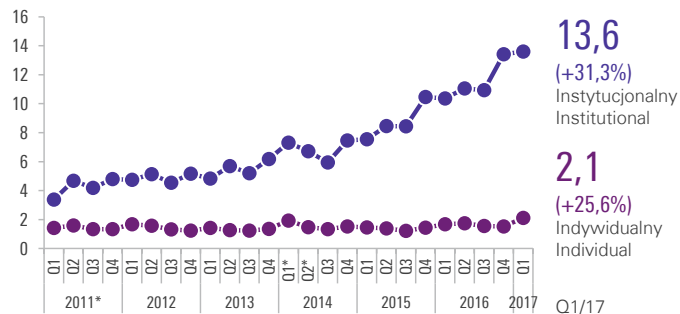


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/r. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

Typ paliwa | Fuel type



Typ nabywcy | Customer type

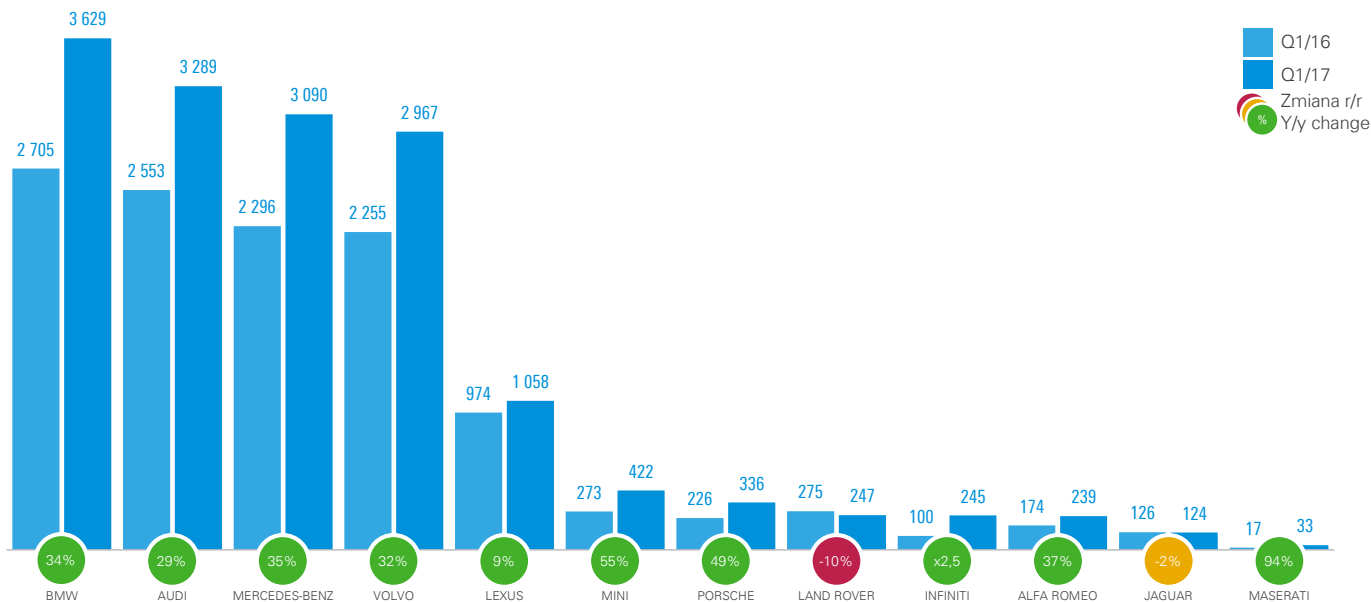




Rejestracje nowych SO – marki premium+ (w szt.) New PC registrations – marki premium+ (in units)

W I kwartale 2017 roku 3 największe marki premium (BMW, Mercedes-Benz, Audi) odnotowały wzrost rejestracji, przekraczający 25%. Szczególnie wysoką dynamikę odnotowały marki Infiniti (+145%) oraz Maserati (+94%).

In Q1 2017, three largest premium brands (BMW, Mercedes-Benz, Audi) noted registrations growth, exceeding 25%. Particularly good results were noted by the brands Infiniti (+145%) and Maserati (+94%).



Wszystkie zmiany liczone r/r. | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



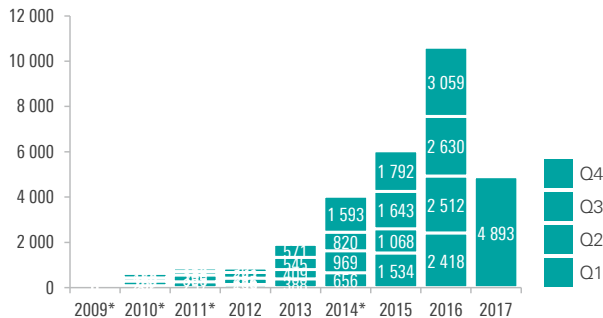
Rejestracje nowych SO – paliwa alternatywne (w szt.) New PC registrations – alternative fuels (in units)

4 893 (+102,4%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku rejestracje samochodów osobowych z napędami alternatywnymi (głównie hybrydowymi) były wyższe o 102,4% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku. Ogółem zarejestrowano 4 893 auta, przy czym ponad 90% tej części rynku należało do dwóch marek: Toyoty oraz Lexusa. Wciąż znacznie więcej aut z napędem alternatywnym kupują klienci instytucjonalni niż prywatni, jednak większą dynamikę wzrostu odnotowano w kategorii klientów indywidualnych (+110,9%).

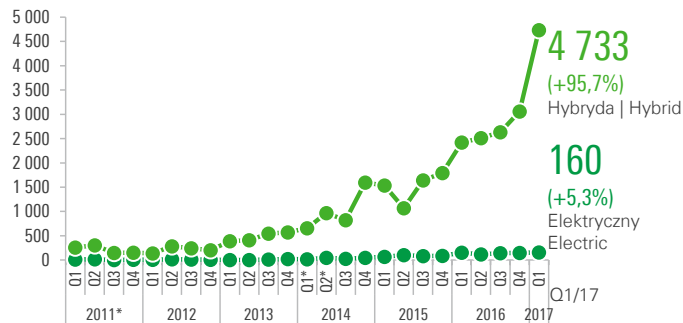
Compared to Q1 2016, registrations of alternative fuel vehicles (chiefly hybrids) grew by 102,4% in Q1 2017. In total, 4 893 vehicles were registered, with more than 90% of the market belonging to two brands: Toyota and Lexus. Institutional customers still account for a larger proportion of purchases than individual ones, however the individual customers category grew faster than the individual (+110,9%).

Rejestracje ogółem | Total registrations

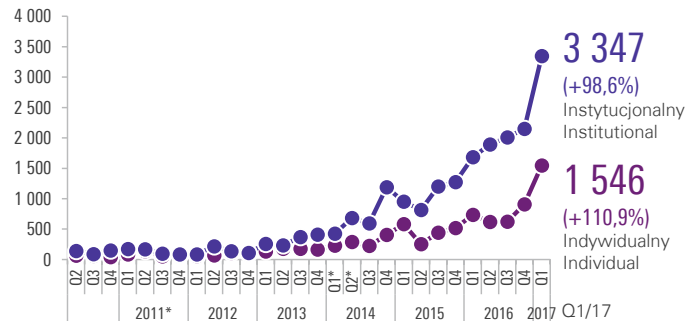


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

Typ paliwa | Fuel type



Typ nabywcy | Customer type

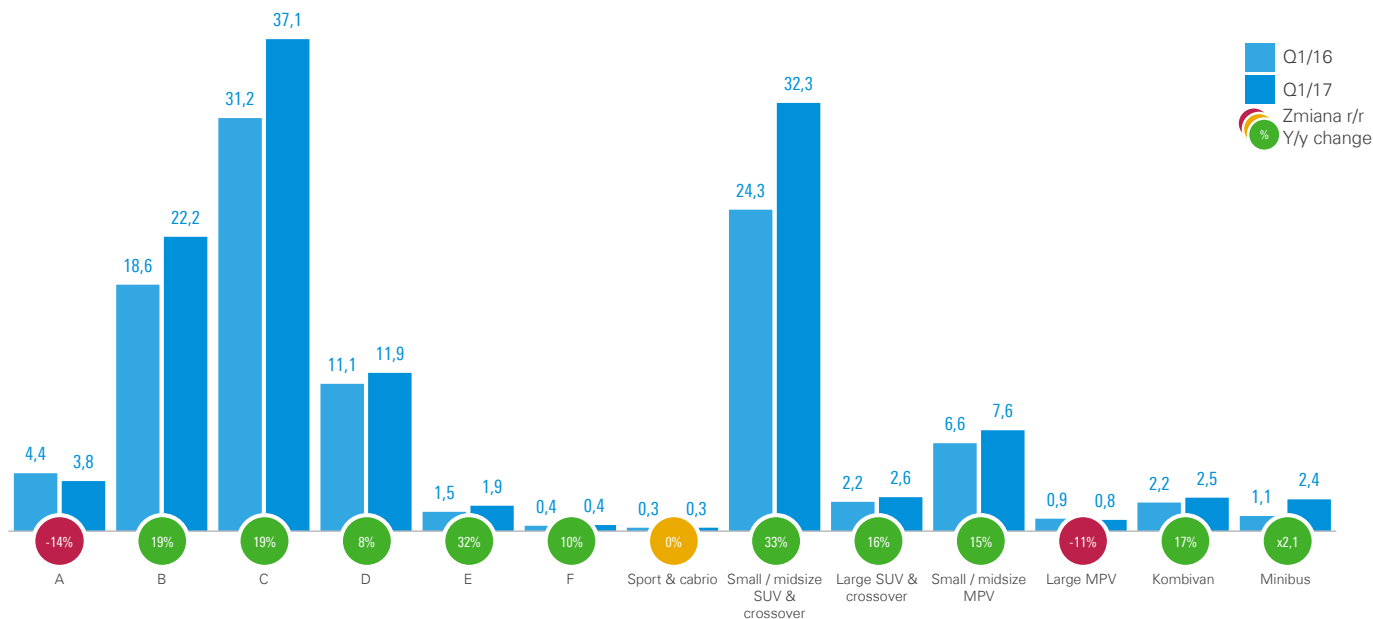




Rejestracje nowych SO – segmenty (w tys.) New PC registrations – segments (in thousands)

W 1 kwartale 2017 roku wzrosła liczba rejestracji prawie we wszystkich segmentach. Najwyższy wzrost został odnotowany w segmencie minibusów (112%), małych i średnich SUV-ów i crossoverów (33%), E (32%) oraz B i C (19%). Spadki zanotowały segmenty A (-14%) i duże MPV (-11%).

In Q1 2017, growth in registrations was noted in almost every segment. The highest increase was recorded in the minibus (112%), small/midsize SUV and crossover (33%), E (32%) and B and C (19%) classes. Decline was noted in the case of the A (-14%) and large MPV segments (-11%).



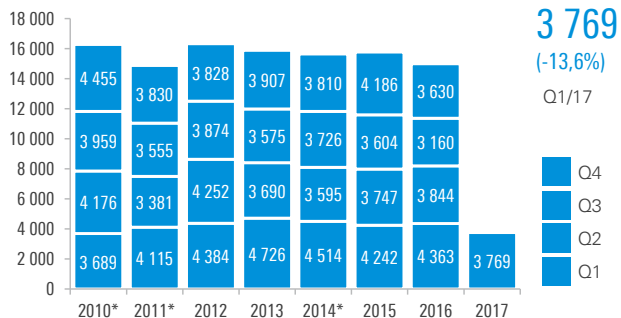
Wszystkie zmiany liczone r/r. | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



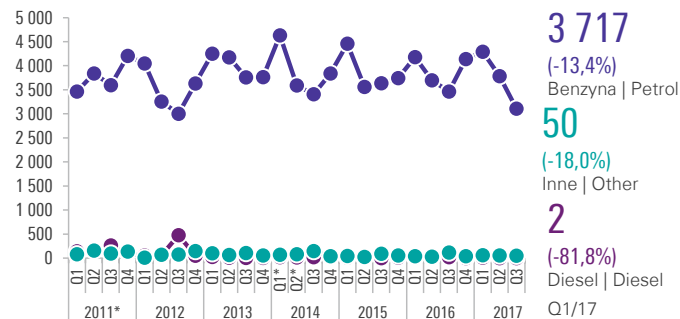
Rejestracje nowych SO – segment A (w szt.)

New PC registrations – segment A (in units)

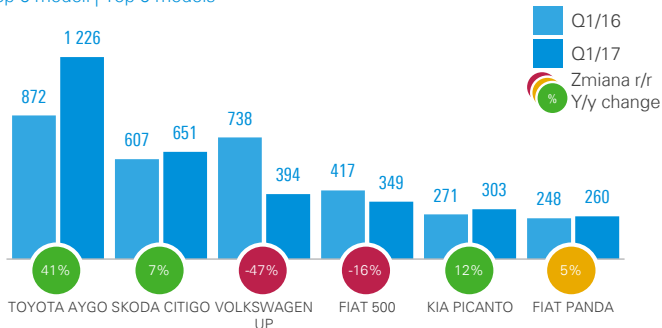
Rejestracje ogółem | Total registrations



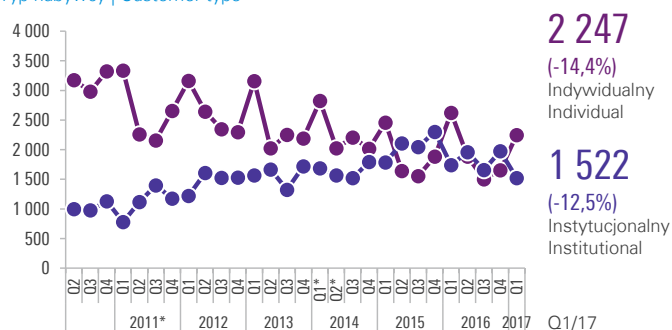
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

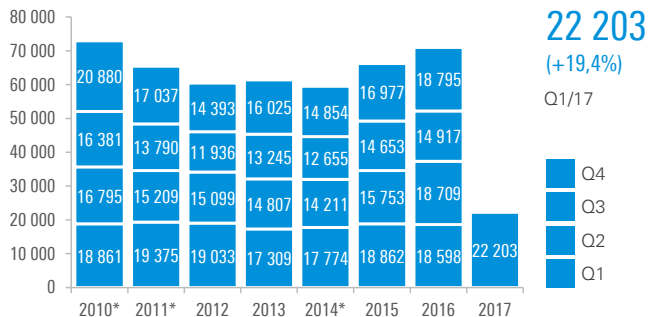


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

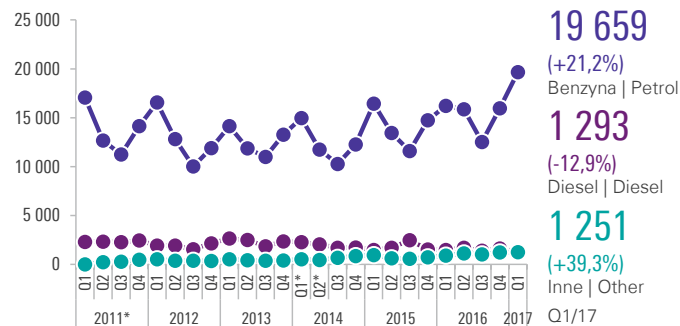


Rejestracje nowych SO – segment B (w szt.) New PC registrations – segment B (in units)

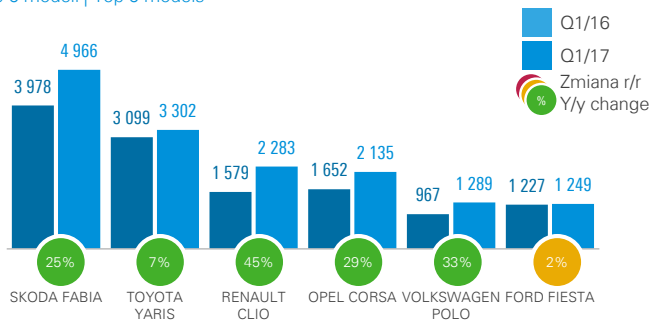
Rejestracje ogółem | Total registrations



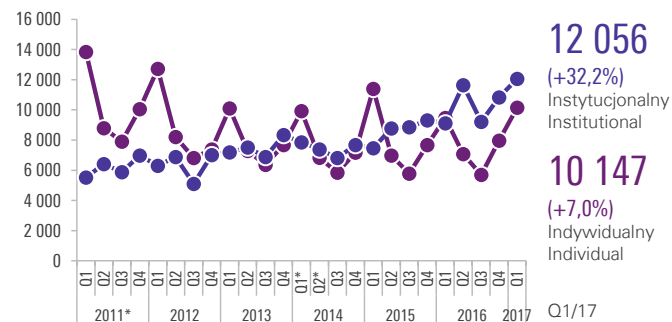
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type



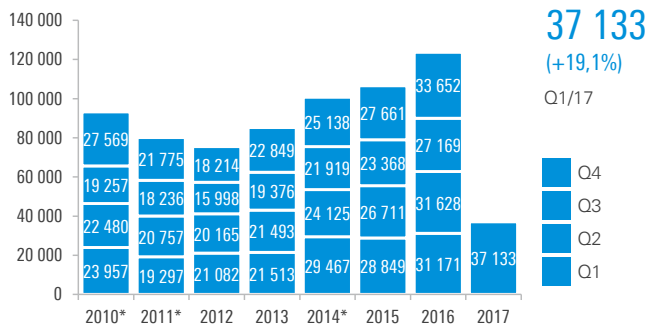
*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated r/r. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



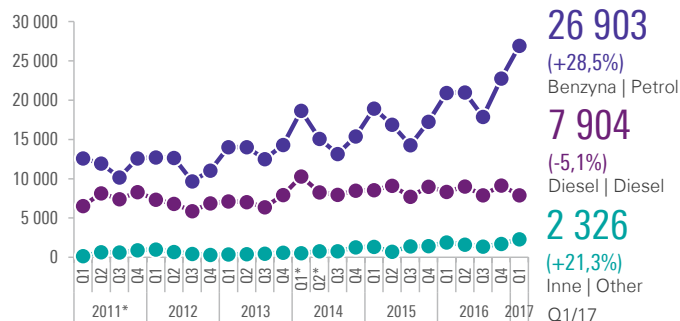
Rejestracje nowych SO – segment C (w szt.)

New PC registrations – segment C (in units)

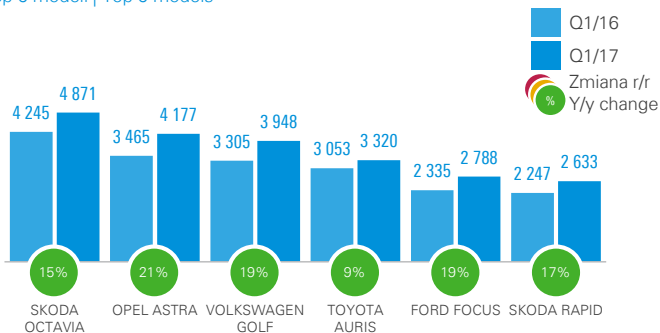
Rejestracje ogółem | Total registrations



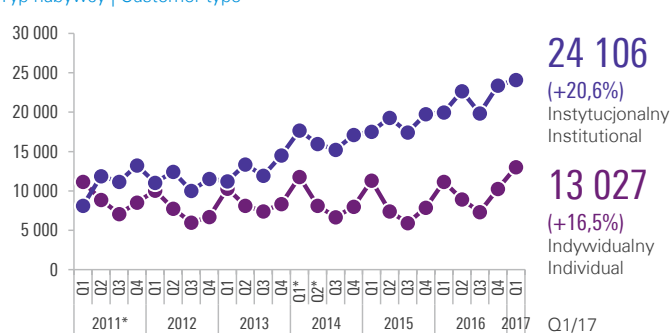
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

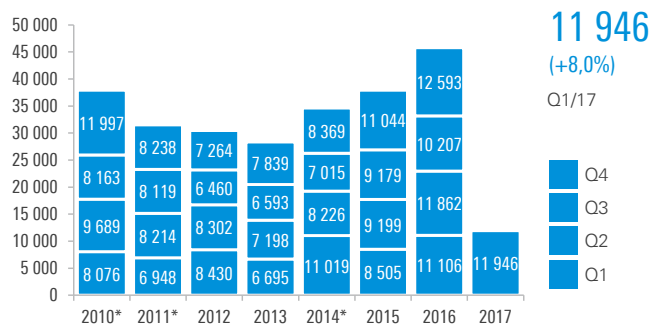


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

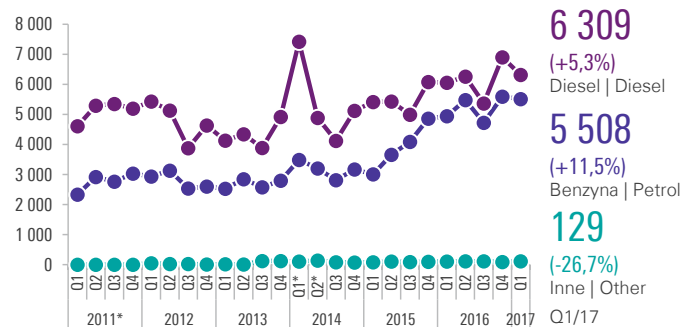


Rejestracje nowych SO – segment D (w szt.) New PC registrations – segment D (in units)

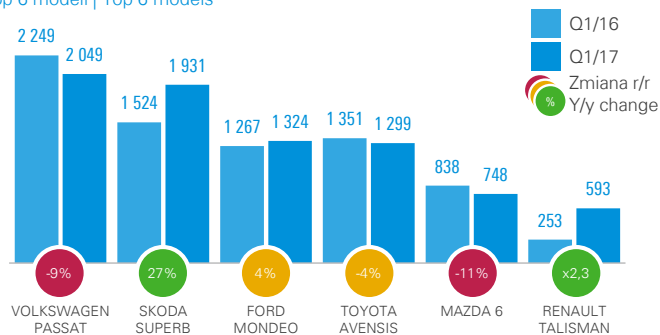
Rejestracje ogółem | Total registrations



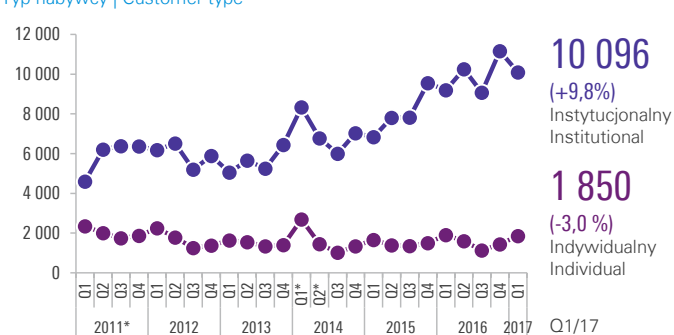
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

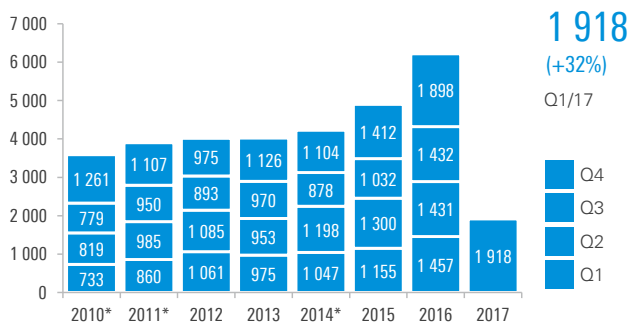


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

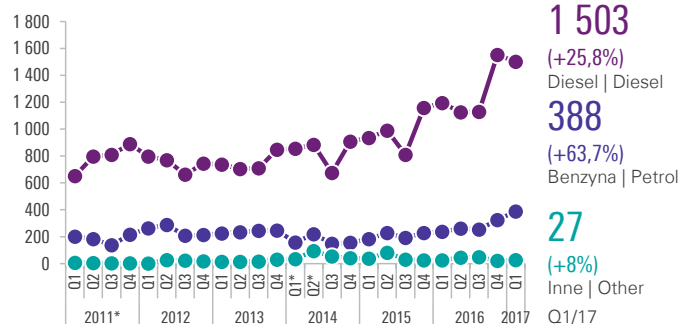


Rejestracje nowych SO – segment E (w szt.) New PC registrations – segment E (in units)

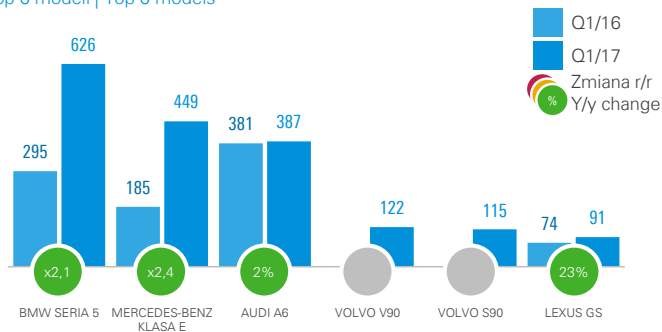
Rejestracje ogółem | Total registrations



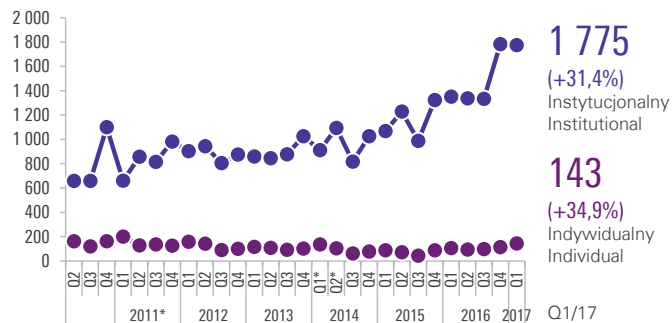
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

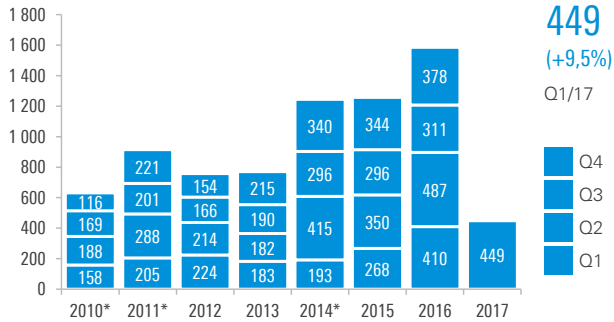


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

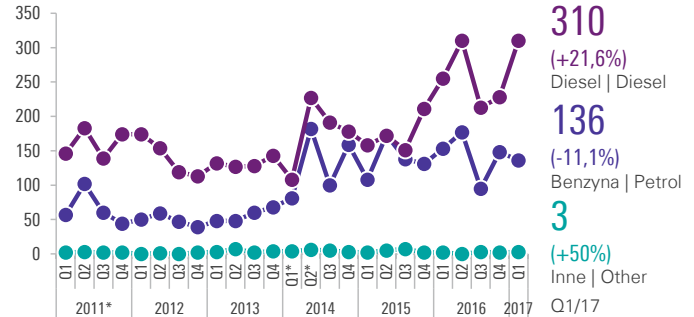


Rejestracje nowych SO – segment F (w szt.) New PC registrations – segment F (in units)

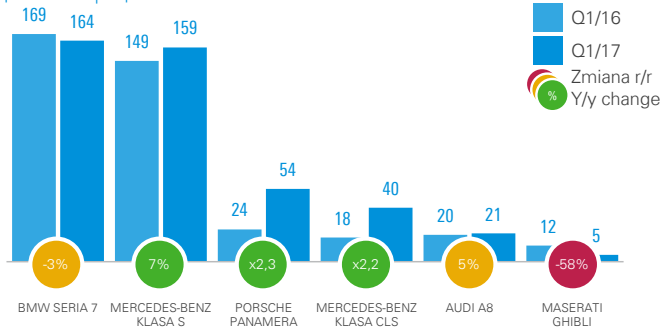
Rejestracje ogółem | Total registrations



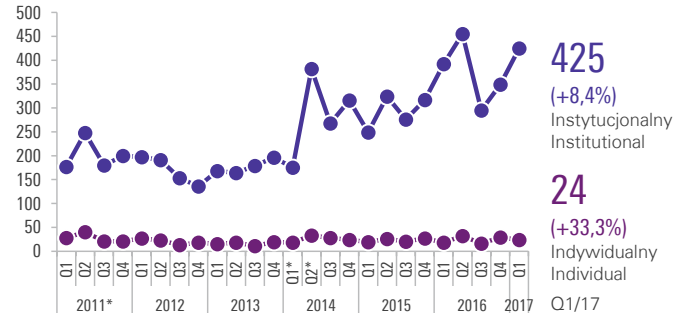
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

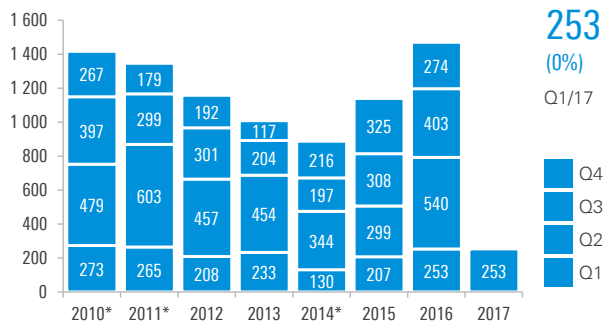


*Dane obejmują tzw. samochody z krótką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated r/r. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

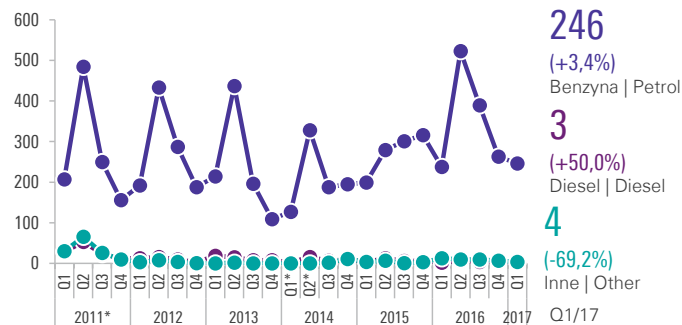


Rejestracje nowych SO – sport & cabrio (w szt.) New PC registrations – sport & cabrio (in units)

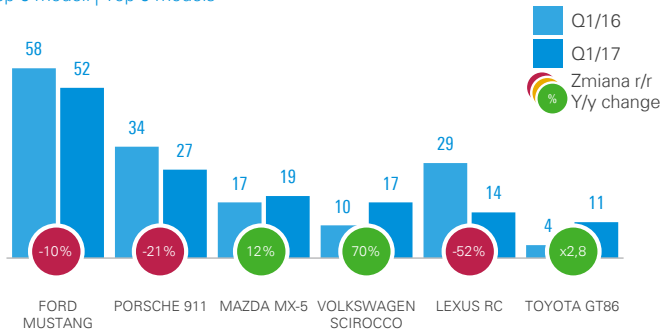
Rejestracje ogółem | Total registrations



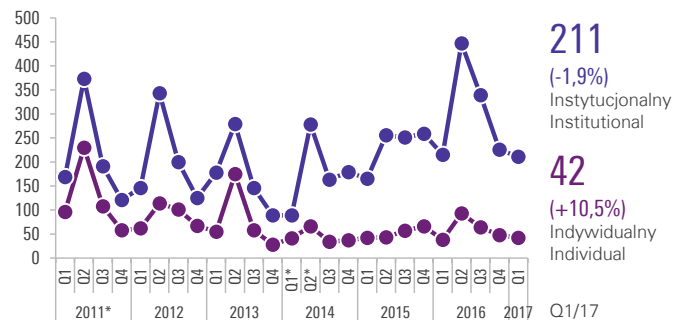
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

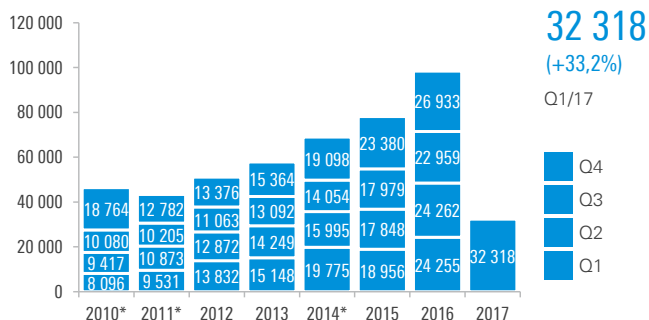


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

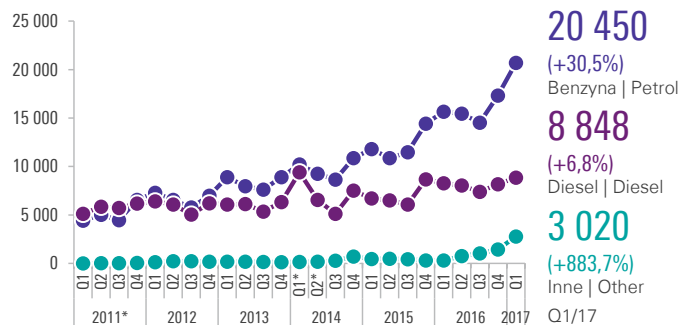


Rejestracje nowych SO – małe/średnie SUVy i crossovery (w szt.) New PC registrations – small/midsize SUV & crossover (in units)

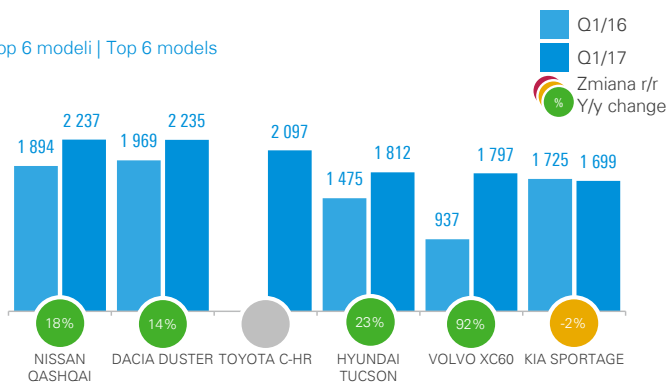
Rejestracje ogółem | Total registrations



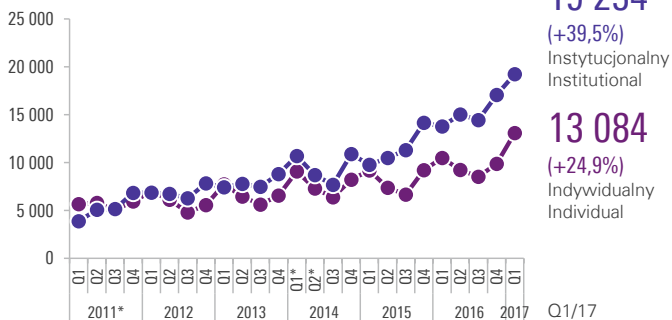
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type



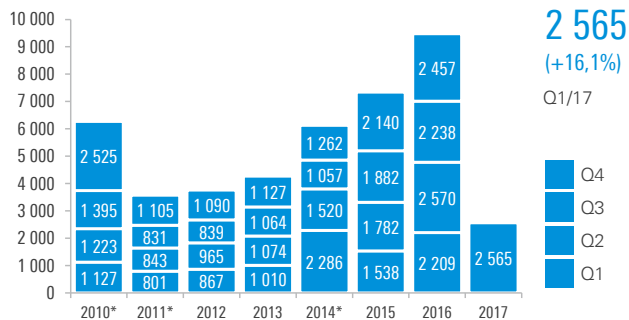
*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



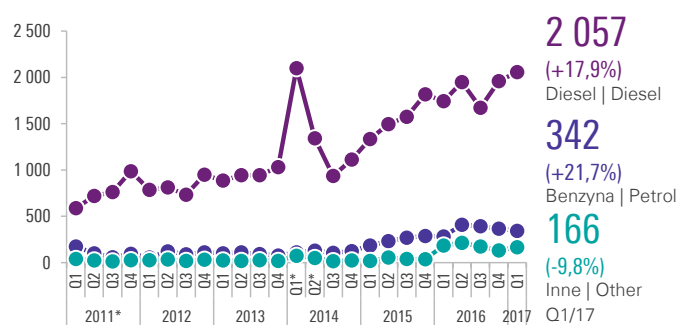
Rejestracje nowych SO – duże SUVy i crossovery (w szt.)

New PC registrations – large SUV & crossover (in units)

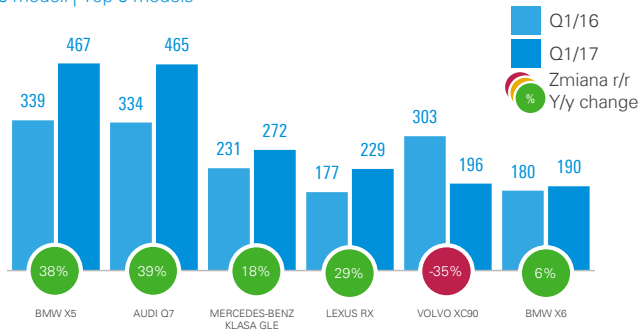
Rejestracje ogółem | Total registrations



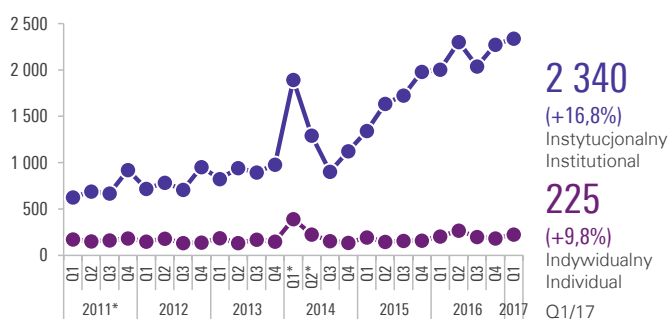
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

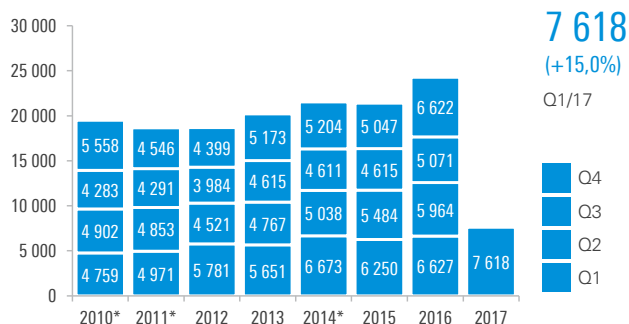


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

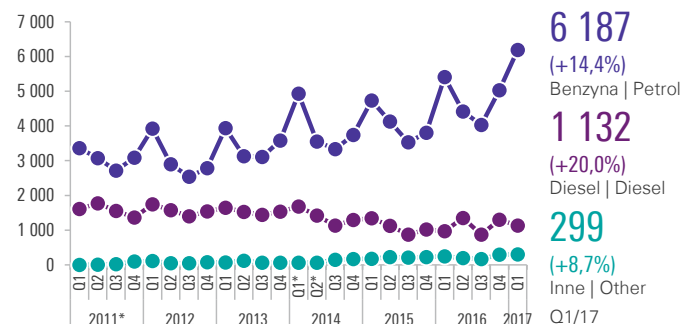


Rejestracje nowych SO – małe/średnie MPV (w szt.) New PC registrations – small/midsize MPV (in units)

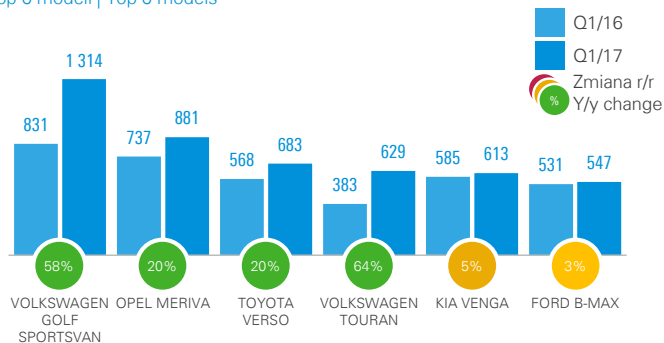
Rejestracje ogółem | Total registrations



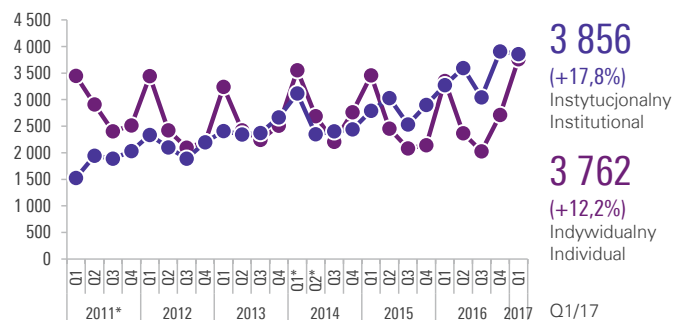
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type

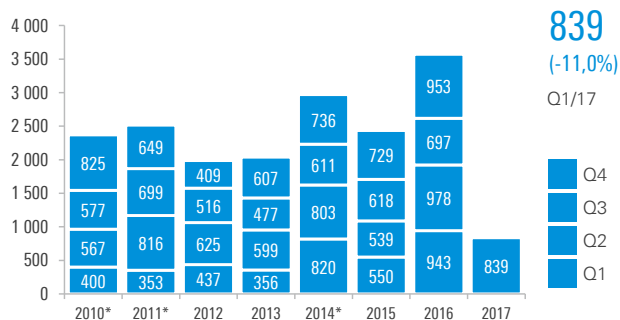


*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/r. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

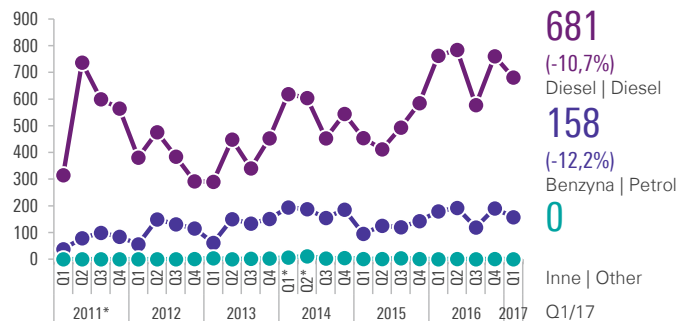


Rejestracje nowych SO – duże MPV (w szt.) New PC registrations – large MPV (in units)

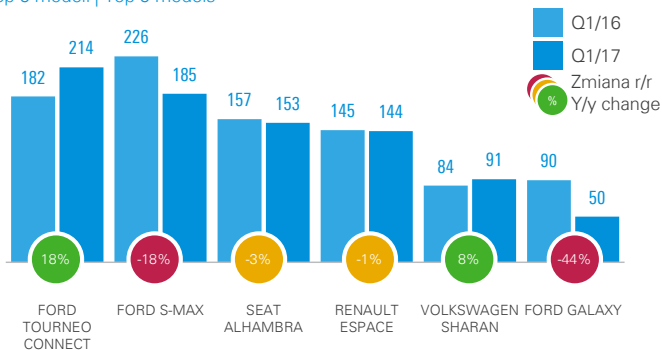
Rejestracje ogółem | Total registrations



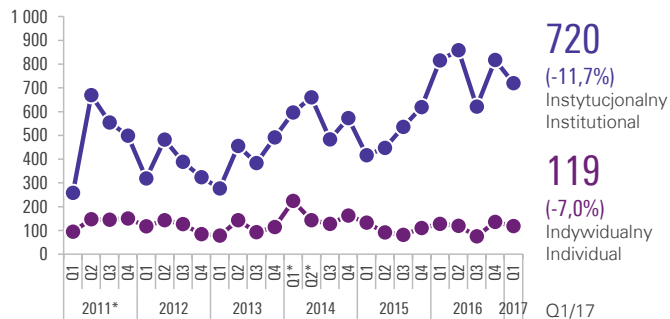
Typ paliwa | Fuel type



Top 5 modeli | Top 5 models



Typ nabywcy | Customer type



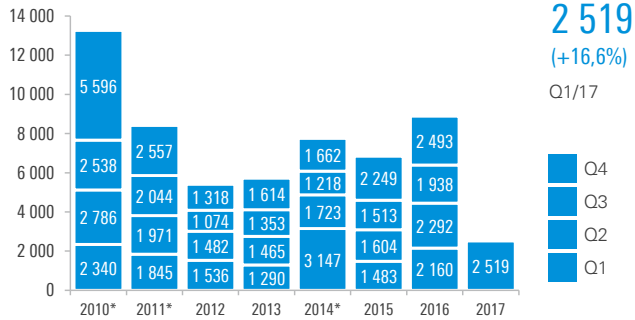
*Dane obejmują tzw. samochody z krótką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



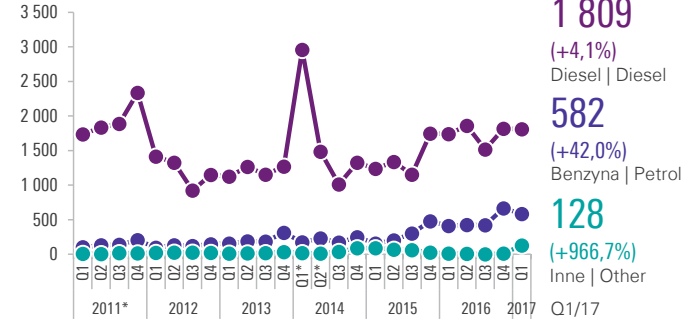
Rejestracje nowych SO – kombivan (w szt.)

New PC registrations – kombivan (in units)

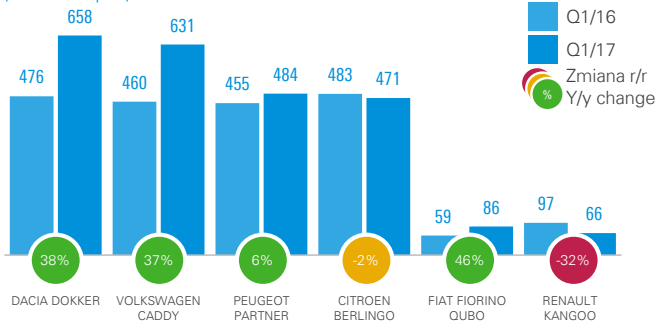
Rejestracje ogółem | Total registrations



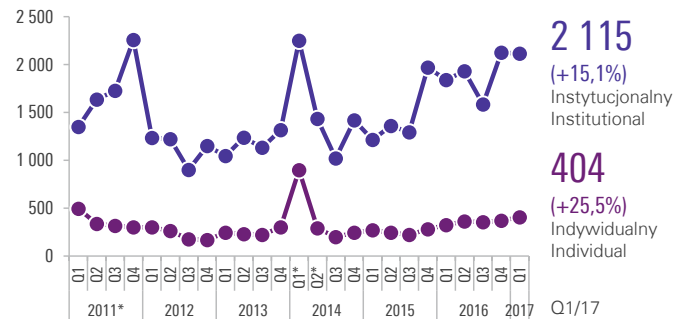
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type



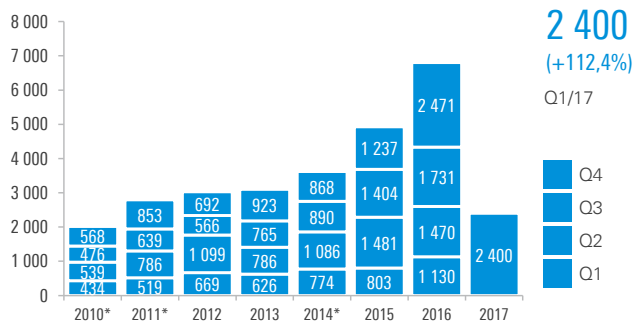
*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



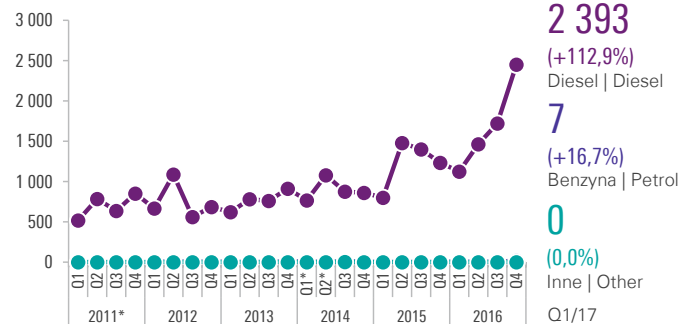
Rejestracje nowych SO – minibus (w szt.)

New PC registrations – minibus (in units)

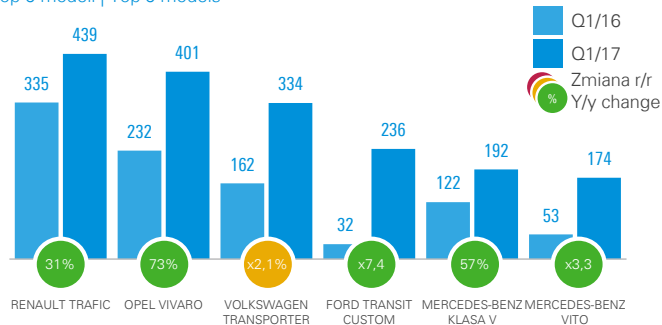
Rejestracje ogółem | Total registrations



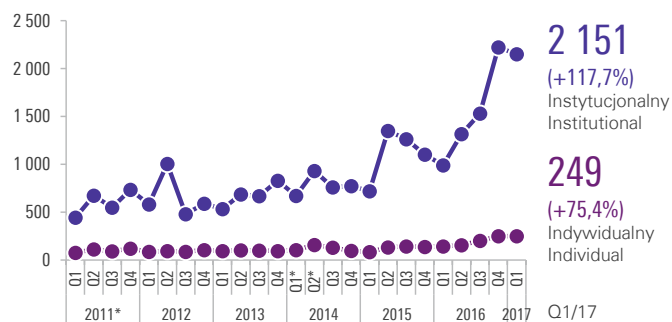
Typ paliwa | Fuel type



Top 6 modeli | Top 6 models



Typ nabywcy | Customer type



*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/y. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek motoryzacyjny w Polsce

Automotive retail in Poland



Samochody dostawcze $\leq 3,5t$
Light commercial vehicles $\leq 3.5t$



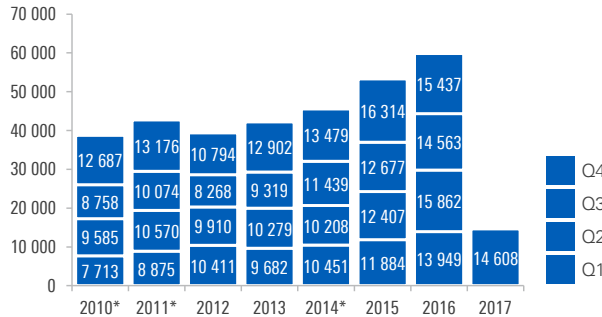
Rejestracje nowych SD<=3,5t (w szt.) New LCV<=3.5t registrations (in units)

14 608 (+4,7%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku liczba samochodów dostawczych wyniosła 14,6 tys., co oznacza wzrost o 4,7% w porównaniu do I kwartału 2016 roku. W 2017 roku rynek samochodów dostawczych odnotował najlepsze wyniki dla pierwszego kwartału od co najmniej 7 lat.

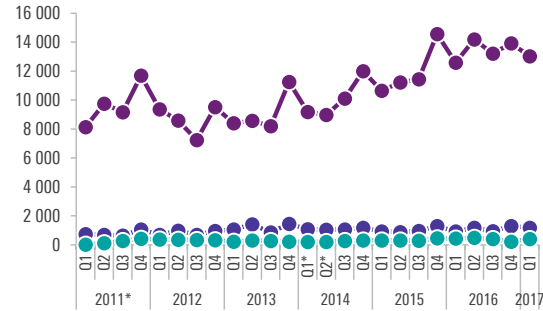
In Q1 2017 the registrations volume for LCVs amounted to 14.6 thousand, up by 4.7% compared to Q1 2016. In 2016, the LCV market noted the best Q1 results in at least 7 years.

Rejestracje ogółem | Total registrations



*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych. Wszystkie zmiany liczone r/r. | *Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. All changes calculated y/r. | Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

Typ paliwa | Fuel type



13 030

(+3,5%)
Diesel | Diesel

1 181

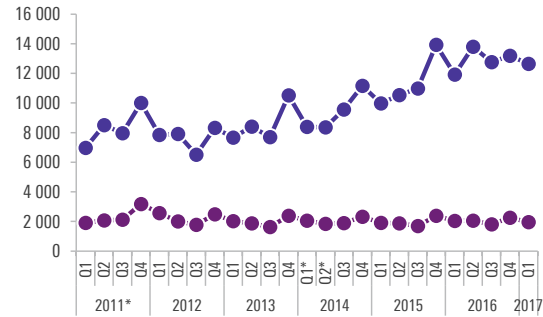
(+27,8%)
Benzyna | Petrol

397

(-8,7%)
Inne | Other

Q1/17

Typ nabywcy | Customer type



12 647

(+6,2%)
Instytucjonalny
Institutional

1 961

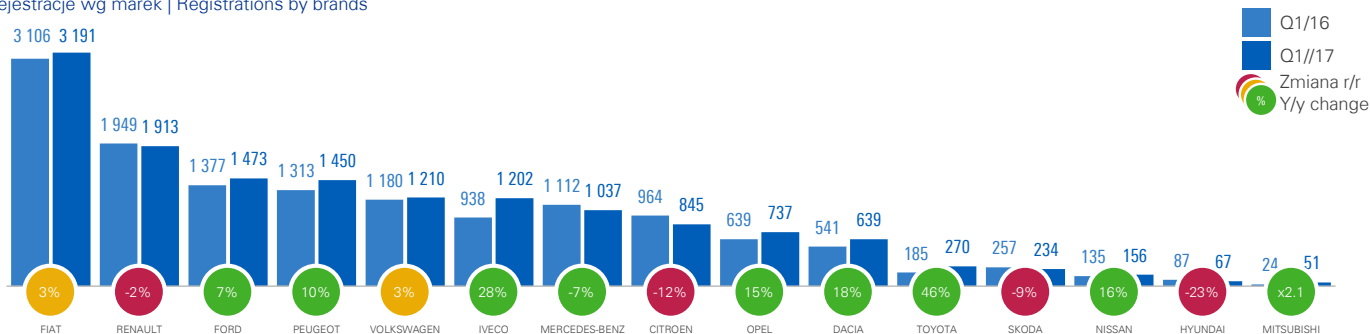
(-3,8%)
Indywidualny
Individual

Q1/17

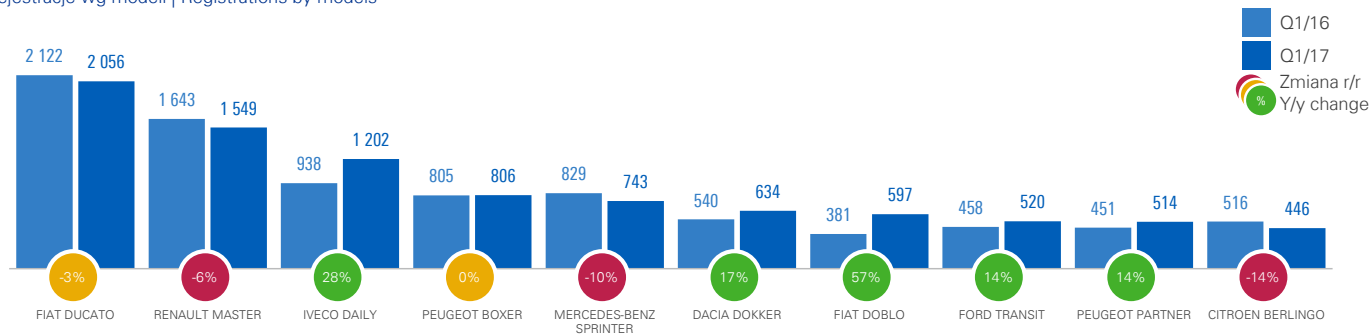


Rejestracje nowych SD<=3,5t (w szt.) New LCV<=3.5t registrations (in units)

Rejestracje wg marek | Registrations by brands



Rejestracje wg modeli | Registrations by models



Wszystkie zmiany liczone r/r. | All changes calculated w/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek motoryzacyjny w Polsce

Automotive retail in Poland



Pojazdy ciężarowe, przyczepy i naczepy > 3,5t
Commercial vehicles, trailers and semi-trailers > 3.5t



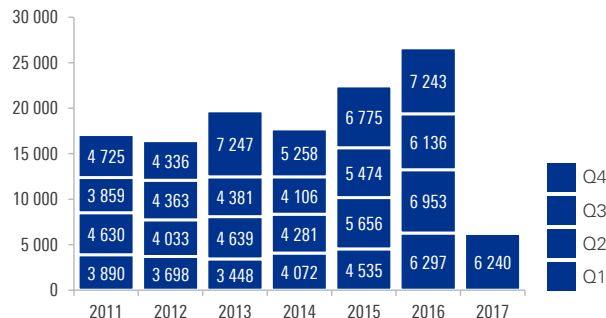
Rejestracje nowych SC>3,5t (w szt.) New CV>3.5t registrations (in units)

6 240 (-0,9%) Q1/17

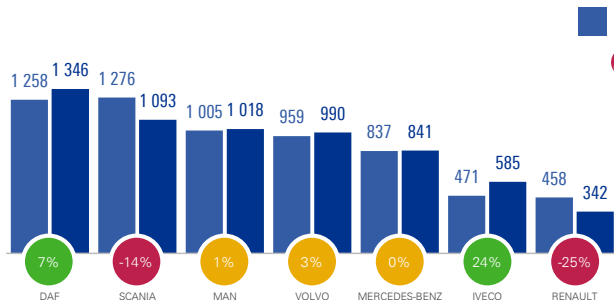
W 1 kwartale 2017 roku zarejestrowano 6 240 samochodów ciężarowych, co oznacza spadek o 1% w porównaniu do 2016 roku. Za spadek odpowiadają przede wszystkim pojazdy o DMC>16t. Jeśli chodzi o rejestracje według marek, na szczególną uwagę zasługują: Iveco (24%) i DAF (7%). Pierwsze miejsce ponownie zajął DAF, a na drugie wskoczyła SCANIA.

In Q1 2017, the registrations volume for HCVs amounted to 6 240 units, down by 1% compared with 2016. Fall was generated mainly by vehicles with GVW>16t. When it comes to the registrations by brands, worth noting is the growth of Iveco (24%) and DAF (7%) vehicles. DAF again took the top spot and SCANIA came in second.

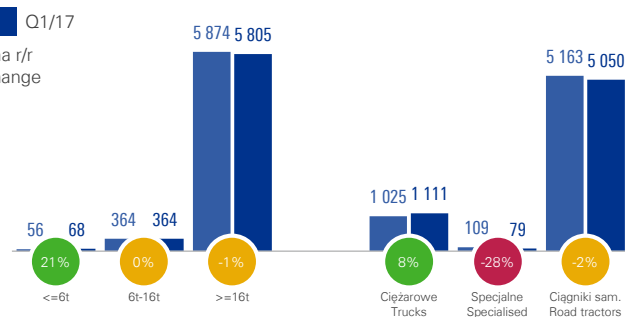
Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje wg marek | Registrations by brands



Rejestracje wg typu | Registrations by type



Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Rejestracje nowych SC>3,5t (w szt.) New CV>3.5t registrations (in units)

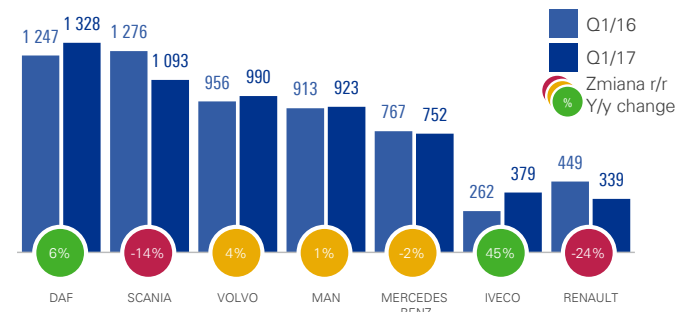
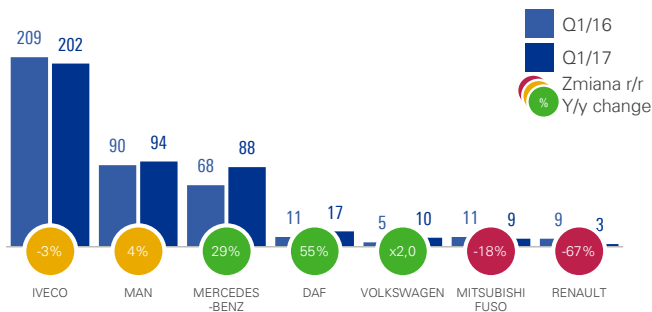
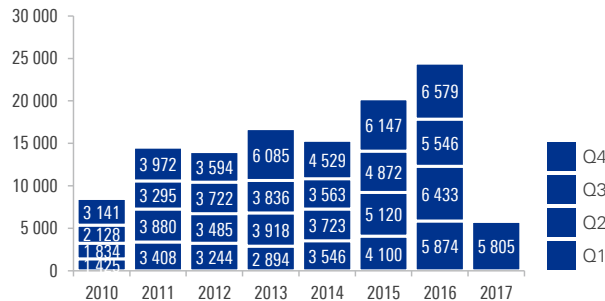
3,5t<DMC<16t | 3,5t<GVW<16t

428 (+2,1%) Q1/17



DMC>=16t | GVW>=16t

5 805 (-1,2%) Q1/17



Wszystkie zmiany liczone r/r. Analiza nie obejmuje pojazdów o nieustalonej DMC. All changes calculated y/y | Vehicles with unknown GVW excluded from the analysis
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



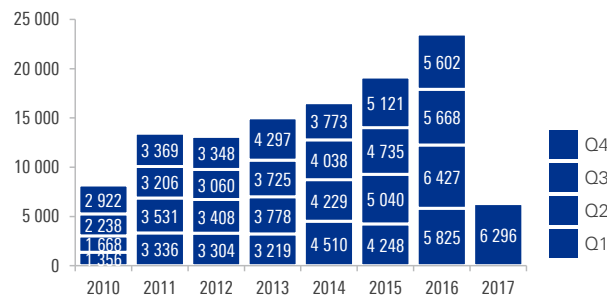
Rejestracje nowych przyczep i naczep > 3,5t (w szt.) New trailers & semi-trailers > 3.5t registrations (in units)

6 296 (+8,1%) Q1/17

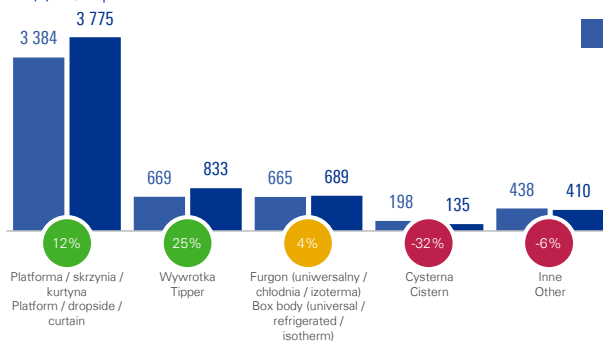
W I kwartale 2017 roku zarejestrowano 6 296 przyczep i naczep, tj. o 694 jednostek więcej niż w poprzednim kwartale i o 471 jednostek więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na uwagę zasługuje szczególnie tempo wzrostu wywrotek +25% w porównaniu do 2016 roku.

In Q1 2017, 6 296 new trailers and semi-trailers were registered, i.e. 694 units more than in Q4 2016 and 471 units more than in Q1 2016. Worth noting is the strong growth of tippers: +25% more than in 2016.

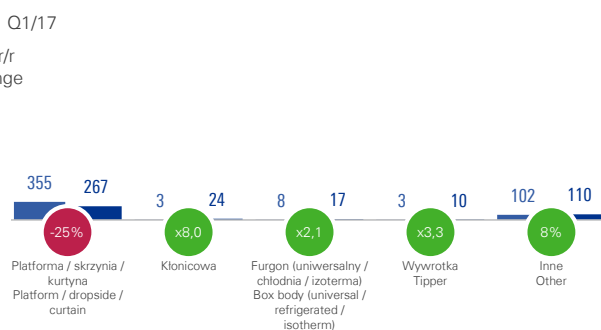
Rejestracje ogółem | Total registrations



Naczepy > 3,5t | Semi-trailers > 3.5t



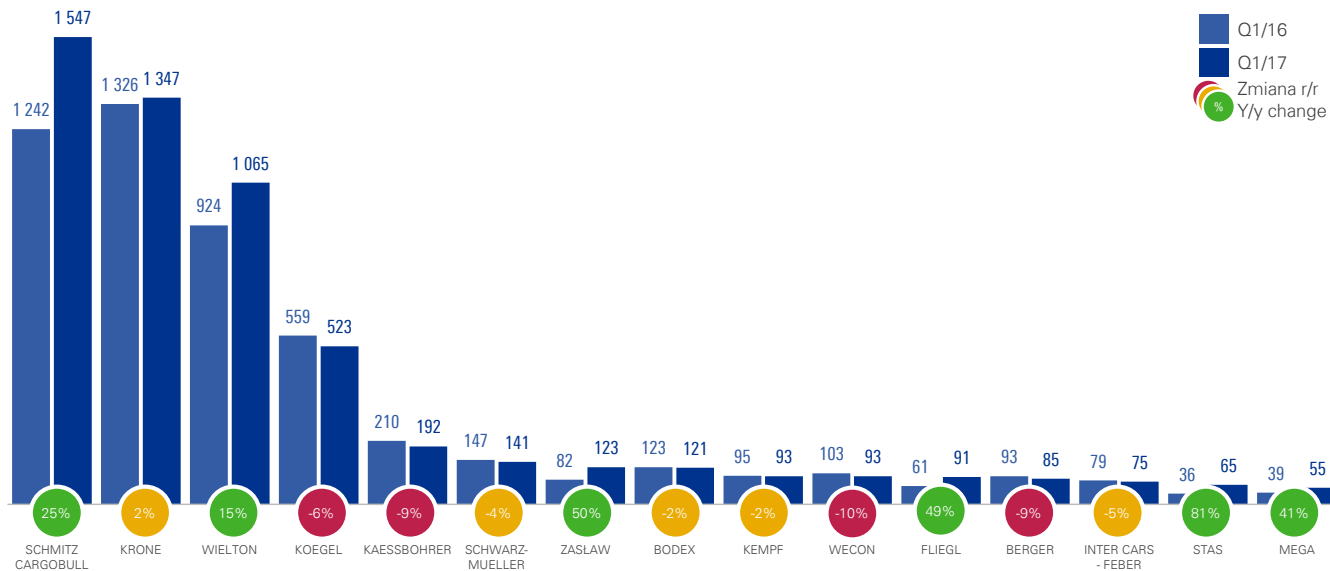
Przyczepy > 3,5t | Trailers > 3.5t



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane nie obejmują czasowych rejestracji | All changes calculated y/y. Temporary registrations excluded.
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Rejestracje nowych przyczep i naczep > 3,5t (w szt.) New trailers & semi-trailers > 3.5t registrations (in units)



Wszytkie zmiany liczone r/r. Dane nie obejmują czasowych rejestracji | All changes calculated y/y. Temporary registrations excluded.
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek motoryzacyjny w Polsce

Automotive retail in Poland



Autobusy > 3,5t
Buses > 3.5t



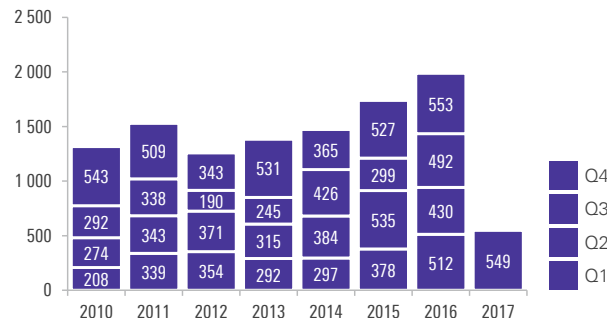
Rejestracje nowych autobusów >3,5t (w szt.) New buses & coaches >3.5t registrations (in units)

549 (+7,2%) Q1/17

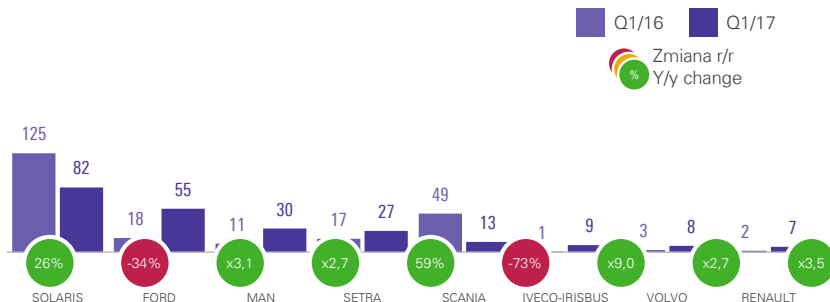
W 1 kwartale 2017 roku liczba rejestracji w segmencie autobusów i autokarów wyniosła 549 sztuk, czyli o 7,2% więcej niż w 2016 roku. Za wzrost odpowiada segment autobusów turystycznych i mini (poniżej 8t). Liczba autobusów miejskich i turystycznych spadła.

In Q1 2017, new registrations of buses & coaches amounted to 549 units – 7,2% more than in 2016. Growth was generated by intercity buses and mini buses (no more than 8 tons). The number of city buses and coaches decreased.

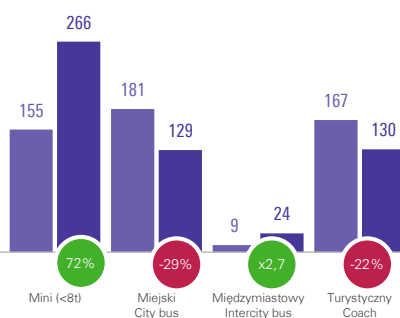
Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje wg marek | Registrations by brands



Rejestracje wg typu | Registrations by type



Wszystkie zmiany liczone r/r. Mercedes-Benz obejmuje także zabudowane podwozia tej marki, rejestrowane pod inną marką | All changes calculated y/y. Mercedes-Benz includes buses built on MB chassis registered under other brands Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW), JMK



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Rynek motoryzacyjny w Polsce

Automotive retail in Poland



Jednoślady
Powered two-wheelers



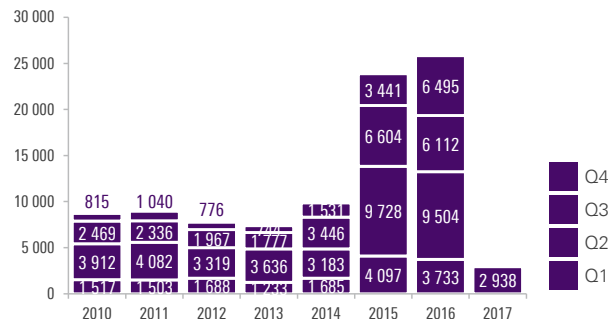
Rejestracje nowych motocykli (w szt.) New motorcycles registrations (in units)

2 938 (-21,3%) Q1/17

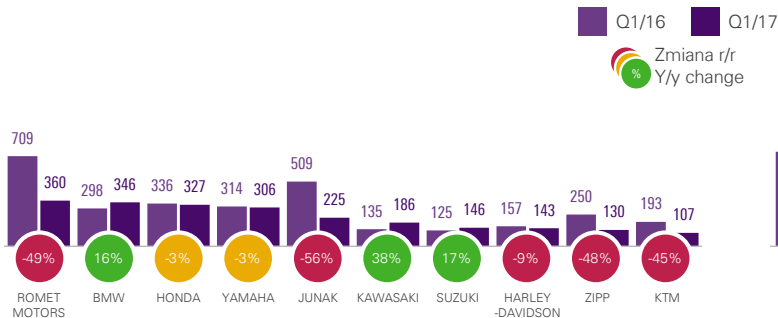
W I kwartale 2017 roku liczba zarejestrowanych nowych motocykli wyniosła 2 938, czyli o 750 sztuk mniej niż w analogicznym okresie w 2016 roku.

In Q1 2017, new motorcycles registrations volume amounted to level of 2 938 units, i.e. 750 units less than in 2016.

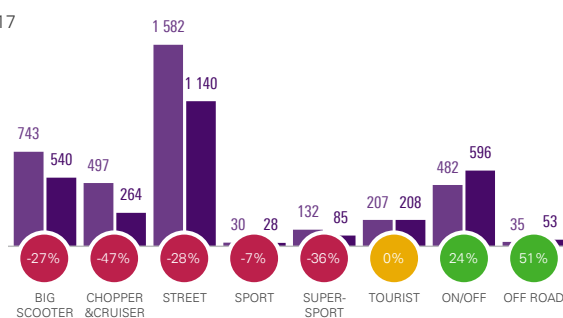
Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje wg marek | Registrations by brands



Rejestracje wg typu | Registrations by type



Wszystkie zmiany liczone r/r. | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)



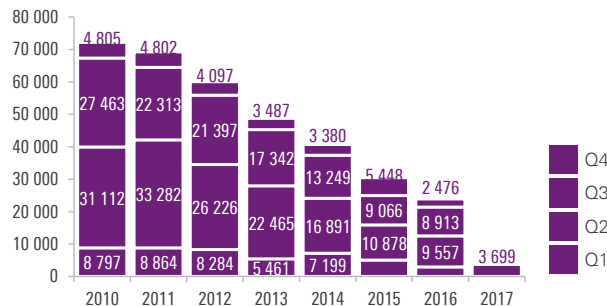
Rejestracje nowych motorowerów (w szt.) New mopeds registrations (in units)

3 699 (25,6%) Q1/17

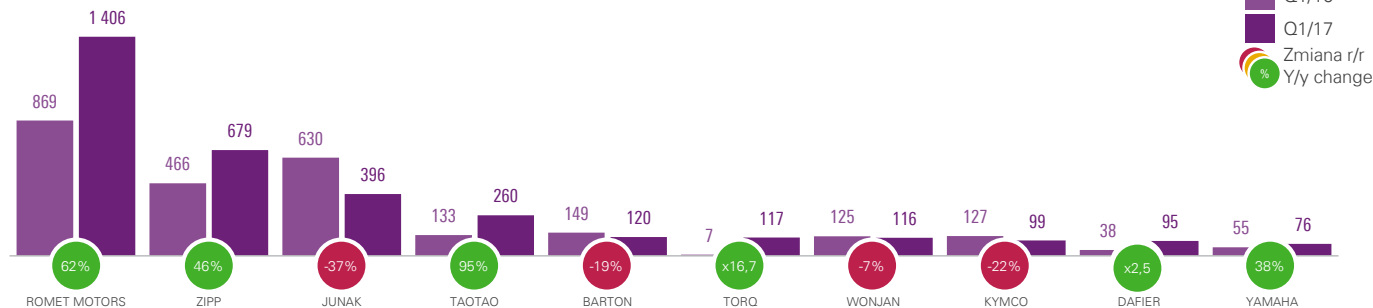
W 1 kwartale 2017 roku zarejestrowano 3 699 motorowerów, co oznacza wzrost o 25,6% w porównaniu z rokiem 2016. W I kwartale liczba rejestracji była wyższa aż o 49,4% w porównaniu do poprzedniego kwartału.

In Q1 2017, 3 699 new mopeds were registered, up by 25,6% in comparison with 2016. In Q1 alone, the volume of registrations increased by as much as 49,4% in comparison with the previous quarter.

Rejestracje ogółem | Total registrations



Rejestracje wg marek | Registrations by brands



Wszystkie zmiany liczone r/r. Mercedes-Benz obejmuje także zabudowane podwozia tej marki, rejestrowane pod inną marką | All changes calculated y/y. Mercedes-Benz includes buses built on MB chassis registered under other brands Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW), JMK



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Motoryzacyjne usługi finansowe w Polsce

Automotive financial services in Poland

Aktywa motoryzacyjne przekazane w leasing

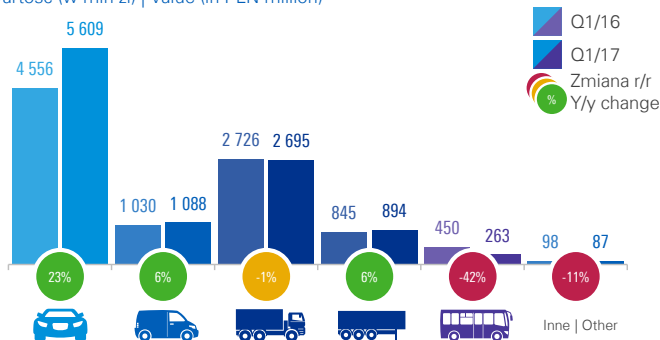
Leased automotive assets

78,3 (+14,7%) Q1/17

W I kw. 2017 roku przekazano w leasing 78,3 tys. aktywów motoryzacyjnych, o 14,7% więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej (dane dotyczą członków ZPL). Wartość netto aktywów motoryzacyjnych przekazanych w leasing na całym rynku szacuje się na 10,6 mld zł, co oznacza wzrost o 9,6% w stosunku do Q1 2016 roku.

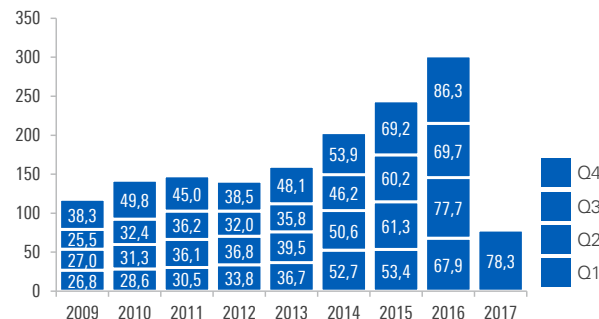
In Q1 2017, 78,3 thousand automotive assets were financed by leasing companies, 14,7% more than in a previous year (data refers to ZPL member companies). The net value of leased automotive assets on the total market is estimated at PLN 10.6 bn, i.e. 9.6% more than in Q1 2016.

Wartość (w mln zł) | Value (in PLN million)

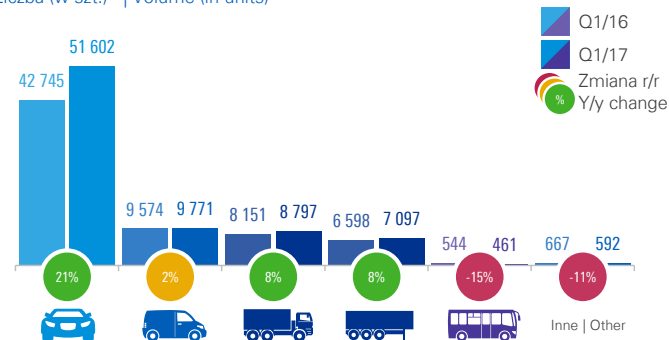


*Dane obejmują tylko firmy członkowskie ZPL (bez doszacowań dla całości rynku). Wszystkie zmiany liczone r/r | Data only for ZPL members (estimate for the rest of the market not included). All changes calculated y/y
 Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ZPL

Liczba (w tys.)* | Volume (in thousands)*



Liczba (w szt.)* | Volume (in units)*



Ubezpieczenia komunikacyjne – OC (w mln zł) Motor insurance – liability insurance (in PLN million)

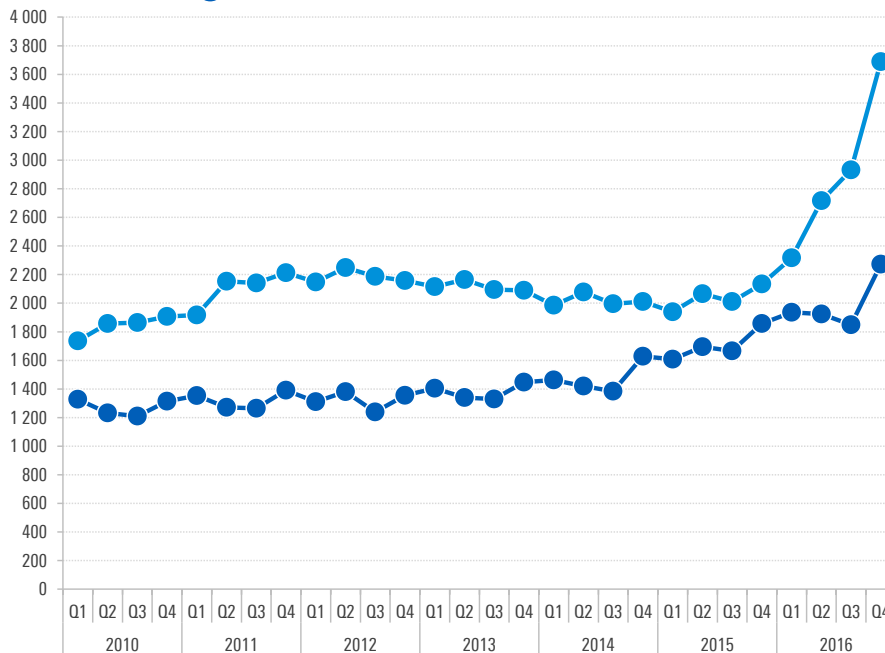
11 654 (+43%) Q1-4/16

7 980(+16,9%) Q1-4/16

Liczba komunikacyjnych polis OC oraz wartości składek rosną. W 2016 roku wartość składek przypisanych brutto była o 43% większa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku a suma wypłaconych odszkodowań wzrosła o 16,9% r/r. Ogółem wynik techniczny komunikacyjnych ubezpieczeń OC na koniec 2016 roku wyniósł – 1 093 mln zł.

The number of motor liability insurance policies and gross premiums grow. In 2016 gross written premiums rose by 43% compared to the corresponding period of the previous year. At the same time, claims paid rose by 16.9% y/y. In general, the balance on the technical motor liability insurance account amounted to PLN -1 093 million in 2016.

● Składka przypisana brutto | Gross written premium
● Wypłaty odszkodowań | Claims paid



Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / KNF

Ubezpieczenia komunikacyjne – AC (w mln zł) Motor insurance – casco insurance (in PLN million)

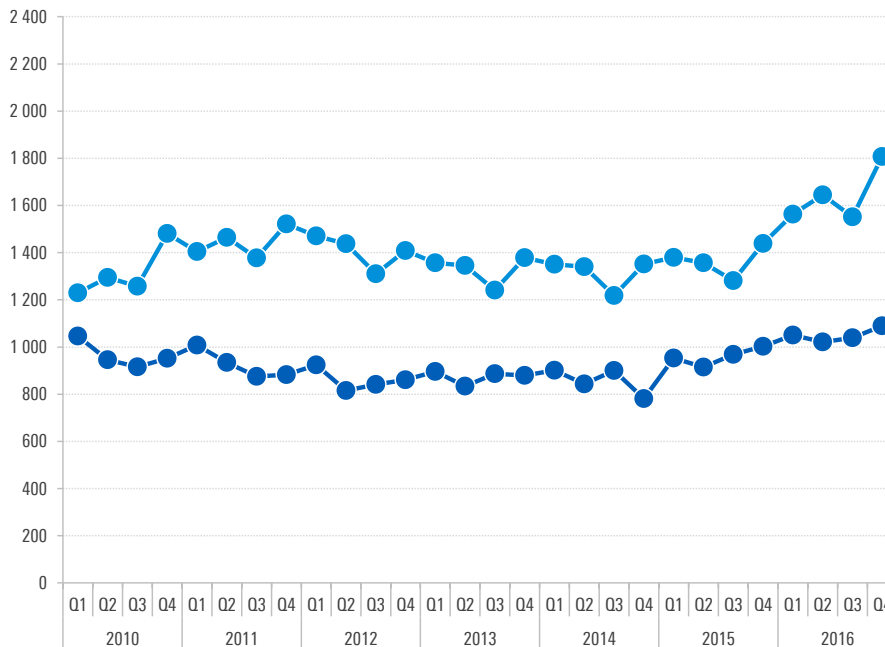
6 566 (+20,3%) Q1-4/16

4 200 (9,4%) Q1-4/16

Wartość składek AC przypisanych w 2016 roku wzrosła o 20,3% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku. W tym samym czasie odszkodowania wzrosły o 9,4%. Wynik techniczny w tej grupie ubezpieczeń pod koniec III kwartału 2016 roku wyniósł 39 mln zł.

In 2016, gross premiums written related to motor casco insurance increased by 20.3% compared to the corresponding period of the previous year. At the same time, claims paid rose by 9.4%. The balance on the technical motor casco insurance account amounted to 39 mln PLN at the end of the year.

● Składka przypisana brutto | Gross written premium
● Wyплаты odszkodowań | Claims paid



Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / KNF



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Przemysł motoryzacyjny w Polsce

Automotive manufacturing in Poland



Wyniki produkcyjne przemysłu motoryzacyjnego ogółem

Total automotive manufacturing results

Produkcja sprzedana (w mld zł) | Sold production (in PLN bn)

39,5 (+12,6%) Q1/17

W I kw. 2017 roku wartość produkcji sprzedanej firm z przemysłu motoryzacyjnego wyniosła 39,5 mld zł, tj. o 12,6% więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej (nominalnie). Motorem wzrostu była przede wszystkim rosnąca produkcja pojazdów.

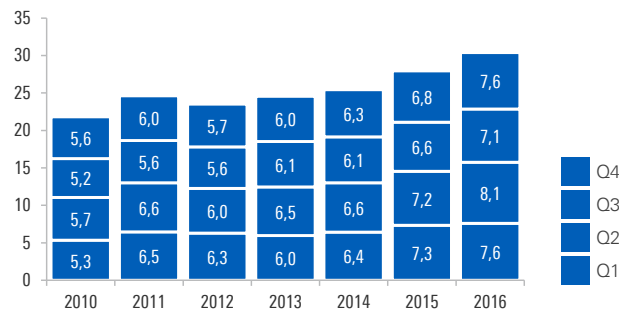
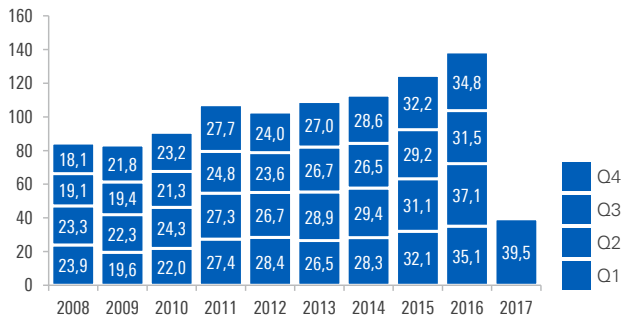
In Q1 2017, the value of automotive manufacturers' production sold amounted to PLN 39.5 bn, i.e. 12.6% more than in Q1 2016 (in nominal terms). That was generated mainly by rising output of vehicles.

Eksport (w mld euro) | Exports (in EUR bn)

30,4 (+8,8%) Q1-4/16

W IV kwartale 2016 roku eksport produktów motoryzacyjnych z Polski wzrósł o 10,4% r/r i wyniósł 7,6 mld euro. Motorem wzrostu były zarówno podzespoły, części i akcesoria motoryzacyjne (w tym silniki), których eksport sięgnął 4,9 mld euro (wzrost o 10,8% r/r), jak i pojazdy silnikowe, których wyeksportowano za 2,7 mld euro, tj. o 9,6% więcej niż rok wcześniej.

In Q4 2016, exports of automotive products from Poland grew by 10.4% y/y and amounted to EUR 7.6 billion. Growth was driven by sales of components, parts and accessories (including engines) which increased by 10.8% y/y to EUR 4.9 billion, as well as motor vehicles, exports of which increased by 9.6% y/y, to EUR 2.7 billion.



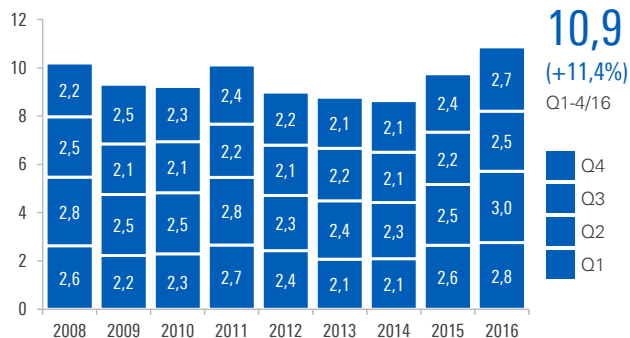
Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane o produkcji nie obejmują mikroprzedsiębiorstw. Dane dla eksportu prezentowane w ujęciu rozszerzonym, obejmującym dodatkowo opony, szyby i akumulatory samochodowe oraz części elektryczne i mechaniczne silników | All changes calculated y/y. Microenterprises not covered in production data. Exports data cover an extended range of products, incl. automotive tyres, glass, batteries and electrical and mechanical parts of engines. Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, Eurostat



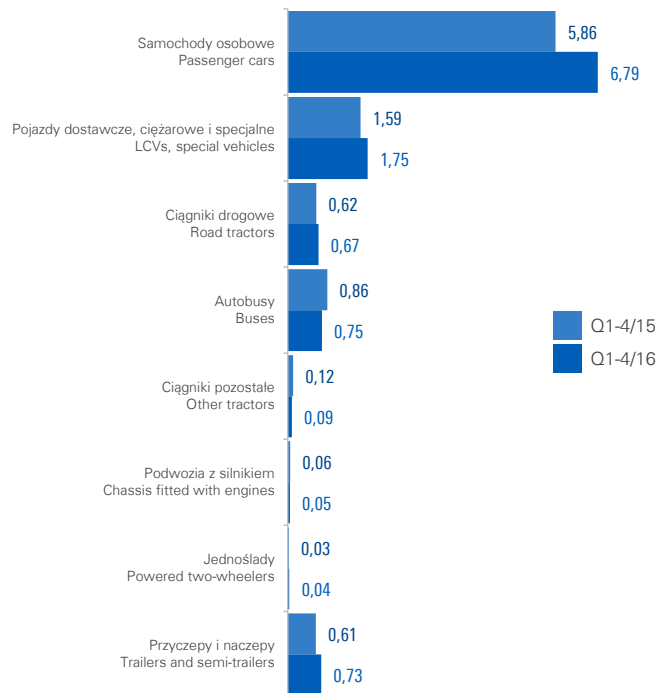
Eksport pojazdów, przyczep i naczep (w mld euro)

Vehicles, trailers and semi-trailers exports (in EUR bn)

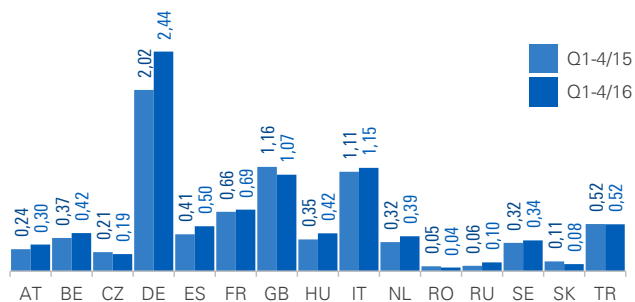
Eksport ogółem | Total exports



Eksport wg produktu | Exports by product



Eksport wg głównych krajów docelowych | Exports by key destinations

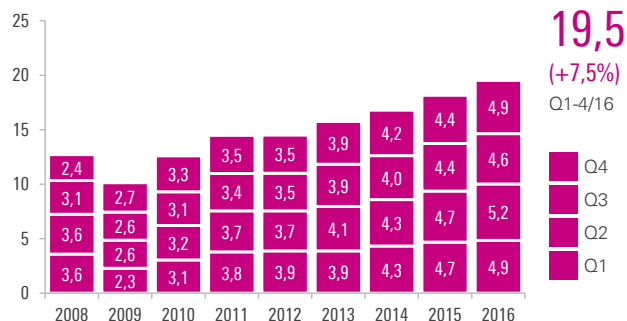


Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / Eurostat

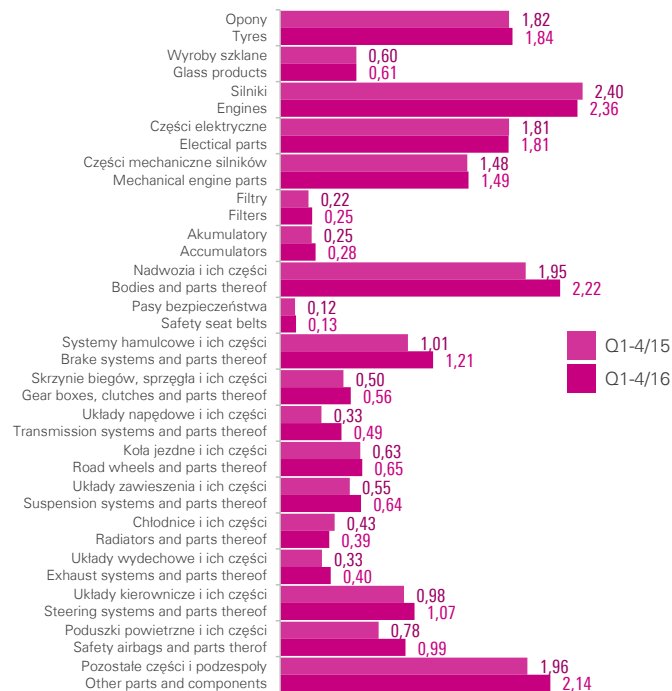


Eksport podzespołów, części i akcesoriów (w mld euro) Components, parts and accessories exports (in EUR bn)

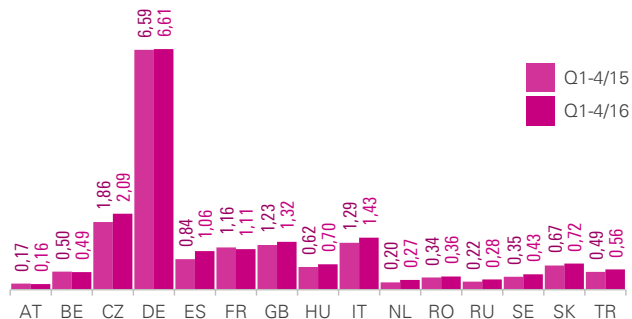
Eksport ogółem | Total exports



Eksport wg produktu | Exports by product



Eksport wg głównych krajów docelowych | Exports by key destinations



Wszystkie zmiany liczone r/r. Dane dla eksportu prezentowane w ujęciu rozszerzonym, obejmującym dodatkowo opony, szyby i akumulatory samochodowe oraz części elektryczne i mechaniczne silników | All changes calculated y/y. Exports data cover an extended range of products, incl. automotive tyres, glass, batteries and electrical and mechanical parts of engines. Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / Eurostat



Produkcja pojazdów samochodowych (w tys.)

Production of motor vehicles (in thousands)

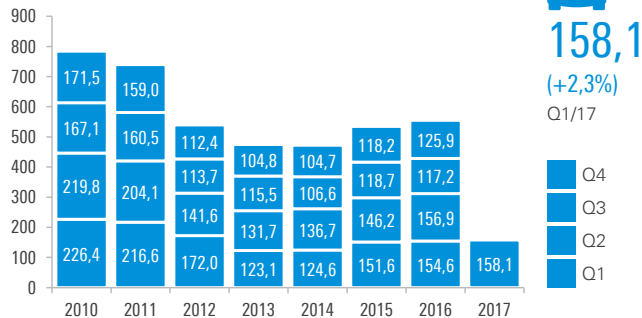
Pojazdy samochodowe ogółem | Total motor vehicles

202,5 (+7,3%) Q1/17

W I kwartale 2017 roku wyprodukowano w Polsce łącznie 202,5 tys. pojazdów – o 3,2% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrosła produkcja samochodów osobowych (158,1 tys. szt., +2,3% r/r) oraz pojazdów do transportu publicznego (1,4 tys. szt., +36,1%). O 30,0% r/r wzrosła również produkcja samochodów dostawczych i ciężarowych.

In Q1 2017, 202.5 thousand vehicles were manufactured in Poland – 7.3% more than in Q1 2016. Growth was recorded in the passenger cars segment (158.1 thousand units, +2.3% y/y) and public transport vehicles (1.4 thousand units, +36.1% y/y). The output of LCVs and HCVs increased by 30% y/y.

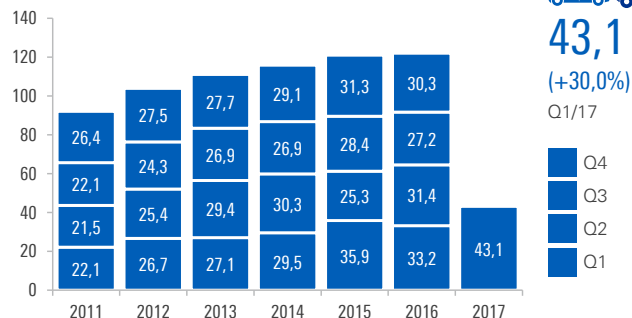
SO | PC



Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y

Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS

SD<=3,5t, SC>3,5t | LCV<=3.5t, HCV>3.5t



BUS>3,5t

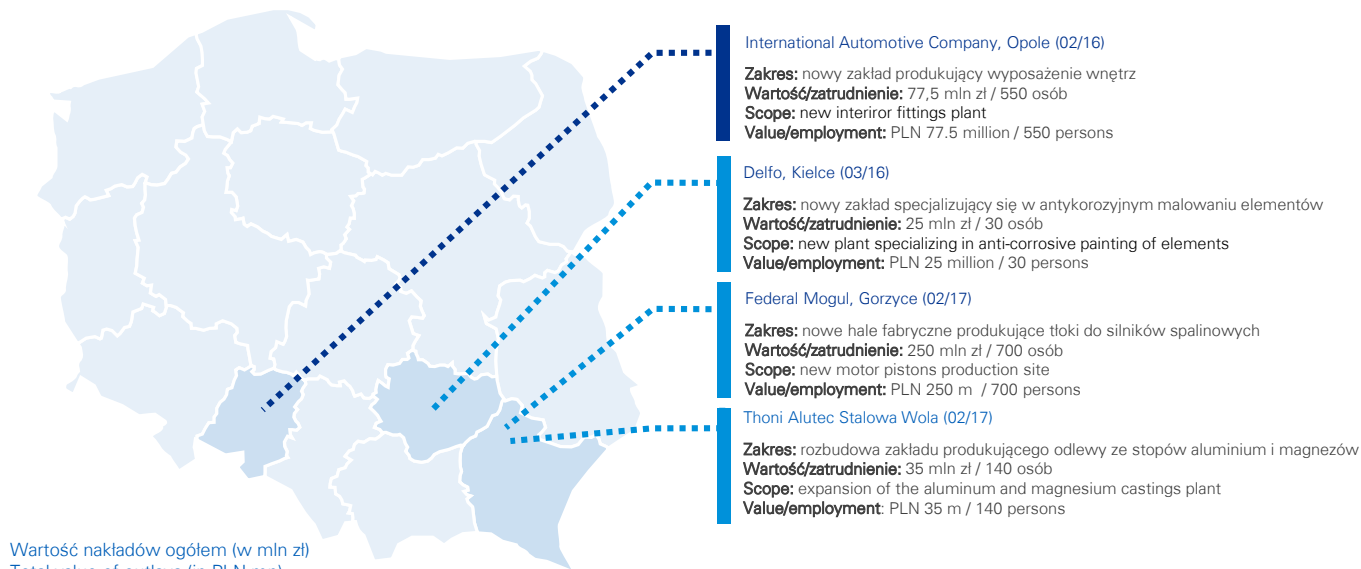


Największe inwestycje w przemyśle motoryzacyjnym

Key investments in automotive manufacturing

Planowana
Planned

Rozpoczęta
Started



Wartość nakładów ogółem (w mln zł)
Total value of outlays (in PLN mn)

7 311 (+4,2%) Q1-4/16

Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y
 Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, prasa | press

Kontakt

Jakub Faryś

President
PZPM
T: +48 22 322 71 98
E: jakub.farys@pzpm.org.pl

Anna Brzozowska

Director, Analysis & Statistics
PZPM
T: +48 22 322 73 99
E: anna.brzozowska@pzpm.org.pl

Anna Materzok

Communications & PR Manager
PZPM
T: + 48 22 322 71 98
E: anna.materzok@pzpm.org.pl

Mirosław Michna

Partner, Tax
Head of Automotive
KPMG in Poland
T: +48 12 424 94 09
E: mmichna@kpmg.pl

Magdalena Maruszczak

Director, Marketing & Communications
KPMG in Poland
T: +48 22 528 11 61
E: mmaruszczak@kpmg.pl

© 2017 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.

© 2017 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.