



NutrEvent
2017 - FRANCE

WHERE
ALL FOOD CHAIN
ACTORS CONVERGE



PARTENARIATS & INNOVATION

NutrEvent : L'événement où imaginer les produits de demain en alimentation, nutrition et santé.

CHIFFRES CLÉS DE LA 5ÈME ÉDITION

+600 participants (+10% que la précédente) – dont 300 à la convention d'affaires
20+ pays représentés
60 exposants
Dont 23 start-ups sur la zone innovation
55 conférenciers de haut niveau
2000+ demandes de rendez-vous
700 rendez-vous réalisés avec succès

BOOSTER L'INNOVATION PARTENARIALE

Avec sa 5^e édition et sa progression constante, NutrEvent confirme sa position de **leader** en tant qu'événement dédié aux **rencontres BtoB** entre fournisseurs de produits finis (entreprises agroalimentaires et de compléments alimentaires), d'ingrédients, académiques et entreprises de conseil en R&D avec l'objectif d'**accélérer les partenariats commerciaux et d'innovation** et de **développer les produits innovants de demain** en agroalimentaire, nutrition et santé.

« NutrEvent est le parfait endroit où organiser des rendez-vous d'affaires et acquérir de nouveaux contacts » Manuel Sorroche, Biogenouest



LES STARTUPS MISES A L'HONNEUR AU CŒUR DE LA ZONE INNOVATION

« *Cet événement est une très belle opportunité pour rencontrer des professionnels et gagner en visibilité auprès de ces derniers et bénéficier de conseils d'experts* » **Martine Assie, Avebe**

« *Très intéressant pour suivre les dernières tendances du secteur* » **Arnaud Alberts, Test Achats**

Cette édition était marquée par l'accueil de deux appels à projets au cœur de l'exposition : les **NutriAwards**, concours original de NutrEvent et l'appel à candidatures sur les **protéines végétales** porté par le Village by CA.

Au total **23 porteurs de projets et startups** ont rencontré les acteurs clés du secteur et pitché face à un jury d'experts sur la zone innovation.

- **Appel à projets « Innover autour des protéines végétales » par le Village by CA et ses partenaires.**

Les candidats étaient :

- On Breakfast
- Sweet Pumpkin
- Funky Veggie
- Les Nouveaux Affineurs
- Alver Golden Chlorella
- Mr FoodBot
- Mosaic Sushi
- Veg'up
- Super Green Me
- Life Loving Foods
- Bouche-b
- Healthy pleasure
- Indi



Photo de famille des lauréats de l'appel à candidatures © @ca_ndf

Partners



In partnership with



With the support of



With the expert support of



Les gagnants sont:

On breakfast - Julien Chantry (Lille) / Incubation

Une boisson de 20cl qui concentre tous les bienfaits d'un petit déjeuner complet et équilibré 100% végétal

Funky veggie - Camille Azoulai (Paris) / Accélération

Un snack 100% naturel et gourmand « sans rien de bizarre à l'intérieur »

Mosaïc sushi - Trinh Nguyen (Paris) / Incubation

Une innovation snacking healthy : des sushis vitalité et gourmet sans poisson, c'est possible !

Mr food bot - Annie An Dongmei (Singapour) / Incubation

Une application s'appuyant sur les technologies de l'intelligence artificielle pour aider le consommateur à orienter ses choix alimentaires vers un régime plus sain

Vous trouverez ci-joint le dossier bilan de l'appel à projets « Innover autour des protéines végétales ».

▪ **NutriAwards**

Les candidats des Nutriawards, organisés par le pôle NSL, Eurasanté et Euralimentaire, en partenariat avec Shake up Factory, Nutrikéo Consulting et Seventure Partners et sponsorisé par Danone Nutricia, étaient :



- HappyBiote, mieux manger pour chouchouter ses intestins
- Open Cooking, organiser les menus de la semaine pour optimiser ses achats
- DNA Gensee, étudier les génomes de plantes pour tracer les matières premières
- Youmeal, plateforme pour énumérer les allergènes, risques, impacts santé des recettes
- Cicerette, pois chiche décortiqué bio
- Inalve, promouvoir les micro-algues pour l'alimentation animale
- Scan'up, plateforme pour identifier et choisir rapidement des produits sains
- Good Mix, mieux s'alimenter lors de maladies chroniques
- DiaBread, pain pour diabétique

Les gagnants sont:

- Prix du procédé le plus innovant : **Inalve**
- Prix du produit le plus innovant : **Youmeal**
- Le prix du jury : **DiaBread**



Bravo à tous les participants aux NutrEvent Awards 2017 © @ShakeUpFactory

UN CADRE IDEAL POUR DEVELOPPER VOS EVENEMENTS



En 2017, NutrEvent a accueilli deux événements en parallèle de ses propres activités : le 21^e congrès des bactéries lactiques qui a réuni plus de 150 personnes et le Symposium Nutrition de l'Institut Pasteur de Lille dédié aux matrices alimentaires, près de 50 personnes.

Au-delà de débattre des thématiques sélectionnées, ces deux événements partenaires visent à **créer des passerelles** entre académiques et entreprises. En effet, chacun se mêle notamment lors de la convention d'affaires et des moments informels, tel la NutriParty ou la Morning Wellness.



« C'est merveilleux d'assister à un événement qui favorise la création d'un réseau entre acteurs du secteur de la nutrition ! », Flore Keymeulen, Université libre de Bruxelles

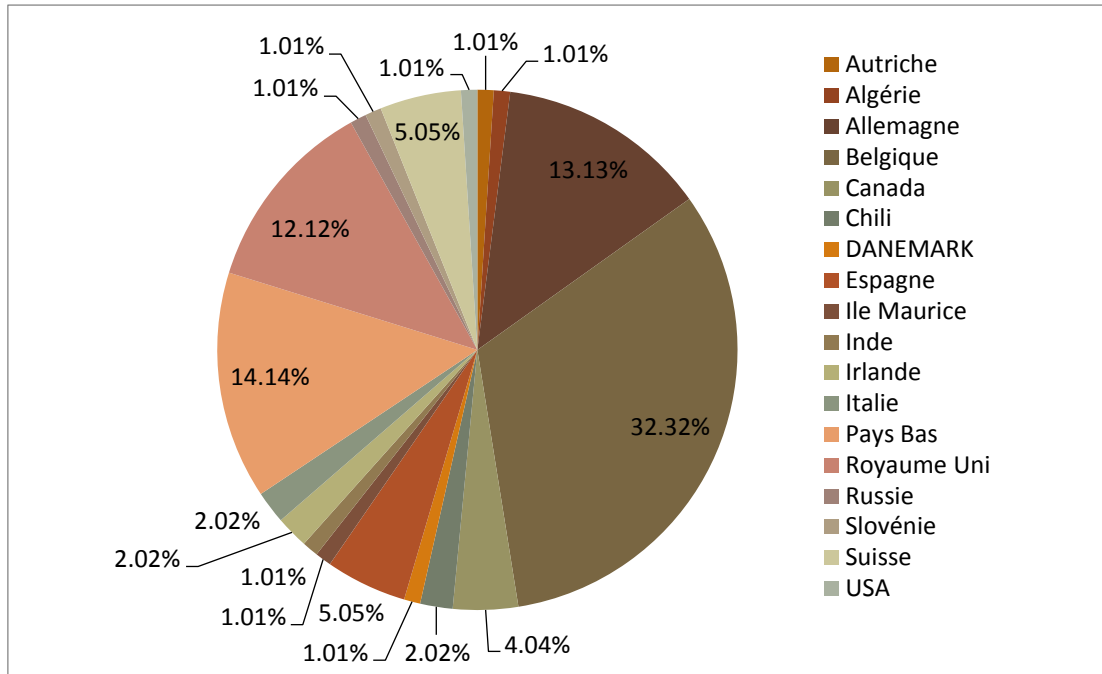
Face à ce succès et au besoin pour les acteurs de se rencontrer, Eurasanté et le pôle NSL ambitionnent de faire de NutrEvent un **rendez-vous annuel**. Suivez-nous sur Twitter et découvrez très prochainement les dates de la prochaine édition !

> Revivez la 5^{ème} édition de NutrEvent en images sur www.nutrevent.com/nutrevent-2017/

LES DONNEES QUANTITATIVES :

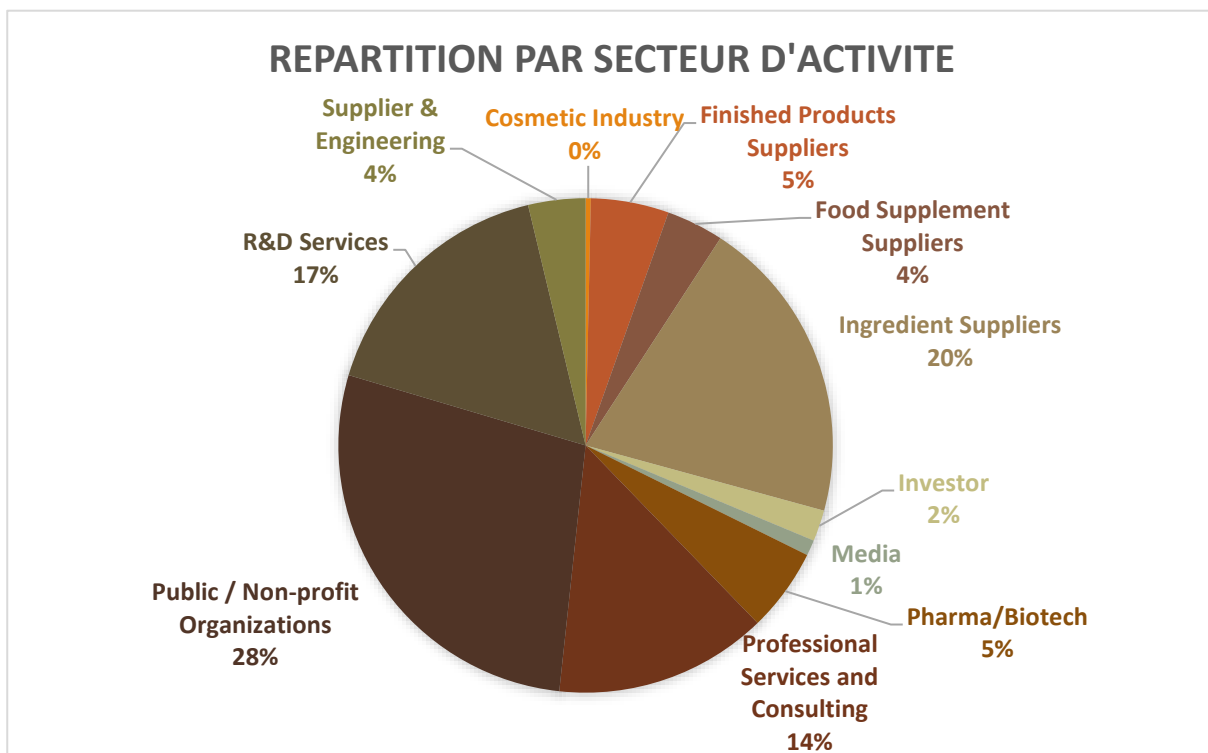
a. Internationalisation de l'évènement

Le taux d'internationalisation a atteint 35% :



Les pays les plus représentés sont la Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas.

b. Répartition par secteurs d'activité des organismes



c. Activité sur la plateforme de convention d'affaires

2170 demandes de rendez-vous ont été envoyées par les 305 participants actifs sur la plateforme répartis comme ci-dessous :

- Accepté : 707
- En attente : 868
- Décliné : 717
- Annulé : 60

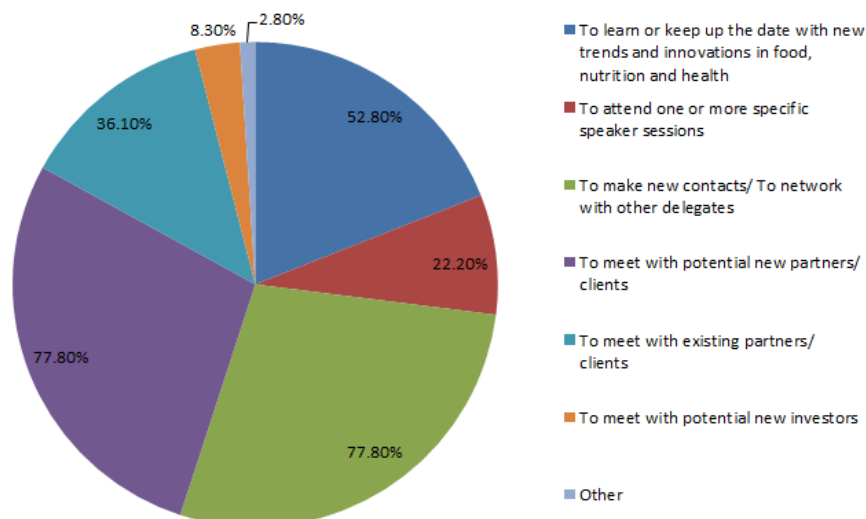
Le taux d'acceptation est de 50%, en légère augmentation par rapport à 2015 (avec un taux de 48%). Le nombre de participants était également supérieur à l'édition précédente (305 participants en 2017 contre 282 en 2015).

LES RESULTATS DE L'ENQUETE DE SATISFACTION

A la suite de la distribution du questionnaire de satisfaction, nous avons obtenu 36 réponses.

Les 3 principales raisons d'assister à NutrEvent sont :

- Créer des nouveaux contacts (77.80%)
- Rencontrer des nouveaux clients/partenaires (77.80%)
- Apprendre et se tenir informé des innovations liées à l'alimentation et à la santé.

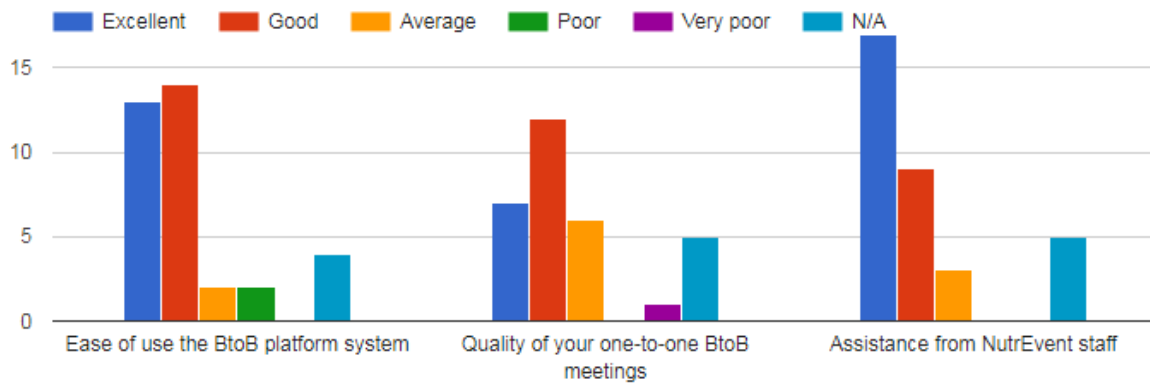


Convention d'affaires

75% des sondés trouvent facile d'utilisation la plateforme de partnering

53% sont satisfait la qualité des RDV

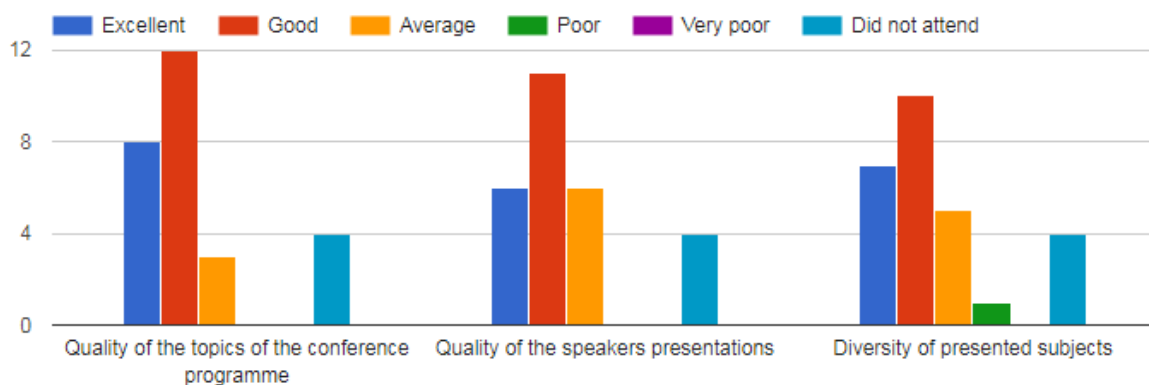
72% sont satisfaits de l'aide apportée par l'équipe NutrEvent



La convention d'affaires a répondu aux attentes de presque 95% des sondés.

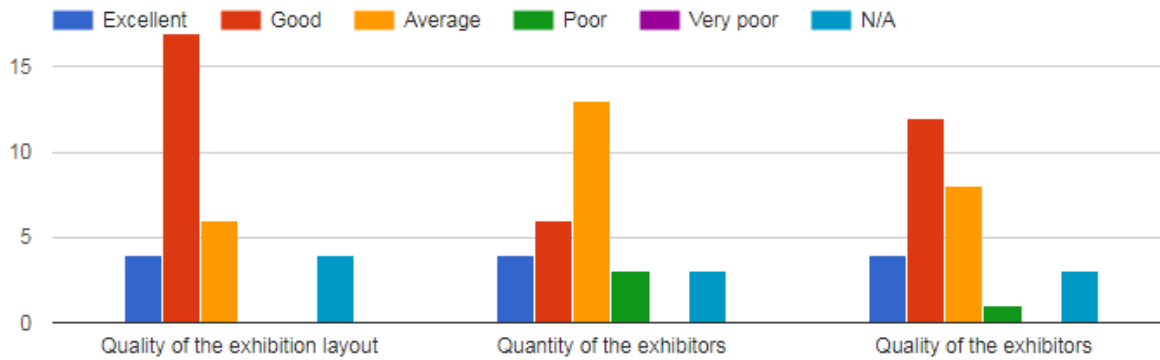
Les conférences

La qualité des thèmes abordés durant les sessions de conférences est jugée satisfaisante pour 70% des sondés ; 52.6% jugent satisfaisante la qualité des présentations et à 70% la diversité des sujets abordés.



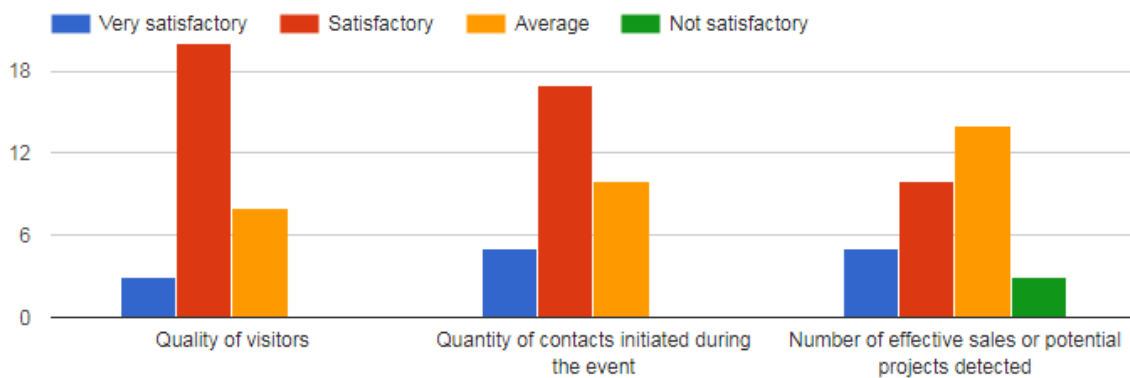
Exposition :

77% jugent satisfaisante la qualité de la disposition de la zone d'exposition, 38% la quantité d'exposants et 64% la qualité des exposants.



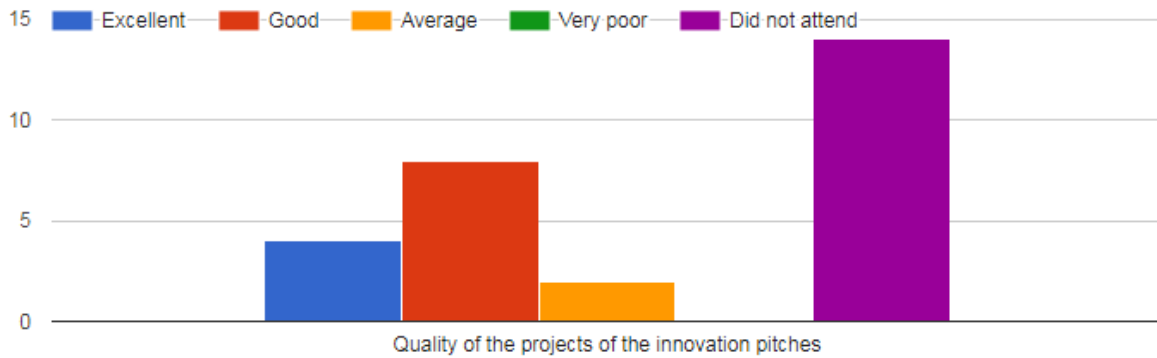
Satisfaction des exposants :

64% sont satisfaits de la qualité des visiteurs, 61% de la quantité des contacts et 41% du nombre de ventes/projets potentiels.

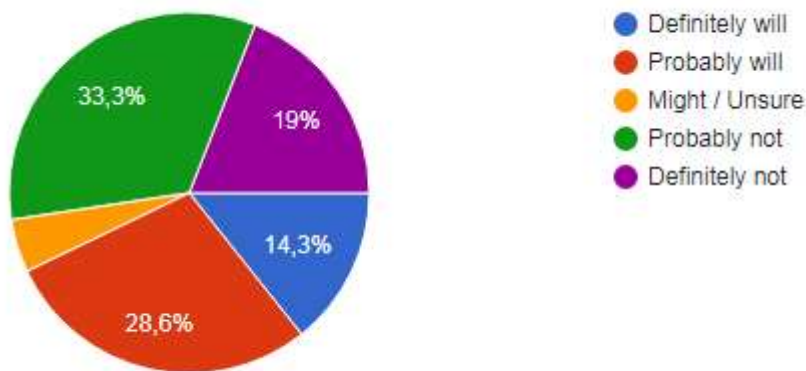


Innovation Pitches : NutriAwards

La moitié des sondés a assisté au NutriAwards et sur les 14 personnes ayant participé, 12 sont satisfaites de la qualité des projets.

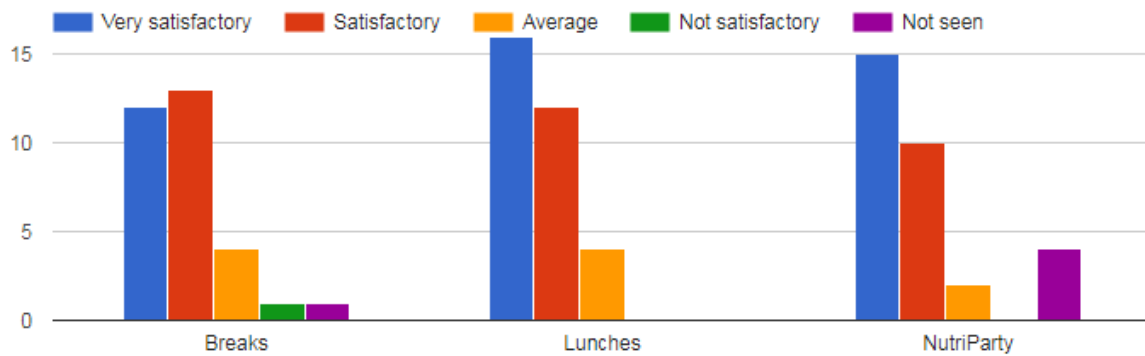


42% des sondés envisagent de participer aux NutriAwards lors de la prochaine édition



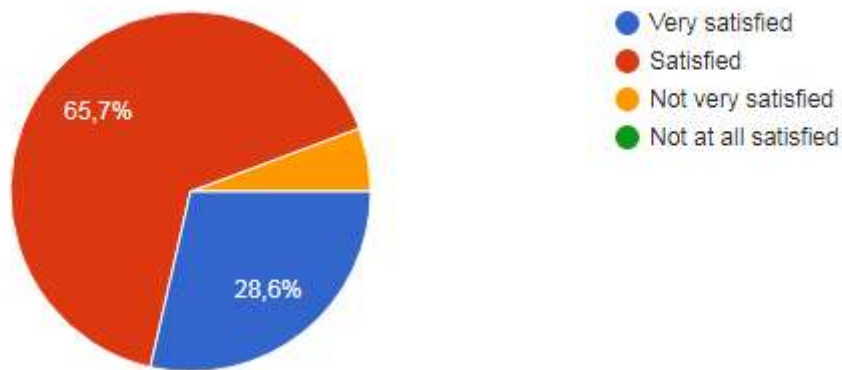
Restauration / Soirée

83% des sondés sont satisfaits des pauses, 87.5% des déjeuners et 92.5% de la NutiParty.



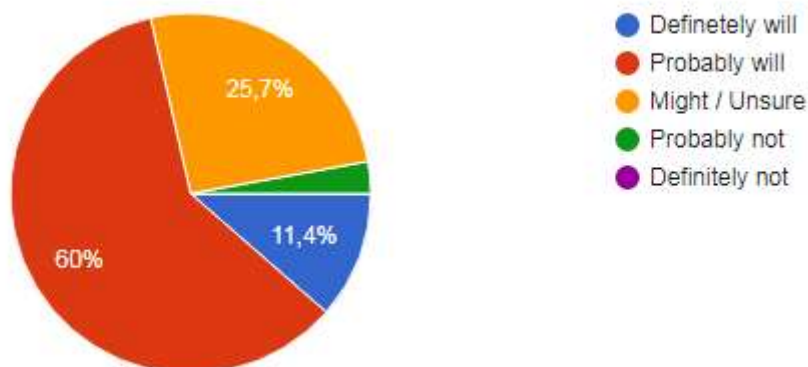
Satisfaction générale

94.3% des interrogés sont satisfaits ou très satisfaits de NutrEvent



Prochaine édition

71.4% des interrogés pensent assister à la prochaine édition de NutrEvent



ILS SOUTIENNENT NUTREVENT

Silver Sponsor



Bronze Sponsors



Supporters



Media Partners



Organisé par:

