Foire de Gand 2018

SEMINAIRE ECONOMIQUE

L'Algérie pays d'honneur

17/09/2018

provincie Oost-Vlaanderen

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

JAAR BEURS GENT SINDS 1946 FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L’Algérie pays d’honneur

10:30 - 10:45
Accueil et introduction économique de la Flandre Orientale

Mme Martine VERHOEVE, Vice-gouverneur de la Province de la Flandre Orientale

Position stratégique

Europe

Belgique

Flandre

Flandre Orientale

Au coeur
de l'Europe

Situation géographique

491
inh/km ²

65
cities/
towns

Sint-Niklaas
±75.000 inh.

largest
cities

Ghent
±250.000 inh.

Aalst
±85.000 inh.

22%
0-19 years

60%
20-64 years

18%
+65 years

1.500.000
inhabitans

OÙ
LA CONNAISSANCE
FONCTIONNE

Un réseau éducatif dense

KU LEUVEN
TECHNOLOGIECAMPUS GENT

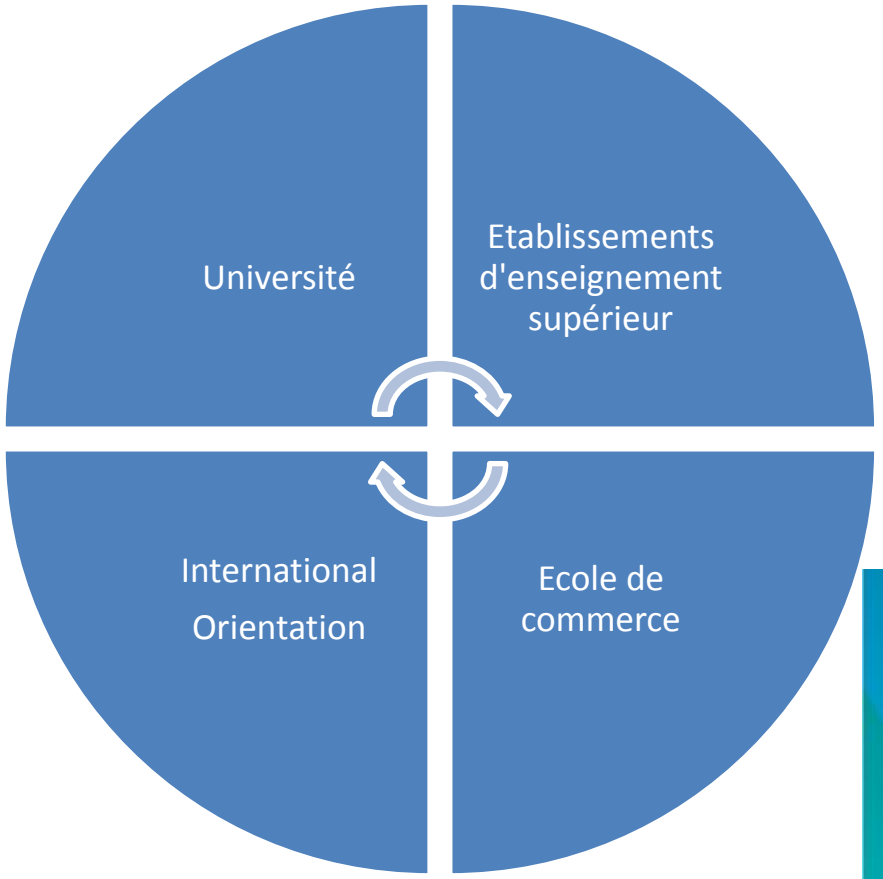
artevelde hogeschool

odisee HOGESCHOOL

GHENT UNIVERSITY

LUCA SCHOOL OF ARTS

HoGent



ISG International School Ghent
Serving East and West Flanders

VLERICK BUSINESS SCHOOL

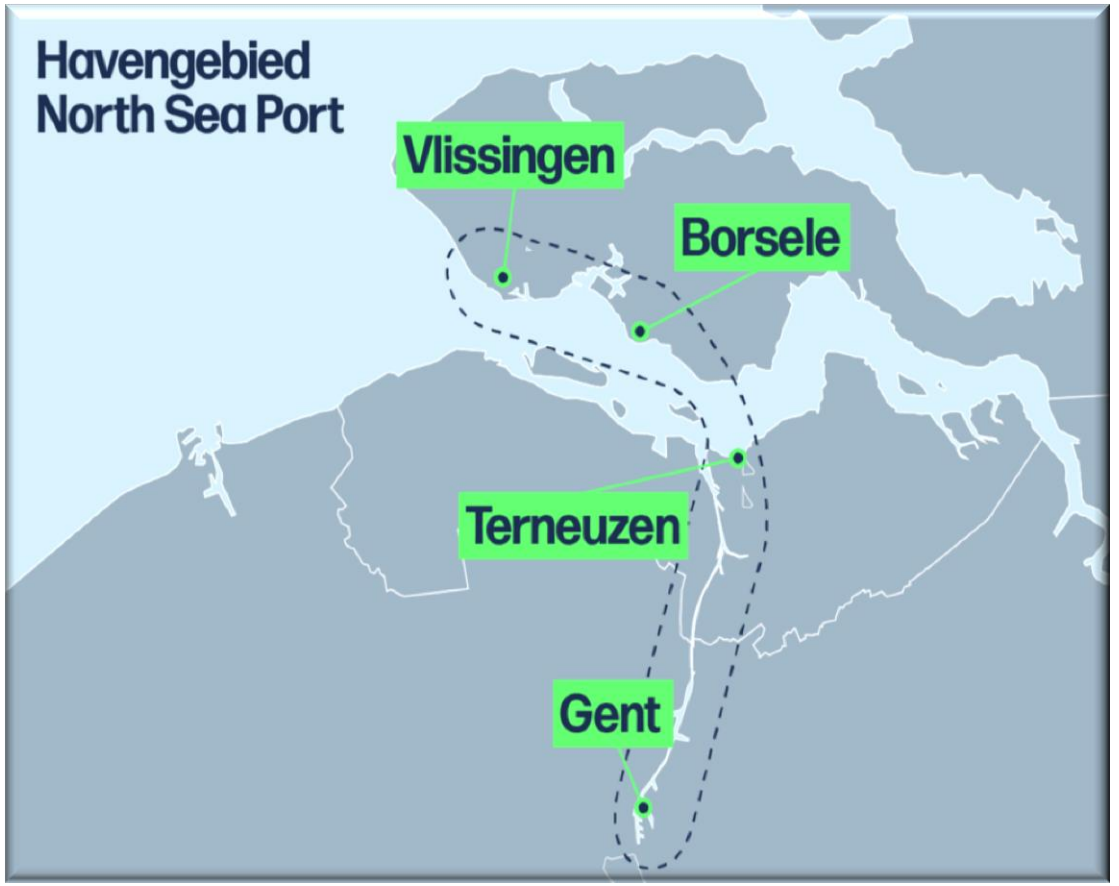
Innovation

- Recherches fondamentales et appliquées par
  - par les universités et les établissements d'enseignement supérie
  - par les Centres de Recherche
- Forte culture R&D dans le secteur privé
- Innovations dans les secteurs émergents ET traditionnels

Une porte sur le monde

North Sea Port - port transfrontalier

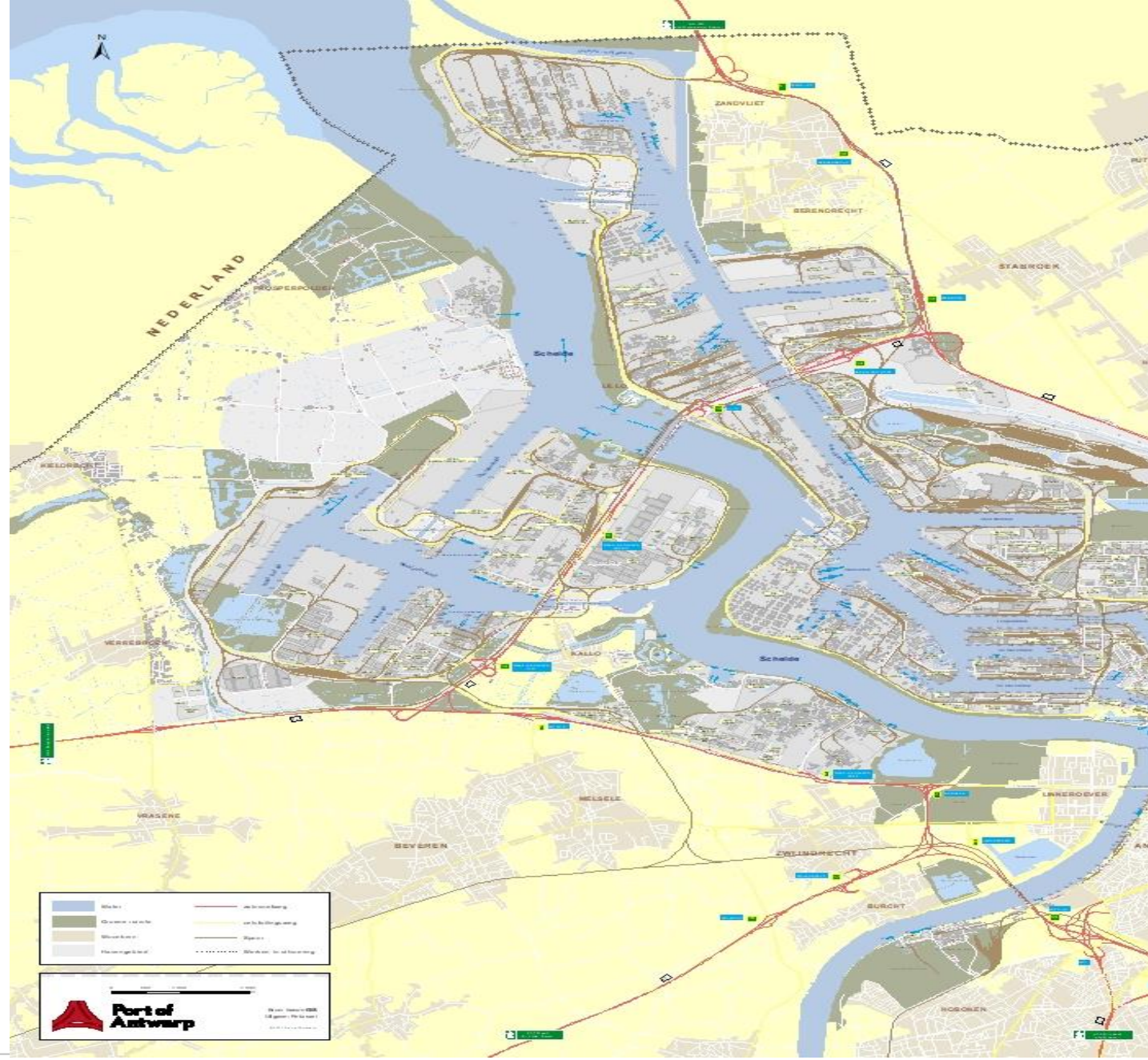
Valeur ajoutée :
€13,3 milliards (#3 des ports européens)
Emploi :
96.750 emplois (directs et indirects)
525 entreprises
Circulation de marchandises :
66,6 millions de tonnes de cargaisons transportées par mer
56,5 millions de tonnes transportées par voies navigable
Spécialiste de la circulation de cargaisons en vrac et générales
Zone portuaire :
9.300 hectares/19 docks
Terrain disponible :
1.000 hectares
Développement constant :
2022 : Nouvelle écluse Terneuzen



Waasland Port :

Rive gauche Port d'Anvers

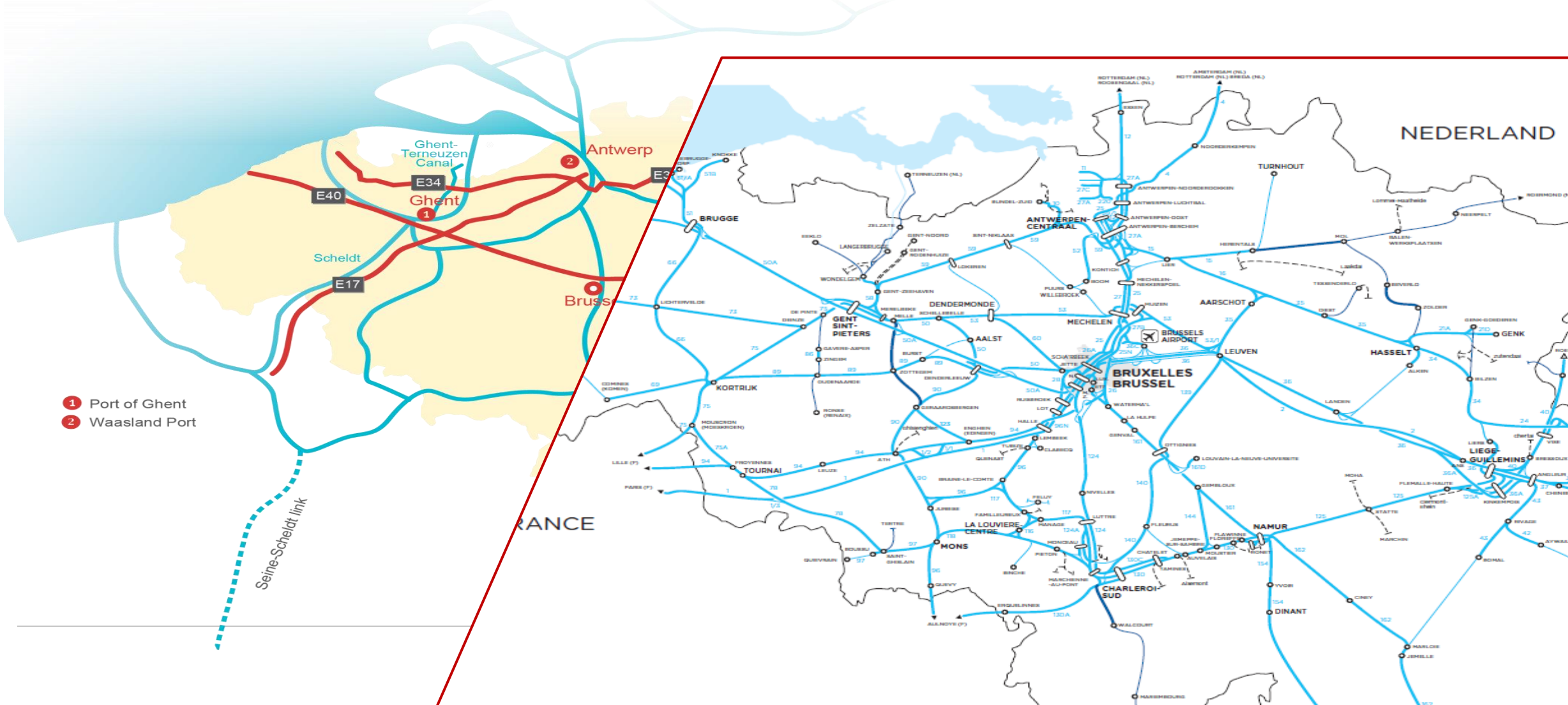
Zone portuaire
7.000 ha
Terrain disponible
4.500 ha
Circulation de marchandises
Sortantes : 35.528 tonnes
Entrantes : 33.044 tonnes
Augmentation de la circulation de conteneurs
+ 33% entre 2015 et 2016
Emploi
41.571 (directs et indirects)



MAATSCHAPPIJ LINKERSCHELDEOEVER

provincie Oost-Vlaanderen

Transport multimodal par routes, voies navigables, voies ferrées



Emplacement + Innovation = Logistique intelligente

- Logistique intelligente :
  - Innovation dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement
  - Par l'introduction des délais intelligents
  - Et une meilleure combinaison des flux de marchandises
- Entraîne une utilisation plus efficace des ressources
- Améliore la coopération au sein des chaînes d'approvisionnement et à travers celles-ci
- Crée :
  - Des services de niche
  - Une demande de main d'oeuvre qualifi

Où l'énergie renouvelable fonctionne

provincie Oost-Vlaanderen

Spécialisation industrielle

Assemblage de voiture

- Voitures Volvo
- Camions Volvo
- Camions DAF

Construction

- 45.000 personnes
- Normes de construction strictes

Santé

- 15% du total des emplois
- 14 hôpitaux
- 200 centres de soins résidentiels
- OLV Robotics Surgery Institute (Institut de Chirurgie Robotisée)

Enseignement

- Université de Gand et Hôpital Universitaire = 15.000 travailleurs
- Au total, 56.000 personnes travaillent dans l'enseignement

ICT

Accroissement du secteur des services

Economie créative

- 10.000 travailleurs et 7.150 indépendants
- Valeur ajoutée €1 milliard

Tourisme

- 2 millions de séjours en 2016
- > 20.000 emplois directs
- Tradition et innovation

FLANDRE ORIENTALE : LA BELLE VIE DANS UNE RÉGION CULTURELLE ET HISTORIQUE

provincie Oost-Vlaanderen

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L'Algérie pays d'honneur

10:45 - 11:00
Présentation économique de l'Algérie

M. Said DJELLAB, Ministre du Commerce de l'Algérie

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L'Algérie pays d'honneur

11:00 - 11:20
Le climat des affaires en Algérie

Mme KESSI Dalila Eps IDDIR, Directrice du Guichet Unique d'Alger

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

Algérie; terre d'investissement

www.andi.dz

Agence Nationale de Développement de l'Investissement

Mme IDDIR Dalila
Directrice

POINTS ABORDÉS

- Introduction
- Opportunités d'investissement
- Dispositif d'encouragement
- Rentabilité
- Chiffres IDES

Voici l'Algérie

Voici l'Algérie

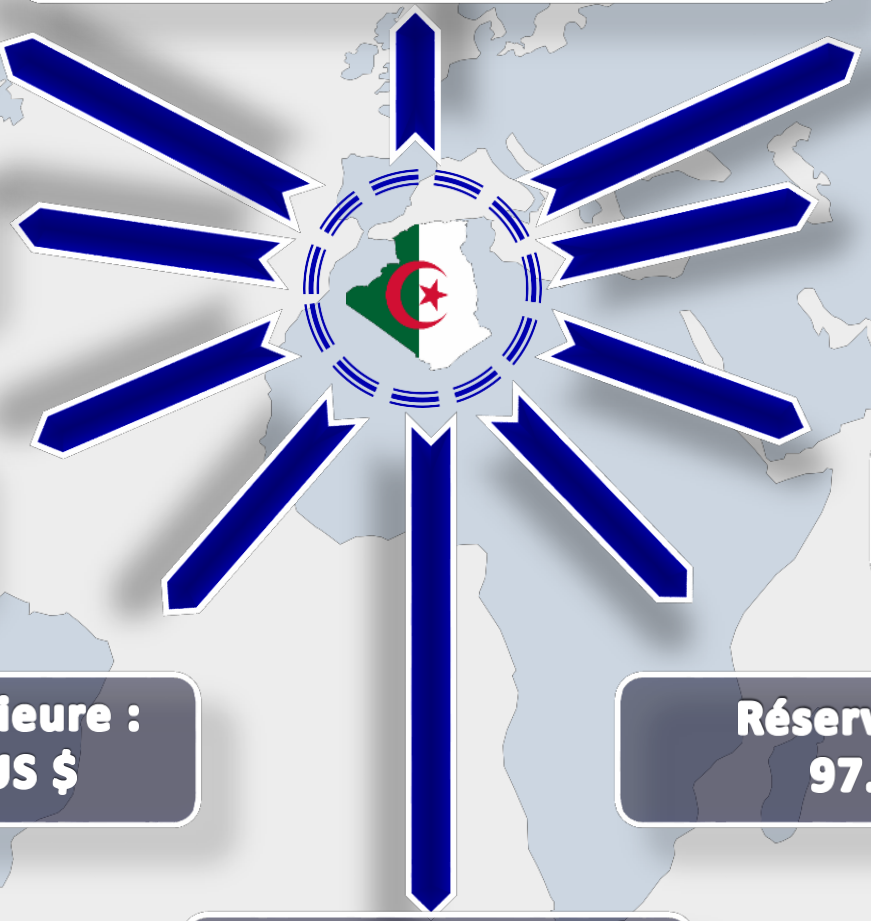
Accès direct & rapide aux métropoles économiques

Plus grand pays D'Afrique & du Monde Arabe

9ème plus grand pays au Monde

Marché frontalier : 125 millions d'habitants

Marché local: 2 381 741 km² 41 millions d'hab.



Tx de croissance 2.2% Tx d'inflation 5 %

PIB : 170 MD US $

Dette extérieure : < 3 MD US $

Réserves de change : 97.3 MD US $)

Porte de l'Afrique

POINT • ABORDÉ

- Introduction
- Opportunités d’investissement
- Dispositif d’encouragement
- Rentabilité
- Investissements étrangers soutenus

Opportunités d'investissement

Agriculture | Industrie | Tourisme | Energies renouvelables | TIC

Cultures & élevages

- **Mise en valeur des terres agricoles** : périmètres irrigués & agriculture saharienne
- **Céréaliculture & légumes secs** : Production attendue d'ici 2019 : 69,8 millions Qx & 2 millions Qx
- **Cultures fourragères** : superficies à emblaver : 80.000 ha.
- **Phoeniciculture** : Modernisation des techniques culturales
- **Oléiculture** : plantations semi intensif/intensif (200 & 400 plt/ha) ; densification & greffage d'oléastre, mobilisation de 6,4 millions de plants d'olivier.
- **Arboriculture fruitière** : (13,5 millions Qx en 2019) - plantation de 79 millions d'arbres/vignes
- **Fermes intégrées** : élevage, production laitière, viandes rouges (réseaux,centres d'engraissement, abattoirs modernes), viandes blanches (5,8 millions Qx/2019), céréales,
- **Apiculture :** production de miel 10.000 Tonnes en 2019

Pêche

- Développement de la pêche au thon
- Relance de l'exploitation du corail
- Développement de l'aquaculture marine, continentale & saharienne.

Forets

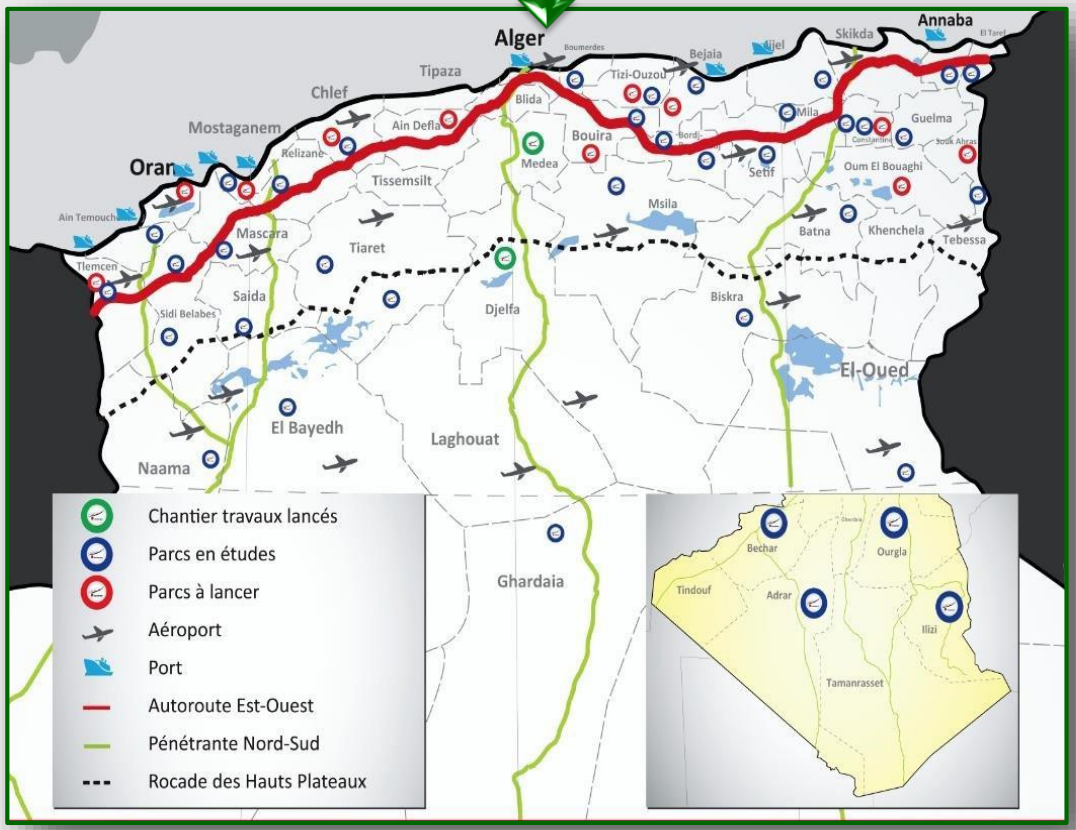
- **Développement de l'arboriculture & parcs à bois** : + 1 050 000 ha de terres à vocation forestière
- **Valorisation et exploitation rationnelle des produits forestiers :** Bois, liège, alfa, miel sauvage, plantes aromatiques & médicinales. 4.1 millions ha

Opportunités d'investissement

Agriculture | Industrie | Tourisme | Energies renouvelables | TIC

50 zones industrielles d'une superficie de 15 000 hectares

- Sidérurgiques et métallurgiques,
- Liants hydrauliques,
- Electriques et électroménagers,
- Chimie industrielle & pharmaceutiques
- Mécanique et automobile,
- Aéronautique,
- Construction et réparation navales



- Technologies avancées,
- Industrie agroalimentaire,
- Textiles et habillement,
- Cuirs et produits dérivés,
- Bois et industrie du meuble
- Mines & carrières

Opportunités d'investissement

Agriculture | Industrie | **Tourisme** | Energies renouvelables | TIC

Foncier

225 zones d'expansion touristique : 56 mille ha

- 166 zones côtières (38 mille hectares)
- 36 Hauts Plateaux (8 mille hectares)
- 23 zones dans le Sud (9 mille hectares)

Hôtellerie

Programme 311 000 lits

- Réhabilitation et rénovation de l'existant: 111 000 lits
- Réalisation de 2000 nouveaux hôtels 200 000 lits
  - 50 hôtels ★★★★★
  - 150 hôtels ★★★★
  - 500 Hôtels ★★ à ★★★
  - 800 hôtels de 0 à ★

Opportunités d'investissement

Agriculture | Industrie | Tourisme | Energies renouvelables | TIC

Programme des Energies renouvelables

- Solaire Photovoltaïque — 13‹575 MW
- Solaire thermique — 2 000 MW
- Énergie géothermique — 15 MW
- Energie éolienne — 5 010 MW
- Cogénération — 400 MW
- Biomasse — 1 000 MW

22000 MW sur la période 2015-2030, dont 4 500 MW d'ici 2020.

Opportunités d'investissement

Agriculture | **Industrie** | **Tourisme** | **Energies renouvelables**

Abonnés 3G :
23 701 023

Abonnés 4G :
10 968 495

Providers e-services :
1182.

Abonnés Internet (ADSL, 4G LTE fixe, WIMAX, 3G mobile, 4G mobile) : 37 836 425

- Economie numérique : e-commerce, web dédiés & portails, logiciels & applications intelligentes, géo-localisation,
- Parcs technologiques (Innovation R&D et industrie des TIC, incubateurs)
- Monétique : paiements par carte, paiement par mobile & paiement en ligne
- Systèmes de sécurisation des Bases de données
- E-Learning & plate-forme e-logistique
- Télémédecine
- Infrastructures spatiales
- Antennes et satellites
- Certification électronique
- Modernisation du service postal
- E-administration
- Capacity building (expertise & formation)

POINT • ABORDÉ

- Introduction
- Opportunités d’investissement
- Dispositif d’encouragement
- Rentabilité
- Investissements étrangers soutenus

Protections & garanties

- Non rétroactivité des lois
- Protection par les conventions internationales
- Garantie de transferts des dividendes
- Traitement juste et équitable
- Automaticité des avantages
- Cession des actifs possible sous régime privilégié
- Recours administratif, juridictionnel et arbitral
- Simplification des procédures
- Bénéfice cumulé de différents dispositifs de soutien

Eligibilité

01 Investissements dans les activités économiques de production de biens et de services (Investissements nationaux et/ou étrangers en partenariat)

02 Investissements de création, d'extension de capacités de production et/ou de réhabilitation et/ou participations dans le capital d'une société.

03 Biens constituant des apports extérieurs en nature dans le cadre des délocalisations & Biens neufs acquis par le biais du leasing international.

Niveaux d'avantages

01	Avantages communs	Investissements courants de production de biens/services non exclus (Nord, HP & Sud
02	Avantages supplémentaires	Activités privilégiées (stratégiques) et/ou créatrices d'emplois : tourisme, industrie et agriculture.
03	Avantages exceptionnels	-Investissements d'intérêt national

Avantages

FISCALITE

Exonérations & abattements pour une période jusqu'à 10 ans, selon la localisation et l'importance du projet : TVA, DD, DM, DC, IBS, TAP, TF, cotisations patronales, etc.)

FINANCEMENT

- ✓ Octroi de prêts non rémunérés
- ✓ Bonification des taux d'intérêt de 2, 3 & 4%
- ✓ Mise en place des fonds d'investissement
- ✓ Mise en place de caisses de garantie

FONCIER

✓Octroi de concessions foncières sur le domaine privé de l'Etat

- Durée : 33 ans renouvelables 2 fois;
- Effets : possibilité d'utilisation du titre de concession comme sureté réelle

L'accompagnement par l'ANDI

- Assistance, aide & accompagnement des investisseurs ;
  Enregistrement des investissements,
- Promotion des investissements & des opportunités et potentialités territoriales ;
- Facilitation de la pratique des affaires, suivi de la constitution des sociétés &réalisation des projets ;
- information et sensibilisation des milieux d'affaires.

Guichet unique décentralisé

1. Centre de gestion des avantages
2. Centre d'accomplissement des formalités
3. Centre de soutien à la création des entreprises
4. Centre de promotion territoriale

- Information
- Conseil
- Facilitation
- Accompagnement
- Suivi

Coûts des Facteurs

Gaz Naturel

0,21 à 0,40 €/ the

Carburant

Essence : 0,30 € / L
Diesel : 0,17 € / L

Electricité

1- 4 centimes d'euro / kWh en moyenne

Main d'œuvre

180 à 900 €
SMG : 180 €

Rentabilité moyenne des projets (2012-2017)

Hôtellerie

Complexe touristique

BTPH

Briqueterie

Complexes agricoles

Pharma ceutiques

Parties & pièces auto

Transfor. alumin

Cliniques

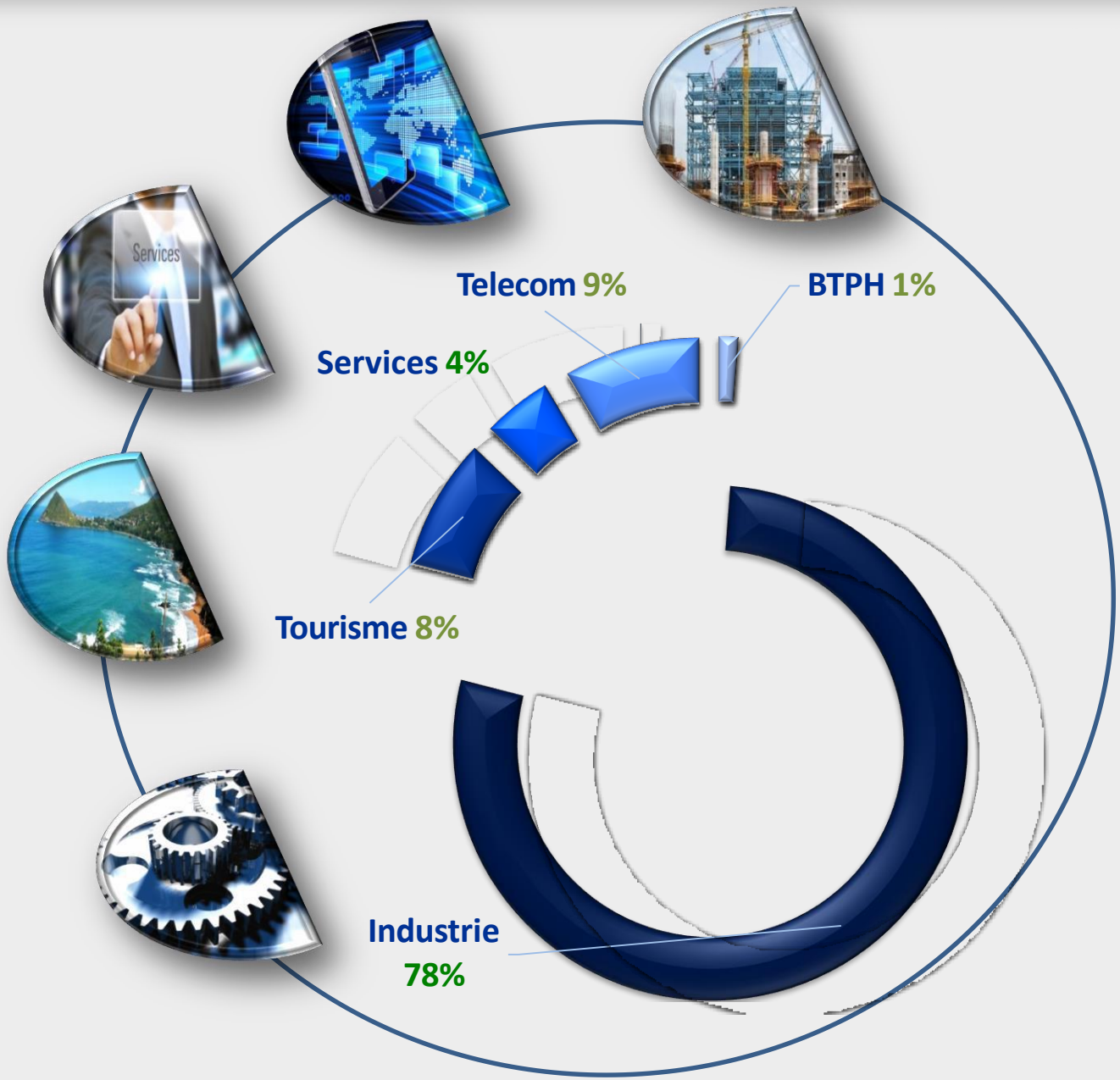
Emballage divers

Pneu matiques

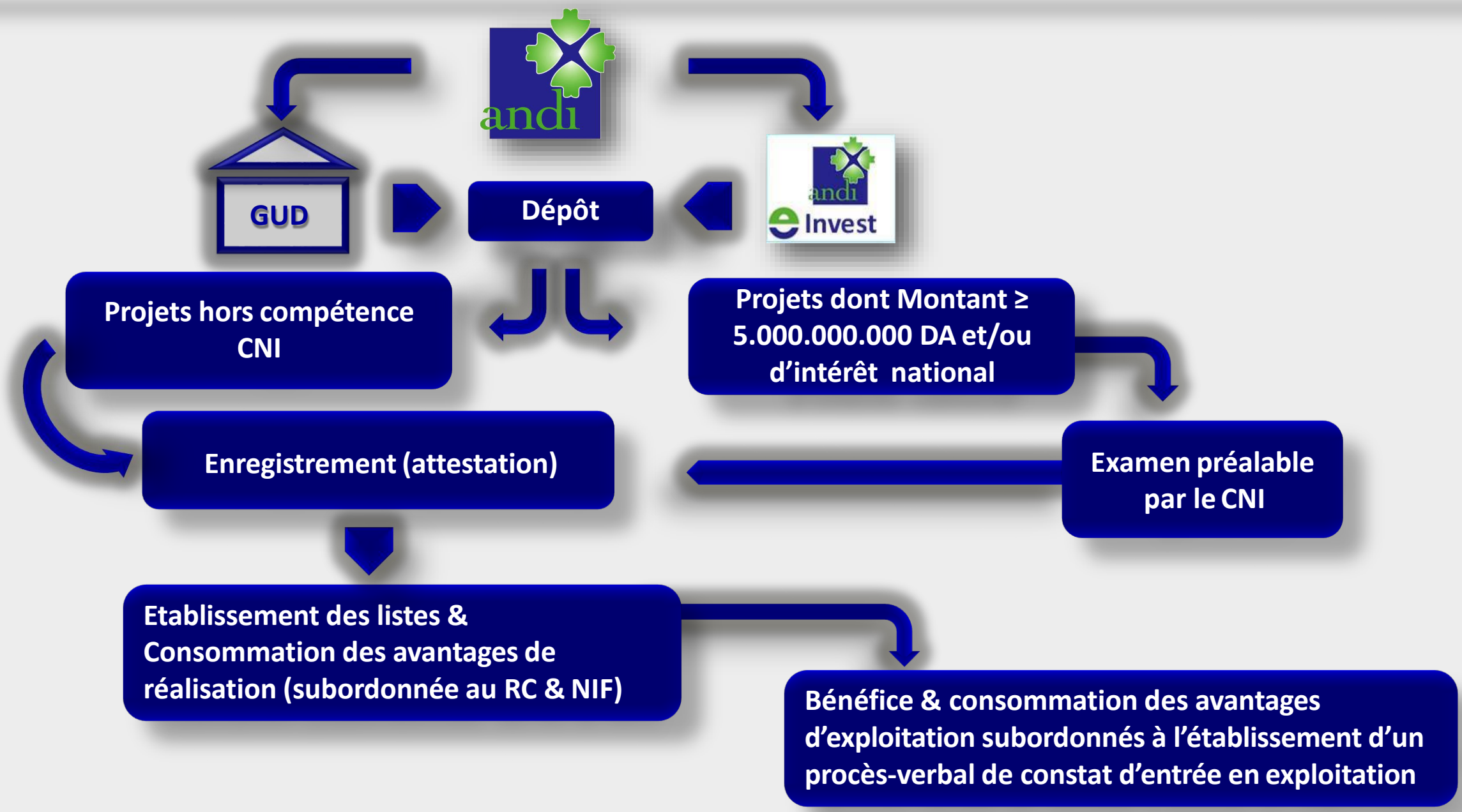
Taux de rentabilité interne sans avantages	10	9	32	18	16	21	17	17	9	18	23
Taux de rentabilité interne avec avantages	16	15	43	25	26	28	25	29	15	25	33
Taux de rentabilité interne sans avantages	7	8	5	7	6	6	9	6	7	5	6
Taux de rentabilité interne sans avantages	6	6	4	5	5	5	6	4	6	4	4

IDE enregistrés auprès de L'ANDI (2002 – 2017)

Rang	Région	Montant M USD	%
1	Europe	9 898	45,57%
2	Pays arabes	9 114	41,96%
3	Asie	1 463	6,74%
4	Amérique	593	2,73%
5	Afrique	342	1,57%
6	Multi nationalité	286	1,32%
7	Australie	26	0,12%
Total		21 723	100%



Modalités d'accès aux avantages



Plus d'informations ? Contacter l'ANDI …

www.andi.dz

direction@andi.dz

213 (0) 21 77 48 02
213 (0) 21 77 48 11

Pour ceux qui voient loin, l’Algérie c’est tout près

Merci de votre attention

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L’Algérie pays d’honneur

11:20 - 11:40
L’Algérie, pays de tous les tourismes

M. Noureddine AHMED SID, Président Directeur Général l’Office National Algérien du Tourisme

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

ONAT

L'instinct du voyage

L'Algérie, pays de tous les tourismes.

PRESENTATION DE L'ONAT

Entreprise

de l'Office National Algérien du Tourisme

- ONAT / SPA -

1er Tour-Opérateur Algérien

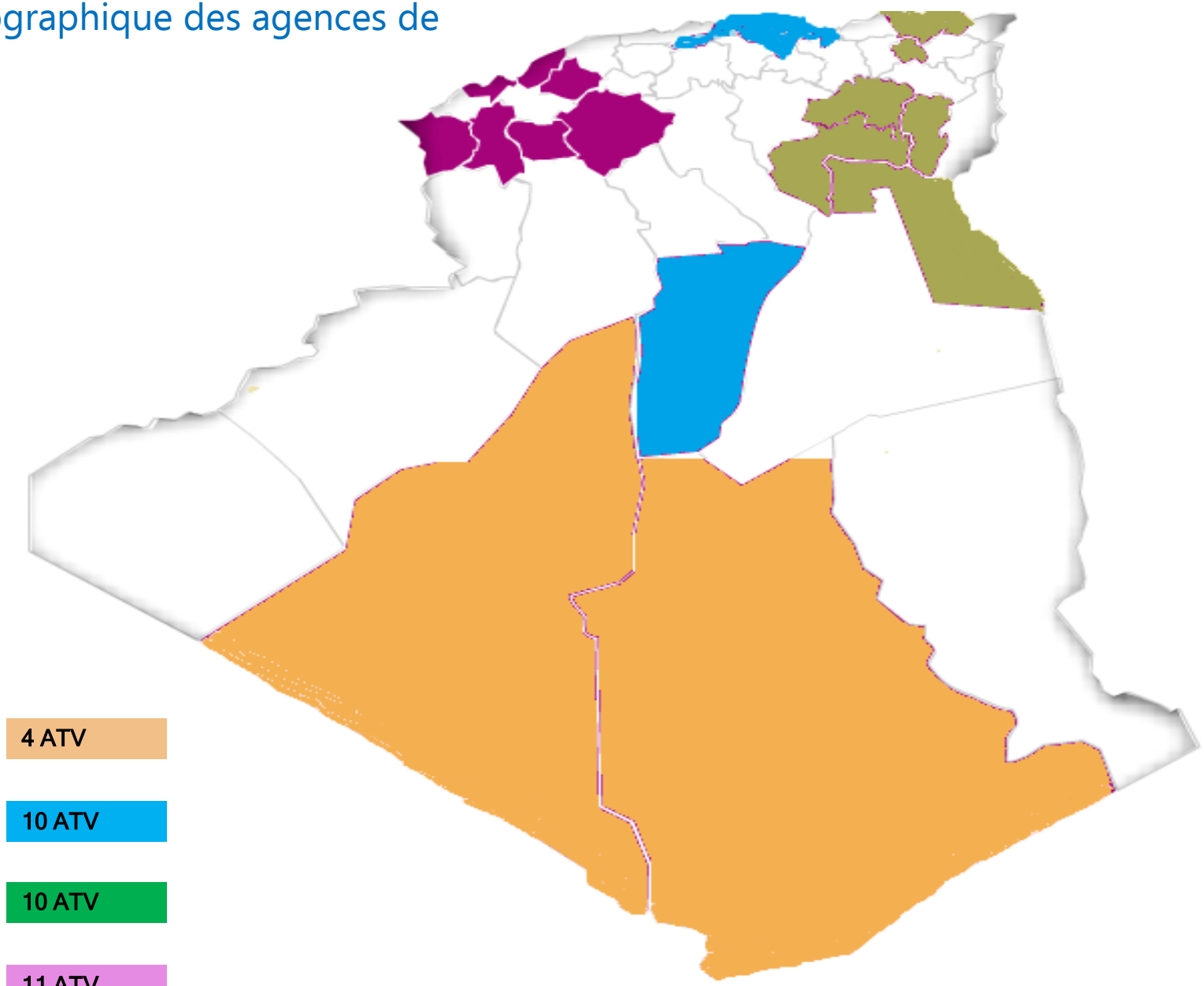
ONAT

ONAT...
L instinct du Voyage

L’entreprise de l’Office National Algérien du Tourisme (ONAT) est un « Tour-Opérateur » ayant 55 ans d’existence.

Elle comprend 35 Agences de Tourisme et de Voyages, réparties sur différentes régions de l’Algérie.

Répartition géographique des agences de l'ONAT



DR Grand Sud	4 ATV
DR Centre	10 ATV
DR Est	10 ATV
DR Ouest	11 ATV

OUTILS DE PRODUCTION

- Structures décentralisées de conception et production touristiques.
- Structures de distribution (réseau national d'ATV).
- Structures d'hébergement (en exploitation et en cours de réalisation).
- Flotte de transport touristique (Unité de Maintenance et de Transport).

LE TOURISME EN ALGERIE

- ✓ **Secteur clé pour la diversification de l'économie de l'Algérie :**
  - ❑ **Un énorme potentiel de développement basé sur un riche patrimoine naturel, culturel et civilisationnel.**

CADRE STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME

- ✓ **Décliné à travers le Schéma Directeur de l'Aménagement du Tourisme (SDAT / 2030), adopté par le Gouvernement Algérien :**

  - ❑ **SDAT : c'est le cadre de référence pour le développement durable et compétitif du tourisme à l'horizon 2030.**

UN POTENTIEL TOURISTIQUE IMPORTANT (1)

Un climat modéré.

Un riche patrimoine naturel, culturel & historique :

- ✓ "SUDS" sahariens (Oasis, Saoura, Tassili, Hoggar…),
- ✓ Littoral de 1622 km, doté de sites exceptionnels, avec + de 600 plages,
- ✓ Sources thermales (+ de 280),
- ✓ Parcs naturels et écologiques,
- ✓ Patrimoine archéologique et historique diversifié,
- ✓ Artisanat riche…

Située dans le bassin méditerranéen, à proximité des principaux marchés émetteurs de touristes.

ATOUTS HERITÉS

UN POTENTIEL TOURISTIQUE IMPORTANT (2)

ATOUTS CONSTRUITS

Une image de marque liée au Tourisme Saharien.

Une infrastructure de base en plein essor.

Un vaste programme d'investissement touristique (+ de 2.000 projets hôteliers en cours de réalisation).

FORMES DE TOURISME EN ALGERIE

Se fondent sur les atouts naturels et construits du pays et sur les tendances actuelles en matière de tourisme mondial :

- **Balnéaire**
- **Thermal et de Thalassothérapie**
- **Culturel**
- **Urbain et d'Affaires**
- **Vert et de Montagne**
- **De Niches (scientifique, sportif, évènementiel…)**
- **Saharien**

TOURISME SAHARIEN

Un potentiel Algérien exceptionnel, à la fois par la taille, la diversité des paysages, le degré de préservation et le patrimoine culturel et historique présent.

Parmi les "must" de la planète.

TOURISME SAHARIEN

L'ONAT a stratégiquement opté pour le développement du tourisme saharien, qui constitue la locomotive du tourisme algérien.

Le désert algérien, « pôle touristique d'excellence », s'étendant sur un immense territoire de près de 2 Millions km^2, offre des panoramas majestueux de déserts sablonneux, déserts rocheux et gravures rupestres de civilisations ancestrales, permettant le montage d'innombrables formules touristiques.

Nous proposons, à titre illustratif, 4 principaux circuits touristiques :

LE CIRCUIT DES OASIS SAHARIENNES : ONAT…

Durée: 7 Jours / 6 Nuitées.

- ✓ Transport par bus de l'ONAT « grand confort ».
- ✓ Hébergement en hôtel.
- ✓ Accompagnement par un guide du tourisme.
- ✓ Visites guidées.

Particularité : circuit d'étapes à travers les plus belles oasis sahariennes. Visite des oasis, leurs palmeraies, les musées, les vieux ksours et châteaux, les marchés traditionnels et leur riche artisanat…

Prix par personne : à partir de 595 €
Groupe à partir 10 pax.

LE CIRCUIT DES OASIS SAHARIENNES

Alger : casbah

Biskra : oasis

El Oued : la ville aux mille coupoles

Touggourt

Ghardaïa: marché

Boussaâda: Moulin Ferrero

Alger : Riadh El Feth

Les jardins de la Saoura

Durée : 9 Jours / 8 Nuitées.

- ✓ Transport par bus de l'ONAT « grand confort ».
- ✓ Hébergement en hôtel.
- ✓ Accompagnement par un guide du tourisme.
- ✓ Visites guidées.

Particularité : Circuit d'étape à travers la région du sud-ouest du Sahara.
Visite des jardins traditionnels et palmeraies, des musées (tel que le musée du Père de Foucauld), système d'irrigation millénaire (Fougara), ballade sur les dunes de sable, ski sur sable...

Prix par personne : à partir de 780 €
Groupe à partir 10 pax.

CIRCUIT : LES JARDINS DE LA SAOURA

Alger

Laghouat

Naâma , Aïn Safra : gravures rupestres de Tiout

Beni Abbès: chapelle du Père de Foucauld

Timimoun: palmeraie

El Goléa

Ghardaia: Marché

Boussaâda: Moulin Ferrero

Alger : Riadh El Feth

Le Hoggar insolite

Durée : 8 Jours / 7 Nuitées.

- ✓ Transport : 4x4 et dromadaire (méharée).
- ✓ Hébergement: bivouac, hôtel, camping.
- ✓ Accompagnement par un guide du tourisme.
- ✓ Visites guidées.

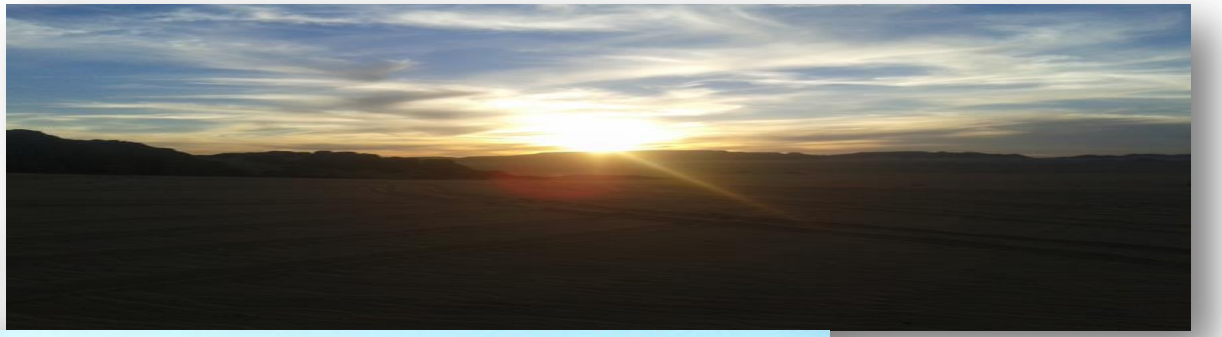
Particularité : Extrême sud algérien, tourisme d'aventure, d'expédition et de culture (histoire).

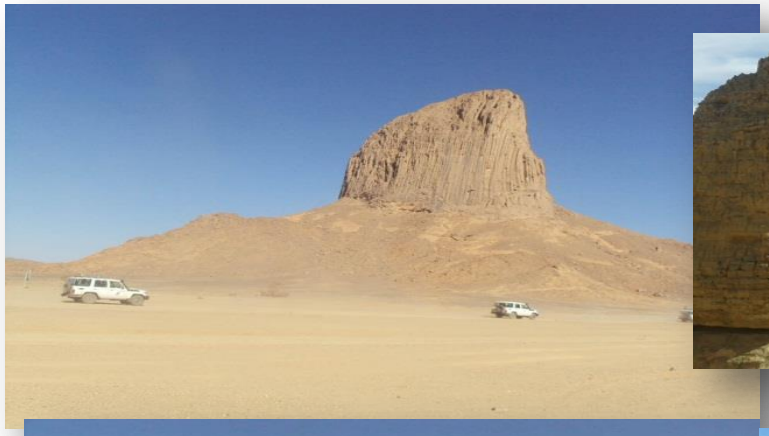
Visite de la ville, du fort du Père de Foucauld, du château Ag Amastane, expédition vers l'Asskrem avec ses magiques lever et coucher du soleil et contemplation de l'immensité des espaces...

Prix par personne: à partir de 630 €

Billet d'avion sur le réseau national 142 €

Le Hoggar insolite





2. circuit de la TADRART (Tassili N'Ajjer) à Djanet

Durée : 8 Jours / 7 Nuitées.

- ✓ Transport : 4x4 et dromadaire (méharée).
- ✓ Hébergement : Auberge de l'ONAT, bivouac.
- ✓ Accompagnement par un guide du tourisme.
- ✓ Visites guidées.

Particularité : Tourisme d'aventure, d'expédition et de culture (histoire).

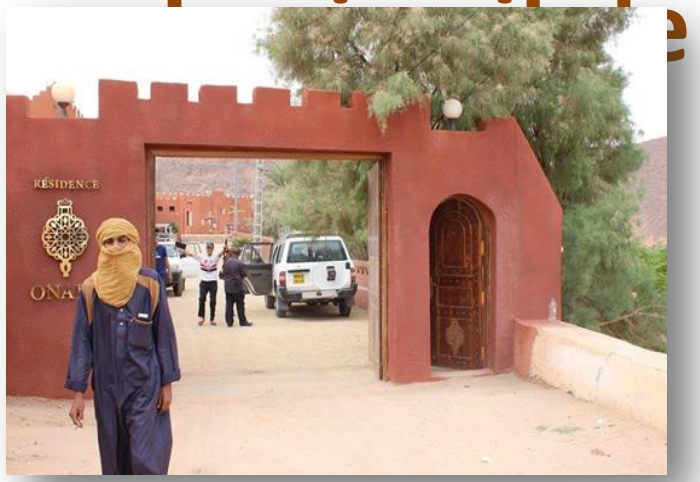
Parc national classé par l'UNESCO patrimoine mondial et réserve de l'homme et de la biosphère ainsi que zone humide d'intérêt mondial (convention de Ramsar).

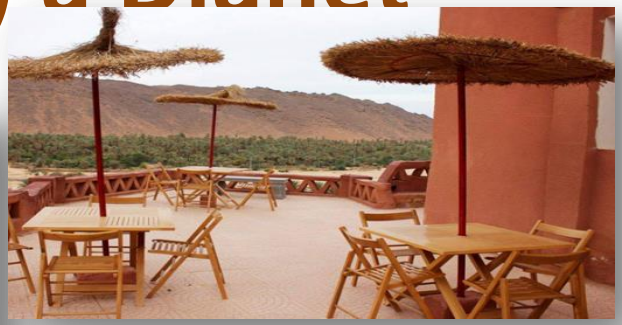
Visite de l'oasis de Djanet, du musée du parc culturel du Tassili N'Ajjers (l'un des plus grands musées à ciel ouvert au monde), des gravures rupestres allant jusqu'à 8.000 ans avant J/C, des dunes de sable multicolores...

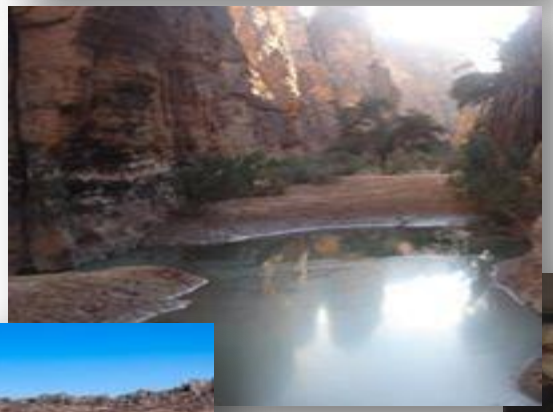
Prix par personne: à partir de 530 €

Billet d'avion sur le réseau national 145€

la TADRART (Tassili N’Ajjer) à Dianet







Merci de votre aimable attention

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L'Algérie pays d'honneur

11:40 - 12:00
Le rôle du groupe HTT dans la promotion de la destination Algérie

Mme Leila CHERFI, Chargée du Partenariat et de la Communication, Groupe Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT)

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

GROUPE ITH

مجمع فندقة، سياحة وحمامات معدنية

HÔTELLERIE, TOURISME & THERMALISME

Le rôle du groupe dans le développement de la destination Algérie

Hôtellerie

Tourisme

Thermalisme

Septembre 2018

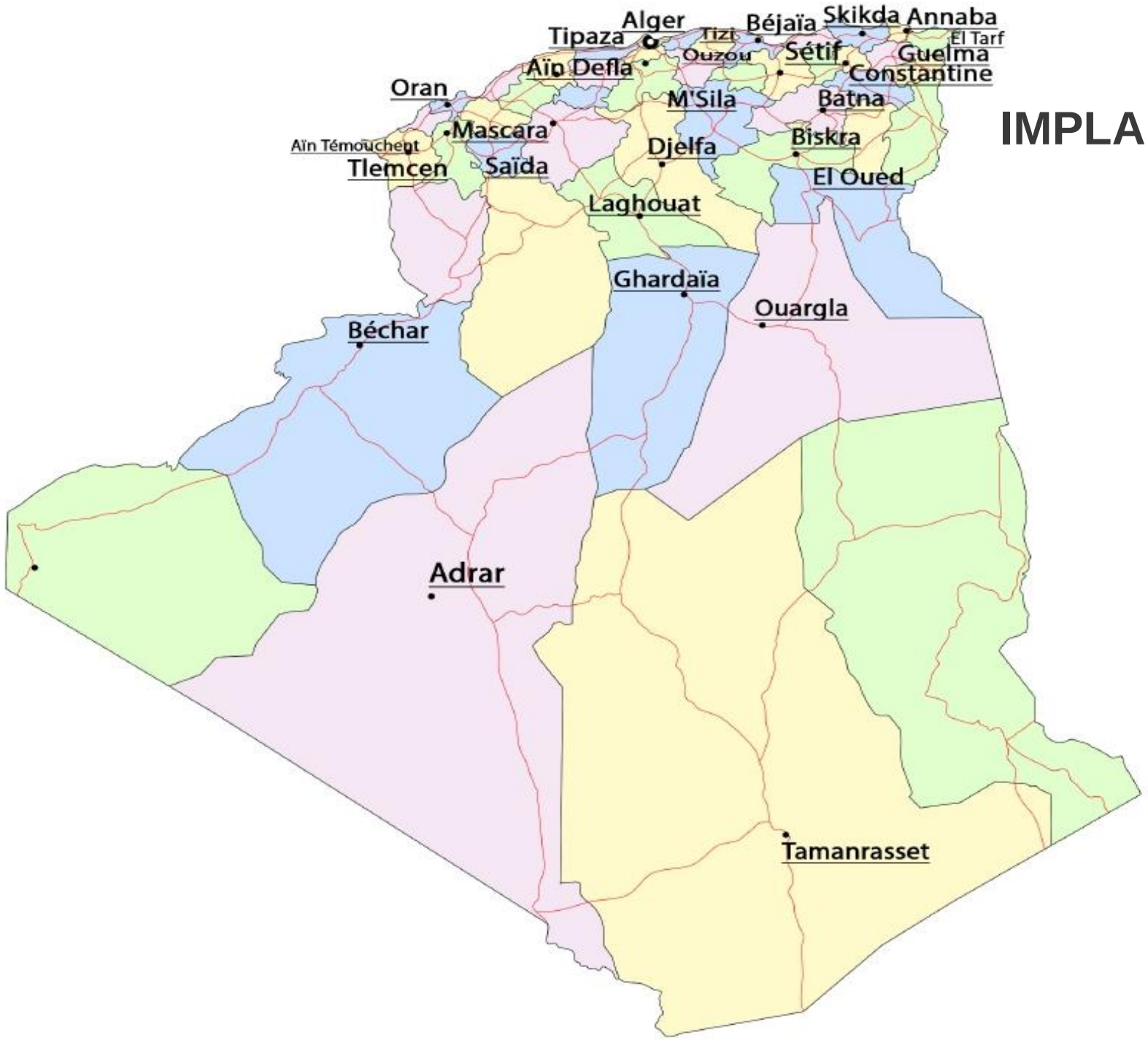
INTRODUCTION

Algérie terre de découverte

L’Algérie pays le plus étendu du continent africain, du monde arabe et du pourtour méditerranéen.

Des massifs montagneux, un désert caractérisé par une grande montagne culminant à 3000 mètres d'altitude, le Hoggar et du bleu à perte de vue (1 622 km de côte).

IMPLANTATION DU GROUPE SUR LE TERRITOIRE NATIONAL



Présentation et missions du groupe

Forme juridique : Société par actions.

- Premier investisseur dans le secteur public du tourisme ;
- Gère les actions de l'Etat dans le domaine du tourisme ;
- Tous les types d'activités touristiques sont couverts par le groupe (balnéaire, saharien, thermal, climatique et affaires) ;
- Constitué de structures dont la plupart sont considérées comme des œuvres architecturales du célèbre architecte Pouillon ;
- Dix sept filiales, 15 entreprises de gestion touristique et 02 entreprises de gestion hôtelière ;
- Total 70 unités
- 7000 employés.

Répartition du portefeuille

- 06 Hôtels d'Affaires
- 20 Hôtels urbains
- 03 C.Touristiques
- 13 Hôtels du Sud
- 04 Stations Climatiques
- 14 Unités Balnéaires
- 08 Stations Thermales
- Avec un centre de bien être
- 01 Centre de Bien être

70 Unités

- 27 Wilayas
- 45 Communes

Actions en faveur du développement de la destination Algérie

Programme de Modernisation des structures hôtelières

Programme en cours qui concerne pratiquement la totalité des unités, le taux d'avancement global est estimé à 55%, l'achèvement de la réhabilitation des structures est prévu pour 2020.

Programme de Formation et de perfectionnement qui touche prés de la moitié des employés en cours d'exécution ;

Création du cluster Tourisme en Algérie pour la valorisation de la destination et la relance de l’économie touristique

Crée officiellement en janvier 2018, sous forme de groupements d’intérêts, il regroupe des acteurs privés et publics relevant de secteurs qui interviennent dans le développement de la destination Algérie .

Redynamisation des circuits touristiques du SUD de l’Algérie

Relance et développement du partenariat sous toutes ses formes

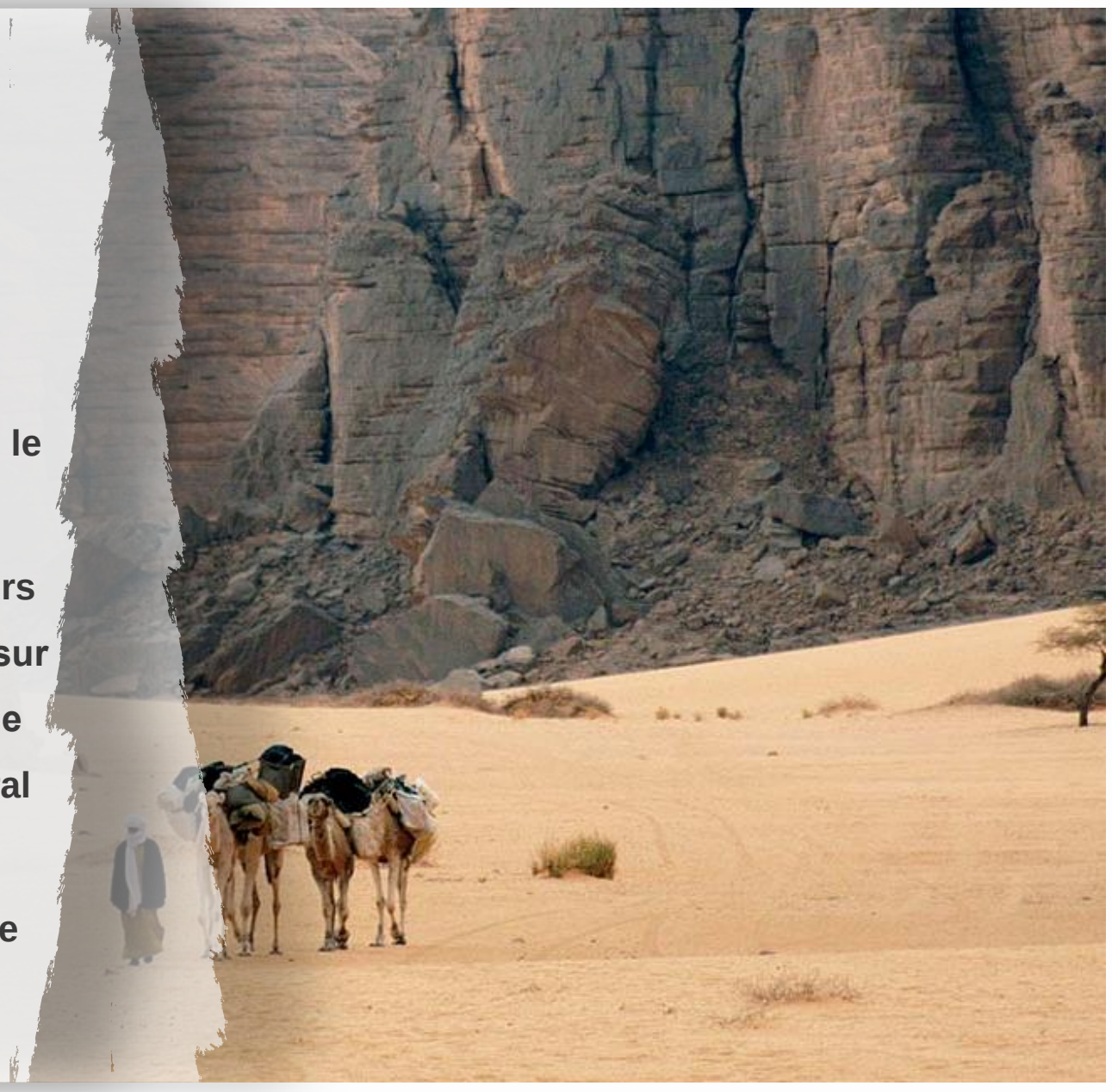
Des actions avec le secteur privé qui visent le développement des activités hôtelières

Des actions avec des partenaires étrangers :

La réflexion est lancée pour développer davantage le partenariat avec les chaines internationales à travers le management des hôtels d'affaires.

- Amélioration de la visibilité de la destination à travers l'aspect culinaire, les produits du terroir, en mettant sur pied le projet de réalisation d'un guide gastronomique International en collaboration avec le directeur général du guide Gault et Millau.

- Encouragement des investissements surtout dans le domaine du thermalisme, près de 280 sources non encore exploitées.



Les actions développées par le groupe visant la promotion du tourisme saharien

Dans le cadre du développement des activités touristiques du groupe, le Sahara algérien occupe une place de choix, la mise en valeur de ce potentiel requière une approche et une démarche spécifiques ;

Trois axes de travail sont tracés par le groupe :

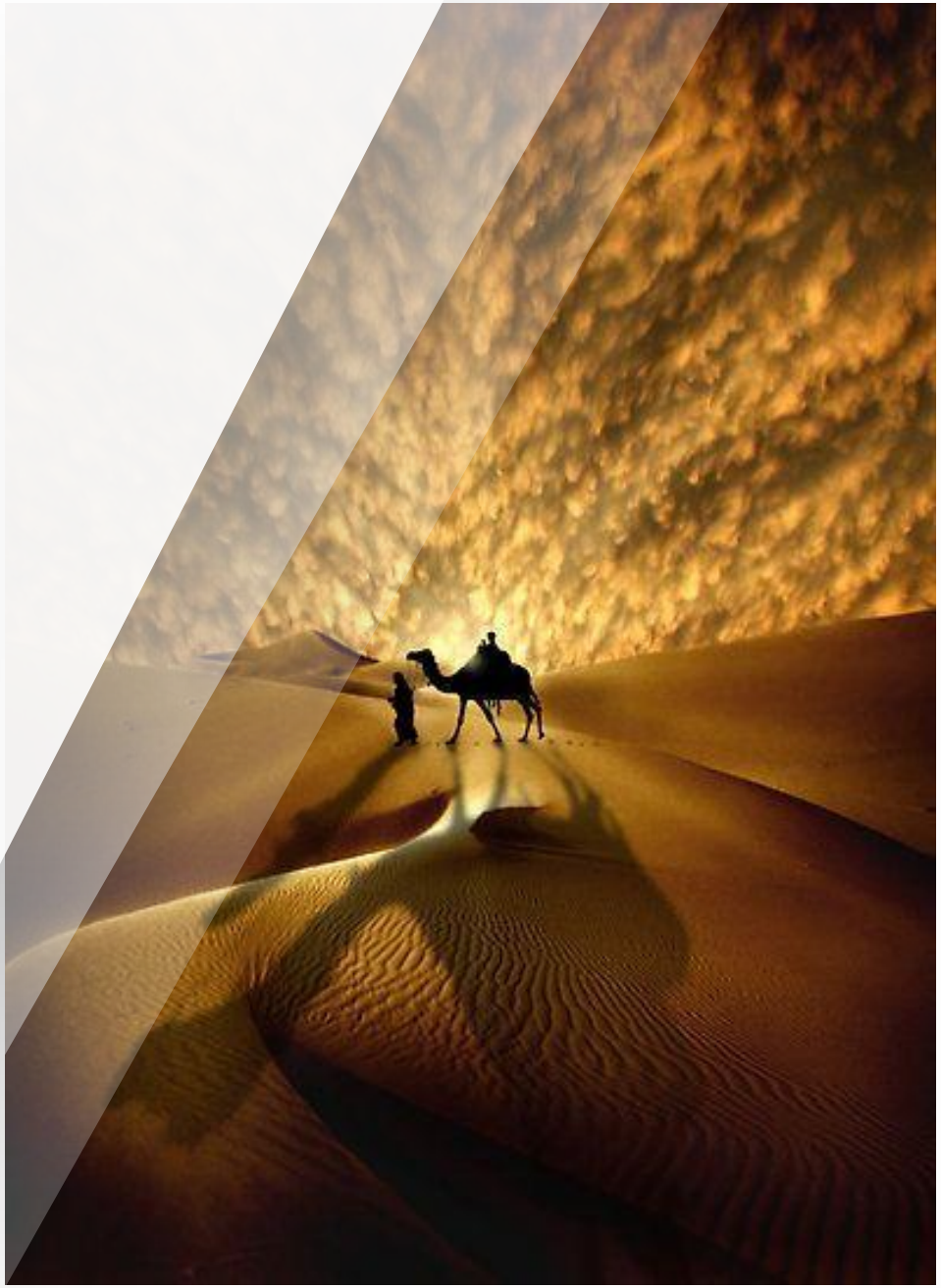
Etat des lieux et investissements en termes de structures d'accueil :

« Construire peut-être le fruit d'un travail long et acharné. Détruire peut-être l'œuvre d'une seule journée » Winston Churchill

Un état des lieux nous renseigne sur les capacités d'accueil actuelles dont le groupe dispose au sud :

- Sept (07) filiales (Chaine El Aurassi, Chane Djazair, EGT Centre, EGT Biskra, EGT Ghardaïa, EGT Tamanrasset, EGTO) sont concernées, elles totalisent 19 hôtels avec une capacité globale d'hébergement en termes de lits de 3690.

« Quelqu’un est assis dans l’ombre aujourd’hui parce que quelqu’un a planté un arbre il y a longtemps »



cette citation de **Warren Buffet** me permet d’enchainer sur l’importance de l’investissement .

Le groupe, tenant compte de l’attrait de la destination sud envisage de renforcer sa présence et d’investir dans le segment saharien.

Promotion de la destination et diversification des offres :

« On obtient des résultats en exploitant des opportunités et non en résolvant des problèmes » Citation Peter Drucker.

Tout investissement doit être pensé en termes de rentabilité, pour cela, la réflexion menée par le groupe consiste à séduire les touristes locaux et étrangers en proposant des produits de qualité, des produits authentiques, un tourisme de niche à des prix compétitifs.

- la réactivation des circuits Oasis/ Saoura/Tassili ;

Amélioration des conditions d'hébergement de restauration et d'accueil

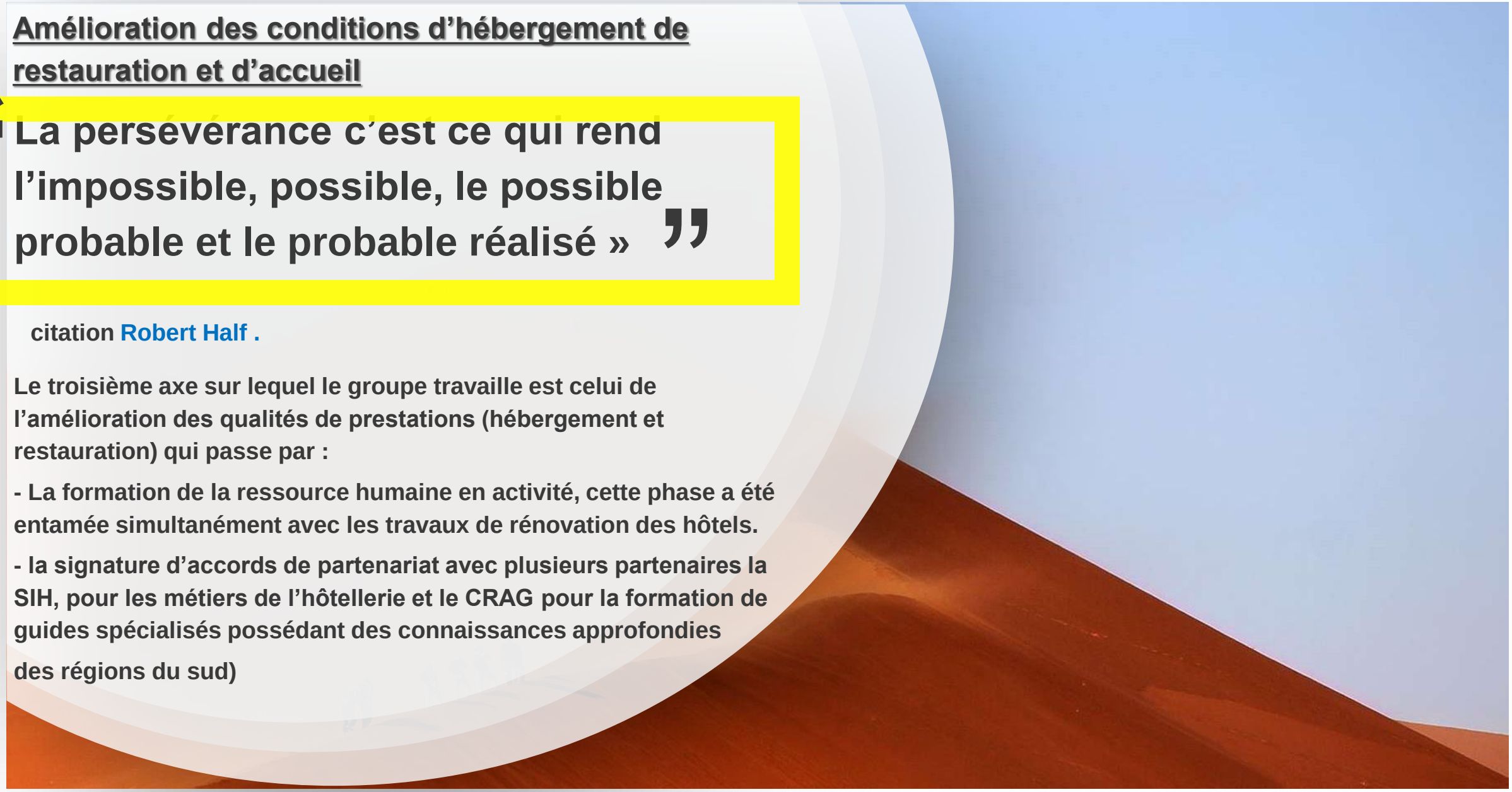
> « La persévérance c'est ce qui rend l'impossible, possible, le possible probable et le probable réalisé »

citation **Robert Half .**

Le troisième axe sur lequel le groupe travaille est celui de l'amélioration des qualités de prestations (hébergement et restauration) qui passe par :

- La formation de la ressource humaine en activité, cette phase a été entamée simultanément avec les travaux de rénovation des hôtels.

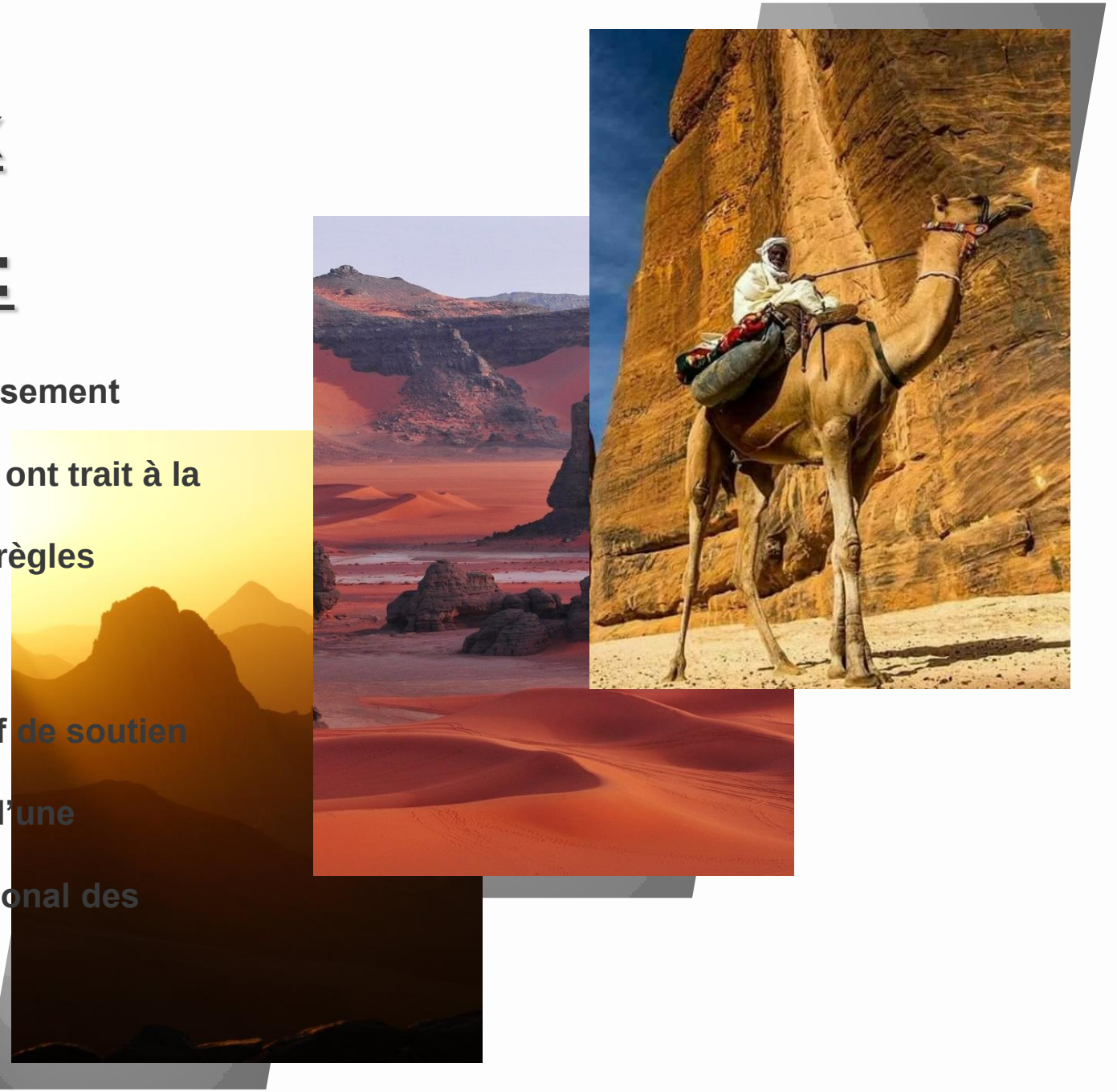
- la signature d'accords de partenariat avec plusieurs partenaires la SIH, pour les métiers de l'hôtellerie et le CRAG pour la formation de guides spécialisés possédant des connaissances approfondies des régions du sud)



Avantages accordés aux investisseurs étrangers :

- Diverses mesures avantageuses en matière d'investissement sont consenties par la règlementation algérienne, elles ont trait à la fiscalité, au financement des projets, au foncier et aux règles douanières.

- L'investissement est encouragé à travers un dispositif de soutien qui accorde des avantages et des facilités par le biais d'une agence publique spécialisée (ANDI) et d'un conseil national des investissements.



Merci pour votre attention

GROUPE HTH

مجمع فندقة، سياحة وحمامات معدنية

HÔTELLERIE, TOURISME & THERMALISME

213 (0) 23 53 42 09 / 213 (0) 23 53 41 68

groupe.htt@gmail.com

7. Rue Belkacem Amani - Site SIDER Hydra - Alger.

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L'Algérie pays d'honneur

12:00 - 12:15
Témoignage de l'entreprise flamande Ipsen Logistics

M. Johan PROOST, Managing Director

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L’Algérie pays d’honneur

12:15 - 12:30
Témoignage d’une entreprise algérienne

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

provincie Oost-Vlaanderen

JAAR BEURS GENT
FOIRE INTERNATIONALE DE FLANDRE

SEMINAIRE ECONOMIQUE
L'Algérie pays d'honneur

12:30 - 13:30
Déjeuner et networking

13:30 - 15:30
Rendez-vous individuelles avec la délégation algérienne et/ou visite de la Foire de Gand

Merci pour votre participation

SEMINAIRE ECONOMIQUE

L'Algérie pays d'honneur

17/09/2018

provincie Oost-Vlaanderen

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

JAAR BEURS GENT