

Bezoekersverslag

Op 14 mei 2023 werden de 27e CBE China Beauty Expo ("CBE") en CBE SUPPLY Beauty Supply Chain Expo ("CBE SUPPLY") met succes afgesloten in het Shanghai New International Expo Center ("SNIEC"). Volgens de organisator was er meer dan 220.000 vierkante meter expositieruimte, 3.200+ cosmeticabedrijven met een volledige industriële keten, 70.000+ schoonheidsproducten/wetenschappelijke en technologische prestaties, 100+ speciale activiteiten tijdens de beurs.

Al 20 jaar lang is CBE het professionele handelsevenement en platform van de schoonheidsindustrie. CBE bestrijkt de hele toeleveringsketen van afgewerkte schoonheidsproducten tot verpakkingsopties en is een one-stop sourcing ervaring voor distributeurs, detailhandelaren en beauty professionals die op zoek zijn naar het grootste aanbod van schoonheidsproducten en productie-oplossingen in China.

Locatie: Shanghai New International Expo Center, Shanghai
Showorganisator: Shanghai Baiwen Exhibitions

Producten: huidverzorging, make-up en kleurcosmetica, geur, make-upaccessoires, persoonlijke verzorging, huishoudelijke wasmiddelen, schoonheidsproducten voor natuur en gezondheid, schoonheidssalon & spa-producten en -apparatuur, nagelverzorging en tatoeage, haarproducten en apparatuur. etc.

Frequentie: jaarlijks

Data en duur : 3 dagen

Reikwijdte: internationaal
voor iedereen toegankelijke show

Exposanten: 3.200+ exposanten

Voornamelijk fabrikanten, groothandels, enkele importeurs en agenten,

Deelname door FIT: geen

Bezoekers: vakbezoekers, inkopers / inkoopagenten, importeurs, eenmanszaken, regionale distributeurs

Speciale website van de beurs: www.chinabeautyexpo.com

Exposantenlijst: <https://exshow-pc.cbebaiwen.com/#/pages/exhibition/exhibition>

Datums volgende editie: 22-24 mei 2024

In combinatie met de verslagen van de organisatoren en ons bezoek ter plaatse aan de beurs hebben wij de volgende zes grote trends vastgesteld.

1. Toonaangevend door grote merken, gezonde groei van innovatieve merken

De 27e CBE bracht toonaangevende schoonheidsbedrijven uit binnen- en buitenland bijeen, onder leiding van internationale schoonheidsbedrijven zoals Shiseido Group, en lokale schoonheidsbedrijven vertegenwoordigd door Shanghai Jahwa, Jialan Group, Proya en Pechoin, innovatieve merken vertegenwoordigd door Huaxizi, Bloomage Bio, Freda, PMPM en Guyu hebben elk hun eigen sterke punten, verschillende positioneringen en verschillende ontwikkelingstrajecten laten zien, waardoor de Chinese cosmeticamarkt is verrijkt.

Het is opmerkelijk dat, na de zware uitdagingen van de afgelopen drie jaar, innovatieve merken via verschillende sporen een positieve opwaartse groei hebben gerealiseerd en op de 27e CBE een aggregatie-effect hebben gevormd.

2. Met de opening van de markt, zetten ingevoerde producten een nieuwe golf in gang

De 27e CBE met als thema "Sharing Global Innovation Resources" trok schoonheidsbedrijven uit binnen- en buitenland die hoogwaardige schoonheidsmiddelen naar de beurs brachten om diepgaande handel en uitwisselingen met de Chinese markt te voeren.

De 27e CBE werd geleid door Italië als eregast en tot de landenpaviljoens behoren Japan, Frankrijk, Duitsland, het VK, Spanje, Thailand en Zwitserland, in de vorm van een nationale groepsstand.

Vertegenwoordigers van merken zijn vaak te zien op de stand.

3. Technologische innovatie stimuleert groei

In de sector is men het erover eens dat technologie de groei van de schoonheidsindustrie aandrijft.

a. Super toeleveringsketen toont China's productiekraft

Onder leiding van internationale toeleveringsbedrijven zoals Interli, COSMAX, Kolma Japan, Kolma Korea, COSMO BEAUTY, enz., stelden OEM-bedrijven zoals Nox Bell, Beihao, Iska, Dongfang en Bawei Enterprises hun producten tentoon op de beurs. Ook verpakkingsbedrijven, machines en apparatuur, grondstoffenfabrikanten toonden hun nieuwe producten op de beurs. Bovendien toonden inspectie- en testinstellingen, zoals SGS en Eurofins Group, hun kracht op de 27e CBE.

b. Beauty Technology Week, zet een rage voor wetenschappelijk onderzoek in gang

Tijdens de beurs werd de CBE International Cosmetics Technology Conference gehouden, waar binnen- en buitenlandse wetenschappers, onderzoekers, productmanagers enz. uit de industrie bijeenkwamen en de basis werd gelegd voor de uitwisseling van wetenschappelijk onderzoek in de industrie. Dit jaar verbeterde CBE de "Week van de Schoonheidstechnologie" op basis van de accumulatie van wetenschappelijke en technologische middelen in het verleden, en hield meer dan 50 wetenschappelijke en technologische activiteiten met de technologieconferentie als kern.

c. Communicatie over wetenschap, expressie in verschillende vormen

Te oordelen naar de 27e KBO is communicatie over wetenschappelijke O&O voor bedrijven interessanter geworden. Brand entry, multi-form expressions en grensoverschrijdende integratie waren opvallend op de beurs.

Opmerkelijk is dat de CBE van dit jaar het project "Live Tour Exhibition" lanceerde, waarbij voormalige Shiseido formuleerder en Zhihu (het grootste Q & A platform in China) modeonderzoeker werden uitgenodigd om toeleveringsbedrijven te bezoeken en nieuwe trends en nieuwe technologie te interpreteren.

4. Consumptie gestimuleerd, detailhandel bloeit

Begin dit jaar definieerde het ministerie van Handel 2023 als het "jaar van de consumptieverhoging" en lanceerde het daartoe een groot aantal stimuleringsmaatregelen. De kwartaal-op-kwartaalgroei van de cosmeticadetailhandel in het eerste kwartaal getuigt van het vertrouwen in de consumptie. Naast de diversificatie van online kanalen is ook de offline detailhandel in een trend van diversificatie terechtgekomen.

5. Het circuit onderverdeeld, en product specialisatie geleidelijk ontstaan

In de 27e CBE werden meer dan 100 subcategorieën onderverdeeld in de merkensector die de dagelijkse chemische en professionele lijnen en de toeleveringsketen bestrijken. Dit soort categorie-indeling laat ook de huidige ontwikkelingstrend van de Chinese cosmetica zien. Het spoor is verfijnd en productspecialisatie en -differentiatie komen geleidelijk aan het licht.

De groei van verschillende belangrijke subtrajecten die dit jaar de aandacht waard zijn: ten eerste was het tentoonstellingsoppervlak voor parfum en geuren veel groter; ten tweede werden orale huidverzorgingsproducten in de kijker gezet; ten derde is ook het aantal dagelijkse chemische producten, zoals papierproducten en wasmiddelen, aanzienlijk toegenomen.

6. Digitale empowerment, online en offline integratie

Met de verdere ontwikkeling van internettechnologie is digitalisering de algemene trend. Niet alleen bedrijven maken gebruik van digital empowerment, maar ook de beurs zelf onderzoekt manieren om online en offline te integreren in het proces van digitalisering.

De 27e CBE, met de CBE cloud quick selection applet als belangrijkste drager, integreert de vakattributen van offline beurzen, en gebruikt deze digitaal tijdens en na de beurs om links en diensten aan te bieden aan meer schoonheidsondernemingen. De "Visiting the Exhibition on the Cloud"-module die tijdens de beurs werd gelanceerd, toont niet alleen alle exposanten, maar verkent ook de beurs in combinatie met de live-uitzending om de ontwikkelingstrend van de branche te ontdekken en aan te boren.

Interessante contacten ontmoet op de beurs:

Green Bay industriële groep

Gebouw 1, nr. 366-1, Xiangyun Road, Yuhang District, Hangzhou City, provincie Zhejiang, China

Contactpersoon: mevrouw Wang Xiaoxiao

E-mail: wd@hz-wd.com

Let op: agent van verschillende Duitse huidverzorgingsmerken, zoals SOS, SEEMOM, Kneipp, ilon, leverancier voor supermarkt zoals COSTCO, Sam's, Hippo in China. Het bedrijf exploiteert een online flagshop op Tmall.com voor bovenstaande merken. Het bedrijf heeft ook een team voor e-commercekanalen en promotie, zowel online als offline. Gelegen in de buurt van de Alibaba-groep in Hangzhou, is het goed geworteld in het Alibaba-ecosysteem. Het bedrijf was in gesprek met een Belgisch merk (oogzak, donkere kringen verwijderen) voor distributeurschap in China, maar slaagde daar niet in. Ze zijn nog steeds op zoek naar huidverzorgingsproducten met innovatieve technologie en een duidelijk effect.

Shanghai Chenman Technology Co., Ltd.

2/F, gebouw 4, nr. 799 Hulan Road, Baoshan District, Shanghai, China

Contactpersoon: Gong Wei, directeur

Wechat/Mobiel: +86 15821906652

Let op: importeur/agent mondverzorgingsproduct