



CONTACTS PRESSE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

FRANCE

Agence 14 septembre
Stéphanie Morlat
T. +33 (0)1 55 28 38 28
stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset
T. +33 (0)1 55 28 38 28
mariejoserousset@14septembre.fr

EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Agence 14 septembre
Charles Camicas
T. +33 (0)1 55 28 38 28
charlescamicas@14septembre.fr

ITALIE

Studio Viterbo
Mariangela Viterbo
T. +39 02 551 10 54
m.viterbo@studioviterbo.it

AMÉRIQUES

Zakarin Martinez PR
Marcia Martinez
T. +1 305 372 2502
marcia@zm-pr.com

ASIE

Phish Communications
Shirlene Noordin
T. +65 9067 1255
shirlene@phish-comms.com



MAISON&OBJET PARIS : Place forte des marchés du design de la décoration et de l'art de vivre

En dépit des événements de novembre dernier et dans un contexte économique toujours tendu, **toutes les filières de la décoration étaient au rendez-vous du dernier salon MAISON&OBJET PARIS.**

Près de **3 000 exposants**, originaires de **59 pays**, dont près de **700 nouvelles marques**, ont participé à la qualité et au renouveau des collections soulignés par les observateurs.

Cette diversité d'offre, associée à un riche contenu d'animations et de conférences, positionne le salon comme un **prescripteur majeur des tendances à venir**. Son point de vue transversal inspire et fédère largement la communauté mondiale. Au-delà des acteurs traditionnels de la distribution, architectes, architectes d'intérieur, designers, mais aussi représentants de groupes hôteliers et immobiliers ont activement contribué au **bon climat d'affaires reporté par les exposants.**



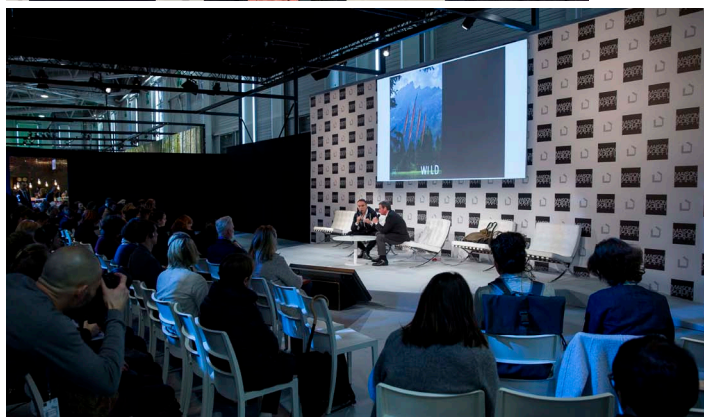
▼ Craft - Hall 5A



▼ Espace d'inspirations conçu par François Bernard



► Cérémonie des Awards - Eugeni Quillet, Philippe Brocart et Claudio Luti (Kartell)



▼ Espace de conférences - Hall 7



Retour significatif des visiteurs français

C'est une des bonnes nouvelles de cette édition. Dans le prolongement de l'édition de septembre 2015, **les acheteurs français** sont de retour sur MAISON&OBJET PARIS où leur **fréquentation augmente de 4%**. Cette reprise valide aussi le choix des organisateurs de dynamiser les implantations pour permettre à ses visiteurs de redécouvrir à chaque session l'offre du salon.

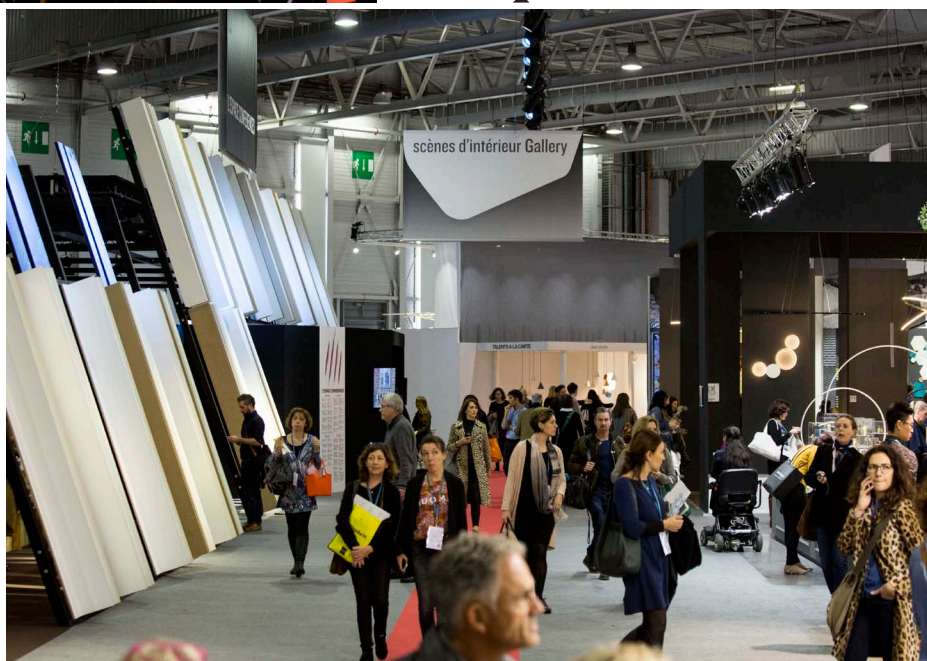
Du côté des visiteurs internationaux, la baisse a été limitée à 8 % grâce notamment à l'adhésion constante des visiteurs européens, avec une progression intéressante de **la Belgique + 14%**, **des Pays-Bas +4%**, et de **l'Espagne + 1%**.

Alors que les professionnels s'attendaient à une forte baisse du visitorat international, l'impact des attentats du mois de novembre a surtout été ressenti sur quelques pays du grand export dont le Japon en baisse de 26 %.



Hall 7

Hall 5A



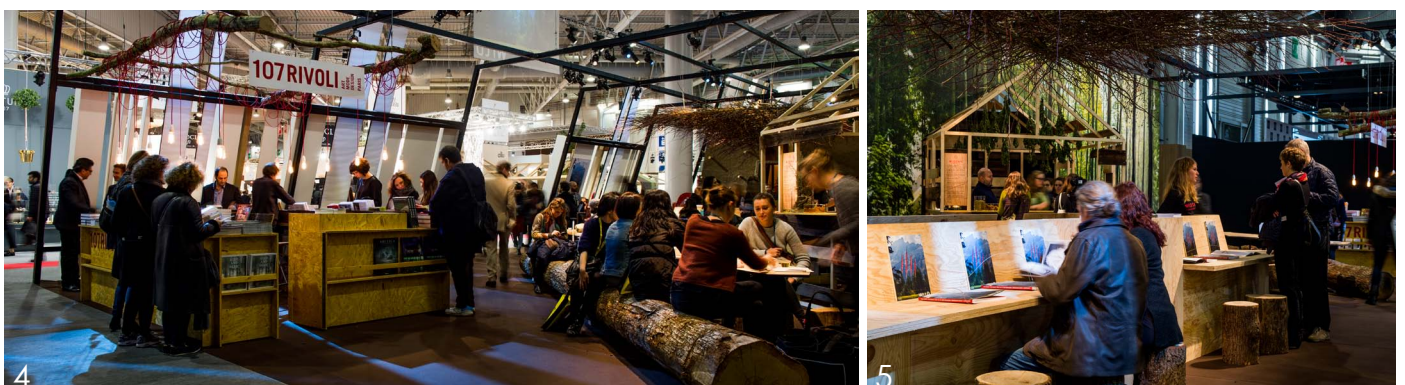


Inspirations et prospective au rendez-vous

MAISON&OBJET PARIS a confirmé pendant cette édition sa vocation à accompagner la profession et à soutenir sa progression grâce à un riche contenu d'animations. Imaginées pour inspirer et informer, elles permettent aux visiteurs de faire le point sur les dernières tendances du marché. Elles constituent aujourd'hui une réelle source de différenciation pour le salon. Dans un secteur en constante évolution, il affirme sa place de rendez-vous de référence pour tous les professionnels de la maison, du design et de la création soucieux de rester à la pointe de leur métier.

Toujours très attendu, **l'espace d'inspirations** conçu cette édition par *François Bernard* a rencontré une belle adhésion du public. De nombreux visiteurs ont parcouru cette exposition conçue autour de la thématique « **WILD** » déterminée par l'Observatoire de MAISON&OBJET pour décrypter l'air du temps et analyser les nouveaux comportements de consommation.

Photos 1. 2. 3. Espace d'inspirations conçu par François Bernard



Photos 4. 5. Café Librairie réalisé par Elizabeth Leriche

L'espace Café-Librairie développé à ses côtés par *Elizabeth Leriche* n'a pas désempilé. Il a permis aux visiteurs de découvrir une exigeante sélection d'ouvrages en relation avec le thème Wild et le Cahier d'inspirations édité par l'Observatoire MAISON&OBJET.

Pour la prochaine session, *Vincent Grégoire/Nelly Rodi* mettra en scène le nouveau thème sur l'espace d'inspirations et *François Bernard* aura la responsabilité du Café-Librairie.



Dans la même dynamique, **les 45 conférences et ateliers-débat** organisées pendant le salon sur l'espace de conférences et l'espace Retail ont rencontré un vif succès. Devant des salles comblées, les intervenants ont apporté un éclairage passionnant sur la scène créative actuelle et sur l'évolution des marchés de la décoration et du design.



▼ Cérémonie des Awards, Talents à la Carte



▼ Conférence WILD, François Bernard et Philippe Chomat

Signalons enfin les expositions «*De la pièce unique à l'infini*» consacrée au **Créateur de l'année MAISON&OBJET PARIS Janvier 2016, Eugeni Quilliet** et celle des «*Talents à La Carte 2016*», mettant à l'honneur la nouvelle scène scandinave à travers le travail de sept jeunes designers de cinq pays nordiques. Elles s'inscrivent dans l'ambition du salon d'être un podium et un tremplin pour les créateurs majeurs de l'époque comme pour ceux les plus prometteurs.



▼ Eugeni Quilliet, Créateur de l'Année MAISON&OBJET PARIS JANVIER 2016

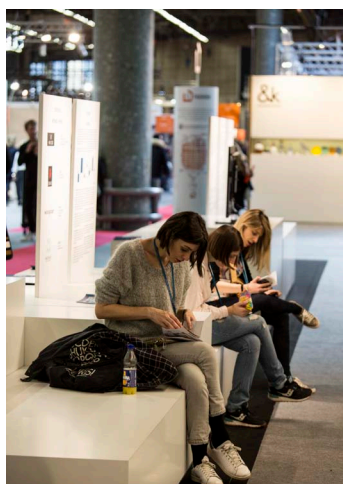
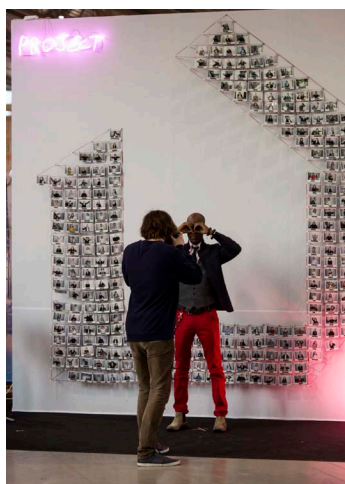


▼ Espace d'expression De la pièce unique à l'infini par Eugeni Quilliet



Les réseaux sociaux fans de MAISON&OBJET PARIS

MAISON&OBJET PARIS joue activement son rôle de **média sur les réseaux sociaux**. Le salon attire en ligne une communauté toujours plus grande de followers qui scrutent avec engagement les nouveautés de chaque édition. Pendant l'événement, les abonnés des différents comptes du salon ont largement progressé. Ils sont passés 18 000 à **19 500 sur Twitter**, de 206 000 à **215 000 sur Facebook** et de 28 800 à **40 000 sur Instagram**.



Entre deux sessions, le salon continue en ligne

Pour la première fois MAISON&OBJET PARIS a mis en place des solutions digitales qui permettent aux exposants de présenter de manière privilégiée leurs collections aux acheteurs et prescripteurs en amont et en aval du salon. 10 000 produits sont d'ores et déjà consultables en ligne, sur une base de données qui promet d'enrichir ses fonctionnalités prochainement.

Avec cet outil, le salon donne l'opportunité à sa communauté d'échanger en continu tout au long de l'année, au-delà des rencontres organisées à Singapour (MAISON&OBJET ASIA du 8 au 11 mars), Miami Beach (MAISON&OBJET Americas du 10 au 13 mai), et Paris en janvier et septembre (prochaine édition MAISON&OBJET PARIS du 2 au 6 septembre et PARIS DESIGN WEEK du 3 au 10 septembre 2016).



MAISON&OBJET PARIS janvier 2016 en chiffres

2 978 exposants

55% d'internationaux (59 pays)

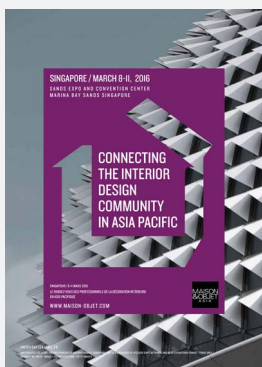
76 417 visiteurs uniques

48% d'internationaux (143 nationalités)

69 % distributeurs

31% prescripteurs

Prochains rendez-vous :



MAISON&OBJET ASIA
du 8 au 11 mars 2016 à Singapour

MAISON&OBJET AMERICAS
du 10 au 13 mai 2016 à Miami Beach

MAISON&OBJET PARIS
du 2 au 6 septembre 2016

PARIS DESIGN WEEK
du 3 au 10 septembre 2016



Retrouvez toutes les informations presse et
les visuels en haute définition sur :

www.maison-objet-press.com

Mot de passe : WILD



#MO16